## ÉTICA DEL PERIODISMO La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa

Norbert Bilbeny

Colección: Periodismo Activo, 2 ISBN: 978-84-475-3640-5

Formato: 17 x 24. 152 pág. PVP 20,00 €

Materia: Periodismo. Ética Barcelona, noviembre de 2012

# Ética del periodismo

La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa

### Norbert Bilbeny



PERIODISMO ACTIVO 2

En Ética del periodismo se recogen y razonan los principios básicos que deben guiar el ejercicio de un periodismo libre y responsable: la veracidad, la autonomía, el interés público, la justicia. De forma clara y ordenada, se justifica la íntima relación existente entre la profesionalidad y estas normas éticas fundamentales, un vínculo especialmente importante para una actividad que hoy se enfrenta a desafíos tan grandes como la digitalización, la concentración empresarial o la crisis de identidad de la propia profesión. Planteado como una reflexión en torno a cuestiones que van más allá del ámbito periodístico y que apuntan al corazón mismo de la sociedad actual, este libro suscitará el interés tanto de los profesionales como del público en general.

#### Índice

#### **Preliminar**

#### I. Presupuestos

- 1. El periodismo como profesión
- 2. La información periodística

#### II. Situaciones

- 1. Los grupos de interés
- 2. El periodista ante el público
- 3. El periodismo ante el poder político
- 4. El periodismo ante el poder económico
- 5. El periodista ante otros periodistas
- 6. El periodista ante sí mismo

#### III. Cauces

- 1. Una profesión con principios
- 2. El deber de Veracidad
- 3. La preservación de la Autonomía
- 4. La defensa del Interés Público
- 5. El compromiso con la Justicia
- 6. Dos principios fundamentales

#### **IV. Estímulos**

- 1. El periodismo de bien
- 2. Lo bueno de ser periodista

#### **Bibliografía**

**Norbert Bilbeny** (Barcelona, 1953) es catedrático de Ética en la Universidad de Barcelona, donde dirige el máster interuniversitario de Ciudadanía y Derechos Humanos. Es *tinker fellow* de la Universidad de Chicago e invitado de la Cátedra Alfonso Reyes del Instituto Tecnológico de Monterrey. Ha sido investigador en Berkeley, Harvard, Toronto y el CNRS de París, y también ha impartido cursos en diversas universidades de México. Conocido por sus múltiples ensayos sobre ética y filosofía política, centra su trabajo intelectual en los temas de ética intercultural, identidad cosmopolita y sociedad civil mundial. Colabora en *La Vanguardia* (www.norbertbilbeny.com).



www.publicacions.ub.edu comercial.edicions@ub.edu Tel.: 934 035 530