



# LA SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

## EL LIBRO DIGITAL COMO MEDIO



# ESTRATEGIA DE E-LIBRO

## MODALIDADES DE DISTRIBUCIÓN A BIBLIOTECAS

- SUSCRIPCIÓN ANUAL
- VENTA A PERPETUIDAD
- Préstamo a corto plazo (1 día, 7 días, 14 y 28 días)
- Préstamo no lineal: permite a una biblioteca comprar una copia de un libro y prestarlo simultáneamente a varios clientes al tiempo que limita el número total de días de crédito por año
- Propiedad por 3 años



# ESTRATEGIA DE E-LIBRO

## INTERACTUAMOS CON EL SECTOR PRIVADO Y CON EL PÚBLICO

### CIUDADES

**El conocimiento en las plazas:** mediante este programa hemos logrado permitir que los vecinos accedan gratuitamente a una cantidad de obras, aquellas autorizadas por los autores o editoriales.

Hoy tenemos estos modelos en funcionamiento en Panamá municipio de La Chorrera + InfoPlaza, Colombia junto al SENA, Córdoba (Argentina) y en México (Oaxaca, Guerrero, Tascalá y Querétaro).

### INSTITUCIONES ACADEMICAS

e-Libro en la actualidad ofrece un porcentaje relevante (más del 50%) de la bibliografía básica y complementaria requeridas por las universidades, gracias a la confianza que nos dispensan las editoriales más prestigiosas en idioma castellano.



# NUESTROS PRÓXIMOS 10 AÑOS

## TECNOLOGIA + CONTENIDOS = MÁS OPORTUNIDADES

- Mantener nuestra tecnología, para ello introduciremos en el 2017 una serie de nuevas herramientas destinadas al usuario final (el estudiante) y nuestro cliente (el bibliotecario)
- 1.000 o 1.200 libros nuevos todos los meses
- + 500 revistas científicas
- “Incunables digitales”



WWW.E-LIBRO.COM

[www.e-Libro.com/usuarios](http://www.e-Libro.com/usuarios)

[www.e-Libro.com/editoriales](http://www.e-Libro.com/editoriales)

[www.e-Libro.com/colecciones](http://www.e-Libro.com/colecciones)



WWW.E-LIBRO.NET

TIENDA DE EBOOKS  
PARA PARTICULARES

e-libro

