

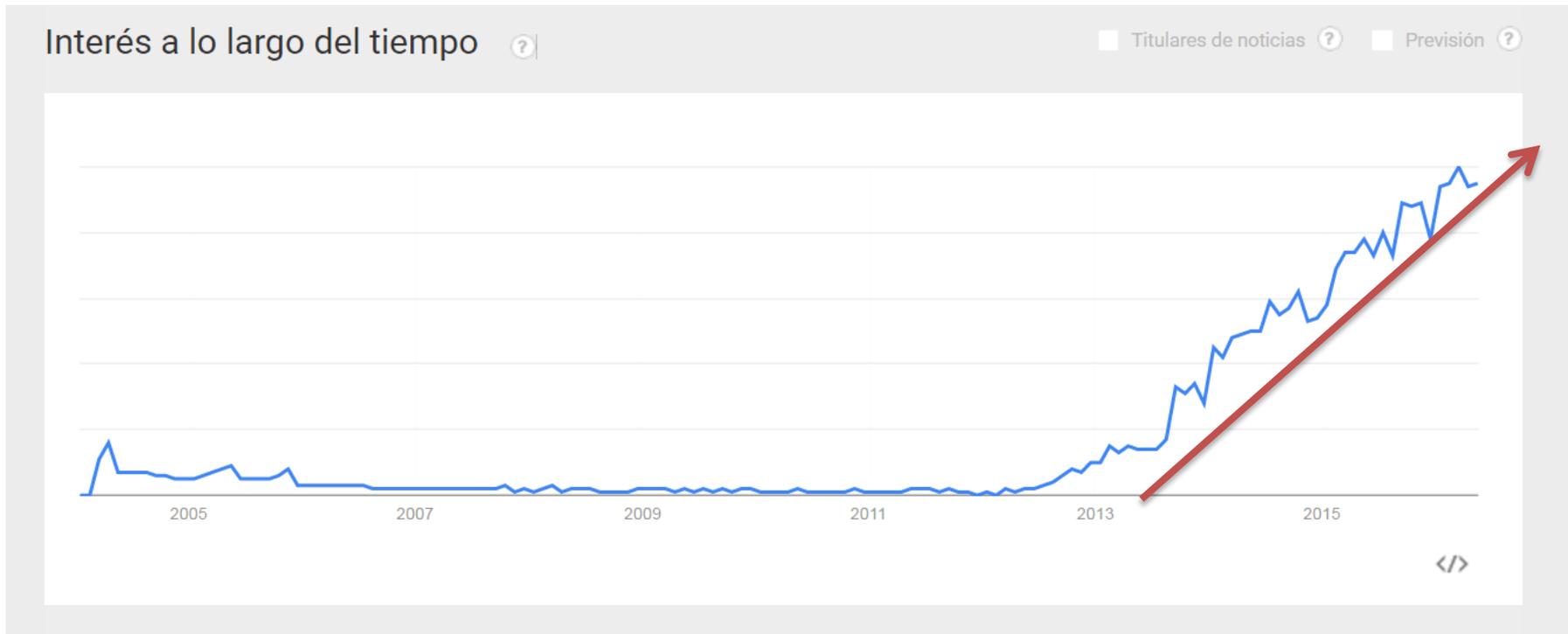


Técnicas y estrategias de Growth Hacking Marketing

Álvaro Vázquez Chimeno
alvaro@ddigitales.net

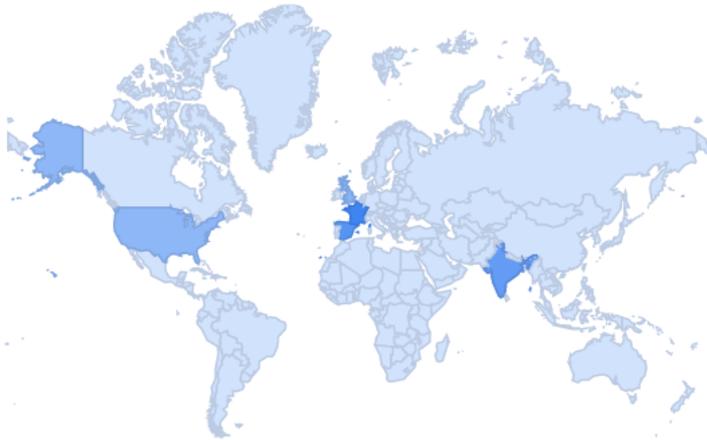
Objetivos y justificación

Búsqueda del término **Growth Hacking**



Objetivos y justificación

Interés geográfico **Growth Hacking**



Región | Ciudad

Francia	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
España	84	<div style="width: 84%;"><div style="width: 84%;"></div></div>
India	75	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>
Reino Unido	50	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Estados Unidos	46	<div style="width: 46%;"><div style="width: 46%;"></div></div>

► Consultar cambios a lo largo del tiempo ?



Objetivos y justificación



1. Explicar qué es el **Growth Hacking**
2. Exponer **estrategias y técnicas** de Growth hacking
3. **Beneficios** del Growth Hacking Marketing

Índice

1. ¿Qué es el Growth Hacking?
2. El Growth Hacker Funnel
3. Obtener visitantes
4. Activar miembros
5. Retener usuarios

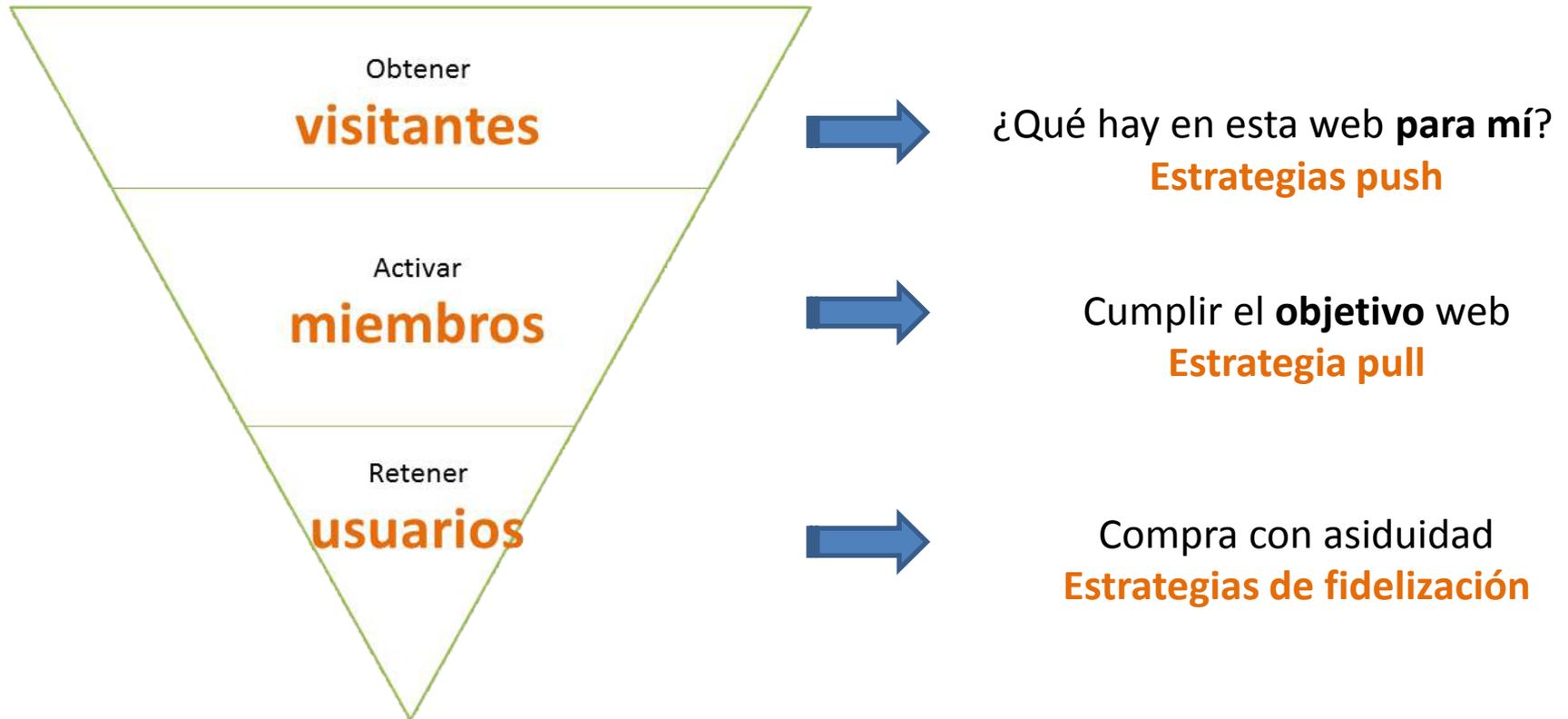


1. ¿Qué es el Growth Hacking?

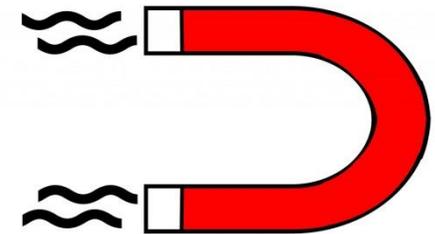
CRECIMIENTO

- Usuarios
- Ingresos
- Notoriedad

2. Growth Hacker Funnel



3. Técnicas **Obtener visitantes**



<http://www.flat101.es/blog/eventos/inbound-marketing-2015/>

3. Técnicas Obtener visitantes

Crea un blog



- Herramienta de comunicación potente
- Long Tail
- Nichos de mercado
- Keywords
- Brading
- Aumentar base de datos

3. Técnicas Obtener visitantes

Ebook, manuales, whitepapers

BBVA
INNOVATION CENTER

LA LUCHA POR IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

MUJERES Y TECNOLOGÍA

01 La carrera de fondo de las mujeres para llegar al mundo tecnológico

02 "El emprendedor es el que identifica problemas y ofrece soluciones"

03 Combatir la brecha tecnológica

04 CASO DE ESTUDIO: Ada Lovelace

05 INFORMATA: Mujeres y código

SERIE INNOVATION TRENDS

PREV NEXT

[Ver en pantalla completa.](#)

- Tienen más valor que los post
- Se dan a cambio de una acción, un email...
- Admiten múltiples formatos

*<http://www.centrodeinnovacionbbva.com/ebook/ebook-mujeres-y-tecnologia>

🔒 Comparte esta página para poder descargar este ebook



3. Técnicas Obtener visitantes

Trabaja mucho el SEO (pero de verdad)



- Optimizar contenido
- Post, guesspost, Infografías, ebooks
- Metadatos
- Aumenta las posibilidades de éxito
- Utilizar el marcado de datos schema.org

3. Técnicas Obtener visitantes



Seminario Online: Mercadeo Digital para PYMEs

En este **seminario gratuito** aprenderás los conceptos básicos para que tu PYME tenga éxito en Internet: definir la presencia, conseguir tráfico y obtener conversiones.

El objetivo del webinar es transmitir a las PYMEs cuáles son los pasos básicos (y lógicos) para que su estrategia en Internet tenga los resultados esperados y se vean reflejados en la cuenta de resultados. De una forma sencilla y amena Ángela Ramírez nos contará cómo las PYMEs pueden tener éxito en Internet:

- Crear una presencia que constituya los pilares hacia el crecimiento.
- Aumentar el tráfico de tu sitio web con tráfico cualificado.
- Obtener el máximo retorno de los visitantes.
- Medir, analizar y mejorar.



```
{gravityform title="true"  
description="false" ajax="true"  
id="13"}
```

Inscríbete aunque no puedas asistir en vivo. Te mandaremos la grabación y la presentación después del día del webinar para que la veas cuando tengas tiempo.



Datos del Seminario Online

- Fecha: jueves, 8 de mayo de 2014
- Hora: 3 pm (COL) / 9 pm (ESP)
- Duración: 45 minutos
- Límite inscripciones: 250 personas.
- Plataforma: GotoWebinar (no te preocupes, no tendrás ningún problema).

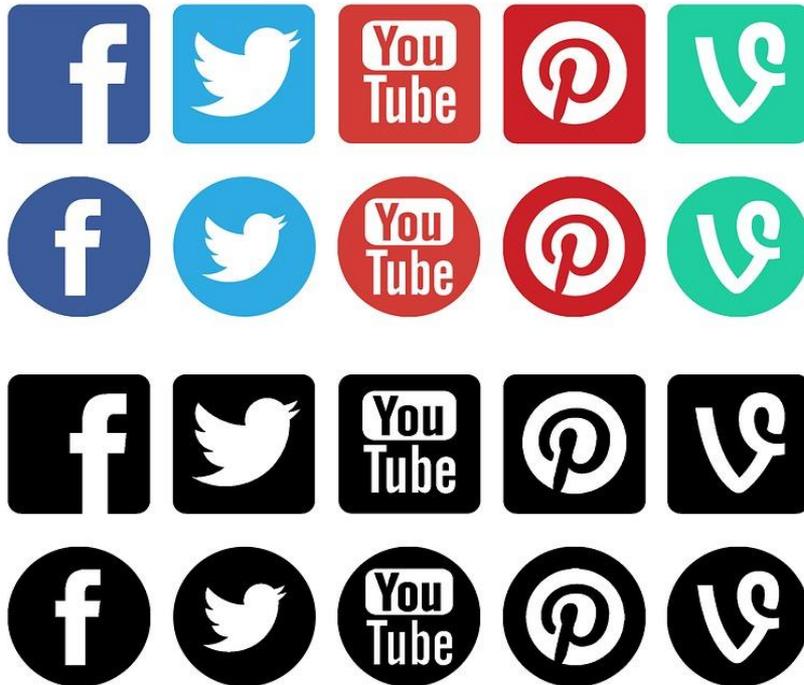
Webinars

- Principio de escasez
- Necesidad de estar online
- Obtención de datos
- Promociones
- Códigos descuentos
- Programar calendario

* <http://webinar.unbounce.com/copywriting-for-conversion/>

3. Técnicas Obtener visitantes

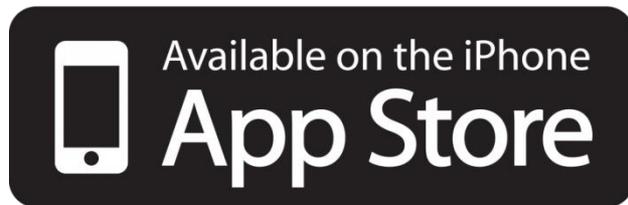
Social Media



- Es un canal social (tú a tú)
- No hagas spam
- Regla 80 / 20
- Aporta valor
- Diálogo
- Cura contenido
- Concursos
- No importa el nº de seguidores

3. Técnicas Obtener visitantes

Marketplaces digitales



- Opiniones de los usuarios
- Utiliza pantallazos
- ASO
- Markets especializados

3. Técnicas Obtener visitantes

Presentaciones y conferencias



- Pasar del offline al online
- Presentación online
- Mostrar tus medios sociales



@despechodigital

3. Técnicas Obtener visitantes

Publicidad digital



- Segmentación
- 24 h. / 365 días
- Formatos
- Menos coste
- Interactuar audiencia
- **Medible**

3. Técnicas Obtener vistantes

	TIPOLOGÍA			FORMATOS ACEPTADOS			PRICING					TECNOLOGÍA		
	EXCLUSIVISTA	NO EXCLUSIVISTA	AFLIACIÓN	IAB STANDARD	VIDEO IN-BANNER	VIDEO IN-STREAM	CPM	CPL	CPA	CPC	CPM-A	SEGMENTACIÓN POR COMPORTAMIENTO	SEGMENTACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	RETARGETING
FOX	■			■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
A3 ADVERTISING	■			■	■	■	■			■		■	■	
ADSPOT MEDIA	■			■	■	■	■						■	
ADCONION	■	■		■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
ADDOOR	■	■		■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
AFFILINET		■	■	■	■	■	■		■	■	■		■	
ANTEVENIO	■	■	■	■	■	■	■		■	■		■	■	
CPX INTERACTIVE		■		■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
CONTENEO		■		■	■	■	■	■	■	■			■	
HI-MEDIA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
IMPRESIONES WEB	■	■		■	■	■	■	■	■	■			■	
MICROSOFT		■		■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
ORANGE AD NETWORK	■	■		■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
PUBLICIDAD.NET	■			■	■	■	■		■	■	■		■	■
REDIN LINE	■			■	■	■	■		■	■		■	■	■
TRADEDOUBLER		■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
VALUECLICK		■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
WEBORAMA		■		■	■	■	■		■	■		■	■	■
YAHOO! NETWORK	■	■		■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
ZANOX		■	■	■	■	■		■	■	■		■	■	■

Redes publicitarias

3. Técnicas Obtener visitantes

Alternativas publicitarias

STROSSLE

 **Outbrain**

- Segmentación
- Contenido patrocinado
- Acceso a grandes medios
- Branded content

3. Técnicas Obtener visitantes

Alternativas publicitarias

CONTENIDO PATROCINADO



Outbrain te ayuda a aumentar las visitas a tu blog

(INBOUNDCYCLE)



¡3 consejos para aumentar la velocidad de su PC!

(ONESAFE SOFTWARE)



Descubre el sorprendente smartphone que la OCU regala a sus nuevos socios

(ANDROIDPHORIA)



Las ventajas de tener la nómina en imaginBank

(RANKIA PARA IMAGINBANK)

recomendado por  Outbrain

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2016/05/18/actualidad/1463533539_466809.html

3. Técnicas Obtener vistantes

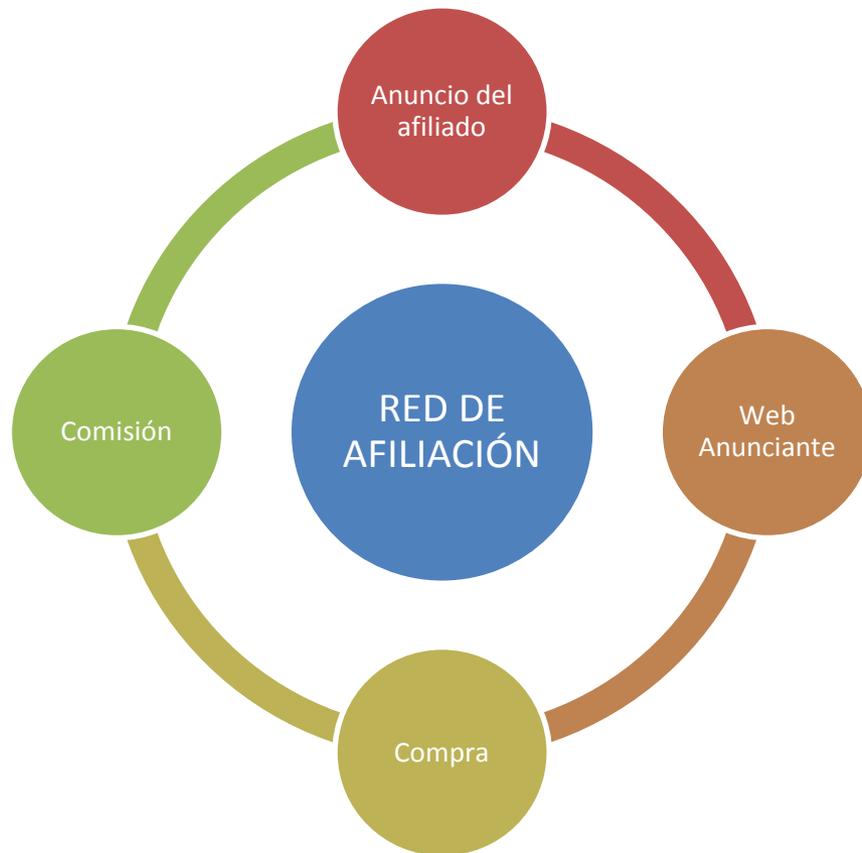
Intercambio con otras compañías



- Cross-selling
- Establece relaciones
- Win-Win
- Intercambio de Banners
- Recomendaciones
- Post
- Menciones FB & Tw

3. Técnicas Obtener visitantes

Marketing de afiliación



zanox.

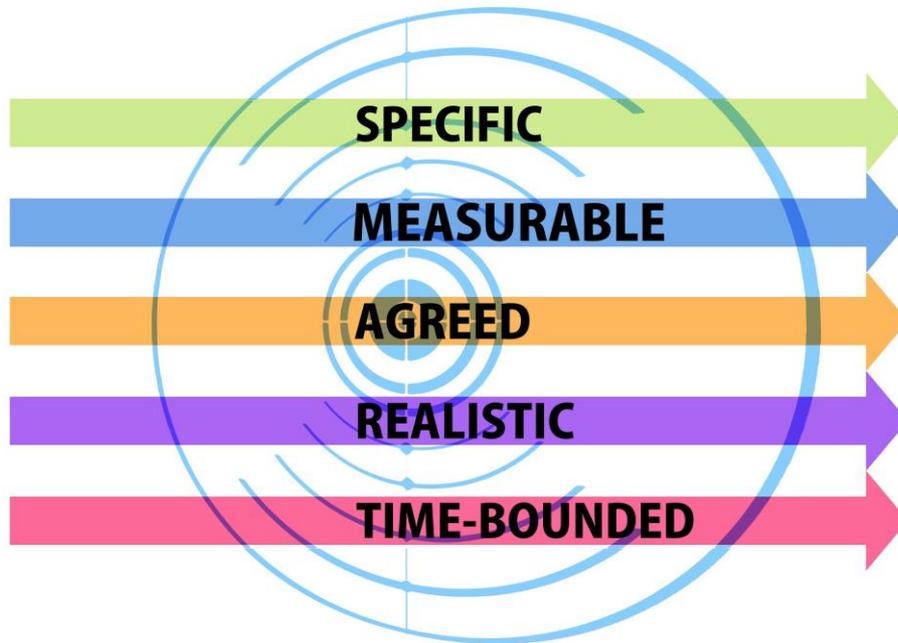
Tradedoubler



ddigitales.net

4. Técnicas Activar miembros

Todo web site tiene objetivos



- Mail del usuario
- Comentarios
- Leer un post
- Suscripción
- Realizar Llamada
- Comprar producto
- Contratar un servicio

4. Técnicas Activar miembros

Haz magia con las palabras

COPYWRITING



- Internet son palabras
- Persuade
- Textos efectivos
- Descripción de productos
- Hablar de los beneficios del producto

4. Técnicas Activar miembros



AMORTIGUACIÓN ULTRALIGERA PARA UNA VELOCIDAD FLUIDA

Las zapatillas de running Nike LunarTempo 2 para hombre combinan el ajuste ligero de unas zapatillas de running con la amortiguación Lunarlon para proporcionar una pisada ultrasuave, ideal para los entrenamientos de resistencia y las distancias más largas.

COMODIDAD TRANSPIRABLE

El nuevo botín interior con perforaciones proporciona una transpirabilidad mejorada y un ajuste como el de un calcetín.

SUJECIÓN LIGERA

Malla Engineered Mesh de una sola capa para ayudar a mantener tus pies frescos y ofrecer una sujeción localizada. Cables Flywire que envuelven el mediopié y se fijan con los cordones para ofrecer un ajuste adaptable y preciso que se mueve contigo.

AMORTIGUACIÓN SUAVE

La suave espuma Lunarlon ultraligera está fusionada con una estructura ligera de Phylon para proporcionar la combinación perfecta de amortiguación y sujeción resistente.

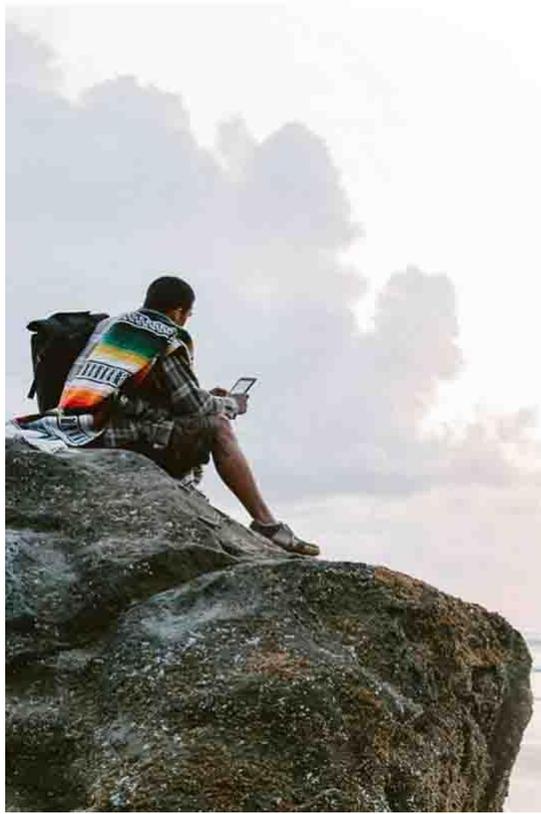
MÁS VENTAJAS

- Espuma en la zona del tobillo para una mayor suavidad
- Lengüeta de malla con forro de espuma para una mayor comodidad en la zona de los cordones
- Piezas cuadradas y alargadas que absorben el impacto

DETALLES DEL PRODUCTO

- Peso: 210 gramos (para un número 44 de hombre)
- Drop: 8 mm

4. Técnicas Activar miembros



Kindle Paperwhite – aún mejor

Pantalla de alta resolución

NUEVO — Con el doble de píxeles que la generación anterior, el Kindle Paperwhite tiene una pantalla de alta resolución de 300 ppp que ofrece un texto nítido con calidad de impresión.

Experiencia de lectura de nueva generación

NUEVO — Kindle Paperwhite ahora incorpora Bookerly, una exclusiva fuente de lectura que ha sido diseñada para leerse en pantallas digitales. Cálida y contemporánea, Bookerly se inspira en el diseño artístico de las mejores fuentes usadas en la impresión de libros modernos pero, a diferencia de éstas, Bookerly ha sido diseñada a mano para facilitar la lectura en cualquier tamaño de letra.

 a R k y

 [Mostrar fuente Bookerly](#)

NUEVO — El nuevo diseño tipográfico muestra las palabras tratando de reflejar la intención original del autor, lo que ofrece páginas más estilizadas. Gracias al espaciado mejorado entre caracteres, a la inclusión de guiones a final de las frases, al justificado, al interletraje, a las ligaduras entre palabras y al soporte de letras capitales, nuestra nueva tipografía es la mejor de su clase y te permite leer más rápido sin que se te canse la vista. [Más información](#)

Disfruta leyendo en tamaños de letra grandes sin que esto repercuta negativamente en la experiencia de lectura. La disposición de la página y los márgenes se ajustan automáticamente incluso para los tamaños de letra más grandes. La nueva fuente Bookerly y las mejoras tipográficas están disponibles en más de 500.000 libros, incluyendo bestsellers y miles de novedades cada semana.

Sin reflejos incluso a plena luz del día

A diferencia de las pantallas de tablets y smartphones, que reflejan la luz, el Kindle Paperwhite se lee como en papel. [Más información](#)

No cansa la vista en la oscuridad

Kindle Paperwhite ilumina la superficie de la pantalla gracias a su luz frontal para que puedas leer cómodamente sin forzar la vista. Ajusta el brillo de la pantalla para leer de forma óptima en cualquier ambiente.

Cárgalo una vez al mes en vez de todos los días

Con Kindle Paperwhite no tendrás que buscar un enchufe cada poco tiempo. Con una sola carga, la batería puede durar hasta seis semanas, tomando como referencia un hábito de lectura de media hora al día con la conexión inalámbrica desconectada y el brillo a nivel diez.

Lee cómodamente con una sola mano

Más fino que un lápiz y más ligero que un libro de bolsillo. Podrás sujetar el Kindle Paperwhite cómodamente con una sola mano y leer durante horas.

Sin distracciones

El e-reader Kindle Paperwhite está especialmente diseñado para leer. Disfruta de tu pasión por la lectura sin molestas interrupciones como alertas de e-mail y notificaciones.

4. Técnicas Activar miembros

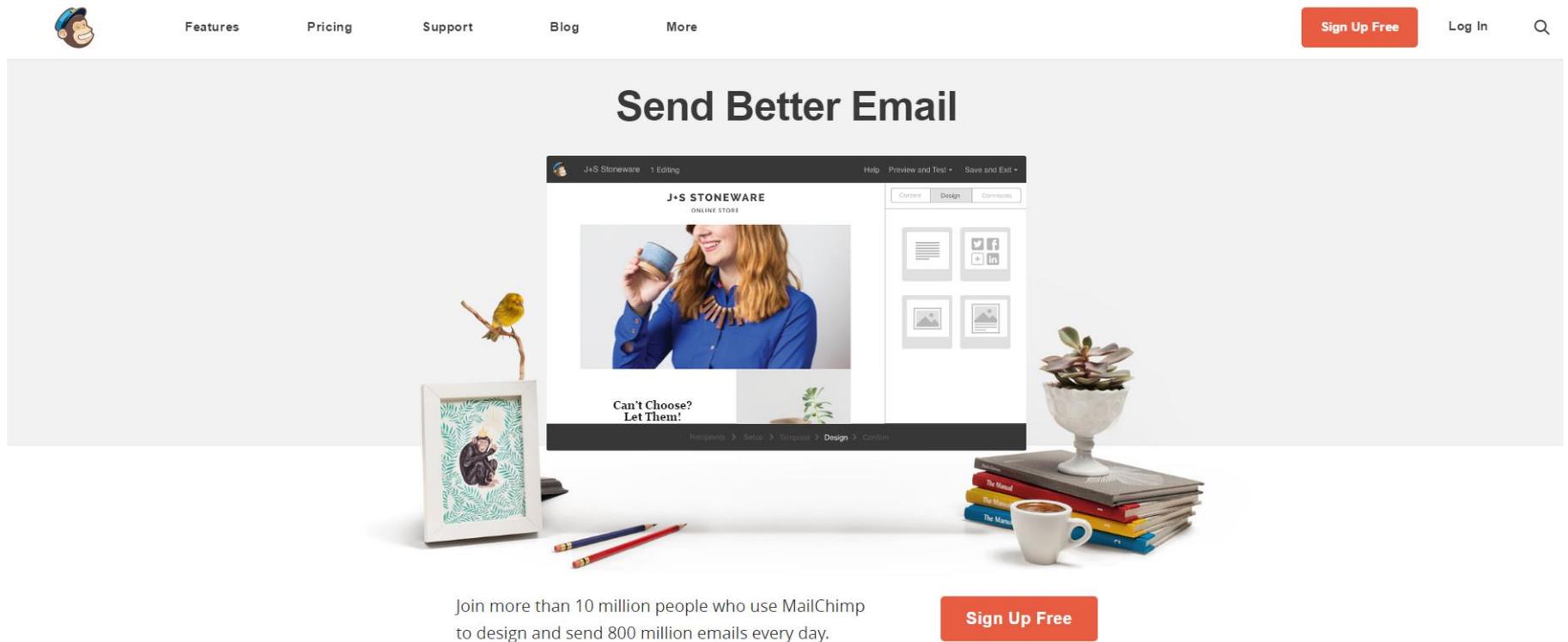
Landing pages



- Página específica
- Sentido común
- Elementos imprescindibles
- 1 landing, 1 objetivo
- Atraen tráfico

4. Técnicas Activar miembros

Landing pages



The image shows a landing page for MailChimp. At the top, there is a navigation bar with a monkey logo on the left, followed by links for 'Features', 'Pricing', 'Support', 'Blog', and 'More'. On the right side of the navigation bar, there is a red 'Sign Up Free' button, a 'Log In' link, and a search icon. The main content area has a large heading 'Send Better Email'. Below this heading is a central image of a computer monitor displaying an email design for 'J+S STONWARE ONLINE STORE'. The email design features a woman holding a cup and the text 'Can't Choose? Let Them!'. To the left of the monitor is a framed picture of a monkey and a small yellow bird on a branch. To the right is a stack of books, a white mug, and a small potted plant. At the bottom of the page, there is a text block that reads: 'Join more than 10 million people who use MailChimp to design and send 800 million emails every day.' To the right of this text is a red 'Sign Up Free' button.

Join more than 10 million people who use MailChimp to design and send 800 million emails every day.

[Sign Up Free](#)

4. Técnicas Activar miembros

Landing pages

Inicio empresas
Descripción general
Usos
Recursos
Clientes
Precios
Contacto

Comparte, sincroniza y colabora de forma segura

Dropbox Business es la solución segura de almacenamiento y uso compartido de archivos que encanta a los empleados y en la que confían los administradores técnicos.

Pruébalo gratis
o [cómpralo ahora](#)

Chat

Únete a las 150.000 empresas que utilizan Dropbox Business



4. Técnicas Activar miembros

Landing pages



Ayuda a los niños y niñas de Siria - Hazte socio



Más de 5 años de guerra han provocado que en Siria solo quede **miseria, destrucción y hambre**. Millones de niños y niñas sufren desnutrición, enfermedades y abusos a causa de este conflicto.

Como la pequeña Alma: el día que llegó al centro apoyado por UNICEF solo pesaba 1.5 kilos. Sufría desnutrición severa causada por la **falta de alimentos**.

UNICEF está yendo literalmente **casa por casa** buscando casos como el de Alma para **proporcionarles el alimento terapéutico que necesitan para sobrevivir**.

Tú también puedes ayudarlos: HAZTE SOCIO DE UNICEF.

Tu aportación nos ayudará a **salvar sus vidas**.

¿CUANTO QUIERES APORTAR?

12 €	20 €	30 €	Otra €
------	-------------	------	--------

al mes durante un año, podemos proporcionar tratamiento contra la desnutrición aguda grave a 200 niños durante 1 día

¿CADA CUANTO TIEMPO?

Mensual

Obligatorio – Email

¿Sabes que tu aportación a UNICEF tiene hasta un 75% de deducción fiscal?
[Conoce las nuevas ventajas fiscales de tu ayuda](#)

SIGUIENTE >

Contacta con nosotros en el [900 907 074](tel:900907074) de lunes a viernes de 9:00h a 21:30h y sábados de 11 a 17h | socios@unicef.es

ddigitales.net

4. Técnicas Activar miembros

Gamification

- Premia. Los premios molan.
- A le gente le gusta los rankings
- Desafía
- Haz regalos
- Los niveles motivan



4. Técnicas Activar miembros

Gamification

Tus estadísticas y premios

Descubre datos y estadísticas interesantes sobre tus hábitos de lectura y haz un seguimiento de tu progreso. Recibe premios sólo por leer.



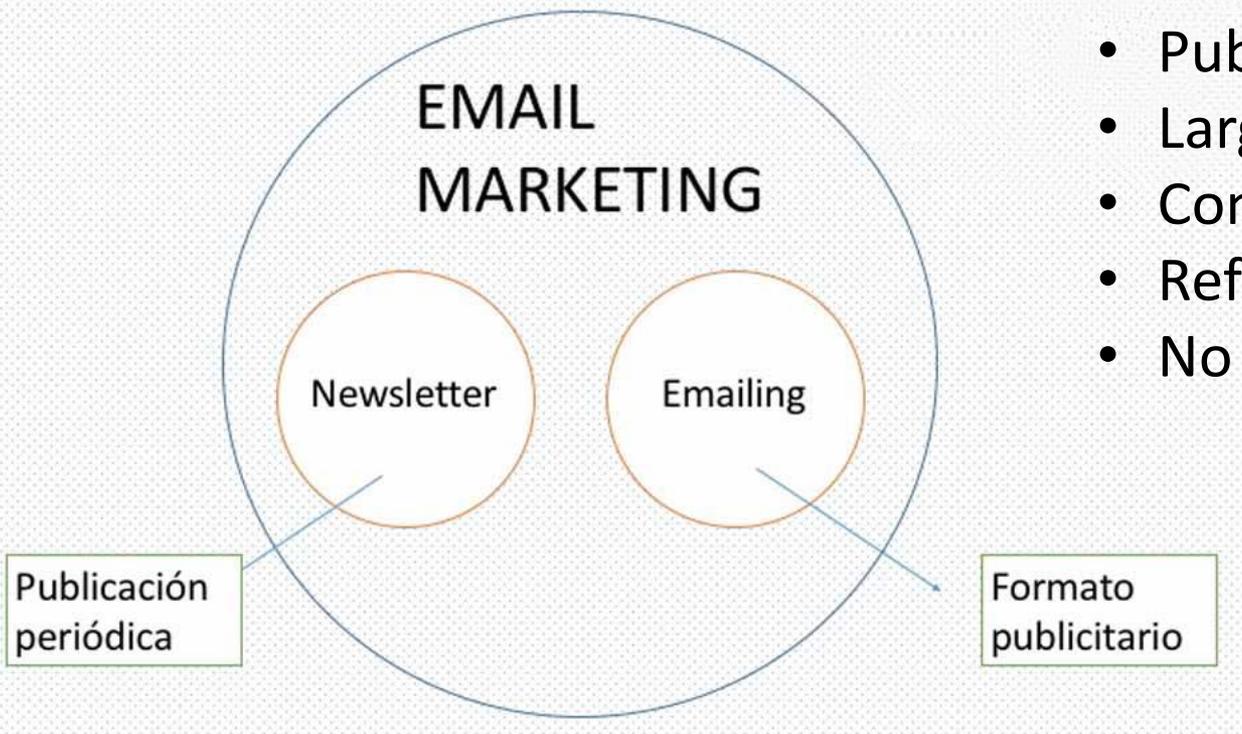
5. Técnicas **Retener usuarios**

Conseguir **nuevos clientes**
es entre **6 y 7 veces más caro**
que **conservar a los actuales**



5. Técnicas Retener usuarios

Newsletters



- Publicación periódica
- Largo plazo
- Contenido valor
- Referente
- No invasivo

5. Técnicas Retener usuarios

Mensajes push App



5. Técnicas Retener usuarios

Premia a los mejores clientes



¡Muchas GRACIAS!



[@despechodigital](https://twitter.com/despechodigital)



www.ddigitales.net



678879226



alvaro@ddigitales.net