

# Javier Pardo

Director | EDICIONES UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



– **¿Cómo ha sido 2009 para el libro académico?**  
 – No se han notado diferencias ostensibles respecto a ejercicios anteriores. El tipo de libro que editamos va dirigido a una reducida comunidad de lectores especializados, y en contrapartida, está menos expuesto a los vaivenes del mercado y a la situación económica general.

– **Uno de los sectores más innovadores es el Académico y STM ¿cómo se está llevando a cabo el proceso de digitalización de su empresa?**  
 – Hemos avanzado mucho, pues hemos culminado el plan de digitalización en el que hemos venido trabajando en los últimos dos años: hemos digitalizado todas nuestras revistas, en total suman más de 100.000 páginas, que pueden consultarse a través de nuestro portal electrónico; tenemos ya varias colecciones en abierto para lectura en pantalla; estamos ya distribuyendo las actas de congresos y volúmenes colectivos mediante PDF descargable artículo a artículo; y trabajamos ya para la distribución en línea de libros completos tanto en PDF como en EPUB. Todo ello gracias a un nuevo portal web, que hemos inaugurado en el mes de noviembre de este año 2009 ([www.eusal.es](http://www.eusal.es)), que nos permite hacer todo esto y algu-

nas cosas más que tenemos que desarrollar en un futuro inmediato.

– **¿Sustituirá el e-book al soporte papel? ¿Están los alumnos preparados para este cambio?**

– Ahora mismo no, porque, en primer lugar, la tecnología no está completamente desarrollada, tanto en lo que se refiere al soporte como al formato de contenidos; y los alumnos tampoco están familiarizados del todo con el e-book. Pero puede ser cuestión de poco tiempo que esta situación cambie, y es evidente que nuestro sector será posiblemente el más dinámico, pues nuestros lectores potenciales son muy activos en lo que a las nuevas tecnologías se refiere. Por ello, pase lo que pase, tenemos la obligación de estar en la vanguardia, preparados para lo que venga.

– **¿Cómo se solucionaría la piratería en las descargas digitales?**

– No se solucionará, siempre habrá piratería, como la ha habido siempre con el libro en papel. Si antes podía fotocoparse un libro de forma ilegal, ahora mismo puede simplemente escanearse y colgarse en cualquier

sitio web para su lectura o incluso descarga. Se trata simplemente de mantener la piratería en cuotas razonables mediante medidas tanto legales como tecnológicas o simplemente estratégicas. En esto último, por ejemplo, podemos utilizar medidas disuasorias como hacer convivir la lectura en abierto pero en pantalla con la descarga pagada debidamente protegida mediante programas de DRM.

– **¿Cuál ha sido el libro más vendido en su empresa en 2009 en este Área?**

– Contamos con tres títulos cuyo número de venta es muy similar: *Leer el cine*, *En el espacio Público* y *Antología laica*.

– **¿Cómo ve la perspectiva para 2010? ¿Realmente saldremos de la crisis? ¿Qué acciones han puesto en marcha desde su empresa?**

– Nuestra condición de editorial universitaria nos deja al margen de la crisis: no funcionamos como una empresa, tenemos un presupuesto del que hacemos uso no con ánimo de lucro, sino de difundir el conocimiento que genera la universidad y la imagen de nuestra Universidad. Ello tiene naturalmente inconvenientes y ventajas. No estar expuesto a estos vaivenes económicos es una ventaja. Con todo, nuestra principal acción, y en la que seguimos empeñados, es en anticiparnos a los cambios que vive el mundo editorial y liderarlos **D**



Ediciones Universidad de Salamanca se digitaliza para llegar más lejos, a más gente, más rápido...  
 Una web amigable, útil y rigurosa, que aspira a convertirse en una verdadera fuente de conocimiento abierto.

[www.eusal.es](http://www.eusal.es)

Índices de autores y por materias



Agenda y Noticias de la editorial



Libros en abierto



Adquiere y recibe tu libro como siempre



Consulta extractos de contenidos de todos nuestros libros



Consulta gratuitamente todas las revistas editadas por EUSAL



Adquiere en PDF artículos y libros

