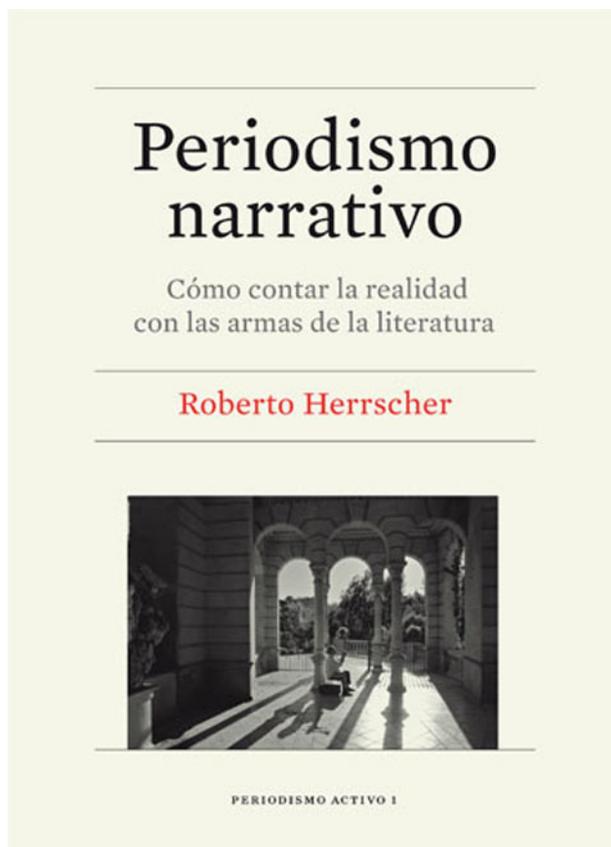
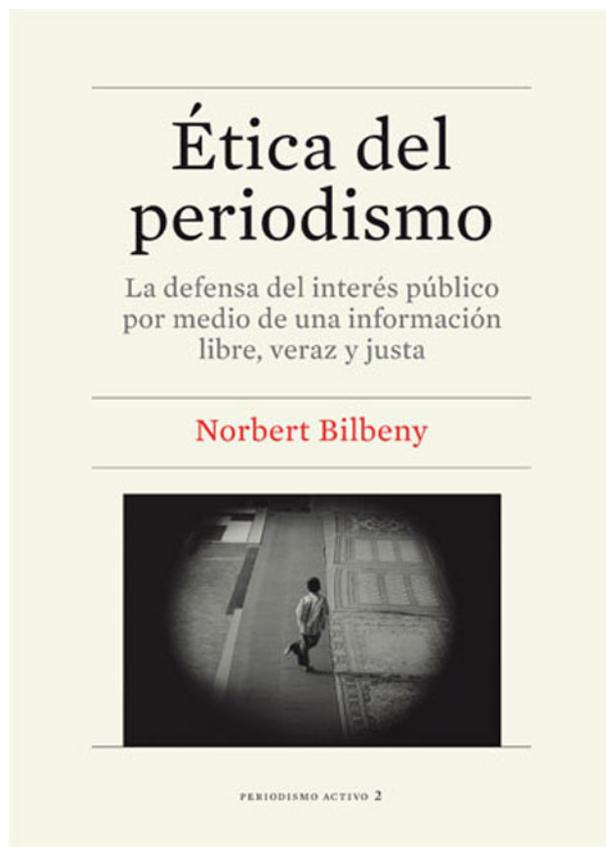


**PERIODISMO ACTIVO.** El periodismo está en crisis, nos aseguran. Pero no es así: lo que está en crisis es el modelo de negocio de los medios periodísticos. El periodismo en sí es más fuerte y necesario que nunca. En un mundo cada vez más complejo y globalizado, las nuevas tecnologías no paran de generar un creciente y cambiante caleidoscopio de voces, imágenes y relatos. El periodismo está más vivo que nunca: surgen nuevos formatos, se inventan nuevos géneros y aparecen nuevas vías de comunicación directa entre los profesionales del periodismo y su público. Hemos creado una colección que bucee en este escenario fascinante y analice y cuente lo que está pasando en y desde el periodismo en el siglo xxi. Estamos convencidos de que, más que nunca, muchas preguntas de nuestro tiempo tienen respuesta en el diálogo entre la academia y la práctica profesional. Periodismo Activo aspira a entrar en ese debate narrando el presente, extrayendo lecciones del pasado y advirtiendo sobre lo que el futuro puede traer.



Autor: **Roberto Herrscher**  
Colección: Periodismo Activo, 1  
ISBN: 978-84-475-3638-2  
Formato: 17 x 24. 336 pág. PVP 25,00 €  
Materia: Periodismo  
Barcelona, noviembre de 2012

*Periodismo narrativo* es a la vez un manual acerca de cómo escribir sobre hechos ciertos usando estructuras y estrategias narrativas propias de la literatura, y un ensayo sobre algunos de los principales autores del género, cuyos escritos se analizan para aportar definiciones, recomendaciones, lecciones y ejemplos de las herramientas que emplearon. Ahondando en la vida y la obra de una veintena de cronistas o periodistas narrativos, norteamericanos (Truman Capote, Joseph Mitchell, John Hersey), europeos (Oriana Fallaci, Josep Pla, Ryszard Kapuściński) y latinoamericanos (Gabriel García Márquez, Tomás Eloy Martínez, Rodolfo Walsh), se extraen abundantes ejemplos y consejos prácticos.



Autor: **Norbert Bilbeny**  
Colección: Periodismo Activo, 2  
ISBN: 978-84-475-3640-5  
Formato: 17 x 24. 152 pág. PVP 20,00 €  
Materia: Periodismo. Ética  
Barcelona, noviembre de 2012

En *Ética del periodismo* se recogen y razonan los principios básicos que deben guiar el ejercicio de un periodismo libre y responsable: la veracidad, la autonomía, el interés público, la justicia. De forma clara y ordenada, se justifica la íntima relación existente entre la profesionalidad y estas normas éticas fundamentales, un vínculo especialmente importante para una actividad que hoy se enfrenta a desafíos tan grandes como la digitalización, la concentración empresarial o la crisis de identidad de la propia profesión. Planteado como una reflexión en torno a cuestiones que van más allá del ámbito periodístico y que apuntan al corazón mismo de la sociedad actual, este libro suscitará el interés tanto de los profesionales como del público en general.



**Publicacions i Edicions**

www.publicacions.ub.edu  
comercial.edicions@ub.edu  
Tel.: 934 035 530