

CARTA DE SERVICIOS

MISIÓN

La editorial de la UNED tiene como fines el diseño, producción, difusión, comunicación pública, puesta a disposición, distribución y comercialización de las publicaciones científicas, técnicas, literarias, artísticas, didácticas y culturales que se originan en la UNED.

NORMATIVA APLICABLE

- Estatutos de la UNED.
- Ley 23/2006, de 7 de julio de 2006, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.
- Ley 9/1975, de 12 de marzo, de régimen general para la promoción, producción y difusión del libro (BOE, 14/03/1975), en lo no derogado por la Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual, y por el Real Decreto 875/1986, de 21 de marzo.
- Decreto 2984/1972, de 2 de noviembre (BOE 4/11/1972), por el que se establece la obligación de consignar en toda clase de libros y folletos el número ISBN, así como su actualización.
- Orden de 25 de marzo de 1987 por la que se regula la Agencia Española del ISBN (BOE 01/04/1987).
- Norma ISO 3297, acerca del uso del Número Internacional e(S)tandarizado para publicaciones en Serie ISSN.
- Orden de 10 de junio de 1986 (Misterio de Cultura), apartado segundo, 1, 4, por el que se establece que la asignación del número de ISSN a las publicaciones seriadas españolas es una de las competencias del departamento de Proceso Bibliográfico de la Biblioteca Nacional.
- Ley orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal.

SERVICIOS QUE PRESTAMOS

EDICIÓN

Edición en soporte papel y/o electrónico de manuales, obras de investigación, de divulgación científica, de interés social y cultural y revistas científicas. Así como la elaboración de contenidos culturales y de investigación de carácter audiovisual.

- Servicios de corrección, maquetación y diseño técnico.
- Asesoramiento sobre la presentación de originales.
- Gestión y coordinación de la edición de publicaciones.

- Análisis y estudio de originales por parte del Consejo Editorial y de evaluadores externos en las colecciones temáticas.
- Elaboración del contrato de edición y remuneración de derechos de autor.
- Gestión para la obtención de registros legales: ISBN, ISSN, Depósito Legal.
- Apoyo en la elaboración de contenidos audiovisuales e interactivos a través del Centro de Medios Audiovisuales de la UNED (CEMAV) y del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (CINDETEC).
- Optimización de tiradas en función de la demanda.
- Cooperación con Servicios de Publicaciones de las Universidades españolas y otras editoriales para la realización de coediciones, para la difusión conjunta y el logro de fines comunes.
- Gestión de convenios de colaboración con otras editoriales.

DIFUSIÓN

- Elaboración de catálogos, folletos, boletines de novedades, presentaciones de libros, participación en ferias nacionales e internacionales, difusión en prensa y a través de las páginas Web (UNED, UNE).
- Participación en los proyectos DILVE y ENCLAVE.
- Difusión mediante redes sociales (Facebook), CanalUNED, iTunes U.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Almacenaje, distribución y venta del fondo editorial a través de:

- Distribuidoras, librerías de los Centros Asociados, librerías privadas, librerías UNED, Librería Virtual, venta contra reembolso y plataformas digitales de venta de e-books.
- Intercambio de publicaciones entre Universidades y organismos oficiales.
- Servicio de venta al alumno a través de librerías propias de todo el material necesario para los estudios que imparte la Universidad tanto de la editorial UNED como de otras editoriales.

COMPROMISO DE CALIDAD

- Reducir el tiempo que transcurre entre la edición de una obra y su difusión en los diferentes medios de comercialización y comunicación.
- Cumplir con los plazos de edición.
- Velar para que los libros estén disponibles para el estudiante a principios de curso.
- Proporcionar información a los autores de la recepción en el almacén de su obra y comienzo de su comercialización.
- Difusión de la obra en la Web de la UNED el mismo día de su recepción en el almacén.
- Distribución de la obra publicada en menos de una semana.
- Firma del contrato de edición antes de la impresión del libro.
- Asesoramiento y solución de problemas de gestión en menos de 15 días.

DERECHOS DE LOS USUARIOS

LOS AUTORES:

- Recibir asesoramiento sobre aspectos relativos a la presentación de originales, ideas y proyectos.
- Recibir información durante todo el proceso de producción.
- Ser respetados en su privacidad, manteniendo la confidencialidad y reserva acerca de los contenidos de los originales depositados para su evaluación y publicación.
- Responder ante las infracciones de derechos de autor por terceros.
- Atender a sus derechos como autores con la firma y el seguimiento de su contrato de edición.

DIRECCIONES Y TELÉFONOS DE INTERÉS

- **LIBRERÍA UNED BRAVO MURILLO;** Bravo Murillo, 38 – 28015 – Madrid; teléfono.: 91 398 75 60; HORARIO: de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 y por las tardes de 17:00 a 19:30;
- **LIBRERÍA UNED SENDA DEL REY;** Senda del Rey, 7 – 28040 – Madrid; teléfono.: 91 398 73 73; HORARIO: de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 por las tardes de 17:00 a 19:30;
- **LIBRERÍA UNED ESCUELAS PÍAS;** Tribulete, 14 – 28012 – Madrid; teléfono.: 91 527 10 98; HORARIO: de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 por las tardes de 17:00 a 19:30;
HORARIO CONTINUO: de 17 de septiembre a 30 de noviembre.
- **ALMACÉN DE DISTRIBUCIÓN UNED;** Alberche, 6 – 28043 – Madrid; teléfono.: 91 528 95 33/96 14; HORARIO CONTINUO: de 08:00 a 15:00.

Venta contra reembolso: libreria@adm.uned.es

TELÉFONO, FAX E INTERNET

Teléfono (+34) 91 398 75 22

FAX (+34) 91 398 75 27

e-mail direccioneditorial@adm.uned.es

web www.uned.es/publicaciones

<http://www.facebook.com/UNEDeditorial>

LOS CLIENTES:

- Tener la garantía de que toda obra editada por la Editorial UNED tiene rigor científico y veracidad en sus contenidos, avalado por una evaluación y ratificación del Consejo Editorial.
- Acceder a las obras, de las diversas maneras posibles de acuerdo a los derechos de los autores, potenciando el acceso libre.
- Conocer y consultar el Catálogo del Fondo Editorial.
- Emitir opiniones, comentarios o participar en encuestas sobre las obras realizadas.

QUEJAS Y SUGERENCIAS

La editorial UNED dispone de una dirección de correo electrónico a través de la cual los distintos usuarios pueden hacer llegar sus quejas, solicitudes y sugerencias.

(direccioneditorial@adm.uned.es)

FORTALEZAS

- **TRANSPARENCIA ECONÓMICA.** Declaración de tirada, cifra de ventas, precios ajustados para estudiantes y liquidaciones periódicas de derechos de autor.
- **CALIDAD.** Cuidado profesional y evaluación de resultados y encuestas de satisfacción.
- **TECNOLÓGICAS.** Aplicación y actualización de nuevas tecnologías.
- **DISTRIBUCIÓN PROPIA.** A través de las librerías de la UNED, Centros Asociados, distribuidoras, venta por internet...
- **DIFUSIÓN.** En ferias, presentaciones de libros, publicidad en prensa,...
- **CERCANÍA AL AUTOR.** Comunicación fluida, asesoramiento técnico previo, flexibilidad...



**EDITORIAL UNED; (Vicerrectorado de Formación Permanente);
FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNED;
Juan del Rosal, 14 - 1ª pl. • 28040 - Madrid**
Horario de atención al público: de lunes a viernes de 8:00 a 15:00.