



PUV PUBLICACIONS
UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

<http://puv.uv.es>
publicacions@uv.es
fax: 963 864 067

Universidades a la venta

La comercialización de la educación superior

Derek Bok

Traducción de Vicent Climent

2010 – 244 pp. – ISBN: 978-84-370-7844-1 – 18,00 €

¿SE PUEDE VENDER TODO EN LA UNIVERSIDAD SI EL PRECIO ES BUENO?

En esta obra, uno de los responsables académicos más importantes de Estados Unidos nos advierte que la respuesta suele ser afirmativa. Con este primer análisis exhaustivo de la creciente comercialización en las instituciones académicas americanas, Derek Bok investiga los casos universitarios en que se buscan beneficios económicos no sólo del mundo del deporte sino también, y cada vez más, de la educación y de la investigación. El autor demuestra cómo este tipo de iniciativas están poniendo en peligro los principales valores académicos y aporta ideas sobre lo que deberían hacer las universidades para limitar el daño.

Derek Bok es el 300th Anniversary Professor y ostenta la cátedra de la Hauser Center for Nonprofit Organizations de la Universidad de Harvard. Fue rector de la Universidad de Harvard y decano de la Facultad de Derecho de Harvard. Entre sus obras se encuentran *The Shape of the River* (1998, junto con William G. Bowen) y *The Trouble with Government* (Harvard).

Derek Bok empieza su nueva obra exponiendo la avaricia y el deterioro moral de las universidades. Algunos de los planteamientos lucrativos son imaginarios pero, tal y como advierte Bok, los peligros inherentes a las insaciables ansias de beneficios no.

Anthony W. Marx, The New York Times

Plantea muchas preguntas desconcertantes y de gran envergadura... Las universidades que no tienen una línea divisoria entre su propia cultura y la del mundo privado ponen en peligro sus valores sin que ello suponga un incremento del valor de los beneficios...

David M. Shribman, Chicago Tribune

Provocador y original... Bok es uno de los más veteranos expertos en el mundo de la educación superior en Estados Unidos.

Stephen B. Sample y Warren Bennis, Los Angeles Times

Bok afirma que la tendencia hacia una excesiva comercialización aún no es irreversible y, al mismo tiempo, ofrece unos argumentos convincentes e insistentes para reorientar las universidades hacia el cumplimiento de sus propósitos, sin caer en las insidiosas tentaciones del dinero.

USA Today



PASAJES 33

UNIVERSIDAD EN TRANSFORMACIÓN

«el debate internacional sobre el presente y el futuro de la universidad»

2010 – ISSN: 1575-2259 – 10,00 €

Actualmente nos encontramos de nuevo en toda Europa en un periodo de cuestionamiento y debate acerca del presente y el futuro de la universidad. Es una problemática llamada a ocupar un lugar cada vez mayor en la controversia pública.

La proliferación de universidades y la devaluación de algunas de ellas, el proceso de implantación de la reforma asociada al llamado Plan Bolonia, los graves problemas de financiación, la masificación de las aulas y la precariedad de muchos docentes, especialmente los jóvenes, entre otros muchos aspectos, aseguran la efervescencia del debate. Los estudiantes, por su parte, se preocupan por su futuro profesional y por el aumento en ocasiones inasumible del coste de los estudios de posgrado.

Pero en el fondo de la nueva problemática de la universidad planean los embates de una visión economicista y mercantilista acerca de su función y de sus mecanismos de funcionamiento.

Pasajes 33 presenta en el dossier «Universidad en transformación» los aspectos clave del debate internacional sobre el presente y el futuro de la universidad –y, más allá, sobre el futuro del conocimiento y las humanidades, y de la sociedad en su conjunto– que tiene como eje los interrogantes que suscitan las presiones mercantilistas y privatizadoras. Un debate que muestra toda la complejidad de un proceso en curso, marcado también por las peculiaridades históricas y las diferencias, por ejemplo, entre las universidades americanas y las europeas.

Se analizan las presiones privatizadoras tanto de la gestión como de la producción de conocimiento y sobre todo de su aprovechamiento técnico, así como la marginación de áreas consideradas «no rentables» (como las humanidades), con aportaciones sobre la situación en diversos países europeos (como Gran Bretaña y Alemania) y Estados Unidos.

Artículos de Antoni Furió, Nigel Biggar, Leemon B. McHenry, Gary Rhoades y Sheila Slaughter, Anthony Grafton, Richard Münch y Derek Bok.

UNIVERSIDAD EN TRANSFORMACIÓN

Antoni Furió, El futuro de la universidad

Nigel Biggar, ¿Para qué sirven las universidades?

Leemon B. McHenry, La mercantilización del saber. Influencias mercantiles en la búsqueda del conocimiento

Gary Rhoades y Sheila Slaughter, Capitalismo académico en la nueva economía: retos y decisiones

Anthony Grafton, Gran Bretaña: la vergüenza de las universidades

Richard Münch, Bolonia, o la capitalización de la educación

Derek Bok, Raíces de la mercantilización