



NOTICIA AMPLIADA



Logo de la Universidad Complutense de Madrid

**El presidente de la UNE intervino en la inauguración junto al vicerrector de Cultura de la UCM y la directora general de la FECYT**

JORNADAS

## Las revistas científicas españolas ante el futuro a debate en la UCM

Universidad Complutense de Madrid

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con la colaboración de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), organizaron una Jornada de reflexión para la profesionalización de la calidad de las revistas científicas españolas. Se celebra los días 9 y 10 de diciembre en la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Complutense de Madrid.

10/12/2009



El programa de trabajo se divide en tres grandes bloques, que abordan a su vez otras tantas cuestiones. La mañana del miércoles estuvo dedicada a **analizar las buenas prácticas en la edición de revistas científicas**. Enest Abadal (Universidad de Barcelona) pronunció una conferencia sobre la **difusión e impacto de estas publicaciones**; Tomás Baiget (El profesional de la Información) explicó los **sistemas de gestión editorial** como medio de mejora de la calidad; y Ramón B.

Rodríguez (CSIC) disertó sobre las buenas prácticas en la edición.

Ya por la tarde, la **relación entre las nuevas tecnologías y las revistas científicas** fue el tema común de las tres conferencias. Remedios Melero (CSIC) se refirió en la suya al vínculo entre revistas y repositorios de acceso abierto; Natalia Torres (CESCA) explicó los programas de gestión y publicación en Internet; y Antonio Hernández (Universidad Carlos III) habló sobre revistas científicas 2.0.

El jueves por la mañana, la tercera y última sesión, está centrada en la **importancia de estas publicaciones en el Espacio Europeo de Educación Superior: Estrategia 2015**. El futuro de las revistas científicas en este contexto será el tema de la conferencia de Juan Aréchaga (Universidad del País Vasco); la innovación ante el EEES será el tema de la exposición de María Matesanz (Universidad Complutense); y el marketing y acciones básicas para aumentar la visibilidad e impacto será la cuestión que aborde Francisco Javier Martín Prieto (Desarrollo Empresarial)

En la inauguración intervinieron el vicerrector de Cultura y Deporte de la UCM, Juan Manuel Álvarez Junco; la directora general de la FECYT, Lourdes Arana Uli.; y el presidente de la UNE, Francisco Fernández Beltrán.

Con el mecenazgo de



Ciudad Grupo Santander  
Avda. de Cantabria, s/n - 28660  
Boadilla del Monte  
Madrid, España