

PROGRAMA ELECTORAL PARA LA JUNTA DIRECTIVA DE LA UNE 2010-2012

Comprometidos con la excelencia editorial

PROGRAMA PRESENTADO POR LA CANDIDATURA

- Fernández Beltrán, Francisco (UJI)
PRESIDENTE

- González González, Ana Isabel (UNIOVI)
VICEPRESIDENTA

- García Pizarro, Aranzazu (ULL)
SECRETARIA GENERAL

- Calero Egido, Herminia (UNED)
TESORERA

- Caballos Rufino, Antonio (US)
VOCAL

- Marínez Soria, Carlos Julián (UCLM)
VOCAL

- Pastor Pérez, Lluís (UOC)
VOCAL

- Recio Godoy, Belén (UPCO)
VOCAL

- Rújula López, Pedro (UNIZAR)
VOCAL

La candidatura a Junta Directiva de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) que se presenta bajo el lema “Comprometidos con la excelencia editorial” toma el testigo del equipo de gobierno anterior, al considerar que gran parte de sus logros se han de consolidar con un trabajo estable durante los dos próximos años y que existen proyectos pendientes del programa que siguen siendo plenamente válidos y por los cuales es necesario trabajar durante el próximo bienio. A partir de esta doble premisa, enriquecida con la visión de la coyuntura actual y de nuevas propuestas surgidas tanto de la acción de gobierno durante el período 2008-2010 como de nuevas soluciones aportadas por los miembros de esta candidatura, se propone un programa de acción en torno a nueve compromisos, a nueve líneas estratégicas, correspondientes cada una de ellas a un área de responsabilidad por parte de los miembros de la candidatura. Todos estos compromisos, en definitiva, se resumen en el que da título a este programa, nuestro compromiso por trabajar para alcanzar la excelencia editorial del colectivo al que representamos, la edición universitaria de nuestro país.

La relación de acciones que aquí se muestra es amplia y ambiciosa, y es probable que, por la mera limitación temporal, no pueda cubrirse en su totalidad en el mandato de esta Junta. Sin embargo, hemos optado por incluir todas las propuestas para que nuestro programa abarque aquellos elementos que consideramos fundamentales para el futuro de nuestra asociación en los próximos años. Del mismo modo, este programa, aún siendo ambicioso, no puede entenderse como un documento cerrado y sin posibilidad de cambio, sino más bien como una hoja de ruta que esperamos ir modificando a lo largo de los dos próximos años incorporando nuevas propuestas surgidas al hilo de los tiempos y, sobre todo, a partir de la interacción con los socios de la UNE. En este sentido, esta candidatura quiere que este programa se entienda como una propuesta abierta al enriquecimiento con nuevas ideas y proyectos por todos y cada uno de los socios, a los que en último extremo se debe la asociación y esta candidatura.

I. COMPROMISO INSTITUCIONAL

(Presidente Francisco Fernández Beltrán, UJI)

La excelencia editorial que queremos ayudar a alcanzar a nuestros socios implica, necesariamente, contar con una institución que nos represente que sea asimismo excelsa y, por tanto, que se convierta en un referente del sector. Nuestra asociación encara ahora la recta final hacia el XXV aniversario de su creación y lo hace con el aval de haberse consolidado como una asociación de referencia de los editores universitarios españoles y gracias a la cual hemos empezado a ser tenidos en cuenta como interlocutores válidos en los procesos que afectan al libro.

En los últimos años se ha avanzado de forma significativa en este ámbito y podemos decir con orgullo que la UNE es ya uno de los agentes clave del sector editorial de nuestro país, a quien se tiene en cuenta tanto desde el sector privado como desde las diferentes administraciones públicas, con consultas incluso por parte de las comisiones legislativas, como se han producido en los últimos años. Sin embargo, la unión y la fuerza de nuestra asociación requiere un ejercicio constante, como en cualquier sistema muscular, para mantener y si es posible acrecentar los logros alcanzados.

Por todo ello, para el próximo bienio proponemos las siguientes acciones de gobierno:

- Consolidar las relaciones institucionales de la UNE con los principales agentes del sector editorial, tanto públicos como privados, así como del ámbito educativo y de la investigación. (Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, CRUE, FGEE, ANECA, CEDRO, ANELCTA, etc.)
- Ampliar el marco de colaboración institucional en el ámbito de las diferentes comunidades autónomas de nuestro país.
- Elaborar un Plan Estratégico de la UNE de manera consensuada con los socios para coordinar grandes proyectos de acción a largo plazo.

- Promover la colaboración con entidades y organismos que favorezcan la difusión internacional de las lenguas y culturas hispánicas.

- Aprovechar la experiencia las anteriores juntas directivas mediante su integración en acciones institucionales.

II. COMPROMISO CON LA CALIDAD

(Vicepresidenta Ana Isabel González González, UNIOVI)

La excelencia editorial requiere no sólo de un compromiso proactivo hacia la calidad, sino que además ésta ha de ser claramente verificable y contrastable. En este campo se han desarrollado avances importantes y podemos afirmar que en los últimos años se ha avanzado mucho en la extensión de esta filosofía de la mejora continua y de la medición de resultados como la mejor vía posible para alcanzar el reconocimiento y prestigio que el libro universitario merece. Las mejores prácticas editoriales (como, por ejemplo, la constitución de consejos editoriales, o la evaluación externa de originales) se aplican ya por la gran mayoría de nuestros socios. Sin embargo, en ocasiones nos falta una sistemática de la calidad, un procedimiento que la regule y que además se adapte a nuestras particulares características, por lo que es preciso que todos estos avances se concreten en técnicas y procedimientos de gestión adaptados a los modelos de calidad.

En paralelo, la propia organización de la UNE ha implantado con éxito un sistema de gestión de la calidad de acuerdo a la norma ISO 9001 que ha sido acreditado externamente sin ningún tipo de salvedad en dos ocasiones. Desde esta candidatura a Junta Directiva entendemos que esta acreditación externa marca el camino por el cual debemos seguir avanzando en el futuro, tanto desde la propia asociación como por parte de cada uno de los socios.

Por todo ello, las acciones de gobierno que se proponen desde esta candidatura de Junta Directiva son las siguientes:

- Elaborar un manual de funcionamiento de las editoriales universitarias como punto de referencia y arranque de los procesos de

normativización y normalización que requiere todo proceso de gestión de la calidad. Este manual se basará en una adaptación de los principales modelos de referencia en la gestión de la calidad (EFQM y normas ISO) a la idiosincrasia y características específicas de los servicios editoriales, de forma que desde la UNE se genere una documentación que facilite su aplicación.

- Negociar con la ANECA el desarrollo de un programa conjunto de evaluación de los servicios editoriales universitarios. Este modelo se negociará también con las diferentes agencias autonómicas de evaluación de la calidad para establecer pautas y modelos que permitan dotarnos de un sistema de evaluación y acreditación de los servicios editoriales universitarios.

- Implantar el “sello de calidad editorial UNE” y constituir la comisión de garantías que vele por su perfecto desarrollo.

- Llevar a cabo las acciones de seguimiento precisas para continuar con la renovación del sistema de gestión de la calidad de la propia UNE.

- Favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los socios de la UNE, especialmente con la creación en la página web del Observatorio de Mejores Prácticas Editoriales. Este observatorio incluirá documentación y recursos en la web de la UNE para los socios en materia de gestión de la calidad y sistemas de acreditación.

III. COMPROMISO CON LA PROYECCIÓN DEL LIBRO UNIVERSITARIO (Vocal Carlos Julián Martínez Soria, UCLM)

La excelencia editorial no se puede alcanzar plenamente si no viene acompañada de un claro reconocimiento público. Uno de nuestros objetivos fundamentales como candidatura a Junta Directiva de la UNE es promover el libro universitario como canal privilegiado para apoyar la formación, difundir la investigación y extender la cultura. Es imprescindible que el libro como objeto y las editoriales universitarias como servicios alcancen el prestigio y reconocimiento que merecen. Es

necesario poner en valor de nuevo la cultura del libro, reivindicar el trabajo profesional que se lleva a cabo desde las editoriales universitarias españolas y, a partir de ahí, dar a conocer, promocionar y difundir de la manera más amplia posible la producción editorial conjunta de todos los socios.

Esta proyección y este reconocimiento del libro universitario han de ir acompañados también de una adecuada notoriedad pública de nuestra asociación como referente del sector editorial universitario.

Por todo ello, proponemos las siguientes acciones:

- Desarrollar una nueva campaña que sirva para sensibilizar a los rectores, al resto de la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto sobre el importante papel de apoyo a la docencia, difusión de la investigación y refuerzo a la cultura que se lleva a cabo desde las editoriales universitarias españolas y sobre la necesidad de establecer un reconocimiento adecuado para los autores que publican en nuestros sellos.

- Participar en campañas de promoción de la lectura y de dignificación del libro como instrumento de saber, con la generación de un espacio propio para el libro universitario.

- Incrementar la presencia pública del libro universitario, en especial de los medios de comunicación de masas y de las nuevas posibilidades comunicativas que brindan las TIC. Para ello, se propone explotar los datos del Informe CONECTA sobre la edición universitaria en España para dar a conocer y poner en valor el peso que, en conjunto, tienen las editoriales universitarias y favorecer entre las comunidades universitarias y la sociedad en general un mayor y mejor conocimiento de nuestra realidad.

- Desarrollar actividades especiales de promoción del libro universitario. En este sentido, se organizará, conjuntamente con el Instituto Cervantes y otras entidades, el II Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas en el año 2012, coincidiendo con el bicentenario de nuestra primera Constitución democrática, la de 1812. Este encuentro se plantea con el objetivo de consolidarse como una cita

bienal de referencia internacional que permita mostrar los últimos avances en el estudio e investigación de las lenguas y culturas de España e Iberoamérica que sirva de foco de atracción de académicos y estudiantes extranjeros. Este encuentro académico se plantea con la celebración en paralelo del II Salón del Libro Universitario que permita la exhibición y venta de ejemplares del fondo común como eje central. Esta cita bienal, que pretende promocionar la edición en el ámbito de las ciencias humanas, sociales, jurídicas y económicas, se deberá complementar con la organización de actividades propias dentro de la Semana Europea de la Ciencia que sirvan para destacar el valor del libro como vehículo para la transmisión del conocimiento científico en las diferentes lenguas oficiales del Estado.

- Consolidar la revista *UNELibros* como un medio de comunicación propio, además de como boletín de novedades de carácter semestral, avanzando en la línea de mejora de su calidad y atractivo. Así como avanzar en el desarrollo de la publicación electrónica *UNERevistas* como canal preferente de difusión de las novedades de publicaciones periódicas de los socios.

IV. COMPROMISO CON LOS SERVICIOS A LOS SOCIOS

(Vocal Antonio Caballos Rufino, US)

Los socios son el verdadero motivo de ser de la asociación, que ha de hacer patente los servicios que oferta a sus miembros y, sobre todo, favorecer la interrelación entre sus diferentes miembros. Si como decíamos en nuestro primer eje estratégico, la unión es nuestra fuerza, esta unión hay que reforzarla mediante la extensión de servicios a los socios y la promoción de las relaciones entre los mismos.

Para ello, proponemos:

- Elaborar una carta de servicios que recoja claramente la oferta de oportunidades que la UNE brinda a cada uno de los socios. Este documento se podría complementar con un folleto corporativo que sirviese además como elemento formal de presentación de la asociación.

- Favorecer la realización de coediciones entre los socios, para lo cual la UNE intentará generar en su portal un espacio privado donde las editoriales universitarias puedan dar a conocer a las demás sus proyectos y en donde se puedan buscar socios editoriales.
- Establecer mecanismos que permitan la gestión y venta de derechos de los socios, especialmente a través de una oferta conjunta.
- Promover la extensión del formato DILVE entre los socios como medio para favorecer el intercambio de información sobre el libro.
- Consensuar unas tarifas orientativas de los trabajos de producción editorial que puedan servir de referencia a todos los socios.
- Plantear una política común de intercambio, que lo promueva, pero que al mismo tiempo permita determinar claramente el valor económico y de impacto que conlleva. Asimismo se estudiará la viabilidad del intercambio con instituciones extranjeras.
- Desarrollar un banco de servicios que permita el conocimiento e intercambio de proveedores e informantes (evaluadores externos) entre los socios.

V. COMPROMISO CON LA COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN (Vocal Belén Recio Godoy, UPCOMILLAS)

Para alcanzar la excelencia editorial es preciso que los productos editoriales logren su mayor difusión y puedan ser comercializados a través del mejor y mayor número de canales posibles. La comercialización es el objetivo último de los servicios editoriales, ya que, junto con otras vías, permite que nuestros productos editoriales se conozcan y lleguen a los usuarios finales, los lectores. Este trabajo de comercialización, sobre todo en los mercados extranjeros, resulta complejo si se aborda a título individual, por lo que la UNE debe trabajar para desarrollar acciones conjuntas de promoción comercial y, especialmente, de presencia en el extranjero del fondo colectivo.

Nuestra asociación debe ser el apoyo fundamental para la presencia en el exterior de la producción editorial de nuestros socios, tanto desde

el punto de vista comercial como institucional, por lo que, en coordinación con el área estratégica I, se llevarán también acciones colaboración con editoriales universitarias de todo el mundo, especialmente de los ámbitos geográficos más próximos política y culturalmente, como Europa y América Latina.

Por todo ello, proponemos:

- Continuar y ampliar la campaña de promoción conjunta del fondo editorial de los socios a través de empresas especializadas. Asimismo, pretendemos desarrollar acciones que favorezcan la visualización de las publicaciones universitarias en el ámbito de las librerías y de los propios campus.

- Buscar la mayor eficiencia posible en la presencia conjunta en ferias del libro, tanto nacionales como en el extranjero.

- Potenciar las acciones de relación con los editores universitarios de Iberoamérica y de Europa, con el fin de establecer acuerdos de colaboración que resulten beneficiosos para los socios.

- Desarrollar acciones de promoción y comercialización de los fondos universitarios en el extranjero.

- Aumentar las interconexiones de nuestros socios con el librero, el bibliotecario y el distribuidor.

- Trabajar por un sistema de distribución conjunta que favorezca la comercialización de los fondos de los socios. Asimismo, se propone profundizar en el actual canal de comercialización conjunta de libros electrónicos (Unebook) y desarrollar nuevos acuerdos con plataformas similares.

VI. COMPROMISO CON LA SOLVENCIA ECONÓMICA

(Tesorera Hermia Calero Egido, UNED)

La excelencia editorial necesita apoyarse en una solvencia económica de la asociación que permita llevar a cabo los proyectos previstos. Para ello, la UNE ha de avanzar en la independencia económica y en la obtención de fuentes alternativas de ingresos. Como

ya apuntó la anterior Junta Directiva, se hace preciso avanzar en la obtención de nuevas vías de financiación que garanticen la solvencia e independencia económica de la UNE, y sobre todo en alcanzar un equilibrio mayor entre la aportación de los socios y los servicios que obtienen de la UNE.

En este sentido, proponemos:

- Ampliar la concurrencia a convocatorias públicas de ayudas para las distintas acciones de promoción del libro previstas en este programa (Semana de la Ciencia, Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas, etc.)
- Desarrollar una búsqueda de patrocinadores específicos para las diferentes acciones previstas en este programa electoral.
- Continuar con el plan de captación de los servicios editoriales de las universidades españolas que todavía no forman parte de la UNE para lograr la adhesión a este proyecto de todos los servicios editoriales de las universidades españolas.
- Elaborar un programa para la captación y reconocimiento de socios protectores, que facilite una financiación complementaria para la UNE a través del patrocinio estable.
- Buscar alianzas con otros agentes del sector del libro y del sistema educativo para aprovechar sinergias que reduzcan el impacto económico de la asistencia a ferias internacionales.

VII. COMPROMISO FORMATIVO

(Vocal Lluís Pastor Pérez, UOC)

La excelencia editorial exige contar con un personal altamente cualificado, con unos conocimientos amplios y precisos del sector y, sobre todo, con una constante actualización de su formación. En este sentido, entendemos que una de las acciones prioritarias de la UNE es precisamente ofrecer a los socios los mecanismos apropiados para acceder a esta formación especializada de forma permanente. Así, esta candidatura a Junta Directiva se ha marcado como uno de sus

objetivos fundamentales mejorar y aumentar la formación de los socios, para lo cual se propone consolidar la oferta presencial actual y ampliar de manera significativa la formación en línea, que permite ahorrar en costes a los socios y gestionar mejor la compaginación del tiempo destinado a formación con el laboral y el familiar.

Entendemos que la formación especializada en el ámbito de la edición universitaria ha de ser liderada por la asociación que aglutina a las editoriales de las universidades, la UNE, como símbolo evidente de su profesionalización. Nuestra asociación ha de convertirse en la referencia educativa en la materia, y no sólo para los socios, sino también para ampliar la base de profesionales del sector del libro. Asimismo, consideramos que, como ocurre en los demás campos del saber, toda docencia ha de contar necesariamente con el apoyo de la investigación como vía para nutrirlos de contenidos novedosos e interesantes. Por ello, nuestro compromiso con la formación tiene también una clara vocación de incentivar la investigación y la búsqueda de nuevas soluciones a los problemas y necesidades del quehacer editorial cotidiano.

De acuerdo a lo expuesto, se plantean las siguientes propuestas de acción para el bienio 2010-2012:

- Desarrollo de una oferta de formación presencial compuesta de 2 a 3 cursos anuales.
- Desarrollo de una oferta de formación en línea de 2 a 3 cursos anuales, de entre 1 y 3 créditos de duración cada (entre 25 y 75 horas de trabajo).
- Conversión de los materiales más destacados de estos cursos en libros de la colección UNE formación.
- Creación de un premio a la investigación sobre edición universitaria.
- Realización de una nueva edición de la encuesta sobre necesidades formativas de los socios.

VIII. COMPROMISO CON LAS TECNOLOGÍAS Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

(Vocal Pedro Rújula López, UNIZAR)

La excelencia editorial requiere una constante adaptación tecnológica y la preservación, al mismo tiempo, de los derechos de propiedad intelectual inherentes a toda publicación. Las denominadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tiene una influencia tremenda en el sector editorial, que va a experimentar en el futuro importantes cambios y para los que la UNE ha de facilitar a sus socios los mecanismos necesarios para su mejor implantación y aprovechamiento. En este campo, es muy importante que los socios dispongan con antelación de información actualizada y renovada, de forma que sean capaces de adelantarse a los cambios futuros, así como que se lleve a cabo una adaptación de manera homogénea entre todas las editoriales que forman parte de la UNE, de modo que los beneficios de la unión se trasladen de la edición convencional en papel a otros formatos o sectores de actividad derivados de las TIC.

La revolución tecnológica que está experimentando el sector del libro hace augurar un futuro lleno de oportunidades, con nuevos canales de distribución y comercialización que entendemos deben ser aprovechados de manera conjunta. Esta candidatura a Junta Directiva entiende que se han de explorar todas las opciones que brindas las TIC y ofrecer a los socios nuevas vías para hacer llegar sus obras, en todos los formatos posibles, al público interesado. En paralelo, consideramos esencial garantizar la protección de los derechos de propiedad intelectual de las obras, tanto de los autores como de las editoriales, de forma que la mayor disposición de formatos no suponga en modo alguno ningún perjuicio para los socios.

A partir de la experiencia de la Junta Directiva anterior, durante la cual se creó el portal especializado Unebooks, para el próximo período de gobierno esta candidatura considera necesario ampliar los acuerdos con plataformas de distribución y venta del libro electrónico, así como

promover el conocimiento de estos acuerdos y ampliar la base de socios que se benefician de los mismos.

Por último, el ámbito de las TIC tiene también un impacto importante en la gestión y organización de la propia UNE, por lo que se pretende continuar avanzando en la generación de contenidos específicos para el portal web de la asociación, de manera que se consolide como el principal punto de referencia del sector.

La acción en este campo es en muchos casos transversal y se desarrollará en coordinación con otras áreas estratégicas, como la de formación o de promoción comercial.

De acuerdo a lo expuesto, se plantean las siguientes propuestas de acción para el bienio 2010-2012:

- Consolidar la web de la UNE como el principal canal de relación e intercambio entre los socios y como un portal de referencia a nivel externo sobre la edición universitaria en español.
- Establecer acuerdos de colaboración con los principales desarrolladores de soluciones web para el sector del libro y con los principales portales especializados en materia de educación (Universia o EducaRed) y del sector del libro.
- Desarrollar acciones que favorezcan la extensión de los formatos electrónicos entre los socios, mediante la negociación de acuerdos marco entre nuevos canales de distribución.
- Promover la protección de la propiedad intelectual de los autores y de las editoriales socias y estudiar medidas especiales de protección ante el avance de las nuevas tecnologías. En este sentido, se estudiará la generación de un marco común de posicionamiento ante las nuevas formas de protección como el *copyleft* y las licencias *creative commons*.
- Generar un repositorio colectivo de edición en abierto, de forma que desde la web de la UNE se puede acceder y promocionar todos aquellos contenidos de acceso abierto desarrollados por las universidades socias. Este repositorio de la edición universitaria en abierto en España se planteará en colaboración de la CRUE y de otras instancias político-educativas.

IX. COMPROMISO CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

(Vocal Arantzazu García, ULL)

La creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), a partir de la Declaración de Bolonia y de todos los acuerdos normativos que la desarrollan, está cambiando sustancialmente el modelo de Universidad hasta ahora vigente. El papel que han de jugar en este nuevo modelo las editoriales universitarias, en tanto que servicio universitario y, también, servicio a la sociedad, se deberá reconsiderar en el nuevo contexto y la UNE debe facilitar la información y conocimientos necesarios a sus socios para llevar a cabo este tránsito de la mejor manera posible.

Para ello, proponemos:

- Debatir y abordar un planteamiento común en los servicios editoriales universitarios europeos en el contexto del EEES.
- Convocar un premio a los mejores originales para generar una base de manuales universitarios adaptados al EEES que se puedan publicar entre varias universidades. La UNE premiará el original pero no lo publicará.
- Trabajar en la búsqueda de vías de coedición entre los servicios editoriales de las universidades españolas y los de otros países participantes en el EEES.
- Participar en la organización de un Observatorio de la Edición Científica, Técnica y Académica que tenga como principal objetivo la recogida de las mejores prácticas en los procesos de adaptación editorial al EEES.
- Potenciar el blog UNE Bolonia y crear foros y espacios de análisis y debate sobre el papel de la edición universitaria en la construcción del EEES.
- Estudiar el impacto en las editoriales universitarias de los procesos de digitalización de materiales académicos y de creación de bibliotecas digitales, desde la perspectiva de la integración de todos estos elementos en el modelo del EEES.

- Debatir y abordar un planteamiento común de cómo encajar la producción editorial de apoyo a la docencia en el proceso de aprendizaje en línea (e-learning).

Las propuestas recogidas en este programa electoral indican el principio de un camino, no su final. Este documento pretende ser una propuesta de arranque, que deberá necesariamente mejorarse y ampliarse en el día a día de los próximos dos años, para lo cual todos los miembros de esta candidatura se comprometen a:

- Promover la participación activa de los socios, favoreciendo la implicación y el sentido de pertenencia a la UNE.

Documento electrónico trabajado en varias ciudades de España,
4 de octubre de 2010.