



**Autores:** Oriol Miralbell Izard (coordinador), Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté y Josep Maria Pallàs i de Pineda

**Colección:** Manuales, 159

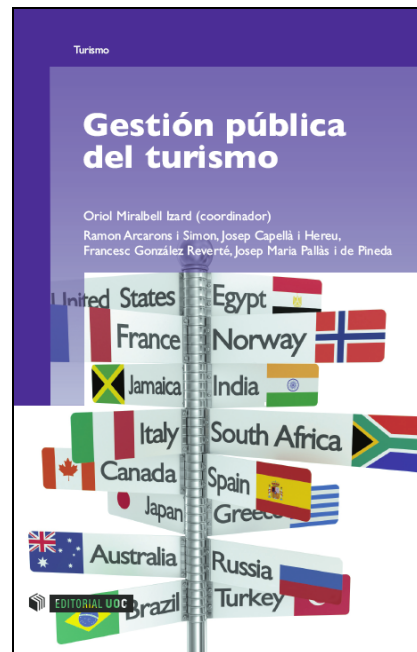
**Número de páginas:** 328

**ISBN:** 978-84-9788-028-2

**PVP:** 27,00 euros

**Formato:** rústica con solapas, 17 x 24

**Fecha de publicación:** 15 de abril de 2010



**Autores:** Oriol Miralbell Izard (coordinador), Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté y Josep Maria Pallàs i de Pineda

**Colección:** Manuales, 159

**Número de páginas:** 328

**ISBN:** 978-84-9788-028-2

**PVP:** 27,00 euros

**Formato:** rústica con solapas, 17 x 24

**Fecha de publicación:** 15 de abril de 2010

Este libro aporta una visión de la gestión pública del turismo contrastada desde la experiencia y conocimiento de un grupo de expertos en el estudio de la política y la planificación turística. El objetivo es reflexionar acerca del papel y responsabilidad que la gestión pública del turismo tiene en el éxito de los destinos. Se analizan también las tendencias actuales en la gestión de los destinos turísticos, especialmente en relación a su capacidad para impulsar iniciativas públicas de desarrollo local centradas en el turismo, con ejemplos tomados de la experiencia española, catalana y europea. Finalmente, se repasa la importancia del análisis de la coyuntura y de la actividad turística, necesarias para llevar a cabo y para poder planificar el desarrollo de un sector tan complejo como el turístico.

El enfoque transdisciplinar escogido permite que los contenidos sean de interés para un público amplio de profesionales y estudiosos de la planificación turística: el profesional de la gestión turística, el técnico o responsable de política turística, el gestor de un destino turístico, el consultor especializado en la planificación turística, así como también para los estudiantes.

Este libro aporta una visión de la gestión pública del turismo contrastada desde la experiencia y conocimiento de un grupo de expertos en el estudio de la política y la planificación turística. El objetivo es reflexionar acerca del papel y responsabilidad que la gestión pública del turismo tiene en el éxito de los destinos. Se analizan también las tendencias actuales en la gestión de los destinos turísticos, especialmente en relación a su capacidad para impulsar iniciativas públicas de desarrollo local centradas en el turismo, con ejemplos tomados de la experiencia española, catalana y europea. Finalmente, se repasa la importancia del análisis de la coyuntura y de la actividad turística, necesarias para llevar a cabo y para poder planificar el desarrollo de un sector tan complejo como el turístico.

El enfoque transdisciplinar escogido permite que los contenidos sean de interés para un público amplio de profesionales y estudiosos de la planificación turística: el profesional de la gestión turística, el técnico o responsable de política turística, el gestor de un destino turístico, el consultor especializado en la planificación turística, así como también para los estudiantes.



[www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com)

**AVUI PREU ESPECIAL  
ALS ASSISTENTS**

**25,00 euros**



[www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com)

**AVUI PREU ESPECIAL  
ALS ASSISTENTS**

**25,00 euros**

## Los autores:

### Oriol Miralbell Izard

Profesor de la **UOC**. Ha sido responsable de los sistemas de información turística de la Generalitat de Catalunya y profesor del EUTDH de la UAB. Máster en Information Resources Management por la Syracuse University (NY)

### Ramon Arcarons i Simon

Doctor en Derecho por la UB. Actualmente es profesor titular de UB y profesor asociado de la URV. Es autor de numerosas publicaciones y en 2008 fundó la Sociedad Iberoamericana de Derecho del Turismo

### Josep Capellà i Hereu

Experto en turismo con más de 25 años de experiencia, actualmente es consultor independiente en turismo y desarrollo local. Es coautor de varias publicaciones y docente en universidades catalanas.

### Francesc González Reverté

Licenciado en Geografía e Historia por la URV y doctor en Geografía por la UAB. Ha sido profesor asociado de la URV y de la Escuela de Turismo de Tortosa. Actualmente es profesor de la **UOC**.

### Josep Maria Pallàs i de Pineda

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho y diplomado en Organizaciones Europeas. Ha tenido varios cargos en la Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya y ha sido gerente de la Agencia Catalana de Tecnología Turística.

## Los autores:

### Oriol Miralbell Izard

Profesor de la **UOC**. Ha sido responsable de los sistemas de información turística de la Generalitat de Catalunya y profesor del EUTDH de la UAB. Máster en Information Resources Management por la Syracuse University (NY)

### Ramon Arcarons i Simon

Doctor en Derecho por la UB. Actualmente es profesor titular de UB y profesor asociado de la URV. Es autor de numerosas publicaciones y en 2008 fundó la Sociedad Iberoamericana de Derecho del Turismo

### Josep Capellà i Hereu

Experto en turismo con más de 25 años de experiencia, actualmente es consultor independiente en turismo y desarrollo local. Es coautor de varias publicaciones y docente en universidades catalanas.

### Francesc González Reverté

Licenciado en Geografía e Historia por la URV y doctor en Geografía por la UAB. Ha sido profesor asociado de la URV y de la Escuela de Turismo de Tortosa. Actualmente es profesor de la **UOC**.

### Josep Maria Pallàs i de Pineda

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho y diplomado en Organizaciones Europeas. Ha tenido varios cargos en la Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya y ha sido gerente de la Agencia Catalana de Tecnología Turística.

## El índice:

Presentación  
Introducción

### Capítulo I. Introducción a la gestión pública del turismo.

Francesc González Reverté, Oriol Miralbell Izard

1. La misión de la Administración pública
2. Política turística
3. La gestión pública

### Capítulo II. Órganos de Administración turística

Ramon Arcarons i Simon

1. Las relaciones e interrelaciones del fenómeno turístico y su problemática
2. Precedentes de la organización administrativa del turismo
3. El turismo en la Constitución de 1978
4. La organización administrativa turística del Estado
5. La organización administrativa de las CCAA
6. La Administración local y el turismo
7. El turismo en el mundo: estructura y organización del turismo internacional

### Capítulo III. Planificación turística de la Administración.

Ramon Arcarons i Simon

1. Gobernanza e intervención del Estado
2. La planificación como instrumento de gestión
3. El plan de desarrollo turístico
4. Servicios indirectos necesarios para la planificación turística
5. Colaboración pública y privada
6. Planificación turística en España y en las CCAA.

### Capítulo IV. Instrumentos de gestión turística de la Administración.

Josep Capellà i Hereu

1. Turismo, desarrollo local y el papel de las administraciones públicas
2. Los instrumentos de la gestión turística: las áreas de turismo
3. Recomendaciones que hay que tener en cuenta para la creación de entidades de gestión turística

### Capítulo V. Cifras y estadísticas de la política turística.

Josep Maria Pallàs i de Pineda

1. La necesidad de disponer de información sobre la coyuntura real
2. Servicios indirectos necesarios para la confección de cifras y estadísticas del turismo
3. La denominada Administración institucional y su incidencia en la obtención de cifras estadísticas del turismo
4. Tareas del área de planificación de una Administración turística desde el ámbito estadístico
5. Herramientas de investigación estadísticas y técnicas de mercado
6. La OMT
7. Los servicios de estudios y los observatorios
8. El Instituto de Estudios Turísticos (IET)
9. El Observatorio de Turismo de Cataluña (OTC)
10. Otros organismos y entidades

Glosario

**Bibliografía por capítulos**

## El índice:

Presentación  
Introducción

### Capítulo I. Introducción a la gestión pública del turismo.

Francesc González Reverté, Oriol Miralbell Izard

1. La misión de la Administración pública
2. Política turística
3. La gestión pública

### Capítulo II. Órganos de Administración turística

Ramon Arcarons i Simon

1. Las relaciones e interrelaciones del fenómeno turístico y su problemática
2. Precedentes de la organización administrativa del turismo
3. El turismo en la Constitución de 1978
4. La organización administrativa turística del Estado
5. La organización administrativa de las CCAA
6. La Administración local y el turismo
7. El turismo en el mundo: estructura y organización del turismo internacional

### Capítulo III. Planificación turística de la Administración.

Ramon Arcarons i Simon

1. Gobernanza e intervención del Estado
2. La planificación como instrumento de gestión
3. El plan de desarrollo turístico
4. Servicios indirectos necesarios para la planificación turística
5. Colaboración pública y privada
6. Planificación turística en España y en las CCAA.

### Capítulo IV. Instrumentos de gestión turística de la Administración.

Josep Capellà i Hereu

1. Turismo, desarrollo local y el papel de las administraciones públicas
2. Los instrumentos de la gestión turística: las áreas de turismo
3. Recomendaciones que hay que tener en cuenta para la creación de entidades de gestión turística

### Capítulo V. Cifras y estadísticas de la política turística.

Josep Maria Pallàs i de Pineda

1. La necesidad de disponer de información sobre la coyuntura real
2. Servicios indirectos necesarios para la confección de cifras y estadísticas del turismo
3. La denominada Administración institucional y su incidencia en la obtención de cifras estadísticas del turismo
4. Tareas del área de planificación de una Administración turística desde el ámbito estadístico
5. Herramientas de investigación estadísticas y técnicas de mercado
6. La OMT
7. Los servicios de estudios y los observatorios
8. El Instituto de Estudios Turísticos (IET)
9. El Observatorio de Turismo de Cataluña (OTC)
10. Otros organismos y entidades

Glosario

**Bibliografía por capítulos**