

“El rigor científico y la transparencia del proceso editorial son nuestros objetivos prioritarios”

Paloma Aguilar Fernández

*Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)*



El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de la Presidencia. Desde su creación, ha sido testigo privilegiado de las grandes transformaciones

que ha experimentado nuestro país y ha contribuido, mediante la realización de casi 1.800 estudios de opinión pública, la publicación de 128 números de revista y de casi 500 libros, a un mejor conocimiento de la realidad social y política española a lo largo de las últimas décadas.

En el CIS desarrollamos una intensa actividad editorial con objeto de difundir las investigaciones más relevantes que se realizan en el ámbito de las ciencias sociales, así como de promover la explotación de los datos que genera la propia institución. Todo ello lo hacemos en estrecha colaboración con la comunidad docente e investigadora tanto española como internacional. Fruto de esta actividad es la edición de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) y de varias colecciones de libros.

Los objetivos fundamentales que se ha marcado la Presidencia del CIS en esta etapa son el fomento de la modernización y de la transparencia del organismo. En el Servicio de Publicaciones, dichas metas se han plasmado, en primer lugar, en una mejora de la calidad científica de su revista y de sus colecciones de libros; en segundo lugar, en el incremento de la transparencia de sus procesos editoriales; y, en tercer lugar, en la diversificación de los canales de distribución y el aumento de la difusión de las publicaciones, tanto a nivel nacional como internacional, tratando de sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías. Todo ello esperamos que nos permita incrementar el impacto de las contribuciones de los científicos sociales españoles y reforzar la presencia internacional de sus mejores exponentes.

Con el fin de alcanzar los dos primeros objetivos hemos desarrollado una serie de procedimientos sumamente rigurosos para la publicación de artículos y libros, que suponen la aplicación de las directrices nacionales e internacionales respecto a la normalización de la edición académica, lo que nos

está permitiendo seleccionar los trabajos que cumplen con los criterios de calidad científica más exigentes. En este sentido, se han creado nuevos consejos editoriales y renovado los existentes. Estos consejos, cuya composición es pública, se encargan de colecciones de libros específicas, así como de la REIS. Cada consejo ha sometido a debate y, finalmente, aprobado sus propias normas editoriales, si bien todas ellas coinciden en el establecimiento de criterios claros sobre el proceso editorial, en el recurso a la evaluación externa anónima de todos los originales recibidos y en el compromiso de redacción de un dictamen final por parte del Consejo Editorial correspondiente que es remitido, junto con las evaluaciones externas, a los autores. El Servicio de Publicaciones del CIS se encarga de que todos los implicados en este proceso (autores, evaluadores externos y miembros de los consejos editoriales) respeten las normas editoriales, que están colgadas en la página web de la institución (www.cis.es), así como de custodiar la documentación que permite rastrear de principio a fin el proceso editorial de cada manuscrito.

En este apartado también cabe destacar nuestra colaboración activa con el grupo de investigación Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC), del CSIC, con el fin de desarrollar criterios que sirvan para evaluar a las editoriales de ciencias sociales y humanidades, de forma similar a como se viene haciendo con las revistas científicas.

Para la consecución de nuestro tercer objetivo (la ampliación de los canales de distribución y el fomento de la difusión de nuestros libros y revista), hemos incrementado la visibilidad, y previsiblemente también el impacto, de todas las publicaciones del CIS mediante su incorporación a bases de datos internacionales, índices de citas, plataformas electrónicas y repositorios nacionales e internacionales de publicaciones periódicas de alto valor académico, al tiempo que se ha iniciado la aceptación de manuscritos en inglés en determinadas colecciones.

Asimismo, hemos ampliado los canales de distribución y venta de nuestras publicaciones mediante la firma de acuerdos con nuevos distribuidores y la inclusión en nuestra página web de enlaces a tiendas en línea (*on line*) de la Administración, tales como la del BOE o la de la Diputación de Barcelona. En este mismo sentido, estamos emprendiendo la digitalización de todo nuestro fondo editorial con un doble objetivo: conservación y difusión. De esta forma contaremos, en primer lugar, con una copia digital de todo nuestro catálogo y, en segundo lugar, podremos comercializar nuestros en nuevos formatos (libro electrónico) o con el sistema de impresión bajo demanda. Añadimos así eficacia a la gestión del proceso editorial y avanzamos en la aplicación del Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado. Otro proyecto que estamos impulsando consiste en la creación de nuestra propia tienda en Internet, con la que esperamos potenciar la venta de nuestras publicaciones, dar mayor visibilidad a nuestros títulos y ofrecer otros servicios relacionados. Por otro lado, el acuerdo firmado con Google Books nos ayudará a difundir parcialmente el contenido de aquellos libros cuyos autores hayan cedido al CIS los derechos correspondientes.

Esta mejora de la distribución se complementa con una política de difusión más activa destinada a aumentar la presencia de

nuestras publicaciones en todos los foros académicos apropiados, así como en bibliotecas y librerías especializadas.

REIS

La única publicación periódica que edita el CIS, la REIS, según IN-RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales), continúa ocupando el primer lugar en el factor de impacto acumulativo, y está en un segundo puesto en RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas), índice en el que también ocupa el primer lugar en valoración integrada. Igualmente, la REIS ha sido admitida en el *Social Sciences Citation Index* y en *Scopus*, lo que, además de constituir un extraordinario reconocimiento de su calidad y relevancia científica, incorpora la revista al reducido grupo de publicaciones españolas admitidas en estos índices de

“Queremos incrementar el impacto de las contribuciones de los científicos sociales españoles y reforzar la presencia internacional de sus mejores exponentes”

referencia internacional. Asimismo, nuestra revista ha sido incluida recientemente en la prestigiosa plataforma electrónica de revistas científicas JSTOR, en la que ya es posible consultar sus contenidos. La REIS es, por el momento, la única revista española de ciencia política y/o sociología que figura en dicha plataforma.

Por último, la REIS ha sido incluida en varios repositorios sumamente relevantes de revistas científicas como DIALNET y, más recientemente, REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe), el proyecto más ambicioso en publicaciones de habla hispana, y RECYT (Repositorio Español de Ciencia y Tecnología), al que de momento sólo tienen acceso un selecto grupo de revistas españolas que han superado un riguroso proceso de evaluación de sus procedimientos editoriales por parte de

la FECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología).

Ha sido precisamente el grado de madurez y prestigio alcanzado por esta publicación el que ha propiciado la creación del Premio al Mejor Artículo Publicado en la REIS, que se fallará por primera vez en 2010.

Colecciones de libros

El CIS edita en la actualidad siete colecciones de libros: “Monografías”, “Academia”, “Clásicos del Pensamiento Social”, “Cuadernos Metodológicos”, “Opiniones y Actitudes”, “Elecciones” y “Debate Social”, además de la serie denominada “Fuera de colección”, en la que tienen cabida homenajes o libros de características especiales. A comienzos de 2010 lanzaremos una nueva colección que, titulada “Clásicos Contemporáneos”, coeditaremos con el Boletín Oficial del Estado. En ella tendrán cabida las obras de los más prestigiosos sociólogos y politólogos contemporáneos. Confiamos en que sus títulos constituyan un apoyo de suma utilidad a la docencia universitaria y que también resulten atractivos para cualquier lector interesado en los apasionantes contenidos que se investigan en estas disciplinas. La nueva colección va a arrancar con los títulos *De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*, de John H. Goldthorpe (posiblemente el sociólogo más prestigioso de la actualidad) y *Generaciones excluidas: mexicano-estadounidenses, asimilación y raza*, de Edward Telles y Vilma Ortiz; esta investigación, que analiza distintas generaciones de emigrantes mexicanos en Estados Unidos, ha supuesto un punto de inflexión en la bibliografía al respecto.

Los logros del Servicio de Publicaciones del CIS, plasmados, fundamentalmente, en un incremento del rigor científico y de la transparencia de sus procesos editoriales, así como en una mejor difusión, tanto nacional como internacional, de sus publicaciones, son el resultado de una laboriosa y entusiasta labor de equipo, así como de una Presidencia que ha dado su pleno respaldo a las iniciativas planteadas. Confiamos en seguir contando con el inestimable apoyo de autores, evaluadores y miembros de consejos editoriales para seguir avanzando en la consecución de nuestros objetivos, logrando así mejorar, día a día, la calidad y visibilidad de nuestras publicaciones ▣