



Más del 60% de los títulos editados por la UHU son de temas de Ciencias Sociales

El Servicio de Publicaciones de la Onubense presentó su actividad y colecciones en el Salón del Libro Iberoamericano • Huelva se sitúa a la vanguardia en el uso del formato electrónico

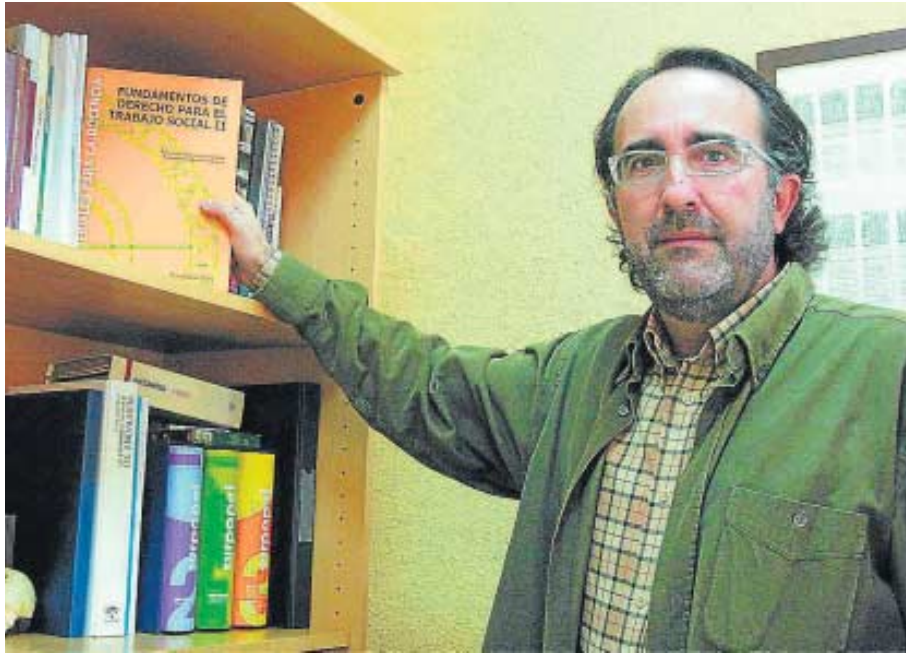
Enrique Morán / HUELVA

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva (UHU) dio ayer testimonio tanto de su prodigalidad en la edición de títulos como en su mayor presencia en el mundo *on line*. No en vano, este servicio saca una media de un título publicado a la semana aparte de sus publicaciones periódicas.

Todos estos datos fueron ayer aportados por el vicerrector de Extensión Universitaria, Manuel José de Lara, y el director del Servicio de Publicaciones, Dimas Borrego, en el marco del Salón del Libro Iberoamericano en la Casa Colón. La cita fue aprovechada para presentar el nuevo diseño de la revista de trabajo social 'Portuaria'.

De Lara remarcó la constante actividad del Servicio de Publicaciones y el prestigio ganado por su calidad: "El servicio de la UHU es de los más activos en publicaciones y con un mayor nivel de ventas, además de ser el primero en su género en Andalucía, que recibirá la certificación ISO 9000".

El vicerrector pasó a destacar "el carácter pionero de las ediciones ecológicas que pasan por un uso cada vez menor del papel en favor de los formatos electrónicos tanto para libros como para revistas". "Para extender todo este aspecto -añadió De Lara- estamos integrados en los mayores distribuidores *on line* como el Amazon". Se cuenta además, con un boletín electrónico que presta información actualizada sobre el catálogo y sus incorporaciones. Pero no toda la difusión del Servicio de Publicaciones se realiza vía telemática. Asimismo se cuenta



El director del Servicio de Publicaciones, Dimas Borrego.

con un convenio con las librerías de la provincia de modo que "cuenten con un *stock* de nuestros títulos a precios razonables, en realidad casi a precio de coste", concretó De Lara.

En lo que va de año, la UHU ha publicado 42 libros -repartidos entre sus nueve colecciones- que abarcan todos los campos del conocimiento aunque, según apuntó Dimas Borrego, "el 63% de los títulos corresponde a Ciencias Sociales" ya que las Ciencias Experimentales optan más por las revistas para presentar sus trabajos.

La presencia de la UHU en el Salón del Libro Iberoamericano sirvió también para presentar el último número de *Portuaria*. Se tra-

La Unia llega hoy hasta el Salón del Libro Iberoamericano

La Universidad Internacional de Andalucía (Unia) participa también en la tercera edición del Salón del Libro Iberoamericano. Allí presentará hoy sus últimas publicaciones a las 11:00, en la Casa Colón. Entre los títulos publicados recientemente se encuentran: *Influencia árabe en las letras iberoamericanas*, de Sergio Macías Brevis; *El diagnóstico y tratamiento del cáncer*, coordinado por José Baena Cañada; *Ges-*

ción portuaria y logística, de Francisco Piniella Corbacho; *Propuesta para Sevilla: de la huerta de la Reina al Polígono Sur*, de varios autores; *Arquitectura y construcción: el paisaje como argumento*, de varios autores; *Geopolítica y relaciones económicas hispano-lusitanas*, de Lucio Nocetti y *Estrategias de mujeres y nuevas territorialidades en contextos de globalización*, de Natalia Paola Czytajlo.

ta de una revista sobre temas relativos al Trabajo Social. Para esta presentación se contó con su director, Octavio Vázquez.

Portuaria es una de las siete revistas científicas que edita el Servicio de Publicaciones y en su último número ha experimentado una transformación en su formato, "que pasa a ser americano para facilitar la incorporación de los artículos en las diferentes bases de datos". Los artículos incluidos pasan "un riguroso filtro y eso re-

42

LIBROS

Ese es el número de títulos publicados este año hasta la fecha. Sale una media de uno por semana

dunda en el impacto de la revista tanto en España como fuera".

No se puede dejar de mencionar otra de las iniciativas del Servicio como es la Colección Instrumenta Studiorum, que recoge manuales de implantación a nivel nacional de diferentes profesores de ésta y otras universidades. Se ha contrastado que en el conjunto de las universidades españolas es habitual la existencia de una Colección de Materiales para la Docencia, de uso interno, como un servicio que se ofrece a alumnos y profesores, contribuyendo así a mejorar la calidad docente. Este servicio pretende básicamente sustituir la reproducción de fotocopias por libros organizados de una forma coherente y didáctica, estando su venta en los umbrales de la rentabilidad y a un precio no gravoso para el alumno.