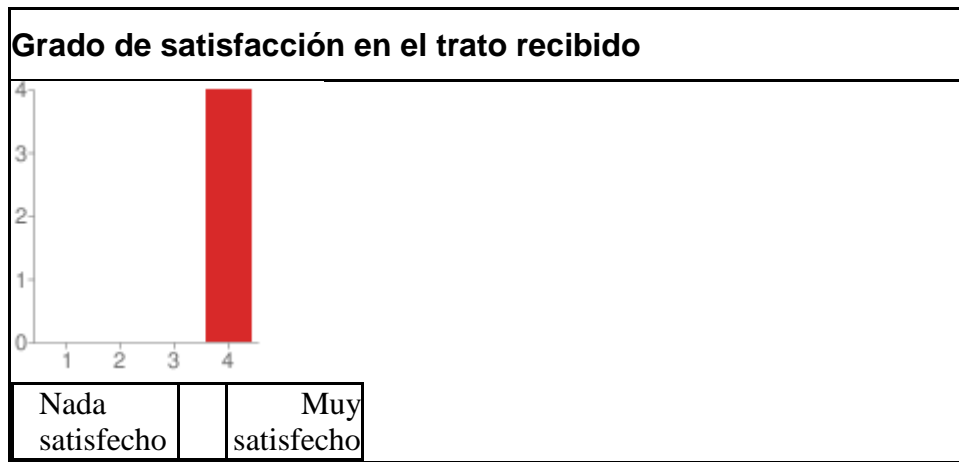
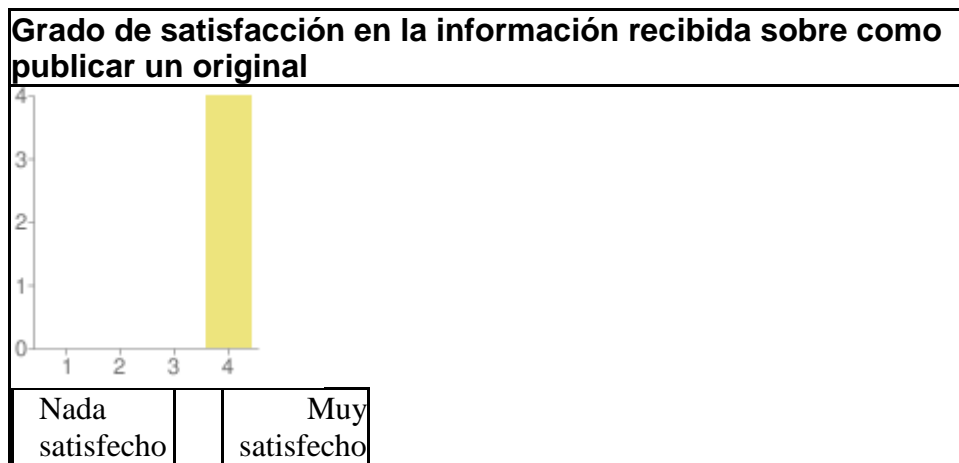


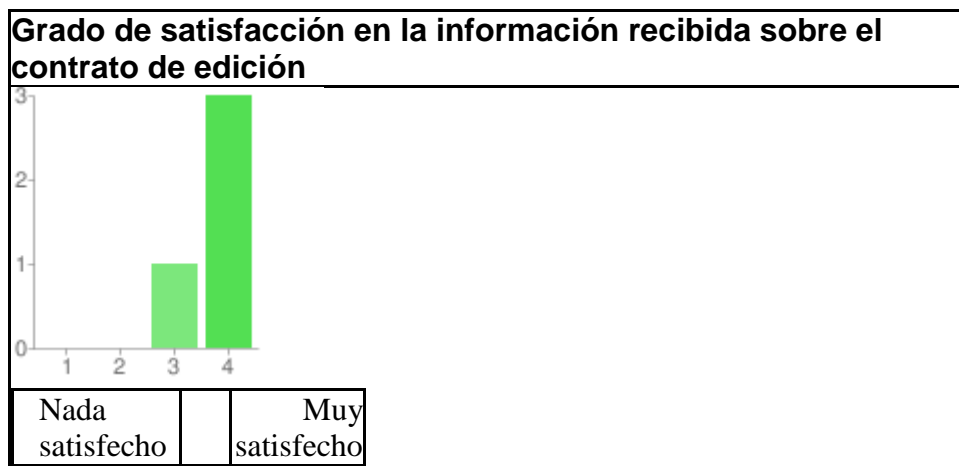
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL SP POR LOS AUTORES 2009



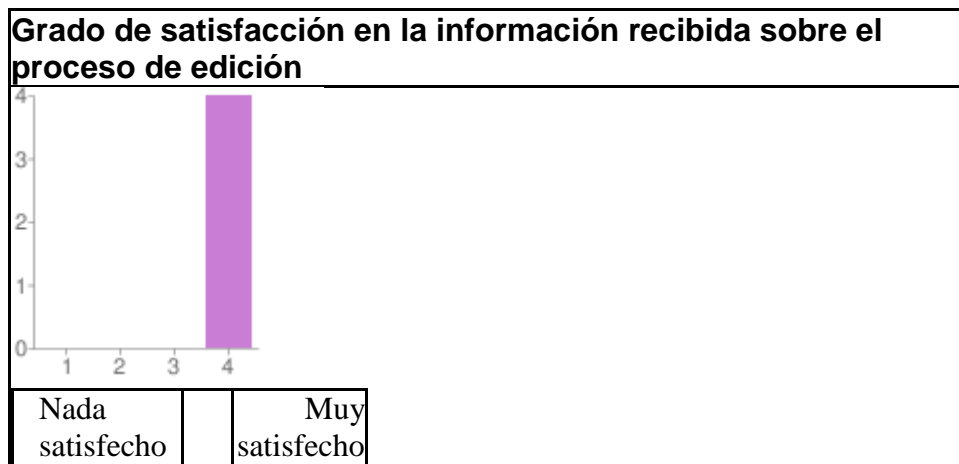
1 -	Nada satisfecho	0
2		0
3		0
4 -	Muy satisfecho	4



1 -	Nada satisfecho	0
2		0
3		0
4 -	Muy satisfecho	4

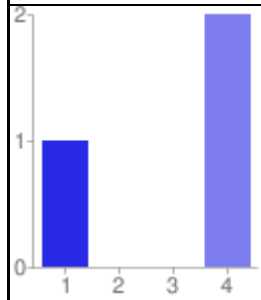


1 -	Nada satisfecho	0
2		0
3		1
4 -	Muy satisfecho	3



1 -	Nada satisfecho	0
2		0
3		0
4 -	Muy satisfecho	4

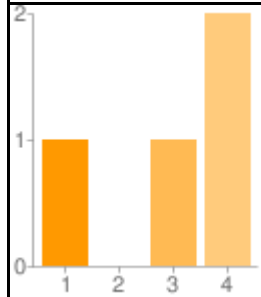
Grado de satisfacción en la información general, a través de la web



Nada satisfecho Muy satisfecho

1 -	Nada satisfecho	1
2		0
3		0
4 -	Muy satisfecho	2

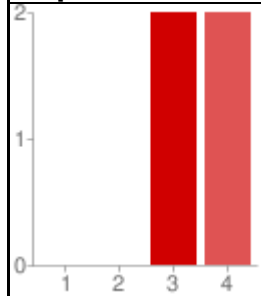
Grado de satisfacción en la información recibida sobre la venta de sus libros



Nada satisfecho Muy satisfecho

1 -	Nada satisfecho	1
2		0
3		1
4 -	Muy satisfecho	2

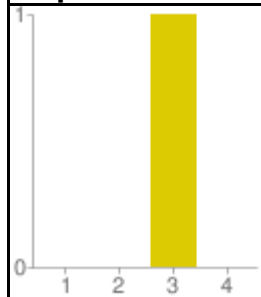
Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de distribución de la obra editada



Nada satisfecho Muy satisfecho

1 -	Nada satisfecho	0
2		0
3		2
4 -	Muy satisfecho	2

Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de resultados finales del del libro



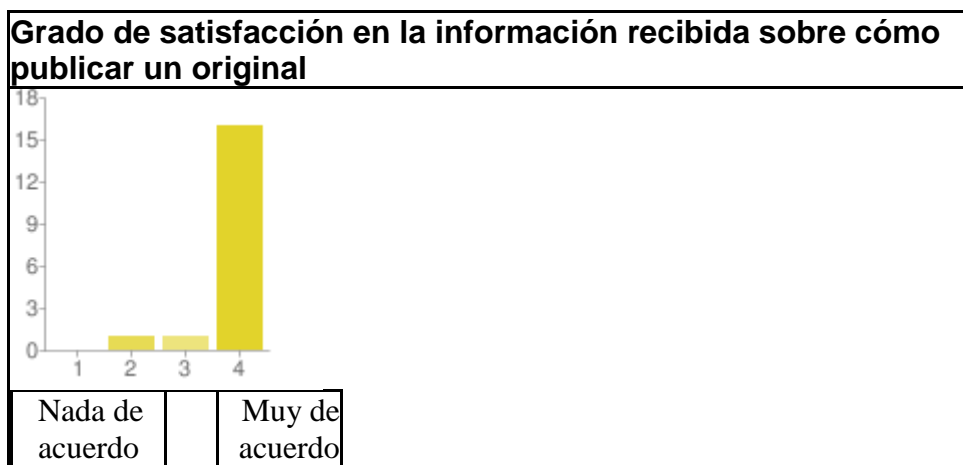
Nada satisfecho Muy satisfecho

1 -	Nada satisfecho	0
2		0
3		1
4 -	Muy satisfecho	0

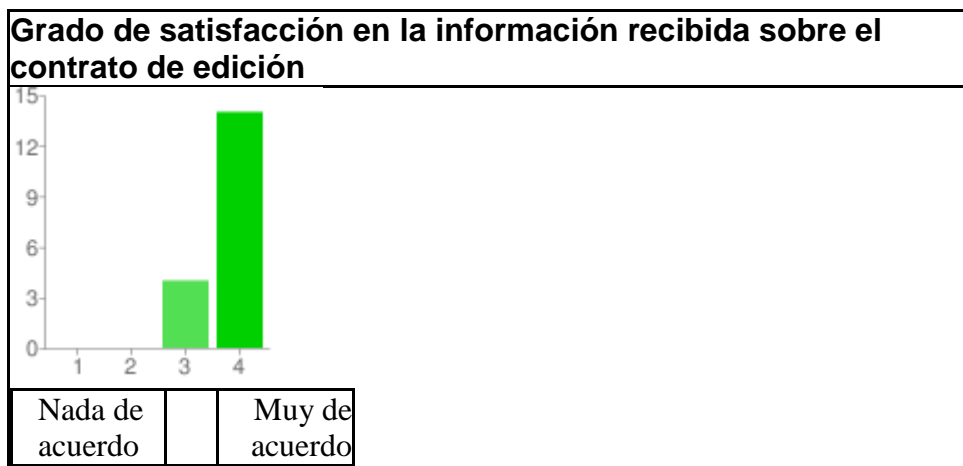
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL SP POR LOS AUTORES 2010



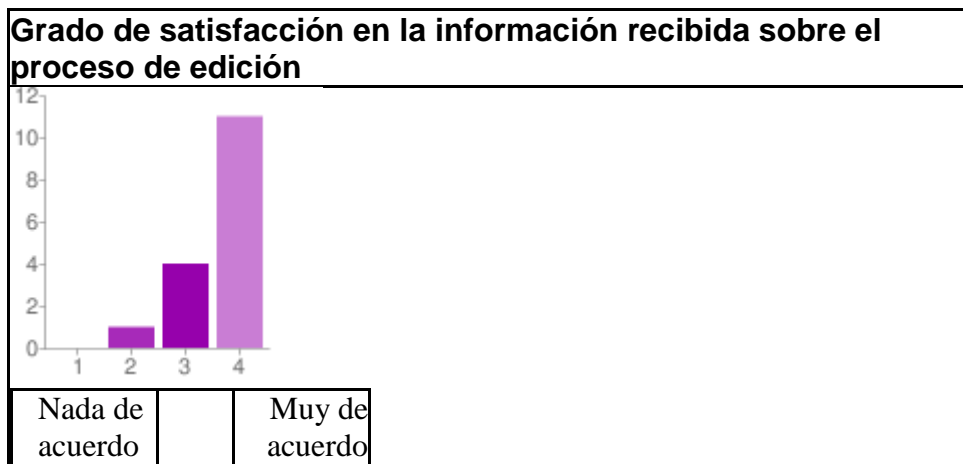
1 -	Nada de acuerdo	0
2		0
3		3
4 -	Muy de acuerdo	15



1 -	Nada de acuerdo	0
2		1
3		1
4 -	Muy de acuerdo	16

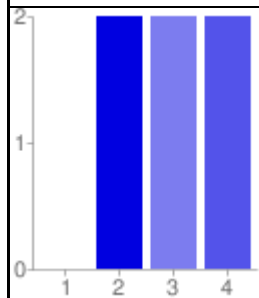


1 -	Nada de acuerdo	0
2		0
3		4
4 -	Muy de acuerdo	14



1 -	Nada de acuerdo	0
2		1
3		4
4 -	Muy de acuerdo	11

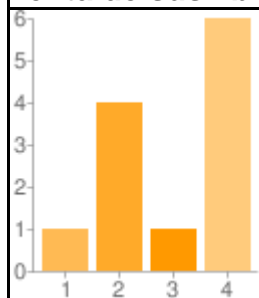
Grado de satisfacción en la información general, a través de la web



Nada de acuerdo Muy de acuerdo

1 -	Nada de acuerdo	0
2		2
3		2
4 -	Muy de acuerdo	2

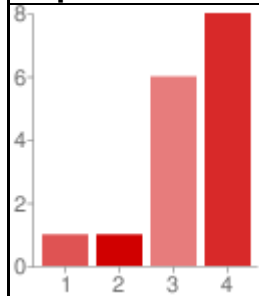
Grado de satisfacción en la información recibida sobre la venta de sus libros



Nada de acuerdo Muy de acuerdo

1 -	Nada de acuerdo	1
2		4
3		1
4 -	Muy de acuerdo	6

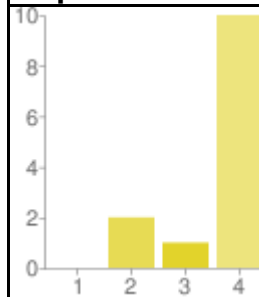
Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de evaluación de edición



Nada de acuerdo Muy de acuerdo

1 -	Nada de acuerdo	1
2		1
3		6
4 -	Muy de acuerdo	8

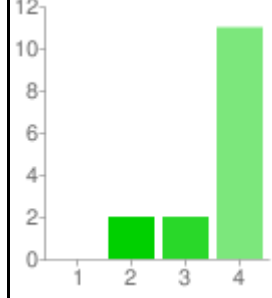
Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y calidad empleados en los procesos de distribución de la obra editada



Nada de acuerdo Muy de acuerdo

1 -	Nada de acuerdo	0
2		2
3		1
4 -	Muy de acuerdo	10

Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y calidad empleados en los procesos de los resultados finales del libro

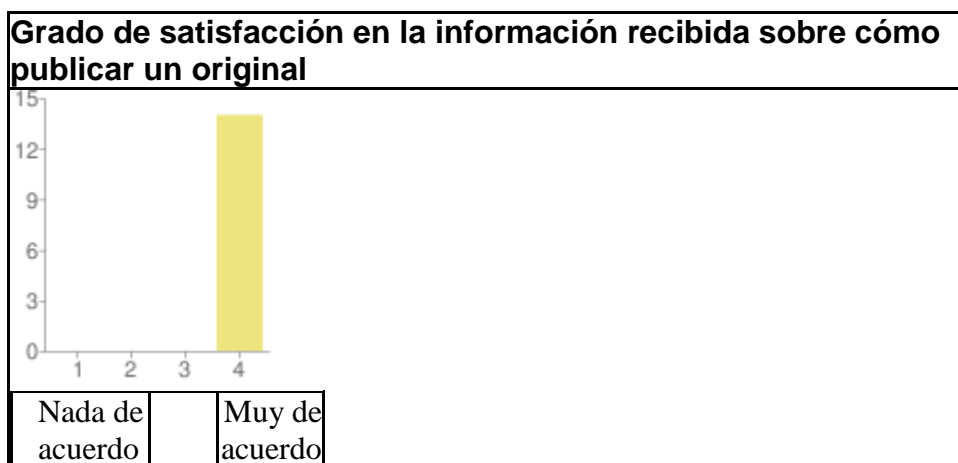


Nada de acuerdo		Muy de acuerdo
-----------------	--	----------------

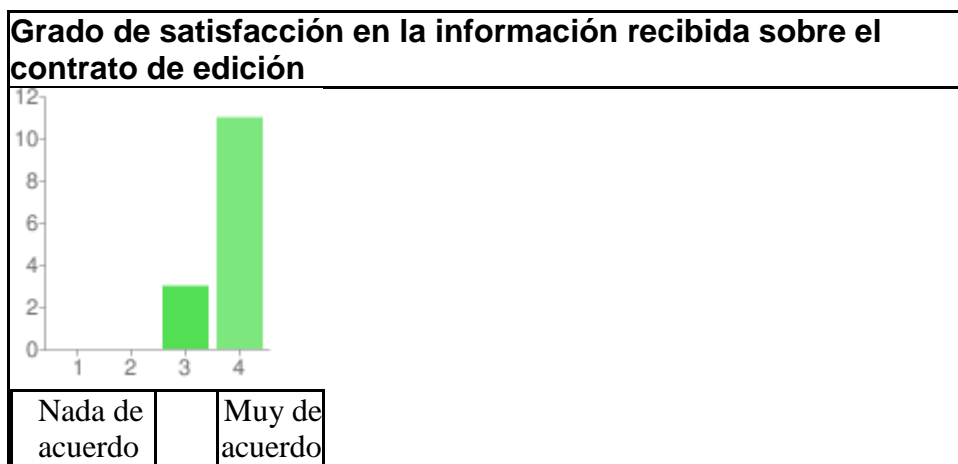
1 -	Nada de acuerdo	0
2		2
3		2
4 -	Muy de acuerdo	11



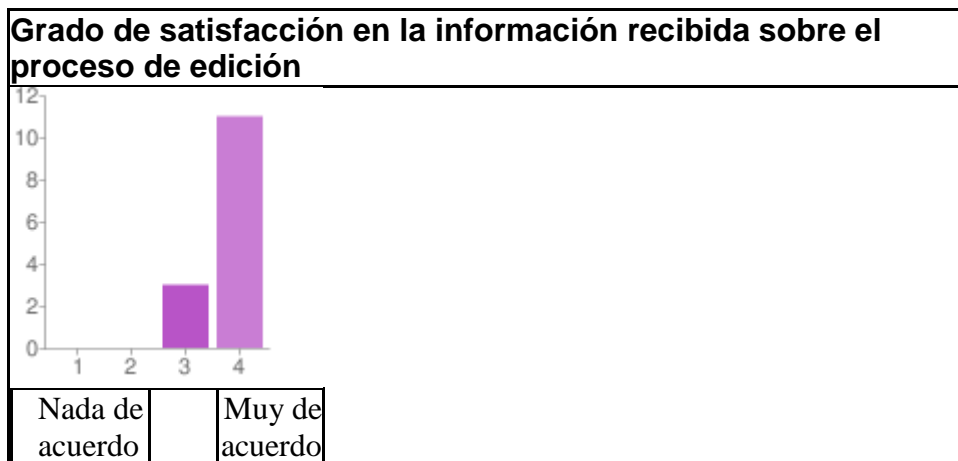
1 -	Nada de acuerdo	0
2 -		0
3 -		2
4 -	Muy de acuerdo	12



1 -	Nada de acuerdo	0
2 -		0
3 -		0
4 -	Muy de acuerdo	14

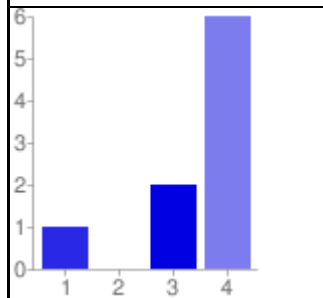


1 -	Nada de acuerdo	0
2 -		0
3 -		3
4 -	Muy de acuerdo	11



1 -	Nada de acuerdo	0
2 -		0
3 -		3
4 -	Muy de acuerdo	11

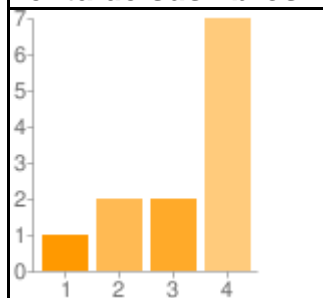
Grado de satisfacción en la información general, a través de la web



Nada de acuerdo		Muy de acuerdo
-----------------	--	----------------

1 -	Nada de acuerdo	1
2		0
3		2
4 -	Muy de acuerdo	6

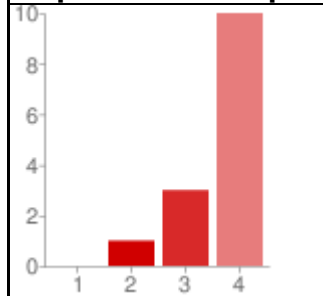
Grado de satisfacción en la información recibida sobre la venta de sus libros



Nada de acuerdo		Muy de acuerdo
-----------------	--	----------------

1 -	Nada de acuerdo	1
2		2
3		2
4 -	Muy de acuerdo	7

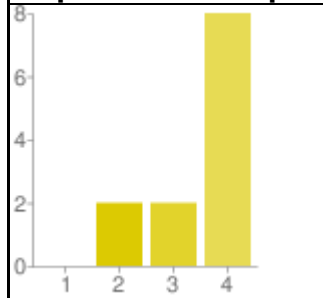
Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de evaluación de edición



Nada de acuerdo		Muy de acuerdo
-----------------	--	----------------

1 -	Nada de acuerdo	0
2		1
3		3
4 -	Muy de acuerdo	10

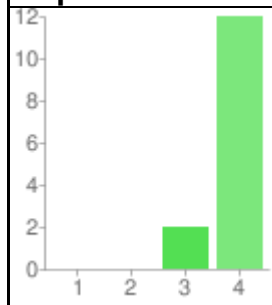
Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de distribución de la obra editada



Nada de acuerdo		Muy de acuerdo
-----------------	--	----------------

1 -	Nada de acuerdo	0
2		2
3		2
4 -	Muy de acuerdo	8

Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en los procesos de los resultados finales del libro



Nada de acuerdo		Muy de acuerdo
-----------------	--	----------------

1 -	Nada de acuerdo	0
2		0
3		2
4 -	Muy de acuerdo	12

Comparativa por puntos entre los años 2009, 2010 y 2011

En general, destaca:

- Cierta grado de desacuerdo en la información ofrecida mediante la web.
- Cierta grado de desacuerdo en la información dada sobre la venta de los libros.
- Cierta grado de desacuerdo en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de la evaluación de los libros.
- Los resultados en el 2011 indican un aumento del grado de satisfacción general en el trato, la información recibida sobre cómo publicar, información sobre el contrato de edición, sobre el proceso de edición y sobre el tiempo y la calidad en los procesos de los resultados finales del libro.
- Con respecto al año anterior, no se mejora especialmente en la información sobre las ventas y en el tiempo y calidad empleados en el proceso de evaluación.

Punto 1: **Grado de satisfacción en el trato recibido**

2009

-	Nada satisfecho		0%
			0%
			0%
-	Muy satisfecho		100%

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			17%
-	Muy de acuerdo	5	83%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			14%

-	Muy de acuerdo	2	86%
---	----------------	---	-----

Punto 2: Grado de satisfacción en la información recibida sobre como publicar un original

2009

-	Nada satisfecho		0%
			0%
			0%
-	Muy satisfecho		100%

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			6%
			6%
-	Muy de acuerdo	6	89%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			0%
-	Muy de acuerdo	4	100%

Punto 3: Grado de satisfacción en la información recibida sobre el contrato de edición

2009

-	Nada satisfecho		0%
			0%
			25%
-	Muy satisfecho		75%

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			22%
-	Muy de acuerdo	4	78%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			21%
-	Muy de acuerdo	1	79%

Punto 4: **Grado de satisfacción en la información recibida sobre el proceso de edición**

2009

-	Nada satisfecho		0%
			0%
			0%
-	Muy satisfecho		100%

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			6%
			22%
-	Muy de acuerdo	1	61%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			21%
-	Muy de acuerdo	1	79%

**Punto 5: Grado de satisfacción en la información general, a través de la web
2009**

-	Nada satisfecho		25%
			0%
			0%
-	Muy satisfecho		50%

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			11%
			11%
-	Muy de acuerdo		11%

2011

-	Nada de acuerdo		7%
			0%
			14%
-	Muy de acuerdo		43%

**Punto 6: Grado de satisfacción en la información recibida sobre la venta de sus libros
2009**

-	Nada satisfecho		25%
			0%
			25%
-	Muy satisfecho		50%

2010

-	Nada de acuerdo		6%
---	-----------------	--	----

			22%
			6%
-	Muy de acuerdo		33%

2011

-	Nada de acuerdo		7%
			14%
			14%
-	Muy de acuerdo		50%

Punto 7: Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de evaluación de edición
2010 (en el año 2009 no se evaluó este punto)

-	Nada de acuerdo		6%
			6%
			33%
-	Muy de acuerdo		44%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			7%
			21%
-	Muy de acuerdo	0	71%

Punto 8: Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de distribución de la obra editada
2009

-	Nada satisfecho		0%
			0%
			50%

-	Muy satisfecho		50%
---	----------------	--	-----

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			11%
			6%
-	Muy de acuerdo	0	56%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			14%
			14%
-	Muy de acuerdo		57%

**Grado de satisfacción en cuanto al tiempo y la calidad empleados en el proceso de resultados financieros del libro
2009**

-	Nada satisfecho		0%
			0%
			25%
-	Muy satisfecho		0%

2010

-	Nada de acuerdo		0%
			11%
			11%
-	Muy de acuerdo	1	61%

2011

-	Nada de acuerdo		0%
			0%
			14%
-	Muy de acuerdo	2	86%

Qué aprecia y qué espera del SP 2009:

¿Que aspectos aprecia más del SPUCA?

Básicamente el trato humano y profesional que siempre se me ha dado. El interés por la proyección y difusión de los trabajos.

Trato recibido

¿Qué espera del SP:

Que siga dando el servicio de calidad que da en la actualidad. Facilidades para la publicación de trabajos de investigación que desarrolla la comunidad universitaria. La continuidad de su trayectoria, la continuidad con la ayuda a los profesionales, a los investigadores de nuestra universidad.

Comentarios y sugerencias

Reiterar mi agradecimiento a todo el personal del Servicio de Publicaciones de la UCA. Muchas gracias. Quiero resaltar el esfuerzo y cordialidad del personal del Servicio de Publicaciones, especialmente de Pedro Cervera. Destacar también la buena acogida de las ideas y propuestas de edición.

Qué aprecia y qué espera del SP 2010:

¿Qué aspectos aprecia más del SPUCA?

La profesionalidad. Que exista. Su eficacia y claridad. La atención personal al autor. Amabilidad y profesionalidad gestores. La profesionalidad y la disponibilidad de todos sus miembros para aclarar mis dudas. El trato personal y a atención recibida. El trato. La facilidad para contactar y el trato personal. Su eficiencia y amabilidad. Amabilidad y disponibilidad para el trabajo. El trato directo y la claridad de la información que suelen ofrecer personalmente. El trato personal. El personal, especialmente Pedro y su trato humano y profesional. De hecho la mejora con la última publicación ha sido magnífica por su tr...

¿Qué espera del SPUCA?

Estrategia definida. Que siga. Un trabajo como el presente. Poder colaborar con el en lo sucesivo. Agilidad, calidad, claridad en los procesos y requisitos. Que sea capaz de ayudarnos a docentes e investigadores a difundir nuestros resultados. Que siga trabajando en la línea actual. Mayor agilidad, mejor comunicación y más interés. La posibilidad de ver publicado libros sobre mi licenciatura, son la suficiente seriedad y a un precio razonable. Difusión de la obra. Que potencien aún más los aspectos señalados anteriormente. Por mi parte que siga como está. Poder publicar otros libros que tengo en preparación.

Comentarios y sugerencias

Seguid mejorando. No he respondido a la pregunta cinco porque aún no he sido informada de ellas. Respecto al libro pienso que las letras oscuras sobre fondo oscuro no destacan y son difícil lectura. También pienso que existe entre los docentes desconocimiento de cómo se puede publicar un libro. Hay que tener interés y preguntar por ello y en cambio se podría ser más proactivo difundiendo el SPUCA esta información de vez en cuando. Simplemente señalar que me parece muy acertado que el criterio de publicación sea la calidad del material y no el nombre el autor. Muy satisfecho del trato recibido. Gracias...

Qué aprecia y qué espera del SP 2011:

¿Qué aspectos aprecia más del SPUCA?

La atención brindada a los autoresLa edición de libros de profesores de la UCA que me resultan de interés.Trato con los autoresSu seriedad y buen trabajoLa atención de su personal, altamente profesional y cordial y el servicio de edición brindado fue de primera calidadLa profesionalidad y la seriedad del personal.Profesionalidad de Pedro CerveraEs de destacar la profesionalidad de D.

Pedro Cervera La paciencia de Pedro Cervera El trato recibido por su personal, que suele ser bastante atento y cordial. El trato, es muy correcto, se explica cada paso y hay una auténtica preocupación por la obra...

¿Qué espera del SPUCA?

Una buena distribución del libro, y apertura a recibir otros manuscritos en un futuro Lo que actualmente ofrece Una buena colaboración Espero establecer un fuerte vínculo de contacto que nos permita continuar trabajando en proyectos futuros Que lo publicite para sacar la tercera edición, si no se publicita (Como pasó con la primera edición) se pierde la oportunidad Que den salida a trabajos de investigación que, por su especificidad o por querer ser distribuidos en el ámbito académico, no podrían aparecer en otras editoriales. Que nos ayude y colabore en la publicación de trabajos que pueden ser

Comentarios y sugerencias

Los felicito por su labor. Me encuentro altamente satisfecha con los servicios prestados por la SPUCA. La comunicación con el Director de Secretariado de edición y calidad fue muy fluida. La SPUCA realizó una revisión muy detallada de mi obra y han formulado importantes recomendaciones para mejorar su contenido. Luego de que realicé las correcciones pertinentes, estas fueron incorporadas de inmediato en la obra, lo cual hizo que el proceso de edición fuera bastante ágil y dinámico. El diseño de portada me resultó bastante grato. Que le suban el sueldo a Pedro Cervera. Debería de actualizarse la página web...