



Nº 25. Año 3 - MAYO 2022

Tamara Tenenbaum:

“Las ventas son como los premios, cuando llegan está buenísimo”

Claves de Filba, la Feria del Libro de Buenos Aires

Entrevistas con Rosa Montero, Juan Trejo, Paulo Cosín y Liliana Colanzi





**Sugestivas, singulares
y poderosas**



ANAGRAMA



@pwespanol

@publishersweekly

@PubWeekEs

Índice

En este número de *PW en Español*

06-08

Los columnistas de *PW en Español*

Escriben Nadal Suau, Karina Sainz Borgo y Carlos Zanón

10-15

El reportaje central de *PW en Español*

El libro tendrá su fiesta en la Feria Internacional de Buenos Aires. Dos años de pandemia separaron al universo editorial del evento de libros de mayor envergadura de Argentina y la región. ¿Cómo llegaron los sellos y los lectores a este momento? ¿Qué tendencias irrumpirán?

16-18

Ezequiel Martínez, director de la Feria del Libro de Buenos Aires

"Durante la pandemia, el libro fue como un salvavidas en el que la gente se refugió para mitigar las cuarentenas"

20-24

Las entrevistas de *PW en Español*

Tamara Tenenbaum:

"Las ventas son como los premios, cuando llegan está buenísimo"

26-28

La venta del libro electrónico en lengua española aumenta un 36 por ciento a nivel global y un 43 por ciento en España durante el periodo 2019-2021.

Por Arantza Larrauri

35-37

Títulos para amar la literatura hecha por mujeres

40-44

Rosa Montero:

"Hasta en la vida más feliz hay suficiente dolor para escribirse veintisiete quijotes"

45-47

Liliana Colanzi:

"Me interesa explorar los márgenes de lo real, lo raro, el desvío"

48-51

Paulo Cosín:

"No podemos competir si solamente enfocamos la lectura hacia el entretenimiento"

52-55

Juan Trejo:

"No creo que haya nada mejor para un escritor que tener a su lado un editor que confíe en él a largo plazo"

56-58

Las editoriales universitarias

Ginueve, las siete magníficas

59-61

Pepitas ed.

64-65

Las librerías salvajes

La Irreductible de Lleida

Editor Enrique Parrilla

Consejo Editorial Enrique Pascual Pons, Manuel Gil, Roger Domingo, Fernando Pascual y José María García

Director Manuel Mateo Pérez

Coordinador en EE UU Edward Nawotka

Responsable de grandes cuentas Santi Montañez

Coordinadora de reseñas María Belén Carmona

Jefe de sección Luis Miguel Carceller

Jefa de sección en la Redacción de México América Gutiérrez Espinosa

Fotografía Nano Cañas, Julieta Ferrario

Marketing y comunicación JD Romero

Firmas y colaboradores

Javier Celaya, Jorge Carrión, Sara G. Cortijo, Daniel Benchimol, Carlos Aganzo, Javier López, Mariela Alatraste, Josep María Palau, Salvador Ramírez Jiménez, Martha Aguilar, Carolina Estrada, Carlos Priego, Estela Peña Molatore, José Alberto Lozano, Josué Sánchez, Carolina Werner, Ángela García, Jacqueline Santos, Ana K. Guzmán, Angélica Tanarro, Arantza Larrauri, Javier Martín, Lizbeth Zavala, Nadal Suau, Karina Sainz Borgo y Carlos Zanón.

Edita PWxyz SL, Plaza de la Magdalena, 9. Planta 3. Sevilla 41001 España

PVP en España 5 €

PVP en México 125 pesos

Precio de suscripción anual de la revista en España 150 €

suscripciones@publishersweekly.es

Depósito legal SE 1431-2020

ISSN 2695-9313

© PWxyz SL, 2022

© Reservados todos los derechos

info@publishersweekly.es

La reproducción total o parcial de esta publicación, no autorizada por el editor, viola derechos reservados. Cualquier utilización debe ser solicitada de modo previo por escrito a PWxyz SL.

Las novedades editoriales de Planeta, los premios en castellano y catalán que conmemora la librería La Central y Distrito Manga, el nuevo sello editorial de Penguin Random House Grupo Editorial.



Blue Jeans y el ensayo de Baltasar Garzón

EN MAYO, coincidiendo con los prolegómenos y el arranque de la Feria del Libro de Madrid, Planeta publica *La ladrona de huesos* de Manel Loureiro, un thriller que aborda el robo de reliquias de gran valor espiritual y económico. Mediado el mes esta misma editorial publica *Club de juego* de Pablo Tébar Goyanes y para finales, en concreto para el día 25, está previsto que lleguen a las librerías *Los crímenes de Chopin* de Blue Jeans, otro de los grandes fenómenos de literatura juvenil. En el área de no ficción, Planeta publica *Gardel* de Felipe Pigna, una biografía del gran cantante del tango argentino de toos los tiempos. Mediado el mes aparecerá *Invierte con poco*, un ensayo a modo de guía firmado por Natalia de Santiago. El plato fuerte llegará el día 25 de mayo con la aparición del libro *Los disfraces del fascismo* de Baltasar Garzón, una mirada en primera persona que repasa los casos de fascismos y nuevos fascismos solapados, que a juicio del ex juez atenazan la democracia y la del mundo.

Natalia Laguens y Jordi Pàmias, premios La Central

Natalia Laguens (1993) y su novela *Ciruelas* ha sido la ganadora del premio La Central 25 en la modalidad de castellano. El premio, con cuatro mil euros, demuestra en opinión del jurado “una voz cercana y original, con sentido del humor, la combina-

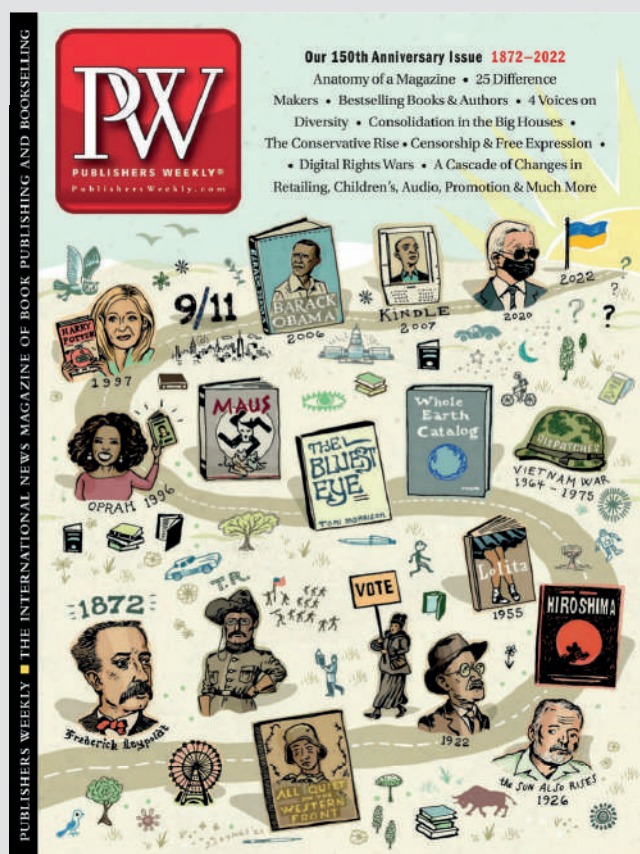
ción entre la ambición literaria y el lenguaje eficaz, así como la variación de temas y voces que mantienen una estructura coherente que le refuerza la cohesión como libro”. Laguens nació en Brasil, se graduó en psicología en la Universidad Complutense de Madrid. Continúa envuelta en el desarrollo y creación de diferentes proyectos artísticos relacionados con el mundo audiovisual, la escritura, la dirección, la composición clásico contemporánea de música de concierto y la música pop, tratando de desarrollar un lenguaje propio más allá de las formas. En la modalidad de catalán el ganador es Jordi Pàmias con la obra *Unes altres Bacants, si us plau!*

Distrito Manga, el nuevo sello de Penguin Random House

Penguin Random House Grupo Editorial pone en pie a partir de este mes de junio su nuevo sello editorial, Distrito Manga, con el propósito de posicionarse como un sello de referencia dentro del mundo del cómic japonés. Distrito Manga nace tras una exhaustiva observación del mercado por parte de la compañía, en el cual se ha analizado el crecimiento exponencial a nivel global que ha sufrido esta categoría en los últimos años. Cada vez son más los públicos que se han vuelto fieles a las diferentes demografías que presenta el manga: el *shōnen*, el *shōjo* y el *seinen*, por los que PRHGE apostará en su catálogo de lanzamientos dentro de este sello, además de otros también muy populares como son el *BL* o el *yuri*. El catálogo de PRHGE dentro de Distrito Manga, se acercará a todo tipo de lectores a partir de los 12 años, tanto a los apasionados del género ya afianzados como a los que se inician en él ■



La biblia del negocio del libro cumple 150 años



PUBLISHERS WEEKLY, la biblia del negocio del libro, cumple en Estados Unidos 150 años. Una efeméride tan especial no puede pasar desapercibida. Nuestros hermanos americanos festejan estos días en Nueva York el cumpleaños de la cabecera más antigua de aquel país. Para ello han lanzado un número especial que recorre la historia de la revista desde 1872 hasta este año. Nos enorgullece formar parte de esta gran familia. *Publishers Weekly en Español* llega a través de la lengua castellana no solo a España sino al resto de países de Hispano-

noamérica, a una comunidad formada por cerca de quinientos cincuenta millones de personas.

Llegar a una comunidad tan grande es un reto, una responsabilidad y un estímulo. Y detrás de esa obligación está nuestra portada de mayo. Buenos Aires celebra feria del libro, como ha hecho Bogotá y como última Madrid. Hemos querido estar presentes en la gran cita editorial de la capital argentina y dedicamos nuestro reportaje central al reencuentro entre lector y libreiro, entre editor y autor. Junto al amplio reportaje que abre las páginas de nuestra revista entrevistamos a Tamara Tenenbaum, una de las autoras argentinas con más proyección. Hemos querido llevar su ímpetu y su fuerza narrativa a portada y charlamos con ella de sus libros en Seix Barral.

En los últimos meses llega hasta nuestra redacción mensajes de felicitación por las entrevistas que cada número realizamos. Las charlas de *PW en Español* se han convertido, como nuestras reseñas, en una señal de identidad. En este número hemos charlado con Rosa Montero, Juan Trejo, Paulo Cosín y Liliana Colanzi. Nos gusta conocer las interioridades de sus trabajos, su habitual forma de enfrentarse al folio en blanco, los argumentos, las ansias, los conflictos que anidan dentro de todos ellos. Sus conclusiones son el mejor modo de conocer mejor su obra, de leerla y de difundirla.

Este mes de mayo *PW en Español* incluye las principales conclusiones del informe sobre lectura digital, un artículo donde nos felicitamos de la vuelta a la lectura tras tiempos complejos y la singular visión que el Nobel Mario Vargas Llosa tiene de la literatura de Benito Pérez Galdós. La revista se completa con un extenso reportaje en torno a la editorial universitaria Genuève y conocemos la labor que desde Logroño desarrolla el sello Pepitas ed. y desde Lleida la librería La Irreductible. Feliz lectura. Feliz primavera. ■

ENRIQUE PARRILLA,

Editor de *PW en Español*

El libro subirá su precio mediado el año



MANUEL MATEO PÉREZ

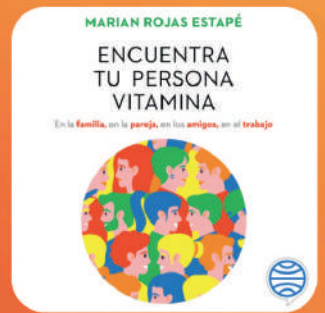
EL PRECIO del libro va a subir, pero ninguna editorial quiere ser la primera en ponerle el cascabel al gato. El precio del libro va a subir porque el precio del papel es a estas alturas de año inasumible. Su precio se ha doblado (literalmente) con respecto al alto precio que se pagaba el abril de 2021. Pero el panorama es aún más grave: El precio seguirá subiendo en torno de cuatro a seis puntos en los próximos tres meses. Esta realidad ha sumido en la desesperación a las pequeñas editoriales que reformulan a estas horas sus planes editoriales para el segundo semestre. Con respecto a las grandes pasa algo parecido: Los libros que sospechan que funcionarán bien han aumentado de tirada para evitar futuras reimpressiones y aquellos otros títulos de catálogo que acompañan los grandes bestseller quizá

puedan esperar cuando las aguas vuelvan a su cauce, si es que vuelven.

Detrás de la terrible subida del papel hay varios motivos, unos reales y otros especulativos e ilegítimos. Los motivos reales son del todo conocidos: la pandemia atrasó la producción de papel en los grandes países productores y su salida coincidió con el estallido de la crisis energética y la invasión rusa en Ucrania. Los mercados están ateridos por el miedo y las grandes compañías papeleras viven con ojo pendientes de sus valores bursátiles y con el otro tratando de atender la alta demanda de un producto que aumentó su consumo durante el confinamiento al que abocó la Covid-19. Las razones ilegítimas tienen que ver con la intención especulativa que las papeleras y los distribuidores están haciendo de

su transporte, unido a ciertas prácticas en corporaciones gráficas de mediano y pequeño tamaño frente a nuevos clientes a los que se les imputa un sobrecoste mayor que a los feligreses de toda la vida.

Ser editor en este momento es un ejercicio de alto riesgo. La bestial subida del papel no solo afecta a los editores sino que se extiende, como es lógico, al resto de integrantes de la industria del libro. Los beneficios que el sector obtuvo en aquellos momentos inciertos de la pandemia, cuando el consumo de libros aumentó varios dígitos, acabará por borrarse si en el segundo semestre del año el precio del papel se mantiene como hasta ahora o, aún peor, escala mayores precios. ¿Cuándo subirá entonces el precio del libro? A partir de junio la subida será inevitable para todos. ■



La vida es mejor cuando escuchas.

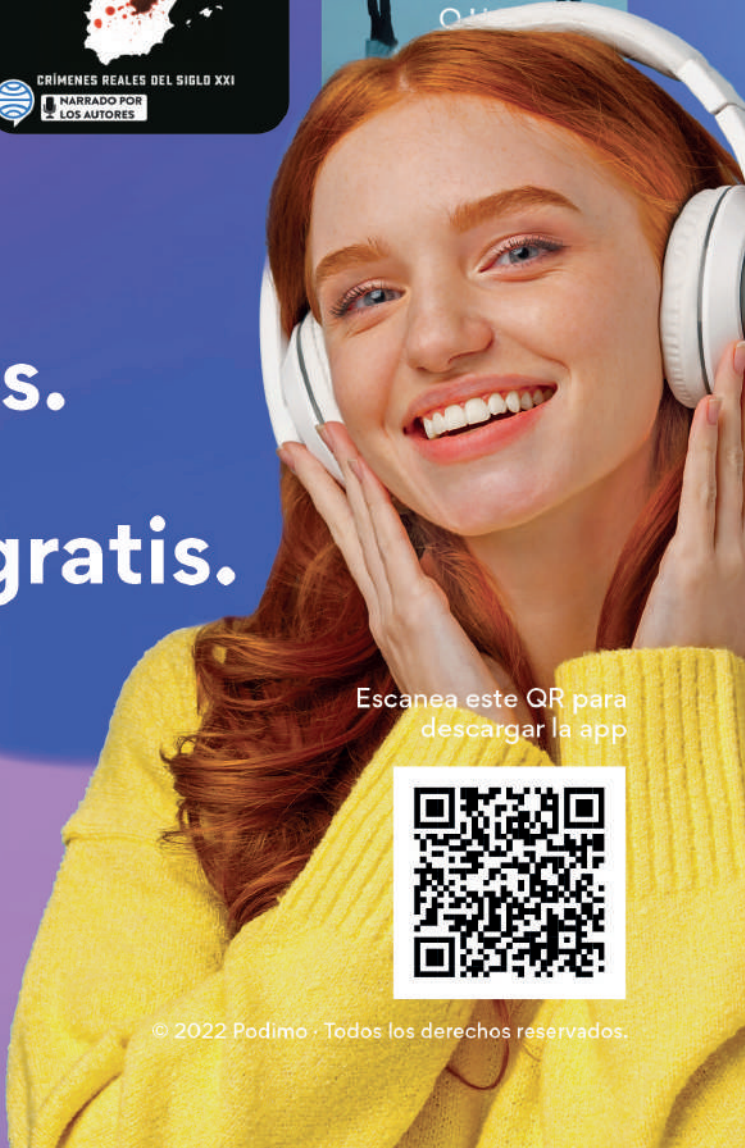
Prueba 30 días gratis.



Descarga la app y descubre nuestro contenido exclusivo.



Escanea este QR para descargar la app



Una biblioteca

“Los padres nos arrojan a la conciencia temporal cuando nos conciben, y solo su muerte desvela cuán irreversible es *Lo Irreversible*”

NADAL SUAU



AUNQUE USTEDES no conocieron a mi padre, es probable que sean hijos de otro padre al que habrán conocido o no, amado o detestado, etcétera. Como Franco Battiato, el mío llegó a este planeta en 1945, vivió setenta y seis años, y murió en primavera. Tuve suerte: fue un señor estupendo, formó un hogar junto a mi madre, y en él dieron cabida a una biblioteca. La literatura se define de modos tan infinitos como la experiencia humana (al cabo, definir equivale apenas a tantear), por ejemplo, así: Escritura o lectura que prolongan, mediante formas otras, nuestra conversación con los padres. No hace falta un tratamiento explícito para reconocer ese eco en el ritmo, la densidad o la atmósfera propias de un buen libro; quizás, incluso, en las de uno malo. Otra definición apunta, en apariencia, más lejos: La literatura es estupor frente al Tiempo. Ahora bien, los padres nos arrojan a la conciencia temporal cuando nos conciben, y solo su muerte desvela cuán irreversible es *Lo Irreversible*. Por eso no sé distinguir ambas sentencias.

Como especie, nos contamos el Tiempo en forma de Historia, un relato sobre generaciones sucediéndose en el intento de comprender y dominar. Las bibliotecas familiares reflejan esa peripecia, especialmente aquellas que jamás existieron, testigos del crimen cometido en el corazón del cuento: la desigualdad. Ya dije que en casa sí tuvimos una, no de las peores, tampoco la más sofisticada. Las lecturas de mi padre constituyen autobiografía y apunte de época. Mente brillante, adolescente perezoso, al acabar Bachillerato alrededor de 1960 mi abuelo lo conminó a escoger entre el trabajo en un banco o estudiar Magisterio, única carrera asequible. Escogió el banco. En los setenta frecuentó la universidad y se politizó: los ejemplares más antiguos de su despacho son el *Anti Dühring*, *El Capital* o Tuñón de Lara, en convivencia con movidas nacidas caducas... La Transición con sus imposturas y esperanzas. Después vinieron Castilla del Pino, una pizquita de psicología feminista... En fin: el descubrimiento de

un derecho a la fragilidad que por desgracia no arraigó en él, ay, hombre frágil a menudo. Entre 1989 y 1992, empiezan a escasear novedades: ¿desengaño, acomodamiento? ¿Su padre reflejado en el espejo? ¿Golpes en la vida...?

Los noventa no existen en esas baldas. Silencio.

En 2004, el hijo se estrena como crítico literario en un periódico. Como el chaval carece de domicilio fijo, las editoriales envían ejemplares al piso paterno. Adorablemente orgulloso, desbordando curiosidad, Joan Ramon Nadal archiva cada artículo (morirá reclamando un ejemplar de *El Cultural*) y se convierte en ‘catavenenos’ del chico: narradores en castellano, sabed que en las dos últimas décadas lo leyó todo, entusiasta, implacable. La literatura fue su final de trayecto lector, y ahora comprendo una verdad: los hijos desvelamos a los padres cuán radical es la victoria del Amor sobre el Tiempo, al menos por un instante. El que dura una vida. La suya. La mía ■

El viaje de las palabras

«La palabra castellana ‘mariposa’ nació en el siglo XV gracias a las canciones populares. Significa, literalmente, María pósate (...)», escribe Marcolongo.

KARINA SAINZ BORG



NO ES un libro infantil, incluso siéndolo. En sus páginas está contada una expedición muy antigua, puede que la primera de todas: la del lenguaje. Ir tras la búsqueda de las palabras, acudir a ellas y regresar de ellas, entraña el trasiego que estas páginas testimonian. Dice Andrea Marcolongo en *El viaje de las palabras* (Zahorí) que el infante es aquel que aún no conoce ni posee las palabras. Jamás una etimología fue tan precisa como ésa, porque incluye a los que habitan la niñez, pero también a quienes nunca lograron traspasarla.

Tras sus imponentes volúmenes *La lengua de los dioses*, *La medida de los héroes* y *Etimología para sobrevivir al caos*, traducidos a más de 28 idiomas y publicados en España por Taurus, la escritora italiana basada en Francia presenta ahora una brevísima bitácora titulada *El viaje de las palabras*, un libro ilustrado por Andrea Uncini y publicado por el sello

Zahorí. Con la pasión de una expedicionaria, Marcolongo presenta ante el lector de 25 etimologías que definen nuestra relación con el mundo.

Nos hacemos adultos hablando; ésa es la tesis de un libro que enuncia el mundo con belleza y acierto. Andrea Marcolongo toca todas las etimologías que nos sujetan: el amor, el odio, la lectura, la escuela, el mar, la política, el migrante... Se mete, también, en el habitáculo más íntimo de nuestros sentimientos y enunciados: la ensoñación o la fantasía, el origen de la palabra chocolate o la sencilla margarita que brilla como una piedra en nuestro diccionario.

Marcolongo se refiere la lengua como la gran conquista del ser humano, aquello que hace posible la conversación. Para comprobarlo, ofrece al lector caminos frondosos, repletos de sentido por los que cruzan palabras como mariposa, acaso el más hermoso de los insectos vo-

ladores y cuyo origen en castellano está ligado al ritmo y la voz, al arpeggio y al baile: esa otra forma de sobrevolar al otro.

«La palabra castellana mariposa nació en el siglo XV gracias a las canciones populares. Significa, literalmente, María pósate (...)», escribe Marcolongo. Algo aletea en ese hallazgo, una joya que merece ser entendida y preservada, custodiada incluso, en una caja fuerte. El punto de partida de Marcolongo es claro: nombrar la realidad nos sustrae de la confusión y nos introduce en la vida.

Las palabras son el antídoto para no dejarnos hundir por el desorden, aquello que nos permite comprender y ser comprendidos al momento de expresar lo que cobra forma en nuestro pensamiento. Por eso urge la etimología, hoy más que nunca, porque sólo conociendo el origen y significado del vocabulario de la manera más prístina y precisa, seremos capaces de atravesar el mundo ■

En busca de la belleza

“Naguib Mahfouz dejó escrito que tu hogar no es donde naciste; sino donde tus intentos de escapar cesan”

CARLOS ZANÓN



EN EL BAR debajo de casa, un anciano se levanta de la mesa que ha compartido con un colega y se dirige a la barra para pagar. Aún lo hace con monedas, pienso y me riño por esa mezquina autoridad del idiota tecnológico. En Barcelona la inmensa totalidad de los bares de barrio son regentados por ciudadanos chinos. Viajando por Andalucía, por Madrid y Francia —dicho así como si fueran tres países distintos y quizá lo sean—, y yo, un pobre desterrado a lomos de un caballo que espanta moscas en los caminos de tierra, regresando de una guerra, perdida u olvidada, me he percatado que se trata —bares llevados con chinos— de un fenómeno barcelonés. Circulan un montón de leyendas urbanas alrededor de ese hecho. Nadie ha echado a sus propietarios españoles sino que éstos han vendido al negocio a ciudadanos que —a la vista está: hu-

mildes y trabajadores— no podían tener el dinero suficiente como para pagar el traspaso. Otro señor chino se lo debe haber dejado. Ellos tienen a sus mandarines y nosotros nuestras hipotecas en sedes bancarias que cada vez se parecen más a naves espaciales y no a esos lugares donde el señor Manolo le ponía al día la cartilla a tu madre y, en cuanto se descuidaba, le regalaba un calendario y una sartén.

El anciano busca con dificultad las monedas. La mujer detrás de la barra —treinta años, con un jersey feo y beige que habrá comprado en una tienda regentada también por chinos— no pierde la compostura y yo pienso que he dado vueltas al mundo —el caballo, el cansancio, la derrota— para acabar en otra parte del mismo barrio donde nací para darme cuenta que ya no pertenezco aquí. Ya he visto demasiadas cosas bonitas para volver bonito lo

que es feo. Puedo eso sí, camuflarme. Soy un espía. Soy el samurái a la espera de que alguien me encargue una arriesgada misión en la que quizás pierda libertad y, acaso, la vida. Me divierto con esa tontería, pero no dejo de saber que me equivoqué al regresar: la belleza me hirió en otro lado, aunque no recuerdo cuál.

Naguib Mahfouz dejó escrito que tu hogar no es donde naciste; sino donde tus intentos de escapar cesan. Suena algo horrible en la tele del bar y alguien se enfada con la tragaperras porque la vida o ésta no le da lo que quiere. Todo cambiaría si lo que sonara fuera una Cantata barroca y el enojo del ludópata fuera debido a que ha perdido la enésima partida de ajedrez con su gran amigo Mohamed. El anciano deja las tres monedas en la barra y se despide: “Señora Loto, le deseo que pase una buena noche”. Menudo Capitán Haddock, el viejo ■

AUDI VUELVE A LANZAR «FUTURE BOOKS», UNA COLECCIÓN DE LIBROS QUE TODAVÍA NO EXISTE DE LA MANO DE UNIVERSO DE LETRAS

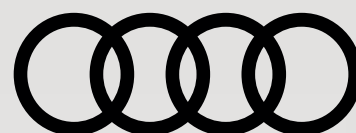


Los clientes de Audi votarán el libro ganador,
que será publicado por Universo de Letras con su pack Best Seller

Continuará...

UNIVERSO
de LETRAS 

Grupo  Planeta



Audi

Ogilvy

Agencia responsable de campaña

 lantia Producción editorial

Feria del Libro de Buenos Aires: Celebrar el reencuentro

El libro tendrá su fiesta en la Feria Internacional de Buenos Aires.

Dos años de pandemia separaron al universo editorial del evento de libros de mayor envergadura de Argentina y la región. ¿Cómo llegaron los sellos y los lectores a este momento? ¿Qué tendencias irrumpirán?

del Libro de
DEL 25 DE ABRIL



FERNANDO BROVELLI/ BUENOS AIRES

“**N**OS VEMOS obligados a informar a la opinión pública, al mundo de la cultura y a sus expositores, que debido a estas razones de fuerza mayor que estamos atravesando, y como fiel acatamiento a las disposiciones legales pertinentes, debemos disponer el aplazamiento de nuestro tradicional evento”. El comunicado que emitía la Fundación El Libro, institución encargada de organizar la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires nos parece hoy una oración redundante de un tiempo que encapsulamos. Un mensaje que podríamos formular de memoria porque ocurrió con cada organización, club, centro cultural, iglesia o espacio dispuesto a proponer actividades para que las personas se reúnan. Pero en ese momento, con los primeros casos que se informaban en el país a la par que crecía una paranoia contagiosa, el texto provocaba una impotencia que transmitía perplejidad en masa.

El shock fue instantáneo. Los editores, libreros y periodistas culturales todavía pueden recordar qué estaban haciendo en el momento en que se enteraron que la 46ª edición de la Feria del Libro de Buenos Aires fue suspendida. Stands, presentaciones, novedades, visitas internacionales: toda programación quedó en una nebulosa. Entusiasmo y tiempo dilapidado. Pronto, también encerrado. Desde el 20 de marzo del 2020, y durante lapsos de cuarentena quincenales que se postergaron hasta que se consolidó el proceso de vacunación en cada ciudad

argentina, la incertidumbre fue el terreno por donde circuló el universo editorial.

En marzo del 2020 ya eran virales videos de hospitales en Italia o España. El alcohol en gel se instalaba como tótem en los ingresos de cada edificio porteño. Los autores y los editores ya no se saludaban con un beso ni compartían mates en sus reuniones. La pandemia alarmaba a los gobiernos y las poblaciones de Europa y Asia pero, para los editores, libreros y bibliotecarios argentinos, se terminó de consolidar como realidad con la suspensión de la Feria de Libros de Buenos Aires. “La no realización de la feria fue determinante porque un montón de novedades se frenaron y se generó un distanciamiento con el librero. La feria es el único momento en el que el editor se puede vincular con el público y eso es un termómetro de lo que el lector está buscando dentro de nuestro nicho de edición”, ratifica Martín Gremmelspacher, titular de la Cámara Argentina del Libro.

Ideas que maduran

Guido Indij, director de los sellos La Marca, Asunto Impreso, interZona y Factotum, que recibió el premio al editor del año en el 2019, precisamente en la última Feria del Libro que se pudo concretar, desarrolla aún más la importancia de ese encuentro: “A veces recibimos ideas que, eventualmente, maduran y se convierten en nuevas incorporaciones de nuestros catálogos”.

“Nuestra feria logra posicionar al libro como protagonista de la vida cotidiana”,

afirma Jorge Gutiérrez, director Comercial y de Operaciones de la Fundación del Libro. Allí radica uno de los pilares de su importancia, que exceden las cifras de facturación. Más de 500 editoriales del país, de distintos tamaños y representantes de la heterogeneidad de las expresiones de un polo cultural latinoamericano, preparan sus principales lanzamientos anuales para esas tres semanas. Clubes, organizaciones políticas, universidades y gobiernos provinciales: todos quieren incursionar en el evento con alguna propuesta gráfica. La feria es posicionamiento y caminar por sus pasillos es, prácticamente, conocer las posibilidades de lectura de Argentina.

Aún sin ella, en cuarentena los lectores continuaban voraces, terminando pendientes, recuperando clásicos, y peregrinando con lo que la ficción les podía ofrecer. Los sellos independientes, en cambio, tuvieron que interrumpir sus organigramas de publicación. Detenerse, aguardar y reconvertirse para no desvanecerse. “Veníamos desarrollando una estrategia de internacionalización de nuestros contenidos. Nuestro pie en Argentina es tan importante como el que tenemos afuera, pero la pandemia nos sorprendió con su dimensión de globalidad. Nos sacaron todas las patas de la silla al mismo tiempo”, sintetiza Guido Indij y explicita: “redujimos levemente las tiradas y fuertemente el plan editorial”.

Propuestas y ventas

¿Hasta qué momento correspondería aplazar la realización de la Feria? ¿En qué medida una propuesta virtual era capaz de sustituir el caudal de ventas o el intercambio entre los actores del mundo editorial? ¿Existiría realmente una pospandemia? Las preguntas se acumulaban en las primeras semanas de cuarentena. La respuesta de muchas editoriales fue intensificar su presencia en las redes y durante meses se multiplicaron las actividades para conservar -o fortalecer- el vínculo con sus lectores. Libros liberados en formato digital; Instagram Live entre editores y autores; concursos de escritura. Todo se multiplicó para llenar de propuestas a usuarios hipermediatizados en momentos donde cualquier oportunidad de encuentro era bienveni-





da para intentar eludir un contexto que solo ofrecía desamparo.

La Fundación El Libro formaba parte de ese esquema, aunque el impacto por la suspensión de su propio evento, que se venía realizando ininterrumpidamente desde 1975 atravesando gobiernos dictatoriales y democráticos, provocó una inmediata orfandad. “En un primer momento nos costó un poco reaccionar”, admite Jorge Gutiérrez, “el no poder hacer la feria a tan pocos días de su inicio fue muy fuerte para nosotros, los expositores y el público. Lo primero que tuvimos que hacer es lo que justamente no sabemos: ‘desorganizar’ la feria. Había que desarmar todo lo ya que habíamos hecho”.

Los primeros pasos que dio la institución en la cuarentena fue recuperar y divulgar conferencias, entrevistas y materiales de archivos de autores destacados que habían pasado por las últimas ediciones de la Feria de Buenos Aires. Pasó poco tiempo hasta que se publicaron

grillas de cursos virtuales y conferencias magistrales junto a mapas de librerías de toda la Argentina. En el concubinato que se adquiría con las pantallas del hogar, estas actividades permitían recuperar el espíritu de un evento por el que circulaban más que libros: ideas, historias, emociones, universos. Ese recuerdo era lo que se evitaba confinar. Incluso se realizó un programa especial en la televisión pública argentina llamado La Feria del Libro no se rinde, con la presencia del presidente de la nación y el ministro de Cultura.

El texto que comunicaba la suspensión de la feria contenía otro fragmento más propositivo. “Desde ahora, la fundación se abocará a la resolución de las múltiples cuestiones que se derivan de estas circunstancias que no nos resultan ajenas”. Creatividad y acción colectiva en la urgencia: la emergencia requería versatilidad y acción colectiva. Los distintos actores del ecosistema editorial del país estaban dispuestos a incorporar las variables para adaptarse a lo inédito.

Páginas desconocidas

“Respecto a los efectos que generó la pandemia, debemos mencionar que el sector editorial ya se encontraba en una crisis profunda previo a la pandemia y la misma no hizo más que agravar la situación”, asevera Jorge Gutiérrez. Las cifras coinciden con su observación: en Argentina, en 2014 se imprimieron 129 millones de publicaciones. En 2020, ese número descendió a 26 millones, un 25 por ciento menos que en el 2019. Según una encuesta realizada por la Cámara Argentina del Libro a librerías en noviembre y diciembre del 2020, un 66 por ciento de los comercios indicaron haber sufrido una caída en su facturación.

Las librerías, espacios con una importancia incuantificable por la atracción al objeto-libro que provocan en su vínculo con el lector y por la curaduría que realizan de una oferta editorial que se renueva en su heterogeneidad, fueron un foco de atención inmediato. Si la gente no circulaba, ¿cómo iba a ingresar a la li-



brería? Sin la sugerencia del libro, ¿qué lecturas se escogerían? “No sé cuántos otros rubros tienen una relación así, donde recibís un libro y ya sabés a quién recomendarlo”, valora Federico Rodríguez, escogido como mejor librero de la ciudad en la 45° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

“Las librerías que estaban en lugares turísticos o de mucha circulación de gente fueron altamente perjudicadas y han cerrado o están tambaleando. Otras fueron beneficiadas porque ya tenían un canal digital o venta online o una forma de participación a través de las redes sociales y eso les ayudó a mantener la relación con la gente. Durante mucho tiempo fuimos el único consumo cultural que hubo: no hubo cine, teatro, recitales ni museos”, analiza Rodríguez, esbozando un mapa de situación del sector en la pandemia.

El 11 de abril del 2020, en la segunda postergación de la cuarentena anunciada por el presidente Alberto Fernández, las librerías quedaron incluidas en el listado de excepciones al aislamiento social, preventivo y obligatorio: si bien no podrían recibir lectores en los comercios, quedaba habilitada la venta por Internet para un posterior envío a domicilio. “Nosotros hemos enviado libros a ciudades como Ushuaia o La Quiaca, a donde nunca habíamos enviado antes. Allí fue fundamental la tecnología, de la que podemos renegar por momentos pero en este caso nos benefició un montón”, reconoce el dueño de las dos sedes de la librería Rodríguez.

La convergencia digital que atravesó las prácticas de comunicación, ocio y

consumo atravesó por completo al plano editorial argentino, que venía ingresando de forma incipiente al proceso de virtualización de sus contenidos, de forma mucho menos representativa que en Europa o Estados Unidos. De acuerdo con otro estudio publicado por la Cámara Argentina del Libro, en 2020 se publicaron casi 27.694 nuevos títulos: 10.000 de esos lanzamientos fueron publicaciones electrónicas; casi la mitad de ellas fueron exclusivamente ebooks. Como contraste, en 2019 los libros impresos representaron el 78% del total. Sin embargo, la cuota de incidencia de los ebooks en el mercado continúa siendo muy baja, con precios al público que oscilan mayoritariamente entre el treinta por ciento y el cuarenta por ciento del costo de los ejemplares impresos.

El objeto en papel

“Las plataformas digitales de lectura llegaron y existen, pero creo que el argentino gusta mucho del objeto del libro en papel y ese disfrute multisensorial que tiene”, interpreta Federico Rodríguez. “Creo que el libro digital no ha llegado para reemplazar al libro en papel, porque hace muchísimo tiempo ya está y ya hubiera sucedido ese reemplazo. Creo que llegaron para convivir, y uno asume ciertas lecturas físicas en la biblioteca y otras lecturas más del momento van a ser digitales”, concluye.

La digitalidad fue un síntoma que también modificó la imagen y las tareas de los sellos editoriales, que no habían explorado en su totalidad las posibilidades de rentabilidad por fuera de los circuitos

históricos. “Desde la CAL fuimos acompañando en asistencia técnica y capacitación en el área digital y venta online, lo que permitía cambiar por un tiempo determinado el foco del negocio, que era de una manera tradicional y tenía que mutar al digital”, sostiene Martín Gremmelspacher. Cerradas la posibilidad del contacto con sus lectores por la cancelación de todo el circuito de ferias, desarrollaron plataformas de e-commerce en los mismos sitios web que antes dedicaban exclusivamente a difundir sinopsis de sus catálogos y biografías de sus autores.

La propia Fundación El Libro formó parte de la convergencia, a partir de las rondas de negocios virtuales. “Se realizaron 1.029 reuniones de negocios y en casi el cincuenta por ciento de las mismas se concretaron operaciones”, comenta Jorge Gutiérrez y amplía: “Esta acción fue muy importante no sólo en términos de los negocios concretados sino que permitió a los editoriales retomar los contactos comerciales y generar nuevas oportunidades. El 68 por ciento de los participantes no se conocían previamente entre sí”.

El sostén estatal, a través de programas como el ATP o el REPRO que subsidiaron los salarios de los trabajadores registrados de todas las empresas privadas, otorgó un respiro a los sellos editoriales. Una vez atravesado el primer semestre de pandemia, muchos pudieron reencauzar sus planes editoriales y proponer actividades que generen un valor agregado o le permitan a los lectores conocer el título que estaban esperando. “Desarrollamos estrategias que invitaron a los librerías a visitar nuestro catálogo y reforzamos lo que tradicionalmente es una venta por goteo de temporadas anteriores”, ejemplifica Guido Indij.

¿Normalidad en 2022?

“La feria para el sector editorial es sumamente importante, porque planifica su año alrededor de ella. Nuestro primero de enero inicia con la feria”, propone Martín Gremmelspacher y habilita una nueva conclusión: si para los sellos argentinos el año inicia con la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, esta 46° edición puede representar la puerta de ingreso a la reiterada —y esperada— pospandemia para el rubro.

Los intangibles (el reencuentro de los editores con los lectores, el posicionamiento de las novedades a través de las presentaciones de sus autores, la presencia material y visible de los catálogos, la masividad de las jornadas profesionales) pueden llenar largas listas, pero económicamente la Feria de Buenos Aires restablece la compra y venta de derechos a mayor escala y se establece como fundamental en términos de facturación. “Esas semanas podrían representar para algunas editoriales el veinte por ciento o veinticinco por ciento de sus ventas al exterior”, señala Jorge Gutiérrez sobre la envergadura comercial de la Feria, y cuantifica: “En la última edición, se despacharon 10.212 kilos a 366 destinos en todo el mundo en solo los tres días de jornadas profesionales y más de 30.000 kilos a 306 clientes de nuestro país”. La feria, entonces, constituye además un espacio estratégico y fundamental para el posicionamiento global de escritores, sellos y títulos.

La faceta de internacionalización incluye, en esta 46ª edición, la invitación de La Habana como ciudad invitada. Dos años después de lo previsto, la capital cubana ratificó la participación que tenía pendiente en el 2020 y se sumará al festejo con el calor del pulso que ofrecen sus libros y su literatura. Además, se prepara una ceremonia especial para homenajear y reconocer la obra de Nicolás Guillén, poeta emblema del país caribeño.

Protagonismo de las bibliotecas

Otro reencuentro esperado por los editores se dará con los bibliotecarios. La dinámica de contacto, promoción y comercialización tiene particularidades que la conversación telefónica y el intercambio de mails no puede reemplazar. ¿Cómo se enterar un bibliotecario que una editorial independiente tiene el libro que relata la historia del caudillo de su provincia, si antes debe revisar con profundidad el sitio web de cientos de sellos? Sólo es posible a través de la escucha atenta de las necesidades e intereses de quienes organizan y sostienen cerca de mil bibliotecas en todas las localidades del país.

Desde 2006, el incentivo de este encuentro se potenció por el surgimiento del Programa Libro%, de la Comisión

Nacional de Bibliotecas Populares, dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación. “En la última edición que se realizó online, participaron 274 editoriales y 962 bibliotecas populares de todo el país que compraron 101.600 ejemplares y se destinaron más de \$64 millones de pesos (unos 525.000 euros)”, enumera Jorge Gutiérrez. Más allá de la apertura de una ventana para el contacto directo entre ambos actores del mundo editorial, el Programa Libro% contempla que las bibliotecas argentinas reciban un monto de dinero desde el Estado nacional para adquirir títulos que los sellos ofrecen a mitad del precio de venta al público. “Hay algunas editoriales pequeñas y medianas que no están disponibles en todo el país y que, por la temática de sus libros, se preparan especialmente para este programa y tiene un impacto mucho mayor que en otras en términos de facturación”, añade Gutiérrez.

La llegada de lectores y compradores de todo el país trae consigo temores, tanto por la circulación masiva de gente como por la posibilidad de contagios en el staff de los vendedores y editores. Sin embargo, los desafíos no son sólo sanitarios. “Creo que la Feria tiene que replantearse y atraviesa una necesidad de cambio, especialmente después de estos dos años de encierro y cierre de actividades. [...] Estamos en un país con un alto índice de pobreza y donde hay hambre. Uno tiene que plantearse en este momento y en esta situación quiénes pueden comprar libros”, reflexiona el escritor Guillermo Saccomano, ganador del Premio Nacional de Literatura en el 2000 y quien dará el discurso inaugural de esta edición de la Feria del Libro.

“Sin lugar a dudas es un evento muy importante, pero hay que seguir preguntándose y trabajar por su llegada al público lector y cuáles son estos lectores”, propone Saccomano. La Feria del Libro de Buenos Aires, que implica una alta inversión en stands para todo sello que quiera participar y es una de las únicas en el país que cobra entrada por su ingreso, propone respuestas pensando en los lectores a través de la elección de sitios temáticos que atienden a demandas de los lectores y de la coyuntura política. Así, a la tradicional Zona Infantil se incorpora la Zona Dibujada, el Espacio de Diversidad Sexual y Cultura y el Espacio para la Diversidad Funcional y Discapacidad. La curaduría de catálogos especiales para el acceso y la venta al público y una serie de charlas de los autores de estos títulos proponen un acercamiento más que simbólico con cada visitante, explicitando que los planes editoriales no desoyen la agenda social ni las demandas estéticas.

Entusiasmo a la posibilidad de volver a ver pasillos llenos de visitantes reunidos para encontrar una novedad que desconocían. La masividad en la pospandemia implica, claro, un desafío para los organizadores, pero el acontecimiento editorial más importante del año tiene que movilizar las voluntades para que el tiempo de espera valga la pena. Las editoriales, las librerías, las bibliotecas y, lógicamente, los lectores no son los mismos que en el 2019. Este reencuentro permitirá que cada uno se redescubra, conozca las mutaciones que ahora los configuran. Pero algo definitivamente no cambiará: el libro será, una vez más, el centro de la fiesta ■



Ezequiel Martínez

Director de la Feria del Libro de Buenos Aires

"Durante la pandemia, el libro fue como un salvavidas en el que la gente se refugió para mitigar las cuarentenas"





E S OCTUBRE del 2021 en Buenos Aires: la vacunación se consolida en todas las franjas y se flexibilizan las actividades. Las primeras ferias del libro comienzan a celebrarse al aire libre. Mientras tanto, la Fundación El Libro, que aglutina a las cámaras que motorizan al universo editorial, debe escoger a su nuevo director general. Se abre una convocatoria para el puesto, a la que aplican más de trescientos gestores culturales. El proceso finaliza con la selección de Ezequiel Martínez, cuya agenda debe aclimatarse a una pandemia que no se termina de extinguir y la nueva realidad que aún no se normaliza.

Con experiencias en cargos directivos de la Fundación Tomás Eloy Martínez y la Biblioteca Nacional, Martínez asume una posición que le exige afianzar distintos programas y líneas de acción doblegadas por la incertidumbre de los meses de cuarentena. Pero además, y principalmente, es la cara visible de un equipo que tiene que llenar un vacío: la reorganización de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, tras dos años de interrupciones.

Confirmada la realización de su 46° edición del 26 de abril al 16 de mayo, los desafíos se conjugan con las expectativas. Desde el cumplimiento de los protocolos para el evento de libros más masivo del país y la participación de La Habana como ciudad invitada de honor, hasta la difusión de autores argentinos en el mundo y la selección de stands especiales que manifiestan cómo todos los actores del mercado editorial escuchan los debates de la coyuntura. En todos estos procesos está puesta la mente de Ezequiel Martínez.

■ **¿Cómo se pensó la figura de director general para una institución como la Fundación, mientras la de director cultural e institucional continúa vacante?**

La decisión de crear la figura de un director general fue tomada por el Consejo de Administración de la Fundación El Libro (FEL) durante la actual conducción de la institución, presidida por Ariel Granica desde marzo de 2021. Tiene que ver con una redefinición del organigrama del equipo de trabajo de la FEL que se ajuste a las nuevas necesidades y cambios que se generan naturalmente en toda institución. En este sentido, también se redefinió el cargo de Jorge Gutiérrez Brianza, que pasó a ser director Comercial y de Operaciones de la FEL. Mis funciones como director general suman la responsabilidad sobre la programación cultural y la representación institucional, por lo que no hay ningún cargo vacante dentro de la actual estructura.

■ **Desde su asunción, y contemplando todas las áreas en las que interviene la Fundación, ¿qué líneas de acción se están trabajando, más allá del tiempo que demanda la organización de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires?**

La organización de cada edición de la Feria del Libro de Buenos Aires comienza casi el mismo día en que se cerró la anterior (o aún antes, porque por ejemplo las gestiones por la Ciudad Invitada de Honor comienzan a realizarse con dos, tres o hasta cuatro años de antelación). Esta vez, la pandemia alteró todas las agendas y nos forzó a redoblar los esfuerzos en la mitad del tiempo. Si bien yo asumí en octubre de 2021, tuve la fortuna de sumarme a un equipo con una gran experiencia y una enorme solidez, y eso ha sido de gran ayuda. Aprendo de ellos todos los días. Pero retomando la pregunta, en efecto la FEL está conformada por todas las áreas que involucran al sector, por lo que las líneas de acción apuntan a aquello que manifestó Granica cuando asumió el cargo de presidente: pensar y llevar a cabo el relanzamiento del sector editorial de una manera coordinada, y desde ese lugar aumentar aquellas iniciativas que ayuden a hacer crecer el negocio del libro argentino.

■ **¿Qué particularidades tiene la reorganización de una feria del libro, de las dimensiones del de Buenos Aires, tras dos años de postergaciones?**

Luego de tanto tiempo, la prioridad fue mantener los compromisos con todos aquellos expositores que ya tenían reservado un stand para la edición que se suspendió en marzo de 2021. También le propusimos a La Habana sostener su presentación como Ciudad Invitada de Honor, y afortunadamente aceptaron. Ellos ya tenían una programación y una comitiva armada, que tuvieron que reacomodar al contexto de la pandemia. También deberemos adaptarnos a las particularidades que trajeron las cuarentenas, como los formatos híbridos con diálogos mixtos, presenciales y por streaming, y con la “presencia” de autores a través de las pantallas. Pero la particularidad más importante, y a la vez la más incierta, es la que nos compromete a cumplir con todos los protocolos y medidas sanitarias vigentes en el momento en que se realice la feria. Con una coyuntura tan cambiante y a veces imprevisible, se tomarán todos los recaudos necesarios para que la feria siga siendo la misma fiesta del libro, de los autores y de los lectores a la que estamos acostumbrados. Por ejemplo, sabemos que hay

personalidades que tienen cientos de fans que esperan llevarse su firma en un ejemplar, y eso históricamente representa una postal de larguísima fila con mucha gente que no podemos permitir esta vez que se amontonen en los pasillos de la feria, así que estamos evaluando la localización de firmódromos que alivien este tipo de situaciones.

■ **¿Alivia la posibilidad del reencuentro alrededor del libro y la palabra? En ese sentido ¿existe algún tipo de público en el que concentrarán sus esfuerzos?**

En alguna entrevista comenté que durante la pandemia el libro fue como un salvavidas en el que la gente se refugió para mitigar las cuarentenas. Estoy convencido de que eso generó muchos nuevos lectores, que ahora se acercará a la feria y seguramente ya lo ha hecho en alguna librería con una avidez inesperada. Porque nada reemplaza esa estrecha relación entre un libro y su lector, a lo que se le suma la oportunidad única que da la Feria de encontrarse también con el autor. Ese reencuentro alrededor del libro es irremplazable. Por supuesto, la Feria siempre apunta a captar nuevos lectores brindándoles una enorme programación cultural.

■ **Infancias, personas con discapacidad, sexualidad y género, ¿por qué se pensó esa agenda para los stands especiales programados por la feria?**

Estos stands fueron creados respondiendo a una necesidad que la sociedad impuso con su voz y a la que la FEL no podía hacer oídos sordos. En lo personal, celebro que al haber asumido mi cargo estos espacios ya existieran y que personas con la experiencia y el conocimiento necesario en cada una de estas temáticas específicas colaboren con la programación y sepan proveerlos de la mejor bibliografía.

■ **¿Cuál es la propuesta del stand invitado de Cuba para esta edición y qué otros aspectos constituyen el posicionamiento internacional de la feria en el 2022?**

Cuba está haciendo enormes esfuerzos para que La Habana esté representada de la mejor manera. Su propia Feria del Libro, que tradicionalmente se realiza en febrero, fue pospuesta por la pandemia para el mes de abril, por lo que en algún momento se superpondrá con la nuestra, con todo lo que eso implica. Pero hemos estado reunidos incluso con el viceministro de Cultura de Cuba, Fernando Rojas, quien nos compartió el compromiso del gobierno de su país por apoyar la presencia de La Habana en nuestra feria a través de lo mejor de sus expresiones artísticas, que como sabemos suma a su cultura no sólo libros sino también música, habanos y ron. No hay que contar demasiado para dejarles a ellos el anuncio de las sorpresas, pero como pequeño adelanto puedo decir que las autoridades de la Fundación Nicolás Guillén estarán en la feria para celebrar su 120º aniversario y los 75 años de la visita del poeta a la Argentina.

■ **A partir del lanzamiento del plan Marca Libro Argentino que aborda un programa de exportación de derechos de obras nacionales, ¿cuál piensa que es la identidad característica de una literatura argentina que puede interesar en los países hispanos?**


La globalización hizo que sea cada vez más difícil hablar de "identidad" en materia literaria. En lo personal creo que el fenómeno



no que conocimos como el boom fue la última marca identitaria de la literatura latinoamericana. Hoy interesan más los autores, y lo que tengan para decir a través de su narrativa, su poesía, su dramaturgia. En ese sentido, la Argentina está provista de una riqueza extraordinaria y despierta interés no sólo en el mundo de habla hispana, sino también en otras lenguas. Una prueba es el éxito del Programa Sur de Traducciones de la dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería, que cada año responde a centenares de solicitudes para editar a nuestros autores en todas las lenguas imaginables. Los premios internacionales que reciben nuestros escritores y escritoras, y su presencia siempre requerida en ferias y festivales por todo el mundo, hablan de un interés genuino y creciente.

■ **¿Se encuentran planificando programas para fortalecer lazos entre los organismos literarios de la región?**

En un año ya no podré excusarme por ser el recién llegado que asumió hace pocos meses, pero por ahora mi prioridad es fortalecer todos los programas culturales y todas las alianzas posibles para que el regreso presencial de la Feria del Libro de Buenos Aires sea la mejor fiesta posible para el libro, los autores y los lectores ■



CUANDO LEEMOS a Tamara Tenenbaum (Buenos Aires, 1989) encontramos sencillez argumental que transmite emociones profundas y, al mismo tiempo, consigue manifestar el malestar de un tiempo concreto. Más allá del predominio de la primera persona o el uso de la experiencia autobiográfica transformada en material narrativo, se mantiene en constante búsqueda de las posibilidades que le permitan dar cauce a su impulso creativo.

Dramaturga, guionista, productora y profesora. Tamara Tenenbaum colabora en *La Nación*, *Infobae*, *Anfibia*, *Orsai* y *Vice*, entre otros medios. En 2018 ganó el premio Ficciones al mejor libro de cuentos inéditos, otorgado por el Ministerio de Cultura de Argentina, por *Nadie vive tan cerca de nadie*. Su ensayo *El fin del amor. Amar y follar en el siglo XXI* ha vendido miles de ejemplares y se prepara el estreno de la primera temporada de la serie por Netflix. En *Todas nuestras maldiciones*, su libro más reciente, desafía a los lectores con otro formato de reconstrucciones libres o mentiras verdaderas de la vida cotidiana.

Tamara Tenenbaum:

"Las ventas son como los premios, cuando llegan está buenísimo"

AMÉRICA GUTIÉRREZ ESPINOSA
BUENOS AIRES/ CIUDAD DE MÉXICO

FOTOGRAFÍAS DE JULIETA FERRARIO



■ **¿Cómo ha sido el andar en la industria editorial? Todo comenzó en una editorial independiente, de Pánico a Grupo Planeta. ¿Qué hay a favor y qué en contra, qué tanto ha transformado su forma de trabajar un libro?**

Empecé a publicar en una editorial independiente como la mayoría de la gente que viene de la literatura. Soy una gran defensora de las editoriales independientes y volvería a ellas en cualquier momento. Honestamente, creo que te quedas en una editorial mediana o chica independiente porque llevan con más atención cada obra. Por supuesto, tienen menos posibilidades de hacer circular un libro, de reimprimir o de estar en mil librerías simultáneamente. En el mundo hispanoparlante, la desventaja más grande es la distribución. Pienso en libros que quizá se hubiesen perdido en otros catálogos. Por ejemplo *El nervio óptico* de María Gainza es un libro que publicó por primera vez Mansalva, una editorial independiente que ya tiene muchos años. Después lo compra Anagrama y al libro le va muy bien. Es un libro raro, espectacular. Singular en términos de formato, de sus temas y quizá si se publicaba directamente en una editorial grande no lo hubieran sabido colocar. Muchas veces las editoriales grandes hacen

demasiados libros y no tienen el cuidado para venderlos porque no tienen tiempo, ni recursos humanos. En una editorial independiente son dos editores que están súper dedicados a vender los cinco libros que sacaron ese mes y en una editorial grande, internacional, tienes la misma cantidad de editores, porque no hay cincuenta editores trabajando en Planeta Argentina o en Random Argentina, en ninguna de las dos, es la misma cantidad de editores para vender diez veces la cantidad de libros. Tanto Planeta como Random Argentina trabajan muy bien, digo Argentina porque es lo que yo conozco. España y México también conozco un poco. Las grandes editoriales también pueden pagar adelantos. Pero en el caso de América Latina tampoco son adelantos que le cambien la vida a alguien. Hay libros que se venden mucho mejor en una editorial independiente, sobre todo de literatura. En cambio, si tenés algo que puede ser más *hitero*, pienso que te conviene una grande que va a imprimir un montón de libros y ponerlos por todos lados.

■ **¿Qué cambió durante la pandemia? ¿Qué se modificó en su vida en estos años de emergencia sanitaria?**

Mi vida no es muy distinta. Hace poco leí en una nota que decía que en un par de años olvidaremos casi todo sobre esta pandemia y estoy bastante segura de que va a ser así. Me siento un poco orgullosa, porque durante estos dos años de la pandemia un montón de gente me preguntó cómo cambiaron los vínculos con la pandemia, todo el mundo quería saber cómo cambió el amor con la pandemia y yo a todo el mundo le contesté “no se puede decir eso hoy”. Los cambios en los vínculos son cosas que necesitan décadas. Nosotros no podemos saber tan pronto. Me alegra mucho no haber contestado otra cosa como vi a un montón de futurólogos contestando por ahí cualquier cosa porque efectivamente pasan dos años y la gente está otra vez teniendo una cita en un bar como cualquier otro día. Seguro que desde el punto de vista de la salud mental hay un montón de consecuencias a más largo plazo, pero en términos de lo que se ve de las interacciones sociales no me parece que haya cambiado.

■ **¿Qué ha representado el regreso a las ferias con las actividades presenciales, qué nos dejó la pandemia, qué se llevó? ¿Cómo ha sido esta vorágine?**

A mí las ferias personalmente me han gustado siempre. Yo creo que son divertidas para los autores, nunca sé si son divertidas para el público, te soy muy franca. Me gustan, la paso bien con mis amigos, cruzarme con otros escritores y con gente que de otra manera no conocería. Pienso en la última feria de Guadalajara, presenté el último libro de Daniel Saldaña París, que es un escritor mexicano que yo no hubiera conocido sin todo el circuito de ferias, residencias, becas y a partir de esos encuentros pude no solamente hacerme amiga de él sino conocer bien su obra y eso solo se puede hacer de manera presencial no por zoom. En mi experiencia los cruces literarios más interesantes suceden en esos ámbitos, más íntimos y me pone contenta que vuelvan esas cosas.

■ **La naturalidad en los diálogos de sus personajes es una constante. Su escritura se ve atravesada por el uso del comentario interno que orienta la lectura hacia la autobiografía y a la ficción en forma ambigua. Háblenos de este impulso, de esta forma de escribir.**

Lo que más me interesa siempre es el trabajo con el lenguaje, intento generar un lenguaje que se desprege de lo cotidiano pero que a la vez suene profundamente cotidiano. Trabajo con la oralidad de manera que sientes que podría ser coral. Suena como la gente habla, pero en el fondo, si te pones a ver con cuidado, nadie habla así. Me interesan todos los géneros y formatos, en todos quiero generar cierta inmersión, que estés metido en una voz, una mente, y que durante el tiempo en que estás sumergido, pienses que las reglas del mundo y las reglas del lenguaje son las reglas de ese libro. A mucha gente le parece sencillo lo que lee, me gusta esa ilusión en lo que escribo, pero sí me gusta defender con toda modestia que producir esa ilusión es mucho trabajo. De la misma manera que cuando una persona filma algo, para hacer que parezca que la luz es natural y que las personas están en una casa charlando en una situación súper cotidiana implica una actuación, dirección, vestuario, fotografía y todo, solo para que te olvides que es una película, siempre requiere de mucho trabajo para alcanzar la sensación de naturalidad y frescura, es algo que me interesa mantener en la escritura.

■ **Es licenciada en filosofía y periodista cultural, pero también dramaturga y guionista. ¿Cómo ha sido trabajar lo audiovisual en papel? ¿Qué retos te representó el proceso de adaptación de *El fin del amor*?**

Es un aprendizaje muy interesante para un escritor, es clave en muchos sentidos. No solo me refiero a trabajar con otras personas sino a trabajar con otros lenguajes, como la sensación de que tanto en un guion como en una obra de teatro lo que se dice no está solo en el texto. En una novela todo lo que quieres que se diga tiene que estar en el texto, lo no dicho, lo implícito o lo que quieras, pero sabes que no hay otro lenguaje que vaya a venir después arriba de eso. Entonces lo que no se dijo en el texto no está. En cambio, en el guion de televisión o en el teatro eso es muy distinto porque no puede estar todo dicho en el texto, porque si está todo dicho en el texto la imagen no viene a completar, sino que solamente viene a repetir y subrayar. Me gusta mucho escribir diálogos, porque lo que más me divierte en la vida es escuchar conversaciones y tratar de entender cómo es la textura, como se reproduce, que es algo muy difícil, porque la mayoría de las conversaciones que uno escucha están llenas de huecos, de sinsentidos, cosas que se abren y no cierran nunca, después, hay que ver cómo planteas eso en escena sin que sea confuso, ni irrelevante. Me encanta y me parece un desafío.

■ **Ahora que habla de los diálogos pensé en *Todas nuestras maldiciones se cumplieron* y casi escuché la voz de su madre diciendo: “Tami, no escribas nada de esto”. En este libro sabemos de los piojos, de la compra de un departamento, del insomnio, de la perra ciega. Estas variantes creativas alteran y reorganizan las piezas de un sistema al que no todos los lectores se acomodan.**

Es gracioso, pero en el caso de la perra ciega, esa historia es un invento. Yo tengo unos vecinos que tienen un perro, pero ni está ciega ni yo la cuidé nunca. Solo fue algo que se me ocurrió pensando que quizás era posible. Ni siquiera sé si un perro ciego de verdad reconoce los espacios. Me pareció verosímil y leí un poco sobre el tema, no era improbable que esto pudiera pasar. Explico todo esto no porque sea importante, sino para llegar a lo que significa autoficción, cómo imaginas o no, crear estos universos

produce personajes que pueden estar más o menos cerca de una realidad. Hay algo que es muy poderoso cuando una pone o dos tres datos verdaderos, le pones tu nombre o en mi caso le pones la muerte de tu papá tal cual fue y la gente se cree que todo lo demás es verdad porque esos datos son comprobables. Eso es una cosa muy graciosa. Vos lees lo del perro y pensás que es algo real, porque ya sentís que hay una convención ahí, pero justamente me parece que parte de la convención de las autoficciones es que no escribes no ficción, solo usas los hechos y nombres, pero es gracioso ver cómo las cosas cobran otro peso. Por un lado, cuando uno pone dos o tres datos ciertos a algunos les molesta porque dicen “ah, no inventa nada, no tiene creatividad” y a otros les pasa que les importa más “ah, ahora me están contando algo que es cierto”. Veo que mucha gente por ahí le costó *Todas nuestras maldiciones se cumplieron*, porque es muy fragmentario, tiene esa cosa de entre novela y libro de cuentos porque no tiene un conflicto externo tan claro, y a mí me interesaba justamente porque la textura de una vida se parece más a eso, a tramas que se construyen por acumulación y esa es la parte que a mí me parece más realista, a mucha gente se le hizo la parte más artificial.

■ **Se dice que los libros no necesitan premios sino lectores. Tienes muchos lectores, pero ¿qué sensación le provoca cuando la clasifican como autora *bestseller*?**

Me parece que las ventas son como los premios, cuando llegan está buenísimo. No hay que creerse otra cosa, no hay que creerse que significan algo. Yo me gané un premio en la vida, y podrían darme algún otro en algún momento, ojalá, y uno se reentusiasma, pero es el reconocimiento de tres personas a las que les llegaron doscientos manuscritos o dos mil y le gustó ese. No es más que eso. Me parece que hay que tener la misma consciencia con los premios y con las ventas. Son casualidades del destino. Un libro que llega en el momento indicado a las manos adecuadas. No hay que pensar que eso habla de la calidad. Que es muy fácil decirlo cuando te va mal pero también hay que decirlo cuando te vaya bien. Un libro no es bueno porque ganó un premio o porque vende. El que dice que sabe miente. Alguna vez le escuché decir a una editora “imaginate si yo tuviera la fórmula de los *bestsellers* solo publicaría eso, pero nadie la tiene”. Lo mismo con la fórmula de todos los libros que han ganado el Premio Anagrama. Si yo supiera, solo escribiría eso, nadie sabe. Todo el tiempo lo pienso: “ahora debería hacer tal cosa, tal libro sobre tal tema” y me detengo, muchas veces en el teatro, en el cine, “como ahora que están de moda los refugiados, hagamos algo con refugiados”. Yo vivo en Argentina, un país que no tiene una tradición muy grande de recibir refugiados, no los conozco, ¿qué sentido tiene que yo haga eso hoy?, hay que tener cuidado con todas esas cosas, con la idea de pertenecer, de ser relevante, y más cuidado hay que tener cuando sale de casualidad. Ahí empiezas a buscarlo y no vale la pena, trato de no supeditar las búsquedas personales a las necesidades taxonómicas del mercado.

■ **Es especialista en contar la vida, pero que le gusta que le cuenten. ¿Qué autoras y autores disfrutas leer o han influido en tu escritura?**

María Gainza que me interesa muchísimo. Después hay toda una generación de autores argentinos que yo he leído mucho: Fabián Casas, Marina Mariasch, Cecilia Pavón, que empezaron a

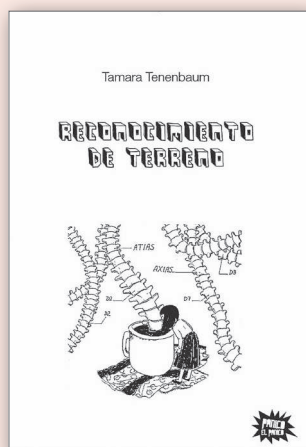
escribir en los noventas y siguen produciendo, cada vez escriben mejor y a mí me hacen feliz, son como una generación que considero maestros. Después en términos más amplios de la tradición de la literatura judía, Philip Roth es un autor importante para mí, pero también me críe con muchas otras chicas leyendo los clásicos que había en una biblioteca, libros de Jane Austen, de las hermanas Brönte, yo me críe con esa literatura y todavía la adoro. Fuera de la Argentina, bueno me gustan las autoras mexicanas, sobre todo Guadalupe Nettel, es de mis escritoras preferidas. Me interesan tantas cosas, si Miranda July saca un libro nuevo yo estoy en primera fila para buscarlo. Lo mismo me pasa con Elena Ferrante. También reseño y escribo sobre libros, estoy siempre leyendo muchas cosas que es lo bueno.

■ **¿Cuál es su perspectiva de la industria editorial en Argentina en estos momentos?**

Está la cuestión de las autoras mujeres, cuando yo empecé a escribir no estaba tan de moda. Las autoras jóvenes, como que estaban las establecidas y no eran muchas porque los grandes grupos editoriales no estaban buscando mujeres. Pienso en autoras, que mencioné hace un rato, Marina Mariasch, Cecilia Pavón, María Gainza. María que empezó a escribir más grande, pero Marina y Cecilia escriben desde hace treinta años práctica-

mente y no las habían convocado las grandes editoriales. Puede ser por su tipo de literatura si quieres, pero autores varones que hacían lo mismo que ellas sí estaban en las editoriales grandes. Me parece que eso del género se está pasando del otro lado, yo diría que a mí no me gusta nada por el tipo de literatura que buscan, por el énfasis en la juventud. Este tema de buscar el nicho joven, la mujer, no me gusta nada. Pero también siento que eso pasa en todos los mercados y que el editorial no está aislado. Argentina es un país que está económicamente muy complicado en este momento, tratando de cerrar un pago de deuda complicadísimo y obviamente la economía del mundo del libro no va a ser ajena a la economía del resto del país. Nuestras economías son vulnerables y si en algún momento tenemos un país próspero quizá sea todo muy distinto. No sé si yo lo llegue a ver. Entiendo que es complicado pero creo que están pasando cosas buenas y lo positivo es que hay lectores, eso está claro. Y que los lectores buscan a veces cosas que digamos no necesariamente las editoriales pensaron que iban a buscar. Pienso en el caso de Camila Sosa Villada, una autora argentina que para mí es súper importante, y que es una *bestseller* absoluta, haciendo una literatura que no tenía por qué serlo, y digo, ese éxito te habla de una audiencia que está hambrienta de cosas nuevas y de cosas buenas, que no quiere solo basura. No quiere solo libros de youtubers ■

Biblioteca imprescindible



Reconocimiento de terreno

Pánico el Pánico. 14,90 € (106 p) ISBN 978 987191742 6
Este libro es una autobiografía en versos, versos cortados con una tijera gastada, desafilada, oxidada, cortados cortito antes de que puedan respirar hondo.



Nadie vive tan cerca de nadie.

Emece y Notanpuan. 16 € (224 p) ISBN 978 950044022 6
En estas páginas de un realismo crudo, irónico, perturbador, se cuelan escenas de la cultura judía con el telón de fondo del barrio porteño de Once. (Premio Ficciones otorgado por el Ministerio de Cultura en 2018)



El fin del amor: amar y follar en el siglo XXI

Seix Barral. 18 € (312 p) ISBN 978 843223763 8
Tamara Tenenbaum se zambulle en el universo de los afectos para celebrar el fin del amor romántico y proponer que, de sus cenizas, salga un amor mejor, que haga más libres a hombres y mujeres.



Todas nuestras maldiciones se cumplieron

Seix Barral. 16,15 € (144 p) ISBN 978 843223952 6
Mediante un estilo seco, irónico, con destellos inteligentes de humor, la autora describe el clima de su infancia y su adolescencia dentro de la ortodoxia y su ruptura simbólica y real en busca de horizontes menos asfixiantes.

CAUCElibros

PROMOCIÓN & EXPORTACIÓN

www.caucelibros.com

DISTRIBUCIÓN DE **LIBROS** **ESPAÑOLES** **A AMÉRICA** **LATINA** Y EL RESTO DEL MUNDO



TRABAJAMOS CON EL MEJOR CATALOGO Y EDITORIALES RELIGIOSAS, así como también abarcamos todas las demás temáticas, entre otras, las siguientes:

Agricultura · Animales · Arquitectura · Arte · Autoayuda · Biografía · Ciencias Sociales · Cuentos · Deporte · Derecho · Divulgación científica · Economía · Educación · Empresa · Feminismo · Género · Ficción · Ficción Adulto · Ficción Juvenil · Filosofía · Historia · Hobbies · Humor · Infantil · Informática · Ingeniería · Literatura · Management · Mecánica · Medicina · Medio Ambiente · Narrativa Adulto · Narrativa Juvenil · Novela Gráfica · Novela Histórica · Novela Negra · Paranormal · Poesía · Política · Prevención Riesgos Laborales · Religión · Romántica Adulto · Salud · Teatro · Turismo · Viajes

Contáctanos y consúltanos sobre lo que necesites:

✉ caucelibros@caucelibros.com
☎ +34 917 377 461
📍 c/ San Romualdo, 26 (Edif.ASTYGI)
1º Planta - 28037 MADRID

Síguenos en:

in /cauce-libros
f /caucelibrosexport
🐦 /caucelibros
📷 /caucelibros



Informe anual
del libro digital
2021



libranda

A De Marque Group company



La venta del libro electrónico en lengua española aumenta un 36 por ciento a nivel global y un 43 por ciento en España durante el periodo 2019-2021

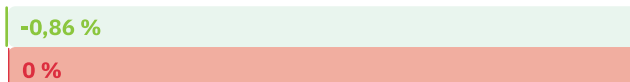
Más libros electrónicos

2021 es el año de la consolidación del mercado digital en lengua española de acuerdo con el Informe anual del libro digital 2021 de Libranda

ARANTZA LARRAURI

EN TODO EL MUNDO
ESPAÑA

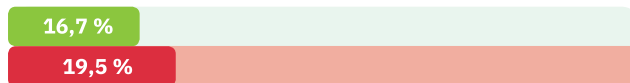
2021 vs. 2020



2021 vs. 2019 acumulado

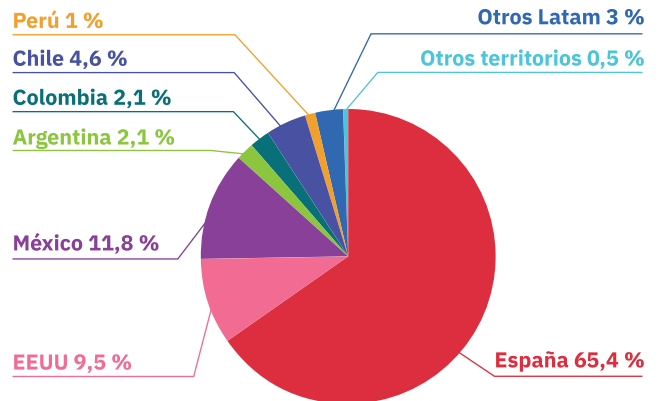


2021 vs. 2019 compuesto CAGR



Evolución del mercado del libro digital en 2021 vs. 2020 y en 2021 vs. 2019 (acumulado y compuesto) en lengua española en todo el mundo y en España

Fuente: Libranda



Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€) en 2021

Fuente: Libranda



HAN PASADO YA siete años desde que en Libranda tomamos la decisión de publicar nuestro primer informe sobre el libro digital en lengua española. Desde entonces, no hemos faltado nunca a nuestra cita anual. Siete años comunicando la expansión de la lectura digital en español a nivel global; expansión que llegó a su cénit en el año 2020 con motivo de las circunstancias excepcionales derivadas de la pandemia COVID-19 y de los sucesivos confinamientos, que afectaron tanto a nuestras vidas como a nuestros hábitos de consumo. Aquel año, el libro (tanto en formato físico como en formato digital) sirvió de consuelo, refugio, bálsamo y vía de escape a lectores de todo el mundo.

En el *Informe anual del libro digital 2021* que Libranda acaba de publicar, indicamos que el 2021 ha sido un año de consolidación del mercado del libro digital en lengua española. El mercado se ha mantenido estable respecto al 2020, de forma que el crecimiento acumulado durante el periodo de dos años (2019-2021) ha sido del 36 % en global y del 43 % en España y la tasa de crecimiento anual compuesto del mismo periodo (CAGR) ha sido del 16,7 % en global y del 19,5 % en España.

Este año nos ha parecido oportuno considerar el crecimiento compuesto además del acumulado del periodo 2019-2021, para ilustrar con más precisión la tendencia al alza y la buena salud del mercado digital.

Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto y académico) alcanzó los 114,8 millones de euros en 2021: 75 millones en España y 39,8 millones en la suma del resto de países del mundo. Los 75 millones de euros convierten a España en el territorio con mayor peso en el mercado del libro digital en lengua española, representando un 65,4 % del mercado. En 2021, la cuota del libro digital sobre el mercado total del libro en España (excluyendo libro de texto y académico) asciende al 6,3 %. Un año en el que —además de la consolidación del mercado digital— todos celebramos el 16 % de crecimiento del libro en formato papel.

México en segundo lugar

México es el segundo país con mayor peso en el mercado del libro digital con una cuota del 11,8 %, seguido de cerca por Estados Unidos, con un 9,5 %. A continuación, Chile (4,6 %), Argentina (2,1 %) y Colombia (2,1 %).

¿Y qué peso tienen las distintas plataformas y modelos de negocio? Un año más, la venta unitaria del contenido es el modelo de negocio con mayor relevancia. Bajo ese modelo operan grandes plataformas internacionales y también cadenas de librerías, librerías y plataformas *online* independientes.

El peso del mercado recae principalmente en las grandes plataformas internacionales, que se mantienen estables en lo que a crecimiento respecta y con una cuota global del 78,1 %, siendo su peso mayor en territorios como México (91 %), Colombia (83 %), Chile (92 %) o Perú (95 %), pero menor en España (72,2 %).

Las cadenas de librerías, librerías y plataformas *online* independientes sufren un decrecimiento del 15 % este año y su cuota de mercado global es del 9,8 %. La cuota de este grupo es precisamente relevante en aquellos países en los que las cadenas de librerías y las plataformas *online* locales

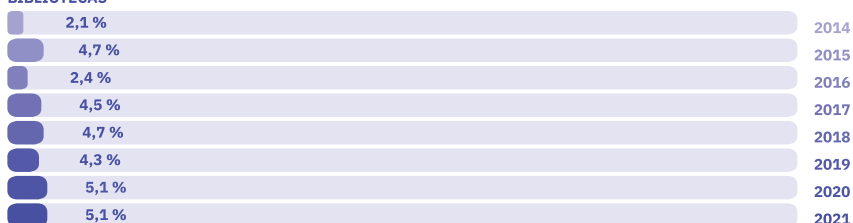
PLATAFORMAS INTERNACIONALES



LIBRERÍAS Y PLATAFORMAS ONLINE INDEPENDIENTES



BIBLIOTECAS

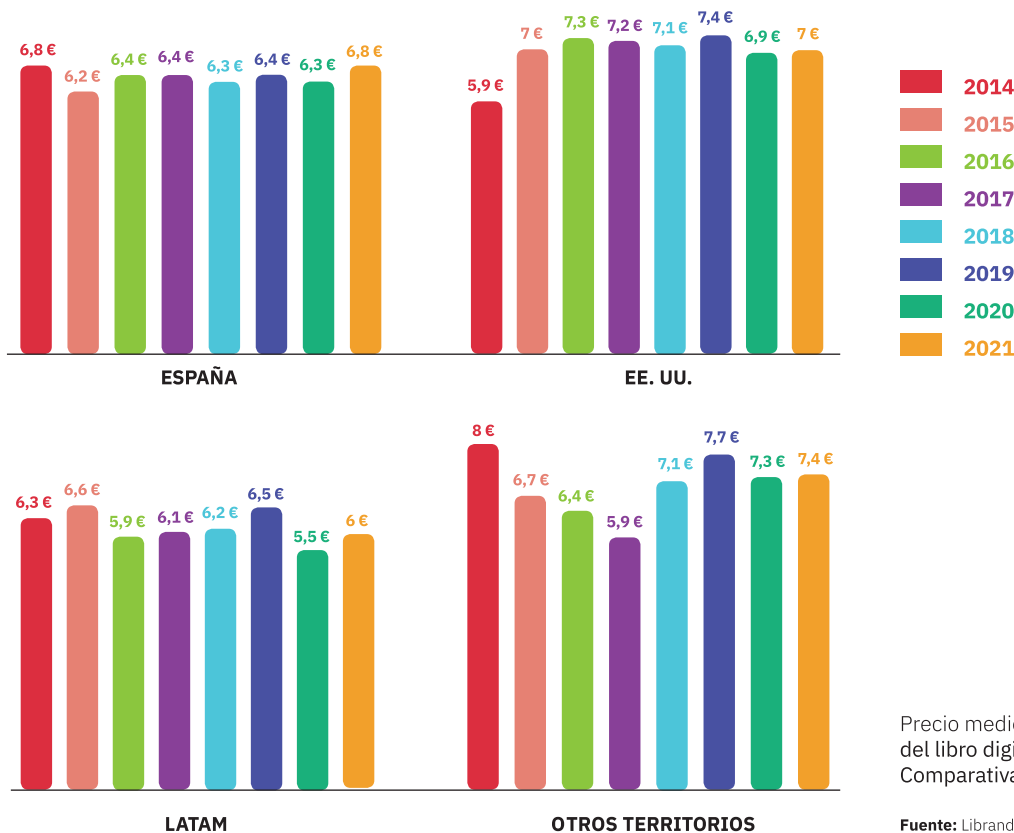


PLATAFORMAS DE SUSCRIPCIÓN



Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en valor en euros (comparativa 2021-2014)

Fuente: Libranda



Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española. Comparativa 2014-2021

Fuente: Librandia

han apostado por el desarrollo de su ecosistema digital: es el caso de España (12,6 %), Argentina (17,6 %) y México (6,1 %).

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos mantienen su tendencia al alza y suben un 22 % en 2021, con lo que alcanzan un peso del 7 % del mercado global. Por su parte, el peso de las ventas de contenidos a bibliotecas se mantiene a nivel de crecimiento y alcanza un 5,1 % del mercado global. Las bibliotecas han ido consolidando su papel de aliadas, prescriptoras e impulsoras de lo digital, destinando recursos y esfuerzos para ampliar su servicio a todos los ciudadanos. Su peso es muy importante en Colombia (11,6 %), Estados Unidos (10,7 %), España (5,5 %) y Chile (4,4 %). En España, el máximo impulsor del crecimiento es el proyecto eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte de España junto con la mayoría de las comunidades autónomas, seguido de los proyectos de préstamo digital propios de las bibliotecas públicas del País Vasco (Eliburutegia) y de las bibliotecas públicas de Cataluña (Biblio Digital).

Las temáticas más leídas

¿Cuáles son las temáticas preferidas

de los lectores? La ficción concentra el 64,8 % de las ventas en 2021, destacando especialmente la ficción contemporánea (23,5 %), la novela policíaca y de suspense (16,4 %) y, en tercera posición, la novela la romántica y erótica (10,1 %). La no ficción supone un 28,9 % de las ventas en 2021. Las temáticas de no ficción más destacadas son autoayuda y desarrollo personal, biografías y sociedad y cultura. Finalmente hay que destacar que el peso del libro infantil y juvenil aumenta en 2021 y supone el 6,3 % de las ventas.

En el estudio se observa que las ventas de libros de fondo siguen pesando más que la novedad. En el 2021 la relación es de 75-25% respectivamente. En cuanto a la situación de los precios, estos continúan siendo entre un 40% y un 60% más bajos que los precios del libro en formato papel. En 2021, observamos que, impuestos aparte, los precios medios de venta se mantienen estables o con tendencia al alza, en función del territorio.

Finalmente, en aras de contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, a ilustrar el comportamiento del usuario

en las plataformas de lectura, hemos creado una nueva sección en el informe para compartir indicadores de comportamiento de los usuarios que emplean nuestra aplicación de lectura y audio digital Aldiko (300 000 usuarios únicos mensuales en países de habla hispana). En este primer informe, la sección es aún modesta porque contiene pocos indicadores, pero, como en todo, lo importante es dar un primer paso y seguir recorriendo el camino, por lo que en futuros informes enriqueceremos y ampliaremos los contenidos de esta sección.

Como conclusión, diremos que el 2021 ha sido un año de consolidación del mercado digital en lengua española y confiamos en que este se seguirá desarrollando en los años venideros. Por el momento, podemos afirmar que la tendencia positiva se mantiene en el año actual puesto que en el primer trimestre del 2022 estamos viendo un crecimiento respecto al 2021. Pero cada cosa a su tiempo: ¡de lo que suceda en el 2022 hablaremos en nuestra cita anual del próximo año! ¡Larga vida al libro en todos sus expresiones y formas! ■

La vuelta a los libros hizo renacer una afición que se había resentido con el auge de nuevos modos de entretenimiento

2020: el año en el que volvimos a los libros

CIPRIANO ONOFRE



A PESAR DEL OBLIGADO cierre de librerías y puntos de venta por la pandemia, que provocó un descenso de las ventas de cerca del 50% entre mediados de marzo y mediados de junio, el año 2020 terminó siendo un buen año para el sector editorial. Los recuerdos y temores de la última gran crisis financiera de 2008-2014, todavía tan reciente y que había supuesto una restricción del mercado de cerca de un 35%, volvieron a aflorar. Más cuando el mercado todavía no se había recuperado por completo y aún se mantenía lejos de las cifras anteriores a la crisis. No obstante, la recuperación de las ventas en el último trimestre de 2020, con facturaciones históricas, permitió recuperar lo perdido durante los meses del confinamiento y que el año cerrara con un volumen de mercado parecido al de 2019. ¿Qué ocurrió? Lisa y llanamente, que volvimos a los libros.

Según los datos del barómetro de hábitos de lectura de la Federación de Gremios de Editores de España, el tiempo de lectura semanal pasó de 6 horas y 55 minutos antes del confinamiento a 8 horas y 25 minutos durante el mismo. En cuanto al número de lectores frecuentes, y en el mismo periodo, pasamos del 50% al 57%.

Resulta plausible, en consecuencia, pensar que durante el encierro forzoso aprovechamos para leer aquellos libros que teníamos en casa y a los que todavía no habíamos tenido ocasión de hincarnos el diente. Los japoneses tienen un término para describir este arte tan habitual de comprar más libros de los que buenamente tenemos tiempo de leer: lo llaman “tsundoku” y con él se refieren a esta pila que va creciendo a medida que vamos recolectando libros en nuestras *razzias* librescas.

La afición recobrada

También resulta plausible pensar que esta vuelta a los libros hizo renacer una afición que se había resentido con el auge de nuevos modos de entretenimiento y de consulta de información. ¿Cuántos de nosotros habíamos sucumbido durante los años anteriores a la fuerza de atracción de Netflix o a las posibilidades infinitas que nos brida la pantalla del móvil, dejando para otro momento aquellos libros que queríamos leer? Sea como fuere, lo cierto es que durante el confinamiento



volvimos a los libros y, con ello, volvimos a sumergirnos en novelas que nos abducen y en ensayos que nos abren puertas que ni tan siquiera sabíamos que existían. ¿Y qué ocurre cuando terminamos una novela que hubiéramos deseado que no terminara jamás? Que rápidamente queremos empezar otra. ¿Y qué ocurre cuando leemos un ensayo que nos abre las puertas a un campo hasta entonces desconocido? Que queremos otro que siga la misma senda y nos lleve más allá. Esto fue lo que ocurrió durante los meses de primavera y verano de 2020: volvimos a recuperar el hábito lector y volvimos de vacaciones con la necesidad de, una vez terminado con nuestro “tsundoku” particular, comprar nuevos libros con los que saciar esta renovada necesidad.

Lo hicimos lanzándonos en masa a las librerías: en octubre de 2020, el mercado creció un 15% respecto al mismo mes de 2019; en noviembre subió un 22% respecto al mismo mes de 2019; y en diciembre el incremento fue del 41%. Y recordemos: 2019 ya fue un año sin crisis económica ni ninguna restricción grave al comercio. De hecho, había sido un buen año. Lo que ocurrió fue que un año más tarde recuperamos nuestro gusto por la lectura y afianzamos nuestros hábitos lectores.

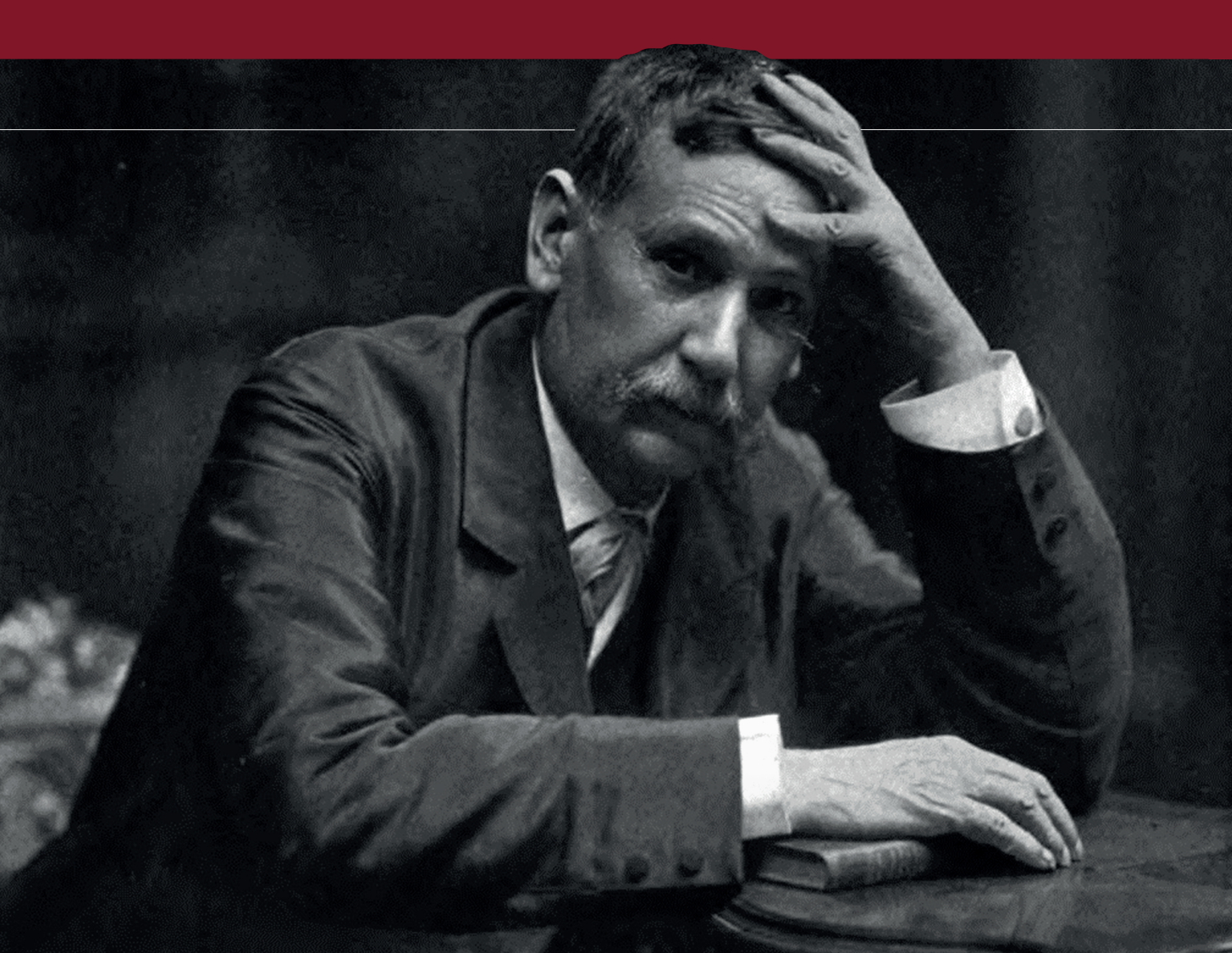
Otros datos que llaman al optimismo

Y dado que un hábito no es algo que uno abandone de la noche a la mañana, durante el año 2021 no sólo lo mantuvimos, sino que a fuerza de alimentarlo lo

hicimos crecer: las ventas crecieron cerca de un 17% respecto a 2020, lo que permitió que el mercado alcanzara el máximo histórico de la última década; sin incluir libros de texto y según datos de GfK en 2021 facturó 1.089 millones de €, una cifra ligeramente superior a los 1.050 millones de 2011. Cabe recordar que entre 2012 y 2020 el mercado nunca superó la barrera de los 1.000 millones de €.

El reto que tenemos por delante este 2022 será afianzar este buen momento editorial, y hacer que los hábitos de lectura y las ventas mantengan su crecimiento, consiguiendo que el libro siga siendo una de nuestras herramientas de entretenimiento favoritas y siga siendo, como así ha ocurrido durante siglos, uno de los mejores vehículos para la transmisión de conocimiento y para la adquisición de nuevas habilidades.

Pero no debemos confiarnos: la inflación creciente y los efectos económicos colaterales de la invasión rusa a Ucrania pueden provocar una fuerte y repentina restricción del consumo que ahonde los problemas provocados por la ya estresada cadena de suministros de materias primas —en especial, el papel y el cartón—, que algunas editoriales ya están sufriendo; y los problemas en el transporte, que afectan a la distribución de novedades editoriales y a la entrega de los pedidos de reposiciones. El futuro no es halagüeño, pero la buena noticia es que el sector editorial afronta esta nueva crisis más fuerte y robusta que nunca. Y la encara con los lectores a su lado. Larga vida a los libros ■



LUIS M. CARCELLER

Mario Vargas Llosa:

“Galdós tiene más que ver con la novela clásica que con la moderna”

El premio Nobel presenta el ensayo *‘La mirada quieta’* donde recorre prácticamente toda la obra del autor de los *‘Episodios nacionales’*

¿ERA PÉREZ GALDÓS un gran escritor? Se pregunta Mario Vargas Llosa (Arequipa, 1936). Lo era, se contesta. Al autor canario, que fue promovido sin éxito para premio Nobel, le ha dedicado un ensayo Vargas Llosa, al que la Academia sueca sí le concedió el galardón en 2010. *La mirada quieta* (Alfaguara) es un recorrido por casi toda la obra de Benito Pérez Galdós (Las Palmas de Gran Canaria, 1843-Madrid, 1920)

dividido en 28 capítulos dedicados a cada una de otras tantas novelas, 24 a obras de teatro y uno conjunto para las 46 novelas que forman los *Episodios Nacionales*.

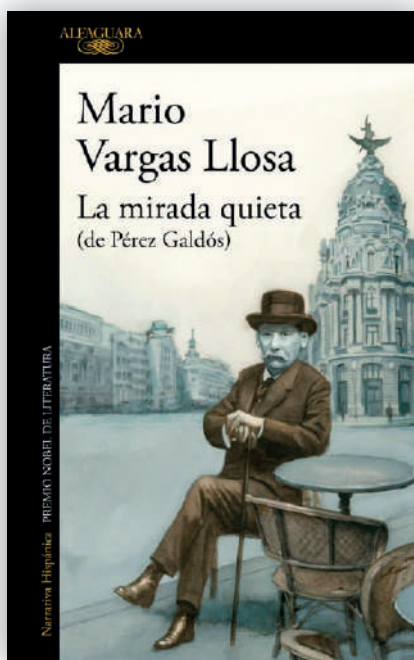
Vargas Llosa ve en el prolífico escritor a un autor clásico, que no hace caso de las revolucionarias tendencias de la novela europea, pero que está lejos de la imagen de escritor vulgar que tenían de él sus coetáneos más refinados y elitistas. Lejos, por tanto, de aquel epíteto de ‘garbancero’ que le lanzó Valle-Inclán. Por ello, para Vargas Llosa, Pérez Galdós “tiene más que ver con la novela clásica que con la moderna”.

Todos estos debates que surgieron en torno a su figura son los que justifican que Vargas Llosa se pregunte por su genialidad y, pese a que no faltan críticas en su análisis, se decante por defenderlo. El análisis de la obra de Galdós —que se suma al que ha hecho el autor de *La fiesta del Chivo* de otros escritores como Flaubert, Víctor Hugo o García Márquez— comenzó durante la pandemia. Decidió leer toda la obra de Galdós, o casi toda ella prescindiendo de la voluminosa colección de artículos. Vargas Llosa, que tantas veces ha demostrado ser un gran lector, no se había parado demasiado en la obra de Galdós. “Había leído algunas cosas de él en la Universidad y tenía muchas ganas”

Ahora, cuando la pandemia ha superado los dos años desde que estalló en marzo de 2020, llega a las librerías su análisis de cada una de las novelas y obras de teatro leídas. Y presentó *La mirada quieta* en el Ateneo de Madrid, un lugar muy querido por Galdós, en vez de la Casa de América, el hogar habitual de Vargas Llosa en la capital de España para este tipo de actos. Según explicó la directora editorial de Alfaguara, Pilar Reyes, Galdós llama al Ateneo la “Holanda española” por el

alto grado de tolerancia que se respiraba en él. Allí ingresó en 1865, cuando esta institución tenía su sede en otro lugar de la ciudad, como socio número 2.762. Y en el salón del Ateneo, Vargas Llosa desgranó su admiración por la obra de Galdós, no exenta de dudas.

Admirable le resultan los Episodios Nacionales, cómo Galdós hace un “esfuerzo de objetividad e imparcialidad”, un intento de ceñirse a los hechos alejándose en ocasiones de sus propias ideas políticas. No fue una idea original; en Inglaterra y Francia había proyectos literarios similares en marcha, un intento de narrar hechos históricos de forma accesible para el gran público. “En los *Episodios Nacionales* hay algunas obras maestras y algunas fáciles de leer y bastante imperfectas”.



Admirables, dijo, son también dos libros como *Fortunata y Jacinta* y *Misericordia*, este último “una de las mejores novelas escritas en España” donde plasma el contraste entre la “miseria extrema y muy extendida y, sin embargo, la alegría de vivir”. Comparó la “obra maestra” *Fortunata y Jacinta* con *La Regenta*, aunque dijo que Clarín sí fue un autor “un poco más moderno”.

Vargas Llosa explicó su visión de Galdós como un clásico que nunca hizo caso

del gran invento de Flaubert, que en su opinión revolucionó la novela, ese “narrador invisible, que comparaba con Dios, por estar en todas partes y no ser visible en ninguna”. Sin embargo, Galdós no se enteró o no quiso enterarse de tal invento y seguía manteniendo al narrador como un personaje más de la novela, que aparecía al principio justificando su conocimiento de los hechos narrados para luego desaparecer. Esto último es lo que hacían los clásicos, lo que aparece en el *Quijote* y Flaubert interrumpió en *Madame Bovary*. La gran novela europea iba por un lado y Galdós a lo suyo.

El autor de *Tristana* narró un siglo XIX explicado desde la clase media que empezaba a surgir entonces, una centuria en la que España no contó con una extensa nómina de grandes escritores. “No eran los grandes aventureros sus personajes favoritos”. Y pese a que le achacaran vulgaridad, levantó una obra como los *Episodios Nacionales* que es “una de las más ricas y originales que se ha escrito en la novela española”. Buscó el acercamiento al lector. “No se preocupó tanto por la estructura de las novelas. Las suyas fluyen de forma natural”, pero no, “no fue un escritor vulgar”.

Ahora Galdós obtiene el consenso de ser considerado un gran autor, con alguna excepción que Vargas Llosa incluye en la introducción, las opiniones menos entusiastas, aunque matizadas, de Javier Cercas. En su vida era tan polémico que la propuesta respaldada por quinientas firmas para que le otorgaran el premio Nobel, contó con cartas en contra dirigidas a la Academia sueca y rubricadas por un mayor número de firmas aún, una reacción conservadora a su obra. ¿Se merecía el Premio Nobel? Vargas Llosa no dijo ni que sí ni que no, aunque de sus declaraciones quizá se desprenda que no hubiera desentonado. “La Academia funciona de manera bastante coherente y da el premio a escritores con mucha influencia, consagrados por su popularidad”, aunque a veces, añadió, pueda equivocarse. En cualquier caso, Vargas Llosa, tras esta gran inmersión como lector en la obra de Galdós y tras este extenso ensayo escrito sobre su obra, concluye que el canario sí fue un gran escritor ■



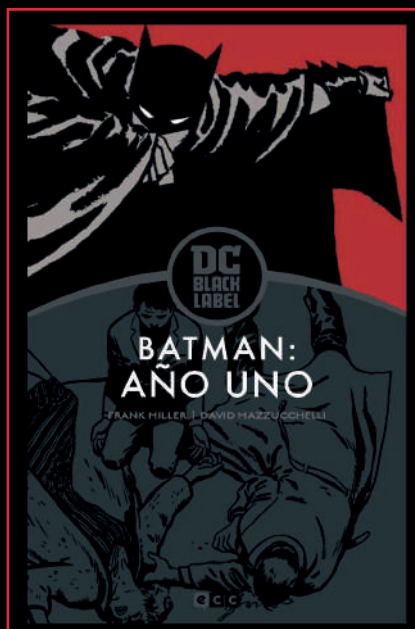
EL ORIGEN DE LA OSCURIDAD

Las lecturas
imprescindibles
para disfrutar
al máximo de
The Batman

MARIO OLIVERA

NO HEMOS TENIDO que esperar demasiado tiempo para poder disfrutar de la enésima adaptación cinematográfica de un personaje perteneciente al mundo del comic. Se ha entrado, además, en una dinámica en la que siempre se termina afirmando que estamos ante la mejor y más fiel de todas cuantas se han facturado hasta el momento. Ya saben, lo más novedoso es lo que llama la atención del respetable sobremanera. Esta vez le ha tocado el turno a DC Comics y a uno de sus personajes franquicia, El Hombre Murciélago que en esta *The Batman* (2022, Matt Reeves) consigue hacernos vibrar como no lo hacíamos desde hacía bastante tiempo en una butaca de cine.

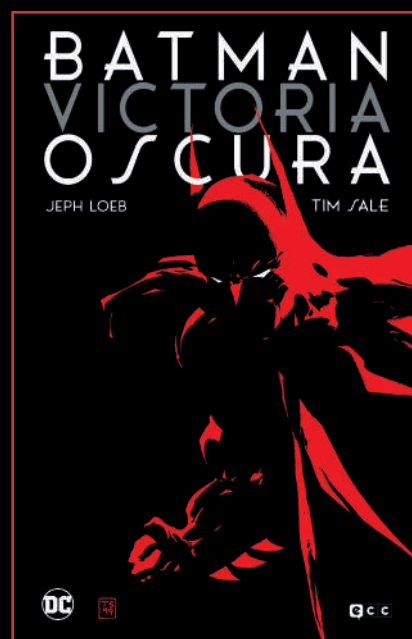
Una nueva entrega en la mitología del defensor de Gotham que viene envuelta en una atmósfera oscura, áspera y violenta, algo que parece estar convirtiéndose en una señal de identidad de cuantas producciones aparecen basadas en los comics protagonizados por estos héroes. Alejándose de las convenciones establecidas por Marvel Comics donde la luminosidad y el humor fácil parece ser la norma imperante, en DC se ha decidido dar una visión más realista y cruel, tan cruda como algunos de los muchísimos relatos que han sido publicados en papel. Aprovechando el reciente estreno vamos a repasar algunas de las historias más representativas del personaje, títulos que se pueden ver reflejados en el largometraje dirigido por el cineasta neoyorquino.



Siempre viene bien empezar por el principio y podemos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que no existe mejor historia de origen que *Batman Año Uno* (2022, ECC Ediciones). No les hizo falta más de 120 páginas a Frank Miller y David Mazzucchelli cuando en 1986 decidieron contarnos el primer año de la cruzada personal que Batman inició contra el mundo criminal de Gotham. Las entradas del diario que Bruce Wayne va confeccionando día a día están presentes en el film de Reeves gracias a una voz en off que nos narra los sentimientos más profundos y personales del novato justiciero. Una obra que supura realismo en cada viñeta y donde se asientan las bases de lo que será el particular universo *batmaniano*, desde la relación con el comisario Gordon y el Cuerpo de Policía de la ciudad hasta las primeras apariciones de algunos secundarios clásicos y recurrentes. Todo empieza aquí.

Continuamos con una maxi serie que vio la luz en el año 1996, un relato dividido en trece entregas y que mantuvo a los lectores en vilo hasta que el misterio se resolvía tras más de un año de espera y muchas elucubraciones por parte de los aficionados. *Batman El Largo Halloween* (2022, ECC Ediciones) fue, y sigue siendo, una exitosa obra de referencia para todo el que quiere adentrarse en la mitología del Murciélago. Un villano, Festivo, comienza a asesinar a miembros de la familia Falcone (peligrosos mafiosos que controlan los bajos fondos de Gotham) en fechas señaladas. El comisario Gordon, de nuevo, y Harvey Dent serán la única ayuda con que contará el detective para resolver un caso apasionante cuyo guión está plagado de giros inesperados y momentos icónicos que siguen vigentes a día de hoy. Tal fue el éxito cosechado por la obra que gozó de una notable secuela, *Batman Victoria Oscura* (2022, ECC Ediciones) donde se repetía el esquema de su predecesora con un nuevo asesino, El Ahorcado, que ponía el punto de mira en miembros del Cuerpo de Policía de Gotham.

Uno de los elementos más importantes de *The Batman* es la relación que se establece entre el protagonista y Catwoman, un personaje que ha contribuido en los últimos tiempos a desarrollar el aspecto más humano del oscuro héroe. Aprovechada al máximo en la reciente etapa de



Tom King a los guiones, existen algunos otros títulos que nos muestran a Selina Kyle en su máximo esplendor, acentuando la faceta como ladrona de guante blanco que tan bien le sienta. *Catwoman El Gran Golpe de Selina* (2022, ECC Ediciones) recupera la primera mitad de la sobresaliente etapa en la que Ed Brubaker, Darwyn Cooke y Brad Rader redefinían al personaje convirtiéndola en una femme fatale tan peligrosa como inteligente. En este repaso no podemos olvidarnos de *Catwoman Si Vas a Roma...* (2022, ECC Ediciones), pergeñada, otra vez, por el tándem formado por Loeb y Sale, va a adentrarse en el origen de la gata, viajando a la capital italiana en una aventura en la que no faltará la familia Falcone ni Edward Nigma, El Acertijo, y que conectará con los acontecimientos narrados en *Batman Victoria Oscura*.

Resulta imposible resumir en cinco obras toda la mitología de un personaje como Batman, sobre todo, si el receptor de esta información es un aficionado de siempre que conoce sobradamente al personaje. Cada uno tendrá sus títulos favoritos, conformando una selección personal que se puede alejar de cualquier otra que le pongan por delante. Sin embargo, para todo aquel neófito que haya salido de la sala de cine y quiera conocer más sobre lo que acaba de ver, esta lista puede resultar un punto de partida inmejorable. Calidad no falta ■



Memorias escritas por mujeres

De las biografías a las memorias. ¿Qué mejor manera de celebrar un 2022 lleno de literatura de mujeres que recordando la lucha de las feministas pioneras?



ANGÉLICA TANARRO

A sí lo ha debido de pensar el sello Capitán Swing que nos devuelve al primer plano 'Mi historia', la de una mujer llena de coraje y convicciones: Emmeline Pankhurst, la activista británica, líder del movimiento sufragista y fundadora en 1903 de la Unión Social y Política de Mujeres. Pankhurst recorre en su libro los hitos de la lucha por la libertad de las mujeres, desde la conciencia de la niña que en Manchester ayudaba a su madre a recoger fondos para mitigar la pobreza de los recién emancipados esclavos negros de Estados Unidos y que, por tanto, había tomado contacto muy temprano con los conceptos esclavitud y emancipación. Testimonio fundamental en primera persona de las vicisitudes de una lucha centrada en la igualdad política con los hombres; de sus estancias en la cárcel, de la forma en que las mujeres encarceladas seguían ejerciendo la resistencia; de sus giras por Estados Unidos; también del activismo pacífico y de las disidencias en el movimiento. Da vértigo pensar que el libro tenga todavía tanta actualidad. Sin ir más lejos, la introducción que la misma autora hizo de su edición nos remite tristemente a nuestros días: "Escribí los últimos párrafos de este libro a finales del verano de 1914, cuando los ejércitos de todas las naciones poderosas de Europa estaban siendo movilizados para una guerra salvaje (...) Qué insignificante, comparada con las noticias que aparecían a diario en los periódicos, resultará esta crónica de la lucha de las mujeres contra la injusticia

política y social en un pequeño rincón de Europa". Ya Pankhurst intuía lo que hoy es una experiencia constatable: todas las guerras suponen un retroceso en la lucha por la igualdad de las mujeres.

"Todo está contenido en mí. Todo me pertenece al mismo tiempo que yo soy parte de todo". Estas palabras, que recuerdan al célebre poema de William Blake 'Ver un mundo en un grano de arena...' las escribe la protagonista de 'La hora del sosiego', la novela de Yolanda Izard (Béjar, Salamanca, 1959) recientemente presentada en Madrid. Berta, una mujer de mediana edad en crisis de la que no sabemos demasiado —salvo que en su infancia fue expulsada del paraíso en el que había nacido lo que le obligó a madurar deprisa, y que fue en su vida adulta una editora de éxito— decide apartarse del mundo e irse a vivir a una isla desierta, literalmente, del Pacífico para terminar sus días en paz consigo misma y con el mundo. Acompañamos a la protagonista a su llegada a la isla donde queda abandonada por el barco con el que contrata futuros suministros que nunca llegarán lo que aumentará las dificultades de supervivencia. Asistimos a ellas, a sus trabajos para superar el día a día, a las reparaciones en la choza que

habita y que otros dejaron al marcharse, a las vicisitudes de la siembra de alimentos que le son imprescindibles, a su lucha con huracanes e inundaciones, pero sobre todo a su crecimiento interior a través de las páginas de un diario que revelan ese sosiego que anuncia el título y que desmienten las duras condiciones de vida que ella misma se ha impuesto. Hay novelas que suceden en el exterior y otras que, más allá de exotismos o aventuras, suceden en el interior. Esta que nos llega de la mano de Renacimiento, a pesar de los trajes que impone la supervivencia, es de las segundas y ahí reside su valor. En ella está muy presente el mundo de Izard que hasta ahora conocíamos a través de sus relatos cortos y de su poesía.

Del sosiego al inconformismo, la marcha y la revolución de la adolescencia. Los describe Bárbara Blasco (Valencia, 1972) en 'La memoria del alambre', su primera entrega tras conseguir el premio Tusquets por su anterior novela, 'Dicen los síntomas'. La que ahora llega a las librerías es el recuerdo-recuento de una época febril, en la cuerda floja, que una cantante de orquesta verbenera, ya en la madurez, se ve obligada a recordar por el extemporáneo email de la ma-

dre de la que fue su mejor amiga, muerta en plena efervescencia. Sobre esa especie de limbo entre la infancia y la edad adulta que en ocasiones puede rozar lo salvaje trata esta novela. Sobre su paso por él de la narradora, la cantante verbenera que considera mierda lo que canta y Clara, su amiga, muerta antes de encontrar la puerta de salida de ese amontonamiento de discotecas, sexo, alcohol y pocas horas de sueño. "Fue justo antes de que se pusiera en marcha la trituradora de emociones, la máquina, la electrónica, el house, el trance, los miles de nombres para aludir a la victoria del frío". Blasco muestra, como lo hizo en su anterior novela, las dotes de narradora precisa, ágil, capaz de imprimir velocidad a la lectura como corresponde a un tiempo vivido a toda marcha. El relato no se queda en las andanzas exteriores, también vemos su rastro interior, el escozor de las heridas.

De crisis existencial, pero en la edad adulta va 'Rendición'. El libro de Joanna Pockock (Ottawa, Canadá, 1965), que nos llega de la mano de Errata Naturae, tiene un título contundente y un subtítulo largo e informativo: 'En busca del sentido de la existencia en un planeta dañado'. La pro-



'Mi historia'

Emmeline Pankhurst
Capitán Swing
21 € (346 p.) ISBN 978-84-12457-95-7



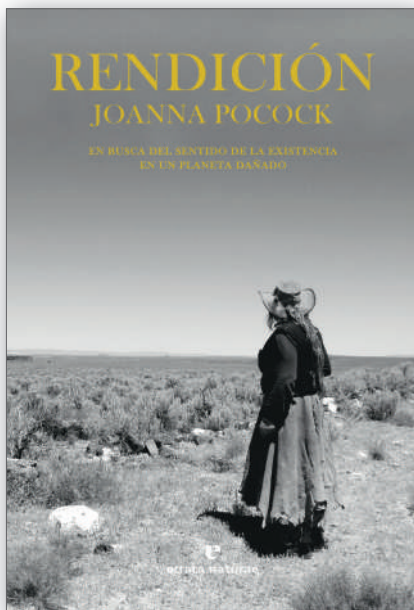
'La hora del sosiego'

Yolanda Izard
Editorial Renacimiento
16.90 € (168 p.) ISBN 978-84-18153-43-3



'La memoria del alambre'

Bárbara Blasco
Tusquets Editores
18.50 € (192 p.) ISBN 978-84-233-6072-7

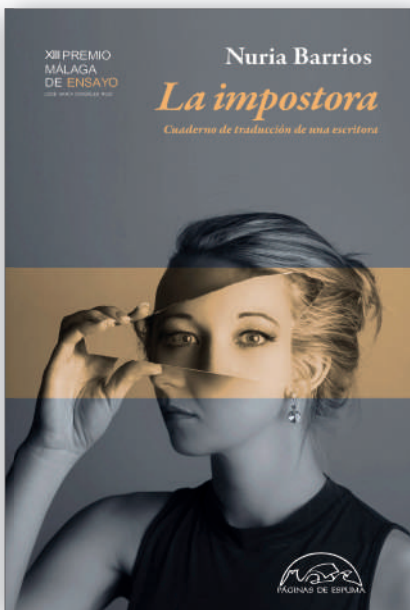


'Rendición'

Joanna Pockock

Errata Naturae

23 € (397 p.) ISBN 978-84-17800-85-7

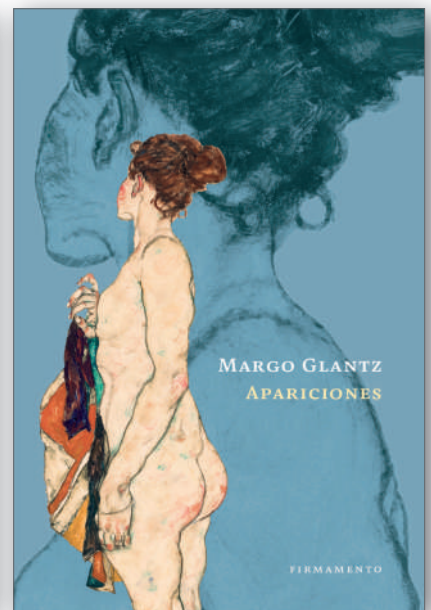


'La impostora'

Nuria Barrios

Páginas de Espuma

15 € (160 p.) ISBN 978-84-8393-311-4



'Apariciones'

Margo Glantz

Editorial Firmamento

17 € (136 p.) ISBN 978-84-124114-2-3

tagonista, autora canadiense afincada en Londres, abandona la ciudad en la que vive y emprende un viaje de dos años hacia el Oeste americano. “Estaba huyendo, aunque también buscaba algo. Pero no sabía qué”, confiesa la escritora que, en un primer momento junto a su marido y su hija, parte hacia ese territorio “que siempre ha fomentado la reinención personal. Históricamente ha sido el lugar adonde los inquietos, los desposeídos, los perseguidos, los fugitivos, los perdidos, los oportunistas y los especuladores han acudido en busca de redención e invención”, leemos en las primeras páginas. Y en ese viaje, Pockock queda impresionada por el contacto con colectividades que están recuperando técnicas ancestrales de caza y supervivencia al margen de los avances de nuestra sociedad, en conciencia por los daños que el hombre infringe al planeta. Porque esta es la otra crisis protagonista del libro, la búsqueda de una manera de vida menos dañina para la Naturaleza. Esta, con toda su fuerza, es más que el paisaje de la narración, excelente crónica a medio camino entre el reportaje viajero y las memorias personales.

De Nuria Barrios conocíamos sus cuentos, en libros tan atractivos y absorbentes

como ‘Ocho centímetros’; la poesía de ‘La luz de la dinamo’ (premio Iberoamericano de Poesía Hermanos Machado) o novelas como ‘Todo arde’, su última entrega narrativa. Ahora, su incursión en el género del ensayo no ha podido tener mejor bautismo que el premio Málaga. Llega a las librerías bajo el título de ‘La impostora’ y el subtítulo ‘Cuaderno de traducción de una escritora’ y con el patrocinio de Páginas de Espuma. En él aborda el tema de la traducción literaria desde un punto de vista original y apasionante: cómo los errores en la traducción influyen en el orden político, social y religioso. Afirma, por ejemplo, que las mujeres están pagando las malas traducciones de la Biblia y que la realidad para todas y por ende para todos habría sido muy diferente si las traducciones de los textos clásicos no hubieran sido realizadas por hombres para hombres. Lo dice una traductora que a menudo se las ve con las obras de John Banville o James Joyce. Imprescindible para todo lector apasionado.

Una mujer y su amante, la hija de esta, dos monjas de clausura en un convento del siglo XVII, una escritora que teje su labor narrativa sobre estos personajes, personajes que a menudo intercambian

sus voces... Estos son los elementos que se entrecruzan en ‘Apariciones’ una novela publicada en 1996 por la mexicana Margo Glantz (Ciudad de México, 1930), que ahora recupera la editorial Firmamento. Un libro erótico, perturbador, reflejo de las preocupaciones de la autora sobre la sexualidad, el cuerpo femenino y el hecho mismo de la escritura. Estructurado en breves fragmentos que intercalan los tres hilos argumentales, la obra se compone como una pieza de patchwork, con el erotismo y la sexualidad siempre en primer plano. La autora, cuya larga trayectoria está plagada de premios y reconocimientos, intercala lenguajes diversos según nos sitúe en la celda del convento o en la habitación de los amantes. Novela arriesgada e inclasificable en la que se mezclan la osadía y la visión tradicional de las relaciones no solo sexuales entre hombre y mujer, en la que están presentes la tradición mística y el interés que la escritora sobre el personaje de Sor Juana Inés de la Cruz. La lista final de agradecimientos traza el mapa de los orígenes de la escritura. Allí se dan la mano desde Pasolini a Teresa de Jesús o Catarina de Siena, pasando por Bataille o Kawabata, entre otros muchos ■

PW en Español

La publicación internacional de referencia de la industria del libro en español



Irene Vallejo en México

“ Todos los paraísos son así,
humildes y transitorios
como un apapacho”.



AMÉRICA GUTIÉRREZ ESPINOSA

LA NATURALEZA de las Ninfas “está tan vagamente definida en el arte como en la literatura”, son seres flexibles que se adaptan a muchos contextos, circunstancias y cometidos. Irene Vallejo trae consigo la más nítida expresión del oficio de trenzar palabras, precisamente como una ninfa.

Irene Vallejo dejó que toda su nostalgia emigrara y llegó a la región más transparente del aire para hablar del cordón umbilical que la une a la tierra de Rulfo, Castellanos, Paz y Reyes. La Ciudad de México cayó bajo el conjuro del relato, cientos de estudiantes y lectores se reunieron en la Universidad Nacional Autónoma de México y en otras sedes de su visita para escuchar y buscar una firma de la autora que cambió la forma de ver esa tecnología llamada libro, que Umberto Eco comparó con la cuchara, el martillo, la rueda o las tijeras. Vallejo supo transmitir a un público lector diverso que ese pliego de páginas cosidas o pegadas, considerado hoy un artefacto común, transitó no solo entre reyes, guerras y ateneos, sino que también se deslizó entre artes y milagros.

Vallejo no es la primera en escribir sobre el tránsito de la oralidad a la tinta, de los primeros bibliotecarios, de los pioneros en la venta de libros. Pero sí que logró entamar la secuencia de Win Wenders en la que los ángeles observan lectores en la biblioteca de Berlín con la existencia de Enheduanna, la poeta y primera mujer que firmó un texto en la antigüedad. Para luego, enfrentarnos a la sensación de pérdida de los dientes de leche como la gran metáfora de las últimas experiencias íntimas de lectura en voz alta.

Quien haya leído *El infinito en un junco* celebra que una doctora en filología clásica se haya atrevido a fabular con erudición, pero sin acartonamiento ni pedantería. Con casi medio millón de lectores en el planeta y traducciones que superan los 30 idiomas, el logro de Irene Vallejo trasciende a los números e impacta en las palabras. Un texto que de manera rigurosa y con rancia exigencia académica pudo quedarse en el repositorio de alguna universidad, sin embargo, no es su caso y hoy ha llegado a ojos insospechados, a lectores imposibles, gracias a la mixtura de una investigación académica formal y un diáfano talento narrativo.



Durante su estancia en la Ciudad de México conversó con PW en Español sobre los usos correctos de la lengua y sus contradicciones. Respecto al lenguaje inclusivo, más allá de los pronombres comentó: “me resisto un poco al lenguaje inclusivo, personalmente, creo que es importante la economía del lenguaje y que la solución no puede ser el desdoblamiento repetitivo que puede resultar tedioso. Como escritora intento pensar en otras herramientas para conseguir el mismo objetivo. Por eso he intentado buscar otras fórmulas sobre todo valiéndome de expresiones que ya son reiterativas en nuestro idioma como: todos y cada una o unos y otras, que aplica, porque ya era un pleonismo en su manifestación original. En vez de buscar matizaciones, buscar sinónimos o metáforas que permitan hacer ese juego en el que el femenino esté incluido y no parezca siempre que hablamos solo de un mundo poblado por hombres. Estoy un poco en esa búsqueda de cómo podemos ir desarrollando recursos del idioma, y creo que ahí como escritora tengo una especie de responsabilidad, que no despierten rechazo en los hablantes pero que permitan ir afinando este instrumento que es el idioma.”

Fue inevitable detenernos en el capítulo del libro, en el que hacen su aparición lo político, la persecución y la capacidad de

deslegitimar el poder a través del ejercicio de la libertad de expresión. En toda América Latina se vive un acoso inquietante a periodistas y a quienes desde cualquier activismo son rebeldes o disidentes. Al respecto comentó que “a veces pensamos que este es un fenómeno que pertenece a diferentes periodos, y están los casos de Kundera, Rushdie, Roberto Saviano, perseguido como periodista y escritor por haber destapado información sobre el crimen organizado. Esto debería hacernos pensar que los libros no son esos objetos superfluos u obsoletos, esta lucha por la libertad de palabra se mantiene en todas las sociedades a diferentes escalas, donde se viven esas tensiones de acallar las voces de determinados discursos, siempre he pensado que las democracias deberían de ser extremadamente respetuosas, y me parece importante decir que no hay un solo libro que garantice la libertad de expresión, que es la existencia de todos los libros, de todos los discursos y de todas las versiones.”

Antes de despedirse, nos dejó saber que su palabra favorita en español mexicano es: “apapacho”, palabra de origen náhuatl que la RAE define como “palmadita cariñosa o abrazo”, pero que los hablantes mexicanos de náhuatl en su imaginario poético y franca ternura rebelde traducen como “acariciar con el alma” ■

Rosa Montero:

*"Hasta en la vida más feliz
hay suficiente dolor para
escribirse veintisiete quijotes"*





LUIS M. CARCELLER / FOTOGRAFÍAS DE NANO CAÑAS

EL ÚLTIMO LIBRO de Rosa Montero (Madrid, 1951) tiene una de esas frases iniciales que seducen al lector para el resto de sus páginas: “Siempre he sabido que algo no funcionaba bien dentro de mi cabeza”. A partir de ahí, traza un ensayo con breves e intrigantes dosis de ficción sobre la relación entre los trastornos mentales y la creatividad, una historia que viene de antiguo, apasionada y apasionante, eufórica en ocasiones; triste en otras. Así es *El peligro de estar cuerda* (Seix Barral), un intenso retrato de esta relación a través de fuentes literarias y científicas, en las que Rosa Montero visita historias ajenas y deslumbra con las propias.

■ ¿Qué relación hay entre creatividad y locura?

He intentado escribir el libro para explicarla y creo que además he llegado a entenderla. Es una viejísima relación que se ha pensado desde el principio de los tiempos. Ya Aristóteles decía que había una relación entre la gente que hacía obras y la gente que tenía exceso de bilis negra, porque en aquella época se consideraba que la locura un exceso de bilis negra. Todos los expertos coinciden en señalar que lo que llamamos locura, mal llamada, por cierto, pues son trastornos graves psíquicos, no ayudan a la creación. Al contrario, te silencian. Hay miles de muestras de algunos creadores que se han pasado al trastorno psíquico grave y que se han callado, como Hölderlin o Schumann, han perdido realmente el contacto con la realidad. Lo que sí creo es que nuestros cerebros son primos hermanos. Eric Kandel, Premio Nobel de Medicina, dice que en realidad todos los trastornos mentales son al parecer una falla en el cableado neuronal, en lo que une los impulsos de comunicación entre las neuronas. Hay una hiperexcitación de estímulos o una falta de estímulos o hay simplemente estímulos que no circulan bien. Eso pasa también a los cerebros de los creadores, que son cerebros neurológicamente un poco distintos. Somos un montón, calculo un quince por ciento en la población. Quizá lo único que nos diferencia de los que tienen un trastorno mental verdaderamente grave es una cuestión cuantitativa, no cualitativa.

■ Obsesivos, perfeccionistas, inmaduros, inseguros, nerviosos. La descripción que hace de los artistas a través de su mente es dura...

Es muy dura, pero maravillosa, como la frase de Marcel Proust, que dice que la lamentable y magnífica familia de los nerviosos es la sal de la tierra. Todos los grandes hechos de la Historia están llevados a cabo por un nervioso, por algún integrante de esta familia. Así que las cosas buenas hay que pagarlas.

■ ¿Es tan terrible tener el don de la creatividad?

No, no es tan terrible. Al contrario. Y de hecho el libro es una loa al don de la creatividad en el sentido de que es el que te salva, te permite vivir. Al final dices qué maravilla, a pesar de todo, la creatividad que te hace vivir una vida con mucha más intensidad.

■ ¿Y no cree que hay un cierto prestigio de la locura dentro del mundo de la creación?

No. La verdad es que no hay ningún prestigio. La locura es una cosa terrorífica. Lo que llamamos locura es el dolor mayor. No creo que haya sufrimiento mayor que el sufrimiento psíquico. Nadie que tiene trastornos mentales los escogeríamos de motu propio.

■ Pero hay escritores incluso que parece que se burlan un poco sobre la locura y la cordura, como la frase famosa de Poe que cita de “me volví loco con largos intervalos de horrible cordura”.

No se burlan. Es una frase terrorífica que demuestra un sufrimiento atroz. O sea, se volvió loco y esos momentos de espantosa cordura eran cuando veía el desbarate de su vida, cuando era capaz de ser consciente del horror de su vida. Esta es una frase que revela una desesperación tremenda.

■ ¿No hay algunos autores que incluso ven que esos problemas mentales les permiten llegar a unos mundos que cuando les tratan de curar se los coartan?

Eso es verdad y pasa, la intensidad de la percepción de la vida que te fomenta el trastorno mental. Como dice John Nash, ese matemático extraordinario que ganó un premio Nobel y que estuvo treinta años con delirios y encerrado, pero consiguió por fin quitárselos o controlarlos o domarlos y cuando le dieron el premio escribió una memoria en la que cuenta que ‘estuve muchos años, varias décadas sumido en los delirios y parece que ahora los he controlado y he vuelto a la razón, que es la razón científica’. Ha vuelto otra vez al mundo de la razón y, dice, pero de todas maneras esto no es todo ganancia, no es todo felicidad, como sería en el caso de cualquier otra enfermedad. Por ejemplo, si tienes una hepatitis y te curas, todo es ganancia y en este caso, no. ¿Por qué? Porque esos delirios te dan una intensidad en la percepción del mundo brutal. Entonces él prefería estar cuerdo y de este lado, solo que echaba de menos esa intensidad.



■ Los escritores muchas veces son especialmente sensibles a estos problemas. ¿La escritura salva de este infierno?

Muchísimo. A Janet Frame le salva literalmente de un montón de cosas [evitó una lobotomía inminente cuando los médicos supieron que había obtenido un premio literario]. A mí, por ejemplo. Yo dejé de tener ataques de pánico cuando empecé a publicar de manera continuada. Estoy convencida de que está relacionado. Necesitas escribir y publicar. Necesitas que esa especie de delirios controlados que son tu obra, alguien del exterior los lea y te diga ‘yo esto lo siento también, a mí también me habla’. Todo arte es comunicación y ese lector o ese que escucha tu música te une al mundo. La locura te saca del mundo, es una ruptura de la narración colectiva y te quedas completamente aislado. Si tu interior más profundo lo pones ahí y desde el otro lado te lo cogen, te dan la mano y dicen ‘sí, te entiendo’, esto te cose al mundo, te permite sobrevivir en este espejismo de la realidad.

■ Muchos escritores han contado sus experiencias de una manera bastante cruda mientras que usted dice que no le gusta escribir libros autobiográficos. ¿Por qué?

Mis novelas no tienen absolutamente nada de autobiográfico. Hay otras que lo son y algunas son novelas muy buenas. Por ejemplo, *El corazón de las tinieblas* de Conrad, que es un libro increíble y cuenta la historia del autor en el Congo, punto por punto, salvo el final. A mí me gusta, al contrario, hacer un viaje a los otros y poner vidas que no tienen nada que ver con la mía. Y luego tengo tres libros muy raros, inclasificables, que son en parte ficción, en parte ensayo, que son *La loca de la casa*, *La ridícula idea de no volver a verte* y este. Es otro tipo de libros. libros mutantes. Ahí hablo algo de mi vida, pero de otra manera. Por ejemplo, este libro para mí no es en absoluto un libro testimonial.

“ Este libro me ha sido muy útil en la búsqueda del sosiego ante el miedo a la muerte ”

■ ¿Y cuál es el peligro de estar cuerda, como titula el libro?

El peligro de estar cuerdo es, como decía Edgar Allan Poe, estar con toda esa falta de credibilidad de la realidad. Porque mi teoría es que estas personas que tenemos esta tormenta de imaginaciones en la cabeza y estas desconexiones parciales, y más cosas que nos suceden, tenemos una percepción de la realidad que es muy poco segura, la realidad no nos parece muy fiable. Lo que intentamos con nuestra obra es paliar la oscuridad que se agazapa detrás de ese espejismo de lo real. Si pierdes eso, solamente te queda el agujero, que es lo que le pasaba a Poe, esa realidad que veía cuando estaba cuerdo le hacía la vida insoportable.

■ ¿Por eso es mejor la ficción?

Es la creación. Nos ayuda a los que creamos y también a los que la consumimos. A mí me ayuda también leer y me ayuda la música, el teatro y ver cosas bellas. Realmente esa búsqueda de la belleza, del orden y del sentido que subyace detrás de toda obra de arte nos ayuda a todos. Como decía Fernando Pessoa, la existencia misma de la literatura es la prueba inequívoca de que la vida no nos basta. Por eso necesitamos, no digo ya escribir y crear, sino también leer o ir al cine. La búsqueda de la belleza es esencial para el ser humano.

■ Pero cuenta muchas cosas de su vida...

Sí, cuenta muchas cosas, pero lo que cuento es una especie de análisis. Yo lo que estoy intentando en el libro, y lo digo ahí, es como una búsqueda de Sherlock Holmes. Estoy haciendo una investigación, montando un puzzle para intentar entender todo eso, que son cosas que me han interesado desde mi infancia, porque desde mi infancia me he sentido rara y he sentido este chisporroteo de imaginaciones en la cabeza. Para intentar entender todo eso tienes una serie de fuentes, neurólogos, psicólogos, psiquiatras, y lees a otros autores y también biografías. Pero otra fuente es la introspección, el propio análisis del funcionamiento de tu cabeza. Cuando cuento las cosas que me pasan lo estoy haciendo de una manera casi clínica, en el sentido que yo me siento como mi escarabajo de observación. Soy un coleóptero que otra parte de mí analiza. Cuando digo una cosa y pongo un ejemplo mío busco los ejemplos de otros que lo corroboran. O sea, estoy haciendo un análisis general de esos cerebros.

■ Hay otra fase que dice en el libro: 'del dolor de perder nace la obra'. ¿Ha tenido usted mucho dolor?

Pero sí es que en la vida más feliz hay mucho dolor. Hasta en la vida más feliz hay suficiente dolor para escribirse veintisiete quijotes. En ese sentido la vida es ubérrima, no hace falta más que vivir. Vivir es ir perdiendo; el tiempo es un ladrón; lo que el tiempo nos hace, el tiempo nos deshace, porque vamos perdiendo cosas, gente, amigos, nuestra propia pasado, nuestras posibilidades de futuro. Nos vamos quedando encerrados en un pequeño habitáculo que es nuestra vida. Cuando venimos al mundo tenemos todas las posibilidades y luego hasta la vida más grande es mucho más pequeña de lo que pudo ser. Así que vivir es perderse y de ese dolor de perder y camino a la pérdida final, que es la muerte, que es inadmisibles, impensables, de ese dolor inmenso nacen todas las obras.

■ Al leer el libro da la sensación de estar en una especie de montaña rusa, que hay momentos de euforia, pero luego otros, cuando habla, por ejemplo, de Sylvia Plath o Doris Lessing, son bastante duros y un poco tristes.

Sí, está todo. Hay un momento en que baja cuando hablo de la vejez y el paso del tiempo. Pero luego, inmediatamente después, en el siguiente capítulo digo 'venga hombre, no te pongas así'. Yo creo que este libro también me ha dado un sosiego. Es un libro que ha sido muy útil para mí en la búsqueda del sosiego ante el miedo a la muerte. Me lo ha dado una especie de ritmo interno en la vida.

■ ¿Por qué ahora es el momento de escribir este libro cuando son temas que ha tocado en su obra muchas veces?

Toda la vida, pero a lo mejor porque ya estaba madura para poder hacerlo. Es un libro de completa madurez y por eso yo lo siento como el libro de mi vida, porque he dado respuesta por fin, una respuesta válida suficiente para mí, a unos temas abiertos que he ido rumiando toda mi vida. De repente he conseguido articular una respuesta suficiente.

■ ¿Al fin se ha encontrado con su edad, que dice en el libro que le cuesta mucho?

No, para nada. Cero. Hablo de madurez existencial por dentro

de la cabeza y literaria, pero encontrarse con la edad no, es imposible. Es lo que decía Oscar Wilde, lo peor no es envejecer, lo peor es que no se envejece, nunca te haces cargo de quién eres y de lo que eres y te quedas ahí colgado en lo que fuiste.

■ ¿Cree que ha cambiado el confinamiento y la pandemia la percepción de la sociedad y la suya sobre la salud mental?

Ha cambiado muchísimas cosas, incluso que todavía no sabemos. Una cosa que ha cambiado y que está relacionada con este libro, de las pocas cosas buenas que ha traído, es que ha quitado la tapa del tabú de hablar de los problemas mentales, porque antes estaban completamente taponados y no se hablaba. Yo llevo hablando de esto y escribiendo en pro de quitar el estigma años, décadas. Pero antes era como predicar en el desierto y ahora de repente, como ha empeorado tanto la salud mental en todo el mundo por la pandemia, esa presión ha hecho saltar la tapa y está empezando a haber una cierta normalización en que la gente habla. Eso es muy bueno.

■ ¿Por qué escribe?

Es mi manera de vivir, mi manera de poder levantarme cada día de la cama, quiero decir, no de vivir económicamente. Es mi manera de poder vivir. Sin escritura no puedo. Es otra de las teorías que tengo en el libro, que vivimos vicariamente de alguna manera, es decir que necesitamos crear esas historias para poder sentir la vida de alguna forma.

■ ¿Y esa expresión que utiliza del yonqui de la intensidad?

Esa es otra teoría mía y estoy segura de que es así. Somos yonquis de la intensidad, porque como tenemos esa percepción de la negrura que se agolpa detrás de este espejismo más aguda que la que tiene la media necesitamos todo el rato poner luz para que esa oscuridad no gane, no venza. Estamos ahí en la percepción de estar al borde del tobogán y de la caída. Entonces todo el rato estamos pedaleando, como la dinamo de las bicicletas, para que la luz no se apague, porque si se apaga la luz... Por eso hay tantos suicidas también en el mundo de los escritores; si se apaga la luz, llega la muerte.

■ ¿Y como lectora busca también este tipo de libros?

Yo creo que todos somos así, unos de una manera y otros de otra, pero todos de alguna manera buscamos la intensidad. Luego yo no sé qué lectores te gustan, quizá los que son más parecidos a los libros que escribes, porque tú quieres escribir los libros que te gustaría leer, o sea que escribes para el lector que llevas dentro. De alguna manera los escritores que más te gustan son los que tienen una visión básica del mundo un poco parecida a la tuya.

■ Habla de una literatura de la normalidad y de la literatura de la extrañeza. ¿Por cuál apuesta?

Esta fue una especie de epifanía que tuve. Se puede dividir a los escritores en muchas cosas. Pero de repente pensé, bueno, podría ser uno de los escritores que intentan describir; no voy a hablar de realismo, porque para mí el realismo también incluye las fantasías y los delirios, pero sí los que intentan describir o retratar la vida mayoritaria. Y luego hay otros escritores que hablan de personajes y de situaciones anómalas y gente más ex-

travagante. Y de repente yo me paré a pensar en mis personajes y son todos súper extravagantes. Sin embargo, esto me ilusionó, la gente se identifica con ellos, con lo cual esto indica que he sido capaz de bajar, a través de esos personajes estrafalarios, hasta ese fondo común que tenemos todos.

■ **¿Y cree que entre los lectores también hay un quince quince por ciento de ‘raros’?**

Mucho más, muchísimo más. Mucha gente se va a sentir identificada con este libro. Entre la gente que es apasionada lectora hay muchos de esos cerebros raros. O sea, creo que a lo mejor entre los lectores apasionados a lo mejor hay un noventa por ciento. Si son apasionados por la lectura es porque están más cerca del agujero y necesitan poner un puente de palabras sobre esa intuición del agujero de la vida.

“**Dejé de tener ataques de pánico cuando empecé a publicar de manera continuada”**

■ **¿Lo raro es ser normal?**

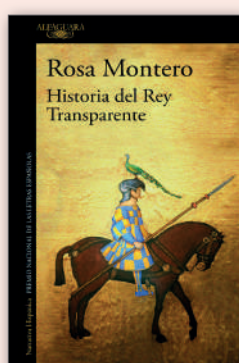
Ser normal es inexistente. Y lo dice un estudio de la Universidad de Yale, que lo que se entiende por normal no es nada más que una media estadística. Nadie atina en esa media en todos los parámetros. O sea, que todos somos divergentes en uno u en otro, algunos más y otros menos. Lo verdaderamente normal es ser raro, eso es lo más común ■

Biblioteca imprescindible



El peligro de estar cuerda
Seix Barral. 20,90 € (360 p) ISBN 978 843224064 5

Brillante análisis sobre el mundo de la creación a través de la perturbación de las mentes. Sin eludir la primera persona, la autora bucea en las investigaciones científicas y en la deslumbrante creación artística y literaria para encontrar la relación entre la creatividad y los trastornos mentales y explicar como la creación salva literalmente a los que los padecen.



Historia del rey transparente
Alfaguara. 19,90 € (536 p) ISBN 978 842043336 3

Viaje a la Edad Media, al siglo XII donde el libro presenta una adolescente campesina que decide tomar las ropas de un guerrero muerto durante una batalla para protegerse vestida así, como un hombre. Da inicio de este modo al relato de la vida de Leola, cuyas aventuras con tintes fantásticos sirven de metáfora para hablar también del mundo actual.



La ridícula historia de no volver a verte
Seix Barral. 18 € (240 p) ISBN 978 843221548 3

Original e inclasificable libro que nació cuando la autora leyó los diarios de Marie Curie. A partir de ahí surge una narración reflexiva sobre el dolor, las relaciones entre hombres y mujeres, el esplendor del sexo, la buena muerte y la bella vida, la ciencia y la ignorancia, la fuerza salvadora de la literatura y la sabiduría de quienes aprenden a disfrutar de la existencia con plenitud y con ligereza.



La buena suerte
Alfaguara. 19,90 € (328 p) ISBN 978 842043945 7

Un hombre se baja del tren en un pueblo, Pozonero, sin que se sepa muy bien de qué huye o por qué ha elegido tal destino. Mientras sus perseguidores estrechan el cerco, el protagonista se adentra en la vida de los habitantes del pueblo, donde también se arrastran los secretos. Poco a poco se irá desvelando el misterio a través de un relato que es un amplio muestrario de los miedos y los deseos humanos.



Nosotras. Historias de mujeres y algo más
Alfaguara. 22,90 € (304 p) ISBN 978 842043334 9

Uno de los temas que han jalonado la obra de la autora es la reivindicación del papel de las mujeres en la Historia, injustamente olvidado y que tiene reflejo en este volumen de biografías de mujeres que se alejan de cualquier estereotipo, personas poco comunes con vidas repletas de peripecias fascinantes, en las que también el lector puede verse reflejado.

A portrait of Liliana Colanzi, a woman with long dark hair, smiling. She is wearing a grey long-sleeved top and a dark vest. The background is black.

Liliana Colanzi:

"Me interesa explorar los márgenes de lo real, lo raro, el desvío"

La escritora boliviana gana el premio Ribera de Duero con *Ustedes brillan en lo oscuro*

ANGÉLICA TANARRO

LILIANA COLANZI acaba de estampar su nombre en la prestigiosa lista de narradores del premio Ribera de Duero que convoca la editorial Páginas de Espuma. Su libro *Ustedes brillan en lo oscuro* convenció a un jurado presidido por Rosa Montero y del que formaron parte también los escritores Marta Sanz y Cristian Crusat. Liliana es morena, menuda, viste de negro y solo sus zapatos y sus labios rojos lucen en la oscuridad de su pelo y de su atuendo por parafrasear el título del libro. Habla de él sin cortapisas, con generosidad hacia la prensa, a la que lleva atendiendo desde que se conoció la noticia del premio. Tampoco se esconde cuando se le pregunta por sus referentes literarios. Aquí está su primera originalidad. Solo ha escrito y publicado cuentos, pero no le gusta que le

pregunten por qué, como si aún hubiera que justificar dedicarse a un género que, iniciativas como el premio que acaba de recibir, han conseguido sacar de esa especie de lista B de la Literatura.

Nació en Santa Cruz (Bolivia) en 1981. Ha publicado los libros de relatos *Vacaciones permanentes* y *Nuestro mundo muerto* que ha sido traducido a varios idiomas. También editó *La desobediencia*, una antología de ensayos feministas. En México ganó el premio Aura Estrada. Fue seleccionada entre los 39 mejores escritores latinoamericanos menores de 40 años por el Hay Festival de Bogotá. Cuando no escribe, edita en el sello Dum Dum, que ella misma ha creado, y enseña Literatura Latinoamericana en la Universidad de Cornell (Estados Unidos).

■ **Ha explicado que el tiempo es el material fundamental, uno de los hilos conductores del libro.**

La idea que vertebra el libro es una exploración del tiempo desde diferentes lugares. Hay un cuento que transcurre en una cueva a lo largo de los siglos porque quería expandir la imaginación y pensar cómo pudo haber sido el planeta antes de nuestro paso por él como especie y cómo podría ser después, en un futuro. Por eso está el tema de la mutación y de toda la evolución de seres que nos acompañan desde microorganismos hasta insectos, animales etc. Y que tienen un trasiego al que generalmente no prestamos atención. Por otro lado, hay otro cuento que transcurre en una colonia cerrada y me interesaba la yuxtaposición entre el tiempo de la colonia que está mu aferrada a los usos y costumbres tradicionales y el contraste con el afuera en que la vida continúa y se transforma. Por otro lado hay un par de cuentos situados en el Amazonas boliviano, uno transcurre en un lugar que no tiene nombre pero que en mi cabeza tenía presente Cacho de la Esperanza que es un lugar donde se dio el ‘boom’ de la goma elástica, más bien que se creó a partir de la explotación del caucho a finales del siglo XIX que creó riquezas enormes: fue el lugar al que llegó en Bolivia el primer cinematógrafo, la primera máquina de rayos X; tenía un teatro enorme que recibía artistas de todas partes pero al declinar el negocio de la goma se convirtió en una ruina. Ese contraste entre ese pasado de riquezas y un presente de ruinas, dos temporalidades que conviven, me interesaba. Un par de cuentos tienen el tema de la radiactividad porque también tienen una vida muy particular los desechos radiactivos, los producimos ahora, pero nos sobreviven con mucho pueden permanecer tóxicos y peligrosos por cientos de años...

■ **Si tuviera que poner su libro en relación con sus obras anteriores...**

La idea de lo fantasmal, lo espectral, que fue central en *Nuestro mundo muerto* (su anterior libro) está también presente en alguno de los cuentos de este, como el que transcurre en la selva en ese lugar en ruinas. Pero hay otros cuentos que me llevaron a lugares diferentes. Por ejemplo, el tema de la tecnología nuclear que me parece fascinante porque por un lado tiene conno-

taciones positivas: la usamos para curar el cáncer y la energía nuclear es una alternativa a los combustibles fósiles que nos están llevando a la crisis climática. Pero, por otro lado, hay un potencial destructivo y amenazante enorme con la tecnología nuclear y lo estamos viendo ahora mismo con la guerra entre Rusia y Ucrania y el miedo que genera el que se use armas nucleares. Me interesaba esta doble cara y ahí llegué por casualidad a descubrir el accidente radiológico de Goiânia [Brasil] del que mucha gente no ha oído hablar. Ocurrió en 1987 cuando dos recolectores de chatarra entraron a un hospital abandonado, desmantelaron un equipo médico para tratar el cáncer y lo vendieron a una chatarrería y el chatarrero encontró una luz que tenía un resplandor azul, que le pareció muy hermosa y que en realidad provenía del cesio que es una sustancia radiactiva que al entrar en contacto con ella contaminó a toda la ciudad, mató algunas personas y enfermó a cientos. Y este es un accidente que no es tan conocido como el de Chernóbil pero que tuvo consecuencias muy graves para Goiânia y que me inspiró el cuento *Ustedes viven en lo oscuro*, que le da título al libro.

■ **El jurado destacó el uso de léxico científico que usa con precisión en los cuentos y está claro su interés por la ciencia. No suele ser frecuente en alguien de formación claramente humanística como la suya.**

Yo estaba estudiando Biología mientras hacía la carrera de Comunicación y lamentablemente la tuve que dejar cuando empecé a trabajar como periodista y no tuve tiempo para continuarla. Pero sí me interesa el diálogo entre la literatura y la ciencia. Me generan mucha curiosidad otros seres vivos que nos acompañan y que tienen procesos muy peculiares y la literatura es una forma de indagar en ellos.

■ **Rosa Montero comentó cuando le entregaron el premio que, al leer su libro, recordó a Ursula K. Leguin, a la que reconoce como uno de sus referentes. ¿Cuáles son los suyos?**

La cueva le debe mucho a un escritor argentino Rafael Pinedo que escribió la *Trilogía sobre la destrucción de la cultura* que está compuesta por las novelas *Plop*, *Subte* y *Frío* que son novelas postapocalípticas y a mí en especial *Plop* y *Subte* me inspiraron mucho para escribir *La cueva*. Después el mundo retrofuturista que crea el



escritor boliviano Miguel Esquirol en su cuento largo o novela corta *El cementerio de elefantes* también fue fundamental para escribir *Atomito*, uno de los cuentos situados en El Alto. Y me gusta mucho lo que hace Andrea Chapela, que es una escritora mexicana que se plantea la relación entre las nuevas tecnologías desde la perspectiva de personajes femeninos.

■ ¿Qué tienen las escritoras latinoamericanas con el cuento para dar una nómina tan larga de excelentes narradoras?

Latinoamérica tiene una tradición muy fuerte de cuento. De hecho, mientras escribía he estado en diálogo con algunos de esos escritores, en especial con Amparo Dávila, con Silvina Ocampo, pero también con escritoras del presente como Mariana Enríquez o Mónica Ojeda. Sí, hay una tradición del cuento latinoamericano que a mí me interesa mucho y que tiene que ver con explorar los márgenes de lo real, con explorar lo raro, el desvío, que a mí me resulta muy productiva.

■ ¿Qué le da esta dimensión narrativa que no te darían otros géneros literarios?

La capacidad de, en espacios muy breves, convocar todo un mundo, todo un universo, autosostenido en una intensidad pasmosa. Quizá eso sea lo que le diferencia de la novela que requiere un aliento más largo.

■ ¿Cómo es su proceso de escritura?

Es muy lento. No soy la escritora más prolífica ni la más productiva, me peleo mucho con los textos, trabajo de manera muy intuitiva, no tomo notas. Los cuentos se me van metamorfoseando en otras cosas, me llevan a callejones a veces sin salida... Es una relación complicada la que tengo con el cuento, pero a la vez una que me ha permitido descubrir o que me ha llevado a lugares fascinantes. Muchas veces ni siquiera sé lo que me inquieta hasta que estoy a medio camino de un cuento y se me presenta una imagen o una situación que me hace decir 'por aquí es', ¿no? Pero para llegar a ese lugar o a ese momento en ocasiones tiene que pasar mucho tiempo, tengo que escribir muchas páginas que no llevan a nada... (Risas) ■

Biblioteca imprescindible



Vacaciones permanentes

Tropo Editores. 15 € (120 p) ISBN 978 849691158 1
Liliana Colanzi exploró en su debut literario las fronteras del mundo adulto y el fin de una época. Y lo hizo con un lenguaje hipnótico y a la vez sencillo y vertiginoso para hablar de la incomunicación y la búsqueda de la salvación personal.



Nuestro mundo muerto

Eterna Cadencia.
16,90 € (128 p) ISBN 978 987712118 6

Una mujer en una misión de colonización en Marte, un joven poseído por el impulso asesino de un indio mataco, un chico que dice comunicarse con gente del espacio, una nana ayorea a la que le gusta comerse los piojos y asegura que los muertos nunca se van... La autora vuelve a los bordes de la ciencia ficción lo fantástico con el mundo real.



Paulo Cosín:

"No podemos competir si solamente enfocamos la lectura hacia el entretenimiento"

LUIS M. CARCELLER

PAULO COSÍN FERNÁNDEZ es un editor que comparte el placer de hacer libros y leerlos con el de escribirlos. Y escribe de lo que conoce bien, en parte por su actividad al frente de Ediciones Morata. Cosín —que es también vocal de la Federación de Editores de España y miembro del comité organizador de la Feria del Libro de Madrid— ha publicado el libro *¿Para qué leer?* (Morata) en el que aborda el modo de afrontar el fomento de la lectura sobre todo entre jóvenes y adolescentes, todo un desafío que trae de cabeza a los expertos y al que este volumen aporta una visión original.

■ **Parece un título simple, pero no lo es. ¿Para qué leer?**

Hay que empezar explicando cuatro 'para qué'. El primer *para qué* es para no ser manipulados. Es decir, todos somos influenciados, pero no nos gusta que nos manipulen y una manera de evitarlo es a través de la lectura. Otro del que hablo también durante un capítulo completo es para que podamos expresar nuestras emociones. Para eso significa conocer cuáles son, que las podamos identificar y expresar y conocer las emociones de los demás. Luego está que la lectura es un diálogo, lees y dialogas con el autor porque él está produciendo ese diálogo interno, que se enriquece cuando lo compartes. Entonces otro los *para qué*s es para dialogar con los demás, y también a veces leemos para los demás. Y luego hay un último *para qué*, un poco más trascendente, que va muy relacionado con la identificación de este libro hacia los jóvenes y adolescentes, que es justamente encontrar nuestra identidad. A través de la lectura vamos a dar sentido a qué hacemos en este mundo y para qué estamos en él.

■ **¿Y para qué ha escrito este libro?**

Lo he escrito para poder transmitir estos conocimientos a otros y que al final redunde en esas reflexiones que puedan llevar a generar inquietudes en los adolescentes y los jóvenes para que puedan abrir un libro.

■ **En su libro dice que leer también nos humaniza. ¿Siempre ocurre esto?**

No, no siempre. Lo que digo es que la lectura es una característica exclusiva del género humano. Es decir, nosotros tenemos a nuestra disposición, a diferencia de los animales, la posibilidad de leer, escribir y comunicarnos. Si nosotros orientamos bien esta capacidad de comunicación, si el *para qué* lo tenemos claro, tenemos una gran herramienta que nos puede ayudar a ser más felices, pero no todo el mundo la utiliza con el mismo sentido. Algunos la utilizan únicamente como instrumento de poder, para instrumentalizar y tratar al otro como un objeto. Tiene que haber un plan de lectura que nos haga humanos, porque es una condición que nos puede humanizar, pero también nos puede deshumanizar.

■ **¿Se lee por placer o por necesidad?**

Aquí distinguimos leer por placer de leer por entretenimiento. Tengo un capítulo que se llama *Leer por placer*, que investiga en qué consiste leer por placer y cómo durante la Historia llegamos a hacerlo, que es con Maquiavelo, el primer punto en la Historia donde se busca una lectura placentera. Entonces explico qué es la lectura por placer y cuando preguntamos en el estudio de hábitos de lectura resulta que se lee fundamentalmente por entretenimiento. Y ahí viene la cuestión de la evasión, de lo que pasa con los jóvenes y adolescentes. Para evadirnos tenemos miles de maneras y no podemos competir si solamente enfocamos la lectura hacia el entretenimiento, aunque esté muy bien.

■ **¿Puede un libro competir entre los adolescentes con una serie de televisión como 'Euphoria', a la que cita en el libro?**

Es una serie que esté en la segunda temporada y que consiga 2,4 millones de espectadores. Eso es un récord. Lo que explico en el libro es por qué el cine nos fascina, qué tiene el lenguaje audiovisual para fascinarnos. Tenemos que saber que esto nos puede

hipnotizar y entonces ser capaces de tener un valor crítico. Cuando estás fascinado por lo que sucede, pierdes la perspectiva. Por eso hay que leer, hay que comprender. Si los adolescentes están en el cine, vale, tenemos que ir al cine y generar un diálogo, un debate y a partir de ahí generar una inquietud y acabar en la lectura.

■ **Usted titula un apartado del libro preguntándose si vale más una imagen que mil palabras. ¿Cree que es así?**

Creo que es muy importante valorar, igual que el cine, todo lo artístico. Cuando hablo con chicos, todo el mundo está de acuerdo con que vale más una imagen que mil palabras. Entonces les explico que las imágenes son fantásticas. Una obra de arte crea una belleza y una estética y eso, como somos seres emocionales, nos produce una emoción. ¿Pero qué sucede? Que la que tú tengas o la que yo tenga va a ser distinta. Si tú estás viendo una puesta de sol y estás con tu novia puede generar un ambiente muy romántico; pero si resulta que a mí se me ha muerto mi madre y estoy viendo esa puesta de sol, la misma imagen a mí me va a generar nostalgia y tristeza. La única manera en la que tú puedes expresarme lo feliz o lo triste que eres en esa puesta de sol es a través de la expresión verbal. Las imágenes son lo que nosotros interpretamos y son subjetivas. Y esa subjetividad nos la da la comprensión de nuestro estado emocional y sólo podemos contárselo a otros a través de las palabras, que las aprendemos a través de la lectura.



■ ¿Encuentra alguna fórmula efectiva para que los adolescentes lean?

Siempre se quiere fomentar la lectura desde la lectura. Y no hay que fomentarla desde la lectura, sino desde el diálogo, desde el debate. Si nos fijamos otra vez en el estudio de hábitos y miramos cuándo se lee de manera por placer voluntaria en esa franja de edad, resulta que no se hace en el aula. Entre lectores de 14 a 24 años, el 96,6 por ciento dice que en su casa y un 15 por ciento en el centro de estudios. No hay una lectura en el aula, no hay tiempo. Hay que generar un diálogo, un debate, hablar de cine, hablar de teatro, interpretar roles, actividades... Si empiezas por ahí, generas inquietudes y a partir de ahí generas círculos de lectura, clubes de lectura, pero nunca lo están enfocando así.

■ ¿Hay que entrenar la lectura?

Sí, por supuesto. El primer concepto que quiero dejar claro es que esto es propio del ser humano. Tenemos estas posibilidades y las tenemos todos. No hay unos que puedan leer y otros que no, pero para que tú puedas tener una habilidad de lectura debes tener varias cosas y lo comparo con lo mismo que es necesario para tener una habilidad deportiva a través de un libro que se llama *El aprendizaje experto* [de Gordon Stobart]. Tienes que tener al menos el producto, los libros. Tienes que tener alguna motivación; sin ella, no tienes nada. Tienes que reflexionar sobre lo que estás haciendo. Cuando juntas los multiplicadores, pones en marcha la lectura, pero es un hábito, algo que realizas con una frecuencia. Si desaparece esa frecuencia, desaparece esa habilidad y otra vez a empezar. Es importante que además entendamos que leer no es leer una vez al mes, porque si yo corriera una vez al mes, nadie diría que soy un corredor.

■ En el barómetro de la lectura se habla de lectores frecuentes como aquellos que leen como mínimo una vez a la semana. ¿Ese baremo está bien planteado o debería modificarse?

Con estos baremos tienes que ser muy riguroso, sobre todo cuando es una investigación que haces a lo largo de los años. Cuando se pregunta cuánto se lee, como no hay lectores diarios, vas viendo lectores semanales, lectores mensuales. La cuestión es que teniendo el dato, lo que se hace es agrupar. Yo intento que la gente se aclare con lo que es cada uno de los conceptos de ese estudio, que es una secuencia que es importante mantener. Y a partir de ahí explico que el lector realmente, al igual que pasa con un corredor, debería ser el lector diario. Lo que pasa es que nos conformamos con que si lee esto, ya lo llamamos lector, porque hay un 35,6 por ciento que no lee un libro. Me dirijo a esos, a los que no leen, para atraer a la lectura.

■ ¿Y a quién se dirige cuando insiste en el pacto social por la lectura?

En el pacto social intentamos movilizarnos desde la Federación de Editores y Fedecalí a través de los organismos políticos, del Ministerio de Cultura. Lo que sucede es que en la política no es fácil llegar a acuerdos globales, porque tenemos Cultura y tenemos Educación, pero luego tenemos las distintas comunidades autónomas y tienen otras prioridades ahora mismo, prioridades políticas. Hay que poner a mucha gente de acuerdo, y ahí es cuando me di cuenta de que es muy complicado esto de la política. Entonces he iniciado mi propia campaña. No sé hasta dónde llegaremos,

pero sé que tarde o temprano tendremos un pacto social que será político, de sector y de todos los lugares. Puede parecer un poco ilusorio, pero por qué no pensar a lo grande. Una vez que haya un pacto desde la parte social, los políticos se engancharán.

■ Hay un plan de fomento de la lectura del ministerio aprobado. ¿Sería un punto de partida?

Es un plan que se hace anualmente y este año se repite como uno más. No es todo lo que querría la Dirección General, ni lo que querríamos todos. Tenemos que ser mucho más ambiciosos y esta no es fácil a veces de conseguirlo en política.

■ ¿Y cuál fue su experiencia de iniciación en la lectura?

Más que el entretenimiento, siempre me ha interesado más el conocimiento. No me gusta mucho el mundo de ficción, salvo en algunos momentos, sino que lo que me gusta es aprender. Siempre he leído libros, digamos, más enciclopédicos o históricos. Yo recuerdo que uno de los primeros libros de mayor tamaño fue *Viven*, me llamaba mucho la atención la supervivencia, y como soy deportista, la montaña. A partir de ahí he seguido leyendo y, sin embargo, no he leído mucho de ficción y eso que mi libro preferido es *El libro de la selva*.

■ ¿Qué libros cree que les interesan a los jóvenes? ¿Les recomendaría alguno?

No, no me gusta recomendar ningún libro a jóvenes. Cada uno tiene que buscar el que quiera y hay que explicarles que no hay una única comprensión de un libro. Y tampoco hay un único libro que se pueda recomendar. Estamos muy acostumbrados a los rankings. Pasemos de rankings. Coge el que te dé la gana, ábrelo, compártelo, coméntalo con alguien y luego buscas otro.

■ ¿Qué papel siente que juega como pequeño editor dentro de todo este debate del libro?

Yo hablo de la importancia del pensamiento crítico. Y este se consigue cuando sales de la norma, igual que la creatividad, y la manera de salir de esa norma es a través de la diversidad. Yo definiendo la bibliodiversidad, que se consigue con muchos editores que publicamos cosas muy distintas, porque no solo no vamos a un público de masas, sino que vamos a un público diverso ■



¿Para qué leer?

Paulo Cosín. Morata. 17,80 € (160 p) ISBN 978 841838192 8

El autor analiza los mecanismos que motivan la lectura y propone fórmulas para que los jóvenes y adolescentes se inicien en este hábito, más allá del entretenimiento. Leer, recuerda, es una capacidad exclusiva de los seres humanos que lleva a la evasión, al conocimiento y a la reflexión, pero, sobre todo, a un diálogo con el que encontrar la razón de la existencia.



CUANDO GANÓ el premio Tusquets de Novela en 2014, Juan Trejo era conocido en el mundo literario de Barcelona. Para entonces ya había sido miembro del consejo de redacción de la revista *Lateral* y codirector de la revista *Quimera*; había traducido decenas de libros del inglés para diversos sellos; había dirigido durante un tiempo la Academia de la librería La Central; y había publicado una poderosa primera novela, *El fin de la guerra fría*. Con el galardón su obra entró a formar parte de un catálogo que no ha abandonado desde entonces y encontró lectores en el resto de España y en América Latina. Ahora, a los 52 años, combina la escritura de su próximo libro con la traducción de autores de prestigio como Susan Orlean.

Juan Trejo:

"No creo que haya nada mejor para un escritor que tener a su lado un editor que confíe en él a largo plazo"

JORGE CARRIÓN

■ **Las páginas más brutales de su última novela, *La barrera del sonido*, narran el infarto que sufrió y cómo le llevó a replantearse toda tu vida. ¿Cómo fue escribir, en términos formales y emocionales, sobre esa experiencia tan fuerte?**

Fue muy intenso y mucho más duro de lo que había imaginado. En líneas generales, había contado esa historia, todo lo relacionado con las horas anteriores y los días posteriores al infarto, decenas de veces; a amigos, conocidos y familiares. Pero ponerlo por escrito, redactarlo con la voluntad de que el relato quedase fijado y transmitiese algo concreto, supuso un reto mayúsculo porque me obligó a revivirlo todo. Por momentos fue incluso una experiencia física, un tanto angustiante. La perspectiva que ofrecía el tiempo transcurrido y a la voluntad de crear un relato concreto, por lo demás, hizo que las emociones también se intensificaran, porque solo entonces fui consciente de lo cerca que había estado de no poder contar jamás esa historia... y otras muchas, espero. Supongo que intuía que algo así podía pasar y por eso me tomé un tiempo para escribir ese capítulo, que es el último del libro; antes de ese acabé una novela que había dejado a medias cuando sufrí el infarto, *La otra parte del mundo*. Pero revivir la experiencia mediante la escritura también me convenció de que había logrado captar la esencia de lo que me había propuesto narrar.

■ **Allí escribe: "Llevaba mucho tiempo pensando en detenerme para examinar los códigos en los que había creído porque sabía que habían agotado su valor simbólico", pero entonces "gané un premio literario y todo se aceleró todavía más". Aunque sea autoficción, entiendo que habla del Premio Tusquets de Novela, que mereció *La máquina del porvenir*. ¿En qué sentido aceleró su vida ese galardón?**

Yo llevaba ya unos cuantos años en el mundillo literario. No solo había trabajado en la revista *Lateral* y también en *Quimera*, había publicado una novela cinco años antes de ganar el Premio Tusquets, *El fin de la guerra fría*. Pero la editorial en la que se publicó desapareció poco después debido a la crisis del 2008. Por eso, de algún modo, escribir y, sobre todo, publicar *La máquina del porvenir*

fue como volver a empezar, aunque de un modo distinto. Porque ganar el premio Tusquets me dio una visibilidad como escritor que yo no tenía hasta entonces. El premio, por decirlo de otro modo, creó para mí un hueco en ese mundillo del que hablaba antes. Durante un tiempo, como explico en *La barrera del sonido*, incluso me sentí como una estrella de rock debido a los "lujos" que entrañaba la promoción; aunque eso pasó pronto. Lo que sí fue duradero es la editorial que ha publicado mi obra desde entonces, así como el entender que para tener una carrera literaria es imprescindible cierto grado de profesionalización; es decir, entender que hay un mercado que marca la pauta del mundillo literario y que existes, para ese mercado, en función de lo que publicas.

■ **¿El mercado es aceleracionista por naturaleza?**

El mercado es velocidad pura, necesita novedades sin descanso; una situación que, lo queramos o no, es insostenible. Los libros tienen una vida cada vez más corta en las mesas de novedades y el autor parece que se lo juega todo en las primeras semanas tras la salida a la venta de su obra. De ahí la obsesión de los escritores y escritoras por venderse, ya sea en redes sociales, echando mano de amigos..., lo que sea. Porque si logra superar esa barrera, si vende lo suficiente como para mantener su pila en la mesa de novedades, tal vez consiga algo más de tiempo. De no ser así, que es lo más probable, una obra a la que posiblemente el autor le haya dedicado años de esfuerzo, desaparecerá como si nada. El mercado literario es inflacionista y tarde o temprano esa burbuja tendrá que explotar.

■ **De algún modo esa búsqueda del núcleo simbólico de la vida está en todos sus libros. El narrador de *La otra parte del mundo* dice: "Porque si Mario quiere regresar a su hogar va a tener que descubrir, en primer lugar, qué es y dónde se encuentra ese hogar. Es decir, va a tener que descubrir qué es lo que ha perdido". ¿Se podría decir que todos sus personajes se embarcan en investigaciones personales parecidas y buscan, de un modo u otro, la pertenencia a algún tipo de patria o útero?**

Supongo que hay algo de eso en mis novelas, aunque no todos mis personajes están enfrascados en el mismo tipo de búsqueda. No creo, en cualquier caso, que en mis libros se hable de la búsqueda de un “útero”, porque eso estaría más relacionado con la pura infancia o, si se prefiere, con el anhelo de algo primigenio que se ha perdido. Los protagonistas de mis historias no han perdido lo que buscan porque no lo han tenido nunca. Mario, el protagonista de *La otra parte del mundo*, por ejemplo, pretende responder a la pregunta que planteaba Woody Allen al final de su película *Otra mujer*: ¿un recuerdo es algo que se tiene o algo que se ha perdido? Por eso vuelve a Barcelona en busca de su ex mujer y de su hijo. Óscar, el protagonista de *La máquina del porvenir* está convencido de que construir un relato casi épico sobre la desestructurada línea paterna de su familia le permitirá encontrar un modo propio de vivir, de superar la sensación de ser un impostor. En *El fin de la Guerra Fría* todos los personajes se saben fuera de lugar debido a las circunstancias personales y también al momento histórico que les ha tocado vivir y solo esperan que las cosas se asienten para saber cuál es la casilla que van a tener que ocupar a partir de entonces.

■ **Uno de los personajes de *El fin de la guerra fría* dice que los televisores de los hoteles le hacen sentirse «un poco como en casa». ¿Su proyecto no se entiende, como diría David Foster Wallace, sin la percepción del mundo a través de la televisión?**

La televisión, como para la mayoría de integrantes de mi generación, fue el primer medio del que dispusimos para intentar entender el mundo. Fue la primera pantalla que aceptamos como algo propio, pues estaba dentro de casa y era como un miembro más de la familia. En los setenta, lo que ofrecía la televisión era, para alguien como yo, la realidad. No tanto la realidad “real”, por decirlo de algún modo, sino la realidad a la que teníamos que aspirar. Hoy en día solo miro la televisión, y no hablo aquí de plataformas digitales, para ver deporte: la única realidad incontestable.

■ **¿Cuáles diría que son sus grandes referentes literarios en este momento de tu vida?**

Soy poco mitómano, muy voluble y también bastante olvidadizo. Siento una gran pasión por algunos de los autores y autoras que leo, pero suelo pasar a otra cosa con cierta facilidad. Soy monógamo serial en el ámbito literario, por así decirlo. Por otra parte, desde la pandemia sobre todo he releído o me he puesto al día con libros que quería leer desde hacía años. Últimamente, por ejemplo, he estado leyendo muchas obras de no ficción, *memoires* y crónicas y he dejado un poco de lado la ficción pura; que consumo más en series y películas. En ese sentido, Joan Didion o Susan Orlean son poco menos que un faro para mí; también, a otro nivel, Frederick Exley y su *Desventuras de un fanático del deporte*. He disfrutado mucho recientemente con Gregorio Morán y sus análisis de la Transición y, especialmente, con *Una odisea* de Daniel Mendelshon. Ahora mismo estoy muy metido en los últimos libros de dos autores que admiro mucho, que además son amigos, y que me están encantando: *Huaco retrato*, de Gabriela Wiener, y *Melville*, de Rodrigo Fresán.

■ **¿Y cinematográficos, seriales, musicales o artísticos?**

En el apartado de directores de cine sí tengo una especie de panteón que no olvido nunca. David Lynch viene acompañándome desde la adolescencia y le quiero como a un tío lejano, por ejemplo. Me alucina la absoluta regularidad en el terreno de la excelencia de Stanley Kubrick. Pero también me gustan directores algo más irregulares que no dejan de enseñarme cosas: los hermanos Coen, Paul Thomas Anderson o Sorrentino. Y películas que me han encantado en los últimos años y que he visto varias veces, como *Comanchería* o *Otra ronda*. Respecto a las series, hay algunas que adoro, como *The Leftovers*, *Mad Men*, aunque ahora me motiva más encontrar buenos productos europeos, como *Antidisturbios* o *The Investigation*.

■ **¿Hasta qué punto cree que haber traducido tantos libros le ha hecho mejor escritor? O no...**

Claro que me ha hecho mejor escritor. Traducir implica actualizar y pulir todas tus habilidades a la hora de escribir y ponerlas al servicio de una voz concreta que, hasta cierto punto y durante un tiempo, tiene que ser también la tuya. Traducir obliga a superar limitaciones y a dejar atrás malas costumbres que a veces confundimos con marcas de estilo personal. Adoptar muchas voces puede ayudarte, curiosamente, a fijar mejor tu propia voz y a utilizar tus recursos de manera consciente para darle cuerpo y llevarla adelante con garantías.

■ **Empezó escribiendo cuentos. Pero nunca publicó el libro de relatos en el que trabajó muchos años. ¿Cómo ve ahora aquella experiencia con el género del relato?**

De hecho, escribí dos libros de cuentos que nunca llegué a publicar; y eso que lo intenté con ahínco, aunque con muy mala puntería. Escribí cientos de cuentos durante años porque, entre otras cosas, creía que ese era mi territorio. Pero cuando me puse con mi primera novela supe que difícilmente volvería a escribir cuento: de repente, había perdido esa necesidad o ese enfoque. Lo que sí he hecho es aprovechar algunos de los cuentos que escribí antaño incluyéndolos, de manera cicatera y secreta, en mis novelas; aunque no en todas.

■ **También está la escritura dramática y el mundo editorial en sus años de formación. ¿Le sirvieron para su proyecto literario profesional posterior?**

En una fase extraña de mi vida, dejé de lado la escritura en prosa y me centré absolutamente en la escritura dramática; ya he hablado de mi tendencia a la monogamia serial. Me parecía que a través de la escritura dramática era mucho más fácil reflejar lo abstracto, lo no realista. Adoraba a Samuel Beckett, a Bernard-Marie Koltés y a David Mamet. Escribí un montón de obras de teatro y una incluso se ensayó para ser representada, pero todo se fue al traste. De nuevo, puedo decir que he aprovechado mi experiencia en el teatro en mis novelas, no tanto a nivel temático como referencial o de uso de estructuras narrativas.

■ **Sus últimos tres libros han sido publicados por Tusquets, un sello de gran prestigio. ¿Qué destacaría del hecho de publicar en él?**

Yo siempre había querido publicar en Tusquets, era un sueño para mí. De hecho, lo intenté ya, infructuosamente, con mi prime-

ra novela; que espero que mi editor no tarde en recuperar. Para mí, por lo impresionante del catálogo, por el peso que sus libros han tenido en mi vida, pero, sobre todo, por la maravillosa relación con todos los que trabajan en el sello, especialmente Juan Cerezo e Iván Serrano, que siempre me han hecho sentir que formaba parte de esa gran familia, Tusquets es algo más que mi editorial. No creo que haya nada mejor para un escritor que tener a su lado un editor que confíe en él a largo plazo.

■ **Eso, de hecho, le llevó a conocer a Almudena Grandes, que falleció hace poco...**

Fue un golpe muy duro la muerte de Almudena. Sabía que estaba enferma, pero estaba convencido de que lo superaría, por su fuerza y por su talante. Ella, de algún modo, era el alma de Tusquets, de esa familia de la que he hablado antes. Conmigo, desde mi primer minuto en la editorial, no solo fue amable y afectuosa, fue llamativamente generosa y posibilista. He sentido mucho su muerte porque además de sentir todo el respeto del mundo por su obra, le tenía un cariño especial.

■ **La tensión entre lo local y lo global, entre el barrio y la ciudad de Barcelona y la tentación cosmopolita, atraviesa toda su obra. ¿Cómo ve la Barcelona de estos momentos, la del gobierno de Ada Colau y la búsqueda de una narrativa post-pandemia?**

Esa es una pregunta que me resulta muy difícil de responder en estos momentos, porque no sé ver con precisión, con la suficiente panorámica, dónde se encuentra exactamente, a nivel conceptual, la ciudad. Y eso que siempre he hablado, de una manera u otra de la ciudad en mis novelas. Pero es que la pandemia nos obligó a encerrarnos en casa y a apenas salir de nuestro barrio. Temo que, mientras intentábamos no contagiarnos con el virus, los que controlan la ciudad hayan dado un nuevo golpe de timón, porque en esta ciudad a los alcaldes le gustan mucho los cambios radicales de dirección, y nos encaminemos hacia un escenario aun más inestable. Hasta hace bien poco, confiaba en Ada Colau, sobre todo por la ira que despertaba prácticamente entre todos los sectores bien pensantes de la ciudad, pero ahora la tengo un poco en observación. Como a la propia pandemia, que parece que se está acabando, pero... ■

Biblioteca imprescindible



El fin de la guerra fría

La otra orilla. 20 € (304 p)
ISBN 978 849245107 4

Las historias en contrapunto de varios personajes, tanto nativos como extranjeros, le permite al autor dibujar un panorama de Barcelona en el cambio del siglo XX al XXI. Lo local y lo global se hibridan en unas páginas que indagan en el sentido individual y colectivo, de los ciudadanos y de las ciudades que construimos, tanto a través de las herramientas de la ficción pura como mediante digresiones de carácter ensayístico.



La máquina del porvenir

Tusquets. 20 € (456 p)
ISBN 978 848383968 3

Tres generaciones de personajes se entrelazan en la novela que mereció el X Premio Tusquets. Nueva York, México, Buenos Aires y Cadaqués son los escenarios de esta ficción mapamundi, que se va tramando mientras al fondo se dibuja la posibilidad de que exista un fabuloso artefacto capaz de predecir el porvenir.



La otra parte del mundo

Tusquets. 18 € (256 p)
ISBN 978 84966400 1

Mario es un arquitecto divorciado, que trabaja en una multinacional. En un momento clave de su vida, decide regresar a Barcelona, donde pasó sus años más felices y donde viven su exmujer y su hijo adolescente. Allí se convierte en un observador, en un detective, que espía escondido esas biografías que siguieron su curso al margen de la suya.



La barrera del sonido

Tusquets. 19 € (320 p)
ISBN 978 849066 725 5

Una novela de autoficción que evoca viajes reales donde ocurren encuentros imaginarios con autores importantes para el narrador. Una suerte de autobiografía lateral y anfibia, que no sólo retrata a Trejo, sino también a la España de la democracia. Culmina con unas páginas viscerales sobre un infarto, que le obliga a reformularse su vida entera.

A Juan Ramón Jiménez, que escribía para la inmensa minoría, le fue bien porque entendió que la palabra exacta desentona en pliegos de cordel. Tener menos lectores que Blasco Ibáñez no es una afrenta literaria para el padre putativo del 27. Como no lo es que la producción de Genueve no compita en los anaqueles de las librerías con títulos superventas. Su liga es otra, la universitaria.

Y en ella este grupo de siete editoriales académicas españolas es una referencia.

Genueve, las siete magníficas

El sello editorial publica títulos de calidad de varias universidades españolas





BELMAR GÁNDARA es la coordinadora del grupo, al que pertenecen las editoriales de las universidades de Cantabria, Castilla-La Mancha, Islas Baleares, Extremadura, Oviedo, Zaragoza y La Rioja. El sello ha dado a imprenta 29 títulos que no surgen de un estrecho vínculo editor-escriptor, sino de la apuesta por la calidad. La endogamia no tiene cabida en Genuève Ediciones. La coordinadora puntualiza que la endogamia es un cliché injusto que persigue a las editoriales universitarias. Si la hubiera, aclara, se debilitaría el ADN académico. Y para evitar recelos hace hincapié en que no es el amiguismo sino el estándar alto el patrón de las ediciones que apadrina el grupo. Tan elevado, afirma, que las editoriales convencionales no lo alcanzan.

“Las editoriales privadas no llegan a nuestros estándares de calidad”. Alude Gándara en este sentido a los filtros que preceden al nihil obstat. En concreto, a la aprobación del consejo editorial y del consejo científico, así como a los infor-

mes preceptivos de dos expertos en la materia sobre la que trata el libro. De manera que si ve la luz es porque ilumina. Estas editoriales universitarias no se conforman con un público elitista, avezado en la materia. Buscan también la mirada nueva del lector curioso no especializado. Para conseguir incrementar la divulgación cuentan con todo tipo de autores. Los más experimentados saben mover la muñeca para escribir con un lenguaje más divulgativo. Los noveles toman nota.

Con los autores como viga maestra impulsa un proyecto global que establece una retroalimentación entre el grupo y los proyectos que hace posible. A los que, además de dotarlos de mayor contenido, contribuye a proyectar en distintos foros: ferias nacionales e internacionales, librerías, prensa especializada y secciones de libros, web y redes sociales.

Para alcanzar este estatus ha sido básico el trabajo cooperativo entre las distintas editoriales universitarias. Genuève

ve ediciones ha aprovechado los puntos fuertes de cada una y ha puesto al servicio del proyecto común la experiencia acumulada por las siete editoriales participantes y por su personal técnico, al que pertenece José Antonio Perona, diseñador de las cubiertas.

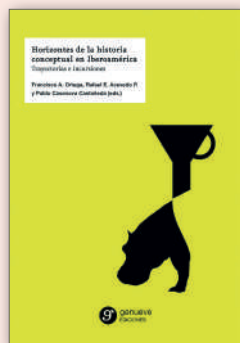
Cuenta Belmar Gándara que, en 2009, recién instituido el grupo, sus impulsores temieron no estar a la altura, no contar con suficientes autores, pero el excelso catálogo de la colección de Ciencias Sociales y Humanidades, presidido por Mercedes Cabrera Calvo-Sotelo, que ha editado desde entonces pone de relieve lo fundado que a veces es el miedo del principiante.

Un signo de madurez del grupo es la publicación de *Paul Klee y los irredentos Klenianos*, libro de Alfonso de la Torre sobre la influencia del pintor suizo en el arte español de posguerra, cuya primera edición se ha agotado. También merece mención, al igual que el resto de títulos, la obra de Vicente Jarque *Una vez es ninguna vez. Mimesis, relato y cine de Walter Benjamin*. ■





Biblioteca imprescindible



Horizontes de la historia conceptual en Iberoamérica: trayectoria e incursiones

Francisco A. Ortega, Rafael E. Acevedo P., Pablo Casanova Castañeda. 30 euros (515 páginas) ISBN 978-84-18452-02-4

Esta obra permite ampliar y «reconsiderar» los horizontes teóricos y metodológicos de la historia conceptual, así como enriquecer aún más el conocimiento histórico sobre el mundo iberoamericano. Sus autores afirman que la renovada mirada al mundo moderno permite conocer en mayor profundidad y en nuevas facetas las experiencias vividas por las sociedades asentadas sobre el antiguo espacio de las monarquías ibéricas durante el período de las independencias y el surgimiento de los eventuales estados y naciones.



Paul Klee y «Los Irredentos Kleeianos». Paul Klee y el arte español de postguerra

Alfonso de la Torre. 30 euros (224 páginas) ISBN 978-84-18452-05-5

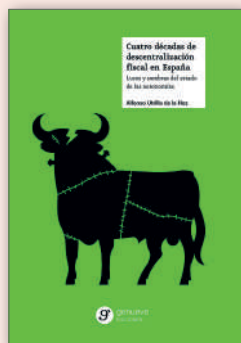
Para Paul Klee España fue una fijación, y el viaje al país donde crecen los goyas un sueño, acariado durante toda su vida, ya desde 1902 (el plan Spanien) en parte cumplido en 1929 junto a su esposa Lily Stumpf. El viaje a través de la cultura ocuparía buena parte de su vida como artista. Como explica Alfonso de la Torre en este «Klee y España. Los irredentos kleeianos», con el subtítulo «Paul Klee y el arte español de postguerra», nuestro arte y cultura rondarían siempre la melancolía de Klee: Goya, Velázquez, El Greco, Zuloaga o Picasso.



Una vez es ninguna vez. Mímesis, relato y cine en Walter Benjamin

Vicente Jarque. 25 euros (328 páginas). ISBN 978-84-18452-07-9

El texto pretende ofrecer una serie de reflexiones sobre motivos hasta ahora desatendidos o no lo suficientemente tratados en el marco de la extensa bibliografía sobre Walter Benjamin. El libro gira en torno a su concepto de experiencia como algo vinculado a lo que denomina «facultad mimética». Lo que se propone es un recorrido por sus concepciones acerca del lenguaje, la historia, la narración literaria y el cine al hilo de su noción de la mímesis en cuanto que capacidad para la producción y el reconocimiento de semejanzas y correspondencias.



Cuatro décadas de descentralización fiscal en España. Luces y sombras del estado de las autonomías

Alfonso Utrilla de la Hoz. 25 euros (439 páginas) ISBN 978-84-18452-00-0

Transcurridas cuatro décadas de Estado de las Autonomías se puede hacer un balance con suficiente perspectiva temporal sobre el diseño y funcionamiento efectivo de la descentralización y su incidencia sobre las desigualdades regionales. Si las preferencias manifestadas por la opinión pública en la transición y en la actualidad sobre la virtualidad de una configuración del Estado se basaba en las posibles ganancias de eficiencia derivadas del autogobierno los riesgos estaban y están en el posible aumento de las diferencias regionales.



El arsenal de Clío. El problema de la escritura de la historia en la cultura occidental, 1880-1990

Juan Luis Fernández Vega. 25 euros (482 páginas) ISBN 978-84-120070-9-1

¿Cómo debe escribirse la historia? Este libro analiza y sistematiza las dos grandes etapas de estas discusiones sobre el «arsenal de Clío» en la cultura occidental: 1880-1960 y 1960-1990, a partir del Hexágono de la Objetividad que estableció las fronteras académicas de la profesión historiadora. A través de una pléyade de autores de los más destacados países (Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y ocasionalmente otros como Holanda, Italia, Canadá, Australia o España) se ofrece una visión multidisciplinar y ordenada.

Pepitas, una editorial con más proyección que un cine en tres dimensiones

SARA GÓMEZ CORTIJO



**CASA EDITORIAL
DE PRIMERA LINEA**

PEPITAS

**PRACTICAMENTE
SALIDA DE LA NADA**

SE ATIENDE MEDIANTE LA RED MUNDIAL O POR FAX

SI TE PICA MUCHO

LA CURIOSIDAD



**UNA EDITORIAL QUE
ESTÁ EN LA POMADA**

“**U**NA EDITORIAL con menos proyección que un Cinexin”. Este es el eslogan que reza en la web de la riojana Pepitas ed. (antes Pepitas de calabaza), un lema aparentemente poco comercial que, sin embargo, ha abierto a esta editorial más puertas que “una llave maestra”, según reconoce su editor Julián Lacalle. Según él mismo cuenta fue una pequeña broma que le hizo un amigo cuando le contó que quería montar una editorial y ya no se han podido deshacer de ella.

Con el objetivo de aportar y poner nuevas voces sobre la mesa y siempre de la mano de una curiosidad insaciable y ganas de enredar. Así es como la editorial ha descubierto a una gran cantidad de autores, con “diferente fortuna en ventas”, pero con mucha calidad, tal y como explica su editor Julián Lacalle.

Aunque el leit motiv original de la editorial era compartir lecturas, ser un vehículo para poner determinadas problemáticas sobre la mesa, Pepitas se ha convertido en un actor social con voz propia. Aunque según reconoce Lacalle también publican libros por pura diversión. “La editorial es nuestro juguete, tenemos la fortuna de poder tener un juguete que ahora está al alcance de los pobres, antes las editoriales eran solo para los ricos”, afirma.

Julián Lacalle (Logroño, 1976) empezó a dirigir Pepitas cuando tenía veinte años. “La editorial se ha convertido en nuestra vida, estamos dedicando la vida esto, no he ido nunca a la universidad, aprendo

con los amigos y con los libros”, sentencia el editor, que confiesa que cuando se decidieron a montar la editorial tampoco sabían muy bien lo que era este mundo. “Ha sido sobre la marcha. Poco a poco se nos han ido sumando amigos, pero somos más que cuando empezamos”, indica. “La editorial se ha convertido en nuestra vida, estamos dedicando la vida esto, no he ido

nunca a la universidad, aprendo con los amigos y con los libros”, añade.

“Salíamos del movimiento de la insumisión, veíamos cosas a nuestro alrededor que eran muy unidireccionales, muy panfletarias y, con mucha inconsciencia, quisimos poner sobre la mesa otro tipo de textos más divertidos, más literarios, con mucha ingeniería porque no sabíamos nada del mun-

jornada completa y una a media), su grandeza no solo se debe a este núcleo, sino también al gran grupo de amigos que hay alrededor haciendo traducciones, sugerencias, etcétera. “Contamos con una base social muy sólida”, asegura Lacalle. “Hacemos un poco de todo, lo hacemos todo nosotros: gráfica, corrección de textos, fotografía y otras funciones. Se trata de un



do editorial”, explica. Empezaron con cero euros de presupuesto y haciendo fanzines y, según iba saliendo bien un libro hacían otro y así es como han logrado construir un catálogo muy sólido, del que su responsable dice sentirse muy orgulloso.

El objetivo: hacer del libro un objeto, además de iluminador, cómodo y bello. Una de las premisas que caracteriza el catálogo de esta editorial es hacer del libro un objeto, además de “iluminador, cómodo y bello”. Al respecto su responsable indica que ellos intentan hacer cubiertas que sean hermosas, pero, sobre todo, que el libro sea un objeto útil, que sean cómodos de leer. “Me canso de que el libro sea demasiado ilustrado cuando no lo necesita, que haya tipografías demasiado estridentes. Los nuestros, por dentro, pueden ser como los que se hacían en el siglo XVIII y por fuera depende de la colección. Un libro tiene que ser útil, sobrio y comprensible”, asegura.

“Me canso de que el libro sea demasiado ilustrado cuando no lo necesita”, dice el editor.

Un proyecto artesano

Aunque el equipo de esta editorial solo está formado por cuatro personas (tres a

proyecto muy artesano, doméstico, ya que todo se cocina en casa. Hay a quien se le da mejor una cosa que otra, pero todos nos metemos en terreno de todos y estamos aprendiendo mucho unos de otros”, indica.

“Lo que nos gusta mucho”. Este es el criterio principal por el que se rigen para elegir los libros que editan. “Para mí es fundamental, en el fondo estás haciendo libros para tus amigos, textos que nos gustan mucho y que se lo darías a tus amigos para leer. Decidimos editar esos libros que nos gustan y que queremos que lea otra gente” expresa el editor, quien reconoce que puede que no sea un buen criterio si te riges por la parte económica, pero que a largo plazo es “el mejor”.

“Un texto dentro de un libro es un formato que tiene que aguantar años, por eso hay que tener claro qué es bueno, qué te gusta y qué darías a leer. Es muy importante no guiarte por modas o redes sociales”, asegura Lacalle. “Los buenos textos se van abriendo paso, pero es un proceso lento, hay muchos libros que elegimos hace veinte años y ahora se venden más incluso. Hay que hacer propuestas muy serias y sólidas que aguanten en el tiempo, si los textos son buenos siempre habrá un momento para ponerlos encima de la mesa y que no pierdan vigor”, manifiesta.

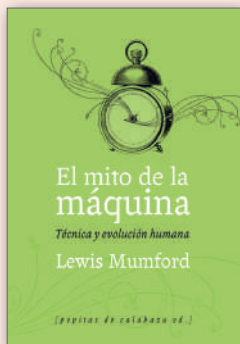
Libros que ahora se venden más

“Hay muchos libros que elegimos hace 20 años y ahora se venden más incluso. Hay que hacer propuestas muy serias y sólidas que aguanten en el tiempo, si los textos son buenos siempre habrá un momento para ponerlos encima de la mesa y que no pierdan vi-

gor”, dice el editor. La manera en la que los textos llegan a esta editorial es diversa. “Cada libro llega de una manera, a veces viene por recomendación de un amigo, otros van llegando a la editorial, otros los encontramos como lectores. La propia editorial es un efecto llamada para mucha gente. La labor de búsqueda es muy importante, un día te lo

recomienda alguien, otro día lo ves tú”. “Lo que no hacemos es ir a buscar libros Frankfurt, marcamos la línea nosotros, no vamos a ferias”, sentencia Lacalle, cuyo criterio está avalado por los casi de veinticinco años de historia con los que cuenta esta editorial. Un poco más de los que le vaticinó su amigo y la proyección del Cinexín ■

Los cinco títulos imprescindibles de Pepitas ed.



El mito de la máquina. Técnica y evolución humana
Lewis Mumford. 33 € (556 p) ISBN 978 849376712 9

Es el primero de la serie de dos volúmenes titulada El mito de la máquina, en el que Lewis Mumford da cuenta de las fuerzas que han venido dando forma a la tecnología desde la prehistoria y que han desempeñado un papel cada vez más destacado en la conformación de la humanidad contemporánea.



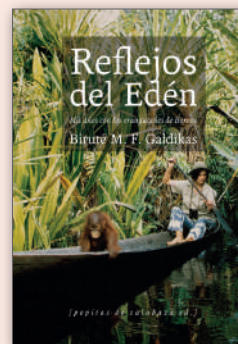
La ciudad en la historia. Sus orígenes, transformaciones y perspectivas
Lewis Mumford. 47,50 € (1.168 p) ISBN 978 849394378 3

Lewis Mumford arranca de una interpretación radicalmente innovadora sobre el origen y la naturaleza de la ciudad, y sigue su evolución en Egipto y Mesopotamia pasando por Grecia, Roma y la Edad Media hasta llegar al mundo moderno. En lugar de aceptar que el destino de la ciudad sea la tendencia a la congestión metropolitana, la expansión descontrolada de los suburbios y la desintegración social, Mumford esboza un orden que integre las instalaciones técnicas con las necesidades biológicas y las normas sociales.



Arte criminal
Pablo Álvarez Almagro. 22 € (352 p) ISBN 978 841212029 5

¿Quién es la enigmática Diana Dolor Danger? Exitosa mujer de negocios, dominatrix, cerebro de una asociación clandestina de jóvenes artistas, musa de diseñadores japoneses de videojuegos, cabecilla de una lucrativa red de tráfico de drogas... Sin duda, es una mujer audaz y fuera de lo común, una artista dotada de un talento y un carisma a los que nadie parece poder sustraerse y que, con sus acciones, incluso desde la sombra, consigue escandalizar a la opinión pública y al establishment cultural.



Reflejos del Edén. Mis años con los orangutanes de Borneo
Biruté M.F. Galdikas. 28 € (656 p) ISBN 978 841586203 1

En Reflejos del Edén, Biruté Galdikas nos desvela los primeros veinte años de su vida entre los orangutanes de Borneo. Quien fuera el «tercer ángel» de Louis Leakey se acercó a estos escurridizos simios pelirrojos como nadie lo había hecho hasta entonces. Los estudió y los protegió, dos tareas con las que sigue comprometida en la actualidad, más de cuarenta años después de su llegada a la región sur de Kalimantan.



Conjunto vacío
Verónica Gerber Bicecci. 17,50 € (212 p) ISBN 978 841738697 9

Conjunto vacío, primera novela de Verónica Gerber Bicecci, es una historia construida con una dura e infinita belleza; un relato en el que la escritura va de la saturación al vacío y en el que la prosa experimenta un viaje que parte de la normalidad y se mueve hacia la extrañeza.

De trastornos, ideologías, esperanzas, músicas y malas noches

LAS RECOMENDACIONES DE JOSÉ LUIS GARCÍA CALERO, ANTONIO BARRIONUEVO, LOLA JIMÉNEZ Y MARÍA JESÚS LÓPEZ, DE LIBRERÍA METRÓPOLIS DE JAÉN.

“La realidad es aquello que cuando una deja de creer en ello, no desaparece”.

Belén Gopegui. *Existiríamos el mar*. Literatura Random House, 2021.

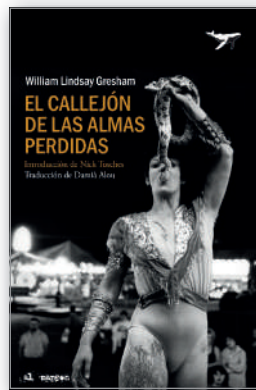
UNA REALIDAD que no desaparece, aunque dejemos de mirarla es la depresión, una enfermedad que padecen en España 2,4 millones de personas. **Ana Ribera** narra con todo lujo de detalles su propia experiencia con la enfermedad en *Los días iguales* —Next Door Publishers. 25 € (240 p) ISBN 978 841248941 5—. “He escrito sobre aquellos días para ordenar todo aquel dolor y porque, como dice Joan Didion, recordar qué se siente al ser yo, esa es siempre la cuestión. Días iguales en los que viví bajo una intensa luz blanca que me dolía...”.



Se acaban de editar seis cuentos inéditos, cinco en realidad pues “El huésped” ya lo estaba bajo el título de *Una ventana al mundo y otros relatos*, del premio Nobel **Isaac Bashevis Singer** —Nórdica. 18 € (128 p) ISBN 978 841893046 1—. Estos relatos son ciertamente seis obras maestras del autor judío y polaco que tuvo que huir del nazismo a Estados Unidos. En las páginas Singer habla de la vida en su Polonia natal, del desencanto ideológico, del conflicto con el estalinismo y su emigración al nuevo mundo desde donde los escribe.



Y ahora una autora japonesa que fue faro intelectual de la izquierda y encabezó la lucha por la liberación de la mujer en su país, se trata de **Miyamoto Yuriko**. *Una flor* —Editorial Satori. 23 € (384 p) ISBN 978 841903504 2—. Escritora comprometida, refleja sin rencor la realidad de un país devastado que daba sus primeros pasos, tras la segunda guerra mundial, desde la desesperación hacia la esperanza, hacia la luz. Aquí están “Una flor” (1927), “La planicie de Banshu” (1946) y su secuela “Hierba del viento” (1947).



De circos ambulantes, ferias y monstruos, timos y estafadores va la novela que ha inspirado la última película de Guillermo del Toro. Se trata de *El callejón de las almas perdidas* —Sajalín Editores, 22€ (424p) ISBN 9788412415223- del escritor americano **William Lindsay Gresham** y considerada su obra maestra, un clásico underground de la literatura norteamericana. La novela ya tuvo una primera adaptación cinematográfica en 1947 por Tod Browning “La parada de los monstruos”. Difícil olvidarla.

En ocasiones la realidad supera a la ficción y casi siempre la determina. La premio Pulitzer de Poesía **Natasha Trethewey** es



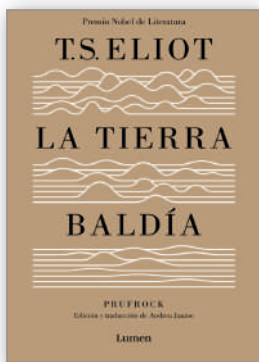
testigo del asesinato de su madre por parte de su padrastro y con penetrante agudeza ahonda en esta deslumbrante obra *Memorial Drive. Recuerdos de una hija* —Errata Naturae. 19,50 € (232 p) ISBN 978 841780097 0— en la insondable experiencia de la pérdida y rememora el brutal acontecimiento que moldeó de forma duradera a la gran autora en la que se convirtió más tarde. En palabras de Mary Karr “... te parte el corazón sin una gota de sensiblería, rebosa sabiduría e inteligencia, resulta inolvidable...”.



En tiempos de Radio Futura, **Santiago Auserón** ya era temible en las entrevistas... con su habitual cordialidad te mezclaba a Leibniz con Brian Eno, a Nietzsche con Rubén Blades o a Kierkegaard con Elvis. El dolor de cabeza estaba asegurado. Pero se lo perdonamos todo; sus libros son tan recomendables como sus canciones. *Arte sonora. En las fuentes del pensamiento heleno* —Anagrama. 25,90 € (752 p) ISBN 978 843396481 6— indaga el origen musical de nuestra cultura, y cómo el ritmo y la armonía han dado forma y contenido a todo tipo de mitos, poemas y filosofías.



Por ser el aniversario, me figuro que la mayoría estarán enfrascados en su segunda o tercera relectura del *Ulises* de **James Joyce**. El resto harían muy bien en asomarse sin miedo a estos *Cuentos y prosas breves*, exhaustiva recopilación de su música de cámara (según Félix de Azúa y pensando en Thomas Bernhard, otro gran escritor musical) tan arriesgada y singular como sus grandes novelas. Edición y traducción de Diego Garrido —Páginas de Espuma 33 € (552 p) ISBN 978 848393298 8—.



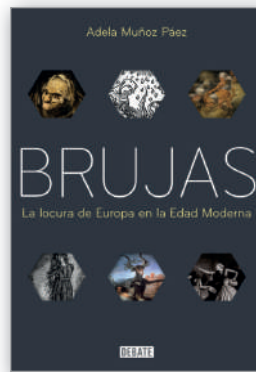
También es el centenario de *La Tierra Baldía*, obra fundamental de la poesía de un siglo, el XX, que parece no acabarse nunca, así de vivo sigue estando el poema de **T. S. Eliot**, un paisaje desolado de ruina y catástrofe que, a pesar del título, sigue

siendo una lectura fértil e inagotable. Las vanguardias cumplen un siglo y, en comparación, el futuro que soñábamos se ha quedado anticuado. Edición y traducción de Andreu Jaume —Lumen. 17,90 € (160 p) ISBN 978 842641808 1—.

Con *El mal dormir* de **David Jiménez Torres** —Libros del Asteroide. 16,95 € (160 p) ISBN 978 841797794 8— vamos a transitar entre la historia social y cultural del sueño y la historia personal del autor. Ganador del Primer Premio de No Ficción de la editorial es un ensayo ameno, repleto de referencias científicas y literarias, sobre un trastorno tan corriente como misterioso. Con una prosa clara y un sutilísimo humor vamos a conocer a un “maldurmiente” pero no vamos a encontrar respuestas.



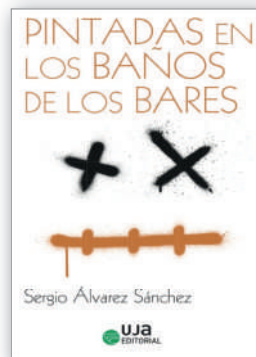
Respuestas es lo que nos ofrece **Adela Muñoz Páez** en *Brujas* —Debate. 20,90 € (416 p) ISBN 978 841861957 1—. ¿Quiénes protagonizaron la caza de miles mujeres desde el Renacimiento por Europa? ¿Qué sabemos de las condenadas? Repasa más de tres siglos de historia, de misoginia expandida por esa obsesión de las autoridades eclesiásticas por determinadas mujeres. Con casi sesenta mil asesinadas explora el proceso que condujo a la estigmatización de la mujer, así como lo que queda en la actualidad de esa visión, nuestros prejuicios y herencia patriarcal en las sociedades contemporáneas.



De tiempos oscuros (noches en vela y cazas de brujas) a un precioso álbum ilustrado *Entre máquinas inteligentes* —Flamboyant. 20,90 € (70 p) ISBN 978 841830425 5—. Realizado por el **Proyecto Cosicosa** que pretende despertar la creatividad y el pensamiento crítico mediante el diseño y la tecnología e ilustrado por la portuguesa Ana Seixas con sus dibujos simples y mucho color; los primeros lectores encontrarán coches autónomos, juguetes que hablan, móviles, máquinas inteligentes que están por todas partes y descubrirán no sólo cómo funcionan sino cuánto de humano tienen esas máquinas, cuál es su impacto en sus vidas y qué retos éticos plantea.



Como lectores y lectoras ¿sois de los que leéis hasta las pintadas escritas en las paredes de los baños o lavabos? Estos textos se definen con el término “latrinalia” y **Sergio Álvarez Sánchez** nos adentra en una especie de catálogo poético de expresiones, reflexiones...a veces soeces, otras llenas de sabiduría, con *Pintadas en los baños de los bares* —Universidad de Jaén. 18 € (80 p) ISBN 978 849159436 9—. Solemnes o llenos de humor, ahí están ■





la
irréductible
libreteres

Lleida, y
su librería

Irreductible

JORGE CARRIÓN

INCLUSO EN PLENA pandemia, con el mundo congelado y los miedos a flor de piel, nacieron librerías. La vida sigue en los contextos más desfavorables y las librerías, también, mal le pese a Amazon. Con un nombre que se conjuraba contra la adversidad, el 12 de diciembre de 2020 se inauguró en la ciudad catalana de Lleida La Irreductible. Como me explican Joan y Raquel, sus propietarios y librereros, la marca evidencia el “carácter que le querríamos imprimir al proyecto, que nacía de la necesidad de rebelarse contra la apatía que parecía haberse instalado en la ciudad en relación con el sector del libro”. Cuando llegan cada mañana al local, se encuentran con “un nombre que insta a no seguir las normas preestablecidas, a innovar cada día, a reinventar la forma de comunicarnos con los lectores”. Con esa voluntad, escogen personalmente cada uno de los títulos que ingresan en el catálogo. Y cultivan esa elección como una “pasión compartida”.

Para la fachada y el interiorismo optaron por la luz natural y los colores básicos, que subrayan los espacios diáfanos, tan propicios para la lectura. Situada frente a un amplio paseo arbolado que resigue la orilla del río Segre, con siluetas constantes de caminantes y ciclistas –en segundo plano– y el centro histórico –al fondo–, recoge en sus metros cuadrados, durante los días despejados, un amable baño solar. Un sofá te recibe en la puerta, invitándote a sentarte y a leer. El espacio es generoso. Las mesas de novedades te conducen hacia estanterías muy nutritivas, sobre todo consagradas al cuento y la novela editados por sellos literarios e independientes.



Al fondo está la sala de actos. Sólo falta una cafetería donde sentarse a pasar la tarde: “Estaba en el proyecto inicial, pero al final no ha podido llevarse a cabo”. Es la primera librería que abre en la historia de este barrio extramuros.

Catalán y castellano

Aunque hablan y venden en catalán y en castellano, los tres títulos más vendidos son *Canto jo i la muntanya balla* (Anagrama), de Irene Solà, que conecta con el interés por la naturaleza de nuestra época de cambio climático y por los relatos de ficción libre tras tantos años de reinado de la autoficción; *No diguis nada*, Reservoir Books, de Patrick Radden Keefe, una impresionante novela de no ficción sobre un secuestro en el contexto del conflicto irlandés; y *Carrer Galera, 5* (Pagès Editors), de Jarne Mòdol, una autora local que tuvo “una gran acogida en Sant Jordi”.

Joan y Raquel tienen claro que una libre-

ría es una red de entusiasmos y fidelidades. Cuando entra un curioso o una cliente por la puerta, tratan de involucrarlo rápidamente en el tejido del proyecto. No sólo facilitándoles aquello que desean, tanto si buscan un volumen concreto como si están abiertos a sugerencias; sino también invitándolos a proponer, a participar, a recomendar. Vivimos tiempos horizontales. Entre las actividades regulares destacan las presentaciones, las lecturas dramatizadas y los clubes de lectura.

La web, la extensión natural

En la página web encontramos la extensión natural de ese espíritu prescriptor y colaborativo. En ella destaca la lista de los “ineludibles”, esos libros que no se cansan de recomendar, como *El corazón es un cazador solitario* (Seix Barral), de Carson McCullers, o *La vegetariana* (Rata), de Han Kang, o la novela de Solà. Y que su comunidad ha avalado como realmente imprescindibles.

Haber nacido en plena pandemia de COVID-19 ha reforzado la relación de la librería con quienes viven cerca y la perciben como parte de la estructura del barrio que trabaja por el bienestar de sus habitantes. Entre todos los lectores que compran en La Irreductible destaca un vecino, que vive a pocos pasos, con graves problemas de salud: no puede casi salir de casa, sufrió especialmente durante la pandemia y siente que “le han salvado la vida”. Las vacunas, las mascarillas y las restricciones mantuvieron a salvo, durante dos años, nuestros pulmones, nuestra biología; pero –en efecto– fue la cultura la que nos salvó el resto de la vida ■



Los libros más vendidos en España

FICCIÓN

- 1. Operación Kazan.** Vicente Vallés. Espasa.
- 2. El mentalista.** Camilla Läckberg y Henrik Fexeus. Planeta
- 3. El mapa de los anhelos.** Alice Kellen. Planeta
- 4. El libro negro de las horas.** Eva García Sáenz de Urturi. Planeta.
- 5. El castillo de Barbazul.** Javier Cercas. Tusquets.
- 6. Violeta.** Isabel Allende. Plaza & Janés
- 7. La bestia.** Carmen Mola. Planeta.
- 8. Cuando éramos ayer.** Pilar Eyre. Planeta.
- 9. Purgatorio.** Jon Sistiaga. Plaza & Janés.
- 10. Últimos días en Berlin.** Paloma Sánchez-Garnica. Planeta.

NO FICCIÓN

- 1. Cómo hacer que te pasen cosas buenas.** Marian Rojas Estapé. Espasa.
- 2. El peligro de estar cuerda.** Rosa Montero. Seix Barral.
- 3. La muerte contada por un sapiens a un neandertal.** Juan José Millás y Juan Luis Arsuaga. Alfaguara.
- 4. Encuentra a tu persona vitamina.** Marian Rojas Estapé. Espasa.
- 5. Por si las voces vuelven.** Ángel Martín. Planeta.
- 6. Pierde grasa con comida real.** Carlos Ríos. Gaia.
- 7. La vida contada por un sapiens a un neandertal.** Juan José Millás y Juan Luis Arsuaga. Alfaguara.
- 8. El poder del ahora.** Eckhart Tolle. Gaia.
- 9. El poder.** Pedro Baños. Rosamerón.
- 10. Me quiero, te quiero.** María Esclapez. Bruguera.

INFANTIL / JUVENIL

- 1. Tokyo Revengers 05.** Ken Wakui. Norma.
- 2. Mikecrack y la estrella maldita.** Mikecrack. Martínez Roca.
- 3. Boulevard 1.** Flor M. Salvador. Montena.
- 4. Antes de diciembre.** Joana Marcús. Montena.
- 5. Haikyū!! 06.** Haruichi Furudate. Planeta Comic.
- 6. Amanda Black 4: La campana de Jade.** Juan Gómez-Jurado y Bárbara Montes. B de Blok.
- 7. El principito.** Antonie de Saint-Exupéry. Salamandra Infantil&Juvenil.
- 8. Fleur. Mi desesperada decisión.** Ariana Godoy. Montena.
- 9. Trilogía Fuego 1. Ciudades de humo.** Joana Marcús. Crossbooks.
- 10. Casa de cielo y aliento.** Sarah J. Maas. Alfaguara.

BOLSILLO

- 1. Nosotros en la luna.** Alice Kellen. Booket.
- 2. Un cuento perfecto.** Elisabet Benavent. Debolsillo.
- 3. Todo lo que nunca fuimos.** Alice Kellen. Booket.
- 4. El arte de engañar al karma.** Elisabet Benavent. Debolsillo.
- 5. La chica de nieve.** Javier Castillo. Debolsillo.
- 6. La ratonera.** Agatha Christie. Austral.
- 7. Independencia.** Javier Cercas. Maxi-Tusquets.
- 8. El monje que vendió su Ferrari.** Robin Sharma. Debolsillo.
- 9. Estuche deja que ocurra.** Alice Kellen. Booket.

Los libros más vendidos en México

FICCIÓN

- 1. La biblioteca de la medianoche.** Matt Haig. ADN Editores.
- 2. La canción de Aquiles.** Madeline Miller. ADN Editores.
- 3. Violeta.** Isabel Allende. Editorial Plaza & Janes.
- 4. Ensayo sobre la ceguera.** José Saramago. Editorial Alfaguara.
- 5. Círcel.** Miller, Madeleine. ADN Editores.
- 6. Mundo de Sofía.** Jostein Gaarder. Editorial Patria.
- 7. Un cuento perfecto.** Elisabet Benavent. Editorial Suma
- 8. La llamada de Cthulhu: Relatos y Poemas del Espacio Sideral.** Editores Mexicanos Unidos.
- 9. El jardín de las mariposas.** Dot Hutchison. Editorial Planeta.
- 10. El caballero de la armadura oxidada.** Robert Fisher. Ediciones Obelisco.

NO FICCIÓN

- 1. Emma y las otras señoras del narco.** Anabel Hernández. Editorial Grijalbo
- 2. El sutil arte de que te importe un carajo.** Mark Manson. Editorial HarperCollins.
- 3. La cancelación.** Javier Jiménez Espriu. Editorial Grijalbo.
- 4. Cómo hacer que te pasen cosas buenas.** Marian Rojas. Editorial Planeta.
- 5. Hábitos atómicos.** James Clear. Ediciones Paidós.
- 6. El poder del ahora.** Eckhart Tolle. Editorial Grijalbo.
- 7. Las 48 leyes del poder.** Robert Greene. Editorial Océano
- 8. El hombre en busca de sentido.** Viktor Frankl. Herder Editorial
- 9. El último rey: la biografía no autorizada de Vicente Fernández.** Olga Wornat. Editorial Planeta
- 10. La bailarina de Auschwitz.** Edith Eger. Editorial Planeta

INFANTIL / JUVENIL

- 1. Boulevard.** Flor M. Salvado. Editorial Montena
- 2. Fleur. Mi Desesperada Decisión.** Ariana Godoy. Editorial Montena.
- 3. Ciudades de humo.** Joana Marcús. Editorial Planeta.
- 4. Mikecrack y la Estrella Maldita.** Mikecrack. Editorial Planeta
- 5. Bobicraft y el tesoro poderoso.** Bobicraft. Editorial Montena,
- 6. Destroza este diario.** Keri Smith. Ediciones Paidós.
- 7. Todo lo que nunca fuimos.** Alice Kellen. Editorial Planeta.
- 8. Heartstopper.** Alice Oseman. Editorial Vergara & Riba.
- 9. Los compas y el diamantino legendario.** El Trollino & Mikecrack & Timba VK. Ediciones Martínez Roca.
- 10. Los Compas y la Entidad.** Exe. Mikecrack, Mikecrack & El Trollino, El T. Ediciones Martínez Roca.

BOLSILLO

- 1. Al final Mueren los dos.** Adam Silvera. Ediciones Urano
- 2. Cómo ganar amigos e influir sobre las personas.** Dale Carnegie. Editorial Debolsillo
- 3. Muchas vidas muchos maestros.** Brian L. Weiss. Ediciones B de Bolsillo.
- 4. El infinito en un junco.** Irene Vallejo. Editorial Debolsillo.
- 5. Transforma las heridas de tu infancia.** Anamar Orihuela. Editorial Debolsillo.
- 6. De animales a dioses.** Yuval Noah Harari. Editorial Debolsillo
- 7. La inteligencia emocional.** Daniel Goleman. Ediciones B de Bolsillo.
- 8. El arte de hacer preguntas.** Mario Borghino. Editorial Debolsillo.
- 9. Tus zonas erróneas** Wayne W. Dyer. Editorial Debolsillo.
- 10. Temporada De Huracanes.** Fernanda Melchor. Editorial Debolsillo.

Los libros más vendidos en **Argentina**

FICCIÓN

- 1. *El hechizo del agua.*** Florencia Bonelli. Editorial Planeta.
- 2. *Violeta.*** Isabel Allende. Editorial Sudamericana.
- 3. *Soy una tonta por quererte.*** Camila Sosa Villada. Editorial Tusquets.
- 4. *Boulevard 1.*** Florencia Salvador. Editorial Montena.
- 5. *Libro más lindo del mundo.*** Rosario Oyhanarte. Editorial Vergara.
- 6. *Un reino de carne y fuego.*** Jennifer L. Armentrout. Editorial Puck.
- 7. *Los siete maridos de Evelyn Hugo.*** Taylor Jenkins Reid. Editorial Umbriel.
- 8. *El duque y yo.*** Julia Quinn. Editorial Titania.
- 9. *El vizconde que me amó.*** Julia Quinn. Editorial Urano.
- 10. *Alguien a quien contarle todo.*** Joana Dalessio. Editorial La Crujía.

NO FICCIÓN

- 1. *Diario de una temporada en el quinto piso.*** Juan Carlos Torre. Editorial Edhasa.
- 2. *El poder del ahora.*** Eckhart Tolle. Editorial Debolsillo.
- 3. *Bromatología en casa.*** Daniela Crimer. Editorial Vergara.
- 4. *El camino del libertario.*** Javierino Milei. Editorial Planeta.
- 5. *La batalla cultural.*** Agustina Laje. Editorial Hojas del sur.
- 6. *La trampa.*** Juan B. Yofre. Editorial Sudamericana.
- 7. *El monje que vendió su Ferrari.*** Robin Sharma. Editorial Debolsillo.
- 8. *Masacre en el comedor.*** Ceferino Reato. Editorial Sudamericana.
- 9. *(ma) educadas.*** Florencia Freijó. Editorial Planeta.
- 10. *La aventura de pensar.*** Santiago Kovadloff. Editorial Emece.

INFANTIL / JUVENIL

- 1. *Fleur mi desesperada decisión.*** Ariana Godoy. Editorial Montena.
- 2. *Antes de diciembre.*** Joana Marcus. Editorial Montena.
- 3. *Una hermana anormal y un viaje inesperado.*** Melina Vallejos. Editorial Altea.
- 4. *Heartstopper.*** Alice Oseman. Editorial V & R.
- 5. *El espejo africano.*** Liliana Bodoc. Editorial SM.
- 6. *Tonio y Tux.*** Liliana Cinetto. Editorial Loqueleo.
- 7. *Reino de papel.*** Victoria Resco. Editorial V & R.
- 8. *El día que dejó nevar en Alaska.*** Alice Kellen. Editorial Titania.
- 9. *Harry Potter y la piedra filosofal.*** J. K. Rowling. Editorial Salamandra.
- 10. *Heartstopper 4.*** Alice Oseman. Editorial V & R

Los libros más vendidos en **Colombia**

FICCIÓN

- 1. *Violeta.*** Isabel Allende. Editorial Plaza & Janés.
- 2. *Como.*** Carlos Jaramillo. Editorial Planeta.
- 3. *El infinito en un junco.*** Irene Vallejo. Editorial Debolsillo.
- 4. *El milagro metabólico.*** Carlos Alberto Jaramillo. Editorial Planeta.
- 5. *Historia de un duelo.*** Carolina Soto, Jacky Cepeda, Victor El Khoury. Editorial Grijalbo.
- 6. *Antes de diciembre.*** Joana Marcus. Editorial Montena.
- 7. *El Club de las 5 de la mañana.*** Robin Sharma. Editorial Grijalbo.
- 8. *Una vida, muchas vidas.*** Gustavo Petro. Editorial Planeta Colombiana.
- 9. *El Poder del Ahora.*** Eckhart Tolle. Editorial Grijalbo.
- 10. *A través de mi ventana.*** Ariana Godoy. Editorial Alfaguara.
- 11. *Amar es ganarlo todo.*** Alberto Linero. Editorial Planeta.
- 12. *Hábitos atómicos.*** James Clear. Editorial Planeta Colombiana.
- 13. *Los Compas y la Entidad.*** Exe Mikecrack; El Trollino; Timba VK. Editorial Planeta Colombiana S.A.
- 14. *Manifiesto para los héroes de cada día.*** Robin Sharma. Editorial Grijalbo.
- 15. *El milagro antiestrés.*** Carlos Jaramillo. Editorial Planeta.
- 16. *Los cuatro acuerdos.*** Miguel Ruiz. Ediciones Urano.
- 17. *Colombia, mi abuelo y yo.*** Pilar Lozano. Panamericana Editorial.
- 18. *Que hacer con estos pedazos.*** Piedad Bonett. Alfaguara.
- 19. *Dopamina.*** Daniel Z. Lieberman y Michael E. Long. Editorial Planeta.
- 20. *Colombia a la parrilla.*** Begoña Orrantía. Editorial Planeta Colombiana.



Las reseñas de *PW en Español*

Las reseñas de **Publishers Weekly en Español** constituyen una de las herramientas más valiosas para librerías, bibliotecas y editoriales en lengua española. Dan cuenta de las principales novedades del mercado del libro. Están segmentadas por argumentos narrativos y reúnen los lanzamientos de las editoriales españolas e hispanoamericanas. La estrella que *PW en Español* concede a determinados libros ensalza no solo su valor narrativo sino sus posibilidades reales de convertirse en un éxito ante el lector y la crítica.

FICCIÓN

Aire

Juanjo Garbizu y César Llaguno. Editorial Diéresis. 17,90 € (60 p) ISBN 978 841801122 1



Hay en este Aire un naturalismo estético que arroja evocativos efluvios de libertad y verdad, de conexión con un centro gravitacional primigenio. Pues no es un mero cómic sobre la montaña, sino la montaña en sí. Un visual viaje de ascenso a la magnificencia de sus entornos, a concienciar sobre la necesidad de conservar el medioambiente en toda su pureza, pero también de descenso a nuestro interior, para reflexionar sobre piolets esenciales como la capacidad de superación, el trabajo en equipo y una correcta gestión de nuestras emociones, señalándonos cómo administrar bien cada bocana de oxígeno durante esa tomadiza travesía desde la juventud hasta la madurez.

Escrita por el alpinista Juanjo Garbizu (*Monterapia*) e ilustrada por César Llaguno (*Everest. Todo un pueblo en la cumbre*), con la colaboración gráfica del colorista Felipe H. Navarro, esta es la historia de la pasión de Ane por las montañas, donde, junto a sus amigos, incluso a través del Himalaya y el Kilimanjaro, experimentará maravillosas situaciones y emociones (la soledad entre las alturas, recordados, el mar de nubes bajo sus pies) que irán conformando su personalidad. Aunque también comprobará que hasta la paz de los caminos más immaculados, en este mundo acelerado, puede verse

afectada por la tecnología y el consumismo. El lenguaje gráfico de Aire posee mucha personalidad: en sus texturas dimensionales, en los trazos precisos; es sobrio y elegante. Sus viñetas conjugan con inteligencia los particulares campos de sentido de texto y dibujo. El argumento trasciende, a veces sobre la nieve y otras entre los bosques, a cotas bien escarpadas, hermosas.

La segunda espada

Peter Handke, traducido del alemán por Anna Montané Forasté. Alianza. 16,95 € (136 p) ISBN 978 841362766 3



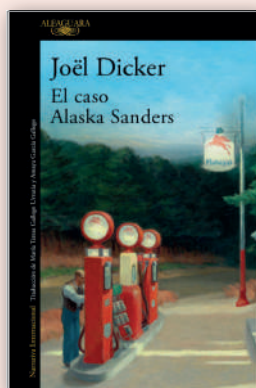
El austriaco Peter Handke (*El miedo del portero al penalti*), ganador del Nobel de Literatura y del Georg Büchner, autor de medio centenar de novelas, ensayos y obras de teatro, no es exclusivamente uno de los escritores más influyentes en lengua alemana, sino ya todo un imprescindible clásico de las letras contemporáneas. En *La segunda espada*, a pocos días después de regresar a su región del sudoeste de París tras pasar varios años de viaje, el protagonista padece la irrefrenable fuerza

del camino, esa que defiende cómo los trayectos más largos son siempre los de vuelta, y ya necesita partir de nuevo. Pero ahora posee un objetivo decisivo: vengarse de una periodista que ha acusado a su madre de haber aplaudido la anexión de su país a Alemania. Y esto desembocará en una verbena... de sentidos, de las delgadísimas líneas rojas que tejen los escasos pasos de separación entre la realidad y la ficción, del narrador homodiegético, de una envolven-

te de crítica sociopolítica e histórica, de la propia condición humana. Inspirada en unas calumnias verdaderas, Peter Hadke plantea aquí una historia de ira desgarrada, pero, sobre todo, de soledad e incomunicación. La «aventura» del lector supera el engranaje del propio argumento, aupándose en una vocación estética superlativa, ingeniería narrativa trascendental, que hace de lo verbal su vehículo idolatrado, mimado, atemporalmente de vanguardia. Las disímiles pulsiones del personaje protagonista laten en el mismo ritmo textual, también en un tono discursivo sugerente y, por supuesto, a veces arriesgado, haciendo del receptor un actante más de su pacto de lectura incisivo y renovador.

El caso Alaska Sanders

Joël Dicker. Alfaguara. 23,90 € (648 p) ISBN 978 842046212 7



Hablar de quince millones de lectores no es moco de pavo. El exitoso Joël Dicker, sucesor por derecho propio de Stieg Larsson y E. L. James, vuelve a la carga con la apasionante nueva investigación de Marcus Goldman y el sargento Perry Gahalowood; en definitiva, hablamos del regreso de un icono: la esperada secuela de *El caso Harry Quebert* y *El libro de los Baltimore*. Con *El caso Alaska Sanders* no estamos ante una narrativa de fácil consumo, aunque lo pudiera parecer, sino ante todo un

festín literario, prodigioso, que contiene ciertos contrastes y elementos invisibles, lo que le confiere una capacidad sorprendente para absorber y evadir al lector. Resumiendo: algo similar a la seducción de la más peligrosa de las drogas. Estamos ante un libro con todas las hechuras de convertirse en un éxito de ventas. Pongamos pie en pared y situemos los cimientos de la trama: «Sé lo que has hecho». Este mensaje, encontrado en el bolsillo del pantalón de Alaska Sanders, cuyo cadáver apareció el 3 de abril de 1999 al borde del lago de Mount Pleasant, una pequeña localidad de New Hampshire, será la clave de la nueva y apasionante investigación que, once años después de poner entre rejas a sus presuntos culpables, vuelve a reunir al escritor Marcus Goldman y el sargento Perry Gahalowood. La investigación hará revivir ciertos fantasmas que conducirán a una nueva y excitante interpretación de la figura de Harry Quebert. Magníficamente hilada, hemos de asumir el clásico dicho: es una novela imposible de abandonar y que restará horas de sueño al lector que se introduzca en ella.

El día que llovió sangre

Andrés London. Calixta Editores. 10,50 € (298 p) ISBN 978 628754010 1

En noviembre de 1988, en Segovia, municipio perteneciente a Antioquía, Colombia, ocurrió una masacre que cobró la vida de 46 personas. Tras la victoria de Rita Ivonne Tobón Areiza, perte-

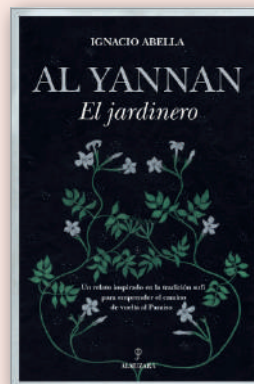


neciente al partido Unión Patriótica, quien ganó la alcaldía con un total de 1.223 votos, la vida de la alcaldesa y sus allegados se vio amenazada por el grupo paramilitar conocido como MRN (Muerte a Revolucionarios del Nordeste). Durante la tarde del 11 de noviembre, un comando armado, en complicidad con el ejército y la policía municipales, irrumpió en Segovia a bordo de 4 camperos para asesinar a sangre fría a los principales miembros de la UP. En represalia por el apoyo a la alcaldesa y sin poder en-

contrarla, asesinaron e hirieron a sangre fría a cuantos pobladores se encontraron a su paso. Francisco William Gómez Monsalve de 10 años dejó constancia de sueños premonitorios sobre la masacre a través de dibujos que describían la irrupción de un comando armado en su pueblo. El testimonio de Dina, por otra parte, ayuda a comprender cómo vivió la gente el suceso y la marca que les dejó. Así, al contar la historia desde el punto de vista infantil, Andrés London (*La muerte tiene ojos azules*) consigue un contraste narrativo que permite al lector comprender la inocencia de las víctimas y el odio de los victimarios. *El día en que llovió sangre* es un libro que permite comprender no sólo la historia de Colombia, sino la naturaleza de lo humano.

Al Yannan el jardinero

Ignacio Abella. Almuzara. 15,95 € (144 p) ISBN 978 841864831 1



Fue el inmortal pensador Miguel de Unamuno el que sostuvo lo siguiente: «Hubo árboles antes que hubiera libros, y acaso cuando acaben los libros continúen los árboles. Y tal vez llegue la humanidad a un grado de cultura tal que no necesite ya de libros, pero siempre necesitará de árboles, y entonces abonará los árboles con libro». Tal reflexión le viene como un guante a Ignacio Abella (Vitoria, 1960), aprendiz de todo, autodidacta de vocación, habitante de un huerto-jardín (donde escribe) y

ser humano pleno con la capacidad de escuchar a los bosques. Leer a Abella siempre aporta y enriquece. Vuelve ahora a la carga con *Al Yannan el jardinero*, un relato enmarcado en la tradición sufí para encontrar el camino de vuelta al paraíso. El afortunado lector que se decante por esta sublime obra (no cabe mejor adjetivo calificativo) conocerá el sortilegio por el que las plantas escuchan y asienten, y así extienden su enorme poder de transformación mientras la tierra (sustento y planeta, en su más amplio sentido) palpita de puro contento. El comienzo del camino se producirá siguiendo los pasos de la figura de un jardinero (¡cómo no!) y se culminará cultivando la propia alma como la semilla más preciada de un universo que respira luz y misterio. Quien desee indagar más en la obra de Abella,

puede echar un vistazo a *El hombre y la madera* (1985), *La memoria del bosque* (2007), *El gran árbol de la humanidad* (2012), *El bosque sagrado* (2017) y *Aves familiares* (2017). Todos estos libros obran el prodigio de hacer sentir bien a sus lectores, lo que no es poco botín en los tiempos que corren, atiborrados de tribulaciones.

Soy una tonta por quererte ★

Camila Sosa Villada. Tusquets. 14,90 € (216 p) ISBN 978 987670671 1



Camila Sosa, ganadora del Premio Sor Juana Inés de la Cruz 2020 por su novela *Las malas*, vuelve con un conjunto de nueve piezas de narrativa breve que toman su nombre de la canción "I'm a Fool to Want You" interpretada por Billie Holiday.

El relato que lleva el título del libro tiene como protagonistas a Ava y María, dos travestis latinas que se hacen mejores amigas de Holiday en Harlem y lloran de la emoción la primera vez que la escuchan cantar

en el escenario. Los personajes que desfilan en estos cuentos aprovechan las situaciones que la vida les pone en sus manos, como la novia de alquiler que los gays adinerados contratan en "Mujer pantalla", o la prostituta de "La noche no permitirá que amanezca", que tras una noche de suerte prepara scones para invitar al té a sus amigas. La venganza y la divinidad en "Cotita de la Encarnación" son invocadas por una víctima torturada y encarcelada por la Inquisición en 1658, y en "Seis tetas", perseguir y asesinar a las travestis se vuelve legal a mano de los "ciudadanos libres y decentes" en un futuro apocalíptico. La animidad, la marginalidad, la religiosidad, el ostracismo y el abuso son algunos de los temas que alimentan la obra de Sosa, cuyos mundos cobran vida frente a nuestros ojos y sus personajes mantienen una voz fuerte, clara e irónica. La escritora argentina continúa deleitándonos con una narrativa descarnada y desinhibida de la cual siempre tendremos hambre de más.

La rifa del tigre

Miguel Pérez. Los libros del perro. 13,37 € (168p) ISBN 978 607995700 1

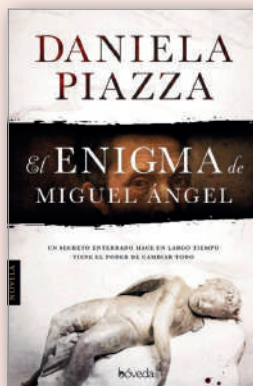
Un oso vestido de arlequín caminando en dos patas sobre la Avenida Insurgentes en la Ciudad de México, un adicto a la piedra en una colonia asediada de sicarios y narcomenudistas, una mujer comprometida con su familia y la prostitución, un viejo domador de leones en un asilo, el fantasma de una mujer que se aparece en las noches de lluvia, un travesti que llora a su amante suicida y un tigre de Bengala son algunos de los personajes que protagonizan este peculiar "bestiario", constituido por más de una treintena de cuentos y microficciones que con agilidad,



desparpajo y algunos giros narrativos que sorprenderán a más de uno, aborda una gran diversidad de temas y géneros: la soledad, el duelo, los amores imposibles, la corrupción y la violencia en México, las redes sociales, los derechos y la discriminación hacia la comunidad LGBT+, la crueldad y la miseria humana, la pobreza, e inclusive, los "zombies" y la vida en otros planetas. Miguel Pérez (Veracruz, 1980), promotor de lectura en el blog "Los libros de Mike" y autor también del poemario *Enamorarse de la piel del cocodrilo*, nos recuerda con un toque de autoficción y sencillez que la literatura puede ser para todos y concebida desde lo cotidiano; que las historias siempre están ahí y ocurren delante de nosotros. *La rifa del tigre* es un libro entretenido, con momentos divertidos e improbables, para quienes quieran leer algo diferente y pasar el rato.

El enigma de Miguel Ángel

Thor Jurodovich Kostich. Luciérnaga. 17,95 € (256 p) ISBN 978 841801596 0



«El mayor peligro para la mayoría de nosotros no es que nuestra meta sea demasiado alta y no la alcancemos, sino que sea demasiado baja y la consigamos». Son palabras de Michelangelo Buonarroti, conocido en español como Miguel Ángel, el divino, posiblemente el más grande artista de toda la historia. Thor Jurodovich Kostich, fotógrafo y escritor especializado en antropología de las religiones, ha puesto el foco en este genio para entender sus claves arcanas, a través de los insondables misterios que surcan los pliegues de *La Pietà*, en la turbadora mirada de Moisés y en la perfecta mano del David, entre otras muchas maravillas. Jurodovich lleva más de tres décadas recorriendo el planeta en busca de las huellas del misticismo y la espiritualidad y ha acumulado éxitos literarios internacionales con la publicación de *El Peregrino* y *Los años perdidos de Jesús*. Recordemos que Miguel Ángel transformó lo terrenal en cósmico, lo finito en infinito, extrayendo el alma del mármol y uniendo así a hombres y dioses. En los símbolos y códigos ocultos se esconde la verdad: «Daría lo poco que me queda de vista por volver al instante en que di el primer golpe con el martillo y el cincel a mi amado David. Sentir la emoción de tener entre mis manos a un ángel atrapado al que debía liberar de su prisión. Dentro de mil años su mano aún sostendrá la piedra del destino, solo los iniciados lo sabrán». El lector que desee disfrutar de un magnífico libro iniciático sabe que tiene una cita con este nuevo volumen que pone a la venta la ágil Luciérnaga.

El tercer paraíso

Cristian Alarcón. Alfaguara. 17,95 € (304 p) ISBN 978 607381402 7

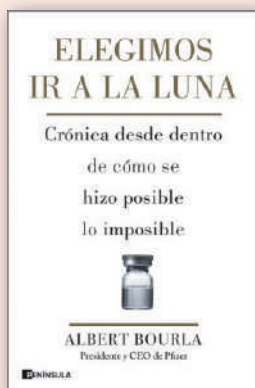


Premiado por la editorial Alfaguara por su capacidad de abrir “una puerta a la esperanza de hallar en lo pequeño un refugio ante las tragedias colectivas”, *El tercer paraíso* es una de las grandes novelas de la literatura latinoamericana contemporánea. Es un relato construido a partir de retazos en el que se funden la singularidad autobiográfica, la crónica familiar, la memoria histórica y el anonimato popular, todo atravesado por una escritura íntima y personal. Como pocos escritores, Cristian Alarcón se aproximó al acontecimiento efímero pero profundamente revelador. Escribió sobre la noche en que el padre de Elías, tras cruzarse en una pelea de borrachos, dejó de respirar oliendo la tierra; escribió sobre las historias que las madres contaron a sus hijos y sobre los recuerdos que acuden a la mente de un escritor mientras cultiva su jardín a las afueras de Buenos Aires, escribió de momentos importantes en la historia —calculó el testimonio de una familia que habita en un mundo donde hay dictadura, pobreza, violencia, hambre y necesidad extrema— y de personajes únicos como Nadia, Ema, Arcelia, Helga y de la sucesión de violencia que los cuerpos de las mujeres soportan siempre. El hallazgo iluminador de Cristian Alarcón fue escribir, a manera de crónica, una novela con múltiples saltos en el tiempo, de los últimos ochenta años en Chile y Argentina. Sin duda, *El tercer paraíso* es una novela brillante que defiende el valor de la diversidad y que apuesta por el rescate de los espacios residuales de difícil acceso.

Premiado por la editorial Alfaguara por su capacidad de abrir “una puerta a la esperanza de hallar en lo pequeño un refugio ante las tragedias colectivas”, *El tercer paraíso* es una de las grandes novelas de la literatura latinoamericana contemporánea. Es un relato construido a partir de retazos en el que se funden la singularidad autobiográfica, la crónica familiar, la memoria histórica y el anonimato popular, todo atravesado por una escritura íntima y personal. Como pocos escritores, Cristian Alarcón se aproximó al acontecimiento efímero pero profundamente revelador. Escribió sobre la noche en que el padre de Elías, tras cruzarse en una pelea de borrachos, dejó de respirar oliendo la tierra; escribió sobre las historias que las madres contaron a sus hijos y sobre los recuerdos que acuden a la mente de un escritor mientras cultiva su jardín a las afueras de Buenos Aires, escribió de momentos importantes en la historia —calculó el testimonio de una familia que habita en un mundo donde hay dictadura, pobreza, violencia, hambre y necesidad extrema— y de personajes únicos como Nadia, Ema, Arcelia, Helga y de la sucesión de violencia que los cuerpos de las mujeres soportan siempre. El hallazgo iluminador de Cristian Alarcón fue escribir, a manera de crónica, una novela con múltiples saltos en el tiempo, de los últimos ochenta años en Chile y Argentina. Sin duda, *El tercer paraíso* es una novela brillante que defiende el valor de la diversidad y que apuesta por el rescate de los espacios residuales de difícil acceso.

Elegimos ir a la Luna

Albert Bourla. Traducción por Arnau Figueras Deolofeu. Península. 18,90 € (280 p) ISBN 978 841100057 4



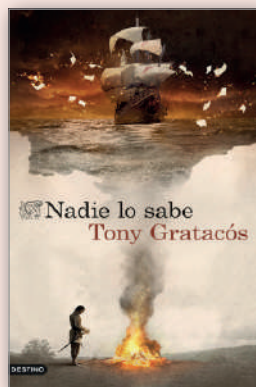
Comencemos destacando algo noticioso, dados los tiempos que corren: Albert Bourla es un médico veterinario, hijo de supervivientes del Holocausto, dirigente empresarial de origen griego y... es el CEO de Pfizer desde enero de 2019. No es, desde luego, un cargo irrelevante por todo lo que ya sabemos. Precisamente, fruto de esa relevancia, él fue la persona que anunció, el 9 de noviembre de 2020, un gran avance en la lucha contra el COVID-19: la aprobación de su primera vacuna

ARNm. La noticia llegó en medio de un aterrador aumento de

nuevas infecciones y muertes, y consolidaba así el liderazgo de su empresa en una frenética carrera mundial que se había desarrollado a velocidad récord. Habrá lectores que no comulguen con la idea de que tal cosa pueda ser considerada como un avance benéfico, pero lo justo es escuchar antes la versión de los caudillos de la poderosa industria farmacéutica global. Bourla relata el desarrollo de una particular aventura científica: «Los nueve meses sobre los que leeréis en este libro fueron los más complejos y gratificantes de mi vida, tanto desde una perspectiva personal como profesional. La historia de nuestro éxito es la historia de tres elementos que se entrelazan: el poder de la ciencia, la importancia para la sociedad de contar con un sector privado dinámico y el enorme potencial del ingenio humano». Así se explica el autor, quien señala, como si de una novela de aventuras se tratase, que la opción de emplear la tecnología del ARNm se acabó revelando como la más adecuada... porque era la menos lógica. Por muchos motivos, estamos ante un libro de casi obligada lectura para extraer nuestras propias conclusiones.

Nadie lo sabe

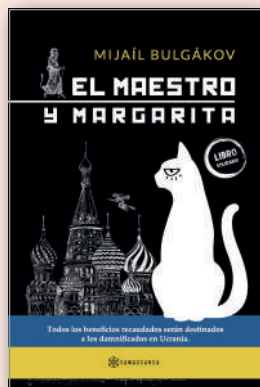
Tony Gratacós. Destino. 21,90 € (624 p) ISBN 978 842336102 1



El periodista Tony Gratacós (Barcelona, 1967) estaba destinado a escribir una novela que llamase la atención. Su formación académica en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) le valió para convertirse en un gurú del mundo audiovisual, donde ha ejercido como director de Programación y Producción en Disney Channel en España y Portugal. Él sabe lo que el público desea. La trama de *Nadie lo sabe* nos traslada a la España dos años después del épico viaje liderado por Magallanes y culminado por Elcano, una heroicidad salpicada de traiciones que no aparecen en las crónicas reales. Diego de Soto es enviado a Sevilla para ayudar a Pedro Martín de Anglería a recabar datos de ultramar. Su empuje y animosidad le llevarán a descubrir unos oscuros tejemanejes que desmontan la versión oficial: «Yo ahora lo sé. Creí a los que regresaron de la primera vuelta al mundo... a los de la expedición Magallanes. Pero Juan Sebastián Elcano me mintió. Yo, discípulo del cronista más poderoso del imperio de Carlos V, confié en su palabra y me engañó». Por las manos de Diego de Soto pasará la enorme responsabilidad de confeccionar el relato de la proeza marina que toda Europa desea conocer con ansiedad... «El día en que esta historia llamó a mi puerta estaba haciendo la última revisión ortográfica de las nuevas crónicas que mi maestro Pedro de Anglería acababa de redactar. Todavía no habían visto la luz pública y ya tenía yo ante mis ojos un legajo que Europa entera estaba ávida por devorar». Con mano de escritor experto y un prodigioso manejo de una fabulosa documentación, Gratacós ha dado en el clavo y entra de lleno en el Olimpo de los grandes autores de ficción histórica.

El maestro y la margarita

Mijaíl Bulgákov. Samarcanda. 19,90 €
(520 p) ISBN 978 841872039 0

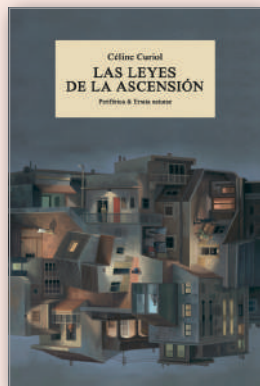


Mijaíl Bulgákov (1890-1941) fue un escritor, dramaturgo y médico ruso. Llegó a obtener tanto reconocimiento que en 1982 había tres obras suyas representándose simultáneamente en los escenarios de los más importantes teatros de Moscú. *El maestro y la margarita* es la obra más reconocida de Bulgákov, cuya primera versión fue escrita en 1929 y destruida en 1930. Sucesivas redacciones acabaron dando lugar al texto que se publicó en Moscú en el decenio de 1960, aunque hasta 1973

no vio la luz la edición de la novela libre de mutilaciones. En la obra, Mijaíl Bulgákov satiriza de manera sobresaliente sobre la sociedad soviética de la época, con gran parte de la población pasando hambre, la hipocresía de sus burócratas, los aterrados funcionarios y sus artistas corruptos y vendidos al poder. Con la excusa de la llegada del Diablo a Moscú, acompañado de su extravagante corte, el ya histórico autor realiza la mejor radiografía de un contexto tan concreto, pero también del ser humano y su naturaleza, algo extrapolable a cualquier marco. Una novela tan histórica y relevante como divertida, amena, subversiva y actual, teniendo en cuenta los acontecimientos presentes, aunque su lectura es absolutamente atemporal y reconocida en todo el mundo como una completa obra maestra de la literatura.

Las leyes de la ascensión

Céline Curiol. Traducida por Regina López Muñoz. Periférica & Errata Naturae. 28,50 € (976 p) ISBN 978 841915801 4



Céline Curiol (Lyon, 1975) es ingeniera de formación, aunque vivió en Nueva York durante más de una década como corresponsal de BBC, Radio France y Libération. En el mismo lugar también trabajó para la ONU. Fue en la ciudad que nunca duerme donde comenzó a escribir, y desde el comienzo con éxito y reconocimiento: su primera novela *Voces en el laberinto*, fue traducida a más de quince idiomas y destacada por Paul Auster, que escribió una carta personal a sus editores recomendando

que prestaran atención a la obra. Desde entonces, ha continuado escribiendo historias en las que narra su propia experiencia, explora los mecanismos de la depresión con las opiniones y reflexiones de artistas y científicos sobre la enfermedad, siempre con esa especial habilidad para comprender y conectar con el ser humano de

la manera más profunda. En *Las leyes de la ascensión*, Curiol nos recuerda sus notables virtudes con la historia de una periodista, un psiquiatra, un jubilado, una profesora, una desempleada y un estudiante de bachillerato en la París de 2015, año de los atentados terroristas de la capital francesa. Con esta excusa, Curiol traza una serie de historias que se entrecruzan y que mediante el azar, e incluso los cambios más íntimos, pueden hacer detonar ciertas situaciones, así como hacernos llegar a otras bastante imprevisibles. De nuevo, la autora explora la multidimensional del ser humano en una obra nostálgica, implícita y exquisita en la que las aspiraciones, las inseguridades, los sueños y las dudas acerca del mañana conforman unas personalidades magníficamente trazadas y unas situaciones en las que siempre sobrevuela el amor, aunque en toda la extensión de la palabra. Céline Curiol vuelve a demostrar su talento para la belleza y la crudeza de lo cotidiano, entre la rutina y la inmensa magia del aquí y el ahora en una obra absolutamente sensible, que no vacía ni maniquera. Magnífica.

Esta herida llena de peces ★

Lorena Salazar Masso. Concreto Editorial. 13,90 € (176 p) ISBN 978 987475666 4



“Una madre es una cáscara. Guarda la semilla, cubre, protege, se abre para que salga el fruto. La madre tiene al hijo adentro, el hijo tiene a la madre alrededor.”

Una madre y su hijo de cinco años realizan un viaje en canoa por el Atrato, el río más caudaloso de Colombia, que une mercados, separa personas y es testigo de llantos y sangre, salidas y llegadas. La mujer es blanca, él es “negrito”: el objetivo del viaje es que el niño conozca y se quede con Gina, su madre biológica, que entre la pobreza de la región del Chocó y la dificultad para criar a otros tres hijos, lo abandonó y se desentendió de él. El recorrido no sólo es a través del río: la mujer blanca, que deberá enfrentarse a la separación y a la violencia que se volvió parte del paisaje colombiano, navega por sus recuerdos de infancia, rodeada de niñas negras, paludismo y la belleza lastimosa de la selva. Lorena Salazar Masso (Colombia, 1991), publicista y escritora, debuta con esta novela que deslumbra, entenece y atrapa al lector en el vértigo de la maternidad, que como el Atrato, no discrimina, bendice y ahoga. Esta herida llena de peces es un libro hermoso, labrado con una prosa poética y precisa, que también profundiza sobre los vínculos y la complicidad, la sororidad entre mujeres, que en medio del dolor, el hambre, humillaciones y la muerte, se sostienen de alguna u otra manera para seguir viviendo.

Tormenta en la villa de las telas

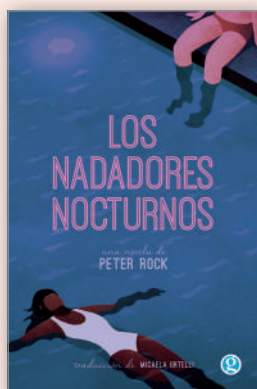
Anne Jacobs. Plaza & Janes. 18,95 €
(576 p) ISBN 978 840102751 2



Bajo pseudónimos Anne Jacobs ha publicado numerosas novelas históricas y sagas exóticas con gran éxito de ventas, aunque *La villa de las telas* ha supuesto su completa y absoluta confirmación como autora best seller, también la saga que la ha hecho popular en el grueso de la población. *Tormenta en la villa de las telas* es el quinto libro de la conocida saga, en la obra, Jacobs narra como en el Augsburgo de 1935 se cierne una temible tormenta que amenaza con romper la paz y la tranquilidad de la familia Melzer y de la villa de las telas. El atelier de costura de Marie se acerca a la ruina cuando empieza a correrse la voz de que es de ascendencia judía, mientras su marido debe enfrentarse a la nueva situación económica, además de a todas las presiones del gobierno. Él deberá decidir si se divorcia de ella, tal como se le aconseja desde casi todas partes, mientras ella tendrá que tomar la decisión más relevante de toda su vida. Jacobs retorna su exitosa saga con el mismo tono, pero más ecléctica que nunca: una inmensa historia de amor, una (pequeña) gran pizca de drama y secretos familiares en un puzle tan comercial y accesible como notable, dando lugar a novela histórica de ritmo ágil que capta como pocas el tenso ambiente de comienzos del siglo XX.

Los nadadores nocturnos

Peter Rock. Godot. 13€ (212 p) ISBN 978 987841365 5



Nadar de noche sin ropa ni destino, sumergirse en la propia historia personal, mantenerse a flote confluendo con la hipnosis de las olas, bucear en aguas abiertas para al fin ser. En *Los nadadores nocturnos*, el escritor estadounidense Peter Rock (cuya novela *Klickitat* fue traducida al español y publicada por Ediciones Godot) nos permite una inmersión en su propia biografía y transparente cómo la cadencia de la naturaleza, con su quietud inexpugnable, se apoderó de todas las dimensiones

de sus vidas: sus traumas, sus pasiones, sus curiosidades e incluso su prosa. La escritura de Rock traza ánimos y densidades, estructurando el clima impávido y onírico que conforma la historia. Es posible percibirse nadando entre las dudas del protagonista y las seducciones sutiles, provocadas por los paseos durante el insomnio y la coordinación de brazadas y respiraciones en la inmensidad del agua. ¿Cómo es posible sentirse acompañado cuando no se ve ni se toca? A lo largo del relato, es necesario arrojarse a la intuición para comprender el espacio elástico que estrechan nuestros vínculos. Mientras la superficie conserva recuerdos de un pasado que no supo enterrar, el agua permite fluir a través de horizontes que no se planifican descubrir: la fascinación ocurre en el devenir de la ex-

ploración. *Los nadadores nocturnos* propone que el cauce del lago se erija cómo lo único inalterable en un presente que resulta inaprehensible. Ese es el principal refugio de Peter Rock. Ese es el escondite donde guarda lo máspreciado e íntimo de su personalidad.

Contra lo light: ensayos adversativos

Camilo Retana. Uruk Editores. 12€ (132 p) ISBN 978993059542 8



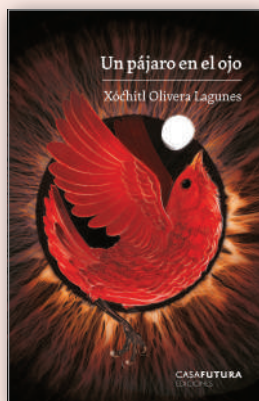
En un mundo mediado cada vez más por la tecnología y la digitalización, en el que la aprobación y la popularidad son la meta a alcanzar de millones de personas, *Contra lo light* se erige como un manifiesto de oposición ante las exigencias de felicidad y éxito dictadas por la sociedad posmoderna. Compuesta por siete ensayos enfocados en temas como la comida dietética, las redes sociales, los libros de autoayuda, la vida fitness y la obligatoriedad de viajar, esta obra cuestiona la manera

en que estos fenómenos se insertan en el ámbito social mediante lógicas de consumo capitalista a menudo encubiertas tras pseudoargumentos médicos, psicológicos o espirituales. Con referencias que van del cine de David Cronenberg a la filosofía de Michel Foucault, Susan Sontag o Carlos Marx, el autor construye un discurso sólido que le permite exponer detalladamente cómo influyen las dinámicas económicas en las interacciones cotidianas hasta convertirlas en meras transacciones en que tanto los cuerpos como las propias ideas pueden tornarse en productos de consumo o bienes de cambio. Así, Camilo Retana (San José, 1983) ofrece una crítica meticulosa y un análisis convincente en el cual deja claro que, si bien la posmodernidad es a menudo caracterizada como una era carente de referentes morales e ideológicos, subsisten en la actualidad ciertas pautas que determinan no solo aquellos ideales a los que deben aspirar las personas, sino también las formas aceptables y válidas de alcanzarlos.

Un pájaro en el ojo ★

Xóchitl Olivera Lagunes. Casa Futura Ediciones. 10,90 € (130 p) ISBN 978 607991863 7

Detectar algo nuevo en el cuerpo casi siempre es motivo de preocupación. ¿Te imaginas ir al doctor por unas molestias y enterarte de que tienes un pájaro en el ojo? ¿O que el podólogo te diga que la manchita roja en la uña del dedo gordo de uno de tus pies es un hongo que solo parasita hormigas de la selva de Brasil? Con elementos del terror corporal y la fantasía, los dieciséis cuentos que conforman *Un pájaro en el ojo* tienen como hilo conductor el cuerpo como un espacio que puede ser colonizado por hongos, animales y plantas, o bien intervenido por otras personas o por seres fantásticos.



Los relatos de Xóchitl Olivera Lagunes (Estado de México, 1985) están poblados por cuerpos que transmutan a causa de la naturaleza, la magia o fuerzas divinas. Hormigas que infestan el cuerpo de alguien o que cobran venganza contra quien les hizo daño. Una mujer que sospecha que, desde la llegada de una gata a su casa, algo extraño ocurre en su cuarto. Musgo que encuentra en la piel humana las condiciones para crecer. Una sirena que se alimenta de los pensamientos de las personas. Una quimera a quien le gusta el pan dulce. Flores moradas cuyas propiedades mágicas pueden ocasionar la transformación física de alguien. En estos cuentos la naturaleza cohabita con las personas y las cuida; pero también es capaz de vengarse y actuar contra ellas.

NO FICCIÓN

Impostoras y estupidas

Neus Arqués. Alienta Editorial, 16,95 € (160 p) ISBN 978 841344139 9



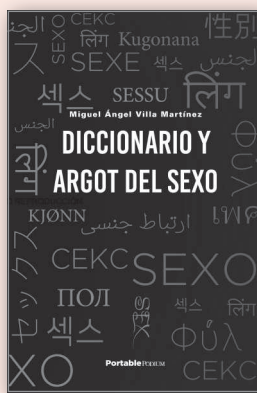
Impostoras y estupidas es un mapa de motivación y crecimiento interior, un trazado para el autococonocimiento y la óptima gestión de emociones, para salir ahí fuera con conocimiento de causa —y afecto— personal. Centrado en la mujer, señala cómo estructurar y dar visibilidad al talento en un modelo económico y laboral cada vez más enmarañado y sobrecargado, donde ganar confianza y fabricar la demanda sobre el conjunto se ha vuelto esencial. Una obra escrita

desde un prisma muy cercano y práctico, con multitud de ejemplos extraídos de la vida cotidiana, orientada a trabajar para mejorar parámetros auto-coercitivos como el miedo a ser juzgadas por la sociedad; el síndrome de pensar que cualquier éxito propio, por pequeño que sea, resulta inmerecido; la tendencia a rendirse pronto y no pensar a medio-largo plazo; o un vértigo para encaramarte y, desde arriba, romper ese techo de cristal. La autora, Neus Arqués (*Curso de escritura para mujeres muy ocupadas*), conferenciante y analista especializada en marca personal (de hecho, está considerada la introducción de este concepto en España), surge de una serie de estrategias claves para analizar situaciones, reconocer valores inherentes, identificar targets y disfrutar de nuevas y mejores oportunidades profesionales (con especial hincapié en lo digital); herramientas, basadas todas en la experiencia, que ayudan a no esperar, sino a actuar, a crear. Un manual que,

categorícamente, interpela, provoca, se siente. ¿Qué quieres de la vida? o ¿qué sientes qué has venido a hacer aquí?, por ejemplo, son dos interrogantes que resumen bien el leitmotiv de este libro, fijando los objetivos con intención e intensidad.

Diccionario y argot del sexo

Miguel Ángel Villa Martínez. Portable, 14,56 € (262 p) ISBN 978 195354067 6



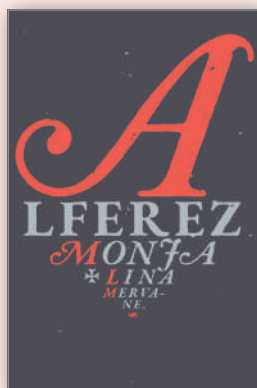
El sexo define tanto y tan profundamente lo humano que ha creado su propio lenguaje, uno que no sólo es de carne, sino también de palabras. Y aunque “sexo” sea una palabra cada vez más usada, todavía guarda algo de prohibido, de oculto. Por eso, un diccionario que gira en torno a la sexualidad y su impacto en la cultura y la psique humanas es útil no sólo para quien desea entender la sexualidad, sino también para quien busca comprender el comportamiento, la cultura y la evolución humanas. Porque en el sexo, en las filias y parafilias, en las prácticas, en la forma en que nombramos al placer hay símbolos que permiten comprender el código de nuestra civilización pasada y presente. Este compendio de términos y argot del sexo no se queda en lo superficial, es una base de consulta para comprender nuevos términos, prácticas y expresiones, contraculturas y diversidad sexual, a la vez que reúne términos clásicos y ampliamente reconocidos y da cuenta de las vidas de personajes interesantes.

Durante muchos años, Miguel Ángel Villa Martínez trabajó dentro de la industria del sexo, por lo que tuvo contacto de primera mano con las expresiones culturales de la industria. Este diccionario, explora también otros idiomas y definiciones científicas, al igual que retrata el argot de subculturas y grupos, como el término “African queen”, utilizado para calificar a los homosexuales negros o la “Peodeictofilia”, goce sexual de quien provoca sorpresa, shock o incluso el desmayo en el otro.

Historia de la Monja Alférez

Catalina de Erauso, Banda Propia Editoras, 16,90 € (220 p) ISBN 978 956608812 7

La colección Perdida de Banda Propia publica la épica, controvertida y misteriosa historia de la Monja Alférez de Catalina de Erauso, “escrita por ella misma” con un magistral prólogo de la chilena Lina Meruane. Contaba apenas con cuatro años cuando fue ingresada en un convento en su natal España. Sin vocación y abrumada por las estrictas reglas de las monjas dominicas, con la astucia y determinación que la caracterizaría a lo largo de toda su vida, Catalina roba las llaves de la superiora y escapa, o más bien hace su deslumbrante aparición en un mundo gobernado en todo por hombres travestida de soldado, con el cabello



cutorado y en uniforme militar a fin de emprender su propio camino. El flamante alferez pronto se embarca en un viaje trasatlántico hasta el nuevo continente. Una vida llena de aventuras y desgracias desde el Caribe hasta Chile, marcada por la determinación y la sagacidad de Erauso. Como reflexiona Meruane, en aquellos tiempos, y durante muchos siglos, era tanto o más transgresor una mujer escritora que una mujer aventurera. “La suya es, a no

dudarlo, una historia de transformaciones que desafiaron, antaño y todavía hoy, las definiciones del género en el doble sentido que esta palabra tiene. La obra de Erauso, más allá de su relato, es la puesta en vida de un yo que se va construyendo secretamente contra las premisas biológicas del cuerpo que le tocó y de las normas culturales de su tiempo.”

No somos gilipollas

Bruno Oro. Plan B. 18,90 € (184 p) ISBN 978 841805150 0



Bruno Oro (*No me invites a tu boda*), cómico inteligente (su trabajo en los programas televisivos *Polònia* y *Crackòvia* le llevó a obtener el Premio Zapping al mejor actor en 2016), sabe emplear el humor como arma para desnudar y, ya desprovisto de cualquier cobertura, disparar e incidir en el receptor a quemarropa; un poderosísimo instrumento de crítica, análisis y reflexión. Nueva muestra de ello es su último trabajo como escritor, *No somos gilipollas*, prologado por Jordi

Évole, un ensayo radiográfico, con esencia de monólogo, sobre una España perfectamente imperfecta, de belleza perversa, unas veces berlanguiana y otras más surrealista que Buñuel. Un libro que nos empuja a desacralizar los problemas, a reírnos con nosotros mismos, para salvarnos de tempestades diarias. Aquí, entre estas páginas, no se libra nadie del luminoso báculo de la sátira más afilada y actual: catalanes, andaluces, vascos, gallegos, madrileños... Todos, con sus hábitos y costumbres, sus virtudes y manías, conforman el mejor equipo de combate, según Oro, contra la crispación —seña de identidad de nuestra contemporaneidad— ante la ineptitud, la manipulación, el cinismo y la ambición inmisericorde de quienes gobiernan y, sobre todo, de quienes mandan. Desde lo político a lo económico, desde lo religioso a lo cultural: ningún terreno del amplio espectro social queda libre de esta mirada tan clara como cercana; también sincera y, por momentos, emotiva; sin pelos en la lengua para gritar contra el establishment. De ritmo discursivo muy bien medido, no hay en esta obra una palabra al azar. Ni el propio título, aunque nunca llueva a gustos de todos.

El cristal roto

Joseluis Canales. Libros del Marqués. 18€ (352p) ISBN 978 6078713783



Según estadísticas de la OMS uno de cada 5 menores de edad es violentado por un pedófilo, siendo América Latina uno de los sitios donde se concentra el mayor número de trata y pornografía infantil. En este contexto el libro *El cristal roto: sobreviviendo al abuso sexual en la infancia*, del terapeuta Joseluis Canales (Ciudad de México, 1972), representa una herramienta de análisis, tanto clínico, como social de esta terrible situación. El libro nos lleva de la mano por la experiencia personal

del terapeuta, tanto como víctima y sobreviviente del abuso, como especialista en trastornos de la personalidad y abuso sexual. Cada capítulo puede ser leído como un manual de psicología para aquellos entendidos o interesados en el tema, pero cada capítulo recoge también, los testimonios reales de supervivientes que decidieron darle voz a su trauma en un esfuerzo por romper los mitos y tabúes en torno al abuso sexual infantil, tanto como el silencio y la culpa que viven las víctimas, como las secuelas en su vida adulta.

Esto hace que el libro de Canales sea tan completo, cada capítulo muestra una parte teórica, acrecentada con una rica bibliografía pero presentada en un lenguaje de fácil acceso a todo aquel que necesite encontrar ayuda; mientras que los testimonios permiten al lector, reconocerse en las historias y comenzar su camino hacia una vida diferente; o quizás sirva para incomodar y despertar las conciencias de aquellos lectores ajenos al tema.

Biografía de la imaginación

Javier Payeras. Morales Santos. 15,90 € (102 p) ISBN 978 999390498 4



“Cuando dejamos de cuestionarnos realmente nos aproximamos a la más terrible de las oscuridades”, afirma el guatemalteco Javier Payeras (*Limbo*) en un fragmento brillante de los muchos que conforman *Biografía de la imaginación*, una antología, ligera y profunda, que indaga en las posibilidades del fragmento para reflexionar sobre las letras y las estrategias que utilizamos para cartografiarla. Esa defensa de la literatura que cala hasta la última célula del escritor: es absolutamente romántica. Su disertación se convierte en un libro cirquero —tan incisivo e inteligente como su poesía— que brinca de un tema a otro, en defensa de escenas de su vida que tienen que ver con dos ejes que

simultáneamente convergen: la construcción del lector y el interés por el arte en cualquiera de sus expresiones. En sus poemas y novelas vemos fácilmente la figura del Javier Payeras pasional y espontáneo, pero difícilmente vemos al romántico. El guatemalteco nos ofrece admirables lecciones sobre literatura contemporánea, lecturas a profundidad de Carrington, Orwell o Borges, reflexiones sobre la poesía y una brillante teoría sobre el silencio y la constante de creer que el ruido es compañía.

Biografía de la imaginación es un libro inquieto, y no pocas veces inquietante, que ofrece al lector la posibilidad de reconocer en su lectura varias paradojas, una de ellas tiene que ver con responder a la pregunta: ¿es Javier Payeras mejor ensayista que novelista? Una pregunta difícil porque en ambos géneros el autor experimenta, prueba, busca, se equivoca o acierta.

Un mundo en pandemia. Lecciones y desafíos del coronavirus

Marta C. Cohen. Marea Editorial. 13,50 € (216 p) ISBN 978 987830373 4

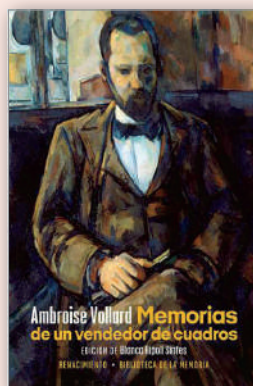


Cuando anunciaron, en marzo del 2020, que una nueva pandemia encendía las alarmas del mundo, una vorágine de desinformación, preocupaciones y cambios en nuestras rutinas comenzaron a acumularse, y la necesidad de contar con voces claras, que nos ofrecieran información de primera mano y mostraran un poco de luz en este desolador panorama, era cada vez más urgente. De manera inesperada, Marta C. Cohen, reconocida patóloga pediátrica argentina que reside en Reino Unido,

se convirtió en una de esas voces que, desde la ética, el compromiso y la experiencia dotaron al mundo de datos precisos y comprensibles, a través de entrevistas y mensajes en redes sociales. A lo largo de siete capítulos, explota sus conocimientos y sus habilidades en la investigación, que incluso, le ha dado el mote de “Sherlock Holmes”, para hacer un interesante recuento sobre el desarrollo de la pandemia por covid-19, pero no sólo eso, también nos pone en antecedente, con una cronología de otras pestes que han marcado la historia del mundo; y de una manera fresca, cotidiana, mostrando su gran capacidad comunicativa, nos ayuda a entender la información basada en evidencia científica, hace un análisis sobre las controversias, los impactos en la salud, la sociedad y la economía del manejo que se hizo a nivel mundial de esta pandemia; y abre el camino para reflexionar sobre los desafíos que tenemos por delante. Sin duda, es texto imprescindible en estos tiempos pandémicos que aún no terminan.

Memorias de un vendedor de cuadros

Ambroise Vollard, traducido por Rafael Vázquez-Zamora. Renacimiento. 24,90 € (424 p) ISBN 978 841881898 1



Mirada privilegiada, descocada, deliciosamente personal, al esplendoroso París de entresiglos y primer tercio del XX, escenario de suprema creatividad artística y ardientes debates políticos, donde descubrir cómo se consolidaron los pintores y escultores más destacados de la historia: entre otros, Paul Cézanne, Pierre-Auguste Renoir, Henri Matisse, Paul Gauguin o Pablo Ruiz Picasso, reivindicados todos por el propio autor francés. Porque Ambroise Vollard, marchante de pintura y escultura, galerista y editor, destacó por su afilada intuición y acérrima defensa de los artistas impresionistas y de la técnica de vanguardia. En *Memorias de un vendedor de cuadros* se deshoja una gran cantidad de escenas (más de una anécdota original y alguna que otra polémica entre bambalinas), de emociones e intenciones palpantes, desde una perspectiva sincera, siempre cercana, de privilegiado testigo testimonial, sobre una galería de ilustres personajes, sí, pero, a su vez, es también una radiografía sociocultural de época, un viaje en el tiempo hacia un periodo cuya ebullición estética sentó bases y creó escuelas. Ambroise Vollard ejerce aquí de narrador socarrón e irónico, apasionado, para, por momentos, apartarla la máscara al artista y buscar al hombre, el de las marcas «de guerra», con sus miedos y debilidades, con sus inquietudes y esperanzas. En 1936 se publicó por primera vez esta obra, en idioma inglés; un año después, en su francés original; y en español, con la traducción de Rafael Vázquez-Zamora, en 1946. Edición de Renacimiento a cargo de Blanca Ripoll Sintes, doctora en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona, donde actualmente trabaja como profesora de Literatura Española Moderna y Contemporánea.

Identidad y alteridad en la literatura y en las artes

Esther Bautista Naranjo (ed.). Comares. 19,95 € (210 p) ISBN 978 841369311 8



Identidad y alteridad en la literatura y en las artes es un completo estudio de marcado carácter académico. Original y abiertamente luminoso, este volumen, bajo la mano editora de Esther Bautista Naranjo (*El mito de don Quijote en la novela francesa de los siglos XIX y XX*), quien enseña sobre crítica literaria en la Universidad de Castilla-La Mancha, recopila las investigaciones de expertos multidisciplinares, a partir de los fundamentos imagológicos de figuras analíticas

y comparatistas como Pageaux, Poster, Moura y Dyserinck, entre otras, vierten sobre textos literarios ficcionales y biográficos,

obras musicales, álbumes ilustrados... Escenarios y posicionamientos bien heterogéneos, sí, pero con más de una arista en común y, según los propios autores de este libro, con un interés conjunto por la construcción y cultura de la imagen como síntesis de la relación existente entre el «yo» y un «otro». Dentro de las eruditas manifestaciones discursivas que componen esta magna obra, se reflexiona sobre parámetros vinculados a la cuestión identitaria y su reflejo en la expresión artística desde el origen de los tiempos; a la tematología y mitocrítica; a los estudios culturales y poscoloniales; a la modulación y nuevos instrumentos para entender y asimilar las relaciones interpersonales, tanto a nivel individual como colectivo, en un mundo donde la globalización, marca de nuestra era moderna, constituye un soporte y aporte de la posverdad. Pese a su corte profundo, sobresale en este volumen una intención de manejar cada hipótesis de partida desde diferentes prismas argumentativos, de manera que el receptor, como ante una verdadera obra de arte, reconstruya con contexto y perspectiva.

Las finas paredes de la vida

Nina Burton, traducido por Carmen Montes Cano y Eva Gamundi Alcaide. Gallo Nero. 23 € (272 p) ISBN 978 841652999 5



La casa, el hogar, como una representación simbólica de nuestra vida interior, con sus disímiles pulsiones a través del tiempo y los espacios. Este relato ensayístico de la premiada escritora sueca Nina Burton no habla meramente acerca de ese periodo que pasó poniendo a punto una cabaña en mitad del campo, sino que, sobre todo, grita más de un silencio de la condición humana. Cada uno de los elementos que la componen u orbitan alrededor de ella posee una voz propia,

una subtextualidad tan hermosa como necesaria para que el receptor penetre en su multiplicidad de sentidos, allí donde la introspección se vuelve más poderosa. Pues, lo que argumentalmente comienza con un típico proceso de reconstrucción en una vivienda, pronto acabará mutando en una explosión ontológica donde naturaleza y filosofía ocupan un espacio soberano, privilegiado. Esos encuentros con hormigas, abejas, zorros, ardillas, mirlos, tejones, pájaros carpinteros y corzos, por las paredes, el techo, el suelo y el terreno adyacente, llevarán a la autora —y, por extensión, a sus lectores—, dotada de una curiosidad contagiosa y una mirada afiladísima, a reflexionar sobre su papel —y el de sus lectores— en este mundo por momentos impersonal, tan sediento de velocidad. *Las finas paredes de la vida* es una obra de vigoroso lirismo narrativo. Sus imágenes están construidas mediante una fuerza estética arrolladora, huyendo de los enclaves más comunes y horadando en aquello que a veces nos cuesta reconocer con las meras palabras. Cada construcción sintáctica, bien medida, articula un conjunto de ritmo pausado, apacible, donde recreamos. Una suerte de realismo naturalista.

Encantado de conocerme

Borja Vilaseca. Debolsillo. 9,95 € (224 p) ISBN 978 846634889 8

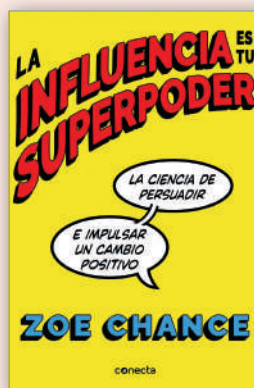


Borja Vilaseca (Barcelona, 1981) es uno de los referentes de habla hispana en el ámbito del autoconocimiento, el desarrollo espiritual y la reinención profesional. Largamente traducido y publicado en diecisiete países, no cabe duda de que es un intelectual al que merece mucho la pena atender: no en vano imparte constantes cursos y conferencias en España y Latinoamérica para agitar la consciencia de la sociedad. Como bien dijo el sabio Sócrates, «las principales batallas se libran en nuestro

interior». De eso precisamente va *Encantado de conocerme*, una obra lúcida que se ha expandido por muchos mercados gracias a la verdad imperturbable y eterna del boca a boca: el libro está inspirado en los más de 275 seminarios que el autor ha impartido desde 2006 sobre Eneagrama a más de 10.000 participantes en España y Latinoamérica, pudiendo verificar empírica y científicamente el impacto tan positivo que tiene en la vida de las personas conocerse y comprenderse a través de esta herramienta de autoconocimiento. ¿Una reflexión de Vilaseca para entender mejor de qué trata este libro, un auténtico manual de instrucciones de la condición humana? Hela aquí: «Ante cualquier tipo de perturbación, ya sea por miedo, tristeza o ira, hazte una simple pregunta: ¿qué es lo que no estoy aceptando? La respuesta te hará comprender que la limitación que origina todas estas desagradables reacciones está en tu propia mente y no en ninguna otra parte. En realidad, nadie puede hacerte daño emocionalmente: el ego es el que te hace reaccionar automáticamente ante lo que te sucede, te dicen o te hacen». Ego sum.

La influencia es tu superpoder

Zoe Chance. Traducido por Noemí Sobregués Arias. Conecta. 19,90 € (272 p) ISBN 978 841688398 1

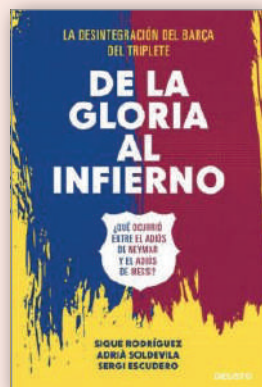


Quizás la celebridad Robert Calvini (autor de *Influencia* y *Pre-suasión*) sea el que mejor ha definido esta obra: «Este libro es único. Te arrastra con la promesa de un tema importante, te seduce con historias cautivadoras y te regala lecciones de vida, científicamente demostradas, sobre la influencia social. Cuando me acercaba al final solo quería que no terminara». *La influencia es tu superpoder* es, pues, un libro que te aporta las herramientas para entender cómo ejercer la influencia; una vez que se ha leído, queda en manos del lector ejecutar o no sus enseñanzas... pero le aseguramos

desde ya que resultará casi imposible no hacerlo. El cambio de perspectiva que propone en relación al funcionamiento de las relaciones humanas se obra, ¡oh, milagro!, sin caer en la oscura tentación de desplegar una tesis abstrusa y árida, sino mediante el hallazgo de la amenidad profunda, construida sobre los cimientos más simples (y eficientes): pequeñas y grandes historias cautivadoras que atesoran una poderosa enseñanza. Conoceremos que «la influencia no funciona como crees, porque las personas no piensan como crees. Aléjate de las percepciones erróneas del pasado, como la idea de que una negociación es una batalla y para vencer has de someter al adversario, y entiende por qué tus estrategias actuales, de hecho, te están haciendo menos influyente». Estamos, aunque quizás no lo parezca, ante un libro de una profunda moralidad, porque comprender cómo influir en los demás supone una gran responsabilidad para cambiar nuestro entorno.

De la gloria al infierno

Sique Rodríguez, Adriá Soldevila, Sergi Escudero.
Deusto. 18,95 € (240 p) ISBN 978 842343350 6

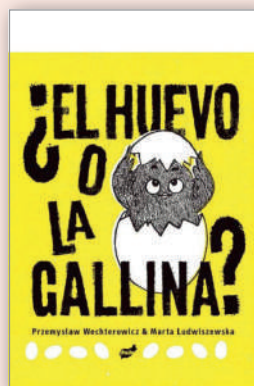


Sique Rodríguez, Adriá Soldevila y Sergi Escudero son periodistas de SER Catalunya y juntos destaparon el famoso “BarcaGate”. En *De la gloria al infierno*, los tres periodistas y escritores ofrecen una reconstrucción clara y ordenada de los acontecimientos que hicieron que el Fútbol Club Barcelona pasara de ser uno de los mayores y más populares clubes del mundo a su repentina y llamativa caída a los infiernos. Rodríguez, Soldevila y Escudero exponen de manera sencilla (por entendible) como el equipo pasó del triplete con Luis Enrique y de ser el club con mayores ingresos del mundo a una institución con mucha menos fuerza y al borde de la bancarrota. Una exhaustiva y meticulosa investigación que pone el foco en una serie de malas decisiones que acabaron desencadenando lo que (casi) nadie esperaba, sin temor a señalar a una directiva ni a ciertos nombres y apellidos. *De la gloria al infierno* es mucho más que un libro sobre una de las etapas más oscuras de un icónico club de fútbol. Es también una lección de negocios, una lupa en cómo funcionan ciertas esferas y un golpe de realidad que va más allá de la pasión por unos colores y un escudo: el ser humano con todas sus luces y sus muchas sombras.

INFANTIL/JUVENIL

¿El huevo o la gallina?

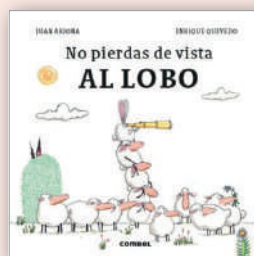
Przemysław Wechterowicz y Marta Ludwiszewska.
Thule. 13,95 € (40 p) ISBN 978 841870226 6



Desde la Antigüedad, el ser humano se ha preguntado «¿Qué fue primero? ¿El huevo o la gallina?». Así que no es de extrañar que el pollito protagonista de este álbum también se lo cuestione. Y, por ello, empieza a interrogar a todo el mundo en la granja. Empieza por el abuelo, que ya tiene cinco años, y que cree que primero fue el huevo. Seguida va la abuela, que también cuenta con la sabiduría que da la edad, pero que, a diferencia de su compañero de vida, considera que primero fue la gallina. Con sus respuestas, el pollito no se queda nada convencido, así que decide preguntar a otros habitantes de la granja. Unos le dicen que fue el huevo, porque la gallina tiene que haber salido de algún sitio. Otros afirman sin ningún atisbo de duda que fue la gallina, porque quién sino puso el huevo... Y, entre unos y otros, no se sabe si el pollito sacará algo en claro, porque en esta granja todos opinan (aunque no tengan idea alguna). Una simpática propuesta de Przemysław Wechterowicz, autor del texto, y Marta Ludwiszewska, ilustradora, recomendable para lectores y lectoras a partir de cinco años, a los que una cosa sí que les quedará clara: Hoy por hoy, no hay huevo sin gallina, ni gallina sin huevo. ¡Ah! Y una cosa más (¡Ojo!, spoiler): En esta vida, cada loco con su tema. La obra ha sido cuidadosamente editada por Thule y está también disponible en catalán.

No pierdas de vista al lobo

Juan Arjona y Enrique Quevedo. Combel.
14,90 € (33 p) ISBN 978 849101828 5

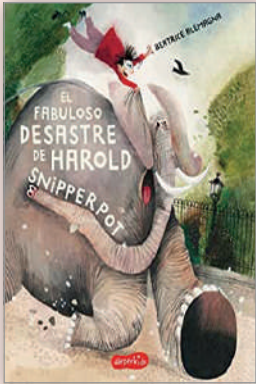


El lobo es uno de los malos de cuento por antonomasia. Quizá en algún que otro momento, algunos lectores nos hayamos preguntado qué sería de muchas historias populares y tradicionales si él no estuviera presente y eso es precisamente lo que plantea Juan Arjona en este álbum ilustrado por Enrique Quevedo en el que, en mitad del cuento, el lobo desaparece. Y eso que desde la cubierta se advierte *No pierdas de vista al lobo* Caperucita, los tres cerditos y los siete cabritillos, entre otros personajes de cuento, como el pastor mentiroso que se burló de los vecinos del pueblo por la amenaza del lobo hasta acabar solo cuando realmente apareció este temible animal, desfilan por las páginas de este álbum en su busca, dando lugar a curiosos y simpáticos encuentros hasta la última página, en la que, dicho sea de paso, necesitarán la ayuda de los lectores y las lectoras (a partir de tres años) para localizar al villano de sus aventuras. ¿Cómo consigue Caperucita llegar a casa de la abuelita sin las indicaciones del lobo? ¿Para qué necesitan los tres cerditos casas para protegerse del lobo si este ha desaparecido? ¿Cómo transcurrirán los juegos de los siete cabritillos sin la amenaza del lobo? ¿De quién advierte

el pastor mentiroso a sus vecinos? ¿O lo imagináis?... La propuesta gráfica, desenfadada y expresiva, recoge la esencia de estas conocidas historias que sufren un giro en sus argumentos. La obra ha sido editada por Combel.

El fabuloso desastre de Harold Snipperpot

Beatrice Alemagna. HarperKids. 14,90 €
(48 p) ISBN 978 841827917 1



Los padres de Harold Snipperpot son muy serios y muy, pero que muy poco afectivos. Hasta tal punto que Harold no recibe nunca abrazos, ni besos... Y las fiestas son un evento absolutamente impensable en su casa. Aunque pueda resultar difícil de creer, va ser el séptimo aniversario de Harold y este nunca ha disfrutado de su celebración más allá de soplar las velas de una tarta en compañía de sus progenitores. Poco a poco a Harold le invade una inmensa tristeza. Está tan desconsolado que sus

padres deciden organizarle una fiesta de cumpleaños. Y, para ello, llaman al señor Ponzio, el vecino al que todo el barrio acude cuando tiene un problema. El señor Ponzio monta la fiesta de cumpleaños más original y extraordinaria del mundo, porque en lugar de invitar a niños y niñas como Harold, invita a un elefante, a un oso polar, a una jirafa... Todo un elenco de animales salvajes. La velada se sale tanto de lo común, que es probable que se desmadre un poquito... Pero mejor que los descubran los lectores y las lectoras a partir de seis años. Un álbum de Beatrice Alemagna en el que pone de manifiesto cómo hasta de un gran desastre pueden salir cosas buenas. Y en el que se reivindica la importancia de los tiempos compartidos en familia y de los afectos entre padres e hijos. Publica HarperKids. La obra también está disponible con traducción al catalán.

El extraño caso de Lenny Goleman

Liliana Blum. Planeta. 10,25 € (106 p) ISBN 978 607078467 5



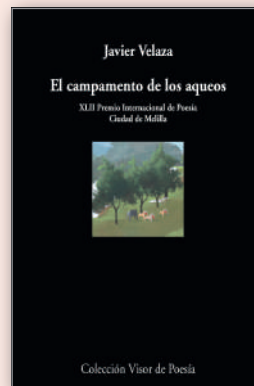
Luego del divorcio de sus padres y de la dura transición que significó mudarse a casa de su abuela, Alina sobrevive a la adolescencia con la única ilusión de llegar al lunes para reunirse con sus amigos en la escuela y ver, aunque sea de lejos, al chico que le gusta. Sin embargo, esta ilusión se desvanece en cuanto se entera del suicidio de Daniel, su mejor amigo. A partir de ese momento, su rutina se transforma y surge en Alina un incontenible deseo de venganza en contra de quienes ella considera

los causantes de la muerte de su amigo, una pandilla de bullies que, con sus maltratos y bromas pesadas hacían miserables los días de Daniel en la escuela. Así, la impotencia y el rencor llevan a Alina a buscar consuelo y una esperanza en la leyenda que le cuenta su abuela, acerca de un mítico ser que, dentro de la tradición familiar judía, se encargaba de hacer justicia para las víctimas indefensas: el golem. De esta manera, Liliana Blum (Durango, 1974) recupera uno de los personajes más emblemáticos de la literatura fantástica universal para crear una historia en que la amistad y el amor filial se convierten en las principales herramientas para luchar contra el acoso escolar, al tiempo que ofrece un panorama para reflexionar sobre los límites entre la justicia y la venganza, así como acerca de los orígenes de la violencia e, incluso, del rol que desempeñan aquellos que tienen la responsabilidad de prevenirla y sancionarla.

POESÍA

El campamento de los aqueos

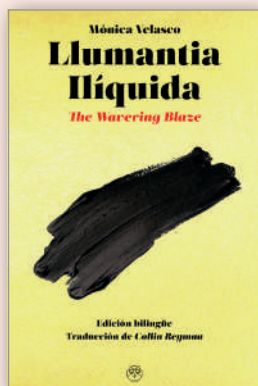
Javier Velaza. Visor. 12 € (84 p) ISBN 978 849895458 9



«Este es un libro en el que anda suelto el futuro», dice, sobre *El campamento de los aqueos*, el poeta Juan Antonio González Iglesias. Publicado por Visor, como obra ganadora del XLII Premio Internacional de Poesía Ciudad de Melilla, el último libro de Javier Velaza (Castejón, Navarra, 1963) es una indagación encendida en la profunda crisis sanitaria, cultural y espiritual sufrida por la humanidad en los dos últimos años, con raíces profundas en los fundamentos de la cultura occidental, pero con una clarificadora visión del hombre, y sus terribles circunstancias, en un tiempo presente que empieza a dejar de serlo delante de nuestros propios ojos. Una reflexión poética, pero sobre todo un canto que surge acompañado de los propios orígenes de nuestra cultura, de los ecos de esa *Odisea* de Homero que vuelve a ser de absoluta actualidad en nuestros días, pero que bebe de muchas otras muchas fuentes y vuela sobre todas ellas para mostrarse, en la voz del poeta, con toda su verdad y su trascendencia. Una sobrecogedora alegoría del post humanismo en el que nos hallamos inmersos. Catedrático de Filología Latina y decano de la Facultad de Filología de la Universidad de Barcelona, Javier Velaza es experto en epigrafía romana y lenguas paleohispánicas, y autor, entre otros libros, de los poemarios *Mar de amores y latines* (1996), *De un dios bisoño* (1998), *Los arrancados* (2002), *Enveses* (2018) y *De mudanzas* (2020).

Llumantia Ilíquida/The Wavering Blaze

Mónica Velasco. Amarante. 19,99 €
(130 p) ISBN 978 841247478 7



En el año 2019, la poeta Mónica Velasco (Salamanca, 1979) publicó con la editorial Amarante su primer poemario individual, *Llumantia ilíquida*, un pequeño libro de libros articulado a partir de cinco capítulos. Con este mismo sello aparece de nuevo este título, ahora en edición bilingüe español-inglés, con traducción de Collin Reyman e ilustraciones de Carmen Borrego, y bajo el título el doble título de *Llumantia ilíquida/The Wavering Blaze*. Y con nuevos poemas inéditos,

lo que le otorga al libro una segunda lectura todavía más enriquecedora. *Llumantia ilíquida* es un viaje poético alrededor de diferentes espacios, con la contemplación de la Naturaleza como vía de conocimiento del ser humano, y al mismo tiempo como sentido de pertenencia profunda al mundo y a la vida. Una poderosa vibración poética en la que la escritura se sitúa en los propios límites de la percepción, asomándose por momentos a otra realidad más allá de los sentidos. Una realidad no explícita, fruto de la intensa búsqueda y de la intuición. «Me aproximo al abismo de la hoja. / Me incide el rayo», dice la escritora, a modo de poética, en este libro que, como las plantas o los árboles, afirma sus raíces en la tierra, pero cobra, a través de las palabras, un alto vuelo que sube por las ramas y se proyecta hacia lo desconocido. Poesía en vibración profunda que refleja una voz singular en el panorama actual de la joven poesía española.

VIAJES

El Cairo, vidas en el abismo

Francisco Carrión. Península, 18,90 €
(352 p) ISBN 978 841100067 3

El premiado periodista Francisco Carrión, corresponsal del diario *El Mundo* en El Cairo durante la última década (actualmente trabaja para *El Independiente*), nos ha mostrado una buena parte de la historia reciente de Egipto. Esta obra, literatura de viajes, testimonial y de marcado sesgo antropológico, es una ventana a las aventuras que experimentó allí prácticamente a diario, un haz de encuentros intimistas con personajes singulares y, sobre todo, estridentes, como un verdugo del régimen, la madre de unos de los

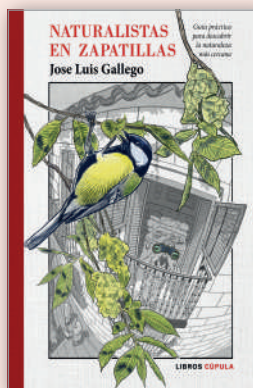


terroristas del 11S, el hermano del actual líder de Al Qaeda, una mujer taxista, un transexual de barrio, una sexóloga islámica, un jardinero del desierto, un novelista entre rejas y un escritor

desterrado, hasta el propio presidente Abdelfatah al Sisi, entre muchos otros. Un catálogo donde priman los sin voz de la ciudad árabe, una urbe caótica con más de veinte millones de habitantes que juegan con el límite, todo un enjambre humano pululando por la etapa social más convulsa de los últimos tiempos. En *El Cairo, vidas en el abismo*, cada capítulo es una biografía de abnegación, de lucha, de hostilidad y asfixia, pero también de resiliencia, de catarsis, de esperanza y futuro. Política, religión, cultura e incluso sexualidad bañan las páginas de esta crónica sinérgica de una geografía puntual, sí, aunque, a su vez, de toda la condición del ser. Contada desde la cercanía y la desinhibición, lo extraordinario de lo ordinario, señalando hacia todo cuanto chirría de aquella cotidianidad hermética, los gritos en silencio, con una selección de la información astuta, resuelta, muy emocional, rebosante de verdad.

Naturalistas en zapatillas

José Luis Gallego. Libros Cúpula, 17,95 €
(250 p) ISBN 978 844802941 8

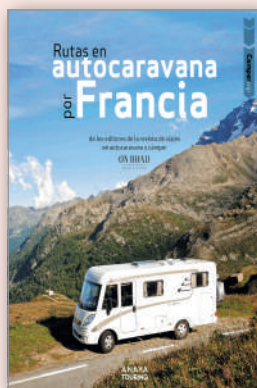


Gorriones y ranas. Pero también cigüeñas, gaviotas, estorninos, mirlos, carboneros, herrerillos o petirrojos... o incluso arañas y cucarachas. Basta con tener los ojos bien abiertos. Y si es posible unos prismáticos de campo listos en el perchero, al lado de los abrigos. La última guía de la Naturaleza de José Luis Gallego lleva el título humilde de *Naturalistas en zapatillas*, y surgió de la necesidad de no renunciar a la curiosidad insaciable de los amantes del medio natural

en los días del confinamiento y las restricciones de movilidad. Viajes de corto y hasta de ínfimo recorrido a la ventana, al balcón, a la terraza, al patio, a las calles del barrio o del Naturapueblo y, como mucho, al parque o al campo más cercano. Pero con la intención de seguir descubriendo los secretos de los seres vivos que nos acompañan. Simplemente un cambio de mirada, hacia las pequeñas cosas en lugar de hacia los grandes espacios naturales. Además de un decálogo del amante de la naturaleza para todas las edades y todas las posibilidades. Naturalista, escritor, divulgador ambiental y comunicador a través de los medios, José Luis Gallego es autor de más de una treintena de títulos relacionados con la Naturaleza. Su nombre es uno de los más reconocidos entre los autores de la corriente literaria conocida como nature writing, que combina el cuidado de la palabra con el interés científico y, sobre todo, la defensa del medio ambiente.

Rutas en autocaravana por Francia

Loli Beltrán y Conrado Rodríguez. Anaya Touring.
24,95 € (264 p) ISBN 978 849158500 8



Entra la primavera en plena efervescencia, y es quizás el momento ideal para echarse a la carretera a bordo de una autocaravana. Tal vez, como propone el libro *Camper trip. Rutas en autocaravana por Francia*, editado por Anaya Touring, por las carreteras del que está considerado como el país mejor preparado de Europa para esta práctica viajera, con algunos hitos imprescindibles del género, como el extraordinario Mont Saint-Michel, en Normandía. El libro, que se acompaña con referencia

de GPS con los lugares más adecuados para el aparcamiento de las autocaravanas, propone 21 rutas seleccionadas entre las más bellas y espectaculares de la geografía francesa, con información práctica para el usuario, además, sobre los accesos y las actividades más atractivas alrededor de cada uno de los destinos. Una guía con propuestas concretas, pero al mismo tiempo escrita a modo de manual práctico del 'autocaravanista', para aprovechar al máximo cualquier viaje con este medio de transporte. Loli Beltrán y Conrado Rodríguez, editores de la revista especializada *On Road Magazine*, la primera dedicada íntegramente al turismo itinerante, son los autores de este volumen que expresa, a raíz de estas rutas francesas, toda una filosofía viajera alrededor del camper, o autocaravana, como uno de los medios más fascinantes que existen para descubrir el mundo en su medida más humana.

AUDIOLIBROS

Gema

Milena Busquets. Anagrama. 16,90 € (3 horas 2 minutos).
Narrado por Àgata Roca. ISBN 978 8433999153



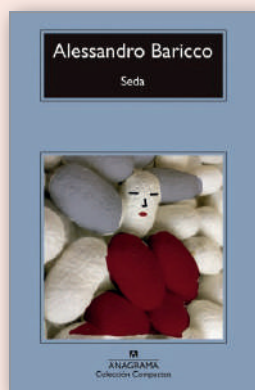
Milena Busquets es una escritora que conmueve, lo que es mucho decir. Agridulce y afilada, sí, pero plenamente conmovedora. *Gema* es una obra ante cuya lectura no se puede permanecer impávido, no señor. Situémonos: la trama nos habla de la vida de una escritora de cuarenta y tantos años, aparentemente ordinaria: mochila de dos hijos y una relación acomodada y en decadencia. La placidez se verá sacudida por la intromisión de un recuerdo del pasado, la triste histo-

ria de una amiga del colegio que se llamaba Gema y que murió por leucemia a la temprana edad de quince años. Ese recuerdo, en teoría pasajero y espontáneo, se solidifica y se agarra a la mente de la protagonista, lo que le provoca una recurrencia

de impertinentes preguntas: ¿qué existencia hubiera tenido? ¿En quién se habría convertido? ¿Cuándo la vio por última vez? ¿Pudo despedirse de ella? ¿Por qué el tiempo ha ido diluyendo el recuerdo de la amiga muerta? La narradora se siente impulsada a remover el pasado y a saber más, quizás por respeto a sí misma, de una pérdida que la ha marcado mucho más de lo que ella había percibido en consciencia. Las emociones humanas palpitan al ritmo del paso de unas páginas que fueron publicadas en 2021 y que ahora cobran nueva vida (y piel) por obra y gracia de un audiolibro narrado con la envolvente voz de Àgata Roca, absolutamente perfecta para que, en poco más de tres horas, el oyente se deje envolver tiernamente por una historia conmovedora que nos explica cómo algunas amistades son capaces de acompañarnos aunque ya no estén en este mundo. O eso pensamos nosotros. Resumiendo: este audiolibro es una joya.

Seda

Alessandro Baricco. Anagrama. 9,90 € (1 hora 57 minutos).
Narrado por Francesc Gòngora. ISBN 978 843396077 1



Hace más de una década que *Seda* vio la luz en papel. Su autor, Alessandro Baricco (Turín, 1958), pronunció entonces (en su país) las siguientes palabras a modo de presentación: «Esto no es una novela. Ni siquiera es un cuento. Esto es una historia que empieza con hombre que atraviesa el mundo y que acaba con un lago que permanece inmóvil en una jornada de viento. El hombre se llama Hervé Joncour. ¿El lago?, no se sabe. Se podría decir que es una historia de amor. Pero si solamente fuera eso, no habría valido la pena contarla. En ella están entremezclados deseos y dolores, que se sabe muy bien lo que son, pero que no tienen un nombre exacto que los designe. Y, en todo caso, su nombre no es el del amor. Esto es algo muy antiguo: cuando no se tiene un nombre para decir las cosas, entonces se utilizan historias. Así funciona. Desde hace siglos». Magnífico, ¿no les parece? Al cabo de caso una docena de años, *Seda* no ha sido devorada por el paso del tiempo; más bien se puede decir que le sientan bien las marcas de la edad. Ha madurado, no ha envejecido. Su vigencia intelectual y lo poderoso de su mensaje de fondo se mantienen con vigorosa lozanía. Ahora nos llega la versión en audiolibro, con la más que apropiada y teatral voz de Francesc Gòngora. Una auténtica delicia para pasar una tarde escuchando la narración de una obra que Mario Vargas Llosa definió lúcidamente como «una historia misteriosa, lacónica perfecta». Amén..

En esta vida y en la otra

Tarik K. Montoro. Caligrama. 23,95 € (636 p) ISBN 978 841883231 4



Tarik K. Montoro (Madrid, 1980) creció en uno de los barrios más humildes de la capital, hijo de padre inmigrante y madre española. Policía nacional de profesión, desde su más tierna infancia amó la lectura y la escritura, tanto es así que su primer premio literario lo ganó con solo 8 años, y el último en 2021. En esta vida y en la otra cuenta la historia de David Fonseca, un extraño y misterioso joven con especiales conocimientos y recuerdos de una vida pasada. Esta capacidad, le llevará a la inmensa aventura de descubrir el enigma de esta característica. Con un tono accesible en el que destacan los giros argumentales y el trazado de personajes, la obra de Montoro es una inquietante historia de acción, humanidad, empatía y superación personal donde el protagonista persigue la desdibujada memoria de Angie, su amor perdido. En su trayecto, descubrirá las fuerzas de una orden que nos guía en silencio y cómo los secretos del bien y del mal convergen en una conspiración mucho mayor de lo que podía imaginar. Montoro nos sumerge en una historia fluida en la que convergen distintos géneros e incluso un elegante e implícito mensaje reflexivo y social, dando lugar a un llamativo y notable equilibrio entre diversión comercial y lecturas secundarias con mucho más poso.

Hijos de la luna

C.A. Genoy. Caligrama. 22,95 € (416 p) ISBN 978 841866597 4



C.A. Genoy nació en Cali (Colombia), aunque con veinte años se afincó en Orlando (Florida), donde estudió Microbiología y posteriormente realizó una maestría en Ingeniería. Desde muy pequeño descubrió su pasión por la lectura y por la creación de historias, gracias a los cuentos que ocasionalmente le regalaba su madre en su país natal. Siendo aún joven, escribió varios libros que acabó guardando en un cajón debido a las inseguridades propias de la edad. Sin embargo, en plena pandemia

mundial, decidió envalentonarse y dar a conocer su primera obra literaria. En *Hijos de la luna*, Carlos Andrés Genoy cuenta la historia de los habitantes del planeta Urías, que deben detener (en una carrera contra el tiempo) que los seres de la oscuridad se apoderen de la llave que abre las puertas de dimensiones ubicadas en el Templo de Mouh. Serán los lunariaks los que deban evolucionar a tiempo

y convertirse en los llamados hijos de la luna, si no, las fuerzas del mal acabarán destruyéndolo todo, incluyendo su planeta. Con claras influencias de J.R.R. Tolkien, Christopher Paolini, Rick Riordan o J.K. Rowling, Genoy logra un buen equilibrio entre personajes complejos y bien trazados, la creación de una multidimensional (y completa) mitología propia y una aventura clásica con ritmo, en una especie de viaje del héroe con la suficiente personalidad. Un lenguaje accesible para una obra divertida, amena e imaginativa que permite aportar ingredientes sumamente creativos y alejarse del tópico en una serie de géneros donde el reciclaje es la norma.

Cinco camas para un muerto

Gladys Ruiz de Azúa Aracama. Caligrama. 15,95 € (232 p) ISBN 978 841878720 1



Gladys Ruiz de Azúa Aracama (Caracas, 1953) siempre tuvo la sensación de no pertenecer a ninguna parte (y a su vez a todas), al ser hija de emigrantes españoles en Venezuela. Es graduada en Periodismo y diplomada en Piano por el Conservatorio Superior de Música de Vitoria (Álava). Aunque siempre había amado las letras, es a la edad de cincuenta años cuando decide lanzarse a la escritura, recibiendo premios como el de La Felguera y el Ana María Matute de Madrid, los internacionales del Cortázar de la Universidad de La Laguna y el Unamuno de Salamanca, el Encarna León de Melilla, el Alfonso-Mena de Murcia y muchísimos otros. En *Cinco camas para un muerto*, Ruiz de Azúa Aracama narra la historia de Don Calixto Ortega, un veterano y exitoso comerciante, extrovertido, jovial y adicto al sexo. Ortega distribuye y equilibra de manera metódica su cariño y atenciones, tanto a su esposa como a sus cuatro amantes, otorgándoles a cada cual la exclusividad de un día a la semana. Entre mujer y mujer, su vida transcurre en la Caracas conventual y supersticiosa que dice adiós al siglo XIX. Es entonces cuando la muerte sorprende a nuestro protagonista entre las sábanas de su legítima esposa. En ese momento, la muerte (de manera literal: la Parca) le plantea un negocio interesante, en este punto en el que Don Calixto y este icono comenzarán a vivir juntos la gran aventura de sus vidas, o de su muerte. El sexo, la vida, la muerte, el costumbrismo o la amistad son trazados de manera notable por Gladys Ruiz de Azúa Aracama, logrando la perfecta conexión con los personajes (especialmente con el protagonista de la historia), así como nuestra mimetización con el contexto elegido. *Cinco camas para un muerto* pone de relieve que los galardones otorgados a la autora son tan justos que no nos queda otra opción que seguir de cerca su carrera.

El recinto de las mil cuevas

Bill Morel. Caligrama. 16,95 € (276 p) ISBN 978 84187849 2

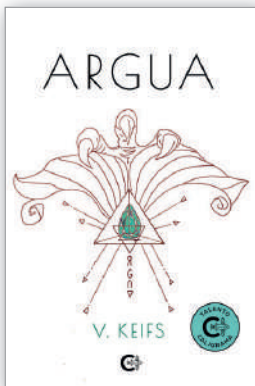


Hace más de veinte años que Bill Morell escribe las aventuras que a él le habría gustado vivir, como una especie de catarsis de la monotonía y la linealidad del transcurrir de los días. Esta escritura, especialmente de género fantástico, le permite divertir y entretener a jóvenes y no tan jóvenes. Morell ha escrito más de treinta cuentos y más de diez obras completas, es considerado uno de los pioneros de la literatura fantástica en su Uruguay natal y ha ganado el premio Bartolomé Hidalgo a mejor

libro en 2010. En *El recinto de las mil cuevas* (*La saga de los Andaluins*), Morell cuenta la historia de Lucía, Tomás y Santiago, tres hermanos de clase media que viven una vida completamente normal junto a sus padres, en una casa a las afueras de la ciudad. Todo cambiará cuando la familia deba mudarse a la residencia de sus abuelos, que es un caserón antiguo, oscuro y tenebroso. Será allí donde descubran un increíble secreto, que cambiará sus existencias para siempre y los hará partícipes de una aventura mucho más cercana al riesgo y al horror que a la diversión. Bill Morell bebe de los clásicos de aventuras y de los bestsellers juveniles más contemporáneos, pero también dilucidamos influencias del cine comercial de los ochenta, logrando un entretenimiento con calidad, ritmo y personalidad. Una escritura resuelta, unos giros poco previsibles y unos contextos en los que los niños y adolescentes pueden encontrarse con una literatura de aventuras tradicional, envuelta en el celofán de la novedad editorial.

Argua

Victoria Keifs. Caligrama. 22,95 € (574 p) ISBN 978 841883243 7



Aunque nacida en España, Victoria Keifs creció entre dos culturas y dos idiomas, perfilando así una personalidad bastante concreta y definida y una curiosidad inusual por conocer nuestro planeta y su diversidad cultural. Tras pasar parte de su tiempo viajando sola por los lugares más recónditos del globo, Keifs se considera una autora abierta y con una personalidad ecléctica, fruto de la mezcla de contextos en los que se ha visto inmersa. En *Argua*, Victoria Keifs narra la historia

de Sasha y James, dos adolescentes que descubren un sorprendente y alarmante secreto sobre su pasado. Un misterio que los vincula a un mundo paralelo habitado por extraños seres con increíbles capacidades sobrenaturales. Es entonces cuando se ven inmersos en una carrera contrarreloj por salvar el planeta, no sin antes someterse a un durísimo entrenamiento para descubrir sus poderes, y con el que intentan capturar a los nueve elementos y

luchar contra las fuerzas del mal en la misión más importante de sus vidas. Keifs sorprende en su primera incursión literaria con una imaginación más que subrayable, aun surcando géneros poblados de inventiva como la fantasía y la aventura. Además, desarrolla interrelaciones de manera superior a lo habitual en la literatura comercial para jóvenes, dando lugar a un libro imprevisible, desbordante en lo creativo, abierto en temas como el sexual y que se permite jugar con trasfondos positivos encubiertos en una épica accesible.

Cultura y humanismo

Camilo García Giraldo. Universo de Letras. 27 € (342 p) ISBN 978 841867578 2

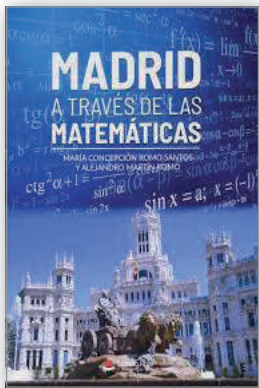


El pensador colombiano Camilo García Giraldo (*Reflexiones sobre la violencia*), profesor universitario y prolífico ensayista con múltiples escritos en torno a complejas materias científicas como la ética, la religión o la sociología, inaugura con *Cultura y humanismo* el capítulo de una extensa serie compuesta por tres tomos, desarrollados entre los años 2015 y 2017, de marcado carácter reflexivo, sobre contextos y sus perspectivas. Este primer libro reúne artículos y ensayos de extensión

no muy larga donde el autor, poniendo en liza un ejercicio personal de introspección que claramente va dirigido a apelar a los lectores (tanto instruidos como más neófitos), se afana en explicar y, sobre todo, comprender (en el sentido más íntimo, antropológico, del término) diferentes tratados filosóficos, textos literarios e incluso reconocidas obras de arte. García Giraldo, al entrar en contacto con esta amalgama de expresiones y conocimientos, se permite sentir libremente y, toda vez sacudido por este diálogo subjetivo, comparte testimonios, emociones e intenciones. Como último objetivo subyace una forma de aproximarse a esas condiciones y características que (des)integran la siempre compleja condición humana. Una línea de comunicación que inició ya algún tiempo atrás con su libro *Ensayos de filosofía y cultura en el mundo contemporáneo* y que prosiguió después en *Escritos filosóficos-culturales*. En *Cultura y humanismo*, siempre alrededor de ambos conceptos, se encuentran planteados algunos de los interrogantes más comunes a lo largo de los siglos (por ejemplo, ¿qué se esconde exactamente tras la esencia constitutiva del concepto «naturaleza»?). Una obra con identidad y enjundia, muy determinante, escrita sobre la base de dejar una huella en todo aquel que la lea.

Madrid a través de las matemáticas

María Concepción Romo Santos, Alejandro Martín Romo. Círculo Rojo. 14,25 € (108 p) ISBN 978 841338690 4



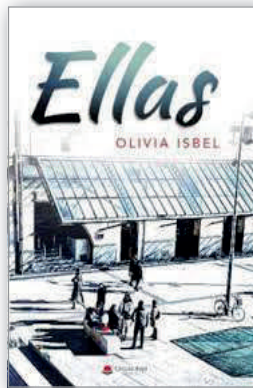
María Concepción Romo Santos y Alejandro Martín Romo son los autores de *Madrid a través de las matemáticas*. María Concepción Romo fue la primera mujer española que superó una oposición a cátedra de Universidad en la especialidad de Álgebra y toda su vida la ha dedicado a la enseñanza universitaria, también ha colaborado con el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Madrid y posee más de cien trabajos publicados. Por su parte, Alejandro Martín Romo es Ingeniero Superior

en Geodesia y Cartografía por la Universidad Politécnica de Madrid y siempre ha mostrado un gran interés por la geografía y las matemáticas. En esta obra, ha buscado la manera de unir estas dos disciplinas para mostrar Madrid desde un punto de vista diferente. *Madrid a través de las matemáticas* propone un recorrido por la capital de España, a través de su historia, desde su origen árabe hasta la actualidad. En cada etapa histórica se irán mostrando los monumentos, las plazas y los lugares más emblemáticos de la época acompañados de actividades recreativas y adivinanzas. El lector podrá experimentar una nueva forma moderna y divertida de conocer la bella ciudad. Un libro de viajes, una obra ambiciosa y curiosa que deja a sus lectores una nueva forma de recorrer una de las ciudades más especiales y emblemáticas de nuestro país.

Ellas

Olivia Isabel. Círculo Rojo. 17,95 € (80 p) ISBN 978 841128835 4

Olivia Isabel nació en 1987 en un barrio obrero a las afueras de una ciudad. Desde pequeña tiene pasión por el arte en todos los ámbitos (literatura, fotografía, cine, música...), pero, es en la literatura en el aspecto que más se ha desarrollado. Siempre acompañada de un diario donde plasma sus miedos, vivencias y todo aquello susceptible de reflejar en el mismo, ha tenido una vida agitada aunque, nos consta, nunca se ha rendido. Su primera obra, junto a Moore Merino se titula *Cachito. La niña valiente que aprendió a volar*. Hoy, venimos a presentarle *Ellas*, obra en la que se desbordan los sentimientos, la felicidad y el dolor, los primeros amores y desamores, la importancia de la amistad y el amor. Amigas, aventuras, personajes que reflejan su vida: María, artista como vía



de escape de su realidad; Ander, el deseo y la pasión; Jon, la perfección, la apariencia; Paula, juzgada injustamente y con necesidad de libertad. El paso del tiempo es otro de los protagonistas en *Ellas*. Vivencias en París, aventuras en Madrid, planes de viajes y una loca pandemia mundial, la Covid-19 acompañan a los principales personajes y nos acompaña a nosotros haciéndonos partícipes y sintiéndonos reflejados en un día a día que hemos vivido en todo el planeta. Un libro para volver a aprender a vivir sin pausa, sin miedo, con respeto y con ganas.

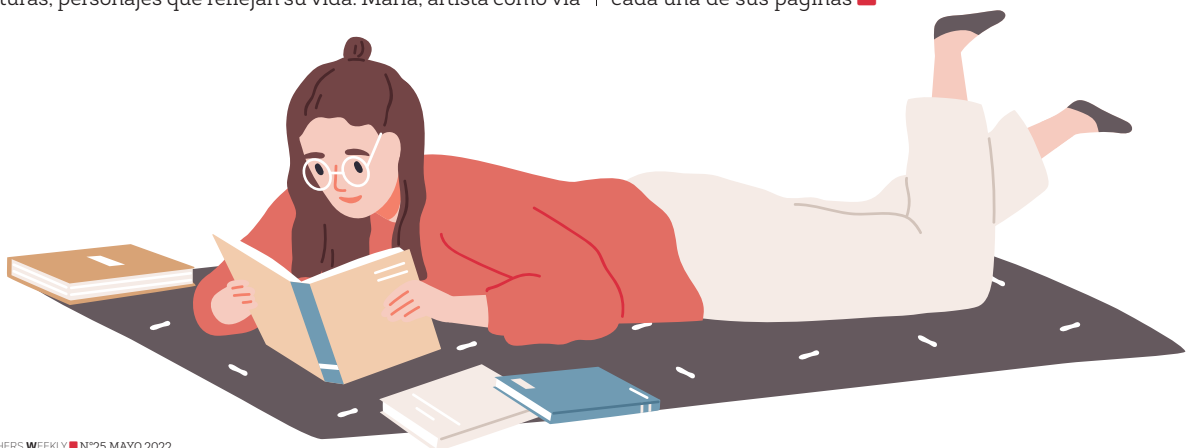
El valor del amor propio

Natalia Bocanegra. Círculo Rojo. 18 € (122 p) ISBN 978 841128011 2



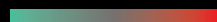
Natalia Bocanegra, melillense de nacimiento, es una persona luchadora y con grandes valores, algo que ha adquirido de sus padres. Madre de un hijo y una hija, además de escritora, es graduada en psicología, Coach en Gestión Emocional y Mindfulness y empresaria (entre otras muchas cosas). Su primera obra, *Nuestra isla interior* (2019), nos muestra la gran mujer inspiradora, creativa y positiva que hay detrás de Natalia Bocanegra. *El valor del amor propio*, su actual

publicación, describe vivencias y reflexiones que nos ayudarán a encontrar sentido a quién somos y nos facilitará la sanación de todo lo que mostramos de uno mismo. Basada en experiencias reales nos enseña a ver la inmensidad de quiénes somos, da el justo valor al tiempo que tenemos y que vivimos y muestra la esencia de este mundo: vivir aprovechando todo lo que está a nuestro alcance como si fuese el último día. No solo es una guía de autoayuda sino que también, nos ayudará a inspirarnos con cada una de sus páginas ■



Bookwire OS

The Operating System for Digital Publishing.



Bookwire es el sistema operativo para editores que combina la producción, la distribución, la promoción y el análisis de su catálogo digital, todo en una única solución.

**Manage
complexity
with
One Solution.**

¡VUELVE LA FERIA!



46.^a Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Del 28 de abril al 16 de mayo de 2022
La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

MÁS INFO: www.el-libro.org.ar

Auspiciante Principal



Ciudad Invitada de Honor



Organiza

**Fundación
El Libro**

www.el-libro.org.ar

