

“LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS EN CIFRAS 2008”

**ESTUDIO COMERCIO INTERIOR 2007
EDITORIALES UNIVERSITARIAS**

**Unión de Editoriales
Universitarias Españolas**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	7
ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO.....	8
ÁMBITO DEL ESTUDIO	8
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
LA EMPRESA EDITORIAL EN EL 2007	9
TIPO DE EDITORIAL	9
<i>Año de fundación.....</i>	<i>10</i>
<i>La editorial depende orgánicamente de.....</i>	<i>10</i>
<i>Reglamento de la editorial</i>	<i>12</i>
<i>Funciones de la editorial.....</i>	<i>13</i>
<i>La editorial dispone de... ..</i>	<i>14</i>
<i>Grado de Asociación.....</i>	<i>15</i>
<i>Presupuesto global de funcionamiento.....</i>	<i>16</i>
PERSONAL Y COLABORADORES.....	18
<i>Número de empleados</i>	<i>18</i>
<i>Personal no incluido en plantilla</i>	<i>19</i>
<i>Dirección de la editorial</i>	<i>20</i>
<i>Colaboradores profesionales externos.....</i>	<i>21</i>
<i>Asesoramiento editorial.....</i>	<i>22</i>
<i>Relación con los autores</i>	<i>25</i>
LA EDICIÓN.....	26
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS	28
LENGUAS DE EDICIÓN	31
COEDICIÓN.....	32
TÍTULOS EN CATÁLOGO	33
LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR	35
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	37
DESCUENTO EN LA VENTA DE LIBROS	38
ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS.....	39
DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS	39
PERFIL DE LOS CLIENTES.....	40
DERECHOS DE AUTOR.....	41
ACUERDOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES.....	42
ACUERDOS DE INTERCAMBIO	42

VALOR DE LOS EJEMPLARES INTERCAMBIADOS.....	43
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	44
RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS	45
<i>Variación de las principales magnitudes:</i>	<i>49</i>
CUESTIONARIO UTILIZADO.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. AÑO DE FUNDACIÓN	10
TABLA 2. LA EDITORIAL DEPENDE ORGÁNICAMENTE DE.....	10
TABLA 3. REGLAMENTO DE LA EDITORIAL.....	12
TABLA 4. FUNCIONES DE LA EDITORIAL.....	13
TABLA 5. INFRAESTRUCTURA. LA EDITORIAL DISPONE DE.....	14
TABLA 6. LA EDITORIAL ESTÁ ASOCIADA A.....	15
TABLA 7. PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO	16
TABLA 8. NÚMERO DE EMPLEADOS.....	18
TABLA 9. PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA	19
TABLA 10. DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL	20
TABLA 11. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS	21
TABLA 12. TIPO DE COLABORADORES.....	21
TABLA 13. ASESORAMIENTO EDITORIAL. LA EDITORIAL DISPONE DE.....	22
TABLA 14. ¿PARTICIPAN DEL ASESORAMIENTO EDITORIAL EL PERSONAL TÉCNICO Y/U OTROS PROFESIONALES DE LA EDICIÓN?	23
TABLA 15. ¿LA EDITORIAL SOLICITA INFORMES EXTERNOS SOBRE LOS ORIGINALES?.....	23
TABLA 16. ¿SE RETRIBUYEN ESTOS TRABAJOS?.....	24
TABLA 17. Y, ¿EXISTE ANONIMATO EN LA REVISIÓN DE LOS MANUSCRITOS POR LOS REFEREES?	24
TABLA 18 RELACIÓN CON LOS AUTORES.....	25
TABLA 19. TÍTULOS EDITADOS, EJEMPLARES PRODUCIDOS Y TIRADA MEDIA.....	26
TABLA 20. NOVEDADES Y REEDICIONES	26
TABLA 21. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS.....	28
TABLA 22. EJEMPLARES PRODUCIDOS POR MATERIAS.....	29
TABLA 23. TIRADA MEDIA POR MATERIAS	29
TABLA 24. EDICIÓN DE LIBROS EN LAS DISTINTAS LENGUAS.....	31
TABLA 25. PUBLICACIONES EN RÉGIMEN DE COEDICIÓN	32
TABLA 26. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO	33
TABLA 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS	33
TABLA 28. TIPOS DE PUBLICACIONES.....	34
TABLA 29. FACTURACIÓN POR MATERIAS (EN EUROS).....	35
TABLA 30. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS.....	35
TABLA 31. PRECIO MEDIO POR MATERIAS (EN EUROS)	36
TABLA 32. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	37
TABLA 33. DESCUENTOS APLICADOS EN LAS VENTAS	38
TABLA 34. ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS	39
TABLA 35. DEVOLUCIÓN DE LIBROS	39
TABLA 36 PERFIL DE LOS CLIENTES DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS	40
TABLA 37. GASTOS EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	44
TABLA 38. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR.....	41

TABLA 39. INGRESOS RECIBIDOS EN CONCEPTO DE VENTA DE DERECHOS DE AUTOR	41
TABLA 40. ¿MANTIENE SU INSTITUCIÓN ACUERDO DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES?	42
TABLA 41. INSTITUCIONES CON LAS QUE MANTIENE ACUERDO DE INTERCAMBIO	42
TABLA 42. VALOR Y NÚMERO DE EJEMPLARES INTERCAMBIADOS	43
TABLA 43. RESUMEN DE CIFRAS PRINCIPALES POR MATERIAS. (ABSOLUTOS).....	48
TABLA 44. RESUMEN DE CIFRAS PRINCIPALES POR MATERIAS. (% VERTICALES).....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. TIPO DE EDITORIAL	9
GRÁFICO 2. LA EDITORIAL DEPENDE ORGÁNICAMENTE DE... ..	10
GRÁFICO 3. REGLAMENTO DE LA EDITORIAL	12
GRÁFICO 4. LA EDITORIAL DISPONE DE... ..	14
GRÁFICO 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN	15
GRÁFICO 6. PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO	16
GRÁFICO 7. EMPLEOS POR TIPOS DE ACTIVIDAD	18
GRÁFICO 8 EMPLEOS POR TIPO DE ACTIVIDAD (DESGLOSADO).....	19
GRÁFICO 9. PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA	19
GRÁFICO 10. DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL	20
GRÁFICO 11. EDITORIALES QUE UTILIZAN COLABORADORES EXTERNOS. TIPO DE COLABORADORES	21
GRÁFICO 12. PARTICIPACIÓN DEL ASESORAMIENTO EDITORIAL.....	23
GRÁFICO 13. EDITORIALES QUE SOLICITAN INFORMES EXTERNOS SOBRE LOS ORIGINALES.....	23
GRÁFICO 14. TÍTULOS EDITADOS, EJEMPLARES PRODUCIDOS Y TIRADA MEDIA.	27
GRÁFICO 15. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS	29
GRÁFICO 16 EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS.....	30
GRÁFICO 17. TIRADA MEDIA POR MATERIAS.....	30
GRÁFICO 18. TÍTULOS EDITADOS EN LAS DISTINTAS LENGUAS.....	31
GRÁFICO 19. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS	34
GRÁFICO 20. TIPOS DE PUBLICACIONES	34
GRÁFICO 21. FACTURACIÓN POR MATERIAS	36
GRÁFICO 22. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS	36
GRÁFICO 23. VENTAS POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	37
GRÁFICO 24. GASTOS EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	44

INTRODUCCIÓN

La Unión de Editoriales Universitarias de España (UNE), tomó la iniciativa en el año 2000 de recopilar y difundir los datos referidos al mercado interior del libro en España a partir de los datos facilitados por las editoriales universitarias, asociadas a esta institución

Desde entonces el estudio se ha realizado con una periodicidad bienal y en el mismo se han introducido cambios y mejoras, tanto en la metodología como en el contenido del cuestionario, destinadas a avanzar en el conocimiento de dicho mercado. La información que se presenta en el actual informe recoge los datos referidos al año 2007, y ha sido realizado por la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING a partir de la explotación estadística de los datos de las encuestas facilitados por las Editoriales Universitarias.

El estudio proporciona una imagen pormenorizada de la producción editorial de estas entidades y de las ventas de libros realizadas por las mismas así como otros datos relativos a su funcionamiento.

Cuáles son sus características: estructura empresarial, funciones y competencias, nivel de asociación, empleo, soportes en los que editan, etc.

Cuál es la oferta editorial: cifra de títulos en catálogo y de títulos y de ejemplares editados anualmente por las editoriales universitarias, desglosados por materias editoriales, por lenguas de edición, publicaciones en régimen de coedición,....

A cuánto asciende la cifra de facturación por venta de libros en el Mercado Interior en el 2007: según materias y canales de comercialización utilizados. Ejemplares vendidos y precio medio de los libros.

Cuánto suponen los costes de derechos de autor, la cifra de devolución, la inversión de las editoriales en promoción, etcétera.

En la actual edición, se ha intentado avanzar en el conocimiento de los clientes habituales de estas editoriales así como determinar algunos datos de interés relativos a los autores que publican en las mismas.

A todas las editoriales que han participado en el estudio le damos las gracias por su colaboración. Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas cuya cooperación es fundamental para llevar a buen término el estudio.

ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

ÁMBITO DEL ESTUDIO

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales universitarias asociadas a la Unión de Editoriales Universitarias de España (UNE).

El ámbito temporal de la investigación ha sido el año 2007.

Universo y muestra

- El informe incluye sólo a las empresas asociadas a la UNE, con actividad editorial en 2007.
- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 59 editoriales universitarias.
- La colaboración de las editoriales ha sido elevada y 47 de ellas (el 80,0%) han contestado el cuestionario, lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING .

Universo: 59 editoriales universitarias.

Tamaño de la muestra: 47 cuestionarios

Error muestral: El error resultante es: 6,6% (2)
Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P=Q=50\%$ y $K=2$

(2) Según $E=\pm K\sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas trabajo de campo: Del 22 de Mayo al 18 de Septiembre de 2008.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA Research & Consulting.

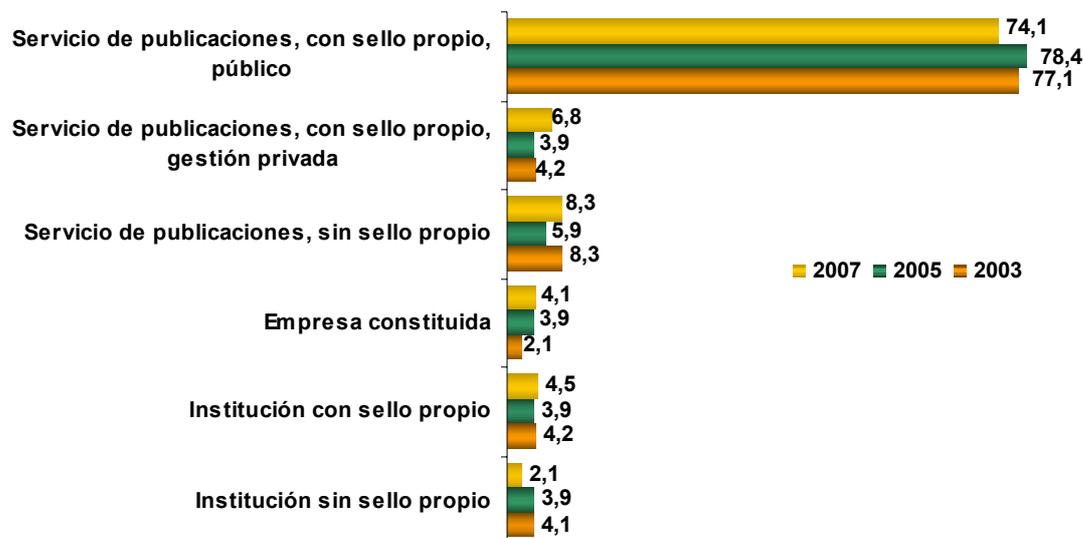
LA EMPRESA EDITORIAL EN EL 2007

TIPO DE EDITORIAL

Del universo de referencia constituido por 59 editoriales, 53 se constituyen como un servicio de publicaciones. De ellas, 44 con sello propio de carácter público, es decir el 74,1% de las empresas consideradas, y 4 (el 6,8%) son servicio de publicaciones con sello propio de gestión privada. Un 8,3% (5 editoriales) son servicio de publicaciones, pero sin sello propio.

Del resto dos son empresas constituidas y 5 instituciones con o sin sello propio.

Gráfico 1. Tipo de editorial



Los resultados anteriores no son puros en el sentido que, de las 48 editoriales que se definen como servicio de publicaciones, con sello propio público, 13 se definen además como instituciones con sello propio.

De las cuatro que se constituyen como servicio de publicaciones con sello propio de gestión privada, una se define, además, como empresa constituida y otra como institución con sello propio.

Por último, una de las cinco que es un servicio de publicaciones sin sello propio, se define además como institución sin sello propio.

AÑO DE FUNDACIÓN

Respecto a los datos obtenidos en los informes realizados en los años anteriores del estudio no hay diferencias significativas, las nuevas empresas incorporadas se distribuyen entre los distintos periodos entre los tramos considerados.

El 57,6% de los servicios editoriales de las Universidades son posteriores al año 1980.

Tabla 1. Año de fundación

	Año 2003		Año 2005		Año 2007	
	Número de empresas	%	Número de empresas	%	Número de empresas	%
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Antes de 1970	11	22,9	11	21,6	12	20,3
De 1971 a 1980	10	20,8	11	21,6	13	22,0
De 1981 a 1990	11	22,9	12	23,5	16	27,1
Posterior a 1990	16	33,3	17	33,3	18	30,5

LA EDITORIAL DEPENDE ORGÁNICAMENTE DE...

44 editoriales (el 74,6%) dependen orgánicamente de algún Vicerrectorado; 5 editoriales (el 8,5%) del Rectorado; 5 editoriales (el 8,5%) de algún otro organismo y 5 (el 8,5%) tienen autonomía propia.

Gráfico 2. La editorial depende orgánicamente de...

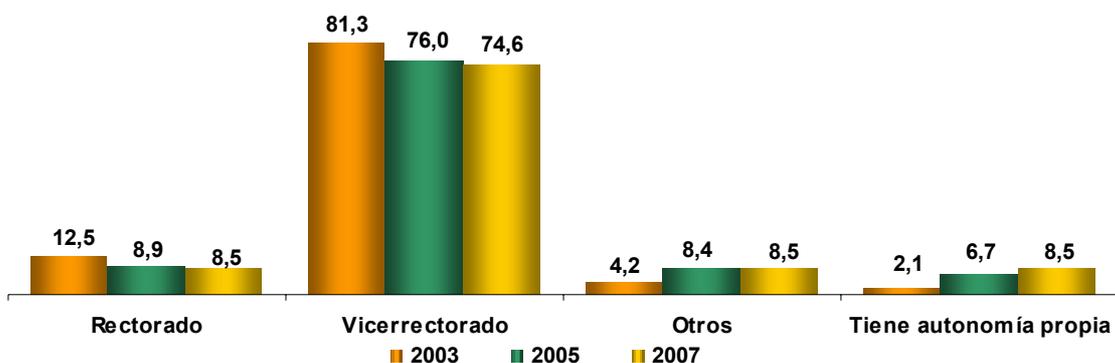


Tabla 2. La editorial depende orgánicamente de...

Número de empresas	Año 2003	%	Año 2005	%	Año 2007	%
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Rectorado	6	12,5	5	8,9	5	8,5
Vicerrectorado	39	81,3	39	76,0	44	74,6
Otros	2	4,2	4	8,4	5	8,5
Tiene autonomía propia	1	2,1	3	6,7	5	8,5

Los servicios editoriales de las 44 Universidades antes citadas dependen de los Vicerrectorados siguientes:

- 11 del Vicerrectorado de Cultura (Cultura; Cultura y deporte; Estudiantes y cultura; Comunicación y cultura, Extensión cultural;...)
- 15 del Vicerrectorado de Extensión Universitaria
- 12 del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e/ o Innovación
- 1 del Vicerrectorado de Medios Impresos y audiovisuales
- 2 del Vicerrectorado de Planificación
- 1 del Vicerrectorado de Política Científica
- 1 del Vicerrectorado de Ordenación Académica

REGLAMENTO DE LA EDITORIAL

La mayoría de editoriales (38 editoriales), tiene reglamento propio para su departamento editorial. Tienen reglamento estatutario 10 editoriales y 11 de ellas todavía no disponen de reglamento.

Gráfico 3. Reglamento de la editorial

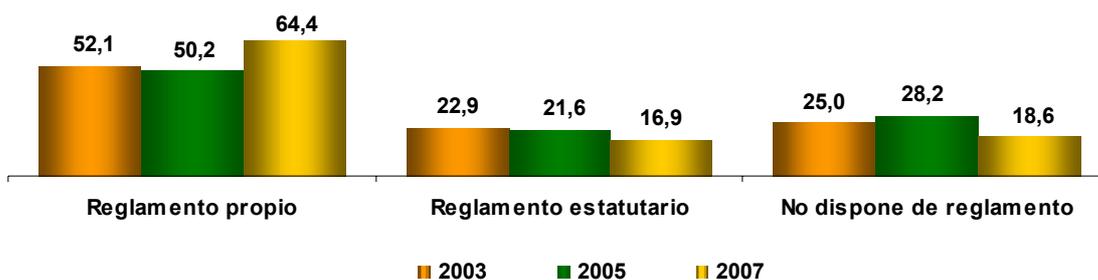


Tabla 3. Reglamento de la editorial

Número de empresas	2003	%	2005	%	2007	%
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Reglamento propio	25	52,1	26	50,2	38	64,4
Reglamento estatutario	11	22,9	11	21,6	10	16,9
No dispone de reglamento	12	25,0	14	28,2	11	18,6

FUNCIONES DE LA EDITORIAL

Editar; gestionar y prestar servicios externos a la Comunidad universitaria o a otros son funciones que desempeñan la mayoría de las editoriales consideradas.

Coordinar toda o parte de la producción universitaria la realizan 41 editoriales, 5 realizan trabajos editoriales de otra índole y 43 tienen otras competencias, principalmente tareas de intercambio bibliográfico, aunque también realizan tareas de comunicación; asistencia a ferias; reprografía; proyectos propios; imagen corporativa; guías, folletos, y programas.

Tabla 4. Funciones de la editorial

Número de empresas	2003	% s/total	2005	% s/total	2007	% s/total
Editar:	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Toda la producción universitaria	16	33,3	16	31,4	18	30,5
Parte de la producción universitaria	32	66,7	35	68,6	41	69,5
Gestionar:	44	90,6	45	88,2	52	88,1
Toda la producción universitaria	17	35,3	13	25,5	18	30,5
Parte de la producción universitaria	27	55,3	32	62,7	34	57,6
Coordinar:	45	92,9	40	78,4	41	69,5
Toda la producción universitaria	18	37,7	18	35,3	18	30,5
Parte de la producción universitaria	27	55,3	22	43,1	23	39,0
Prestar servicios externos:	34	69,9	40	78,4	42	71,2
A la comunidad universitaria	27	55,6	31	60,8	35	59,3
A otros	7	14,2	9	17,6	7	11,9
Realizar trabajos editoriales de otra índole:	11	23,1	9	17,6	5	8,5
Otras competencias:	45	93,6	44	86,3	43	72,9
Intercambio bibliográfico	39	82,0	37	72,5	39	66,1
Otros: Comunicación; ferias; reprografía; proyectos propios; imagen corporativa; guías, folletos, y programas.	6	11,6	7	13,7	4	6,8

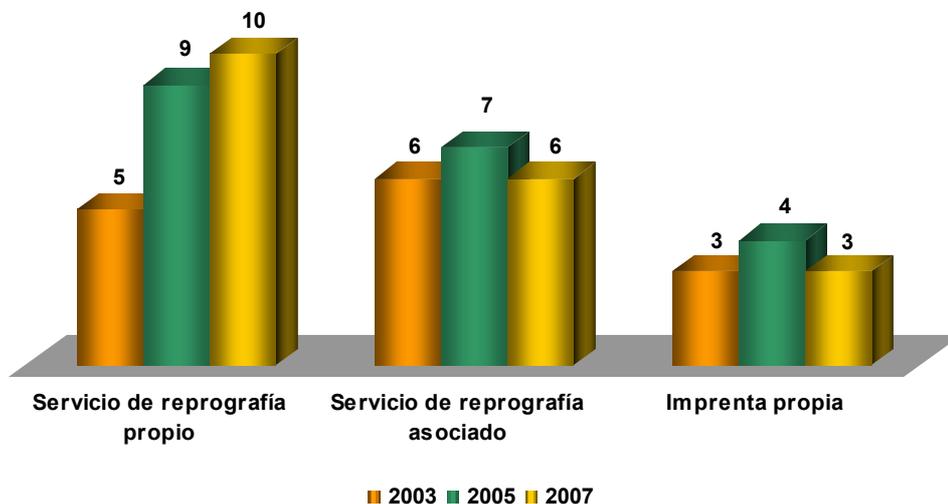
LA EDITORIAL DISPONE DE...

La infraestructura de la que disponen es escasa, pues sólo tres disponen de imprenta propia, 10 de servicio de reprografía propio y 6 de servicio de reprografía asociado.

Tabla 5. Infraestructura. La editorial dispone de...

Número de empresas	2003	% s/total	2005	% s/total	2007	% s/total
Servicio de reprografía propio	5	10,4	9	17,6	10	16,9
Servicio de reprografía asociado	6	12,5	7	13,7	6	10,2
Imprenta propia	3	6,3	4	7,8	3	5,1

Gráfico 4. La editorial dispone de...



GRADO DE ASOCIACIÓN

Los datos reflejados en el presente informe recogen los resultados de 59 editoriales asociadas a la Unión de Editoriales Universitarias de España (UNE).

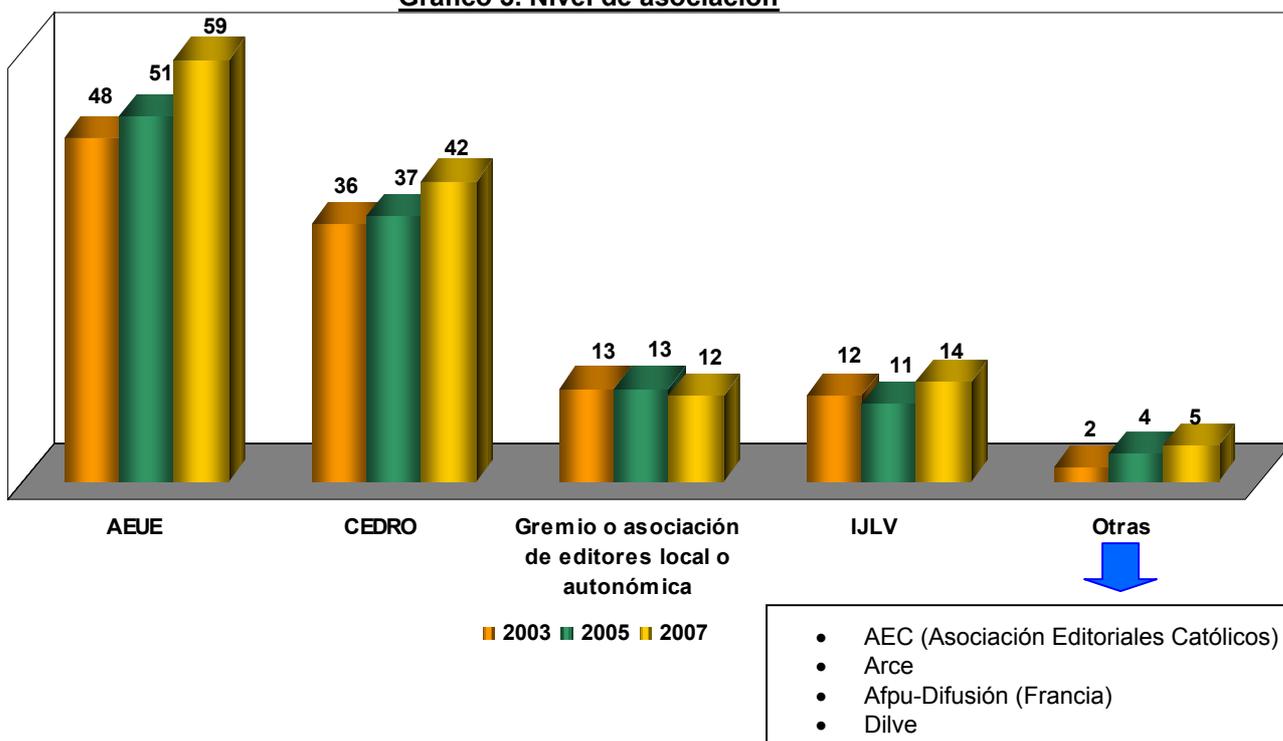
Además, muchas de las mismas, están asociadas a otras entidades u organismos, y así:

- ❑ 42 están asociadas a CEDRO
- ❑ 12 a asociaciones de editores locales o autonómicas
- ❑ 14 a IJLV
- ❑ 5 a otro tipo de asociaciones.

Tabla 6. La editorial está asociada a...

	2003	2005	2007	2007-2005
TOTAL	48	51	59	8
UNE	48	51	59	8
IJLV (Institut Joan Lluís Vives)	12	11	14	3
Gremio o asociación de editores local o autonómica	13	13	12	-1
CEDRO	36	37	42	5
Otras	2	4	5	1
❑ AEC (ASOCIACION EDITORIALES CATOLICOS)	1	1	1	0
❑ APPEC, ARCE		1	1	0
❑ AFPU-DIFUSIÓN (FRANCIA)	1	1	0	-1
❑ DILVE	0	0	2	2

Gráfico 5. Nivel de asociación



PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO

En el año 2007, el presupuesto global de funcionamiento ha sido de 19.685.487 euros, con una disminución del 13% respecto a 2005.

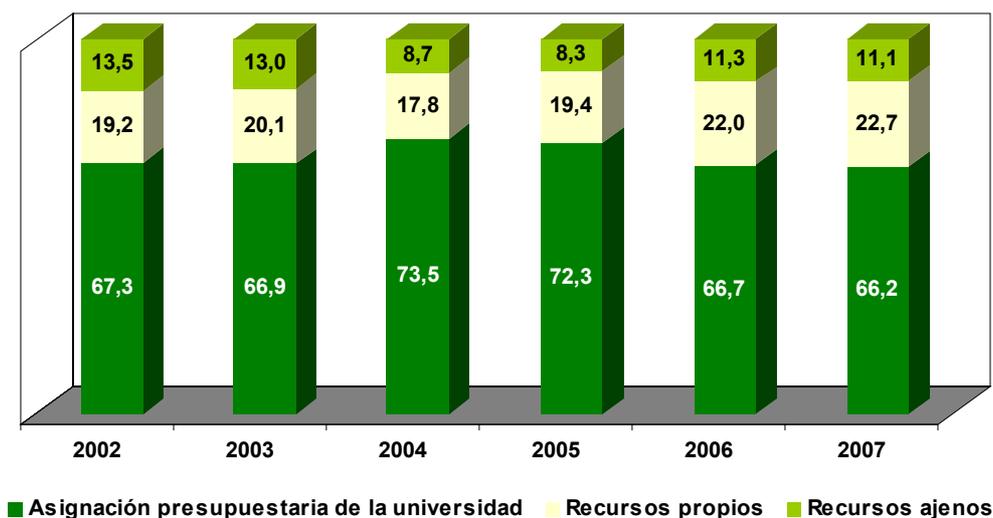
La asignación presupuestaria de la universidad supone el 66,2% de este presupuesto, y es la partida que más ha disminuido, los recursos propios alcanzan el 22,7% y los recursos ajenos el 11,1%.

Tabla 7. Presupuesto global de funcionamiento

	2003	2004	2005	2006	2007	2007/ 2005
TOTAL	15.700.233	21.667.194	22.626.912	18.708.803	19.685.487	-13,0
Asignación presupuestaria de la universidad	10.495.606	15.927.054	16.367.585	12.476.117	13.030.910	-20,4
Recursos propios	3.155.747	3.850.121	4.390.363	4.120.221	4.471.123	1,8
Recursos ajenos	2.048.880	1.890.019	1.868.963	2.112.465	2.183.454	16,8
Media	327.088	424.847	443.665	317.098	333.652	

	2003	2004	2005	2006	2007	1007-2005
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Asignación presupuestaria de la universidad	66,9	73,5	72,3	66,7	66,2	-6,1
Recursos propios	20,1	17,8	19,4	22,0	22,7	3,3
Recursos ajenos	13,0	8,7	8,3	11,3	11,1	2,8

Gráfico 6. Presupuesto global de funcionamiento



La asignación presupuestaria de la universidad es la partida más importante del presupuesto, aunque descienda en los dos últimos años respecto al bienio anterior.

Frente a un aumento del presupuesto global del 25,4%, desde 2003, la asignación de la universidad ha aumentado un 24,2%. Los recursos propios han aumentado un 41,7% y los recursos ajenos un 6,6%.

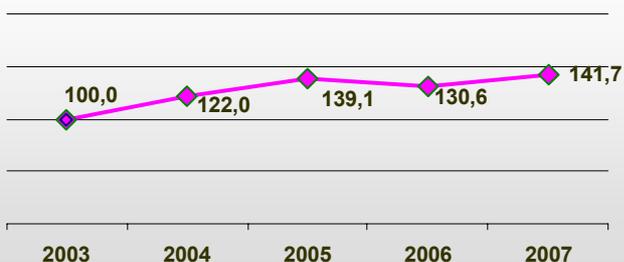
Presupuesto global de funcionamiento



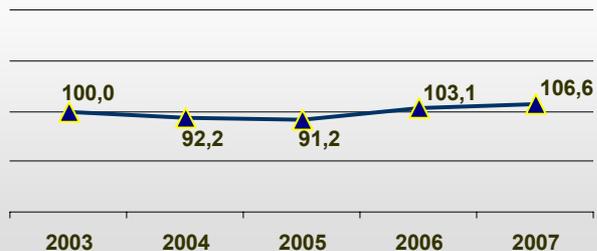
Asignación presupuestaria de la universidad



Recursos propios



Recursos ajenos



PERSONAL Y COLABORADORES

NÚMERO DE EMPLEADOS

Estas editoriales dan empleo a 529 empleados fijos, el 56,7% es personal laboral y el 40,3% funcionario de la administración general o especial.

Por tipo de funciones, el 63,9% realiza funciones técnicas y el 33,1% realiza funciones administrativas. Hay un 3,0% que realiza otras funciones.

Tabla 8. Número de empleados

Número de empleados	2003	% s/total	2005	% s/total	2007	% s/total	2007/2005
TOTAL	469	100,0	474	100,0	529	100,0	11,6
Funcionarios de Administración General	150	32,0	140	29,5	140	26,5	0,0
<i>Con funciones administrativas</i>	115	24,5	99	20,9	74	14,0	-25,3
<i>Con funciones técnicas</i>	35	7,5	41	8,6	66	12,5	61,0
Funcionarios de Administración Especial	79	16,8	76	16,1	73	13,8	-3,9
<i>Con funciones administrativas</i>	28	6,0	34	7,2	40	7,6	17,6
<i>Con funciones técnicas</i>	51	10,8	42	8,9	33	6,2	-21,4
Personal laboral	227	48,5	231	48,7	300	56,7	29,9
<i>Con funciones administrativas</i>	59	12,6	60	12,6	61	11,5	1,7
<i>Con funciones técnicas</i>	168	35,9	171	36,1	239	45,2	39,8
Otros: Becarios, Director libre designación, ...	13	2,8	27	5,7	16	3,0	-40,7
Media	10		9		9		

Gráfico 7. Empleos por tipos de actividad

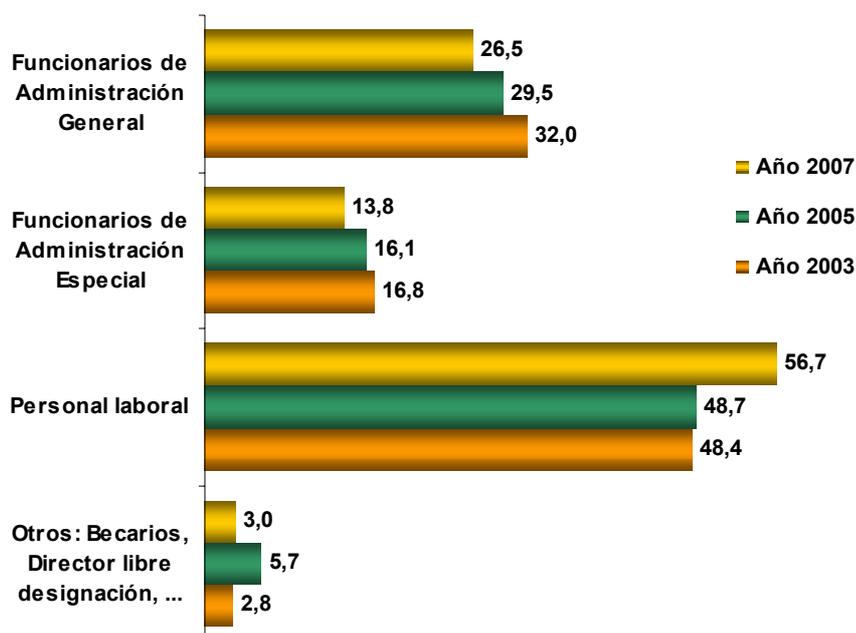
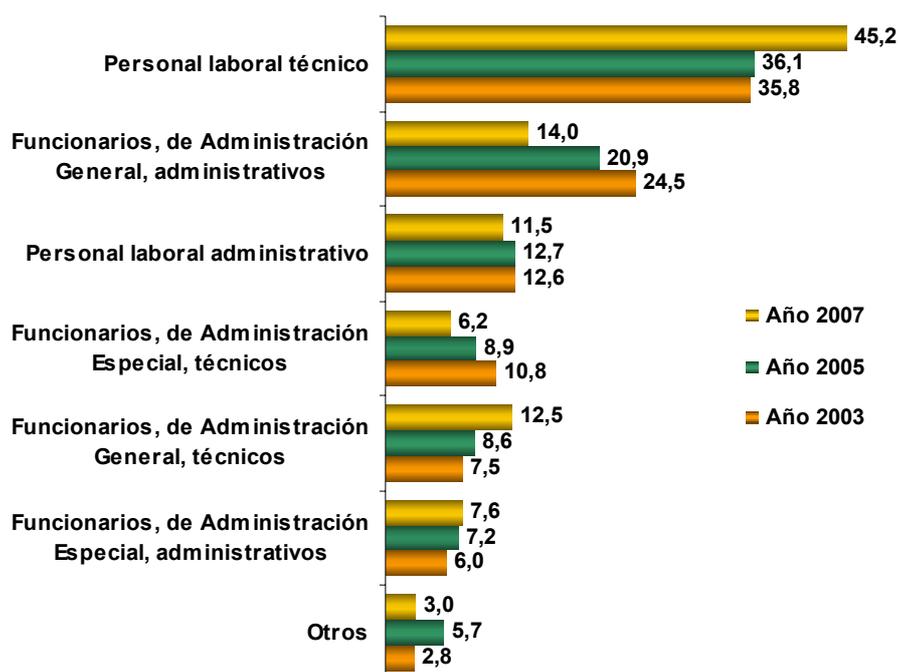


Gráfico 8 Empleos por tipo de actividad (desglosado)



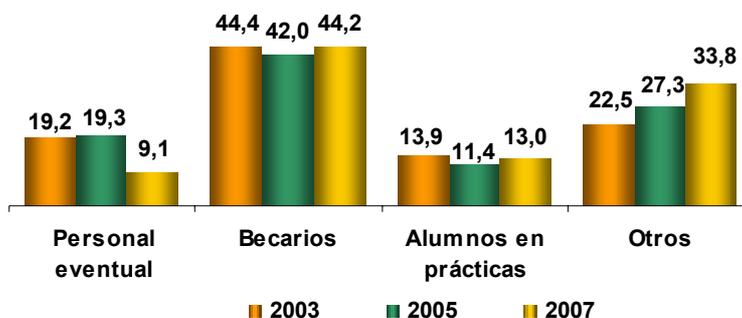
PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA

Además de los 529 empleados fijos, hay 86 empleados no incluidos en plantilla. Son principalmente becarios y 26 se engloban en el apartado otros.

Tabla 9. Personal no incluido en plantilla

	Año 2003	%	Año 2005	%	Año 2007	%
TOTAL	87	100,0	88	100,0	86	100,0
Personal eventual	17	19,2	17	19,3	14	16,3
Becarios	39	44,4	37	42,0	36	41,9
Alumnos en prácticas	12	13,9	10	11,4	10	11,6
Otros	20	22,5	24	27,3	26	30,2

Gráfico 9. Personal no incluido en plantilla



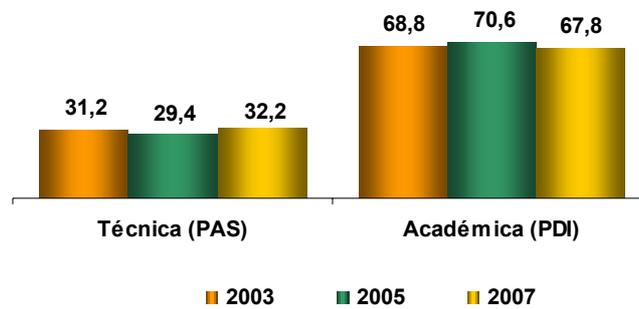
DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL

En 19 editoriales la editorial es técnica y en 40 académica.

Tabla 10. Dirección de la editorial

	2003	% s/total	2005	% s/total	2007	% s/total
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Técnica (PAS)	15	31,2	15	29,4	19	32,2
Académica (PDI)	33	68,8	36	70,6	40	67,8

Gráfico 10. Dirección de la editorial



COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

La mayoría de las editoriales universitarias, el 93,2%, contrata los servicios de colaboradores externos para desarrollar su labor, sobre todo en las áreas de maquetación y diseño y en las labores de traducción y corrección.

Otras actividades, como las tareas relacionadas con la promoción y las ventas, ocupan personal externo en menor medida.

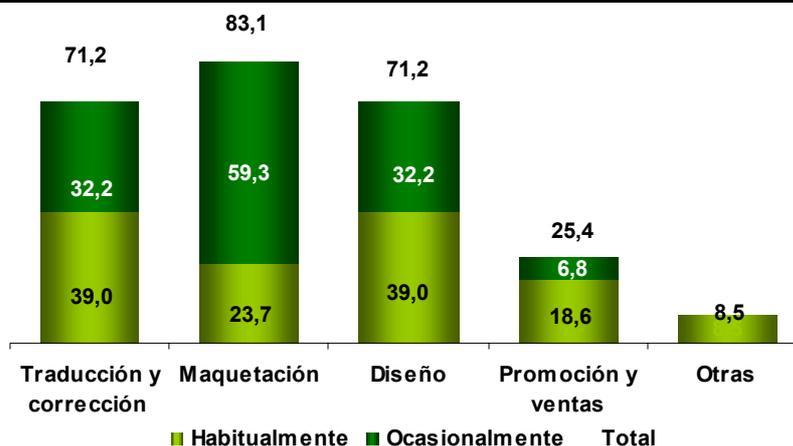
Tabla 11. Colaboradores profesionales externos

	Número de empresas			% s/total
	2003	2005	2007	
TOTAL	48	51	59	100,0
Sí	45	47	55	93,2
No	3	4	4	6,8

Tabla 12. Tipo de colaboradores

Traducción y corrección	25	31	42	71,2
Ocasionalmente	15	16	23	39,0
Habitualmente	10	15	19	32,2
Maquetación	40	39	49	83,1
Ocasionalmente	17	10	14	23,7
Habitualmente	23	29	35	59,3
Diseño	35	34	42	71,2
Ocasionalmente	21	16	23	39,0
Habitualmente	14	18	19	32,2
Promoción y ventas	9	13	15	25,4
Ocasionalmente	5	6	11	18,6
Habitualmente	4	7	4	6,8
Otras: impresión; logística; almacén; producción; ...	8	10	5	8,5
Número medio de colaboradores	12	10	11	
Coste bruto de estas retribuciones	751.382	1.704.250	1.763.271	

Gráfico 11. Editoriales que utilizan colaboradores externos. Tipo de colaboradores



ASESORAMIENTO EDITORIAL

Hay 53 empresas que tienen consejo editorial estable, frente a las 37 obtenidas en 2005. Estos consejos están compuestos por 561 miembros, con lo que se obtiene un número medio de miembros de 11 para cada consejo editorial.

El número de reuniones anuales de dicho consejo no es uniforme, el 40% se reúne una o dos veces al año. El 28% se reúne de tres a cuatro veces y el 32% restante más de cuatro veces.

22 empresas poseen consejos asesores de colecciones, con una media de 3 consejeros asesores, y 20 disponen de direcciones unipersonales de colecciones.

Tabla 13. Asesoramiento editorial. La editorial dispone de...

<i>...Consejo editorial estable /Consejo departamental</i>			
	2003	2005	2007
Empresas que tienen consejo editorial estable	35	37	53
Total miembros	417	478	561
Número medio de miembros	12	13	11

Número de reuniones anuales del Consejo editorial			37	53
Una o dos		13	21	
Tres o cuatro		10	15	
Más de cuatro		10	17	
NS/NC		4	0	

<i>...Consejos asesores de colecciones</i>			
	2003	2005	2007
Número de empresas con consejos asesores	17	9	22
Total consejos asesores	84	24	66
Número medio de consejos asesores	5	3	3

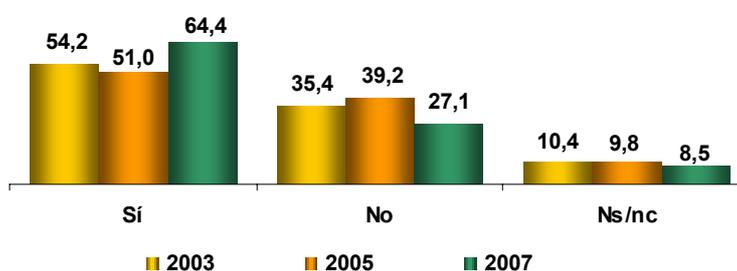
<i>...Direcciones unipersonales de colecciones</i>			
	2003	2005	2007
Número de empresas con direcciones u. de colecciones	21	16	20
Total colecciones	166	182	165
Media	8	11	8

En 38 empresas el personal técnico y otros profesionales de la edición participan del asesoramiento editorial.

Tabla 14. ¿Participan del asesoramiento editorial el personal técnico y/u otros profesionales de la edición?

	Año 2003		Año 2005		Año 2007	
	Número de empresas	% s/total	Número de empresas	% s/total	Número de empresas	% s/total
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Sí	26	54,2	26	51,0	38	64,4
No	17	35,4	20	39,2	16	27,1
NS/NC	5	10,4	5	9,8	5	8,5

Gráfico 12. Participación del asesoramiento editorial

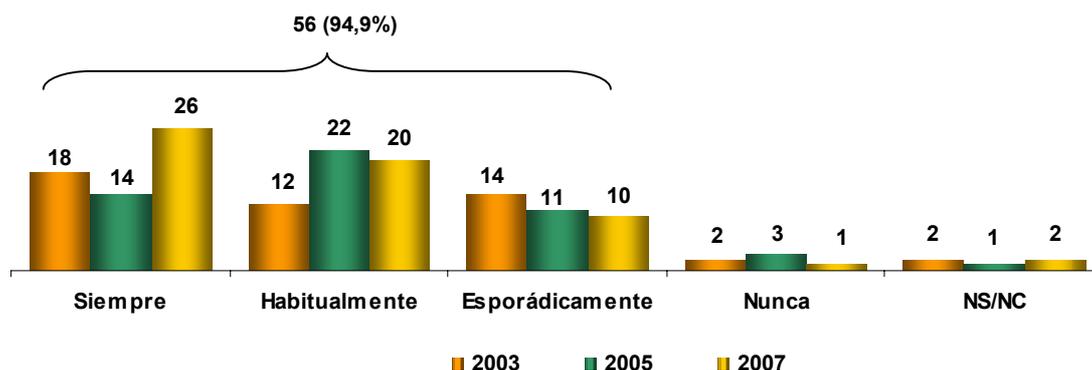


Antes de que las obras salgan al mercado, el 94,9% de las empresas suele solicitar informes externos sobre los originales. De estas 56 empresas, 26 los solicitan siempre, 20 lo hacen habitualmente y 10 los solicitan de forma esporádica.

Tabla 15. ¿La editorial solicita informes externos sobre los originales?

	Año 2003		Año 2005		Año 2007	
	Número de empresas	% s/total	Número de empresas	% s/total	Número de empresas	% s/total
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Siempre	18	37,5	14	27,5	26	44,1
Habitualmente	12	25,0	22	43,1	20	33,9
Esporádicamente	14	29,2	11	21,6	10	16,9
Nunca	2	4,2	3	5,9	1	1,7
NS/NC	2	4,2	1	2,0	2	3,4

Gráfico 13. Editoriales que solicitan informes externos sobre los originales



De las 56 empresas que solicitan informes externos sobre los originales, 29 retribuyen económicamente estos trabajos mientras que 8 de dichas empresas utilizan otras fórmulas de pago. Hay todavía 14 empresas que no retribuyen este tipo de trabajos.

Tabla 16. ¿Se retribuyen estos trabajos?

Número de empresas	Año 2003	% s/total	Año 2005	% s/total	Año 2007	% s/total
TOTAL	46	100,0	47	100,0	56	100,0
Sí, económicamente	26	56,5	28	59,6	29	51,8
Sí, otras fórmulas	4	8,7	5	10,6	8	14,3
No	14	30,4	14	29,8	15	26,8
NS/NC	2	4,3	0	0,0	4	7,1

Generalmente dichos informes externos se revisan en condiciones de anonimato (89,3%).

Tabla 17. Y, ¿existe anonimato en la revisión de los manuscritos por los referes?

Número de empresas	Año 2005	% s/total	Año 2007	% s/total
TOTAL	47	100,0	56	100,0
Sí	39	83,0	50	89,3
No	3	6,4	6	10,7
NS/ NC	5	10,6	0	0,0

RELACIÓN CON LOS AUTORES

El número medio de autores con los que la editorial ha trabajado en 2007 es de 60. Si consideramos las editoriales por tramos de facturación se obtendría una media de 111 autores en aquellas editoriales que facturan más de 600.000 euros que descendería hasta los 26 autores en las editoriales que tienen una facturación que no alcanza los 20.000 euros.

Es muy similar la proporción de autores nuevos, que publican por primera vez en la editorial, y de autores que repiten en la editorial. En el caso de editoriales con mayor volumen de facturación es mayor el número de autores que repiten mientras que en las de los restantes tramos de facturación el número de autores nuevos supera o iguala al de los que repiten.

Mayoritariamente, las editoriales universitarias trabajan con autores de la propia universidad, de los 60 autores que se ha obtenido de media, 40 serían de su universidad; 12 de otra universidad y 8 autores no tendrían relación con la universidad.

Tabla 18 Relación con los autores

Editoriales por tramo de facturación	Total	Más de 600.000 €	De 100.000€ a 600.000€	De 20.000 a 100.000 €	Hasta 20.000 €
Número medio de autores que han publicado en la editorial en 2007:	60	111	61	48	26
Autores nuevos, publican por primera vez en la editorial	31	48	35	25	13
Autores que repiten en la editorial	29	63	26	23	13
Y de ellos cuántos son:	60	111	61	48	26
Autores de la propia universidad	40	67	42	34	21
Autores de otra universidad	12	32	11	8	3
Autores sin relación con la universidad	8	12	8	6	2

LA EDICIÓN

- Los títulos editados en 2007 por las 59 editoriales universitarias asociadas a UNE han sido 4.756, 180 títulos menos que en 2005. Se consideran novedades 3.919 y reediciones 837 títulos.
- Se han editado 2.384.639 ejemplares en este periodo, 352.072 menos que en 2005. De éstos, corresponden a las novedades 2.025.769 y 358.870 a reediciones.
- La tirada media de estos libros fue de 501 ejemplares por título, superando en casi 90 ejemplares por título la tirada media de novedades (517) a la de reediciones (429).
- Al comparar estos datos con los de 2005, se observa que han disminuido un 3,6% el número de títulos editados y un 12,3% el de ejemplares. La tirada media por título es de 501 ejemplares, 53 ejemplares menos que en 2005.

Tabla 19. Títulos editados, ejemplares producidos y tirada media

	2003	2005	2007	2007-2005
Títulos editados	4.300	4.936	4.756	-180
<i>Medía títulos por editorial</i>	91	97	81	-16
Ejemplares editados	2.226.458	2.736.711	2.384.639	-352.072
<i>Medía ejemplares por editorial</i>	46.105	53.661	40.418	-13.243
Tirada media	518	554	501	-53

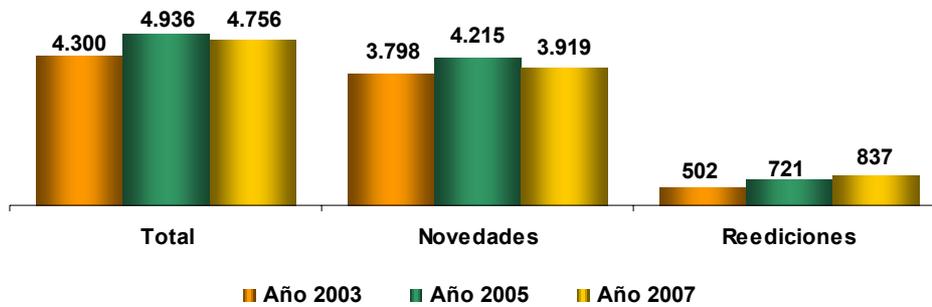
Tabla 20. Novedades y reediciones

	Títulos editados		Ejemplares editados		Tirada media
TOTAL 2003	4.300	100,0	2.226.458	100,0	518
Novedades 2003	3.798	88,3	1.933.011	86,8	509
Reediciones 2003	502	11,7	293.447	13,2	585
TOTAL 2005	4.936	100,0	2.736.711	100,0	554
Novedades 2005	4.215	85,4	2.367.905	86,5	562
Reediciones 2005	721	14,6	368.806	13,5	512
TOTAL 2007	4.756	100,0	2.384.639	100,0	501
Novedades 2007	3.919	82,4	2.025.769	85,0	517
Reediciones 2007	837	17,6	358.870	15,0	429

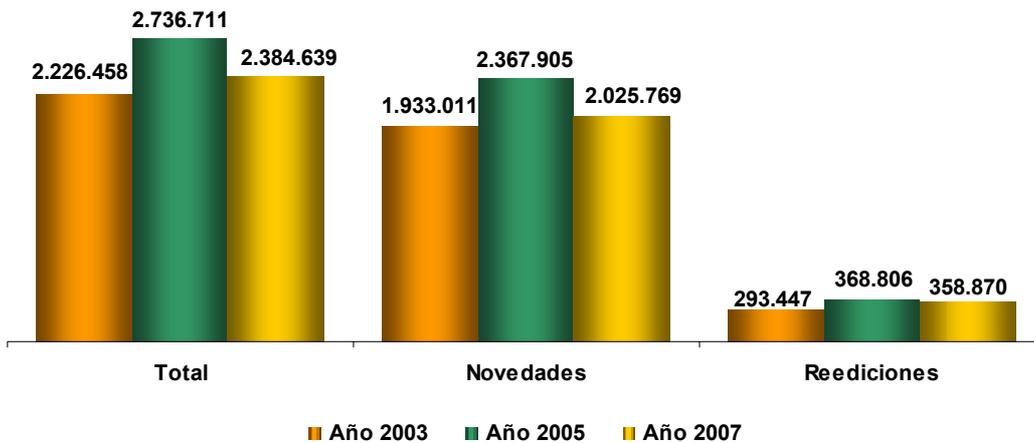
Gráfico 14. Títulos editados, ejemplares producidos y tirada media.

Novedades y reediciones

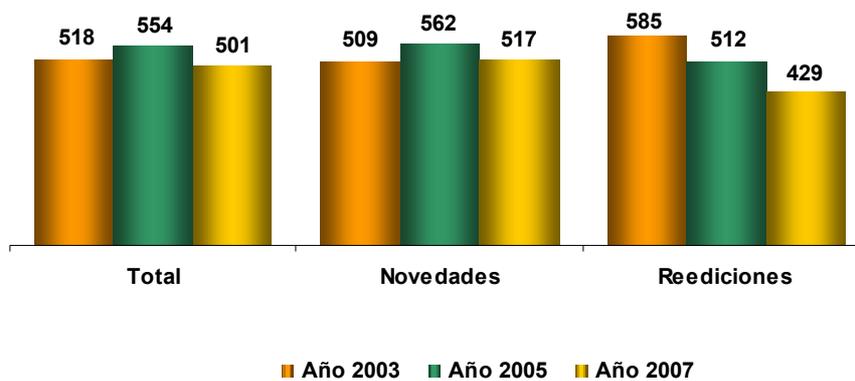
Títulos editados



Ejemplares producidos



Tirada media



PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS

- Por materias, ciencias sociales / humanas son las que adquieren mayor protagonismo dentro del total de títulos y ejemplares editados. De este grupo, seis de cada diez libros corresponden a ciencias sociales / humanas con un aumento del 3% en el número de títulos editados.
- Cuatro de cada diez títulos son científico / técnicos. Los títulos de científico / técnicos han disminuido un 1,4% respecto a la anterior edición.
- De los 2.384.639 ejemplares producidos, 1.417.023 ejemplares son de ciencias sociales / humanas, con una disminución del 10,4% respecto a 2005.
- Hay 702.398 ejemplares editados de científico / técnico, que han bajado su número un 3,5% respecto a la anterior edición del estudio, sobre todo las ciencias de la salud.
- Acerca de las tiradas medias obtenidas por materias, en los títulos de ciencias sociales / humanas es de 535 ejemplares por título y en científico/ técnicos de 393 correspondiendo la tirada media más baja a los títulos de ciencias experimentales y tecnología (381).
- Se sitúan muy por detrás de los citados, las obras relacionadas con la creación literaria, la divulgación y otras materias, que representan un 6,7% del total de títulos editados y un 11,1% de los ejemplares. A pesar de ello, las obras que tienen que ver con la creación literaria tienen una tirada media (1.006) que duplica la obtenida para el total.

Tabla 21. Títulos editados por materias

	2003		2005		2007		2007/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Títulos editados	4.300	100,0	4.936	100,0	4.756	100,0	-3,6
Ciencias sociales / humanas	2.700	62,8	2.571	52,1	2.648	55,7	3,0
<i>Ciencias humanas</i>	1.685	39,2	1.566	31,7	1.597	33,6	2,0
<i>Ciencias sociales</i>	1.015	23,6	1.005	20,4	1.051	22,1	4,5
Científico / técnico	1.223	28,4	1.815	36,8	1.789	37,6	-1,4
<i>Ciencias de la salud</i>	297	6,9	260	5,3	252	5,3	-3,1
<i>Ciencias experimentales y tecnología</i>	926	21,5	1.555	31,5	1.537	32,3	-1,2
Creación literaria	155	3,6	152	3,1	107	2,2	-29,6
Divulgación	115	2,7	144	2,9	152	3,2	5,3
Otras materias	107	2,5	253	5,1	60	1,3	-76,3

Tabla 22. Ejemplares producidos por materias

	2003		2005		2007		2007/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Títulos editados	2.226.459	100,0	2.736.712	100,0	2.384.639	100,0	-12,9
Ciencias sociales / humanas	1.370.310	61,5	1.582.225	57,8	1.417.023	59,4	-10,4
<i>Ciencias humanas</i>	866.693	38,9	977.313	35,7	837.706	35,1	-14,3
<i>Ciencias sociales</i>	503.617	22,6	604.913	22,1	579.317	24,3	-4,2
Científico / técnico	570.737	25,6	728.175	26,6	702.398	29,5	-3,5
<i>Ciencias de la salud</i>	112.117	5,0	131.781	4,8	116.615	4,9	-11,5
<i>Ciencias experimentales y tecnología</i>	458.620	20,6	596.394	21,8	585.783	24,6	-1,8
Creación literaria	163.984	7,4	158.217	5,8	107.652	4,5	-32,0
Divulgación	62.210	2,8	81.541	3,0	127.086	5,3	55,9
Otras materias	59.218	2,7	186.554	6,8	30.480	1,3	-83,7

Tabla 23. Tirada media por materias

	2003	2005	2007
	Tirada media	Tirada media	Tirada media
Tirada media	518	554	501
Ciencias sociales / humanas	508	615	535
<i>Ciencias humanas</i>	514	624	525
<i>Ciencias sociales</i>	496	602	551
Científico / técnico	467	401	393
<i>Ciencias de la salud</i>	377	507	463
<i>Ciencias experimentales y tecnología</i>	495	384	381
Creación literaria	1.058	1.041	1.006
Divulgación	541	565	836
Otras materias	553	736	508

Gráfico 15. Títulos editados por materias

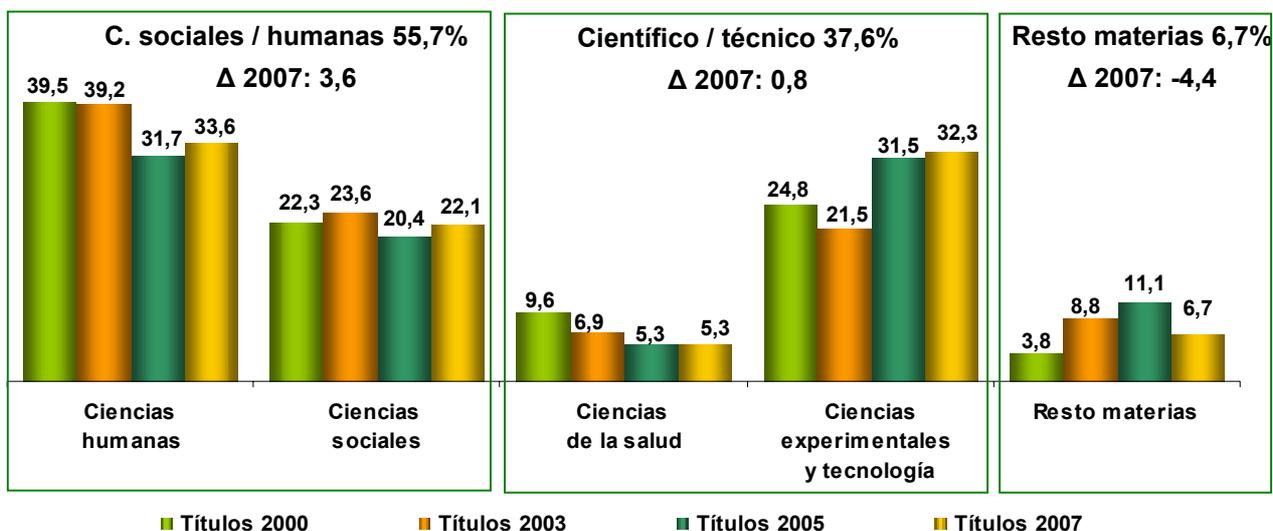


Gráfico 16 Ejemplares editados por materias

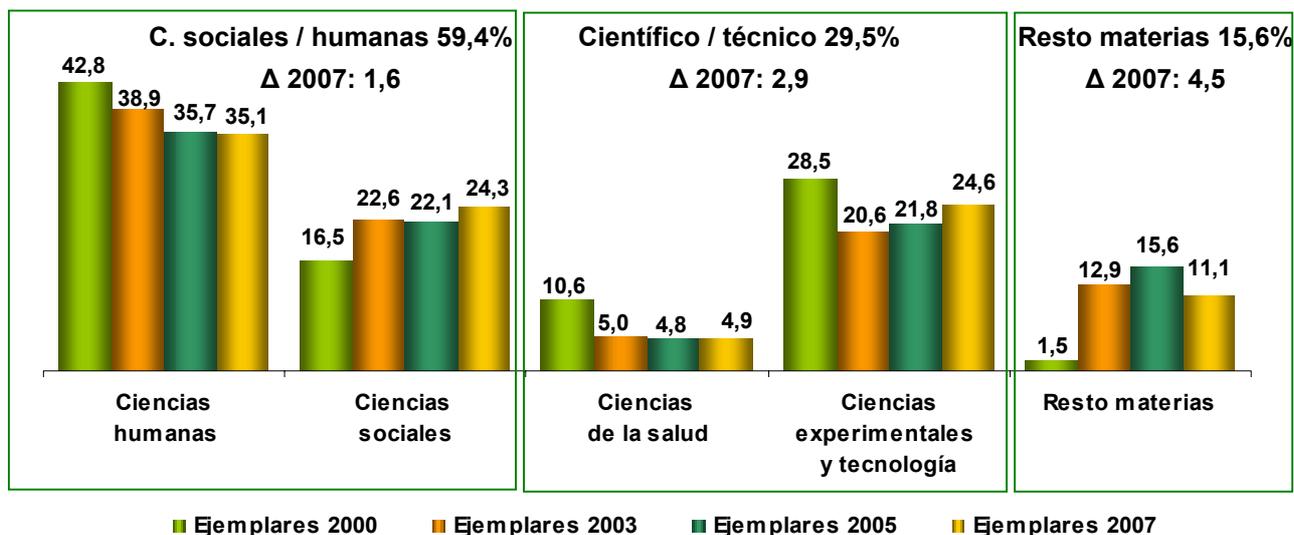
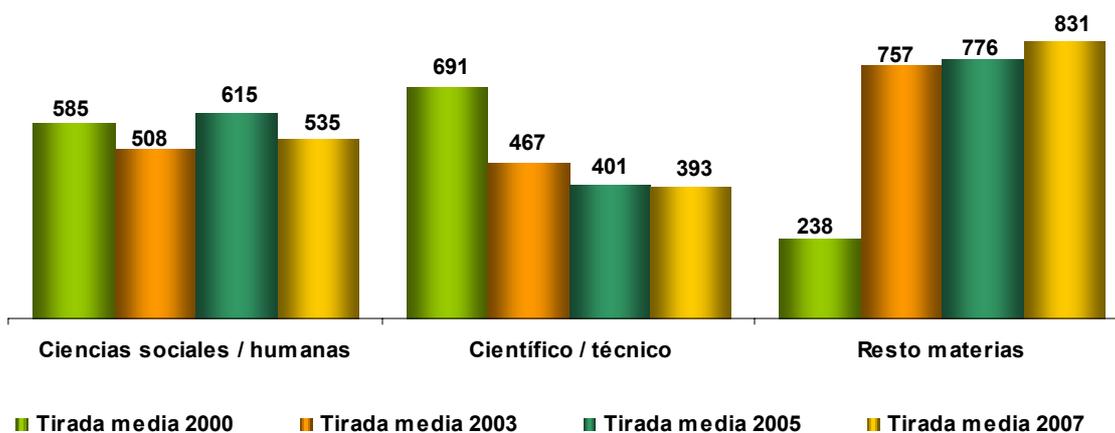


Gráfico 17. Tirada media por materias



LENGUAS DE EDICIÓN

El castellano es la lengua en las que se publican la mayoría de los títulos que editan las editoriales universitarias españolas. 57 editoriales editan en lengua castellana, siendo el número de títulos editados en esta lengua de 4.106, lo que resulta un 3,4% inferior a 2005.

14 editoriales editan en lengua catalana y el número de títulos editados en dicha lengua es de 331 con una disminución respecto a 2005 del 15,0%..

En euskera editan tres editoriales y en gallego 6. El porcentaje de títulos editados en dichas lenguas es del 0,8% y del 1,1% respectivamente.

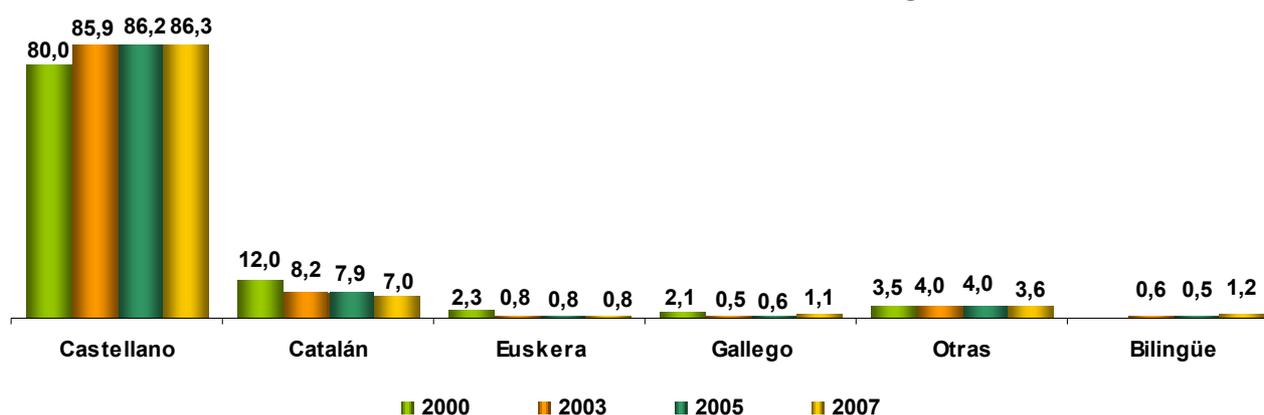
Veintisiete editoriales editan en otras lenguas, un total de 171 títulos, y 9 editoriales editan un total de 57 títulos en formato bilingüe.

Tabla 24. Edición de libros en las distintas lenguas

	Número de editoriales que editan en...					
	2003		2005		2007	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	48		51		59	
Castellano	47	97,9	48	94,1	57	96,6
Catalán	11	22,9	11	21,6	14	23,7
Euskera	3	6,3	3	5,9	3	5,1
Gallego	3	6,3	3	5,9	6	10,2
Otras	29	60,4	27	52,9	27	45,8
Bilingüe	10	20,8	9	17,6	14	23,7

	Número de títulos editados en las distintas lenguas...						2007/2005
	2003		2005		2007		
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	
TOTAL	4.300	100,0	4.936	100,0	4.756	100,0	-3,6
Castellano	3.694	85,9	4.253	86,2	4.106	86,3	-3,4
Catalán	351	8,2	390	7,9	331	7,0	-15,0
Euskera	36	0,8	38	0,8	38	0,8	0,6
Gallego	23	0,5	30	0,6	51	1,1	71,5
Otras	172	4,0	199	4,0	171	3,6	-14,1
Bilingüe	24	0,6	26	0,5	57	1,2	122,0

Gráfico 18. Títulos editados en las distintas lenguas



COEDICIÓN

En la tabla siguiente se indica el número de editoriales universitarias que han publicado, en régimen de coedición, tanto títulos sueltos como colecciones con otras Universidades, instituciones publicas o privadas o editoriales privadas.

Tabla 25. Publicaciones en régimen de coedición

Año 2003				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
Con otras Universidades				
Títulos sueltos	31	295		
Colecciones	15		23	107
Con otras instituciones, públicas o privadas				
Títulos sueltos	38	672		
Colecciones	16		23	119
Con editoriales privadas				
Títulos sueltos	31	154		
Colecciones	15		34	342
Año 2005				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
Con otras Universidades				
Títulos sueltos	35	222		
Colecciones	13		22	128
Con otras instituciones, públicas o privadas				
Títulos sueltos	41	838		
Colecciones	19		25	58
Con editoriales privadas				
Títulos sueltos	33	298		
Colecciones	12		30	426
Año 2007				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
Con otras Universidades				
Títulos sueltos	43	380		
Colecciones	22		32	206
Con otras instituciones, públicas o privadas				
Títulos sueltos	50	1.123		
Colecciones	27		45	130
Con editoriales privadas				
Títulos sueltos	41	293		
Colecciones	18		45	573

TÍTULOS EN CATÁLOGO

Los títulos vivos que mantienen en catálogo las editoriales universitarias y que constituyen su oferta editorial son, en 2007, 33.496 títulos, cifra que resulta un 9,8% superior a la obtenida en el 2005 (30.511 títulos).

Respecto a los fondos editoriales, éstos suponen 7 veces la producción editorial en 2007 que, como ya se ha dicho, ha sido de 4.756 títulos. Refiriéndolo a las novedades (3.919 títulos), dichos fondos disponibles supondrían 8,2 veces las novedades editadas en este año.

Tabla 26. Títulos vivos en catálogo

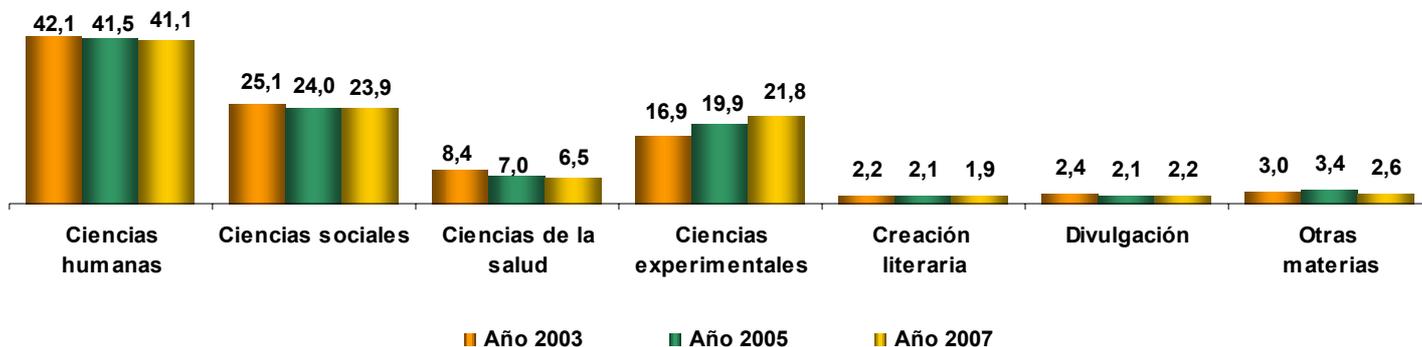
		2003	
		Absolutos	%
Títulos vivos		26.759	100,0
Títulos editados 2003		4.300	16,1
		2005	
		Absolutos	%
Títulos vivos		30.511	100,0
Títulos editados 2005		4.936	16,2
		2007	
		Absolutos	%
Títulos vivos		33.496	100,0
Títulos editados 2007		4.756	14,2

Por materias, el 65,0% del fondo de catálogo corresponde a ciencias sociales / humanas (el 41,1% a ciencias humanas y el 23,9% a ciencias sociales) mientras que el 28,3% son títulos científico / técnicos (6,5% son de ciencias de la salud y un 21,8% son experimentales y tecnológicas).

Tabla 27. Títulos vivos en catálogo por materias

	Año 2003		Año 2005		Año 2007		2007/ 2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	26.759	100,0	30.511	100,0	33.496	100,0	9,8
Ciencias sociales / humanas	17.962	67,1	19.993	65,5	21.762	65,0	8,8
<i>Ciencias humanas</i>	11.253	42,1	12.661	41,5	13.762	41,1	8,7
<i>Ciencias sociales</i>	6.709	25,1	7.331	24,0	8.000	23,9	9,1
Científico / técnico	6.781	25,3	8.213	26,9	9.492	28,3	15,6
<i>Ciencias de la salud</i>	2.255	8,4	2.132	7,0	2.185	6,5	2,5
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	4.526	16,9	6.081	19,9	7.307	21,8	20,2
Creación literaria	588	2,2	629	2,1	635	1,9	1,1
Divulgación	634	2,4	630	2,1	725	2,2	15,0
Otros	794	3,0	1.047	3,4	882	2,6	-15,8
MEDIA POR EDITORIAL	557		598		568		

Gráfico 19. Títulos vivos por materias

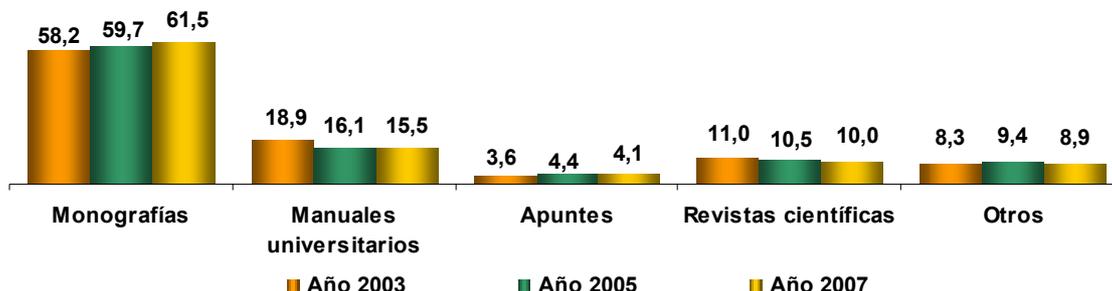


Por tipos de publicaciones los títulos que constituyen el catálogo se presentan de formas muy diversas. Las monografías son las más numerosas (61,5%), seguidas de los manuales universitarios (15,5%) y una proporción significativa de revistas científicas (10,0%). El resto son apuntes (4,1%) u otro tipo de publicaciones (8,9%).

Tabla 28. Tipos de publicaciones

	Año 2003		Año 2005		Año 2007		2007/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	26.759	100,0	30.511	100,0	33.496	100,0	9,8
Monografías	15.566	58,2	18.215	59,7	20.600	61,5	13,1
Manuales universitarios	5.057	18,9	4.902	16,1	5.186	15,5	5,8
Apuntes	969	3,6	1.331	4,4	1.386	4,1	4,1
Revista Científica	2.955	11,0	3.189	10,5	3.345	10,0	4,9
Otros (Tesis; Microfichas; ...)	2.212	8,3	2.876	9,4	2.980	8,9	3,6

Gráfico 20. Tipos de publicaciones



LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

- En el año 2007 se ha obtenido para estas editoriales una facturación, a precios de tapa IVA incluido, de 27.705.567 euros, cifra que es menor en un 3,9% a la del año 2005 y que supera a la de 2003 en un 10,3%.
- Los libros más vendidos fueron los de ciencias sociales y humanas, que representan un 58,8% de la facturación, y que se sitúan por delante de las obras científico / técnicas (un 36,6%). Entre los libros de creación literaria, los de divulgación y otros se alcanza el 4,6% de la facturación restante. La media de facturación para cada editorial es de 469.586 euros.
- En 2007 se han vendido 2.181.889 ejemplares por estas editoriales, siendo el 55,7% de los mismos de ciencias sociales / humanas y el 38,0% de científico / técnicos.
- El precio medio de los libros editados, que se obtiene de las cantidades antes mencionadas, es de 12,7 euros por libro, alrededor de un euro más que en 2005. las diferencias de precio para las distintas materias editadas no son significativas.

Tabla 29. Facturación por materias (en euros)

	2003		2005		2007		2007/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	25.128.297	100,0	28.819.637	100,0	27.705.567	100,0	-3,9
Ciencias sociales / humanas	16.709.860	66,5	17.287.068	60,0	16.292.314	58,8	-5,8
<i>Ciencias humanas</i>	12.346.366	49,1	13.585.440	47,1	12.544.448	45,3	-7,7
<i>Ciencias sociales</i>	4.363.494	17,4	3.701.629	12,9	3.747.866	13,5	1,2
Científico / técnico	6.712.127	26,7	9.992.419	34,7	10.130.800	36,6	1,4
<i>Ciencias de la salud</i>	2.030.746	8,1	1.966.347	6,8	1.601.666	5,8	-18,5
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	4.681.380	18,6	8.026.072	27,8	8.529.133	30,8	6,3
Creación literaria	1.036.752	4,1	1.104.632	3,8	434.897	1,6	-60,6
Divulgación	441.488	1,8	237.330	0,8	726.996	2,6	206,3
Otros	228.070	0,9	198.188	0,7	120.560	0,4	-39,2
MEDIA POR EDITORIAL	523.506		565.091		469.586		

Tabla 30. Ejemplares vendidos por materias

	2003		2005		2007		2007/2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	2.163.376	100,0	2.296.449	100,0	2.181.889	100,0	-5,0
Ciencias sociales/ humanas	1.273.523	58,9	1.327.545	57,8	1.214.532	55,7	-8,5
<i>Ciencias humanas</i>	893.249	41,3	1.050.182	45,7	944.245	43,3	-10,1
<i>Ciencias sociales</i>	380.275	17,6	277.363	12,1	270.286	12,4	-2,6
Científico-técnico	700.119	32,4	849.129	37,0	829.355	38,0	-2,3
<i>Ciencias de la salud</i>	159.239	7,4	149.661	6,5	114.774	5,3	-23,3
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	540.880	25,0	699.468	30,5	714.581	32,8	2,2
Creación literaria	92.262	4,3	84.938	3,7	32.384	1,5	-61,9
Divulgación	81.667	3,8	20.058	0,9	96.688	4,4	382,0
Otros	15.804	0,7	14.778	0,6	8.930	0,4	-39,6
MEDIA POR EDITORIAL	45.070		45.028		36.981		

Tabla 31. Precio medio por materias (en euros)

Precio medio por título	2003	2005	2007	Diferencia (en euros)
TOTAL	11,6	12,5	12,7	0,2
Ciencias sociales / humanas	13,1	13,0	13,4	0,4
<i>Ciencias humanas</i>	13,8	12,9	13,3	0,4
<i>Ciencias sociales</i>	11,5	13,3	13,9	0,5
Científico-técnico	9,6	11,8	12,2	0,4
<i>Ciencias de la salud</i>	12,8	13,1	14,0	0,9
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	8,7	11,5	11,9	0,4
Creación literaria	11,2	13,0	13,4	0,4
Divulgación	5,4	11,8	7,5	-4,3
Otros	14,4	13,4	13,5	0,1

Gráfico 21. Facturación por materias

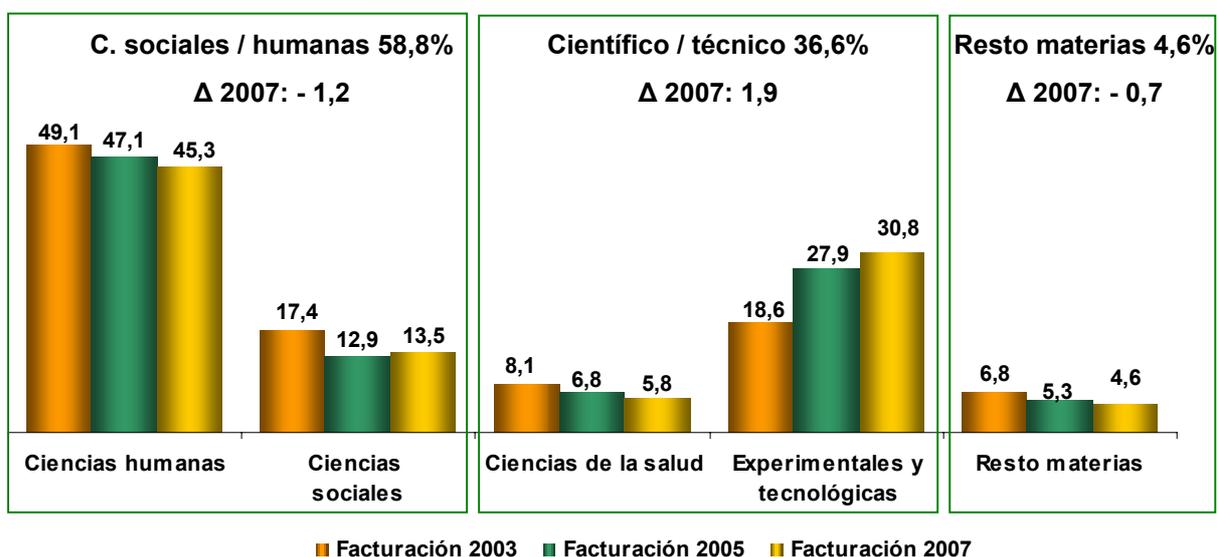
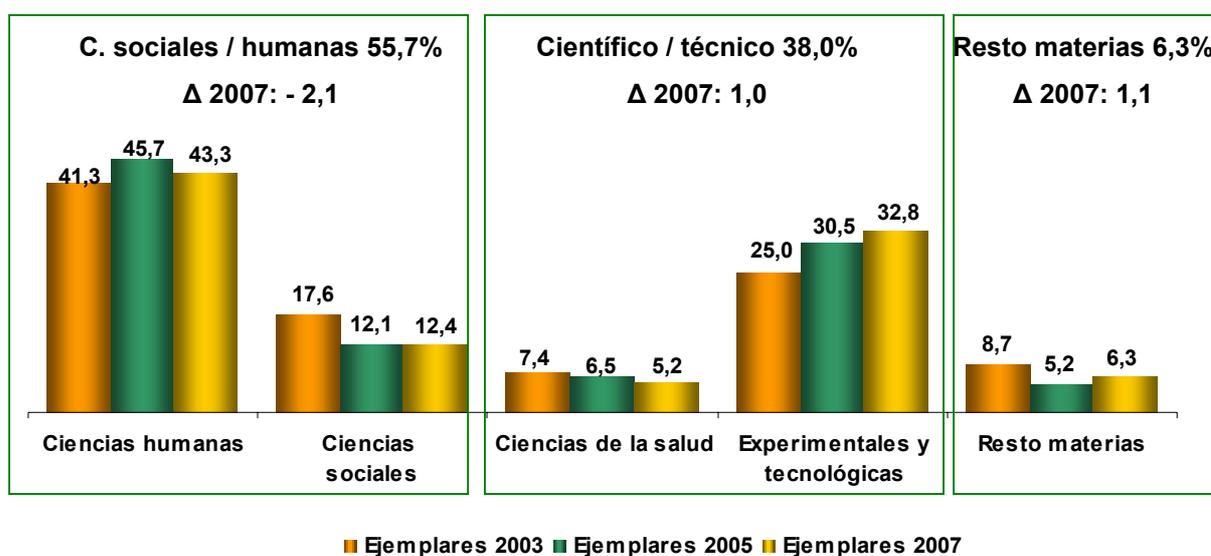


Gráfico 22. Ejemplares vendidos por materias



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

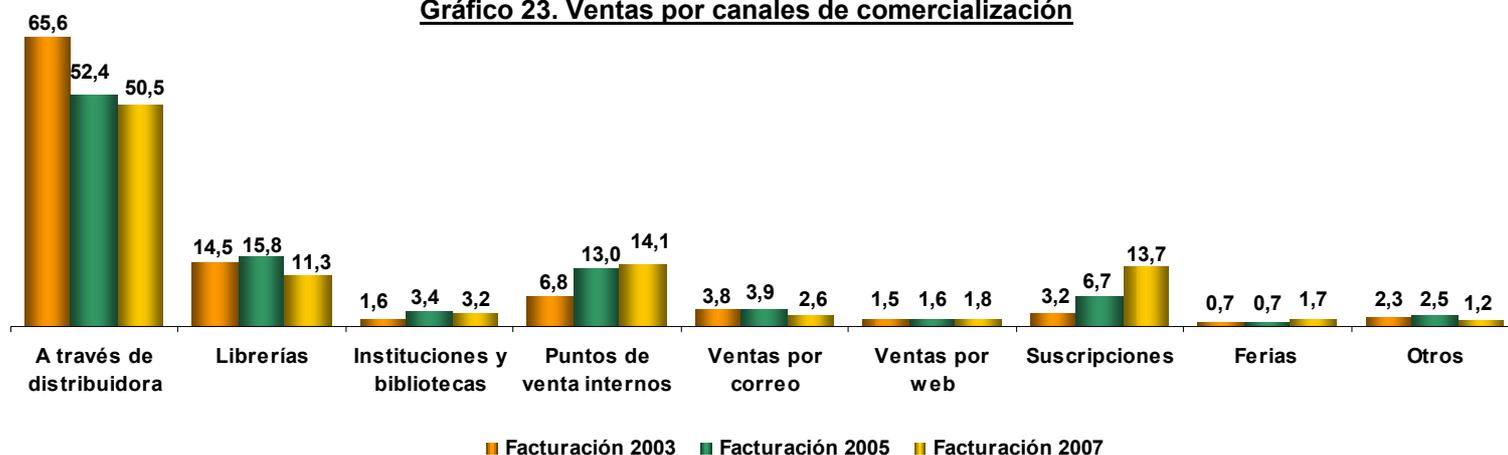
Los canales a través de los que se comercializan las ventas de las obras editadas son fundamentalmente a través de distribuidora local o autonómica. Éstas canalizan el 50,5% de las ventas y han disminuido casi dos puntos desde 2005 y más de 15 puntos respecto a 2003.

El 49,5% de las ventas restantes se realizan sin pasar por distribuidora, un 11,3% se efectúa a través de librerías y un 14,1% en puntos de venta internos. La venta por correo supone un 2,6%, las dirigidas a instituciones y bibliotecas un 3,2% y las suscripciones un 13,7%, siendo este canal el que mayor aumento experimenta en los últimos años.

Tabla 32. Canales de comercialización

	2003		2005		2007	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL (€)	25.128.297	100,0	28.819.637	100,0	27.705.567	100,0
A través de distribuidora	16.484.163	65,6	15.092.947	52,4	13.982.308	50,5
Autonómica	5.804.637	23,1	4.626.375	16,1	5.090.612	18,4
Nacional	10.679.526	42,5	10.466.573	36,3	8.891.697	32,1
Sin pasar por distribuidora	8.644.134	34,4	13.726.690	47,6	13.723.258	49,5
Librerías	3.643.603	14,5	4.548.965	15,8	3.136.118	11,3
Instituciones y bibliotecas	402.053	1,6	980.758	3,4	875.181	3,2
Puntos de venta internos	1.708.724	6,8	3.757.351	13,0	3.903.666	14,1
Ventas por correo	954.875	3,8	1.119.257	3,9	709.128	2,6
Ventas por web	376.924	1,5	450.106	1,6	505.701	1,8
Suscripciones	804.106	3,2	1.944.583	6,7	3.785.831	13,7
Ferias	175.898	0,7	209.969	0,7	483.897	1,7
Otros	577.951	2,3	715.700	2,5	323.736	1,2

Gráfico 23. Ventas por canales de comercialización



DESCUENTO EN LA VENTA DE LIBROS

Estas ventas se realizan a los distintos canales con unos descuentos medios que se detallan en la tabla que aparece en esta página y que no se pueden analizar sin tener en cuenta las correspondientes desviaciones típicas, ya que cuanto menor sea la desviación típica, mayor será la representatividad de su descuento medio asociado.

- En la comercialización a través de distribuidores los márgenes son variables aunque se sitúan siempre en torno al 50% de descuento. El descuento medio aplicado a distribuidores resulta del 51,15% y el valor más repetido (modal) es de 50%.
- En librerías, el descuento medio es del 28,33% y los intervalos oscilan entre un 55% y un 10%. El valor más repetido es el 30%.
- En instituciones y bibliotecas, el descuento medio es del 22,65%, habiendo un máximo del 30% y un mínimo del 10%, el valor modal es el 15%.
- El descuento medio en los puntos de venta internos es del 25,67%, casi tres puntos menos que en las librerías. El valor más repetido es el 30%.
- En ventas directas de la editorial se aplica un descuento medio del 11,85% que fluctúa entre el 30% y el 5%.
- Para las ferias se obtiene un descuento del 10%.

En general, y aunque las variaciones no sean significativas, se observa una tendencia a aumentar los descuentos medios aplicados a distribuidores, puntos de venta internos e instituciones y bibliotecas.

Tabla 33. Descuentos aplicados en las ventas

	Año 2005				Año 2007			
	Global		Valor modal	Base de calculo (Nº de casos)	Global		Valor modal	Base de calculo (Nº de casos)
	Descuento Medio	Desv. Típica			Descuento Medio	Desv. Típica		
A distribuidores	48,52	7,26	50	46	51,15	7,76	50	54
A librerías	28,31	6,34	30	31	28,33	3,81	30	36
A instituciones y bibliotecas	19,34	6,51	15	19	22,65	22,37	15	20
En los puntos de venta internos	23,17	12,93	25	20	25,67	11,89	30	27
En las ventas directas de la editorial	20,00	13,76	15	2	11,85	10,95	5	5
En Ferias	10,00	0,93	10	31	10,21	2,85	10	40
Otros	22,07	12,13	10; 30	8	30,82	12,07	25;40	9

ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS

El mayor porcentaje de las ventas se produce en el cuarto trimestre aunque en un porcentaje menor que en ejercicios precedentes. Le sigue en importancia el primer trimestre con un 27,5% y el resto se reparten entre el segundo y tercer trimestre.

Tabla 34. Estacionalidad de las ventas

	2003		2005		2007	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	25.128.297	100,0	28.819.637	100,0	27.705.567	100,0
1er trimestre	6.090.905	24,2	7.209.744	25,0	7.619.031	27,5
2º trimestre	5.697.973	22,7	6.606.005	22,9	6.178.341	22,3
3er trimestre	4.730.930	18,8	5.893.310	20,5	5.928.991	21,4
4º trimestre	8.608.489	34,3	9.110.578	31,6	7.979.203	28,8

DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS

Para el año 2007, se ha obtenido que el 66,1% de las editoriales han tenido devolución de libros.

La cifra de facturación devuelta asciende a 1.044.353 euros, aproximadamente el doble de la cifra devuelta en el ejercicio de 2005 y cuatro veces mayor que en el 2003.

La cifra devuelta supone el 3,77% del volumen total de facturación.

Tabla 35. Devolución de libros

	2000		2003		2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	48	100,0	51	100,0	59	100,0
Tienen devoluciones	33	68,8	32	62,7	39	66,1
No tienen devoluciones	10	20,8	9	17,6	11	18,6
Ns/Nc	5	10,4	10	19,6	9	15,3
Cifra de facturación devuelta	259.724		540.168		1.044.353	
% sobre facturación total	1,00%		1,87%		3,77%	

PERFIL DE LOS CLIENTES

En esta edición se ha preguntado a las editoriales universitarias si conocen el perfil de sus clientes.

Aproximadamente dos de cada tres de ellas contestan que lo conocen en un porcentaje del 71,3%.

Según los datos facilitados por las mismas, los clientes serían fundamentalmente estudiantes y docentes/ investigadores.

Un 16,6% sería público en general y apenas un 0,8% serían otros clientes.

Tabla 36 Perfil de los clientes de las editoriales universitarias

¿Conoce el perfil de sus clientes?	Sí
	67,4%
En qué porcentaje lo conoce? (Base: lo conoce)	
	71,3%
Distribución en porcentaje según los clientes finales	100,0%
Estudiantes	42,6%
Docentes/ Investigadores	40,0%
Público en general	16,6%
Otros	0,8%

DERECHOS DE AUTOR

En 2007 las editoriales universitarias han pagado por derechos de autor 1.302.554 euros, de los que un 90,8% ha sido para autores españoles.

Por compra de otros derechos de edición se han pagado 25.232 euros y por derechos de traducción 155.086 euros.

En total, por compra de derechos estas editoriales han pagado, en 2007, 1.482.872 euros.

La cantidad pagada por derechos de autor en los años considerados está en torno al 5% de la cifra de facturación.

Tabla 37. Pagos por derechos de autor

	2003		2005		2007	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Pagos por derechos de autor	1.148.769	100,0	1.311.468	100,0	1.302.554	100,0
Autores españoles	1.080.992	94,1	1.212.173	92,4	1.182.887	90,8
Autores extranjeros	67.777	5,9	99.295	7,6	119.666	9,2
MEDIA	34.246		38.081		35.204	
% Sobre cifra de facturación	4,6		4,6		4,7	
Pagos por compra de otros derechos			60.453		25.232	
Cuantía de los pagos por derechos de traducción			92.175		155.086	
Total Pagos			1.464.096		1.482.872	

Los ingresos percibidos por venta de derechos de autor han sido en 2007 de 112.040 euros, inferior a la obtenida en 2003 y 2005..

Tabla 38. Ingresos recibidos en concepto de venta de derechos de autor

	Ingresos recibidos	Media
2002	105.336	16.118
2003	193.501	25.178
2005	167.618	18.992
2007	112.040	12.449

ACUERDOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES

ACUERDOS DE INTERCAMBIO

Los acuerdos de intercambio de estas instituciones con otras universidades o instituciones son muy numerosos y así hay 50 que mantienen acuerdos con otras instituciones.

Aunque principalmente estos intercambios se producen con Universidades españolas, en 2007 se observa una disminución del porcentaje de intercambios realizados con las mismas mientras que aumenta el que realizan con universidades extranjeras y con otras instituciones. Se intercambian especialmente monografías y manuales universitarios.

Tabla 39. ¿Mantiene su institución acuerdo de intercambio con otras instituciones?

	2005		2007	
Sí	45		50	
¿Qué tipo de publicaciones se intercambian?				
Monografías	38	84,4	46	92,0
Manuales universitarios	29	64,4	41	82,0
Publicaciones periódicas		--	37	74,0
NS/NC	7	15,6	1	2,0

Tabla 40. Instituciones con las que mantiene acuerdo de intercambio

	2004	2005	2006	2007
Universidades españolas	80,4	78,3	74,2	71,6
Universidades extranjeras	7,4	7,6	8,5	9,2
Otras instituciones	12,2	14,1	17,2	19,1

VALOR DE LOS EJEMPLARES INTERCAMBIADOS

El valor de los ejemplares enviados por intercambio en 2007 es de 1.454.745 euros y se han intercambiado 105.438 ejemplares. Esto supone un precio medio por cada ejemplar de 17,2 euros.

El valor de los ejemplares recibidos ha sido, para este mismo año, de 610.508 euros (supone el 42,0% del valor de los ejemplares enviados) y se han recibido 35.509 ejemplares. Según estos datos el precio medio por cada ejemplar recibido ha sido de 17,2 euros.

A esta cifra hay que añadir la de 17.426 ejemplares de revistas que se han recibido por intercambio en 2006.

Tabla 41. Valor y número de ejemplares intercambiados

	2004	2005	2006	2007	2007/ 2006
Valor de los ejemplares enviados por intercambio a precio de tapa (IVA incluido)	607.001	623.481	1.298.183	1.454.745	12,1
Número de ejemplares enviados por intercambio	40.830	39.984	101.803	105.438	3,6
Precio medio ejemplares enviados	14,9	15,6	12,8	13,8	
Valor de los ejemplares recibidos por intercambio a precio de tapa (IVA incluido)	309.397	351.248	537.449	610.508	13,6
Número de ejemplares recibidos por intercambio	26.455	29.741	27.563	35.509	28,8
Precio medio ejemplares recibidos	11,7	11,8	19,5	17,2	
Si hay intercambio de revistas...					
Número de revistas que se reciben por intercambio	10.615	18.912	16.273	17.426	7,1

De los valores de la tabla anterior se observa en estos dos últimos años un aumento notable del valor de los ejemplares intercambiados con otras instituciones, este aumento se refleja tanto en los ejemplares enviados como en los ejemplares recibidos.

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La cantidad que estas empresas han dedicado a la promoción y publicidad de sus obras, en 2007, ha sido de 470.332 euros, un 17,7% más que en el anterior ejercicio y un aumento del 41,2% en los últimos cinco años.

Dicha cantidad se ha invertido, principalmente, en material impreso (41,6%), publicidad en prensa y revistas (29,0%) y participación en ferias (16,2%).

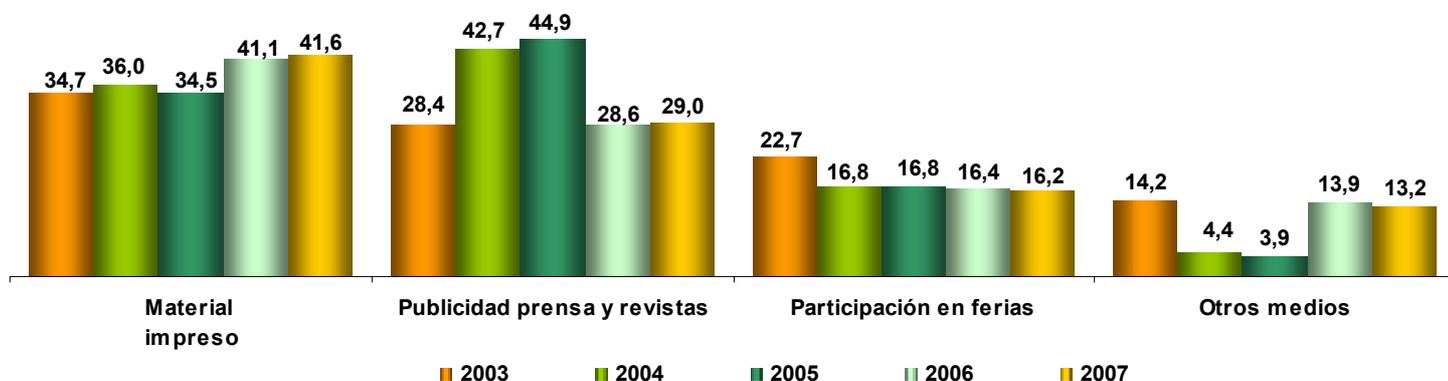
Tabla 42. Gastos en promoción y publicidad

Absolutos	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	333.077	335.973	354.548	399.533	470.332
Material impreso	115.498	121.045	122.215	164.324	195.438
Publicidad prensa y revistas	94.699	143.570	159.132	114.466	136.560
Participación en ferias	75.685	56.528	59.477	65.351	76.313
Presentaciones en librerías	13.206	3.702	4.930	11.884	13.388
Publicidad en otros medios informativos	18.328	6.842	4.821	9.961	9.763
Particip. Asociaciones profesionales*	--	--	--	26.676	30.174
Otros	15.661	4.286	3.973	6.870	8.695

*FGEE, UNE,...

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Material impreso	34,7	36,0	34,5	41,1	41,6
Publicidad prensa y revistas	28,4	42,7	44,9	28,6	29,0
Participación en ferias	22,7	16,8	16,8	16,4	16,2
Presentaciones en librerías	4,0	1,1	1,4	3,0	2,8
Publicidad en otros medios informativos	5,5	2,0	1,4	2,5	2,1
Particip. Asociaciones profesionales*	--	--	--	6,7	6,4
Otros	4,7	1,3	1,1	1,7	1,8

Gráfico 24. Gastos en promoción y publicidad



RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS

EL COMERCIO INTERIOR DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS

De las 59 editoriales universitarias consideradas en el estudio de Comercio Interior de Universidades destacan los siguientes datos:

- 53 son servicio de publicaciones:
 - o Con sello propio de carácter público..... 44
 - o Con sello propio de gestión privada..... 4
 - o Sin sello propio..... 5
- Dependen orgánicamente de:
 - o Vicerrectorado 44
 - o Rectorado 5
 - o Otros..... 5
 - o Tiene autonomía propia 5
- 48 disponen de reglamento para su departamento editorial, bien propio o estatutario.
- Sólo 3 disponen de imprenta propia y 16 disponen de servicio de reprografía bien propio o asociado.
- Editar; gestionar y prestar servicios externos a la Comunidad universitaria o a otros son funciones que desempeñan la mayoría de las editoriales consideradas.
- Coordinar toda o parte de la producción universitaria la realizan 41 editoriales, 5 realizan trabajos editoriales de otra índole y 43 tienen otras competencias (intercambio bibliográfico, tareas de comunicación; asistir a ferias; reprografía; proyectos propios; imagen corporativa; guías, folletos, y programas).
- En las editoriales universitarias trabajan 529 empleados fijos, el 56,7% es personal laboral y el 40,3% funcionario de la administración general o especial.
- A estos 529 empleados fijos hay que sumar 86 empleados no incluidos en plantilla, que son principalmente becarios.
- El 63,9% de los empleados realiza funciones técnicas y el 33,1% realiza funciones administrativas. Hay un 3,0% que realiza otras funciones.
- 55 editoriales utilizan los servicios profesionales de colaboradores externos y por término medio cuentan con 11 colaboradores.
- Tienen consejo editorial estable 53 empresas y no existe una pauta sobre el número de reuniones anuales de dicho consejo, 21 se reúnen una o dos veces al año. 15 se reúne de tres a cuatro veces y 17 más de cuatro veces.

- 22 empresas poseen consejos asesores de colecciones y 20 disponen de direcciones unipersonales de colecciones.
- Antes de sacar a la luz sus obras el 94,9% de las empresas suele solicitar informes externos sobre los originales.
- De las 56 empresas que solicitan informes externos sobre los originales, 29 retribuyen económicamente estos trabajos y 8 utilizan otras fórmulas de pago. Por otra parte, 15 de estas empresas no retribuyen este tipo de trabajos y 4 no han contestado.
- Generalmente dichos informes se revisan guardando el anonimato.
- Las editoriales trabajan por término medio con 60 autores. Aproximadamente la mitad son nuevos y la otra mitad repiten con la editorial. De cada 6 autores, 4 son autores de la propia universidad; 1 es una autor de otra universidad y 1 es una autor sin relación con la universidad.

Producción editorial:

- Durante 2007 el número de títulos editados por la editoriales universitarias fue de 4.756 (180 menos que en 2005). Se consideran novedades 3.919 y reediciones 837 títulos.
- El número de ejemplares editados en este periodo fue de 2.384.639 (12,9% menos que en 2005), repartidos entre 2.025.769 de novedades y el resto en reediciones.
- La tirada media por título fue de 501 ejemplares (554 en 2005 y 518 en 2003).
- Los títulos que mantienen en catálogo han sido 33.496 un 9,8% más que en 2005.
- Por materias, los libros de ciencias sociales / humanas son los que adquieren mayor protagonismo dentro del total de títulos y ejemplares editados. Seis de cada diez libros corresponden a ciencias sociales / humanas.
- Cuatro de cada diez son títulos científico / técnicos.
- El castellano es la lengua en las que se publican la mayoría de los títulos que editan las editoriales universitarias españolas. 57 editoriales editan en lengua castellana, siendo el número de títulos editados en esta lengua de 4.106, que supone una disminución del 3,4% respecto a 2005.
- 14 editoriales editan en lengua catalana y el número de títulos editados en dicha lengua es de 331. En euskera editan tres editoriales y seis en gallego, y el número de títulos editados en dichas lenguas es de 38 y de 51 respectivamente.
- Veintisiete editoriales editan en otras lenguas un total de 171 títulos y 14 editoriales editan 57 títulos en formato bilingüe.
- Para la publicación de estas obras, las editoriales universitarias han abonado por derechos de autor y otros derechos 1.482.872 euros. Los ingresos percibidos por las ventas de derechos han sido de 112.040 euros.

Cifra de facturación:

- La facturación total en el mercado interior a precios de tapa, I.V.A incluido, ha sido para el año 2007 de 27.705.567 euros (un 3,7% menos que en 2005 y un 10,3 más que en 2003).
- Los libros más vendidos fueron los de ciencias sociales / humanas, que representan el 58,8% de la facturación, por delante de las obras científico / técnicas (36,6%). Los libros de creación literaria, divulgación y otros suman el 4,6% restante.
- El número de ejemplares vendidos fue de 2.181.889.
- El precio medio de venta del libro universitario asciende a 12,7 euros.
- Dos de cada tres editoriales han tenido devoluciones de libros, lo que se traduce en una cifra de facturación devuelta de 1.044.353 euros, que supone el 3,77% de la cifra de facturación y que duplica la obtenida en 2005.

Canales de comercialización

- Las ventas de las obras editadas se realizan en un 50,5% a través de una distribuidora local o autonómica y han disminuido su participación en 2 puntos respecto a 2005 y en 15 puntos en relación a 2003.
- El 49,5% de las ventas restantes se realizan sin pasar por distribuidora, un 11,3% se efectúa por librerías y un 14,1% a través de puntos de venta internos. La venta por correo supone un 2,6%, las dirigidas a instituciones y bibliotecas un 3,2% y las suscripciones un 13,7%.
- Los canales que más han aumentado la facturación han sido las suscripciones, las ventas por web y los puntos de venta internos.
- Estas ventas se producen con un descuento del 51,15% a distribuidores; del 28,33% a librerías; del 25,67 a los puntos de venta internos y del 22,65% a instituciones y bibliotecas.
- El perfil de los clientes, obtenido a partir del 67,4% que afirma conocerlo, es de estudiantes en un 42,6%; de docentes/ investigadores en un 40,0%; de público en general en un 16,6% y de otros en un 0,8%.

Inversión en publicidad

- La cantidad que estas empresas han dedicado a la promoción y publicidad de sus obras, en 2007, ha sido de 470.332 euros, un 17,7% más que en el anterior ejercicio y un 41,2% más que en el 2003.
- Dicha cantidad se ha invertido, principalmente, en material impreso (41,6%), publicidad en prensa y revistas (29,0%) y participación en ferias (16,2%).

El resumen de los datos por materias para las principales magnitudes es:

Tabla 43. Resumen de cifras principales por materias. (Absolutos)

	Títulos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares producidos	Facturación (euros)	Ejemplares vendidos
TOTAL	33.496	4.756	2.384.639	27.705.567	2.181.889
Ciencias sociales/ humanas	21.762	2.648	1.417.023	16.292.314	1.214.532
Ciencias humanas	13.762	1.597	837.706	12.544.448	944.245
Ciencias sociales	8.000	1.051	579.317	3.747.866	270.286
Científico / técnico	9.492	1.789	702.398	10.130.800	829.355
Ciencias de la salud	2.185	252	116.615	1.601.666	114.774
Experimentales y tecnológicas	7.307	1.537	585.783	8.529.133	714.581
Creación literaria	635	107	107.652	434.897	32.384
Divulgación	725	152	127.086	726.996	96.688
Otros	882	60	30.480	120.560	8.930

Tabla 44. Resumen de cifras principales por materias. (% verticales)

	Títulos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares producidos	Facturación	Ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ciencias sociales/ humanas	65,0	55,7	59,4	58,8	55,7
Ciencias humanas	41,1	33,6	35,1	45,3	43,3
Ciencias sociales	23,9	22,1	24,3	13,5	12,4
Científico / técnico	28,3	37,6	29,5	36,6	38,0
Ciencias de la salud	6,5	5,3	4,9	5,8	5,3
Experimentales y tecnológicas	21,8	32,3	24,6	30,8	32,8
Creación literaria	1,9	2,2	4,5	1,6	1,5
Divulgación	2,2	3,2	5,3	2,6	4,4
Otros	2,6	1,3	1,3	0,4	0,4

VARIACIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES:

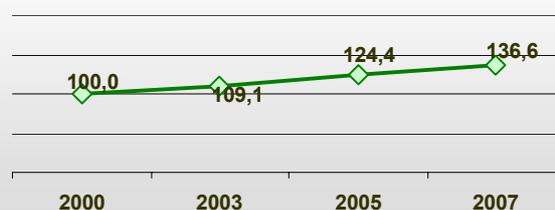
COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS 2005

	2000	2003	2005	2007	Variación2007/ 2005
UNIVERSO DE EMPRESAS	48	48	51	59	15,7
EMPLEO GENERADO	494	469	474	529	11,6
TÍTULOS EN CATÁLOGO	24.529	26.759	30.511	33.496	9,8
TÍTULOS EDITADOS	3.321	4.300	4.936	4.756	-3,6
EJEMPLARES PRODUCIDOS	2.019.283	2.226.458	2.736.711	2.384.639	-12,9
TIRADA MEDIA	608	518	554	501	-9,5
CIFRA DE FACTURACIÓN	19.298.499	25.128.297	28.819.637	27.705.567	-3,9
EJEMPLARES VENDIDOS		2.163.376	2.296.449	2.181.889	-5,0
COSTES DE DERECHOS DE AUTOR	1.238.085	1.148.769	1.311.468	1.302.554	-0,7
INGRESOS POR DERECHOS DE AUTOR	456.769	193.501	167.618	112.040	-33,2
INVERSIÓN EN PUBLICIDAD	204.071	333.077	354.548	470.332	32,7

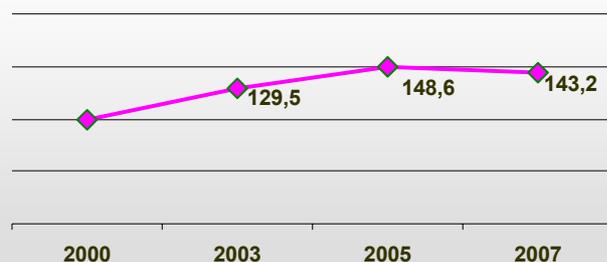
Universo de empresas



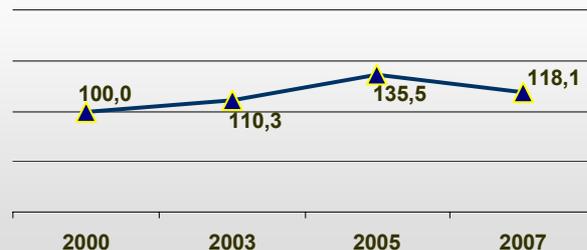
Títulos en catálogo



Títulos editados



Ejemplares editados



Facturación



Derechos de autor



CUESTIONARIO UTILIZADO

EMPRESA EDITORIAL: _____

PERSONA DE CONTACTO: _____

CARGO: _____

TELÉFONO _____

DEPARTAMENTO: _____

E-MAIL: _____

1.- Datos generales editorial

1.1 TIPO DE EDITORIAL (marque con una X el número que corresponda)

Servicio de publicaciones

- Con sello propio

* Público

1

* Gestión privada

2

- Sin sello propio

3

Empresa constituida

4

Institución

- Con sello propio

5

- Sin sello propio

6

Otros (citar) _____

7

ADVERTENCIAS GENERALES

Las preguntas que están marcadas con el símbolo * son absolutamente confidenciales y para uso interno de la UNE.

Todo el cuestionario está referido al ejercicio 2007 aunque no se explicita en todas las preguntas. Únicamente en algunos casos se pregunta por cifras de 2006.

1.2 AÑO DE FUNDACIÓN DE LA EDITORIAL⁽¹⁾

Año de fundación _____

(1) Fecha en que la editorial o servicio entró en funcionamiento real.

1.3 LA EDITORIAL DEPENDE ORGANICAMENTE DE:

Rectorado

1

Vicerrectorado de (citar) _____

2

Otros (citar) _____

3

Tiene autonomía propia

4

Por regla general, cuando figuren números se marcará con una cruz aquellos que correspondan.

1.4 LA EDITORIAL, ¿DISPONE DE REGLAMENTO?⁽²⁾(marque con una X el número que corresponda):

Sí:

- Sí, propio

1

- Sí, estatutario⁽²⁾

2

No

3

(2) Se entiende por reglamento ESTATUTARIO aquel que dimana de los estatutos de la Universidad.

1.5 SON FUNCIONES DE LA EDITORIAL*:

Editar:

- Toda la producción universitaria

1

- Parte de la producción universitaria

2

Gestionar:

- Toda la producción universitaria

3

- Parte de la producción universitaria

4

Coordinar:

- Toda la producción universitaria

5

- Parte de la producción universitaria

6

Prestar servicios externos:

- A la comunidad universitaria

7

- Otros (citar) _____

8

Realizar trabajos editoriales de otra índole

9

Otras competencias:

- Intercambio bibliográfico

10

- Otros (citar) _____

11

1.6 ADEMÁS DE LAS COMPETENCIAS PROPIAMENTE DE EDICIÓN LA EDITORIAL DISPONE DE*:

Servicio de reprografía

- Propio ⁽³⁾	1	<input type="checkbox"/>
- Asociado	2	<input type="checkbox"/>
Imprenta propia	3	<input type="checkbox"/>

(3) Se entiende por PROPIO aquel que depende de la EDITORIAL a efectos de funcionamiento y presupuesto.

1.7 ESTA EDITORIAL ESTÁ ASOCIADA A:

- UNE	1	<input type="checkbox"/>
- IJLV	2	<input type="checkbox"/>
- Gremio o asociación de editores local o autonómica	3	<input type="checkbox"/>
- CEDRO	4	<input type="checkbox"/>
- Otras (citar)	5	<input type="checkbox"/>

2.- Capitalización

2.1 INDIQUE EL PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO (cifras en euros)*

- Año 2006	<input type="text"/>	euros
- Año 2007	<input type="text"/>	euros

2.2 DESGLOSE DEL ANTERIOR PRESUPUESTO SEGÚN CORRESPONDA (CITAR EN PORCENTAJES)*:

Año 2006

- Asignación presupuestaria de la universidad	<input type="text"/>	%
- Recursos propios	<input type="text"/>	%
- Recursos ajenos	<input type="text"/>	%
Total	0,0	%

Año 2007

- Asignación presupuestaria de la universidad	<input type="text"/>	%
- Recursos propios	<input type="text"/>	%
- Recursos ajenos	<input type="text"/>	%
Total	0,0	%

3.- Personal y colaboradores

3.1 NÚMERO DE EMPLEADOS

Personal en nómina al 31/12/07

Funcionarios de Administración general

- Con funciones administrativas	<input type="text"/>
- Con funciones técnicas	<input type="text"/>

Funcionarios de Administración especial

- Con funciones administrativas	<input type="text"/>
- Con funciones técnicas	<input type="text"/>

Personal laboral

- Con funciones administrativas	<input type="text"/>
- Con funciones técnicas	<input type="text"/>

Otros (citar)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

TOTAL	0
--------------	----------

3.2 LA DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL ES:

- Técnica (PAS)	1	<input type="checkbox"/>
- Académica (PDI)	2	<input type="checkbox"/>

3.3 PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA

- Personal eventual	<input type="text"/>
- Becarios	<input type="text"/>
- Alumnos en prácticas	<input type="text"/>
- Otros	<input type="text"/>
TOTAL	0

3.4 ¿CONTRATA COLABORADORES EXTERNOS, YA SEAN PARTICULARES O EMPRESAS DE SERVICIOS?

SÍ: _____ 1

Traducción y corrección:

- Ocasionalmente _____ 1
- Habitualmente _____ 2

Maquetación:

- Ocasionalmente _____ 3
- Habitualmente _____ 4

Diseño:

- Ocasionalmente _____ 5
- Habitualmente _____ 6

Promoción y ventas⁽⁴⁾:

- Ocasionalmente _____ 7
- Habitualmente _____ 8

Otras (citar) _____ 9

(4) Se entiende por PROMOCIÓN Y VENTAS promotores y comerciales, quedando excluidos del apartado los DISTRIBUIDORES.

NO: _____ 2

3.5 EN EL CASO DE QUE LA PREGUNTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVA, INDICAR *:

- Número de profesionales contratados en el año 2007 _____
- Coste bruto de estas retribuciones _____ euros

3.6 ASESORAMIENTO EDITORIAL

3.6.1 LA EDITORIAL DISPONE DE:

- Consejo editorial estable (especificar nº de miembros) _____
- Consejos asesores de colecciones (especificar el nº de consejos asesores, no de los miembros que los integran) _____
- Direcciones unipersonales de colecciones (especificar el número de colecciones) _____

3.6.2 ¿PARTICIPAN DE ESTOS CONSEJOS Y DIRECCIONES EL PERSONAL TÉCNICO DE LA EDITORIAL Y / U OTROS PROFESIONALES DE LA EDICIÓN?:

- Sí _____ 1
- No _____ 2

3.6.3 EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVA ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE REUNIONES ANUALES QUE CELEBRA EL CONSEJO EDITORIAL?:

- Una o dos _____ 1
- Tres o cuatro _____ 2
- Más de cuatro _____ 3

3.6.4 ¿LA EDITORIAL SOLICITA INFORMES EXTERNOS SOBRE LOS ORIGINALES (REFEREES)?:

- Siempre _____ 1
- Habitualmente _____ 2
- Esporádicamente _____ 3
- Nunca _____ 4

3.6.5 EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR HAYA SIDO AFIRMATIVA ¿SE RETRIBUYEN ESTOS TRABAJOS?:

- Sí, económicamente _____ 1
- Sí, otras fórmulas _____ 2
- No _____ 3

3.6.6 Y ¿EXISTE ANONIMATO EN LA REVISIÓN DE LOS MANUSCRITOS POR LOS REFEREES?

- Sí _____ 1
- No _____ 2

3.7 RELACIÓN CON LOS AUTORES

NÚMERO DE AUTORES QUE HAN PUBLICADO EN LA EDITORIAL EN 2007 _____

3.7.1 De ellos cuántos son:

- Autores nuevos, publican por primera vez en esta editorial _____
- Autores que repiten en la editorial _____

3.7.2 Y cuántos son:

- Autores de la propia universidad _____
- Autores de otras universidades _____
- Autores sin relación con la universidad _____

4.- Tipo de Publicaciones y / o áreas temáticas

4.1 ESTA EDITORIAL EDITA (citar en porcentajes):

	% s/ Total facturación
Fundamentalmente libros en soporte papel	_____ %
En otros soportes: CD-I / CD-Rom	_____ %
- DVD	_____ %
- On-Line	_____ %
- Microfichas	_____ %
- Otros formatos (citar)	_____ %
Total (100%)	0,0 %

4.2 NÚMERO TOTAL DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

- Títulos vivos año 2007 _____

4.3 CLASIFICACIÓN POR TIPO DE PUBLICACIÓN DEL FONDO EDITORIAL (Títulos vivos en el año 2007)

- Monografías:	_____
- Manuales universitarios:	_____
- Apuntes:	_____
- Revistas científicas:	_____
- Otros:	_____
Total	0

4.4 CLASIFICACIÓN POR MATERIAS DEL FONDO DE CATÁLOGO (Títulos vivos en el año 2007)

Científico-técnico universitario:

- Ciencias humanas ⁽⁵⁾	_____
- Ciencias sociales ⁽⁶⁾	_____
- Ciencias de la salud ⁽⁷⁾	_____
- Ciencias experimentales y tecnología ⁽⁸⁾	_____
- Creación literaria	_____
- Divulgación	_____
- Otras materias (citar)	_____
Total	0

(5) Filología, Lingüística, Filosofía, Religión, Teología, Antropología, Historia, Bellas Artes, Literatura, Música, Cine, Teatro, Traducción, Interpretación...

(6) Economía, Administración de empresas, Pedagogía, Ciencias de la Educación, Derecho, Comunicación audiovisual, Periodismo, Geografía, Sociología, Relaciones públicas, Biblioteconomía, Documentación, Administración y Gestión pública, Turismo, Actividades físicas y deporte...

(7) Medicina y sus especialidades, Farmacia, Enfermería, Fisioterapia, Nutrición, Psicología, Logopedia...

(8) Biología, Química, Bioquímica, Física, Geología, Gemología, Diseño industrial, Urbanismo, Arquitectura, Ingenierías, Informática, Estadística, Matemáticas, Ciencias ambientales Biotecnología,...

4.5 ESTA EDITORIAL PUBLICA EN RÉGIMEN DE COEDICIÓN:

- Con otras Universidades:

- Títulos sueltos

SI	_____
NO	_____

¿Cuántos? _____

- Colecciones

SI	_____
NO	_____

Nº de colecciones _____

Nº de títulos _____

- Con otras instituciones, públicas o privadas:

- Títulos sueltos

SI	_____
NO	_____

¿Cuántos? _____

- Colecciones

SI	_____
NO	_____

Nº de colecciones _____

Nº de títulos _____

- Con editoriales privadas:

- Títulos sueltos

SI	_____
NO	_____

¿Cuántos? _____

- Colecciones

SI	_____
NO	_____

Nº de colecciones _____

Nº de títulos _____

4.6 VOLUMEN DE EDICIÓN ANUAL (2007)

	Títulos editados	Ejemplares editados
Total		
- Novedades	%	%
- Reediciones	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

4.7 CLASIFICACIÓN POR MATERIAS DE LOS TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS EN UNIDADES (Cifras del año 2007)

	Titulos Editados 2007	Ejemplares Editados 2007
Científico-técnico universitario:		
- Ciencias humanas ⁽⁵⁾		
- Ciencias sociales ⁽⁶⁾		
- Ciencias de la salud ⁽⁷⁾		
- Ciencias experimentales y tecnología ⁽⁸⁾		
Creación literaria		
Divulgación		
Otras materias (citar):		
- Total	0	0

4.8 CLASIFICACIÓN POR LENGUAS DE EDICIÓN (indique el %). (Cifras del año 2007)

% s/ T. Titulos Editados 2007			
- Castellano:	%	- Gallego:	%
- Catalán:	%	- Otras lenguas (Citar)	%
- Euskera:	%	- Bilingües	%
		Total (100%)	0,0 %

5.- Comercialización

5.1 CIFRA DE FACTURACIÓN ANUAL EN EL MERCADO INTERIOR A PRECIOS DE TAPA, IVA INCLUIDO (en euros) Y NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS:

	Facturación	Ejemplares vendidos
- Año 2006	€	
- Año 2007	€	

5.2 DISTRIBUYA EN PORCENTAJES LA CIFRA DE FACTURACIÓN Y EL NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS EN EL 2007 SEGÚN LAS MATERIAS:

	Facturación total 2007	Ejemplares vendidos 2007
Científico-técnico universitario:		
- Ciencias humanas ⁽⁵⁾	%	%
- Ciencias sociales ⁽⁶⁾	%	%
- Ciencias de la salud ⁽⁷⁾	%	%
- Ciencias experimentales y tecnología ⁽⁸⁾	%	%
Creación literaria	%	%
Divulgación	%	%
Otras materias (citar):	%	%
Total (100%)	0,0	0,0

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones .
En todas las preguntas del apartado 5, donde figura el desglose de las ventas por materias, canales, Comunidades Autónomas, etc., éstas son las que figuran en 5.1.(a precio de tapa, IVA incluido y dirigidas al mercado interior). El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

5.4 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

A través de distribuidora:

- Autónoma %
- Nacional %

Sin pasar por distribuidora:

- Librerías %
- Instituciones y bibliotecas %
- Puntos de venta internos %
- Ventas por correo %
- Ventas por Web %
- Suscripciones %
- Ferias %
- Otros (citar) %
- Total (100%)** %

5.5 DESCUENTO MEDIO APLICADO EN LAS VENTAS

Descuento aplicado según los canales de comercialización:

- A distribuidores %
- A librerías %
- A instituciones y bibliotecas %
- En los puntos de venta internos %
- En las ventas directas de la editorial (correo, web,...) %
- En ferias %
- En otros puntos (citar) %

5.6 DESGLOSE MENSUAL DE LAS VENTAS AL MERCADO EN EL AÑO 2007 A PRECIO DE TAPA, IVA INCLUIDO (citar en %)

- (% s/T. Facturación)
- | | |
|--|-------------------------------------|
| - Enero <input type="text"/> % | - Julio <input type="text"/> % |
| - Febrero <input type="text"/> % | - Agosto <input type="text"/> % |
| - Marzo <input type="text"/> % | - Septiembre <input type="text"/> % |
| - Abril <input type="text"/> % | - Octubre <input type="text"/> % |
| - Mayo <input type="text"/> % | - Noviembre <input type="text"/> % |
| - Junio <input type="text"/> % | - Diciembre <input type="text"/> % |
| Total (100%) <input type="text" value="0,0"/> % | |

5.7 ¿TIENE SU EDITORIAL DEVOLUCIONES DE LIBROS?

- SI NO
 Especificar la cifra de facturación devuelta euros

5.8 ¿CONOCE SU EDITORIAL EL PERFIL DE SUS CLIENTES?

- SI NO
 Especificar en qué porcentaje lo conoce %

Distribuya en porcentaje según los clientes finales

- Estudiantes %
- Docentes/investigadores %
- Público en general %
- Otros (citar) %

6.- Promoción y Publicidad

(Datos sobre gastos de promoción y publicidad)

- | | Inversión en el 2006 | Inversión en el 2007 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| - Material impreso <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| - Publicidad en prensa y revistas profesionales <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| - Participación en ferias <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| - Publicidad en otros medios informativos <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| - Presentaciones <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| - Participación en Asociaciones Profesionales (UNE, FGEE..) <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| - Otros (citar) <input type="text"/> % | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Total (100%) <input type="text" value="0,0"/> % | <input type="text" value="0,0"/> | <input type="text" value="0,0"/> |

7.- Derechos de Autor y venta de derechos

7.1 CUANTIA DE LOS PAGOS REALIZADOS EN CONCEPTO DE DERECHOS DE AUTOR (cifras en euros)

Su editorial realiza los pagos por derechos de autor (señalar en porcentaje):

- En especial/libros %
- En metálico %

Si los realiza en metálico indicar la cuantía de los mismos:

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

- Cuantía de los pagos por Derechos de Autor: euros
- Autores españoles: euros
- Autores extranjeros: euros
- Cuantía de pagos por compra de otros Derechos: euros

7.2 SI LA EDITORIAL VENDE O CEDE DERECHOS A OTRAS EDITORIALES:

- Ingresos por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial euros
- Ingresos por venta de derechos propios: euros

7.3 CUANTIA DE LOS PAGOS REALIZADOS EN CONCEPTO DE DERECHOS DE TRADUCCIÓN (cifras en euros)

- año 2007 euros

8.- Intercambio

8.1 ¿MANTIENE SU INSTITUCIÓN ACUERDO DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES?

SI

Indicar el tipo de publicaciones que se intercambian (marcar con una x)

- Monografías:
- Manuales universitarios:
- Publicaciones periódicas:

NO

EN EL CASO DE QUE LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO AFIRMATIVA RESPONDER LAS PREGUNTA SIGUIENTES:

8.2 INSTITUCIONES CON LAS QUE MANTIENE ACUERDO DE INTERCAMBIO (citar en porcentaje)

- Año 2006
- Universidades españolas %
 - Universidades extranjeras %
 - Otras instituciones %
 - Total (100%) 0,0 %
- Año 2007
- Universidades españolas %
 - Universidades extranjeras %
 - Otras instituciones %
 - Total (100%) 0,0 %

8.3 VALOR DE LOS EJEMPLARES ENVIADOS POR INTERCAMBIO A PRECIO DE TAPA (IVA INCLUIDO)(cifras en euros)

- Año 2006 euros
- Año 2007 euros

8.4 NÚMERO DE EJEMPLARES ENVIADOS POR INTERCAMBIO:

- Año 2006
- Año 2007

8.5 VALOR DE LOS EJEMPLARES RECIBIDOS POR INTERCAMBIO A PRECIO DE TAPA (IVA INCLUIDO)(cifras en euros)

- Año 2006 euros
- Año 2007 euros

8.6 NÚMERO DE EJEMPLARES RECIBIDOS POR INTERCAMBIO:

- Año 2006
- Año 2007

8.7 CASO DE QUE EXISTA INTERCAMBIO DE REVISTAS, NÚMERO DE REVISTAS QUE SE RECIBEN POR INTERCAMBIO

- Año 2006
- Año 2007