

**Juan L. Blanco Valdés**  
Director de Publicaciones  
USC

[juanluis.blanco@usc.es](mailto:juanluis.blanco@usc.es)



**Acceso abierto en la Universidad de Santiago de  
Compostela: experiencias editoriales**  
Madrid, 6 de junio de 2016

# **Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales**

1. Marco normativo.

2. Acceso abierto: canales y formas.

3. Algunas conclusiones.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

Las tres BBB del Open Access: Budapest, Bethesda, Berlín.

-BOAI: *Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest* (Open Society Institute, George Soros Foundation), 2002.

-*Declaración de Berlín* (Max Planck Gesellschaft, 2003).

-*Declaración de Bethesda de Edición en Acceso Abierto* (Howard Hughes Medical Institute, Maryland), 2003.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

Las tres declaraciones se basan en una filosofía común, que determina todas sus recomendaciones:

-El /los autor/es y depositario/s de la propiedad intelectual de las aportaciones [resultados de la investigación científica original, datos primarios y metadatos, materiales, fuentes, representaciones digitales de materiales gráficos y pictóricos, y materiales en multimedia] deben garantizar a todos los usuarios por igual, el derecho gratuito, irrevocable y mundial de acceder a un trabajo académico, lo mismo que licencia para copiarlo, usarlo, distribuirlo, transmitirlo y exhibirlo públicamente, todo eso sujeto al reconocimiento apropiado de autoría.

-Una versión completa del trabajo y todos sus materiales complementarios, que incluya una copia del permiso del que se habla arriba, en un adecuado formato electrónico estándar, se depositará en por lo menos un repositorio on-line.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

Las tres declaraciones definen importantes conceptos y políticas:

- repositorio** [ingl. *repository*]: archivos donde se almacenan recursos digitales de manera que estos pueden ser accesibles a través de Internet.
- autoarchivo** [ingl. *self-archiving*]: depósito de publicaciones en repositorios por parte de sus autores, que así hacen disponibles en acceso abierto una versión de los artículos que han publicado en revistas, tradicionales o de acceso abierto. *Depositar no debe confundirse con publicar ni autoarchivo con autoedición (self-publishing).*
- revista de acceso abierto**: *las revistas OA no cobrarán derechos de suscripción o acceso, y buscarán otros métodos para cubrir sus gastos. Hay muchas fuentes alternativas de fondos para tal propósito, incluyendo las fundaciones y gobiernos que financian la investigación, las universidades y laboratorios que emplean investigadores, dotes establecidas por disciplina o institución, amigos de la causa del acceso abierto, ganancias de la venta de anuncios incluidos al lado de los textos, fondos liberados por la liquidación o cancelación de revistas que cobraban derechos tradicionales de suscripción o acceso, o incluso contribuciones de los propios investigadores [BOAI].*

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

Estos conceptos y políticas han ido definiendo tendencias del OA:

**-Vía verde /vs/ vía dorada** [ingl. *green way-golden way*]:

- *Vía verde*: autoarchivo por parte de los autores en repositorios institucionales o temáticos de acceso abierto de artículos previamente editados en revistas impresas o digitales (de pago o acceso abierto).
- *Vía dorada*: publicación de artículos en revistas de acceso abierto.

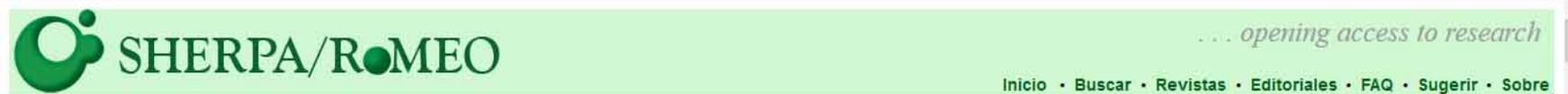
**-Restricciones al autoarchivo** (p.e. OUP).

**- Muchas revistas cobran a los autores por «liberar» su artículo y publicarlo en OA** (Blackwell, CUP, Elsevier, John Wiley, OUP, Springer...). En Sherpa Romeo (FAQs):

**What does 'Paid OA' mean?** Paid OA refers to the Paid Open Access options provided by some publishers. These enable the authors to have their work provided in an open access manner or allow deposit in a repository in exchange for a fee. A list of the Publishers with Paid OA options listed in RoMEO, can be found [here](#). **The presence of a Paid OA option does not affect the RoMEO colour of the publisher.**

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo



### Editores con opciones de pago para acceso abierto

[English](#) | [Español](#) | [Magyar](#) | [Nederlands](#) | [Português](#)

Las opciones de acceso abierto pagado [paid open access] de los editores permiten a los autores depositar sus artículos en repositorios de acceso abierto inmediatamente después de su publicación, previo pago de una tarifa. Los mismos editores pueden asimismo autorizar a los autores a depositar después de un periodo de embargo sin pago de tarifa alguna.

Cuando la política estándar de un editor no permite al autor cumplir con el mandato de su organismo financiador (ver [JULIET](#)), las opciones de acceso abierto pagado pueden permitirle el cumplimiento.

Editor	Nombre de la Opción de Pago	Precio por artículo			Comentarios
		Dólares estadounidenses	Libras esterlinas	Otro	
<a href="#">Acoustical Society of America</a>	<a href="#">Gold Open Access Publishing Option</a>	\$500-\$2200	(£320-£1408)	(€455-€2002)	Price varies between journals
<a href="#">Adis</a>	<a href="#">Adis Open Choice</a>	\$3000	(£1920)	€2200	-
<a href="#">Agricultural Institute of Canada</a>	<a href="#">Open Access Option</a>	\$750	(£480)	(€682)	-
<a href="#">Akademie Verlag</a>	<a href="#">De Gruyter Open Access</a>	\$2450	(£1568)	€1750	-
<a href="#">Akadémiai Kiadó</a>	<a href="#">OpenArt (Optional Open Article)</a>	\$1125	(£720)	€900	Discounts available
<a href="#">Alcohol Research Documentation</a>	<a href="#">Author-Pays Open-Access Option</a>	\$3000	(£1920)	(€2730)	-
<a href="#">AlphaMed Press</a>	<a href="#">Wiley OnlineOpen</a>	\$3000	(£1920)	(€2730)	-
<a href="#">American Academy of Neurology (AAN)</a>	<a href="#">Open Access Mandates and Options</a>	\$3000-\$3800	(£1920-£2432)	(€2730-€3458)	-
<a href="#">American Anthropological Association</a>	<a href="#">Wiley OnlineOpen</a>	\$3000	(£1920)	(€2730)	Discounts available
<a href="#">American Arachnological Society</a>	<a href="#">Immediate Public Access</a>	\$40-\$100	(£25-£64)	(€36-€91)	Descuento a los miembros

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

- **En España:**

- **Real Decreto 99/2011 por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado**

**Artículo 14.** Una vez aprobada la tesis doctoral, la universidad se ocupará de su archivo en formato electrónico abierto en un repositorio institucional y remitirá, en formato electrónico, un ejemplar de la misma así como toda la información complementaria que fuera necesaria al Ministerio de Educación a los efectos oportunos.

- **Ley 14/2011, 01.06.11 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**

**Artículo 37. *Difusión en acceso abierto.***

1. Los agentes públicos del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación impulsarán el desarrollo de repositorios, propios o compartidos, de acceso abierto a las publicaciones de su personal de investigación, y establecerán sistemas que permitan conectarlos con iniciativas similares de ámbito nacional e internacional.
2. El personal de investigación cuya actividad investigadora esté financiada mayoritariamente con fondos de los Presupuestos Generales del Estado hará pública una versión digital de la versión final de los contenidos que le hayan sido aceptados para publicación en publicaciones de investigación seriadas o periódicas, tan pronto como resulte posible, pero no más tarde de doce meses después de la fecha oficial de publicación.
3. La versión electrónica se hará pública en repositorios de acceso abierto reconocidos en el campo de conocimiento en el que se ha desarrollado la investigación, o en repositorios institucionales de acceso abierto.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

- En España:
  - *Convocatoria para la concesión de ayudas corespondientes al programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 [Min. de Economía y Competitividad, BOE, núm. 266, 06.11.13.*

Artículo 6. *Obligaciones y responsabilidades de los beneficiarios.*

[...]

- *3. De acuerdo con el artículo 37 de la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, las publicaciones científicas resultantes, total o parcialmente, de la financiación otorgada al amparo de la presente convocatoria deberán estar disponibles en acceso abierto. Para ello, los autores podrán optar por publicar en revistas de acceso abierto, o bien por autoarchivar en repositorios institucionales o temáticos de acceso abierto, los trabajos científicos que hayan sido aceptados para su publicación en publicaciones seriadas o periódicas.*

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

- III Plan Estratégico REBIUN 2020



Línea estratégica 2: Soporte a la docencia, aprendizaje e investigación y gestión

Objetivo 4: Promover mandatos y políticas institucionales de acceso abierto a la producción científica de cada universidad para incrementar la visibilidad y el impacto de la universidad.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

- Minerva, Repositorio Institucional de la USC



- Actores del proceso:
  - biblioteca universitaria: **administradores de contenido científico.**
  - autores (personal docente e investigador de la USC: autoarchivo): **creadores de contenido científico [vía verde].**
  - editorial universitaria: **productores de contenido científico [vía dorada].**
- Desarrollador técnico del proceso:
  - Área de Tecnologías de Información y Comunicación (ATIC).
- Asesor del proceso:
  - Asesoría Jurídica.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Marco normativo

- Normativa del Repositorio de la USC, aprobada en Consello de Goberno, 22.12.11.

### Art. 3. Comisión del Repositorio:

Presidente:

-Vicerrector/a de Investigación

Vocales:

-Dirección de la Biblioteca Universitaria.

-Dirección del Servicio de Publicaciones.

-Dirección del Archivo Universitario.

-Dirección del CeTA (Centro de Tecnologías del Aprendizaje).

-Dirección del Área TIC.

## Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

### Canales y formas

**2007-13:** alojamiento de productos editoriales del SPIC en Minerva:

- Entre 2008-11: digitalización del fondo de revistas. Autorización de los directores.
- Noviembre 2011-diciembre 2013: 22 libros digitales.
- Desde 2007: alojamiento (voluntario hasta 2011) de tesis doctorales en acceso abierto (control y gestión: CPTF; edición: SPIC).
- A día de hoy:
  - 5568 artículos de revista.
  - 1797 tesis doctorales.
- Condiciones generales: .pdf; licencia CC 3.0 by-nc-sa para productos propios; marca de agua; restricciones en tesis.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. I. Revistas

- Junio de 2012: la Comisión Editorial de la USC, a propuesta de la dirección del SPIC, acuerda migrar todas sus revistas a digital.
- Enero de 2013: inauguración de [Rev{USC}. Portal digital de revistas de la USC \(OJS-PKP\)](#).

The screenshot shows a web browser displaying the 'Portal dixital de revistas da USC' website. The browser's address bar shows 'www.usc.es/revistas/'. The website features the USC logo (Universidade de Santiago de Compostela) and the 'rev{USC}' branding. A navigation menu includes 'Inicio', 'Acerca de...', and 'Buscar'. The main content area displays two featured journals:

- Agora: papeles de Filosofía**: A semi-annual journal founded in 1980, published in Galician, Spanish, and Italian. It covers various fields of philosophy.
- Boletín Galego de Literatura**: A semi-annual literary journal published since 1989, primarily in Galician but also in Spanish and English. It covers a wide range of literary criticism and research.

On the left side of the page, there are utility sections for 'CONTIDO DA REVISTA' (with a search bar and filter) and 'TAMAÑO DE FONTE' (font size controls).

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. I. Revistas

- 21 revistas digitales: 11 en acceso abierto y diez (AG/DE/GA/IE/MO/NB/OH/QN/SM/VE) con embargo comercial de seis meses [recomendación de la CE, *relativa al acceso a la información científica y su preservación*, 2012/417/UE] tras su publicación. PVP: de 7.20 a 19.80 €.
- Reducción radical de los costes de producción (en la USC de entre 35-40.000 euros/año).
- Ahorro en costes, personal y tiempo de almacenaje, logística, franqueo.
- El intercambio, la suscripción y el préstamo (Xebook) son automáticos (acceso por rango de IPs en revistas con embargo).
- Incremento de la inmediatez: hay revistas que editan por artículo (no esperan a cerrar volumen).
- Seguimiento y control de métricas: incremento del impacto; mayor presencia en bases de datos; definición de estrategias a partir de analíticas.
- Desde la inauguración de la plataforma se han creado cuatro revistas más (digitales nativas).
- El futuro de las revistas científicas es digital. Entre enero y diciembre de 2012, en la Unidad de Intercambio del SPIC dejamos de recibir 102 revistas en papel (de 1579 a 1477; en una progresión teórica: 1020 revistas en diez años).

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales. Canales y formas. I. **Revistas**

- Estabilidad, difusión y permanencia del recurso. Identificadores digitales :

DOI

2809-14804-3-PB.pdf - Adobe Acrobat Pro

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Crear

Personalizar

Herramientas Firmar Comentario

1 / 27 143%

ARTIGOS/ ARTÍCULO

sobre todo, de la Teoría Semiolingüística del Análisis del Discurso (Charaudeau, 2008; 2013), además de aspectos más específicos del libro ilustrado (Nicolajeva y Scott, 2011; Linden, 2011). Para comprobar la efectividad de la función descriptivo-discursiva, se eligieron para el análisis, obras ilustradas por Graça Lima, Odilon Moraes, Nelson Cruz, Marilda Castanha y Ellen Pestilli, entre otros.

**Palabras clave:** Verbovisualidad; Descripción discursiva; Libro ilustrado.

**Abstract:** As a cultural asset, the picturebook presents complex conformation and requires the observance of some reading strategies, which can assist the mediator to capture the reader and develop his/her fruitive and interpretative competence. In contrast to the narrativity, which is preponderant in the verbal part of the text, the pictorial portion is priority regarded as descriptive. For this reason, the construction of meaning is based in inferences and affections, providing the beings and objects appreciation and the poeticity. This paper aims to problematize how picturebooks make sense, highlighting mechanisms related to descriptive-discursive function of verbal-visuality, towards the comprehension of the process of meaning-making and the contribution of reading mediators training, to make them aware of the potentialities in the text. The base theory of this article is constituted by some concepts of Semioliinguistic Theory of Discourse Analysis (Charaudeau, 2008; 2013), beyond others specific aspects of the picturebook (Nicolajeva& Scott, 2011; Linden, 2011). In order to prove the effectivity of the descriptive-discursive function, works illustrated by Graça Lima, Odilon Moraes, Nelson Cruz, Marilda Castanha and Ellen Pestilli were elected for this analysis.

**Keywords:** Verbal-visuality, Discursive description, Picturebook.

Feres, Beatriz dos Santos (2016).  
“A função descriptivo-discursiva da verbovisualidade em livros ilustrados”.  
*Elos. Revista de Literatura Infantil e Juvenil*, 3, "Artigos", 5-31. ISSN 2386 -7620.  
DOI <http://dx.doi.org/10.15304/elos.3.2809>

## Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

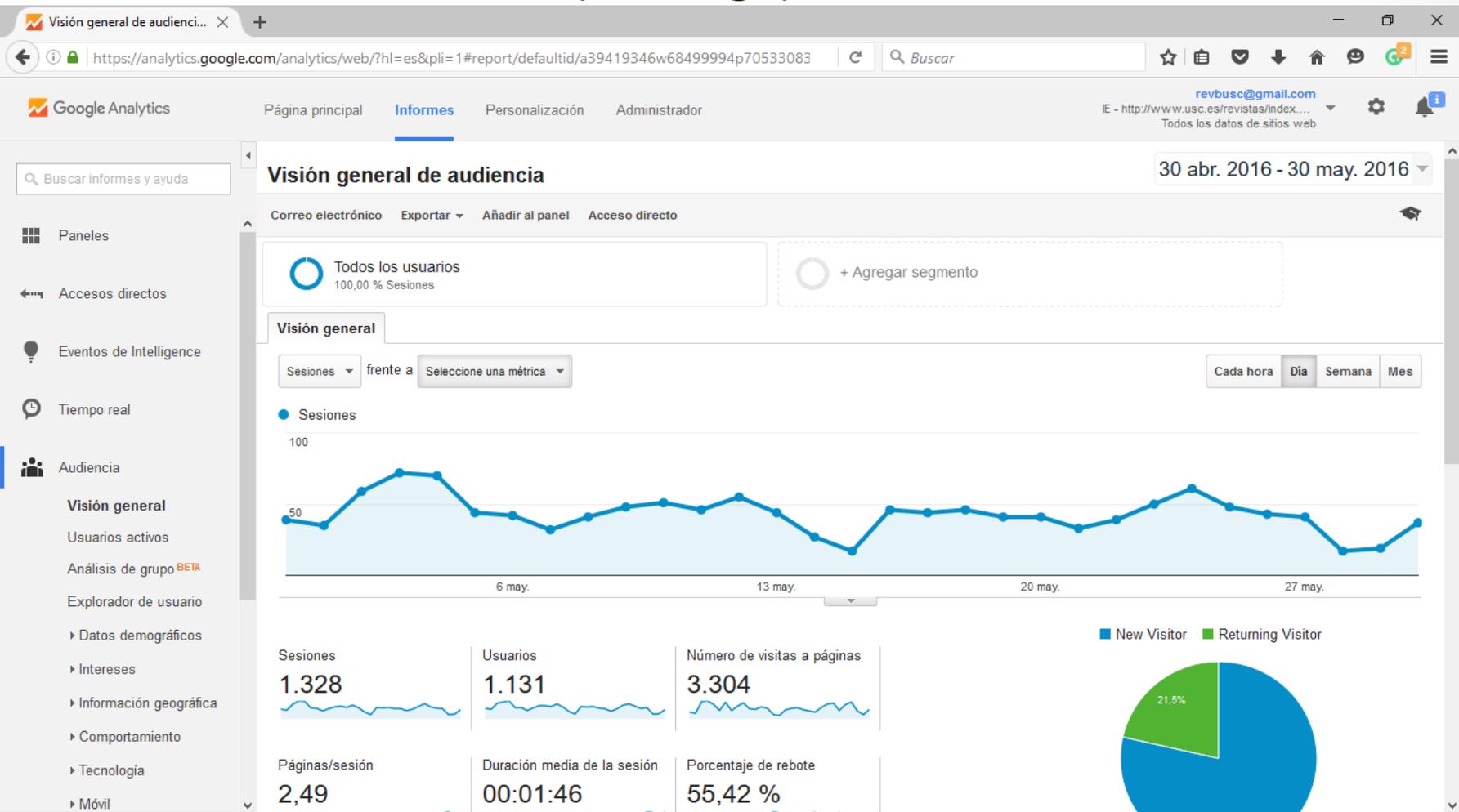
### Canales y formas. I. Revistas

- Un matiz al acceso abierto en revistas USC: política de autoarchivo (orientada a rentabilizar en provecho propio la métrica web):
- El autor puede archivar, en su web personal, en la web de la institución a la que pertenece, en un servidor público no comercial o en áreas temáticas, bajo ciertas condiciones, el *pre-print* o *post-print*.
- La versión del editor no puede archivarse.
- *Título de la revista* y su *url* son las únicas fuentes autorizadas para referenciar correctamente la versión del editor en todas las menciones del artículo.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. I. Revistas

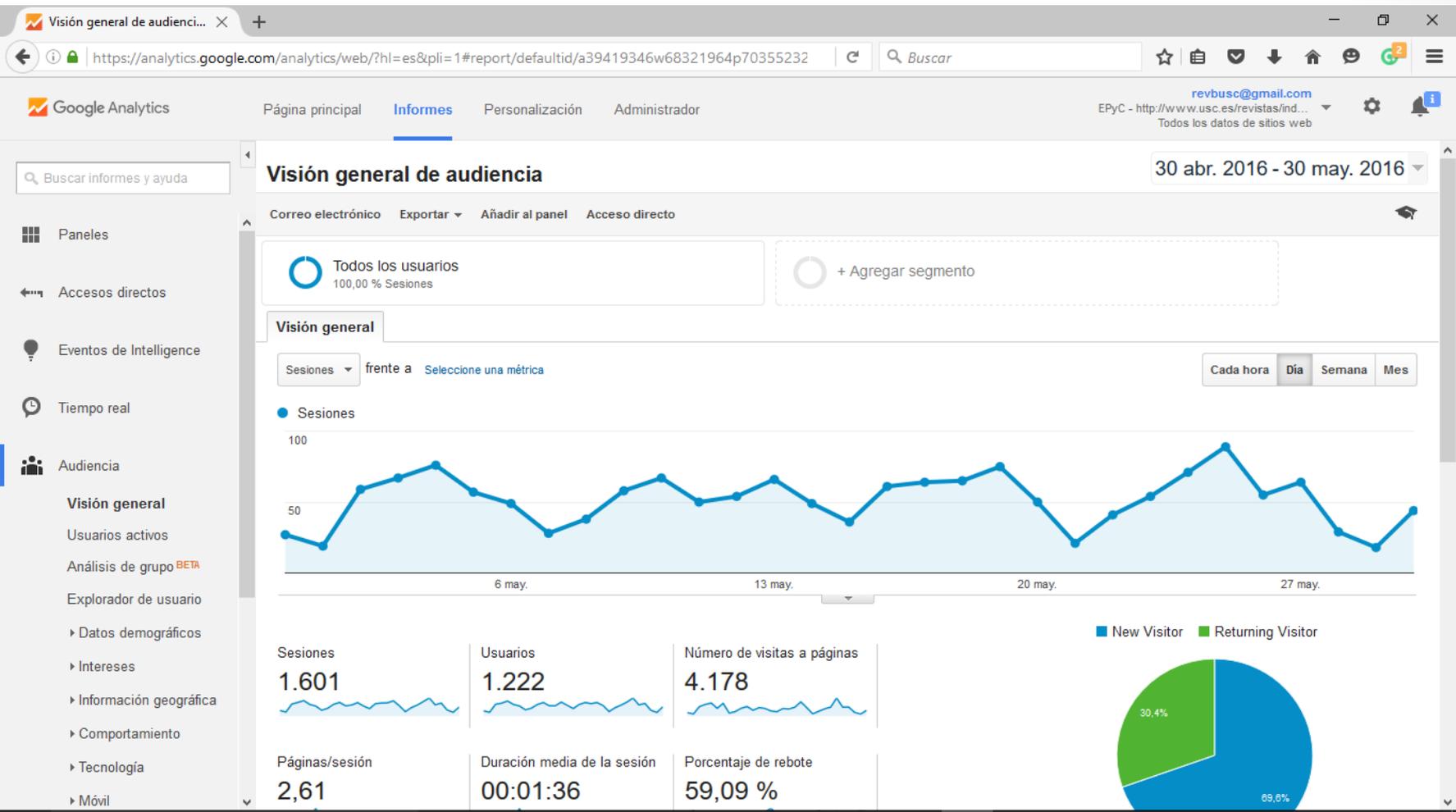
- *Innovación Educativa* (embargo). Analítica *bruta*:



# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. I. Revistas

- *Est. Penales y Criminológicos* (acceso abierto). Analítica *bruta*:



# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. **Libros**

- Ante una propuesta de edición digital en una editorial universitaria, la pregunta hoy es: ¿acceso abierto o edición comercial?
- El marco jurídico-operativo de esta pregunta es la LPI:

### *CAPÍTULO III.*

#### *SECCIÓN I. DERECHO MORAL.*

##### *Artículo 14. Contenido y características del derecho moral.*

*Corresponden al autor los siguientes derechos irrenunciables e inalienables:*

*1. Decidir si su obra ha de ser divulgada y **en qué forma.***

- Los criterios para una u otra forma editorial son:
  - Una editorial universitaria no persigue ánimo de lucro.
  - Posición personal del autor/a sobre el acceso abierto.
  - ISBN (código de naturaleza comercial) como criterio de valoración por parte de las agencias.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales. Canales y formas. II. **Libros**

- Enero de 2014: inauguración de [Lib{USC}](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/newReleases). Portal digital de libros de la USC (OMP-PKP).

The screenshot shows the lib{USC} website interface. At the top, there is a navigation bar with the USC logo and the text "Portal dixital de libros da USC" and "lib{USC}". Below this is a dark navigation menu with "Inicio", "Anuncios", and "Acerca de". The main content area displays "Novedades" and "54 títulos". A grid of book covers is shown, each with a title and author information. On the left side, there is a sidebar with a search bar, "Novedades", "Próximamente", "Explorar" (with "Categorías" and "Colecciones" dropdowns), "Idioma" (set to "Español"), and "Información" (with links for "Para lectores" and "Para autores").

**lib{USC}**

Inicio Anuncios Acerca de ▾

Novedades

54 títulos

**Libros galegos de onte e hoxe para a nenez e a mocidade**  
Blanca Ana Roig Rechou, Isabel Mociño González  
2016

**Infect-arte: aprende las enfermedades infecciosas a través del arte**  
Ángeles Muñoz Crego, Ysabel Santos Rodríguez, Rafael Seoane Prado  
2016

**Libros en galego de onte e hoxe para a nenez e a mocidade**  
Ana María Porto Castro, Isabel Mociño González, Blanca Ana Roig Rechou  
2016

**Epistolaridad y Realismo: la correspondencia privada y literaria de Juan Valera, Emilia Pardo Bazán y Benito Pérez Galdós**  
Olga Guadalupe Mella  
2016

**Lingüística histórica e edición de textos galegos medievais**  
Ramón Mariño Paz, Xavier

**'Espejo del perfecto sacerdote': un programa iconográfico de la catedral de Tui**

**The Cognitive Architecture of Perception**  
Juan Vázquez  
2016

**Identidad, memoria e historia: XII encuentros internacionales de filosofía en el camino de Santiago**

www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/635

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. Libros



The screenshot shows the USC digital book portal interface. The main content area is titled "Portal dixital de libros da USC" and "lib{USC}". The navigation menu includes "Propuestas", "Gestión", "Anuncios", and "Acerca de". The current page is titled "López González, Territorios a examen III" and is in the "PRODUCCIÓN" stage. The text explains that in production, the editor selects book formats (digital, rustic, etc.) and prepares final files for publication. It also mentions that files are added for each format for printing proofs. Below this, there is a section for "FICHEROS PREPARADOS PARA PRODUCCIÓN" with a table listing files and their coordinators.

Nombre	Coordinador editorial
 919-992T_Tripa maquetada-2193-1-9-20160226.doc	
 919-##_Otros-2235-1-11-20160323.doc	
 919-##_Otros-2288-1-11-20160510.pdf	

- El portal (OMP) permite la gestión integral del flujo editorial (postulación, evaluación, edición y producción final de los originales) y funciona a la vez como *e-commerce*.
- Desde entonces, la oferta editorial se concreta en estas modalidades:

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. **Libros**

- Solo edición impresa comercial.

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/953](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/953). The page is the digital book portal for the University of Santiago de Compostela (USC). The header includes the USC logo, the text "Portal dixital de libros da USC", and the "lib{USC}" logo. A navigation bar contains "Inicio", "Anuncios", and "Acerca de". The main content area features a book cover for "ASTRONOMÍA A OLLO CEIBE" by RAMÓN M. ALLER. To the right of the cover, the title "Astronomía a ollo ceibe" and author "Ramón María Aller" are displayed. Below this, there are buttons for "Resumen", "Adquirir", and "Compartir". A "Comprar" button is also visible. A sidebar on the left contains a search bar, navigation links for "Novedades", "Próximamente", and "Explorar", and dropdown menus for "Categorías", "Colecciones", and "Idioma" (set to "Español"). An "Información" section at the bottom provides details: 286 p., 160 mm x 220 mm, 2016, and ISBN-13: 978-83-16533-60-2.

Visión general de audienci... x Astronomía a ollo ceibe x +

www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/953

Buscar

Iniciar sesión

USC  
UNIVERSIDADE  
DE SANTIAGO  
DE COMPOSTELA

Portal dixital de libros da USC lib{USC}

Inicio Anuncios Acerca de ▾

Búsqueda... Ir

Novedades

Próximamente

Explorar

Categorías ▾

Colecciones ▾

Idioma

Español ▾

Información

Para lectores

Para autores

RAMÓN M. ALLER  
**ASTRONOMÍA**  
A OLLO CEIBE

**Astronomía a ollo ceibe**  
Ramón María Aller

Resumen **Adquirir** Compartir

Comprar

▼ Información

286 p.  
160 mm x 220 mm  
2016  
ISBN-13: 978-83-16533-60-2

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. Libros

- Edición impresa y edición digital comercial simultánea (ISBN, PVP y firma de contratos de edición y de cesión de derechos).

The screenshot shows a web browser window displaying the USC digital book portal. The URL is [www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/6](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/6). The page features the USC logo (Universidad de Santiago de Compostela) and the 'lib{USC}' branding. The main content area displays the book 'Italia en la obra de Quevedo' by María José Alonso Veloso, edited by Alfonso Rey. The book cover is visible, showing a classical painting of a woman's profile. The page includes a search bar, navigation tabs (Inicio, Anuncios, Acerca de), and a sidebar with filters for categories, collections, and language. The book details section includes a 'Resumen' tab, an 'Adquirir' button, and a 'Compartir' button. A warning message states: 'Atención: Para comprar la edición electrónica tiene que iniciar sesión. Si la selecciona accederá a la página de inicio de sesión.' Below this, there are two 'Comprar' buttons: one for the printed edition (20.12 EUR) and one for the digital edition.

Visión general de audienci... x Italia en la obra de Quevedo x +

www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/6

Buscar

Iniciar sesión

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

lib{USC}

Portal dixital de libros da USC

Inicio Anuncios Acerca de

Búsqueda... Ir

Novedades

Próximamente

Explorar

Categorías

Colecciones

Idioma

Español

Información

Para lectores

Para autores

Italia en la obra de Quevedo

María José Alonso Veloso, Edición a cargo de, Alfonso Rey, Edición a cargo de

Resumen **Adquirir** Compartir

Atención: Para comprar la edición electrónica tiene que iniciar sesión. Si la selecciona accederá a la página de inicio de sesión.

Comprar (20.12 EUR)

Comprar

Información

▶ Texto

▶ PDF

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. Libros

- **Edición digital nativa con embargo comercial de dos años** (art. 67 LPI; ISBN y PVP durante el embargo comercial, luego licencia CC 3.0 by nc nd: todo ello contemplado en el contrato de cesión de derechos). Durante el embargo:

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/788](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/788). The page is the USC digital book portal. The header includes the USC logo, a search bar, and navigation links for 'Inicio', 'Anuncios', and 'Acerca de'. The main content area features a book cover for 'Fundamentos do láser' by Raúl De la Fuente Carballo, with a 'unidad didáctica 1' badge. Below the cover, there are buttons for 'Resumen', 'Adquirir', and 'Compartir'. A message states: 'Atención: Para comprar la edición electrónica tiene que iniciar sesión. Si la selecciona accederá a la página de inicio de sesión.' Below this is a 'Comprar (2.00 EUR)' button. An 'Información' section provides the following details: 2014, ISBN-13: 978-84-16183-37-1, DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/9788416183371>. The left sidebar contains navigation options like 'Novedades', 'Próximamente', 'Explorar' (with dropdowns for 'Categorías' and 'Colecciones'), 'Idioma' (set to 'Español'), and 'Información' (links for 'Para lectores' and 'Para autores').

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. Libros

- **Edición digital nativa con embargo comercial de dos años** (art. 67 LPI; ISBN y PVP durante el embargo comercial, luego licencia CC 3.0 by nc nd: todo ello contemplado en el contrato de cesión de derechos). Tras el embargo:

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/527](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/527). The page is the 'Portal dixital de libros da USC' (Digital Book Portal of USC). The main content area displays the book 'Disoluciones' by Rosa María Peña Crecente and Julia Barciela García. The book cover is green and features the title 'Disoluciones' and the authors' names. The page includes a search bar, navigation tabs (Inicio, Anuncios, Acerca de), and a sidebar with categories and collections. The book details section shows the title 'Disoluciones', authors, and a 'Descargar' button. A note indicates that users must log in to purchase the electronic edition. The footer of the page reads 'Servizo de Publicacións e Intercambio Científico'.

Inicio Anuncios Acerca de

**Disoluciones**  
Rosa María Peña Crecente, Julia Barciela García  
Departamento de Química Analítica, Química e Biomoléculas  
Facultade de Ciencias

Resumen **Adquirir** Compartir

Atención: Para comprar la edición electrónica tiene que iniciar sesión. Si la selección accederá a la página de inicio de sesión.

Descargar

Información

2015  
ISBN-13: 978-84-15876-49-6

Servizo de Publicacións e Intercambio Científico

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales. Canales y formas. II. **Libros**

- Edición digital nativa en acceso abierto.

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/956](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/956). The page is the digital book portal for USC, titled "Portal dixital de libros da USC". The USC logo is in the top left, and the "lib{USC}" logo is in the top right. A navigation bar contains "Inicio", "Anuncios", and "Acerca de". On the left, there is a search bar and a sidebar with sections: "Novedades", "Próximamente", "Explorar" (with dropdowns for "Categorías" and "Colecciones"), "Idioma" (with a dropdown for "Español"), and "Información" (with links for "Para lectores" and "Para autores"). The main content area features a book cover for "The Cognitive Architecture of Perception" by Juan Vázquez. To the right of the cover, the title and author are displayed, along with buttons for "Resumen", "Adquirir", and "Compartir". A warning message states: "Atención: Para comprar la edición electrónica tiene que iniciar sesión. Si la selecciona accederá a la página de inicio de sesión." Below this is a "Descargar" button with a PDF icon. At the bottom, an "Información" section lists the year "2016" and the DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/op.2016.956>.

# Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales.

## Canales y formas. II. Libros

- Edición impresa comercial y digital en acceso abierto (ISBN, PVP y contrato de edición para la ed. impresa).

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/757](http://www.usc.es/libros/index.php/spic/catalog/book/757). The page is the digital book portal of the University of Santiago de Compostela (USC). The header includes the USC logo, the text "Portal dixital de libros da USC", and the "lib{USC}" logo. A navigation bar contains "Inicio", "Anuncios", and "Acerca de". On the left, there is a sidebar with a search bar, "Novidades", "Próximamente", "Explorar" (with "Categorías" and "Colecciones" dropdowns), "Idioma" (with "Español" selected), and "Información" (with links for "Para lectores" and "Para autores"). The main content area features a book cover for "Os xogos de palabras na prensa gratuita en galego: De Luns a Venres" by Héctor Cajaraville Araújo. The cover is olive green with white text. To the right of the cover, the book title and author are displayed, along with "Resumen", "Adquirir", and "Compartir" buttons. Below this, a warning message states: "Atención: Para comprar la edición electrónica tiene que iniciar sesión. Si la selecciona accederá a la página de inicio de sesión." There are "Descargar" and "Comprar" buttons. At the bottom, an "Información" section is partially visible with links for "Pdf" and "En papel".

## Algunas conclusiones

- ❑ En una editorial universitaria, el autor es soberano para decidir bajo qué fórmula quiere publicar su libro.
- ❑ La consideración del ISBN como criterio de calidad en los libros es un freno obvio al acceso abierto en España.
- ❑ La tendencia al acceso abierto es creciente en el profesorado universitario.
- ❑ El editor universitario puede conciliar acceso abierto y una búsqueda legítima del retorno de la inversión que se efectúa en producir libros.
- ❑ Se están explotando fórmulas de rentabilidad económica para el acceso abierto. Hay **modelos de negocio** en acceso abierto.
- ❑ Los procesos de solicitud, diseño, maquetación, producción... deben coincidir en un único flujo, con independencia de que el producto sea impreso o digital, comercial o en acceso abierto. Se trata de **EDITAR**.

**GRACIAS**

**Nos vemos en**

