

La edición universitaria consolida su espacio

Francisco Fernández Beltrán

*Presidente. Unión de Editoriales Universitarias Españolas
Director de Comunicación y Publicaciones. Universitat Jaume I de Castellón*



Las editoriales universitarias españolas representan, en su conjunto, una parte importante de la edición de nuestro país, ya que publicamos el 7% de los nuevos títulos que se lanzan al mercado cada año

y contamos en nuestro haber con el 10% del fondo vivo. Estas cifras nos dan una idea muy clara del peso específico que nos corresponde como grupo, un grupo formado en la actualidad por las 64 editoriales que se integran en la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), nuestra asociación sectorial y, sobre todo, nuestra plataforma para consolidar y mejorar nuestra actividad de difusión del conocimiento universitario a través del libro y otros soportes editoriales.

Durante el pasado año, la UNE ha alcanzado dos logros de gran calado y que, estoy seguro, marcarán la tendencia de nuestra organización para los próximos tiempos. Por un lado, y tras una intensa campaña de movilización que ha contado con el apoyo de 32 rectores y de más de 900 firmantes del Manifiesto a Favor del Libro Universitario, hemos conseguido eliminar la discriminación que sufrían las obras publicadas por las editoriales universitarias en los procesos de evaluación del profesorado.

La última versión de la normativa de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI) que regula la evaluación de los sexenios de investigación del profesorado universitario, y que fue publicada en diciembre del pasado año, ha suprimido la coletilla que hasta entonces figuraba y que determinaba que, en determinadas áreas de conocimiento, las obras publicadas por las universidades españolas no eran sig-

nificativas si éstas eran editadas por la misma institución en la que trabajaba el autor. Es decir, la norma venía a penar la publicación en la universidad de origen del investigador, sin tener en cuenta la valía objetiva del trabajo ni los posibles procesos de evaluación interna y externa a los que esta obra se hubiera podido someter. Esta situación era, además de claramente injusta, totalmente absurda, ya que cuestionaba la propia actividad de la universidad española como máxima institución de educación e investigación superior. Por poner un ejemplo, la antigua norma no consideraba relevante una publicación de historia local de Benicàssim (Castellón) si el profesor universitario que la publicaba lo hacía en su misma universidad, en este caso en la Universitat Jaume I de Castellón. ¿Pero qué editorial universitaria ha de publicar ese trabajo si no es la de la Universidad del territorio? ¿Y por qué ese trabajo no se ha de valorar por el mero hecho de que lo publique esa universidad? ¿No es más justo y correcto que se valore el trabajo por sí y no por la procedencia geográfica de la editorial?

Afortunadamente, el anterior director general de Universidades del Ministerio de Educación, señor Felipe Pétriz, supo subsanar estos errores de la normativa de la CNEAI y en la actualidad todas las publicaciones se valoran con los mismos criterios objetivos de evaluación, independientemente de si están editadas por una universidad u otra o por una editorial universitaria o privada. Desde estas páginas, quisiera aprovechar para felicitar al señor Petriz por su gestión al frente de la CNEAI y por el apoyo obtenido por la UNE en la defensa de estas justas reivindicaciones.

Una vez alcanzado este plano de igualdad por parte de las editoriales universita-

rias, que nos hemos librado así del injustificado estigma de la endogamia, es el momento de avanzar en nuestro sector en una gestión marcada por los criterios de calidad y profesionalidad. En este sentido, las editoriales universitarias españolas han avanzado también mucho a lo largo del pasado año. El 90% de nuestras editoriales tienen un consejo editorial estable, con un número medio de 11 personas para cada equipo, y el 71% dispone además de consejos asesores por colección o de directores unipersonales de las mismas. Asimismo, el 94,9% de las editoriales universitarias españolas solicita informes externos sobre los originales que publica.

Estas cifras, que se recogen en el último estudio de nuestro grupo editorial, evidencian que nos encontramos ante un subsector editorial maduro y con una práctica profesional extendida a niveles muy superiores a los que se dan entre determinadas empresas editoras privadas.

La edición universitaria española, podemos decirlo con satisfacción, es una edición de calidad que cumple una clara función de soporte a la docencia en nuestras Universidades, de difusión de su actividad investigadora y de apoyo a la extensión cultural más ligada a su territorio más próximo. Las editoriales universitarias somos, en ese sentido, una pieza clave en el cumplimiento de la triple misión universitaria que ya definiera Ortega y Gasset. Pero además, y como fruto de nuestra vocación de servicio público, en los últimos años venimos desarrollando esta actividad bajo los parámetros de los más extendidos estándares de calidad.

A este respecto, 2009 ha sido el año en el que la UNE ha obtenido la certificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, implantado según la norma UNE-EN ISO

9001:2008. La obtención de este sello supone un hito de gran trascendencia en la historia de la UNE, puesto que viene a corroborar que nuestra apuesta por la calidad no es sólo verbal, sino que se materializa en evidencias. Y en evidencias que se evalúan externamente y de manera objetiva.


Éste, sin duda, es el camino que vamos a seguir recorriendo las editoriales universitarias españolas, el camino de avanzar en la implantación de sistemas de gestión de la calidad y en sistemas objetivos de evaluación externa. Sólo así podremos garantizar que nuestra producción editorial es una producción de primer nivel al servicio de la sociedad, a la que queremos hacer llegar lo mejor de la producción intelectual de nuestras universidades. Este año 2010 vendrá marcado claramente por ese objetivo, el de extender las prácticas de calidad a todas nuestras editoriales socias, conscientes de que sólo la profesionalización de nuestra actividad puede llevarnos a alcanzar nuestros objetivos editoriales.

Son muchos los retos que tiene por delante el subsector de la edición universitaria en nuestro país: la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, con

una metodología docente que pone más énfasis en la autoformación y en la formación a lo largo de toda la vida; la edición electrónica, con la extensión de las publicaciones en línea sobre todo de carácter periódico; y la publicación en abierto, de acuerdo a la Declaración de Berlín de acceso libre al conocimiento, son sólo algunos de los escenarios –todavía no muy bien definidos– en los que tendremos que desarrollar nuestra actividad en los próximos años y en los que las editoriales universitarias deberán responder a su triple objetivo de soporte a la docencia universitaria, difusión de su investigación y apoyo a la extensión cultural. Para ello, será clave la adopción de estándares de trabajo editorial basados en los sistemas de gestión de la calidad y estoy seguro que en los próximos años van a ser muchas las editoriales universitarias socias que, al igual que ya ha hecho la UNE, los adopten, ya sea a través del sistema ISO o del EFQM, y que obtengan su correspondiente acreditación externa.

El próximo año vendrá marcado también por una importante actividad de promoción editorial que desarrollará la UNE los días 21, 22 y 23 de abril de 2010, en los

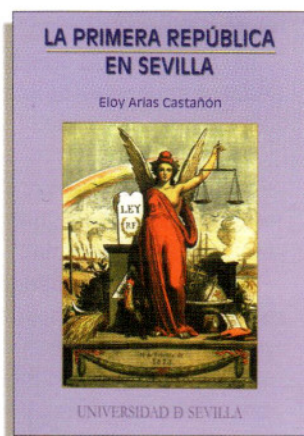
que celebraremos el I Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas. Coincidiendo con el Bicentenario de las Independencias de gran parte de los países de América Latina, la UNE y el Instituto Cervantes han previsto celebrar un encuentro académico en el que se puedan poner en relación hispanistas y americanistas de todo el mundo para analizar las relaciones de España y América en torno a tres grandes ejes temáticos: Historia de España y América, Lenguas y Literaturas, y Cultura, Comunicación y Sociedad. Este I Foro servirá para evidenciar el importante papel que juegan las editoriales universitarias como elemento de difusión del conocimiento, ya que en paralelo a este encuentro académico se desarrollará el Salón del Libro Universitario, en el que nuestras editoriales socias podrán exponer sus fondos en todas las áreas de conocimiento relacionadas con el encuentro.

Así pues, las editoriales universitarias españolas encaran este 2010 con la ilusión de poder hacer frente con éxito a todos los retos que tienen por delante el sector y con la satisfacción de los logros alcanzados a lo largo del pasado año 

SECRETARIADO DE PUBLICACIONES

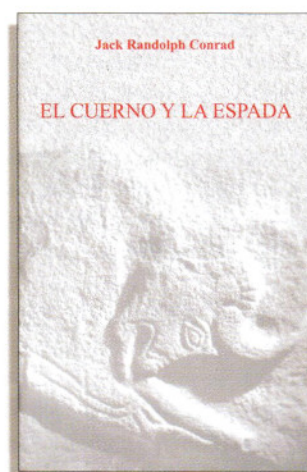


UNIVERSIDAD DE SEVILLA



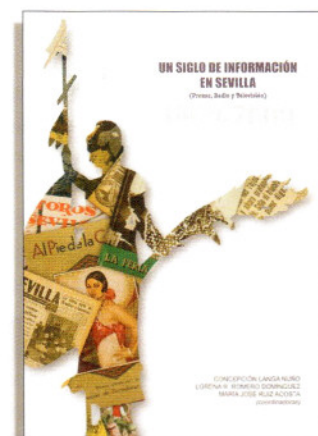
LA PRIMERA REPÚBLICA EN SEVILLA
Eloy Arias Castañón
2009. 608 págs. 40,00 €

Análisis de la evolución del republicanismo federal de Sevilla en la etapa del Sexenio Democrático (1868-1874), estudiando la organización del Partido Republicano Federal; y su intento de crear un auténtico partido de masas, y el desarrollo y evolución de la Primera República en la etapa correspondiente al año de 1973.



EL CUERNO Y LA ESPADA
Jack Randolph Conrad
2009. 366 págs. 30,00 €

Estudio sobre el origen de las corridas de toros interpretadas a la luz de la historia de las religiones, de la antropología y de la arqueología, que parte de una presentación histórica de la evolución y carácter del culto al toro y concluye con un análisis según los postulados de la antropología psicoanalítica.



UN SIGLO DE INFORMACIÓN EN SEVILLA
(Prensa, Radio y Televisión) 1909-2009
Varios autores
2009. 364 págs. 20,00 €

El primer centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla y la tarea de sistematizar valiosos fondos hemerográficos conservados en diversas instituciones, han sido los principales motivos para abordar la confección de esta obra como parte fundamental de la historia de la ciudad, de sus periodistas y de sus medios de comunicación.