

ACUERDO DE BUENA VOLUNTAD ENTRE EL SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ Y LAS IMPRENTAS

El SP como el resto de las unidades de la UCA se encuentra inmerso en planes de calidad, tal como viene recogido en el Plan Estratégico de la Universidad. Todo ello nos ha llevado a estudiar y analizar los procesos claves de nuestra actividad, a detectar nuestros clientes, a realizar encuestas para saber qué esperan de nosotros, cómo podemos mejorar, etc. En definitiva, por el compromiso que tiene contraído la Universidad con la sociedad, estamos obligados a ofrecerle a ésta con creces todas las esperanzas que ha depositado en la misma. A todo ello se suma las características especiales en que se encuentra este Servicio, con mucho trabajo y poco personal y que requiere una colaboración especial de todas las empresas con las que trabaja. Por todo esto, queremos establecer con el principal de nuestros proveedores unos principios básicos que rijan toda nuestra actividad:

1. Perseguir la calidad y el trabajo bien hecho.
2. Reducir a cero los defectos y los retrasos. Para ello, se harán dos pruebas de interior y una de cubierta. Si fuese necesario, se solicitaría una prueba más en pdf.
3. Anteponer la calidad a la rapidez, lo que no supone ir en contra de la agilidad: ante cualquier duda o sospecha de error, se agradecerá la consulta.
4. Se agradecerá, igualmente, el considerar que la consecución final de nuestro trabajo es la obtención del libro, un objeto hermoso que hay que tratar con primor. Así, pues, se ha de procurar la conservación y limpieza de las máquinas, pliegos, manos, etc., para evitar manchas, huellas, arañones, etc.
5. Alcanzar la rapidez y agilidad necesaria para la realización de cada trabajo.
 - Para aquellos originales sencillos, de texto recorrido y sin apenas imágenes, tablas o cuadros, un mes sería el tiempo recomendable para la recepción en la editorial de las primeras pruebas, y tres semanas para las segundas, descontadas las vacaciones que pudiera haber.
 - Las pruebas de los originales en pdf para impresión digital se reducirán a una prueba de interior y cubierta. Se consideraría adecuado un mes, desde la revisión de las pruebas, para la entrega de los libros.
 - Es muy importante, imprescindible en nuestras relaciones, el uso y repaso diario del correo electrónico y evitar el tener que llamar por teléfono para avisar o confirmar que se ha recibido un correo electrónico.
6. Se recomienda un aumento de la atención y de la comunicación en los días anteriores a las fiestas, puentes y vacaciones. Se trata de concretar la situación en que se encuentran los distintos originales para evitar retrasos innecesarios, fácilmente subsanables.
7. Todo original con el ISBN facilitado por el Servicio de Publicaciones, debe ser gestionado y coordinado por el jefe de unidad de dicho servicio. Por lo tanto, salvo las excepciones puntuales que puedan darse, las relaciones se establecerán entre la editorial y la imprenta, nunca entre el autor u otro intermediario.

8. Es necesario ajustarse a las guías para cada una de las series o colecciones facilitadas por el Servicio.
9. Compromiso con el medio ambiente. El impresor explicará al editor si su empresa cumple la normativa existente en dicha materia. Presentará muestras y precios de papel de edición y cartulina libres de cloro o ecológicos.
10. El impresor se compromete a grabar en un cd el arte final (interior y cubierta) del libro realizado.

COMPROMISO DEL SERVICIO DE PUBLICACIONES

1. Pagar, como norma general, exceptuando los periodos en que el Servicio esté a la espera de reposición de fondos, no más allá de un mes, desde el momento de la recepción de la factura. En la medida de lo posible, este tiempo se intentará acortar lo máximo posible.
2. Facilitar la elaboración de los presupuestos proporcionando una ficha, lo más completa posible, de datos sobre el original, que ayuden a realizar dicha actividad y la hagan más fácil, rápida y ajustada a la realidad del trabajo que se ha solicitado.
3. Ofrecer el material de trabajo (archivos, cd, original impreso, imágenes, logotipos, etc.) con la máxima celeridad y en las mejores condiciones de calidad.