Panorama de la edición científica internacional

Oxford University Press

Marcos Ferreira Sanmamed

XML Content Specialist, Content Operations, Global Academic Publishing

Jornadas UNE - Junio 2015

Oxford University Press

- **Segunda editorial universitaria.**
- **Más de 6000 títulos al año.**
- **Ventas superiores a 110 millones de unidades al año.**
- **Más de 300 revistas académicas.**
- **Una media de 3 millones de artículos descargados al mes.**
- **2000 - Lanzamiento del OED online.**
- **2004 – Primeros artículos en Open Access.**

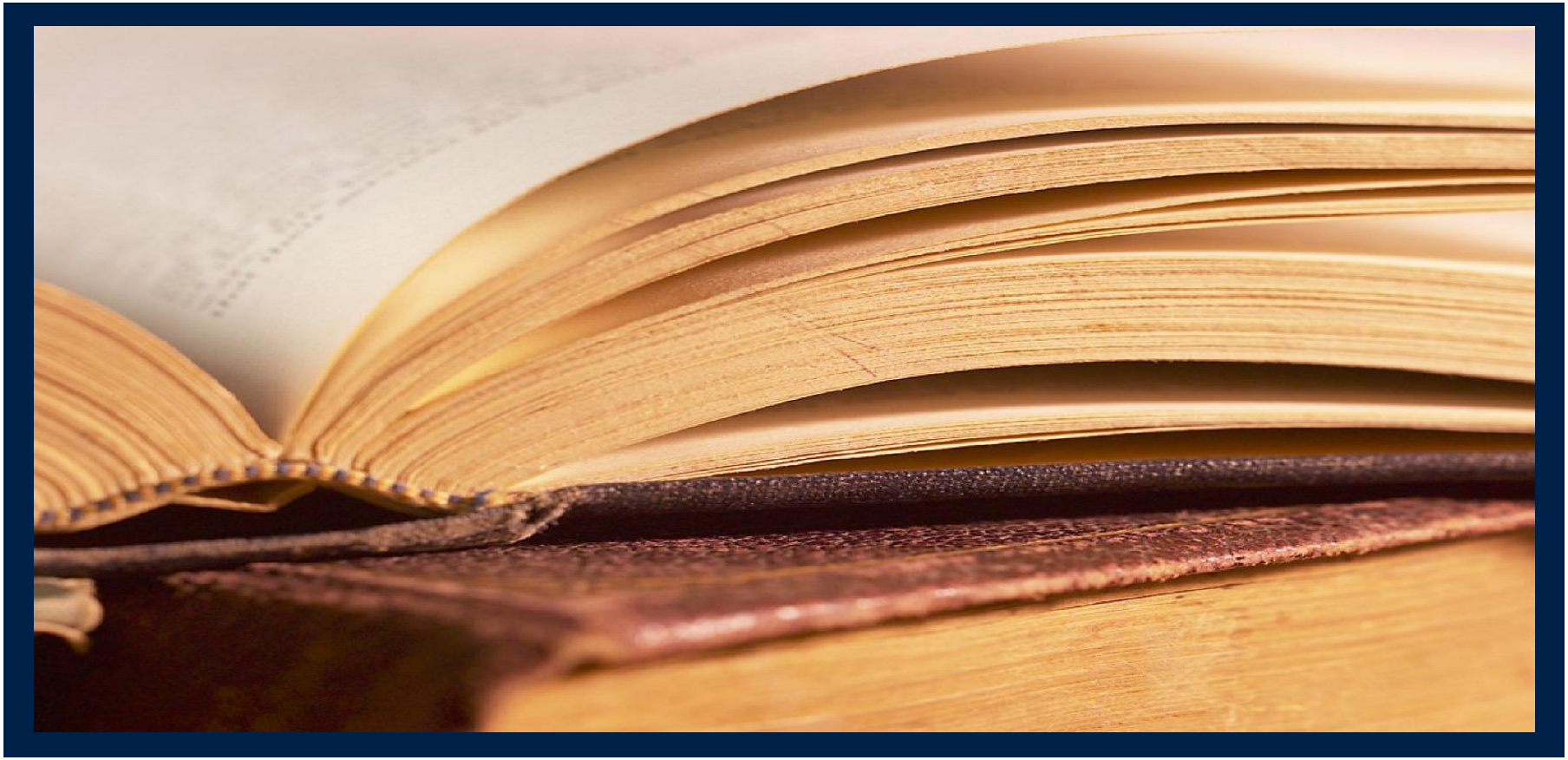
OXFORD
UNIVERSITY PRESS

La misión de OUP

CREAR RECURSOS ACADÉMICOS Y EDUCATIVOS DE PRIMERA CLASE Y HACERLOS LLEGAR A TODO EL MUNDO

El mercado anglosajón de publicaciones académicas

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

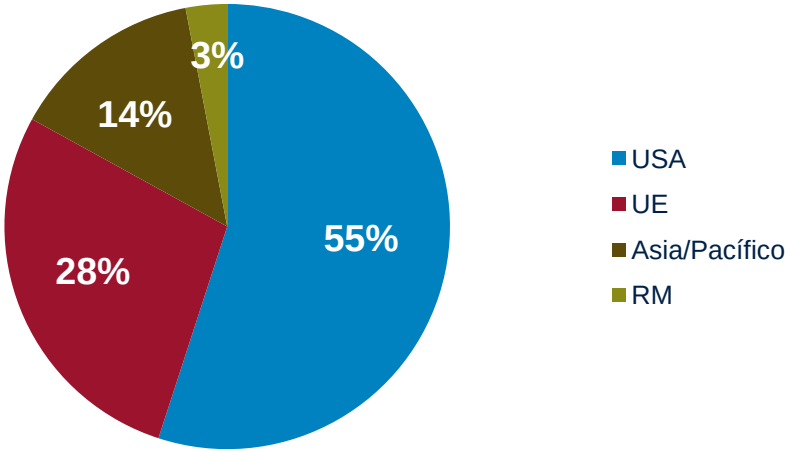


La edición científica en inglés

El sector en cifras

- La cifra de negocio está alrededor de los 25.200 millones de dolares.
- Las revistas científicas representan el 40% y los libros el 16%.

Contribución global



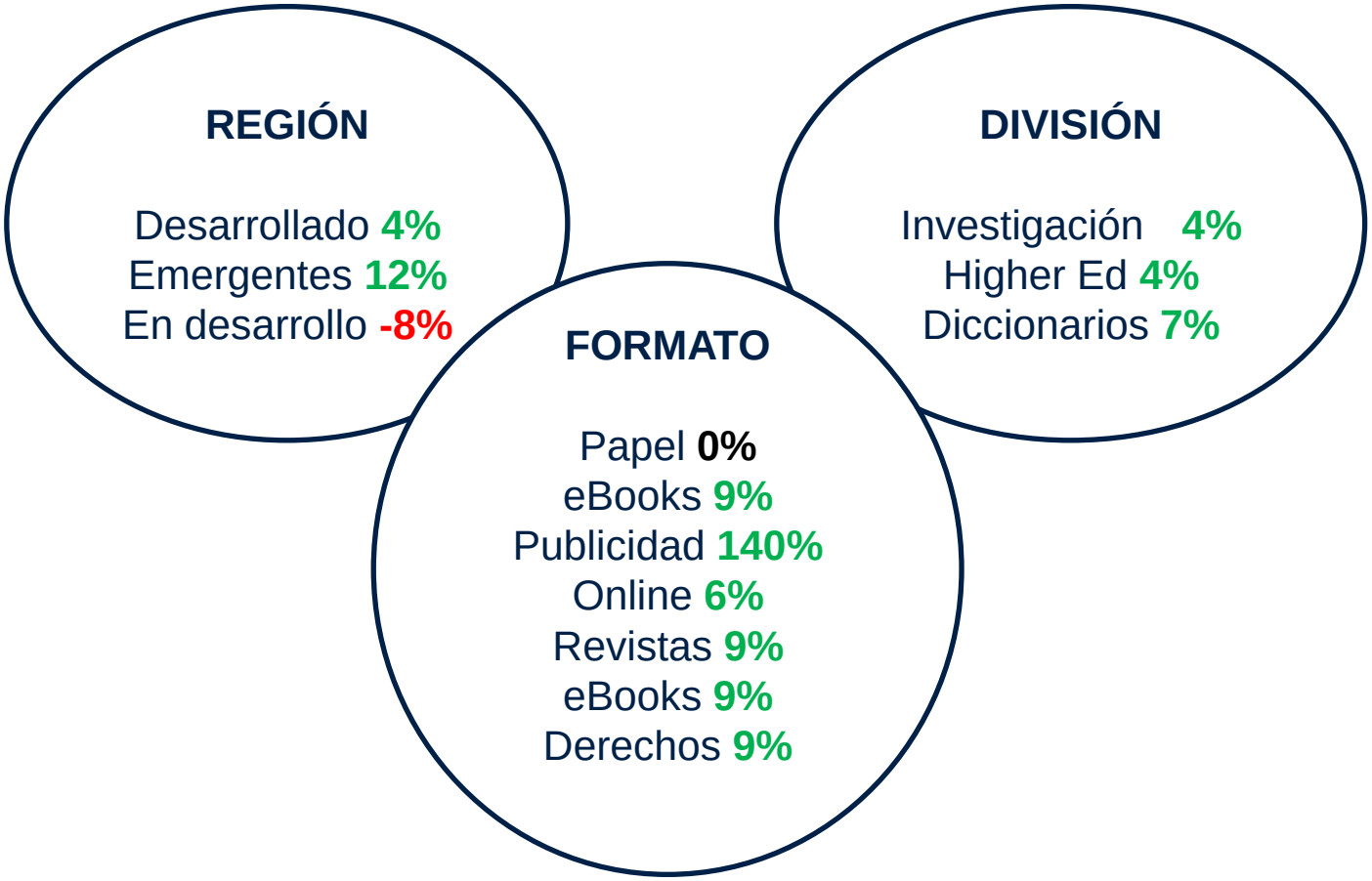
La edición científica en inglés

Revistas científicas

- 28.100 revistas académicas con revisión de pares en inglés.
- 2 millones y medio de artículos publicados al año.
- Un crecimiento en torno al 3% anual, similar al crecimiento de investigadores académicos.
- El 96% de publicaciones en ciencias y el 87% de publicaciones en arte y humanidades están disponibles online.
- Apenas han desaparecido las versiones en papel.

Oxford University Press

Crecimiento 2014



OXFORD
UNIVERSITY PRESS

Innovación

El PDF de un libro ya no es innovar*

¿Qué significa innovar?

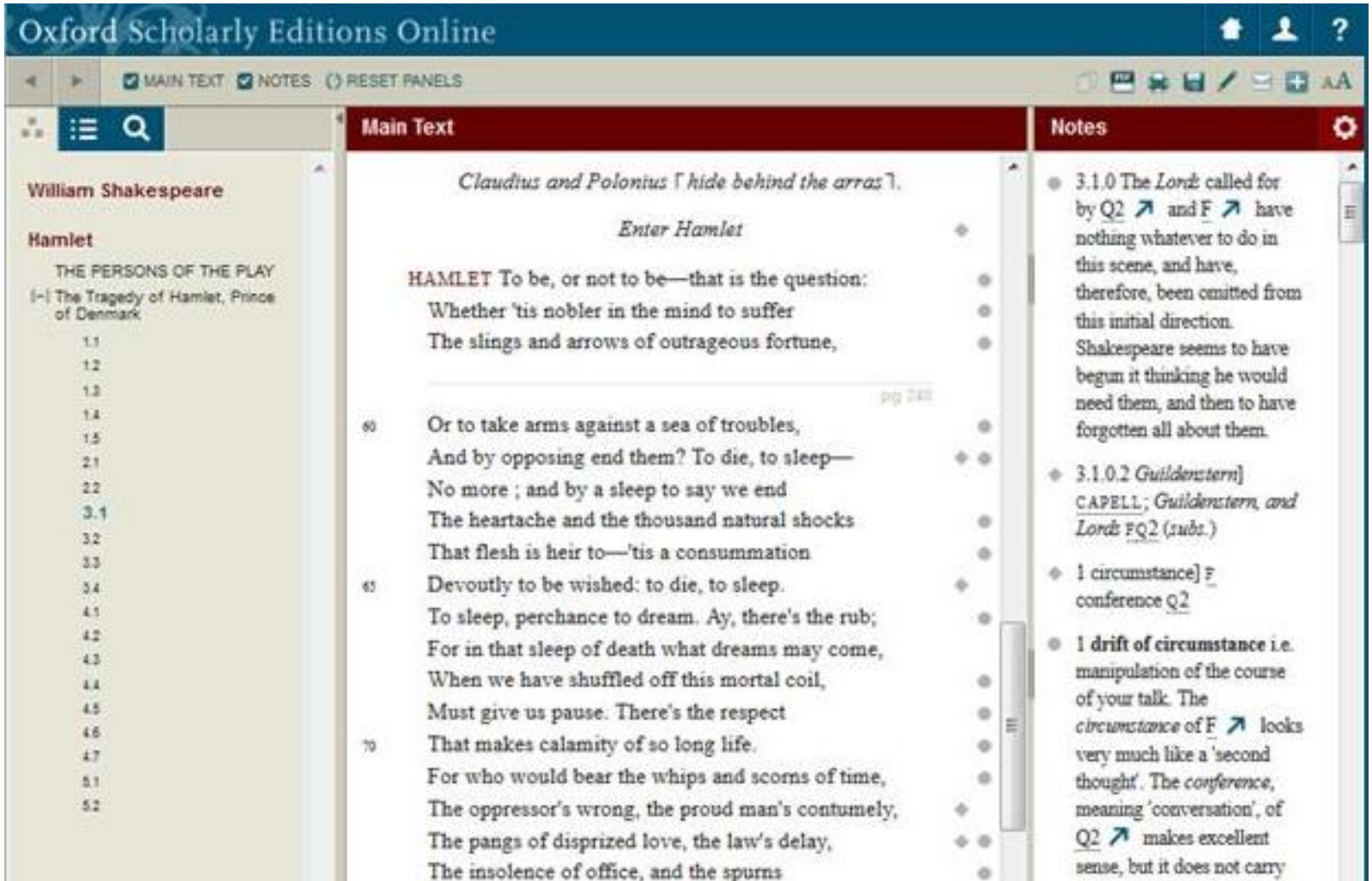
- Innovación editorial significa romper las barreras asociadas al libro físico, ya sea a través de consideraciones materiales, ya sea a través de factores conceptuales.

- Innovación el publicaciones académicas significa desarrollar herramientas y funcionalidades que permitan enlazar, conectar y analizar el conocimiento generado, a una escala antes inimaginable, facilitando la función investigadora.

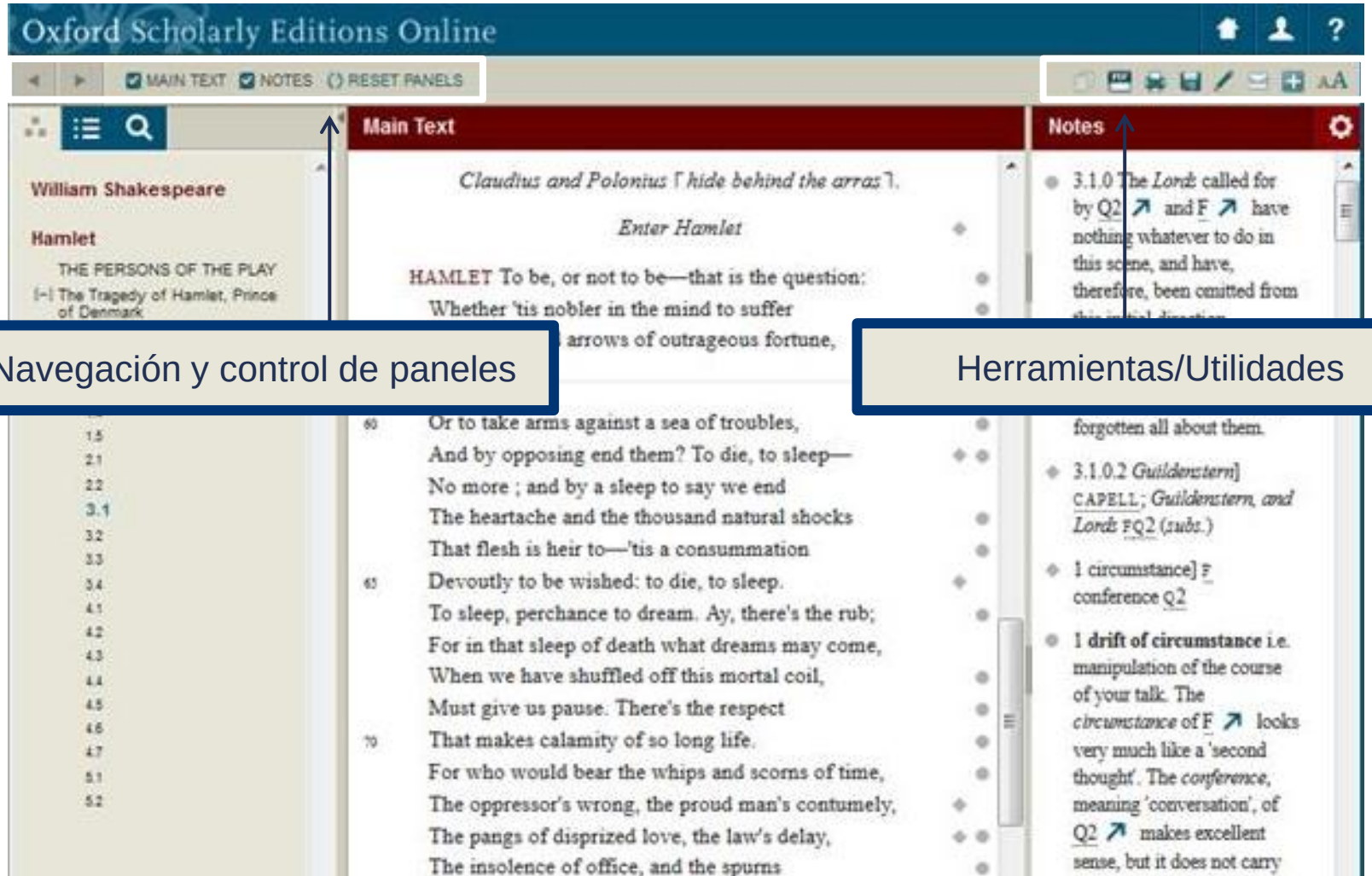
Innovación en funcionalidades

- Más de 550 ediciones académicas
- 166 autores clásicos
- Equivalente a 284.000 páginas impresas

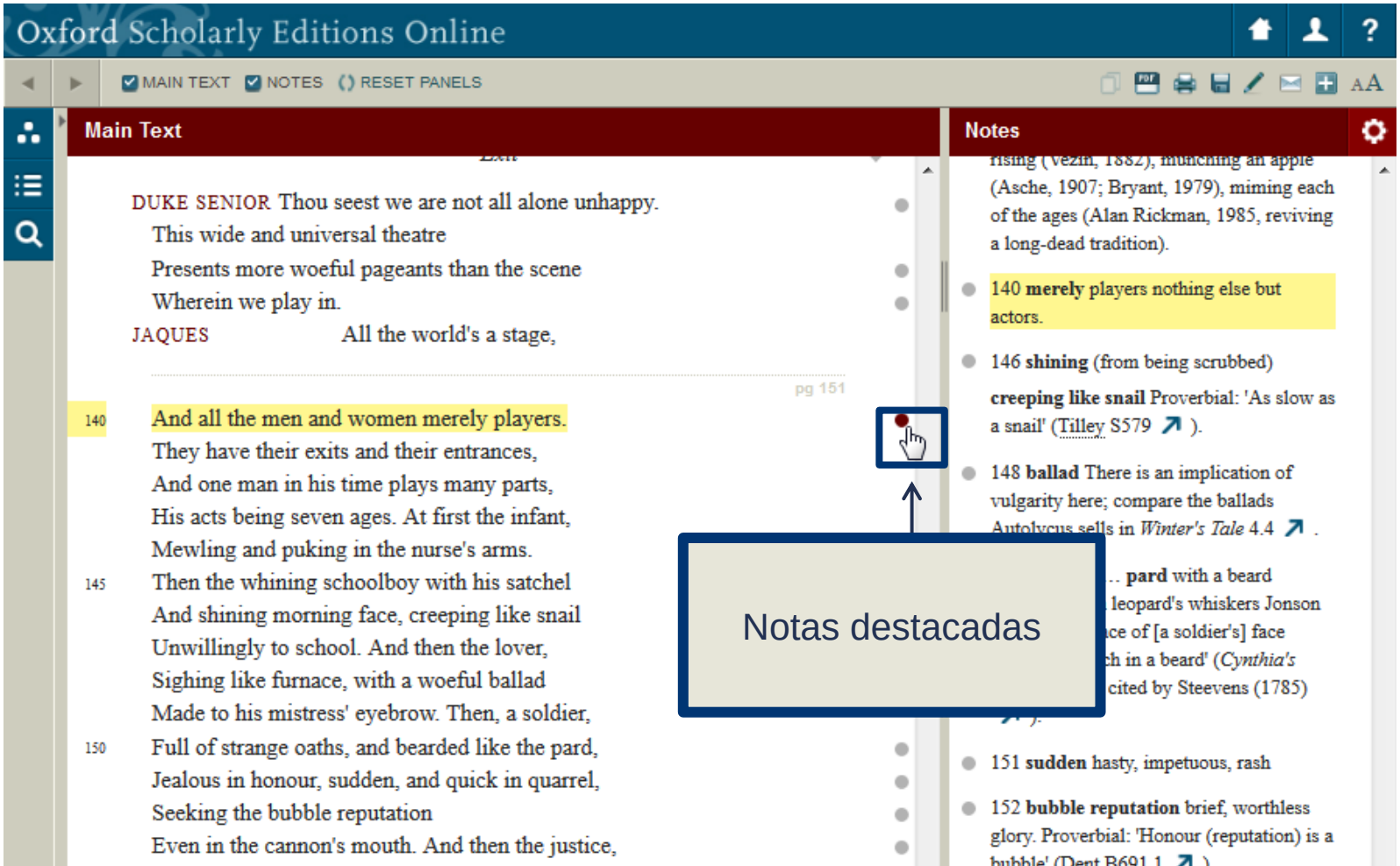
Innovación en funcionalidades



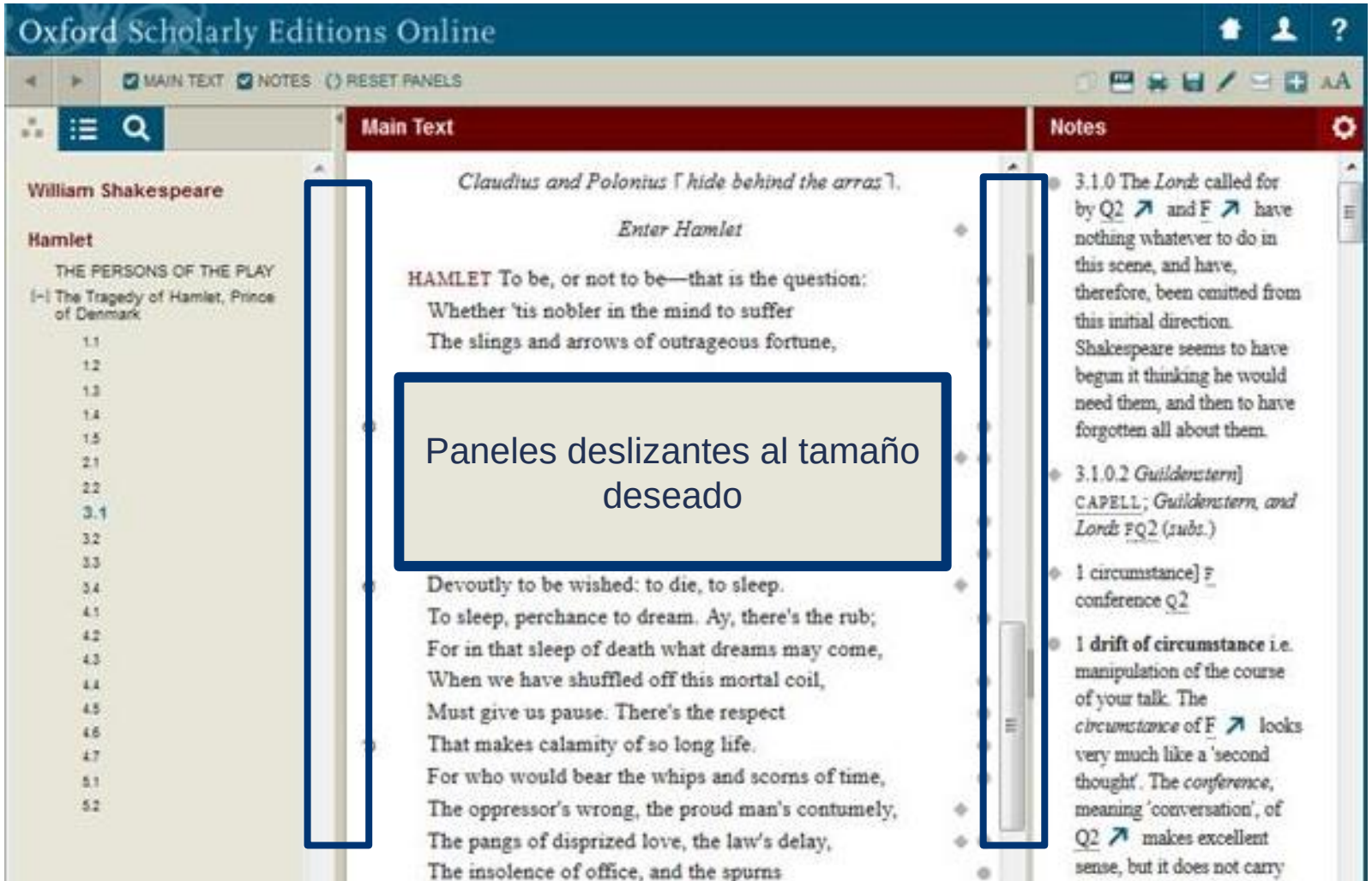
Innovación en funcionalidades



Innovación en funcionalidades



Innovación en funcionalidades



Innovación en servicios

- Ofrecemos ediciones de inglés para investigadores que estén preparando documentos académicos para su publicación, presentación o divulgación.
- Nos encargamos de la corrección de errores, tanto gramaticales como de otra índole.
- Parte del proyecto de generación de ideas por parte de empleados.

Innovación en servicios

En sus primeros seis meses, Oxford Language Editing:

- ✓ Recibió pedidos de más de **más de 30 paises.**
- ✓ Se editaron trabajos en **25 de las mayores disciplinas.**
- ✓ Recibió el **20% of sus pedidos de China**, el 10% de España y el 10% de Rusia.
- ✓ Se editarón más de **300,000 palabras.**

Innovación en comunicación

El reto:

¿Cómo creamos relaciones directas con nuestros lectores?

La solución:

Marketing por disciplinas

Innovación en comunicación

Innovación en comunicación

Puntos fuertes de Twitter

- Los académicos lo usan para interactuar entre ellos.
- Los contenidos de OUP se ajustan bien y son facilmente compartibles.
- Ofrece una muy buena interacción en tiempo real.
- Dirige con éxito tráfico a nuestros contenidos.

Innovación en difusión

Open Access

- Se ajusta a la misión de OUP de facilitar la mayor difusión posible de investigación de alta calidad.
- Finch Working Group 2012.
- OUP lleva publicando en OA desde 2004. Desde ese momento el crecimiento en OA ha provado su efectividad en algunas disciplinas.
- Nucleic Acids Research se movió de un modelo de subscrición a OA en 2005. Desde el 2013 es la publicación con mayor Factor de Impacto en su especialidad.
- En OUP se utilizan varios modelos de negocio de OA.

Innovación en difusión

Open Access Books

- Proyecto para comprobar la viabilidad de monográficos bajo modalidad de OA.
- Financiado por JISC Collections y el Arts and Humanities Research Council (AHRC).
- Primera fase 2013-2014. Segunda fase 2015-2017.

Tendencias editoriales

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

- Text y Data Mining: publicaciones de la salud.
- Nuevos formatos de artículos: HTML enriquecido.
- PDF enriquecidos: formato 3D PDF para publicaciones geofísicas.
- Versionado de artículos: PLOS y F1000Research.
- Megajournals.
- Gráficos en vivo: F1000Research.
- Microartículos: Elsevier.
- Big data: Elsevier Research Trends.

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

Muchas gracias