

1. **Introducción**
  1. La edad de la información y los datos. Perspectiva.
  2. Evolución.
  3. Actualidad: Facebook & WhatsApp
2. **Altmetrics y Analítica Digital**
  1. Claves
  2. Pros y contras
3. **La importancia de las métricas en internet**
  1. Algoritmos
  2. Correlación
  3. Algunos ejemplos: Google, Netflix, Amazon
4. **Google Analytics - Administración**
  1. Cuentas
  2. Propiedades
  3. Vista
5. **Google Analytics - Entendiendo los números**
  1. Dimensiones
  2. Métricas
6. **Utilizando los informes de Google Analytics**
  1. Selector de fecha
  2. Exportando informes.
  3. Resumen
  4. Cambiando las vistas temporales
  5. Creando anotaciones en los informes
  6. Viendo informes completos
  7. Usando las pestañas del explorador
  8. Gráficas de datos
  9. Gráficas de tarta
  10. Gráficas de rendimiento
  11. Gráficas de medias
  12. Tablas dinámicas
  13. Buscando informes
7. **Informes**
  1. Creando y editando dashboards
  2. Añadiendo atajos a los informes
  3. Utilizando inteligencia de eventos
8. **Audiencia**
  1. Intereses y perfiles demográficos
  2. Informe geográfico
  3. Informes de comportamiento
  4. Tecnología y móvil reports.
  5. Flujos de usuario
9. **Adquisición**
  1. Resumen, canales y todo el tráfico
  2. Referrals y campañas
  3. Keywords
  4. Adwords
  5. Social
  6. SEO
  7. Google Webmaster Tools
10. **Comportamiento**
  1. Resumen y flujo de comportamiento
  2. Contenido del sitio
  3. Velocidad del sitio
  4. Búsqueda en el sitio y Eventos
  5. Adsense e In-page
11. **Conversión**
  1. Objetivos
  2. Ecommerce
  3. Embudos multicanal
  4. Atribución
12. **Informes y dashboards personalizados**
  1. Creando y editando informes personalizados.
  2. Creando y editando dashboards personalizados.
13. **Enfocándonos en los KPIs**
  1. Definiendo Objetivos
  2. Preparando KPIs
  3. KPIs en función del puesto
14. **Algunas métricas interesantes en Social Media**