

## Servicio de Publicaciones

Para el vicerrector de Extensión Universitaria, Manuel José de Lara, este Servicio "exige, fundamentalmente, la calidad científica" de todas sus publicaciones

# El Servicio de Publicaciones

*La obtención de la certificación de Calidad, que sólo ostentan seis universidades*

Un Servicio de Publicaciones que cuenta con tan sólo 16 años de existencia y que consigue la certificación ISO 9001:2008, de la que sólo pueden presumir seis universidades en toda España, da una muestra del esfuerzo y la ardua labor desempeñada por parte de este equipo desde sus comienzos.

"Tenemos una marca editorial importante a nivel nacional y esta ISO viene a certificar esa calidad y exigencia de los procesos de edición. Además, resulta un acicate para se-

**Este Servicio cuenta ya con numerosos reconocimientos a nivel nacional por su trabajo**

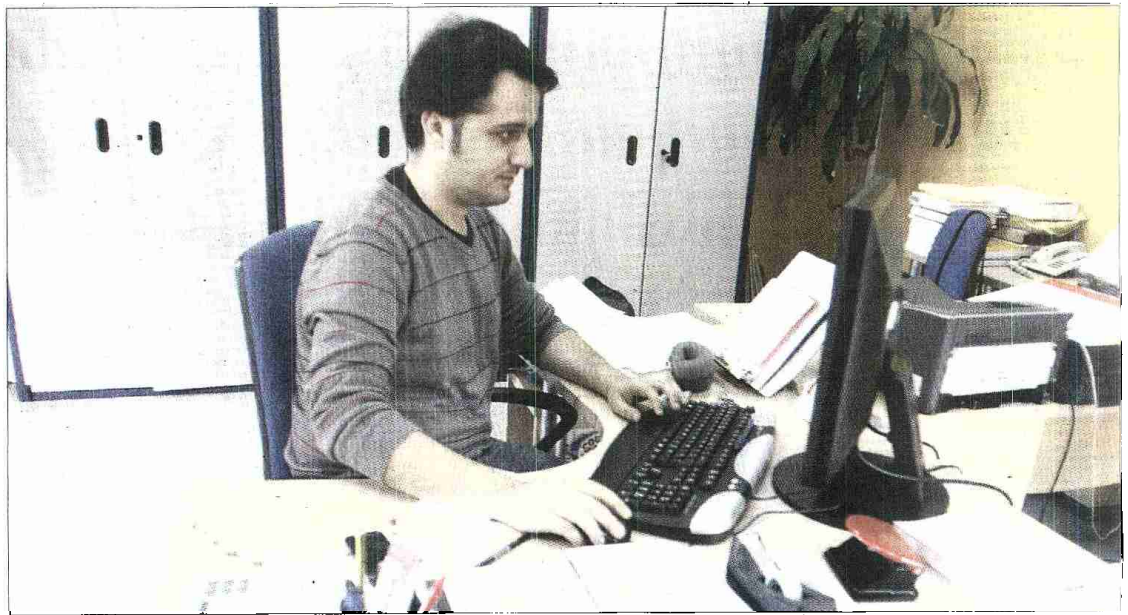
**Los autores pueden publicar sus obras sin tener que desplazarse hasta Huelva**

guir trabajando en esta misma línea", afirma orgulloso el vicerrector de Extensión Universitaria, Manuel José de Lara, vicerrectorado al que pertenece el Servicio de Publicaciones.

Con esta certificación, la UHU se convierte en la pri-

mera universidad andaluza en obtenerla. Pero no sólo en este ámbito el Servicio de Publicaciones es un referente, junto a las colecciones y revistas publicadas, este departamento también edita 'Materiales para la docencia'. Este es un importante servicio para los alumnos pues son los apuntes homologados por el departamento y los profesores que imparten dichas asignaturas y que los estudiantes pueden encontrar en copistería a un precio reducido. "Evita la ardua tarea de recopilar todos los apuntes de clase", explica Dimas Borrego, director técnico del Servicio.

Pero esta ISO no es el pri-



### Un fondo editorial de casi 300 títulos

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva cuenta ya con casi 300 publicaciones, entre títulos de sus colecciones y sus revistas. Pero además, desde 2002, los apuntes homologados de 'Materiales para la Docencia' suman ya un total de 85 números, cifra que cada año va en aumento.

## COLECCIONES DESTACADAS

El Servicio de Publicaciones de la Onubense cuenta entre sus publicaciones con las colecciones 'Arias Montano', que trata temas de Humanismo; 'Alonso Barba', que se dedica a temas técnicos; 'Aldina', que es una colección institucional; y 'Jovellanos', que son apuntes económicos; entre otras. Además de diversas revistas.

## ASISTENCIA A FERIAS

Son muchas las ferias, nacionales e internacionales, a las que asiste el Servicio y donde se producen contactos con otras entidades para la co-edición, la difusión... Además, en la Feria del Libro de Guadalajara, la UHU fue la universidad que más publicaciones vendió, duplicando a la Universidad de Sevilla y triplicando a la de Granada.

## PRESENCIA INTERNACIONAL

Obviamente, las publicaciones tienen grandes ventas en la provincia pero, cada vez más, también en el extranjero gracias, sobre todo, a la venta on line. La UHU realizó un estudio de la presencia de una de sus colecciones y más de 60 universidades extranjeras disponían de ella, entre ellas entidades académicas tan reconocidas como Oxford o Yale.

**Servicio de  
Publicaciones**

Como explica el director técnico, Dimas Borrego, "hemos conseguido un gran impacto con las nuevas tecnologías" siendo un instrumento fundamental actualmente

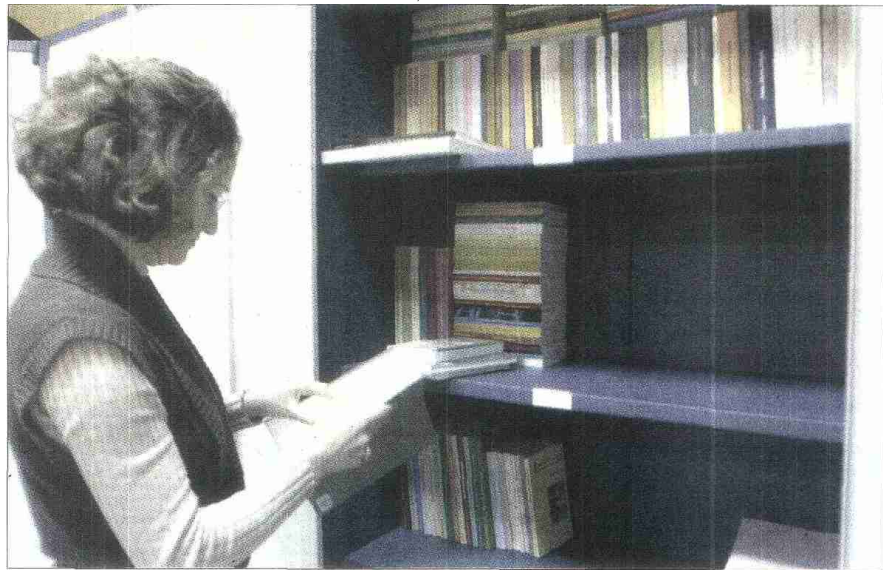
# nes, un referente andaluz

*ades en todo el país, supone un reconocimiento a la labor de esta institución*

mer reconocimiento con el que cuenta este departamento, diversos premios corroboran esta acertada línea de trabajo. Entre ellos destacan el Premio Nacional de Traducción del pasado año por su colección Bibliotheca Montaniana; el Premio Blas Infante que se otorga a la mejor monografía de temática andaluza y que la UHU consiguió con la publicación 'Las políticas ganaderas de la UE'; o el Premio AEDEAN (Asociación Española de Estudios Anglo-Americanos) a la mejor monografía en lengua inglesa por 'The ways of the word'.

El fondo editorial de este Servicio ronda los 300 títulos de colecciones y revistas, excluyendo los 85 números que, por ahora, componen 'Materiales para la Docencia'. Pero este elevado número de pu-

blicaciones se complementa con un gran interés y una apuesta en firme por las nuevas tecnologías para potenciar una mayor visibilidad de las publicaciones a todos los usuarios y en todo el mundo. Tras completar la gestión íntegra telemática del proceso editorial y la compra on-line de monografías y revistas, el servicio se ha introducido en las redes sociales Facebook y Twitter en la que se puede encontrar toda la información en torno a sus novedades editoriales, actos, convocatorias y su catálogo editorial. Por otra parte, el proceso que cualquier interesado debe seguir para publicar en el Servicio de la UHU es sumamente fácil y no requiere de la presencia física del autor en ningún momento pues todo el proceso puede hacerse a través de la web.



## Un Servicio con una actividad incesante

El ritmo de trabajo del Servicio de Publicaciones resulta frenético. Como explica el vicerrector de Extensión Universitaria, Manuel José de Lara Ródenas, "publicamos unos 50 volúmenes cada año, esto significa un libro cada semana. Estas cifras nos exigen mucha agilidad".

El pasado día 6 de abril se presentó el libro 'La disponibilidad léxica en situación de contacto de lenguas en las zonas limítrofes de Andalucía y Extremadura (España) y Algarve y Alentejo (Portugal)' de los autores Josefina Prado Aragonés y María Victoria Galloso Camacho, profesoras del Departamento de Filología Española y sus Didácticas de la Universidad de Huelva y de Manuel Celio Conceição.

Y si hace apenas una semana se presentaba al público el último libro, ahora le toca el turno a otra publicación: 'Diarios

de un viaje por América. Un instrumento de reformismo borbónico en el Río de la Plata', de la autora argentina María Soledad Lollo y que se encuadra dentro de la colección Arias Montano. El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva edita un nuevo libro donde se evidencia que los diarios de viaje de Colón fueron los primeros testimonios escritos que dieron cuenta de la vivencia y observaciones experimentadas por hombres europeos en suelo americano. Desde aquel momento inicial, se sucedieron los relatos con estas características y sus rasgos peculiares se redefinieron de acuerdo con cada contexto histórico.

Los Borbones españoles y sus ministros, a la hora de diseñar reformas para sus colonias americanas en el siglo XVIII, advirtieron la necesidad de aproximarse a los diarios de viaje de las

más diversas procedencias y períodos. Éstos se convirtieron en una de las principales fuentes de información sobre esos espacios, pues mediante su lectura podían obtener datos sobre aquello que no se conocía empíricamente. Poner de relieve la influencia de los diarios en la conformación del pensamiento y en la acción política del reformismo ilustrado es el objeto principal de este libro.

En el presente trabajo se propone mostrar cuál ha sido la relevancia de los diarios de viaje que llegaron a monjes de los reformistas ilustrados en el periodo que va desde la implementación de la Nueva Plata hasta la muerte de Carlos III.

Tras este último trabajo, no cabe duda de que el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva volverá a sorprender la próxima semana con una nueva obra.

