



empresa del grupo

Telefonica

Claves del éxito del contenido digital en bibliotecas especializadas

Madrid, junio '15

Índice

- A. Nuestra misión
- B. Algo más sobre Odilo
- C. Claves del éxito del contenido digital
- D. Conclusión

A. Nuestra misión



“Creemos que debe existir un modelo que garantice el acceso a la cultura a las personas de una forma sencilla y que al mismo tiempo asegure una remuneración justa para los generadores de contenidos.”

Usuarios



ODILO



Bibliotecas



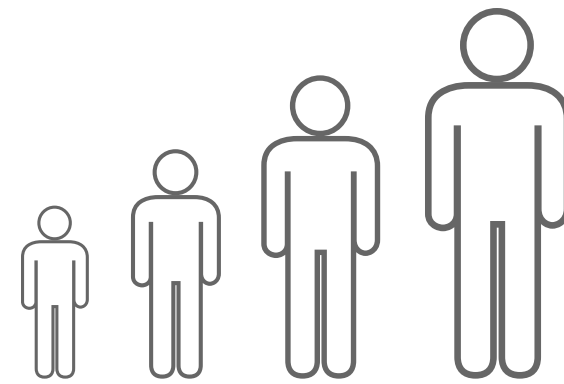
Editoriales

B. Algo más sobre nosotros



ODILO nace con el objetivo de ayudar a las instituciones a acercar la cultura a los ciudadanos

Telefónica



Odilo es una empresa del grupo Telefónica, que financia su crecimiento en todo el mundo de forma continuada vía su fondo de inversión Amerigo.

El equipo humano de Odilo ha crecido de 11 personas en 2011 a 45 en 2015, contando con el equipo de desarrollo de software más importante del sector.

Odilo cuenta con clientes en 7 países y ha ganado concursos públicos en Europa, Norteamérica, Latinoamérica, Estados Unidos y Australia.

C. Claves del éxito del contenido digital



Claves del éxito

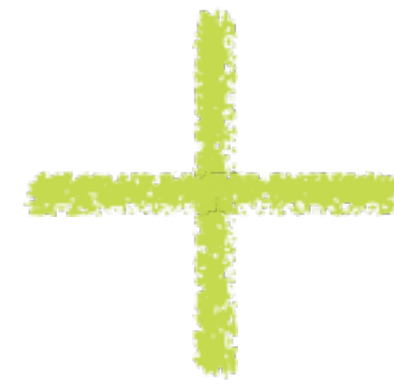
1. Compra inteligente
2. Modelos de compra y préstamo flexible
3. Experiencia de usuario
4. Aulas virtuales
5. Intercambio científico y contenido propio
6. Integraciones

1. Compra intelligente

Conexión con un marketplace

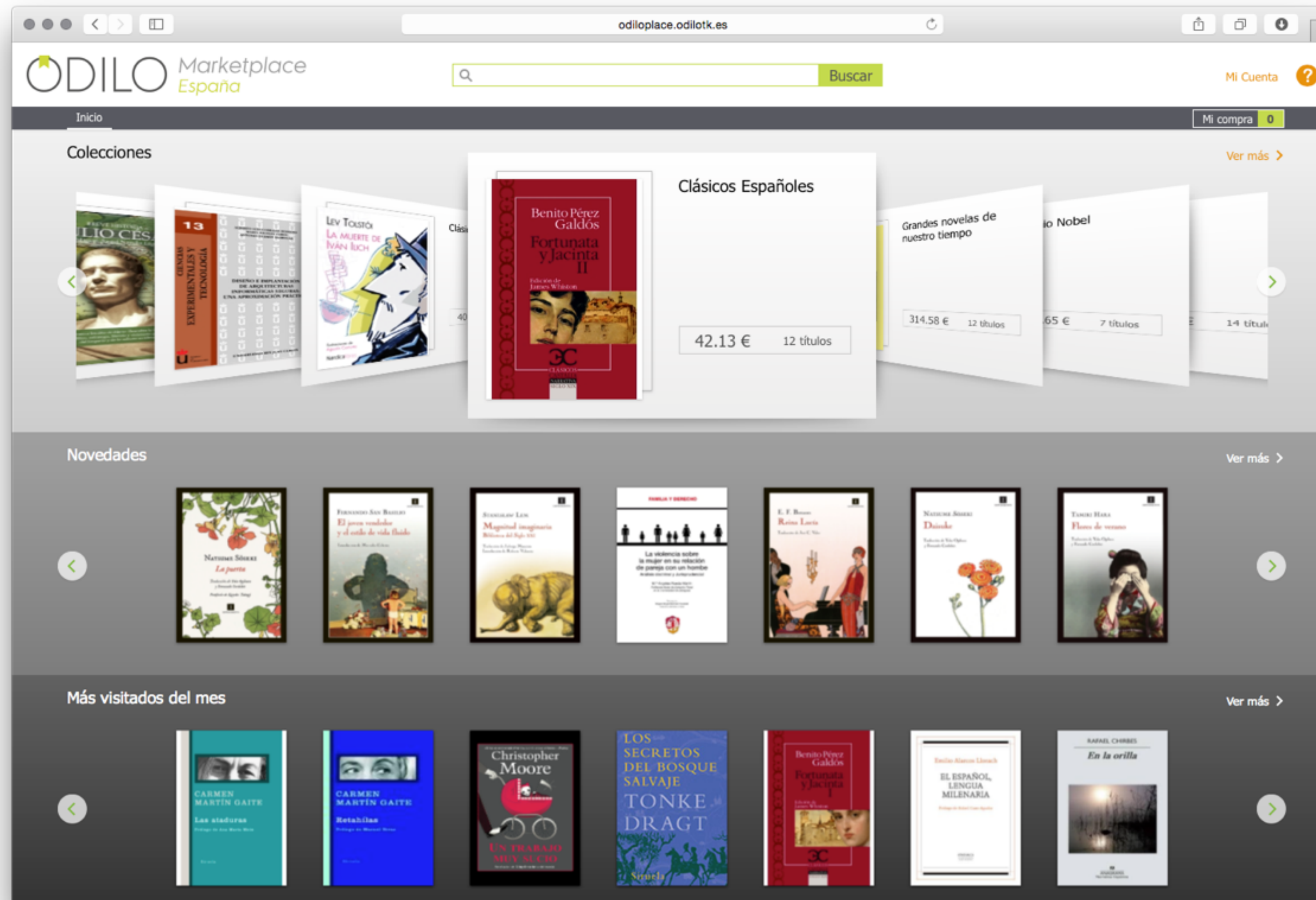


Gestión física + Digital



Tienda Global Interconectada

OdioloPlace: Tienda global de contenidos



Promoción de contenido

The image shows a screenshot of the ODILO website. At the top, the ODILO logo is displayed with the tagline "DESCUBRE NUESTRAS NOVEDADES Y RECOMENDACIONES". Below this, a section titled "NOVEDADES" features a grid of eight book covers. Each cover is accompanied by its title, author, and publisher. The books include: "Padres e hijos en la cultura digital y del videojuego" by María Núñez Lerida (Sintesis); "Usos estratégicos de las TIC" by José Ramón Rodríguez Bermúdez (UOC); "Coeducar en la escuela infantil" by Xabier Iturbe Graó; "El diseño de la investigación Cualitativa" by Uwe Flick (Morata); "Aspectos sociales y jurídicos de la inmigración musulmana en Extremadura" by Dykinson; "Guía rápida de correspondencia para la integración de sistemas de gestión" by Sonia Cienfuegos (AENOR); "El desafío de emprender en el siglo XXI" by Irma Briasco Narcea; and "Diccionario de Economía Social" by Inmaculada Carrasco Monetagudo (Ecobook). Below the book grid, a section titled "DAMOS LA BIENVENIDA A NUEVAS EDITORIALES" displays the logos of AENOR, REUS EDITORIAL, EDITORIAL SINTESIS, and GRAÓ. At the bottom, there is a red footer with social media icons and the text "Síguenos en:". A quote by Isaac Asimov, "La suerte favorece sólo a la mente preparada.", is also present.

- ✓ Presencia en ferias internacionales: Virginia, Florida, Texas, Philadelphia, Guadalajara, Bogotá, Buenos Aires
- ✓ Trabajar con Odilo es muy sencillo y la carga de contenidos es rápida
- ✓ El departamento de contenidos de Odilo está a su disposición
- ✓ Promoción de contenidos en newsletter y presencia en RRSS
- ✓ Desayunos con autores y firmas de libros

Nuestro contenido



y más de 200 editoriales confían en la seguridad de Odilo.

2. Modelos de compra y préstamo flexibles

Modelos y políticas de préstamo



En Odilo es posible consultar el 10% del libro antes de pedirlo prestado.



Puede prestarse en streaming a través del nubereader, un visor de ebooks de tecnología propia con seguridad garantizada.



Es posible acceder a los contenidos mediante descarga con o sin DRM, según establezca el editor.

Con Odilo siempre es posible elegir la política de préstamo de los contenidos tanto por tipo de usuario como por tipo de contenido.

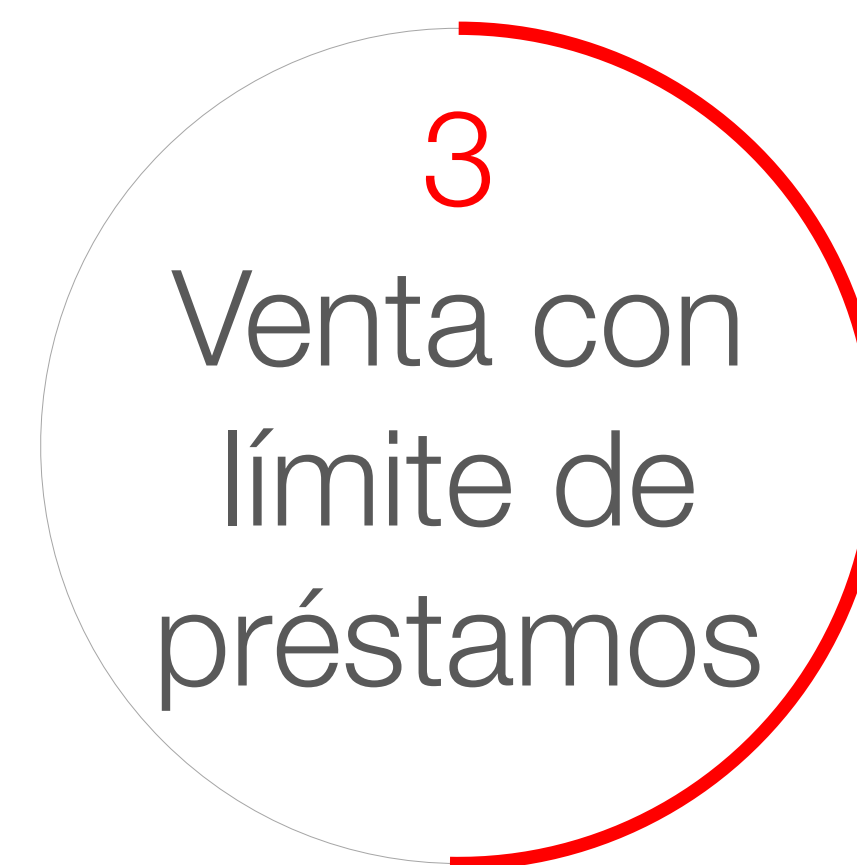
Modelos de venta/compra



El precio de esta modalidad suele ser 2 o 3 veces más caro que el de las licencias.



El límite suele ser de 24 meses y el precio normalmente equivale al PVP del *ebook* en librerías.



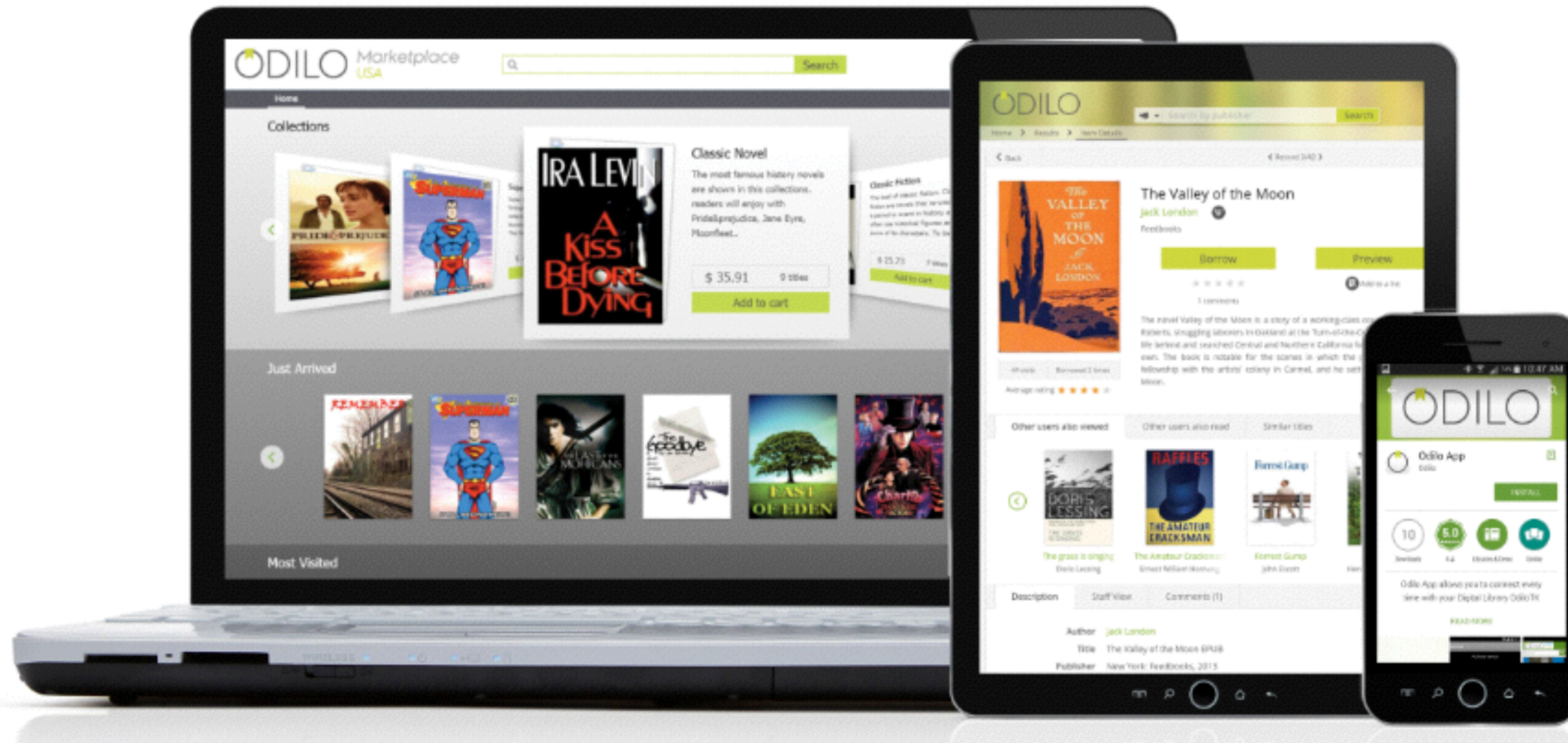
El límite suele ser de 24 préstamos y el precio normalmente equivale al PVP del *ebook* en librerías.



La biblioteca solo paga cuando los usuarios piden prestados los libros. El precio equivale a un 10-15% del PVP del *ebook*.

3. Experiencia usuario

Multidispositivo



Multiformato

The screenshot shows the website cervantes.es, specifically the digital library section. The browser address bar displays `libroselectronicos.cervantes.es/#indice`. The page features a search bar with the text "LIBROS ELECTRÓNICOS" and a search button labeled "Buscar". Below the search bar, there are three horizontal rows of book covers, each with a category label on the left: "NOVEDADES", "MÁS VISITADOS DEL MES", and "MÁS PRESTADOS DEL MES".

Overlaid on the right side of the screenshot is a callout menu titled "Formatos online" and "Formatos originales". The "Formatos online" section includes:

- eBook (1578)
- Audio (119)

The "Formatos originales" section includes:

- Libro impreso (319140)
- Materiales visuales (26219)
- Ficheros informáticos (2478)
- Publicaciones seriadas (1372)
- Música (29)

Set de apps



Apple iOS



Android



Windows Phone

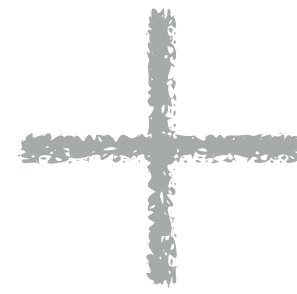


Windows Desktop

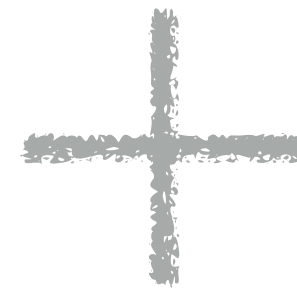
Solución > biblioteca + app con DRM



funcionalidades
de biblioteca digital



gestión de DRM
offline de Adobe



ID de Adobe
para usuarios



Odilo App



4. Aulas virtuales

Aulas virtuales

The screenshot shows a web browser window with the URL http://club_lectura.es. The page title is "Clubs de Lectura". In the top right corner, there are icons for "login" and "ayuda".

The main content area features a large red banner with the text "CLASICOS ESPAÑOLES" on the left and "Don Quijote de la Mancha" by Miguel de Cervantes on the right. In the center of the banner is a book cover for "DON QUIJOTE" by Cervantes.

Below the banner is a section titled "CLUBS" which contains a grid of eight club categories, each with a representative image and a timestamp:

Club	Image	Timestamp
Infantil	LA CANCIÓN DEL PIRATA	Mar 18, 2015 12:23:05 PM
Cine Inglés	THE THIRD MAN	Mar 18, 2015 12:20:46 PM
Documentales	ATAPUERCA	Mar 18, 2015 12:19:48 PM
Comics	CAPITAN AMERICA	Mar 18, 2015 12:07:21 PM
Salud	Educación para la salud	Mar 18, 2015 11:58:40 AM
Deportes	ALTO RENDIMIENTO	Mar 18, 2015 11:56:46 AM
Ciencia	EINSTEIN EL CIENTÍFICO GENIAL	Mar 18, 2015 11:44:46 AM
Tecnología	Ingeniería Bioquímica	Feb 20, 2015 6:32:13 AM

Lecturas compartidas

Coordinación por parte de los administradores, marcando fechas y objetivos de lectura.

Capacidad de compartir dudas sobre la obra directamente desde el libro electrónico.

The screenshot shows a web browser window with the URL `bookclub.odilo.us/#!/clubs/5!`. The page title is "Clubs de Lectura" and the user is logged in as "Ricardo". The main content is for a club named "DON QUIJOTE".

Club Information:
DON QUIJOTE (Miguel de Cervantes)
Club creado por: Juan Carlos Romero (Profesor de Literatura) el 22/03/15

Reading Schedule:

Date	Event
FEB 22	Comienza la lectura
FEB 26	¡Bienvenidos al club!
MAR 6	¡Feliz fin de semana!
MAR 8	Hasta <<Voces del más allá>>
MAR 13	¡Buen fin de semana de
MAR 15	Hasta <<Un triste regreso>>

Book Description:
Don Quijote de la Mancha es una novela escrita por el español Miguel de Cervantes Saavedra. Publicada su primera parte con el título de El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha a comienzos de 1605, es la obra más destacada de la literatura española y una de las más destacadas de la literatura universal. También es una de las más traducidas. En 1615 apareció su segunda parte con el título de El ingenioso caballero don Quijote de la Mancha.

Don Quijote fue la primera obra genuinamente desmitificadora de la tradición caballeresca y cortés por el tratamiento burlesco que le da. Representa la primera obra literaria que se puede clasificar como novela moderna y también la primera novela polifónica, y ejerció, como tal, un enorme influjo en toda la narrativa europea posterior.

Arthur Schopenhauer citó Don Quijote como una de las cuatro mejores novelas jamás escritas, junto con Tristram Shandy, La Nouvelle Heloise, y Wilhelm Meister.

En 2002, y a petición del Club Noruego del Libro, se realizó una lista con las mejores obras literarias de la historia con las votaciones de 100 grandes escritores de 54 nacionalidades distintas; en ella aparecían las obras en estricto orden alfabético para que no prevaleciese ninguna obra sobre otra, con la única excepción de Don Quijote, que encabezó la lista por ser considerada «el mejor trabajo literario jamás escrito».3 Es el libro más publicado y traducido de la historia, solo superado por la Biblia.

Desarrollado por Odilo. Desarrollado por Todos los derechos reservados. Versión xxx. Build xxx.

Capacidad de control del progreso de la lectura por parte de los miembros.

Colaboración entre lectores y moderadores para entender mejor la obra.

Detalle lectura - envío de comentarios

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "test-app.nubereader.es". The page content is a text article titled "del Sistema Solar?". The article text includes:

Antes de poner el pie en otros planetas, debemos estudiarlos. Por eso mandamos robots para fotografiarlos y analizarlos, empezando por los más cercanos, por Marte.

El primer robot construido por los seres humanos que nos envió una foto de un cuerpo celeste fue el *Luna 9 soviético*. El robot, lanzado al espacio el 31 de enero de 1966, se posó suavemente en la Luna y nos mostró las primeras fotografías del paisaje lunar. Gracias a su sistema de televisión incorporado, se enviaron a la Tierra siete sesiones con un total de unas ocho horas de filmaciones. Desde entonces, decenas de sondas robóticas han fotografiado de cerca casi todos los cuerpos del Sistema Solar o han aterrizado en ellos.

Los últimos trotamundos espaciales se llaman *rovers*: alimentados con energía solar gracias a paneles, están diseñados para moverse por terrenos tortuosos y superar grandes obstáculos. Para que te hagas una idea, imagínate el *rover* como un jeep de seis ruedas, dotado de instrumentos para el estudio del suelo y de una antena que transmite los datos y las imágenes a un satélite situado en la órbita marciana y que hace de puente hacia la Tierra. Los únicos *rovers* que el hombre ha conseguido controlar directamente, como un coche teledirigido, son los modelos lunares. Los otros, al estar mucho más lejos, son difíciles de dirigir: para un intercambio de mensajes entre la Tierra y Marte se puede necesitar media hora a la velocidad de la luz, por término medio. En el futuro tenemos que conseguir que sean independientes y dotarlos de inteligencia artificial, desarrollando algoritmos «lógicos» que permitan a los *rovers* afrontar lo imprevisto: por ejemplo, cuando se encuentren delante de una roca insuperable, tienen que ser capaces de decidir cómo rodearla.

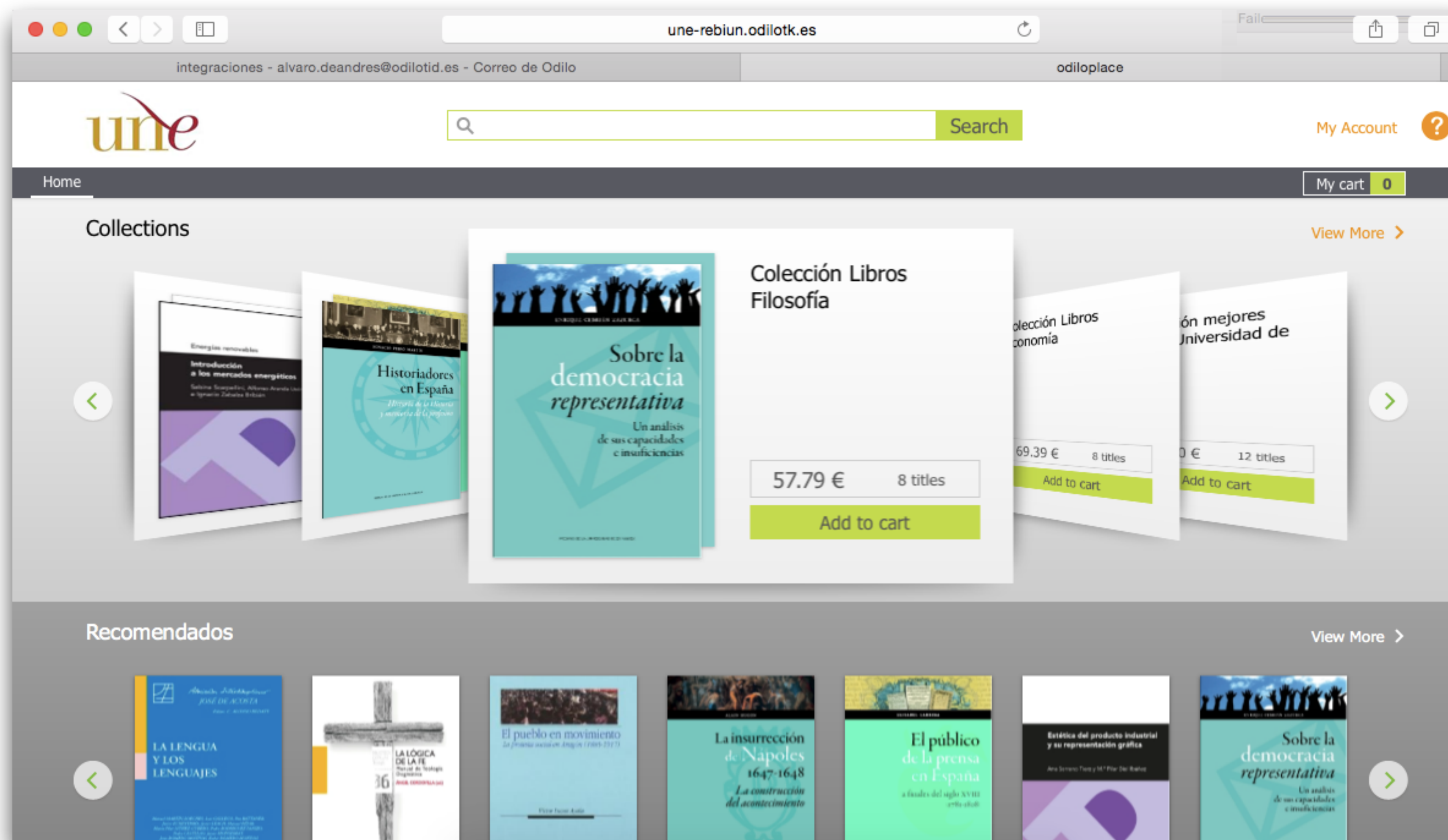
At the bottom of the page, it says "3/3" and "EL ESPACIO QUE NOS RODEA".

On the right side, there is a dark overlay panel with a comment input field containing the text: "¿a qué se refiere el autor por 'Cuerpo Celeste'?". Above the input field are icons for search, bookmark, comment, edit, and font size. Below the input field is a star icon.

5. Intercambio científico y contenido propio

Intercambio científico

Intercambio de publicaciones entre universidades

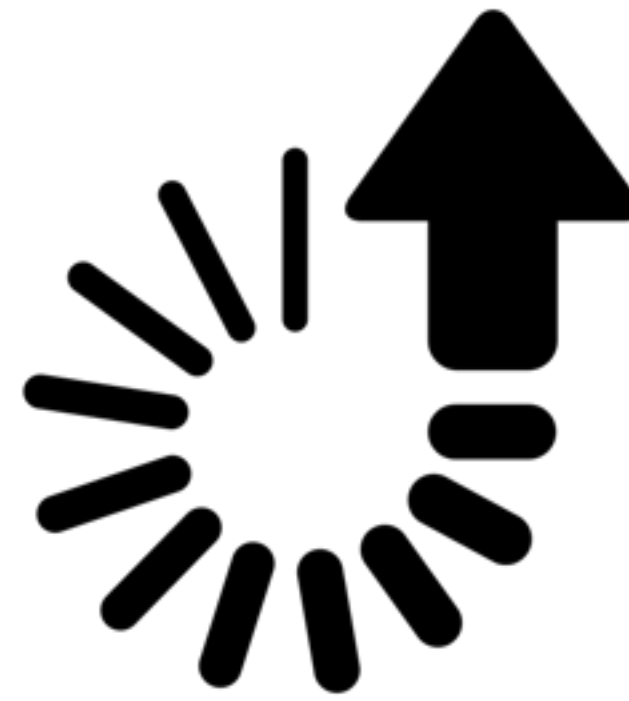


Libertad de facturación

3 formas de alimentar el catálogo



OdiloPlace
Tienda global



Contenido
propio



Acuerdos
individuales

Todos los contenidos se distribuyen:

- En un sistema de streaming seguro auditado por grandes grupos editoriales y empresas de seguridad externas.
- Con o sin DRM de Adobe.

Contenido propio

Posibilidad de
venta de
contenido

The screenshot shows a web browser window with the URL `upct.odilotk.es`. The page header includes the logo of the Universidad Politécnica de Cartagena and the text 'edicionesUPCT'. A search bar is present with the word 'Search' in a blue button. Navigation links for 'Home' and 'Item Details' are visible. The main content area features a book cover on the left with the title 'PROBLEMAS RESUELTOS DE COMUNICACIONES ÓPTICAS' and authors 'JOSE VÍCTOR RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ', 'DAVID CAÑETE REBENAQUE', 'JOSÉ MARÍA MOLINA GARCÍA-PARDO', and 'LEANDRO JUAN LLÁCER'. Below the cover, it shows '324 visits' and an 'Average rating' of five stars. The book title 'Problemas resueltos de comunicaciones ópticas' is displayed in large text, followed by the author 'Jose Víctor Rodríguez Rodríguez...[et al.]' and the publisher 'Universidad Politécnica de Cartagena'. Two buttons, 'Buy' (in blue) and 'Preview' (in grey), are positioned below the title. A '0 comments' indicator and an 'Add to a list' button are also present. A descriptive paragraph follows, stating the book's purpose. On the right side, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest. Below these, a 'Series' section lists 'Ejercicios y problemas'. An 'ISBN' section shows '978-84-942562-5-7'. An 'Other authors' section lists 'David Cañete Rebenaque', 'José María Molina García-Pardo', and 'Leandro Juan Llácer'. A 'Price' section shows '2 €'.

Carga y
descarga de
contenido propio

6. Integraciones

Integraciones



Usuarios

- Millennium (ej. Howell Library)
- Sierra (ej. Westland Library)
- Horizon (ej. Douglas Conty Libraries)
- Aleph (ej. DIBAM y BIBLORED)
- Absysnet (ej. Biblioteca Regional de Murcia)
- Symphony (ej. Plymouth TLN)
- CAS (Universidad de la Laguna)
- openPAPI (ej. Universidad de Valencia)
- LDAP (ej. Episcopal Divinity School)

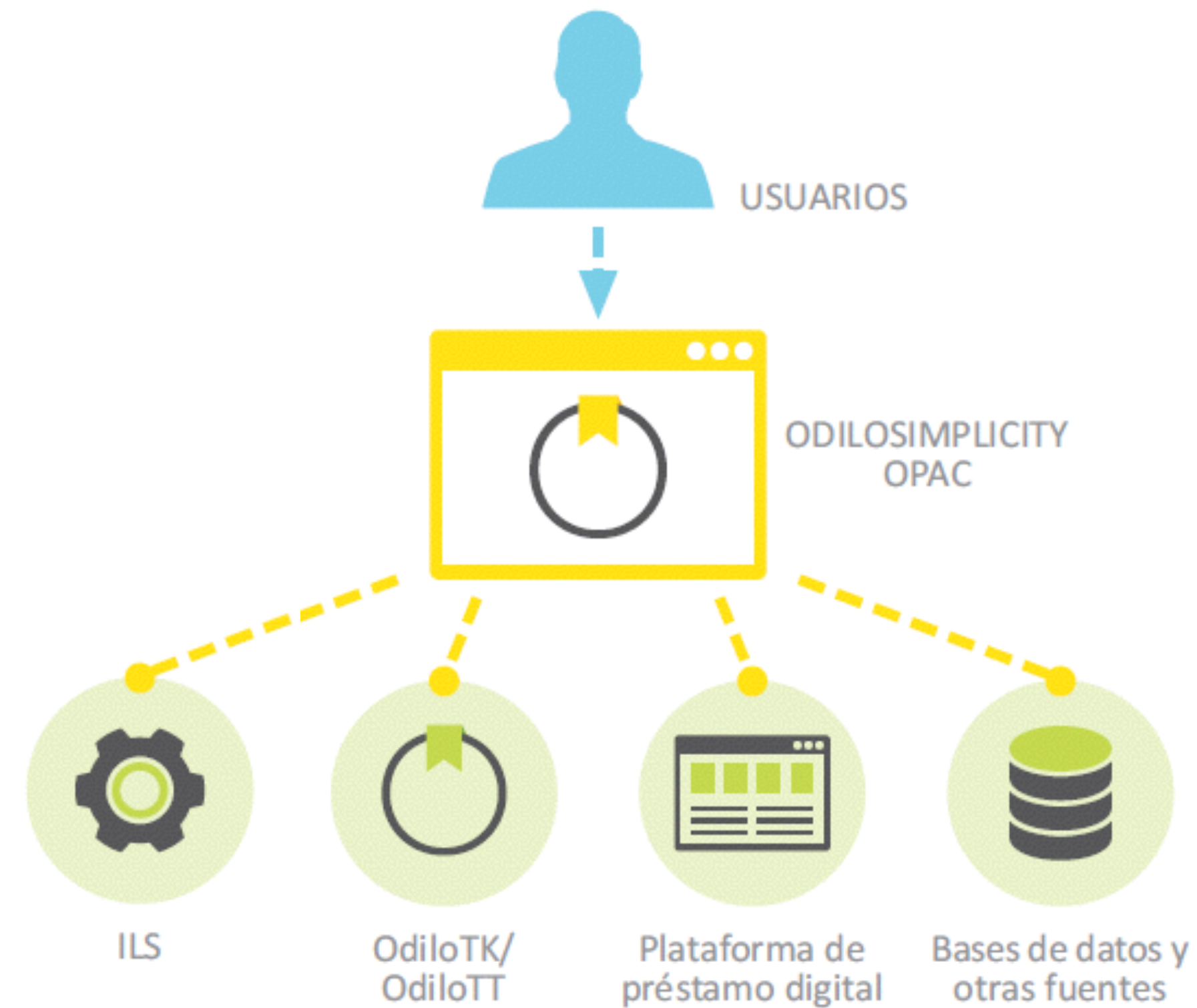


Catálogo

- Absysnet (ej. Biblioteca Regional de Murcia)
- e-biblio (ej. Biblioteca Regional de Murcia)
- OverDrive (ej. Douglas County Libraries)
- ProView de Thompson Reuters (ej. ICAM, UCAV y M° de Economía y Hacienda)
- EBSCO Host (ej. UCAV)

API, una declaración de intenciones

“Las bibliotecas procurarán mostrar la información que tienen a través de instrumentos de descubrimiento. Desarrollo de las webs de las bibliotecas, integrando en ellas el acceso a todos sus servicios.”



D. Conclusión



Conclusión

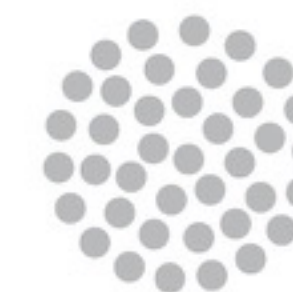
Lo importante es adaptarse a las necesidades de bibliotecas y editores y funcionar como un canal de comunicación entre ellas, buscando el máximo beneficio para ambas partes.



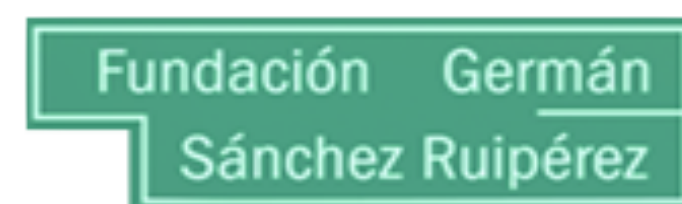
VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



dibam



indra



STATE LIBRARY®
NEW SOUTH WALES



¡gracias!



Ayuntamiento de
Valladolid



Congreso de
los Diputados



LIBERALIA



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A



Telefonica



empresa del grupo

Telefónica

Ana Ordas
Key Account Manager
aordas@odilotid.es



Álvaro de Andrés
Responsable de contenidos
alvaro.deandres@odilotid.es



Muchas gracias



Madrid (ES)



Cartagena (ES)



Denver (US)



New York (US)



Mexico City (MX)