

## **II FORO EDITORIAL DE ESTUDIOS HISPÁNICOS Y AMERICANISTAS 25 al 27 de abril de 2012, Universidad de Cádiz.**

### **BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES**

**1.** Las comunicaciones del II Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas deberán circunscribirse a una de las dos áreas temáticas que se abordarán en el Foro.

Área 1: Historia, Lenguas y Literaturas de España y América

Área 2: Política, Cultura y Comunicación de España y América

**2.** El solicitante deberá enviar un breve resumen o propuesta, en donde hará constar:

- Título
- Introducción y objetivos
- Área temática (Área 1: Historia, Lenguas y Literaturas de España y América; Área 2: Política, Cultura y Comunicación de España y América).
- Datos del solicitante (contacto, e-mail, teléfono, domicilio, institución a la que pertenece, profesión).

**3.** El resumen o propuesta tendrá una extensión máxima de 500 palabras y de su lectura debe resultar una perfecta comprensión del contenido completo del trabajo que será evaluado por el Comité Científico.

**4.** El resumen o propuesta deberá enviarse por email antes del 19 de febrero de 2012, como fecha límite, a la dirección [foro2012@une.es](mailto:foro2012@une.es). Debe indicarse en el Asunto del email "Comunicación Foro Editorial". La organización se compromete a confirmar la correcta recepción de todas las comunicaciones.

**4.1 Prórroga:** A día 20 de febrero de 2012 se ha resuelto establecer una prórroga para el envío de propuestas de comunicaciones que serán recibidas hasta el 18 de marzo de 2012.

**5.** La versión deberá ser compatible con el procesador de textos Microsoft Word. Fuente: Times New Roman. Cuerpo: 12. Interlineado: 1,5.

**6.** Las propuestas, una vez recibidas, serán derivadas desde la organización a cada uno de los comités científicos a cuya área temática se ha circunscrito la comunicación.

**7.** La organización del Foro informará a los autores de la aceptación o no de sus propuestas a medida que el Comité Científico manifieste la valoración sobre cada propuesta. De esta

manera, la notificación a los autores se realizará entre el 23 de enero y el 24 de marzo de 2012, según la fecha de recepción de cada propuesta de comunicación.

**8.** Las personas que presentan comunicaciones deberán, igualmente, inscribirse en el Congreso. Si la comunicación es presentada por un grupo de investigación, todos los miembros han de inscribirse para la expedición de certificación y abonar las tasas por cada miembro. A quien/es exponga/n oralmente la comunicación se le/s otorgará, además, el correspondiente certificado de “Comunicante”.

**9.** Las comunicaciones deberán ser originales y no haber sido presentadas en ningún otro Congreso.

**10.** Las comunicaciones completas deberán tener una extensión máxima de 6.500 palabras (unas 25 páginas incluyendo bibliografía, cuadros y gráficos).

**11.** Las comunicaciones completas deberán enviarse a la organización con posterioridad a la celebración del Congreso. La fecha de recepción de las comunicaciones completas será del 1 al 31 de mayo de 2012.

**12.** El texto irá acompañado de los siguientes datos: breve currículum del autor (10 líneas máximo), correo electrónico, institución en la que trabaja y dirección postal.

**13.** La comunicación deberá tener un resumen (15 líneas como máximo).

**14.** Normas de Estilo

Estructura del texto:

El título irá en mayúsculas. Debajo del título deberá aparecer el nombre del autor, lugar de trabajo y correo electrónico.

Los apartados y subapartados de los trabajos irán numerados.

Se deberá indicar de este modo:

**TÍTULO (negrita, mayúsculas)**

**Apartado (negrita, minúscula)**

Sub-apartado (normal, minúscula)

Las notas y referencias bibliográficas se colocaran al final del documento, seguido de un listado con la bibliografía citada.

Se escribirán entre comillas los títulos de capítulos de libros, y los de artículos publicados en revistas y periódicos; en cursiva los títulos de libros y de revistas. Las referencias a páginas web deberán contener el autor, el título, la dirección URL y la fecha de consulta.

Ejemplos:

**LIBROS:**

BARTHES, Roland (1986). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós.

**ARTÍCULOS O CAPÍTULOS EN LIBROS:**

MARTÍN, Enrique (2007) "Juventud". En R. Reyes (Dir.): *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Madrid y México: Plaza y Janés.

#### **ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS:**

MURCIANO, Marcial (2005). "Los nuevos valores de las políticas de comunicación". En *Cuadernos de información*, 18, Págs. 88-98.

#### **REFERENCIA EN INTERNET:**

Unión de Editoriales Universitarias Españolas (2009). *Las editoriales universitarias en cifras 2008. Comercio interior 2007*. Recuperado el 4 de diciembre de 2009 de <http://www.une.es/Ent/Items/ItemDetail.aspx?ID=1988>

#### **15. Normas sobre la exposición oral de los trabajos:**

- Las comunicaciones presentadas serán expuestas por el/los propio/s comunicante/s y, en casos puntuales, se aceptará el envío de un vídeo con la exposición de la presentación.
- El Comité Científico del Congreso fijará el tiempo de exposición oral, que será de aproximadamente entre 15 y 20 minutos por comunicante, así como el período de discusión.

**16.** El power point u otro archivo de presentación que el autor utilizará durante la exposición oral de su comunicación debe enviarse por email a la dirección [foro2012@une.es](mailto:foro2012@une.es) antes del domingo 15 de abril de 2012.

**17.** Sólo serán consideradas y se entregarán las certificaciones correspondientes a las comunicaciones que hayan sido expuestas oralmente por alguno/s de su/s autor/es durante el Foro, o bien, en casos puntuales y justificados, cuya presentación se haya realizado mediante vídeo.

**18.** Las comunicaciones y ponencias, previa revisión, selección y aprobación por el Comité Científico, serán publicadas en un libro que se editará posteriormente.

#### **CALENDARIO**

- **16 de enero al 18 de marzo de 2012:** envío del resumen o propuesta de la comunicación a [foro2012@une.es](mailto:foro2012@une.es)

- **Entre el 23 de enero y el 24 de marzo 2012:** la organización notificará a cada persona la resolución del Comité Científico acerca de la aprobación de las propuestas, según la fecha de recepción de cada resumen. Como se señala en este documento, a medida que las propuestas se vayan recibiendo, las mismas serán enviadas al Comité Científico para su evaluación y en cuanto el Comité manifieste su valoración se realizará la notificación individual a cada comunicante.

- **1 al 15 de abril de 2012:** los comunicantes deberán realizar el envío a la organización del Foro del power point o archivo de la exposición oral.



- **25, 26 y 27 de abril de 2012:** celebración del Foro.
- **1 al 31 de mayo de 2012:** envío del texto completo de la comunicación para su publicación en las actas del Congreso.