



Tecnologías de la Información y la Documentación

La internacionalización de ODILO PLACE como agregador de contenido para bibliotecas

¿Qué vamos a compartir?



¿Qué es Odilo TK?

OdiloTK es una innovadora Plataforma Cloud que soluciona la gestión del préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas y que se ha implantado con éxito en grandes redes de bibliotecas.

OdiloTK es una plataforma que separa tecnología de contenidos, un modelo innovador con altos niveles de satisfacción.

OdiloTK es una plataforma de préstamo en línea de libros electrónicos y contenidos multimedia (audio y vídeo), integrable en el catálogo general de la biblioteca, que permite disfrutar de los servicios de la misma desde el propio hogar, los 365 días del año y durante las 24 horas del día. Para la biblioteca, contribuye a eliminar algunos de sus procesos tradicionales más rutinarios y consumidores de tiempo, como el préstamo, la reserva, la gestión de devoluciones pendientes o las sanciones. Todo ello es gestionable de manera automatizada y previa configuración desde la plataforma. Además, los e-books están protegidos por DRM de Adobe Content Server o streaming, y el préstamo es configurable (libre o sometido a derechos).

06/06/2014

ODILO Place



¿Qué es Odilo Place?

OdiloPlace era un servicio complementario de **OdiloTK**, ideado para que la industria editorial comercialice sus contenidos en el mundo bibliotecario. Con **OdiloPlace** todo son ventajas:

- El editor establece libremente sus condiciones de comercialización: licencias, caducidad o concurrencia de lectura.

OdiloPlace se convierte en una inmejorable oportunidad para distribuir sus títulos en bibliotecas.

OdiloPlace deja libertad absoluta al editor para decidir cómo quiere comercializar sus contenidos.

OdiloPlace permite vender a perpetuidad; licencias temporales limitados por años, meses, etcétera; o licencias que expiran al cumplirse un número máximo de préstamos.

Odilo Place es hoy una unidad de negocio.



¿Qué contiene Odilo Place?

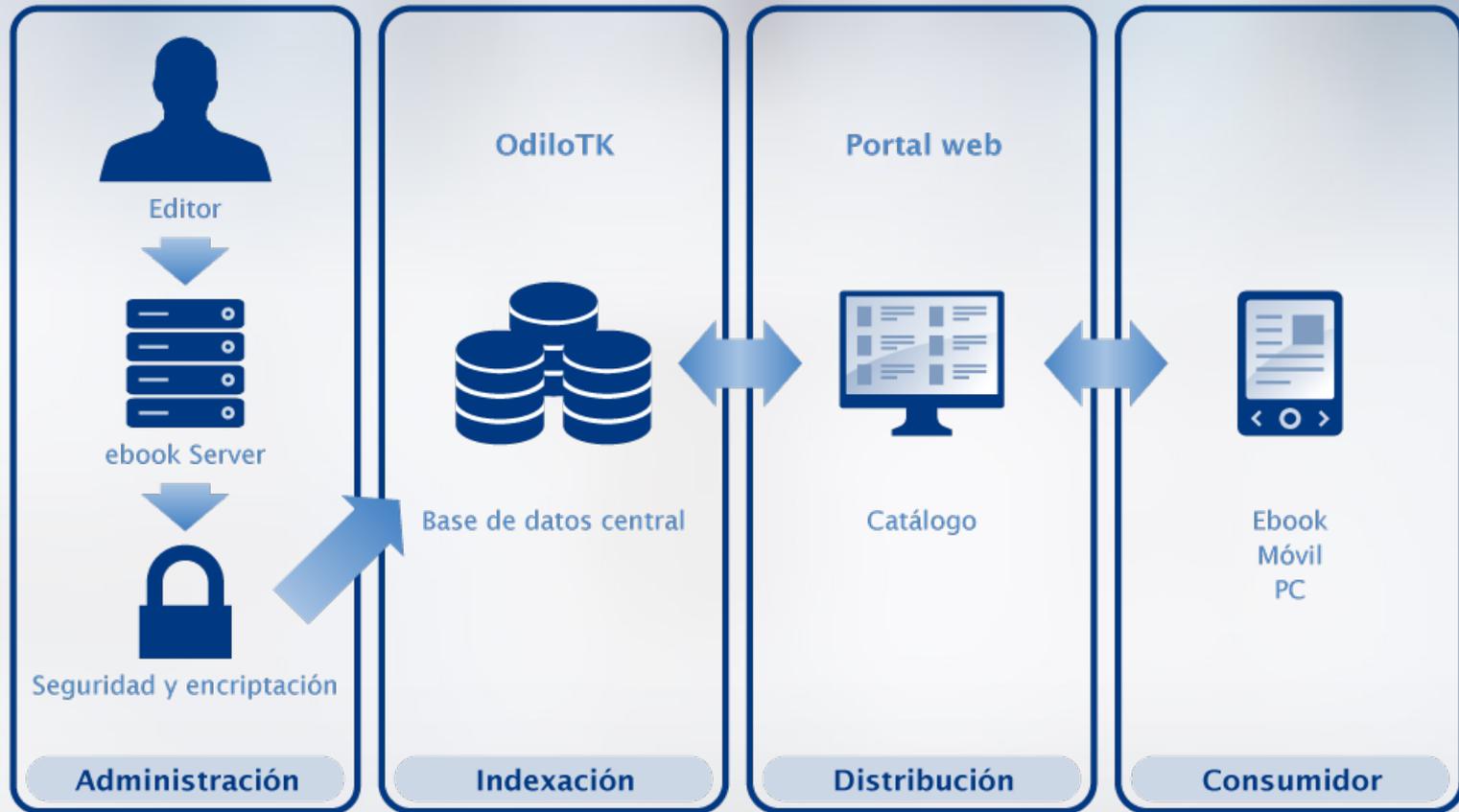
- 200 editoriales españolas.
- 18.000 títulos.
- Crece a un ritmo de 3-4 editoriales semanales.
- El 55% son ficheros pdf, y el 45% ePub.
- En breve se dispondrá del catálogo de Planeta-Random-Alfaguara, al menos los metadatos.
- 90 revistas culturales de 75 editores de revistas.
- En tres meses: tendremos disponible el 90% del catálogo comercial digital español, con una preeminencia de pequeños editores independientes.
- Calidad muy por encima de cantidad.



SEGURIDAD, DISPOSITIVOS Y FORMATOS

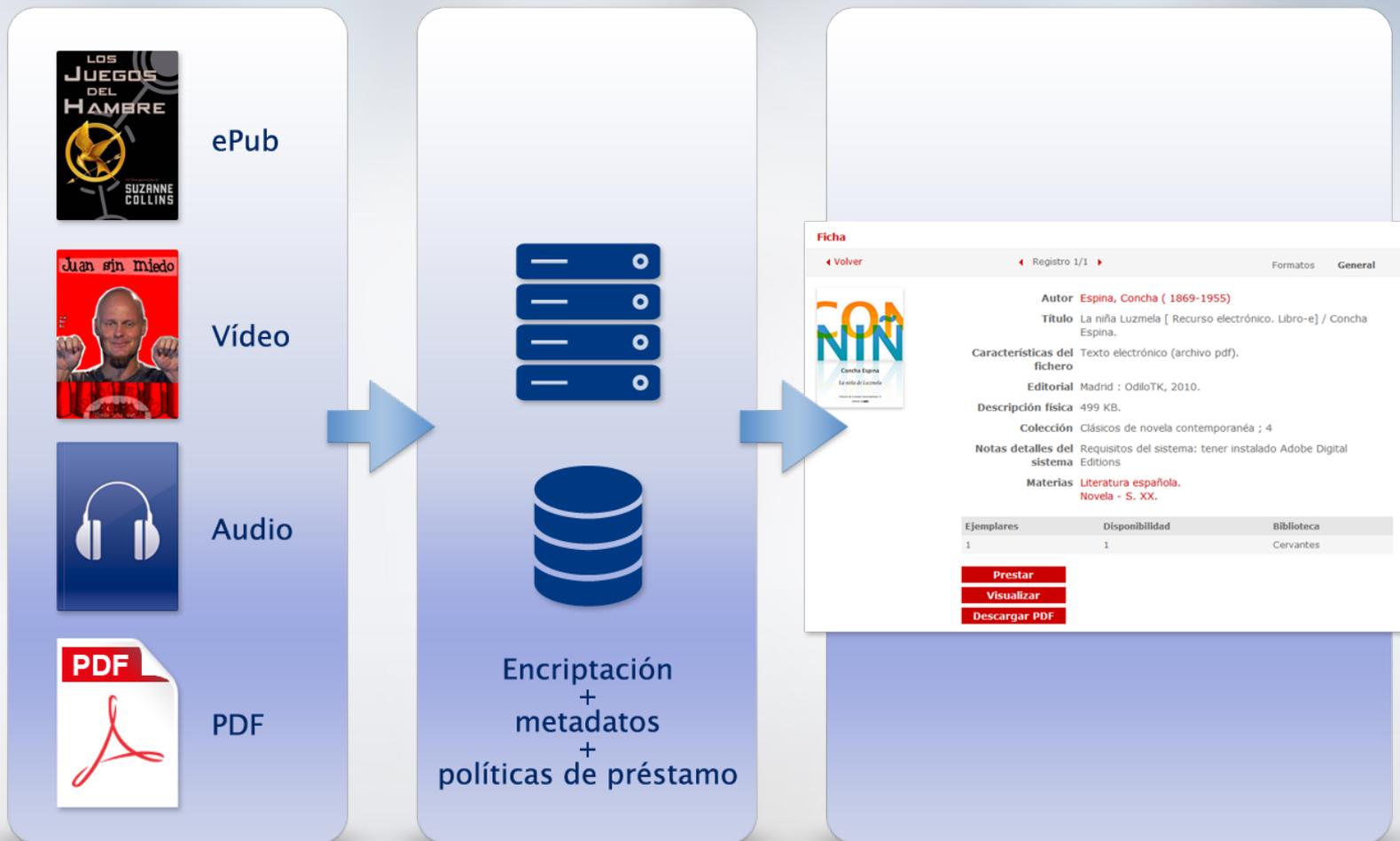


Seguridad



- ABSOLUTA
- RESPETO TOTAL AL COPYRIGHT Y A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Formatos



Dispositivos

Dispositivos compatibles con OdiloTK



PCs y portátiles



Smartphones



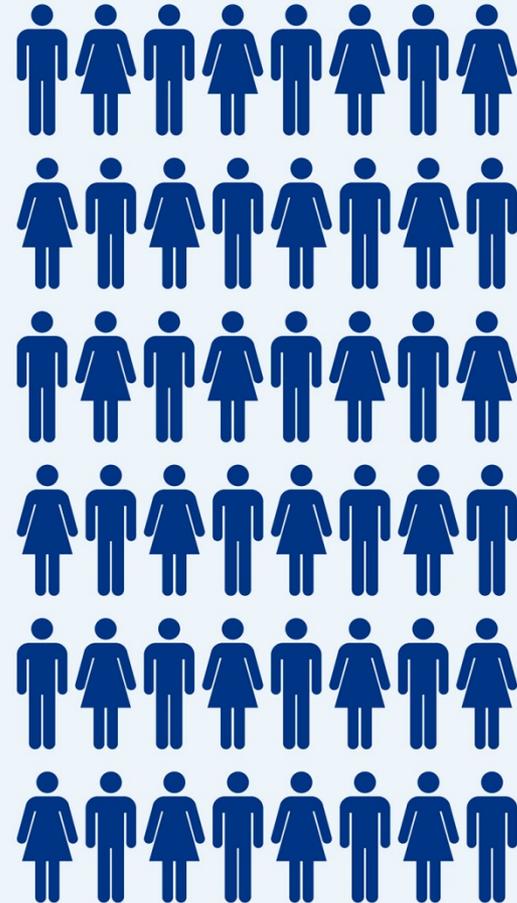
eReaders



Tabletas



Única aplicación del mercado que permite la lectura en dispositivos Amazon Kindle



Llegamos a multitud de usuarios y nos adaptamos a sus preferencias

EL MODELO



- **NO EXCLUSIVIDAD**
- **NI EDITORES NI BIBLIOTECARIOS CAUTIVOS**

OdiloPlace le protegerá el contenido con la tecnología que nos indique: encriptación DRM de ficheros (tecnología Adobe Content Server 4®) o streaming (sus ebooks llegan al Kindle). Como puede ver en el ejemplo de la imagen inferior (ficha OdiloPlace). Un mismo título, -si lo desea-, puede comercializarse con DRM y/o con streaming.

También en diferentes modelos, modelo venta a perpetuidad y/o modelo de licencias que expiran con el tiempo o descargas.

La Biblioteca cuando entra al Catálogo de OdiloPlace selecciona el número de ejemplares y las opciones de su interés y lo añade a su carrito de compra. Automáticamente, -tras su validación-, el pedido se suministra a la Plataforma OdiloTK de la Biblioteca.

Ficha

[◀ Volver](#) [◀ Registro 1/244 ▶](#) [Formatos](#) [ISBD](#) [General](#) [MARC](#)



Título La puerta de bronce y otros títulos [Recurso electrónico. Libro-e] / Manuel Romero de Terreros y Vinent.

Características del fichero Texto electrónico (archivo epub).

Editorial Madrid : OdiloTK, 2010.

[Añadir a mi WishList](#)
[Compartir enlace](#)

DRM	Añadir a mi compra	1 ▼	<input checked="" type="radio"/> 22.29 € (Venta) <input type="radio"/> 7.43 € (Licencia para 24 meses o 17 préstamos)
Streaming	Añadir a mi compra	1 ▼	<input checked="" type="radio"/> 7.43 € (Licencia para 24 meses o 17 préstamos)

Para la biblioteca

- Un agregador de contenido con 200 editoriales españolas.
- Una central compras.
- Una central de servicios.
- Un motor de potentes herramientas analíticas de información.
- En breve. incorporación de contenido de otros países de habla hispana.

Para el editor

- Un agregador para llegar a un nuevo canal: bibliotecas.
- 1.400 bibliotecas acceden ahora a OdiloPlace. Y en breve todas.
- Una central de servicios.
- Una plataforma de marketing.
- Posibilidad de comercializar el contenido en multitud de países.
- Se abre la comercialización a las librerías.

Para la librería

- Un canal de ventas importante.
- Integración digital.
- Participar en la nueva cadena de valor.
- Compartir información en el canal.
- Aportación de marketing y valor añadido a las bibliotecas.

CÓMO EMPEZAR A VENDER



¿Cómo empezar a vender?

Distribuya los contenidos de forma rápida y sencilla:

- Indique los títulos a distribuir y sus metadatos.
- Indíquenos el modelo de comercialización elegido.

Con ayuda de **OdiloPlace** sus títulos estarán disponibles en nuestro catálogo, listos para ser elegidos y añadidos a la compra de las bibliotecas.

Cuando una biblioteca compre alguno de sus títulos, OdiloPlace le informará y podrá ejecutar la orden de compra del pedido de forma automática.



Buscar

- Inicio**
- Área de usuario >
- Búsquedas >
- Autores >
- Títulos >
- Editoriales >
- Materias >
- Ayuda >

Inicio

- Libros electrónicos
- Audio
- Videos

Novedades

[Ver más](#)



Constituciones Fundacionales de Nicaragua



Soldadesca



Hagamos lo que hagamos



Iluminaciones al público



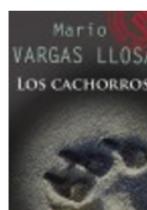
Jubilado ¡pero no muerto!

Más visitados

[Ver más](#)



Del Niño a Bidasoa



Los cachorros



La casa de los espíritus



Comprender y comentar un texto



Déjame que te cuente

Más prestados

[Ver más](#)

¿Cómo atraer lectores a mis tiendas?

Con el cierre de muchas librerías físicas, los editores necesitan nuevas formas de exponer sus títulos.

Algunas bibliotecas ofrecen fórmulas para promocionar el catálogo de los editores, y que OdiloPlace le implementa (*):

- Acceso a todo el catálogo del editor (incluidos títulos aún no comprados por la biblioteca)
- Consejo a los lectores, estimulación del interés de título mediante recomendaciones y promoción en las portadas de sus catálogos.
- Canal de ventas directo, añadiendo el vínculo "cómprelo" en el catálogo de la biblioteca, las bibliotecas pueden generar ventas adicionales al editor.

Ficha

← Volver Registro 3/8 Formatos ISBD General MARC

Autor Collins, Suzanne

Título Los Juegos del hambre [Libro electrónico] / Suzanne Collins

Editorial MOLINO

Resumen GANAR SIGNIFICA FAMA Y RIQUEZA. PERDER SIGNIFICA UNA MUERTE SEGURA. En una oscura versión del futuro próximo, doce chicos y doce chicas se ven obligados a participar en un reality show llamado Los juegos del hambre. Solohay una regla: matar o morir. Cuando Katniss Everdeen, una joven de dieciséis años se presenta voluntaria para ocupar el lugar de su hermana en los juegos, lo entiende como una condena a muerte. Sin embargo Katniss ya ha visto la muerte de cerca y la supervivencia forma parte de su naturaleza. ¿Que empiecen los septuagésimo cuartos juegos del hambre?

Disponibilidad	Biblioteca
1	E0107

Prestar Prestar hasta el día 31/10/2012

Cómprelo Catálogo del editor

La pestaña de compra de particulares se redirecciona a:



<http://www.todostusebooks.com/>

libros digitales TODOS PUSI LIBROS.COM

Título, autor, isbn. Buscar

Etiquetas avanzadas

TEMÁTICA NOVEDADES QUIENES SOMOS AYUDA CONTACTO Iniciar sesión

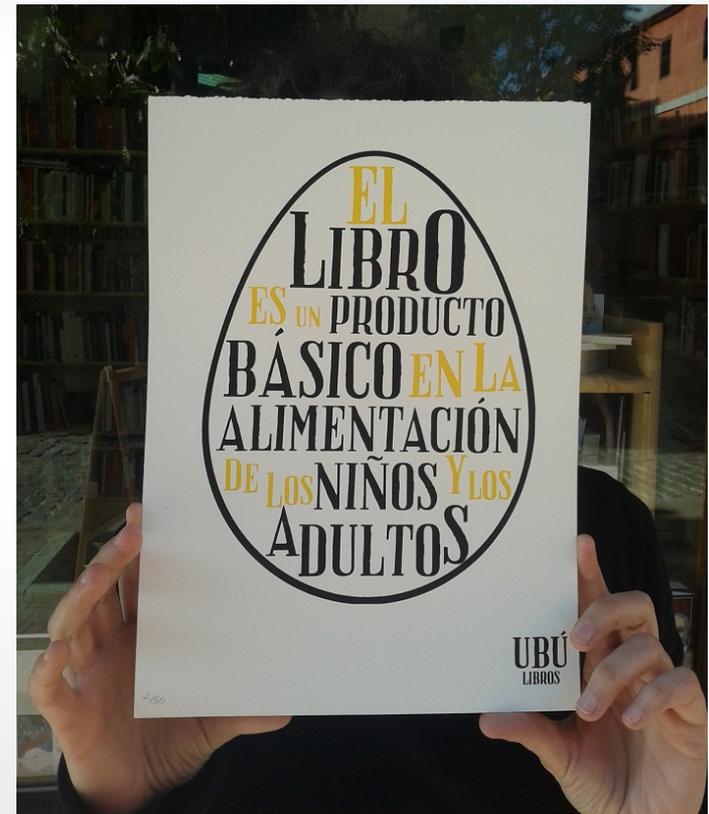
PORTAL DE COMPRA EBOOKS
Plataforma de venta de ebooks con el sistema de lectura digital Tagus

CÓMO VENDER: modelos posibles



Venta a perpetuidad

- PVP x 2, 2,5 o 3.
- Un libro tiene un PVP de 6 a un particular.
- Precio biblioteca: 12, 15 o 18.
- Modalidad de comercialización y distribución: como soporte intangible sujeto al concepto de puesta disposición. Servicio: en precio libre.



Venta de licencias de uso no concurrente

- PVP del cliente particular.
- Se limita por préstamos: 17-19-21-23-25
- Se limita por tiempo: 12-18-24 meses
- Sujeta al concepto “puesta a disposición”. Un servicio, por tanto precio libre.



Venta de licencias de uso concurrente

- Toma la base del PVP de perpetuidad.
- Hasta 5. PVP x 5 menos 5%
- Hasta 10. PVP x 10 menos 7%.
- Hasta 15. PVP x 15 menos 10%.
- Hasta 20. PVP x 20 menos 15%
- Hasta 50. PVP x 50 menos 20%
- Hasta 100. PVP x 100 menos 30%



Otros modelos comerciales

- Puntos de lectura.
- Suscripción a un fondo editorial concreto.
- Suscripción a la totalidad de fondos del agregador.
- Y muchos otros que surgirán...



Comercialización de revistas

- Número suelto.
- Número actual.
- Suscripción.
- Año completo retrospectivo.
- Colección completa.
- Cualquier forma comercial se puede parametrizar en OdiloPlace.
- Tendencia en revistas: compra multiusuario y con acceso simultáneo.



Relación Odilo Place - Editor

- Modelo 1. El editor percibe el 100% por 100% de lo vendido. Solo venta en España.
- Modelo 2. El editor percibe el 85% de lo vendido en España.
- Modelo 3. El editor percibe el 65% de lo vendido fuera de España.
- Los modelos 2 y 3 son compatibles.

INTEGRACIÓN DE LIBRERÍAS



Integración de la librería

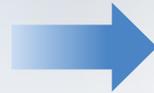
- OdiloPlace se abre a librerías.
- La librería recibe pedido de biblioteca.
- La librería entra en OdiloPlace y hace la compra para su cliente biblioteca.
- OdiloPlace envía contenido a la biblioteca y factura a la librería con el descuento fijado por los editores.
- Odiloplace liquida la venta al editor.
- La librería factura a la biblioteca.



Esquema



Biblioteca



Librería



Venta a perpetuidad,
Licencias que expiran por tiempo,
Licencias que expiran por préstamos,
ect.



La biblioteca envía pedido a su librería.

La librería hace la compra en OdiloPlace.

OdiloPlace envía contenido a biblioteca y factura a la librería con el descuento fijado por el editor

La librería factura a la biblioteca.

¿DONDE VENDER?



Quienes verán los catálogos editoriales

HOY: 1.400 BIBLIOTECAS

EN UN PAR DE MESES:

Cualquier biblioteca, pública y/o académico-universitaria, centro de documentación, archivo, colegio, etc.... que tenga una plataforma de préstamo o un protocolo de IPs que permitan proteger el contenido...

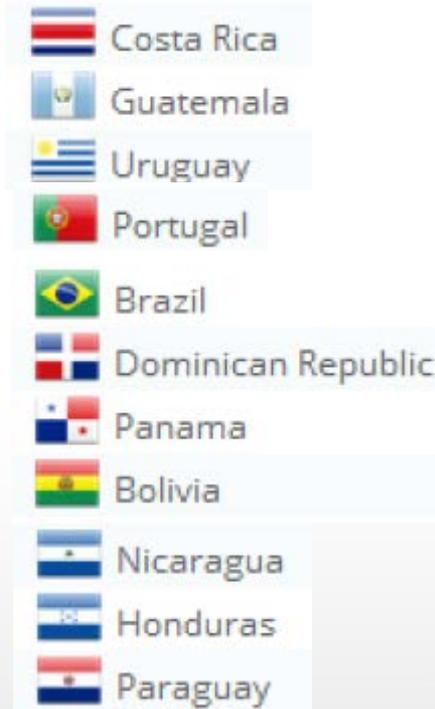
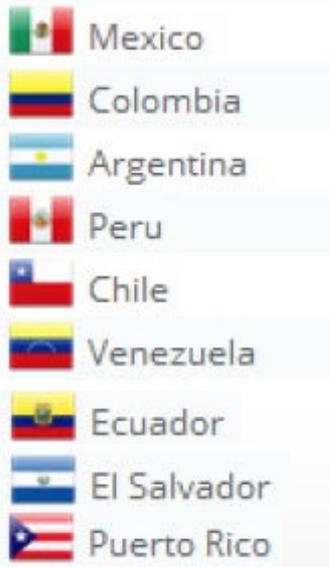
ODILO Place

¿Por qué internacionalizar?

- Decisiogramas de compra muy complejos.
- En muchos casos semiobligatoriedad de trabajar con empresas nacionales.
- Conocimiento in situ del terreno.
- Complejidad del marketing a desarrollar.
- Grandes volúmenes de adquisiciones.
- Capilaridad nacional en distribución.
- Habrá que traspasar márgenes.
- Desde el dpto de contenidos de Odilo se propondrá el partner, pero no será obligatorio.
- España: 196 filiales en 32 países.



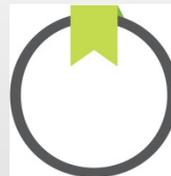
Internacionalización de ODILOPLACE con partners nacionales para comercializar



¿Y Europa?



PROYECCIONES Y ESTIMACIÓN DE MERCADO



COMERCIO
EXTERIOR
DEL LIBRO

2012



FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE CÁMARAS DEL LIBRO

06/06/2014

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

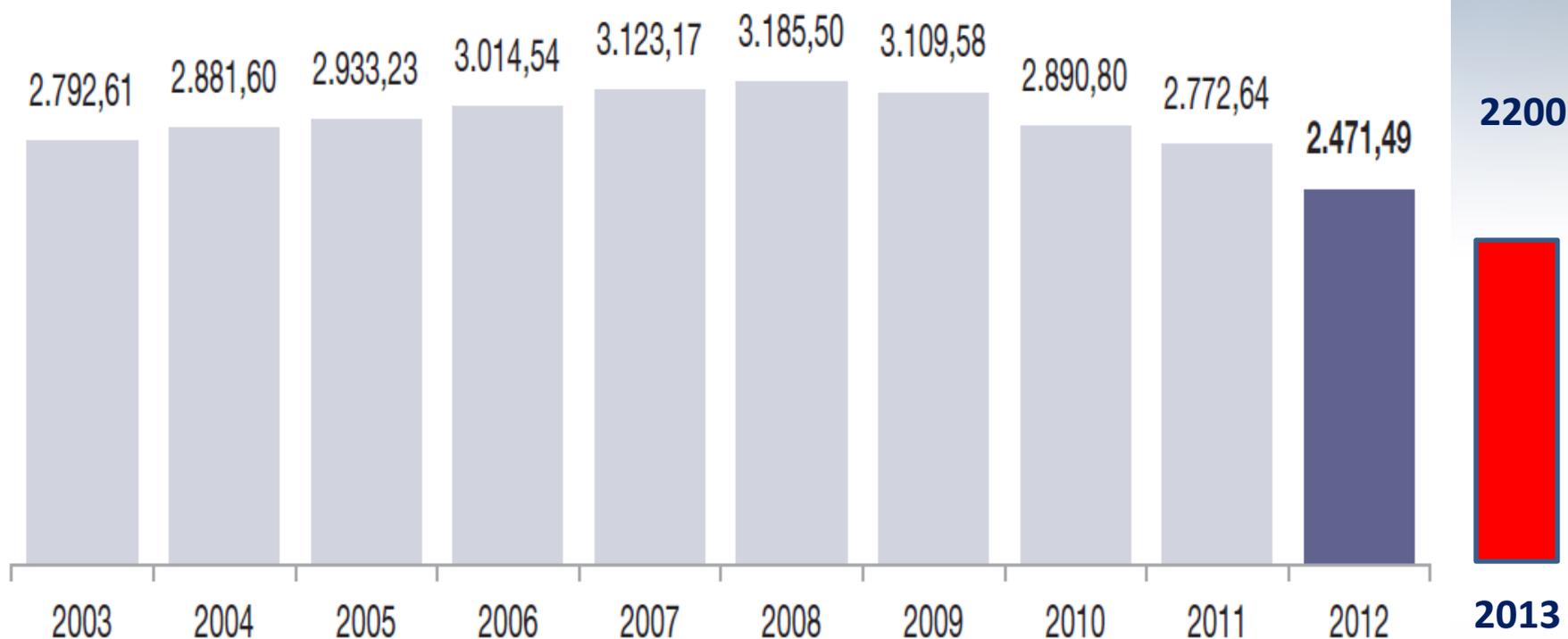
4 | Diciembre 2013
volumen 4
ISSN 2322-6234

FUTURO DIGITAL LATINOAMERICA 2013

El Estado Actual de la Industria Digital y las Tendencias que Están Modelando el Futuro

comSCORE. © comScore, Inc. Proprietary. Mayo 2013 1

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2003-2012)



A precios corrientes, en 2012 se produce un descenso del 10,9%. A precios constantes la disminución es del 13,4%.

Si estimamos una caída en 2013 del 10%, el mercado sería de 2200 millones de euros
Si estimamos una caída del 15% el mercado resultante sería de 2100 millones de euros

Facturación C.I. 1990-2013

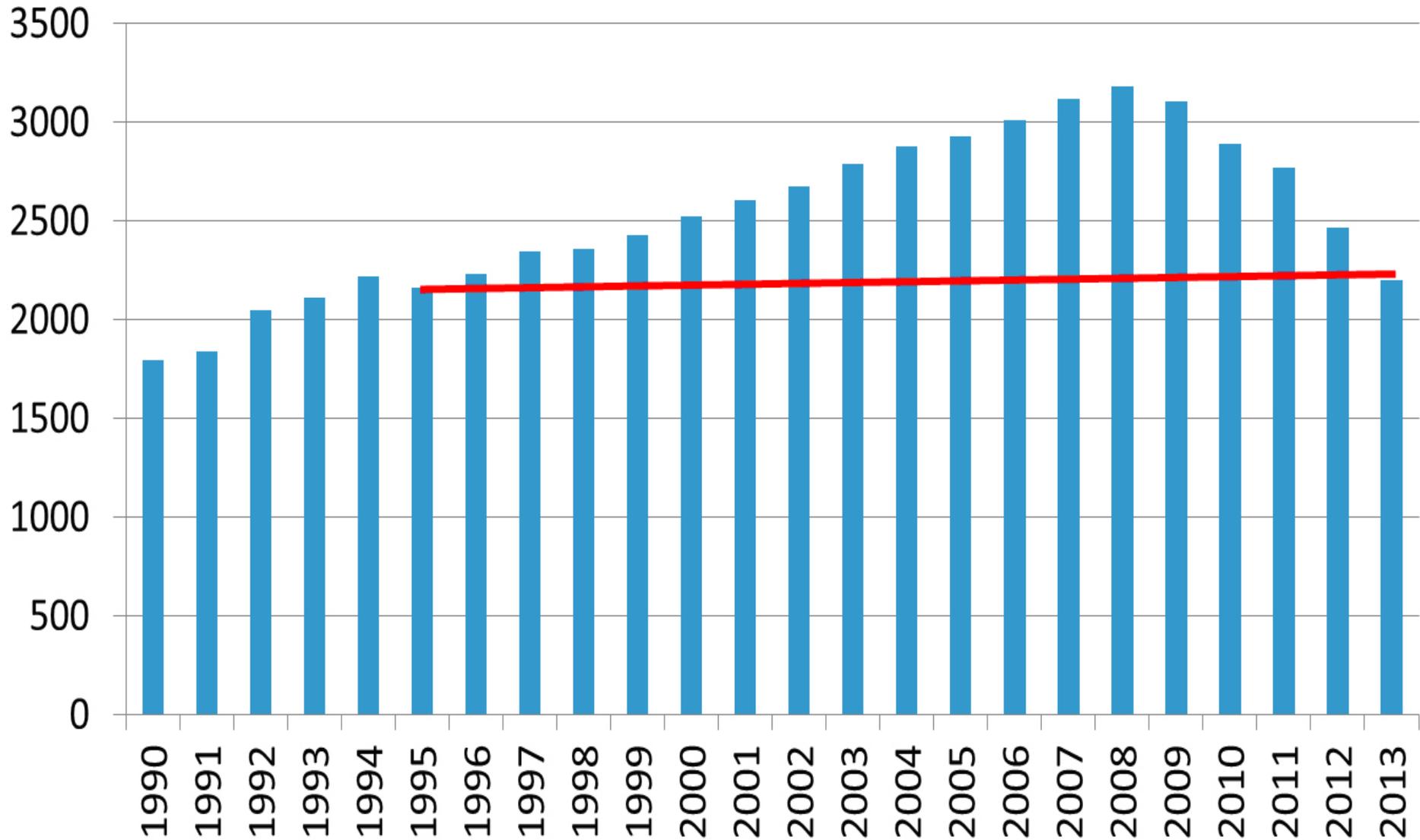


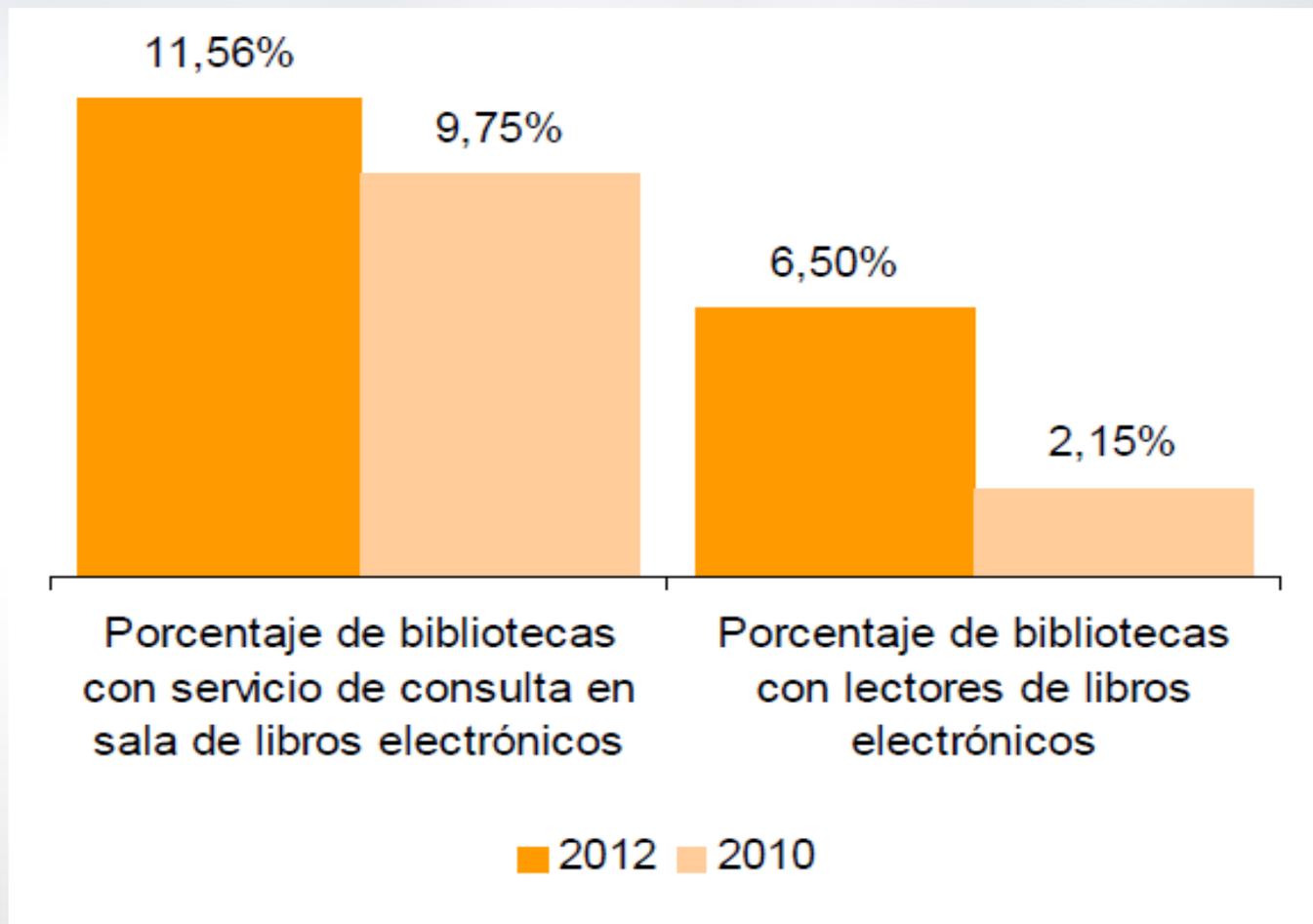
Tabla 42. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2008	2009	2010	2011	2212	Variación 2012/2011
Total facturación (en millones de euros)	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	-10,9
Librerías	1.032,37	1.030,37	1.026,41	1.056,38	927,61	-12,2
Cadenas de librerías	481,29	480,00	471,98	481,42	425,74	-11,6
Hipermercados	288,27	317,79	289,66	274,14	248,37	-9,4
Quioscos	242,76	241,52	185,00	129,38	103,43	-20,1
Empresas e Instituciones	331,63	430,80	378,09	386,24	356,05	-8,0
Bibliotecas	21,45	29,81	16,80	19,19	11,04	-42,5
Venta a crédito	215,82	146,16	128,10	89,64	81,76	-8,8
Venta telefónica	78,44	40,35	31,98	45,45	48,64	7,0
Correo	71,43	54,70	35,78	20,93	17,35	-17,1
Clubs	109,95	101,16	96,79	81,61	75,13	-8,0
Internet	20,12	16,05	15,71	20,77	20,87	0,5
Suscripciones	105,35	91,57	107,34	79,13	73,16	-7,5
Otros canales	186,62	129,29	107,15	88,04	82,33	-6,0

Tabla 43. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Porcentajes	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	32,4	33,1	35,5	38,1	37,5	-0,6
Cadenas de librerías	15,1	15,4	16,3	17,4	17,2	-0,1
Hipermercados	9,1	10,2	10,0	9,9	10,0	0,2
Quioscos	7,6	7,8	6,4	4,7	4,2	-0,5
Empresas e Instituciones	10,4	13,9	13,1	13,9	14,4	0,5
Bibliotecas	0,7	1,0	0,6	0,7	0,4	-0,2
Venta a crédito	6,8	4,7	4,4	3,2	3,3	0,1
Venta telefónica	2,5	1,3	1,1	1,6	2,0	0,3
Correo	2,2	1,8	1,2	0,8	0,7	-0,1
Clubs	3,5	3,3	3,4	2,9	3,0	0,1
Internet	0,6	0,5	0,5	0,7	0,8	0,1
Suscripciones	3,3	2,9	3,7	2,9	3,0	0,1
Otros canales	5,9	4,2	3,7	3,2	3,3	0,2

Bibliotecas españolas con servicio de consulta en sala de ebooks



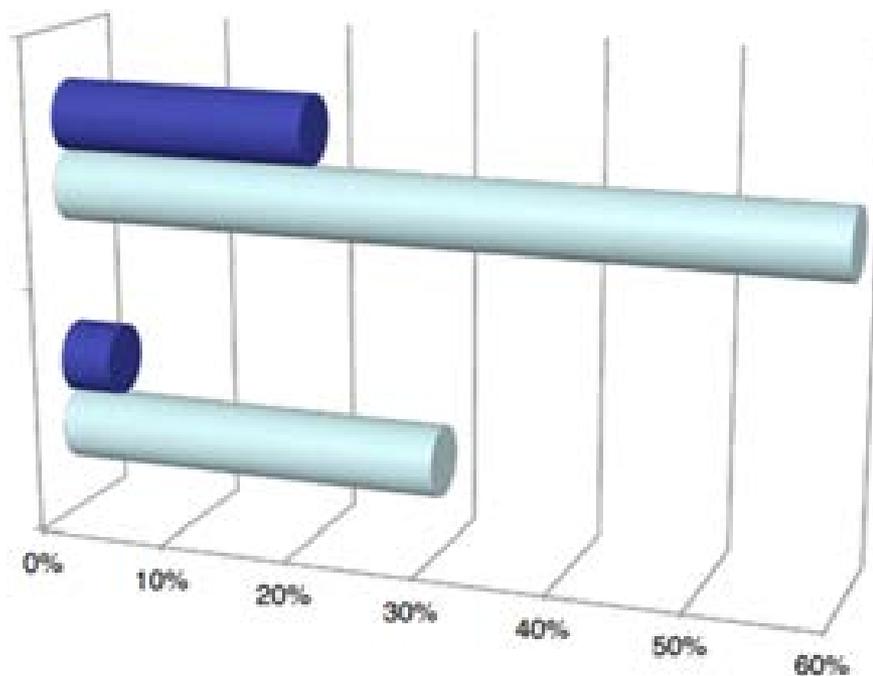
Algunos datos sobre España

- La proporción de libros electrónicos se situó en el 3,5% del total de fondos, similar a la de los documentos audiovisuales y por delante de los sonoros (2,7%).
- Durante 2012 se prestaron 568.943 ejemplares electrónicos, más del doble que en 2010.
- El número de lectores de libros electrónicos presentes en las bibliotecas aumentó en 2,4 veces, hasta 4.908.
- El 11,6% de bibliotecas disponían del servicio de consulta de libros electrónicos en sala, un 22,7% más que en 2010.
- El porcentaje de bibliotecas con lectores de libros electrónicos pasó del 2,1% en 2010 al 6,5% en 2012.

Un dato sobre EEUU

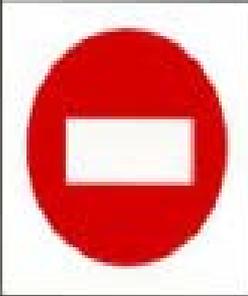
B. Universitarias

B. Públicas



	2012	2017
Bibliotecas Universitarias	30%	60%
Bibliotecas Públicas	4%	20%

<http://www.universoabierto.com/>

Penguin	HarperCollins	Random House	Simon & Schuster	Hachette	Macmillan
VENDE	VENDE	VENDE	NO VENDE	NO VENDE	VENDE
No vende libros nuevos a Bibliotecas	Limite a 26 copias por licencia	Triplica los precios x 3			NO a Consorcios, ni a BU, K-12
Information based on 3M platform					

Politica de venta de e-Books a Bibliotecas de los 6 Grandes
Feb 2012

L'offre de livres numériques en bibliothèques en France



	Part des grandes bibliothèques proposant une offre numérique	Nombre de services actifs	Nombre de titres disponibles
France	4%	>10	>50 000
Suède	100%	1	>4 000
États-Unis	75%	>10	>700 000
Grande-Bretagne	71%	>5	nd
Allemagne	16%	2	> 20 000
Espagne	Marginale	3	>12 000
Pays-Bas	Marginale	1	<100

- un nombre élevé de services de livres numériques à destination des bibliothèques;
- un nombre de titres disponibles pour les bibliothèques supérieur à celui des autres pays européens;
- mais une pénétration des services de prêt numérique plutôt inférieure à celle des autres pays.



Table 10 : Modèles de mise à disposition des ouvrages numériques par une sélection de plates-formes

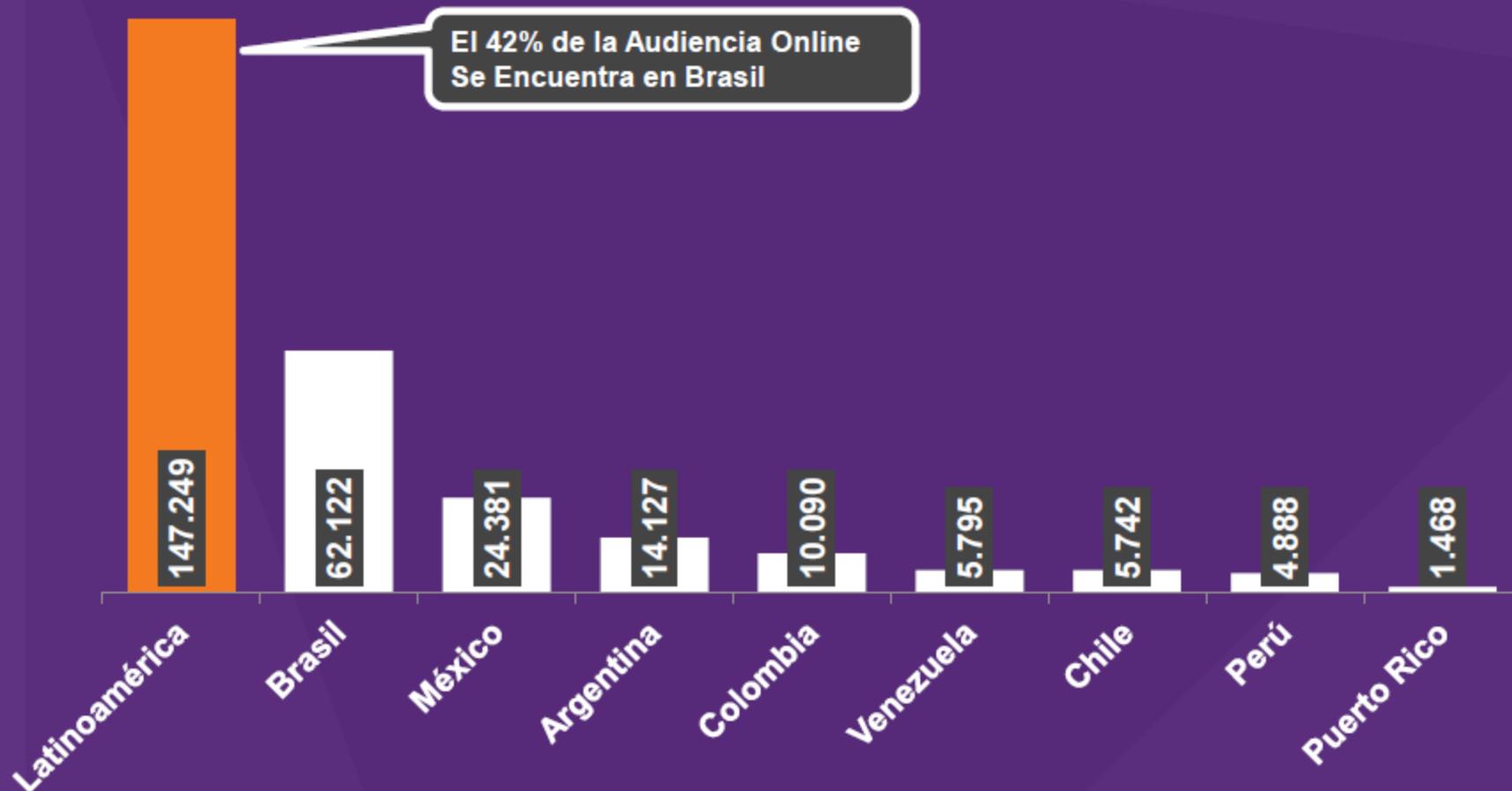
	Cyberlibris		Immatériel.fr		Numilog	L'Harmathèque (1)	L'Harmathèque (2)
Modèle commercial	Licence limitée		Licence annuelle		Licence perpétuelle ou limitée	Licence limitée	Licence perpétuelle ou limitée
Choix	Collections		Au titre		Au titre	Catalogue entier/ collections/au titre	Au titre
Mode d'accès	Lecture en ligne	en	Lecture en ligne	en	Téléchargement/ lecture en ligne	Lecture en ligne	Téléchargement
Nombre d'accès	Accès illimité		Accès illimité		Un accès par exemplaire	Accès illimité	Trois accès par exemplaire

	Lekti	Iznéo	Cairn	ENI
Modèle commercial	Licence limitée	Licence limitée	Licence limitée	Licence limitée
Choix	Collection/Au titre	Catalogue entier	Collections	Catalogue entier
Mode d'accès	Lecture en ligne	En ligne in-situ	Lecture en ligne/ téléchargement	Lecture en ligne
Nombre d'accès	Accès illimité	Accès illimité	Accès illimité	Accès illimité

La Población de Internet en América Latina

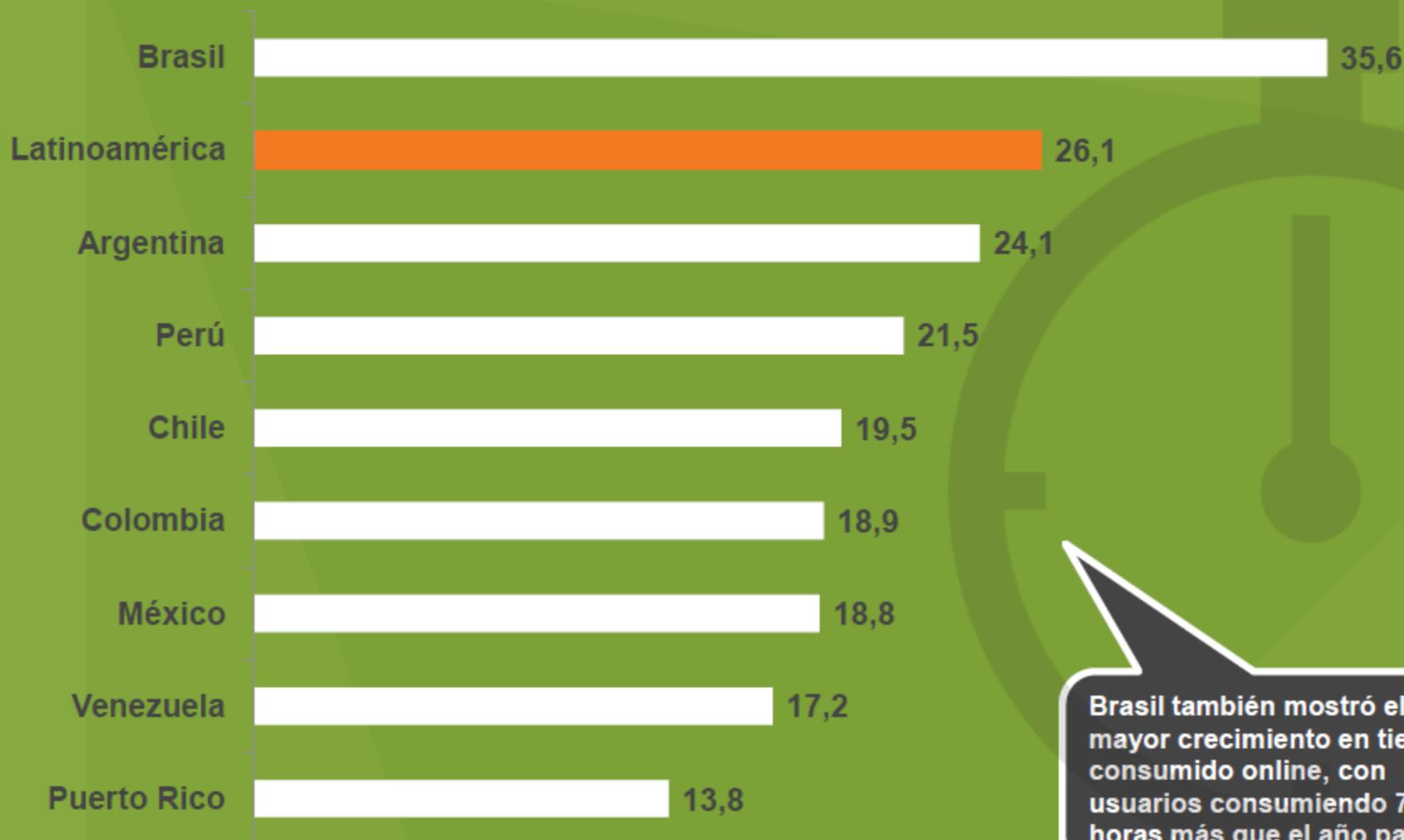
Es Relativamente Proporcional a la Cantidad de Habitantes en Cada País

Total Visitantes Únicos (000)



Horas Online Promedio por Visitante al Mes

Los Brasileños Consumen 10 Horas Online Más que el Usuario Latinoamericano Promedio

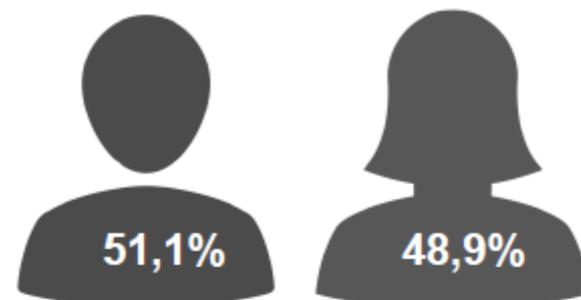


Brasil también mostró el mayor crecimiento en tiempo consumido online, con usuarios consumiendo 7,2 horas más que el año pasado

Composición Porcentual del Total Visitantes de Internet

La Población Online Latina es Relativamente Joven

% de Total de Visitantes



Global



América Latina



■ Personas: 15-24 ■ Personas: 25-34 ■ Personas: 35-44 ■ Personas: 45-54 ■ Personas: 55+

**Gráfico 5. Evolución de la Exportación del sector editorial por zonas
Período 2003-2012
(En porcentajes respecto al total)**

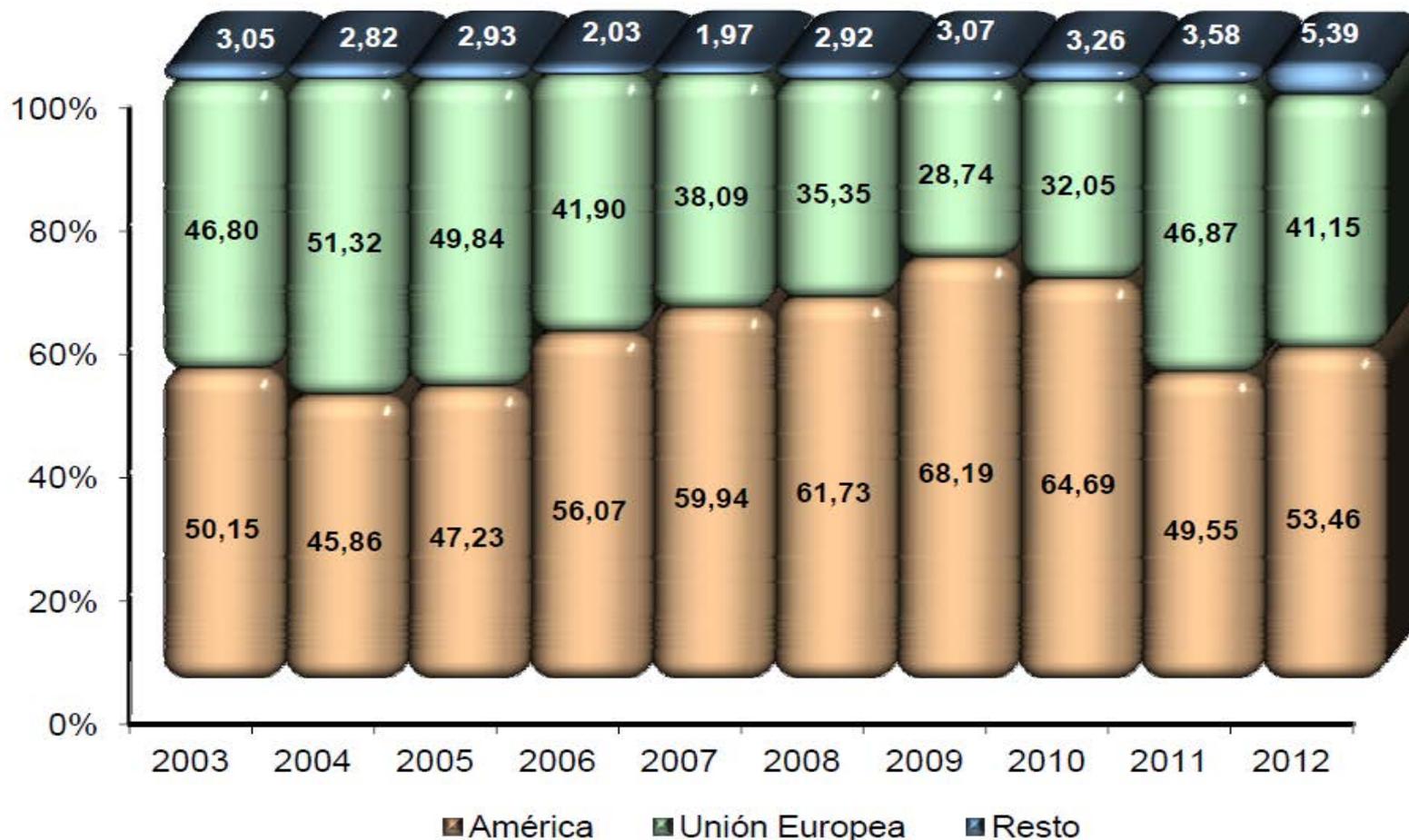


Tabla 4. Exportación por sectores y zonas geográficas año 2012
(En miles de Euros)

	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
Zona	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Unión Europea	148.419	48,05	160.465	51,95	308.884	58,57
Iberoamérica	176.104	98,58	2.544	1,42	178.648	33,88
Norteamérica	16.721	95,27	831	4,73	17.552	3,33
Resto de Europa	7.872	99,84	13	0,16	7.885	1,50
África	7.562	75,42	2.464	24,58	10.026	1,90
Asia	1.531	96,96	48	3,04	1.579	0,30
Oceanía	2.512	90,72	257	9,28	2.769	0,52
Total	360.721	68,40	166.622	31,60	527.343	100,00

Tabla 10. Evolución de la exportación de libros del sector del libro 2003-2012
Países
(En miles de Euros)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Francia	43.086	40.384	45.894	85.469	87.930	77.011	66.372	77.191	77.913	98.821
México	78.262	66.585	58.192	67.129	67.346	68.012	49.648	47.931	48.401	55.172
Reino Unido	52.376	67.373	51.536	61.316	41.212	53.996	43.744	46.259	50.713	30.673
Portugal	28.598	28.936	22.651	28.791	33.256	29.238	26.956	22.566	33.119	26.308
Italia	41.609	38.014	31.187	39.898	36.762	26.316	16.577	22.297	39.869	23.689
Argentina	6.196	11.219	15.772	23.033	29.225	32.280	25.531	25.011	27.444	22.161
Chile	7.233	6.807	7.920	10.240	11.599	13.451	11.493	9.950	14.322	15.450
Colombia	10.624	8.868	10.586	13.255	13.419	13.566	11.004	11.437	10.596	12.791
Brasil	3.419	3.057	5.341	14.528	21.351	18.774	13.604	14.411	9.198	12.634
Estados Unidos	19.552	17.769	15.954	20.768	21.426	13.641	11.814	11.138	10.519	12.485
Perú	6.312	4.736	5.737	6.236	7.968	7.389	8.100	8.339	8.902	9.673
Venezuela	4.242	6.172	10.504	17.041	16.601	19.755	11.897	10.954	8.933	9.620
Subtotal	301.509	299.920	281.274	387.704	388.095	373.429	296.740	307.484	339.929	329.477
Resto de países	91.484	102.400	87.959	102.748	84.709	85.069	59.986	64.675	58.796	77.552
Total	392.993	402.320	369.233	490.452	472.804	458.498	356.726	372.159	398.725	407.029

Tabla 30. Exportación por materias editores 2012
América

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	167.960.012	216.668.415	100,00	33.139.964	100,00	5,07
Libros	143.690.443	185.360.671	85,55	25.586.381	77,21	5,62
Literatura	18.303.682	23.611.750	12,74	3.858.952	15,08	4,74
Infantil y Juvenil	20.933.468	27.004.174	14,57	4.470.428	17,47	4,68
Enseñanza no Universitaria	10.337.413	13.335.263	7,19	2.166.724	8,47	4,77
Científico Técnico	20.272.144	26.151.066	14,11	1.330.350	5,20	15,24
Ciencias Sociales	18.763.304	24.204.662	13,06	3.502.716	13,69	5,36
Derecho y Economía	1.665.825	2.148.914	1,16	228.124	0,89	7,30
Divulgación	13.176.959	16.998.277	9,17	1.523.493	5,95	8,65
Libros Prácticos	6.104.570	7.874.895	4,25	990.585	3,87	6,16
Religión	23.752.137	30.640.257	16,53	5.590.357	21,85	4,25
Diccionarios y Enciclopedias	9.044.160	11.666.966	6,29	1.674.936	6,55	5,40
Cómics	490.236	632.404	0,34	93.098	0,36	5,27
Otros	846.545	1.092.043	0,59	156.618	0,61	5,41
Fascículos y material de quiosco	24.269.569	31.307.744	14,45	7.553.583	22,79	3,21

Fuente: Comercio Exterior 2012. Federación de Cámaras del Libro

América Latina Online

MÉXICO

 **gandhi@**
libros-música-video®

 **S**
LIBROS

 **GRAMMATA**
MÉXICO

 **B**
Bibliotechnia México

ARGENTINA

 **BojaLibros**
.com

 **LSF**
LIBRERIA SANTA FE

 **Movistar**
eBooks

 **MAIDANA**
LIBROS

 **GRAMMATA**
ARGENTINA

 **boutique del libro**

COLOMBIA

 **lalibrieriadelaU**

 **LIBRERIA**
NACIONAL

 **GRAMMATA**
Colombia

PERÚ

 **KIPUTECA**

VENEZUELA

 **muchos**
libros

ECUADOR

 **BOK**
LIBROS

CHILE

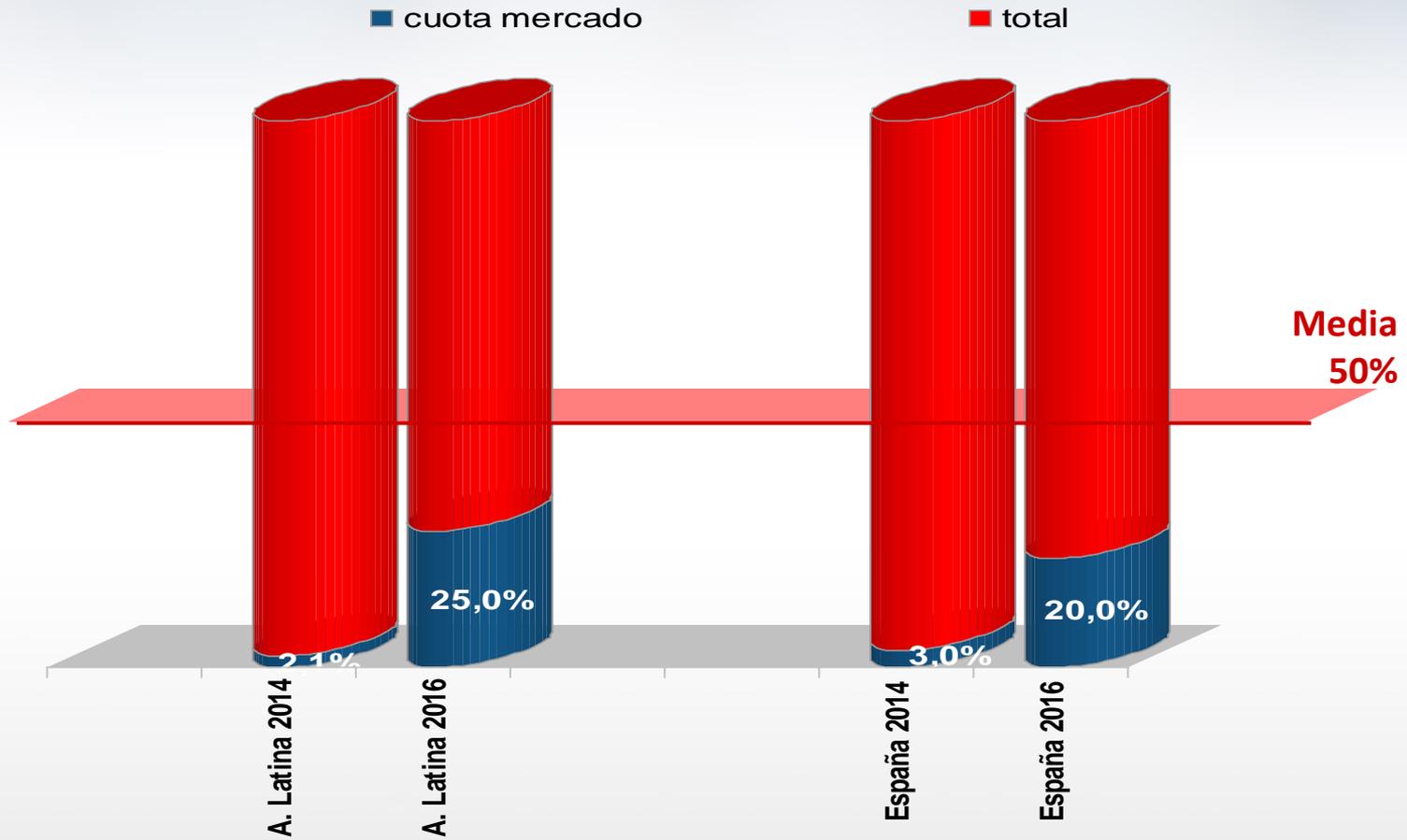
 **buscalibros.cl**

GUATEMALA

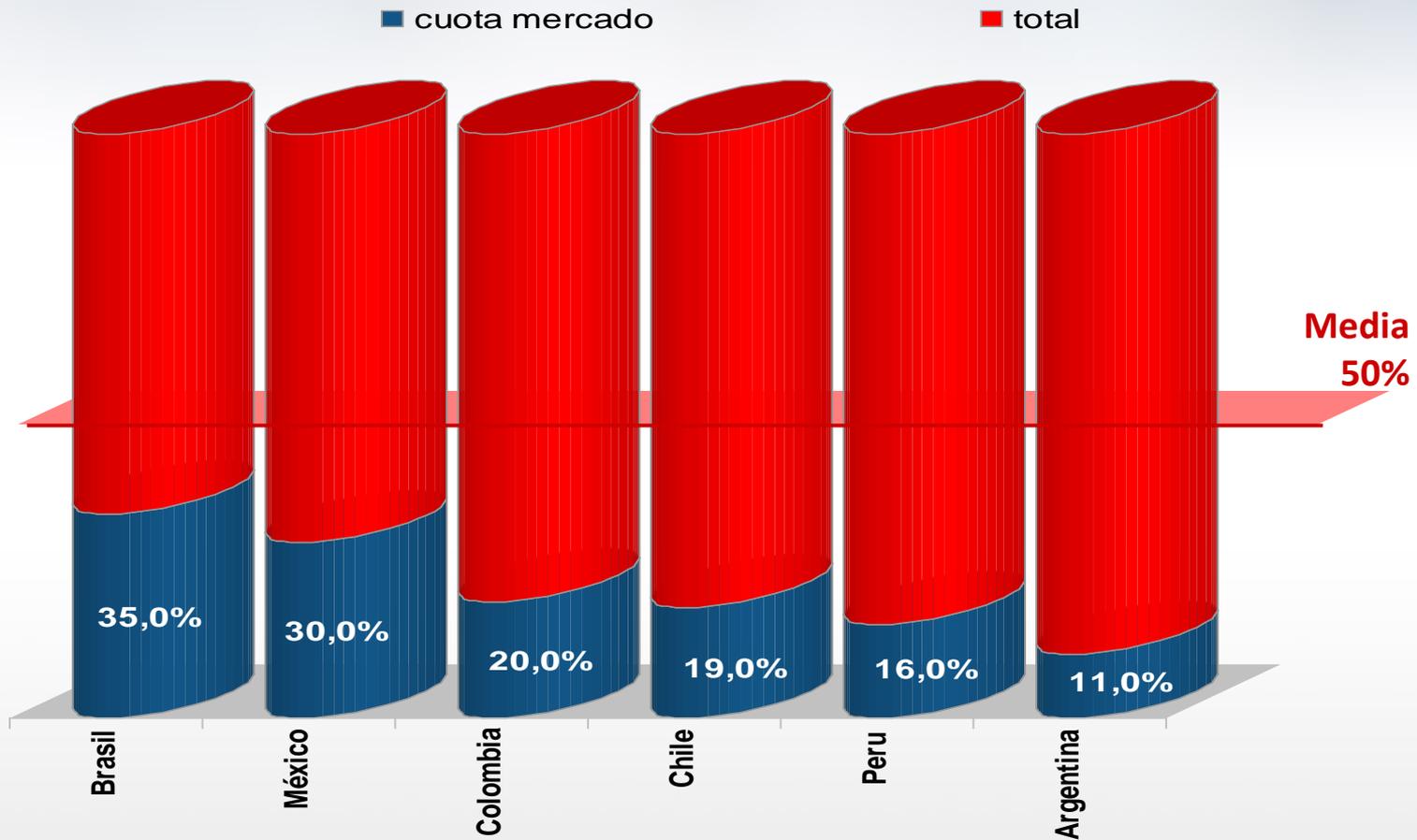
 **SOPHOS**
por el placer de leer

 **Artemis Edinter**
libros

Estimaciones



Estimación por países



Bibliotecas públicas en A.L.

Fuente:

Encuesta internacional de lectura IFLA para las bibliotecas de América Latina y el Caribe, UNAM.2013.

“en América Latina existen 14.616 bibliotecas públicas para una población de 551.764.000 de habitantes.



Bibliotecas universitarias en A.L.

uni>ersia

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.universia.net/universidades-socias/>. The page features a world map where Latin America is highlighted in red. A text box on the right side of the map contains the following text: “ 1.262 universidades iberoamericanas y 16,2 millones de profesores y estudiantes”. Below the map, there is a navigation instruction: "Navega por el mapa para acceder a las Universidades". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system tray with the time 17:57 and date 25/05/2014.

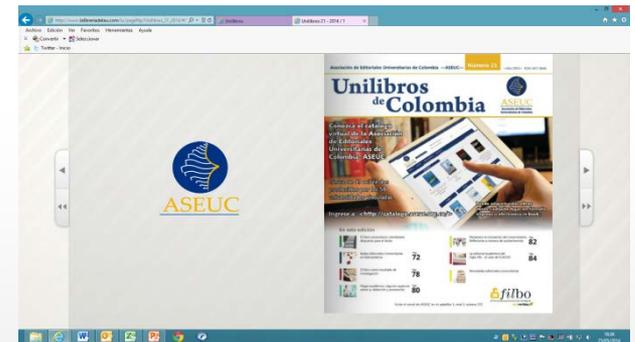
une UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS



ASEUC

Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

EULAC - Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe

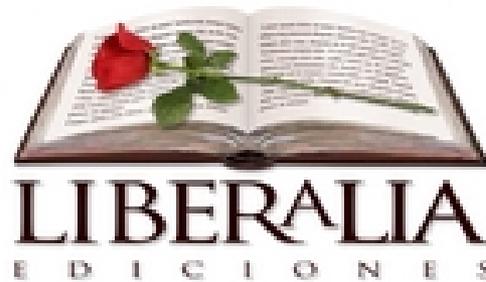


Partners comerciales

MÉXICO



CHILE



COLOMBIA



Marketing de contenidos

Estrategia de Contenidos - Route Map

¿NECESITAS UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS?

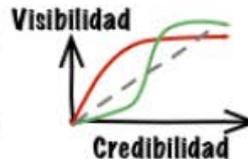
1 x Objetivos

¿Quieres posicionarte o conectar?



2 x Estrategia

¿Quieres Credibilidad o visibilidad?



3 x Canales

¿Tienes canales propios?



4 x Target

¿Busca o lee por Internet?



5 x Producto

¿Tu producto es interesante?



6 x Equipo

¿Tienes equipo para gestionarlo?

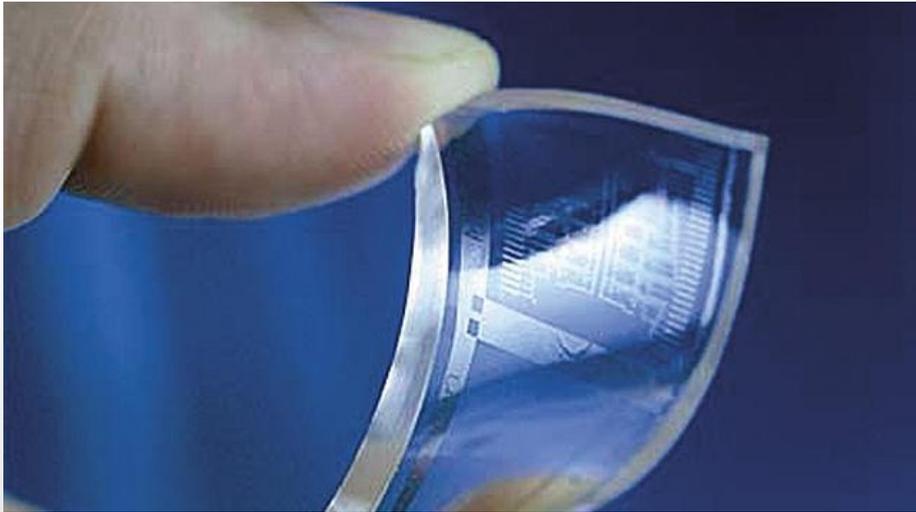
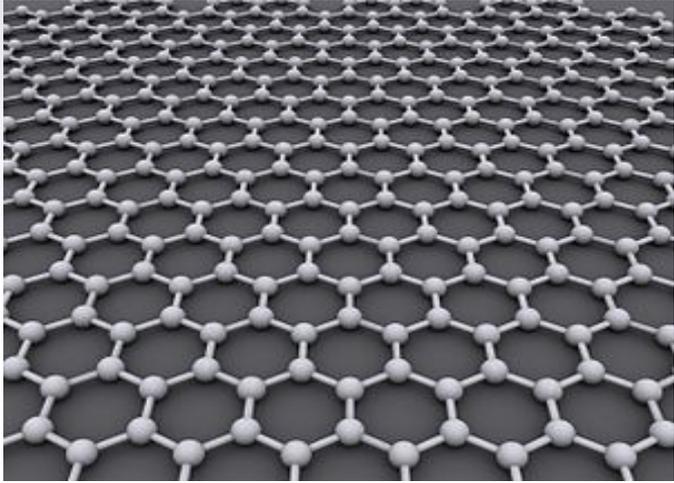


<http://www.titonet.com/>

ODILO Place



El futuro consumo de contenidos



Ley de Amara. Ray Amara. Se tiende a sobreestimar los efectos de una tecnología en el corto plazo y a subestimarlos en el largo plazo.



**El editor: agnóstico de los formatos
y ateo de los dispositivos**



Imprime, recorta
y pega en un
soporte rígido
esta marca.



Conecta tu
webcam y ejecuta
el programa.



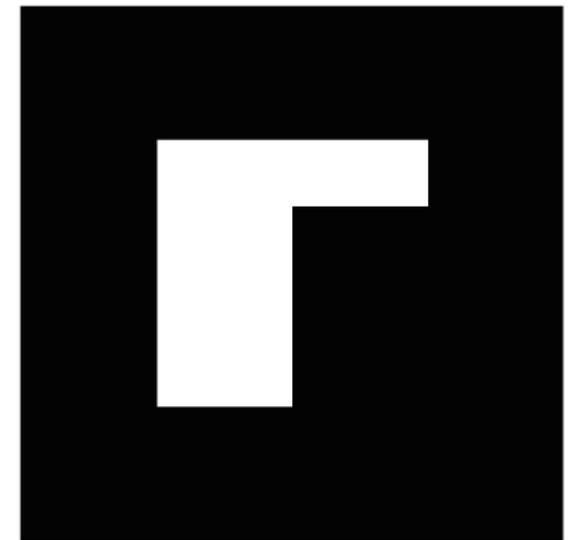
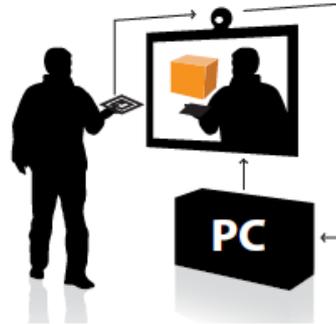
Sitúa el libro para
que la cámara
detecte las marcas
de cada ejercicio.



Acerca a la cámara
esta marca para
manejar la figura
de RA.

*No cubrir el área
negra de las marcas
de Realidad
Aumentada.*

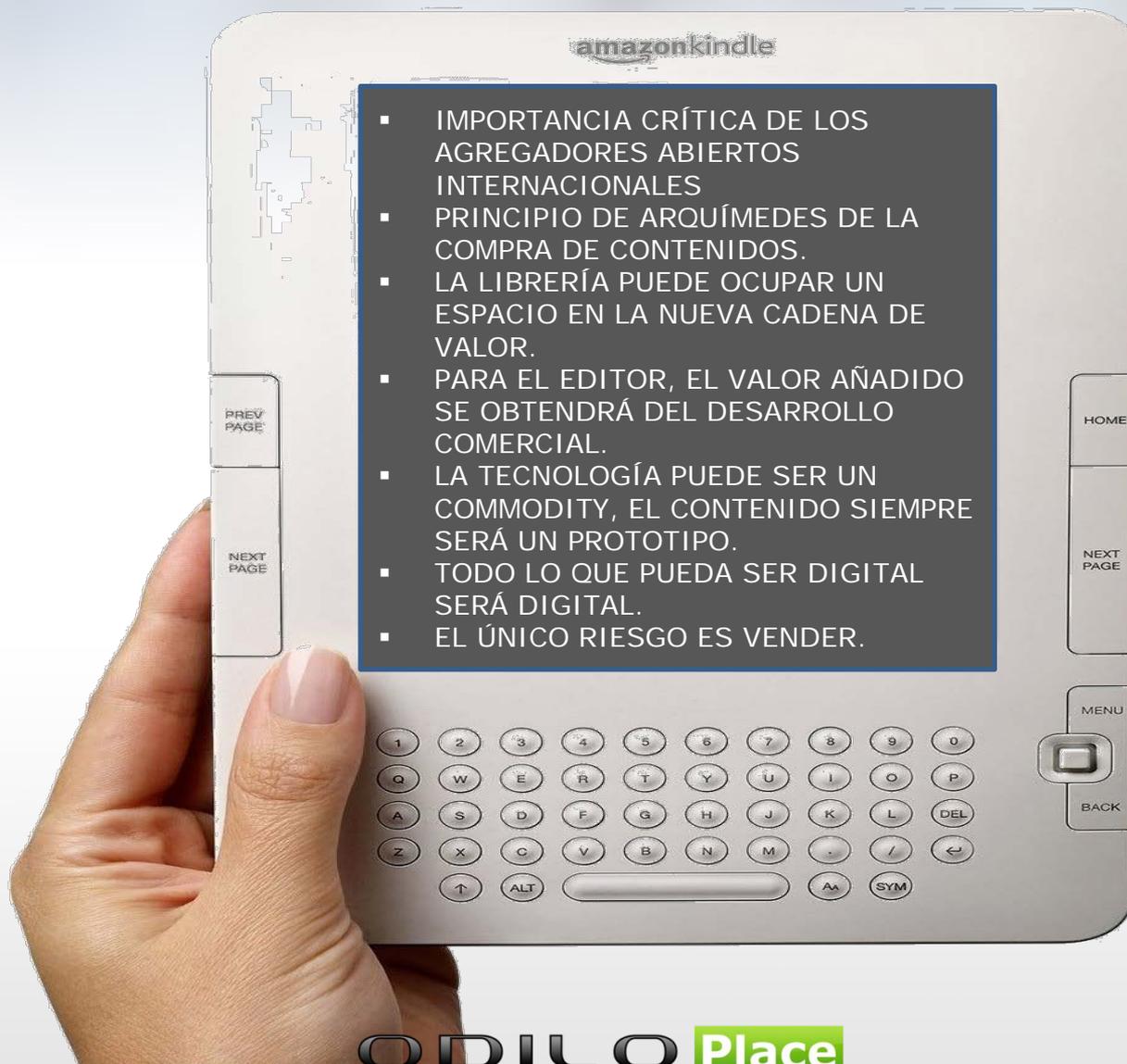
*Se recomienda evitar
condiciones extremas
de iluminación.*



¿Una mesa de trabajo conjunto?

- Los **modelos de negocio** que proponen los editores a las bibliotecas están en una etapa de concreción, donde aún no se ha definido de manera clara un modelo de negocio consensuado con bibliotecas para el préstamo de libros electrónicos.
- El objetivo: disponer en 2014 de un **acuerdo nacional por el préstamo digital**.
- Bibliotecarios y editores: probar, experimentar y aprender.
- Si una editorial no vende a bibliotecas, o las restricciones en licencias son abusivas, no debería acceder a ningún tipo de subvención pública.

Unas reflexiones para compartir



MANUEL GIL

Director de Contenidos de Odilo TID

mgil@odilotid.es

Tf: 638 610 147

www.odilotid.es

Skype: mgilespin

MUCHAS GRACIAS

DUDAS, MATIZACIONES, DISCREPANCIAS...

