

Carlos Julián Martínez Soria es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid y Doctorando en Humanidades por la Universidad de Castilla-La Mancha. Es Director Técnico del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, puesto al que llegó en el año 1996. Con anterioridad desarrolló su labor profesional en el terreno de la Archivística, donde trabajó durante seis años como Técnico de Archivos en distintos Programas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Cuenca y diversas corporaciones locales. También es Secretario Técnico del Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla-La Mancha, desde el año de su creación (1999). Entre los años 2006-2008 ha ejercido el cargo de Tesorero en la Junta Directiva de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

Aparte de las líneas de trabajo propias de su quehacer cotidiano, ha desarrollado su labor investigadora en torno a dos temáticas bien distintas: la religiosidad popular y la literatura infantil, donde ha realizado numerosas aportaciones en distintos Cursos y Congresos, así como varias publicaciones en revistas y colectáneas especializadas.

RESUMEN

Publicaciones digitales: la transformación del editor universitario. Bajo este título tan genérico se presentará un breve repaso a lo que ha sido el mundo editorial tradicional y al papel desempeñado por el editor en el mismo, para luego describir el panorama editorial actual a la luz del nuevo reto que ha supuesto la red de redes, Internet, y toda la revolución inherente a su uso y globalización.

La sociedad del saber y de la información, los medios de comunicación de masas y la irrupción de la Internet en este panorama, en un todo imbricado, nos obligan a replantearnos el presente de nuestro trabajo como editores, para poder hacer frente a los nuevos retos que se nos plantean, desde ya, para el futuro: el papel del editor como mediador de contenidos, la gestión de los derechos de propiedad intelectual a la vista de las nuevas tecnologías, los retos ante las licencias *Creative Commons* y el movimiento para la transmisión del conocimiento *Open Acces*, los soportes de presentación y difusión de los contenidos tradicionalmente editoriales, la nueva consideración del libro o, por no agotar las líneas, las nuevas formas de explotación, comercialización y difusión del conocimiento, todo ello dentro del panorama de la edición del libro científico y técnico, de ensayo, propio de la producción editorial de las universidades, y que se presenta como especialmente susceptible frente al libro de contenido más tradicional (narrativa, infantil, lírica...).