



Juan L. Blanco Valdés

Director de Publicaciones

USC

juanluis.blanco@usc.es



**Edición académica y universitaria
en la era digital**

Santiago de Compostela

25 de noviembre de 2013

Edición académica y universitaria en la era digital



- **1. Edición universitaria**

- 1.1. *To publish or to perish*: raíz y razón de la edición universitaria.
- 1.2. La edición universitaria y el famoso «ánimo de lucro».
- 1.3. Cambio de paradigma: breve panorámica actual de la edición universitaria en España.

- **2. De las catacumbas a los escaparates. La Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE): historia de un éxito**

- **3. La editorial de la USC: realizaciones, políticas, proyectos**

Edición universitaria



La tradición

Punto de partida: *To publish or to perish*. El investigador necesita publicar los resultados de su investigación para darlos a conocer a la comunidad científica.

Perversión de este principio: publicar *lo que sea* para engrosar el currículum y asegurar la carrera universitaria.

¿Qué quiere decir *lo que sea*?: este era el panorama de una editorial universitaria española media en los años 80:

- ✦ ausencia sistemática de controles de calidad;
- ✦ amiguismo como canal editorial preferente;
- ✦ indiscriminación de contenidos y líneas temáticas;
- ✦ indefinición de colecciones;
- ✦ ausencia de objetivos;
- ✦ nula o escasa profesionalidad de sus gestores;
- ✦ aspectos formales y de diseño nada o muy poco cuidados;
- ✦ direcciones editoriales efímeras, dependientes del favor de la autoridad universitaria;
- ✦ dispendios en productos faltos de todo interés con tiradas disparatadas;
- ✦ almacenes llenos y nula circulación comercial.

Consecuencia: edición universitaria sistemáticamente sospechosa de endogamia, escasa calidad, valor científico, oportunidad y proyección editorial.

Edición universitaria



Una sombra de sospecha

Las agencias de evaluación de la actividad investigadora tienden una sombra de duda sobre la actividad editorial universitaria, muy especialmente en las áreas de ciencias *light* (frente a las ciencias “duras”), i.e., ciencias sociales y jurídicas; humanidades. En la *RESOLUCIÓN de 25 de octubre de 2005, de la Presidencia de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los criterios específicos en cada uno de los campos de evaluación, para ciencias jurídicas, filosofía, filología, geografía e historia:*

Se considerarán especialmente relevantes aquellos trabajos que no estén publicados una por la misma institución en la que trabaja el investigador, que se publiquen en editoriales especializadas de reconocido prestigio y que acrediten un proceso riguroso de selección y evaluación de originales.

Edición universitaria



Una sombra de sospecha y una reacción lógica

En 2009 la UNE promovió el [Manifiesto a favor de la edición universitaria](#).

En la *Resolución de 19 de noviembre de 2012, de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los criterios específicos en cada uno de los campos de evaluación* desaparece ese criterio.

Con todo, los criterios actuales de la ANECA establecen como un factor negativo que la mayor parte de la obra editada de un investigador lo esté en su propia universidad.

Edición universitaria



La actualidad: ¿qué media entre una edición universitaria depauperada socialmente y el manifiesto de 2009? Un proceso determinado por:

- ✦ el editor universitario toma conciencia de su valor autónomo y de la trascendencia y proyección de la edición universitaria como acción ligada a la proyección e impacto de su propia universidad;
- ✦ la edición universitaria se profesionaliza, incorporando gestores y técnicos con formación superior;
- ✦ se definen equipos de trabajo y organigramas racionales que permiten un *workflow* estable;
- ✦ se implementan progresivamente procesos de evaluación por pares, como control de calidad de los originales;
- ✦ se atiende cada vez más a las tendencias imperantes en el entorno editorial en cuanto a diseño, funcionalidad y estética del libro como objeto.
- ✦ se definen objetivos, colecciones y líneas temáticas, sujetas al control y aprobación de consejos editoriales que apoyan la actividad ejecutiva de la editorial;
- ✦ se racionalizan los recursos, ajustándolos a previsiones de edición, y tiradas adecuadas a la demanda potencial de cada título.

Edición universitaria



Y hablando de la racionalidad de los recursos, otro tópico muy querido: *la edición universitaria no persigue ánimo de lucro. ¿No?*

Si me encomiendan gestionar un presupuesto público e invierto 4000 euros en producir un libro, ¿no es lícito procurar un retorno de la inversión? O, dicho de otro modo, no perseguir ánimo de lucro ¿me da una patente de corso para dispendiar dineros públicos?

Es decir, retorno comercial /vs/ retorno académico.

Edición universitaria



La actualidad. Datos de la edición universitaria española en cuanto industria de producción científica y cultural

Contexto: la **industria editorial española** (datos de 2011). En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 3.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2011 publicaron más de 284 millones de libros y editaron más de 88.000 títulos con una tirada media por título de 3.441 ejemplares. En el ámbito exterior, el sector del libro español exportó libros por un importe total de 482,44 millones de euros, lo que supuso un incremento del 5,38% con respecto a 2010.

Edición universitaria



La actualidad. Datos de la edición universitaria española en cuanto industria de producción científica y cultural

Datos del informe [La edición universitaria en cifras 2011](#) (encargado por la UNE) a partir de los datos proporcionados por 63 editoriales universitarias :

- ❑ total títulos editados en 2010: 4.443, de los que 2.681 (60,3%) son de ciencias sociales y humanidades) y 1.461 (32,9%) de ciencias puras (naturales, experimentales, de la salud, técnica o ingeniería).
- ❑ total ejemplares en 2010: 1.993.027 ejemplares.
- ❑ tirada media en 2010: 449 ejs.
- ❑ títulos vivos en catálogo en 2010: 42.889 (el 9'7 % de los títulos vivos en España) [casi 50 000 en 2013, más del 10%].
- ❑ facturación del sector 2010: 21.139.348 euros (0'7 % del global de la edición española). El 58'4% de ciencias sociales y humanidades y el 37'2 de ciencias puras. Facturación media por editorial: 335.545 euros.
- ❑ ejemplares vendidos: 1.586.627 .
- ❑ PVP medio por título: 13,3 euros.
- ❑ Edición digital (2013): 1 de cada tres libros es digital.

Edición universitaria: la Unión de Editoriales Universitarias Españolas



Fundada en 1987, sin ánimo de lucro, agrupa en la actualidad a 68 editoriales universitarias y servicios editoriales institucionales. Sus fines son:

- ✦ Promover la coordinación de las labores editoriales entre los asociados, procurando la optimización de las mismas.
- ✦ Promover y coordinar las publicaciones universitarias en coedición entre varios centros.
- ✦ Estimular la difusión y promoción de los fondos editoriales de los asociados.
- ✦ Colaborar con los organismos internacionales, estatales, autonómicos y locales en la difusión y promoción de los fondos editoriales de los asociados.
- ✦ Participar activamente, a nivel internacional, en iniciativas o asociaciones que desarrollen los objetivos anteriormente expuestos en un entorno global.
- ✦ Realizar cuantas acciones se crean oportunas para estimular y apoyar la función editorial de los asociados y la relación de éstos con la Administración.
- ✦ **[Más información institucional.](#) [Web de la UNE.](#)**

Edición universitaria: la Unión de Editoriales Universitarias Españolas



Composición actual (2012-14) de la Junta Directiva y áreas de competencia:

- ✦ **Presidente. Área de relaciones institucionales:**
Luis Pastor, Director de Publicaciones, UOC.
- ✦ **Vicepresidenta. Área de calidad**
Ana Isabel González, Directora de Publicaciones, Univ. de Oviedo.
- ✦ **Secretaria General. Área de vínculo con bibliotecas**
Aránzazu García Pizarro, Directora de Publicaciones, Univ. de La Laguna
- ✦ **Tesorera. Área de solvencia económica**
Herminia Calero Egido, Directora de Publicaciones, UNED
- ✦ **Vocal. Área de comercialización e internacionalización**
Belén Recio Godoy, Directora de Publicaciones, Univ. Pontif. de Comillas
- ✦ **Vocal. Área de nuevas tecnologías**
Pedro Rújula, Director, prensas Universitarias de Zaragoza
- ✦ **Vocal. Área de difusión del libro universitario.**
Juan L. Blanco Valdés, Director de Publicaciones, Univ. de Santiago de Compostela
- ✦ **Vocal. Área de propiedad intelectual.**
M^a José Rodríguez, Directora, Ediciones Universidad de Salamanca
- ✦ **Vocal. Área de formación.**
M^a Isabel Cabrera, Directora, Ediciones Universidad de Granada

Edición universitaria: la Unión de Editoriales Universitarias Españolas



Algunas muestras del nivel de desarrollo de la UNE:

- [III Taller de Libro Electrónico](#) (Madrid, junio, 2013).
- [XXXII Asamblea de la UNE](#) (Málaga, noviembre de 2013).
- Curso especializado de gestión de revistas digitales en OJS (Madrid, enero de 2014).

Objetivos estratégicos tras la asamblea de Málaga:

- ✦ La construcción del nuevo mapa editorial universitario fundamentado en los temas en los que cada una de las editoriales es referente.
- ✦ Se busca fortalecer el sistema para una mejor competencia internacional.
- ✦ La iniciativa cuenta con el apoyo de la ANECA y la CNEAI.

Edición universitaria: la Unión de Editoriales Universitarias Españolas



Nuestros homólogos iberoamericanos:

ABEU

- ✦ [Noticia en UNE](#)

Altexto

- ✦ [Noticia en UNE](#)

ASEUC

REUN (PLUA)

Edición universitaria: la Unión de Editoriales Universitarias Españolas

REUNIÓN EN MADRID (23.10.13)

La UNE y la Red de Editoriales Universitarias de Argentina definen proyectos conjuntos de cooperación



Representantes de la UNE y de la Red de Editoriales de las Universidades Nacionales de Argentina (REUN) se han reunido en Madrid para avanzar en la definición de proyectos de colaboración entre ambas asociaciones. La incorporación de los fondos editoriales de las universidades argentinas al portal de venta en Internet de libros digitales y en papel de la UNE es una de las líneas de trabajo que se están estudiando por los editores universitarios de ambos países. A la reunión, celebrada en el espacio UNE de la Librería Científica del CSIC, ha asistido una delegación de la Red de Editoriales de las Universidades Nacionales de Argentina, encabezada por su presidente Carlos Gazzera, director de Publicaciones en la Universidad Nacional de Villa María; y el secretario general Darío Stukalsky, responsable de Ediciones UNGS (Universidad Nacional General Sarmiento). Por parte de la UNE, han participado, Belén Recio, directora de Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas; Pedro Rújula, director de Prensas de la Universidad de Zaragoza; y Alicia Buil, secretaria técnica de la asociación.

Edición universitaria: la editorial universitaria de la USC



Denominación oficial: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico (SPIC)

Fundación

Actividad editorial identificada de la USC: finales del s.XVII

Fundación moderna: 1945, *Secretariado de Publicaciones y Extensión Universitaria*.

Producción media: 35 títulos / año (monografías) + 20 números de revista.

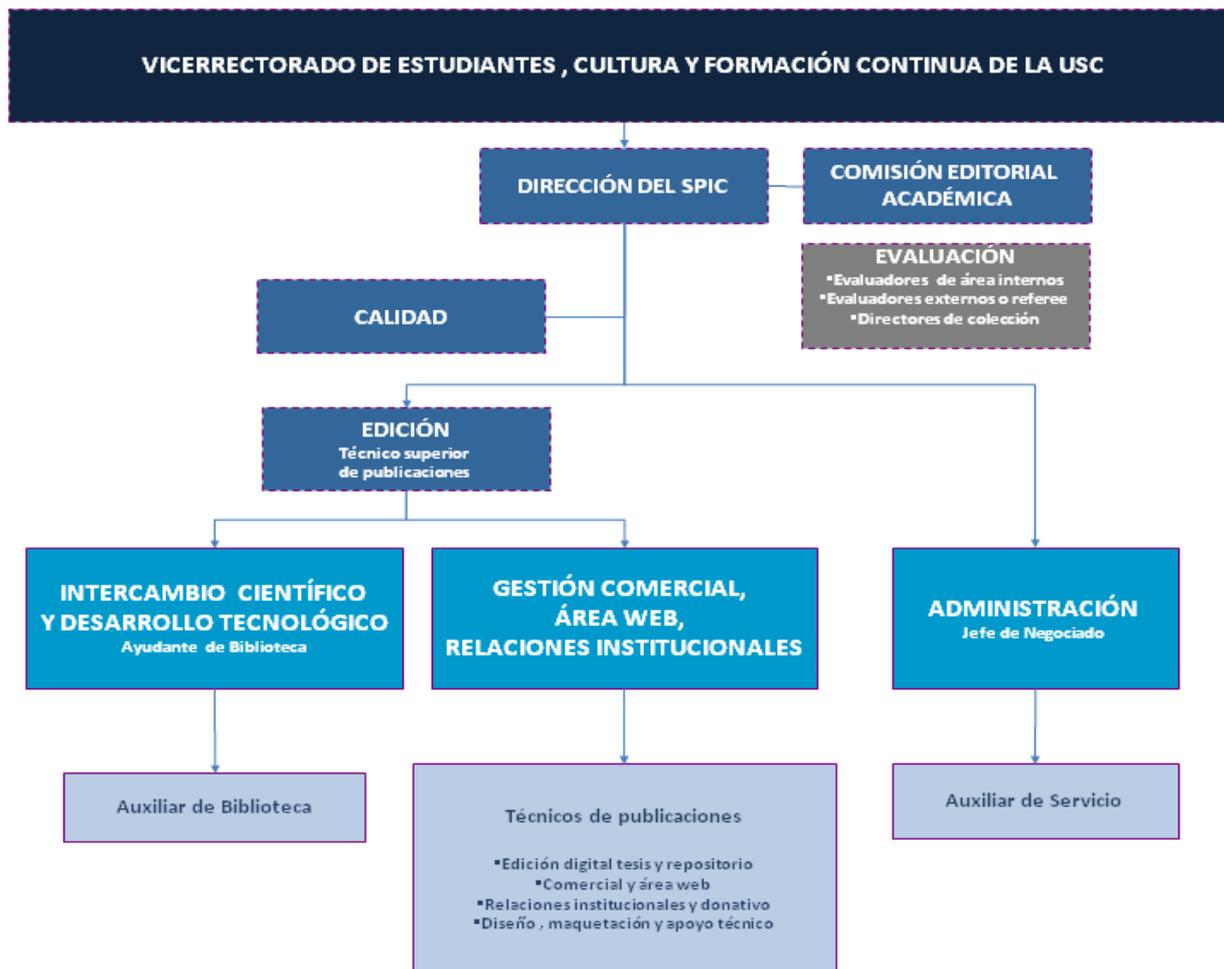
Tirada media: 300 ej. / libro.

- ✦ Creada en 1945, la editorial de la Universidad de Santiago (oficialmente, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico da Universidade de Santiago de Compostela, SPIC), usc.es/publicacions, tiene un fondo (entre vivo y descatalogado) de aproximadamente 5300 títulos, incluyendo monografías, volúmenes de revistas y tesis doctorales, en todas las materias del conocimiento. Actualmente, dispone de 10 colecciones fijas, además del sello de calidad USC Editora, que cuenta con cinco series (*Académica*, *Manuales Universitarios*, *Ensayo*, *Clave* y *Cuadernos de Español como Lengua Extranjera*). El SPIC edita actualmente 17 revistas en su portal digital de revistas Rev{USC} (usc.es/revistas). A través de la unidad de intercambio científico, sus publicaciones (libros y revistas) llegan a más de 1300 centros de investigación y cultura de todo el mundo.
- ✦ Las publicaciones del SPIC se encuentran recogidas, entre otras muchas bases de datos, en Agris, ASFA Database, Bibliographie Linguistique, CIRBIC, DIALNET, DICE, Current Index to Statistics, Elsevier Bibliographic Databases, Francis-CNRS, MIAR, MLA, Latindex, Historical Abstracts, Political Science Abstracts, Political Science Complete, ProQuest Periodicals Acquisitions, Redalyc, Regesta Imperii, RESH, TOC Premier, The Philosopher's Index, Scopus, SocINDEX, Sociological Abstracts (Select.), Ulrich's Periodicals Directory, Westlaw, Worldwide Political Science Abstracts Zoological Record, etc.

Edición universitaria: la editorial universitaria de la USC

ORGANIGRAMA SPIC

Edición 01



Edición universitaria: la editorial universitaria de la USC



Acciones en edición digital

- Línea **comercial**: libros con ISBN, PVP, DRM: [librería digital de la USC](#)
- Línea de **acceso abierto**: [tesis](#) y [libros](#) en acceso abierto, con licencia CC by-nc-sa 3.0

Nuevos desarrollos (OJS, OMP-PKP)

- [Rev{USC}](#), Portal dixital de revistas da USC (2012)
- [Lib{USC}](#), Portal dixital de libros da USC (beta, 2013-14)

Edición universitaria: la editorial universitaria de la USC



- Enero de 2013: inauguración de [Rev{USC}. Portal digital de revistas de la USC](#) (OJS-[PKP](#)).
- 18 revistas: 12 en acceso abierto y seis (DE/IN/OH/QN/SM/VE) con embargo de seis meses tras su publicación.
- Reducción radical de los costes de producción.
- Ahorro en costes y tiempo de logística, franqueo, almacenaje.
- Incremento del impacto:
[Ciencias Marinas](#) (Univ. Baja California, ISSN 0185-3880): tras implantar OJS: incrementó su visibilidad a 64 países en un año (2.6 países/mes); 50% más de citas en un año; disminuyó 7 veces el plazo en ser citada; el factor de impacto pasó de 0.35 a 0.8 [A. Cabello-Pasini: “The Impact of Open Journal System on a Mexican Journal”, 2007].

Edición universitaria: la editorial universitaria de la USC



- Algunos datos de acceso de revistas USC para el período 08/01/13-08/10/13 (*Google Analytics*):

	Accesos
• Ágora. Papeles de Filosofía:	1995
• Dereito. Rev. Xuríd. da USC:	2551
• Est. Penales y Criminológicos:	3210
• Innovación Educativa:	2060
• Nova Acta Cient. Compost. – <i>Biol.</i> :	1238
• Obradoiro de H ^a Moderna:	3561
• Rev. Invest. Polít. y Sociol.:	3812
• Verba, Anuario Gal de Fololoxía:	1771

Duración media por visita de cada revista oscila entre 3.22 min e 7.28 min.