

Promoción de las editoriales académicas. La experiencia de Casalini

Antonella Fabbrini
Responsable Comercial Editores
Area Digital Casalini Libri



PROMOCIÓN

LLEVAR EL LIBRO ADECUADO A SU LECTOR
DIFUSIÓN VS PROMOCIÓN
VALOR COMERCIAL ESTRATÉGICO

casalini**libri**



EDICIÓN ACADÉMICA ↔ MERCADO ACADÉMICO
HSS

Qué promueve Casalini

HSS en lengua original para subrayar la diversidad cultural: publicaciones italianas, españolas, francesas, portuguesas y griegas

Contenido apropiado a la búsqueda selectiva

Gestión de las oportunidades de mercado para la edición académica y las instituciones

Servicios para la búsqueda bibliográfica para bibliotecas universitarias



Cómo promueve Casalini

Localización de publicaciones e información bibliográfica (**NTI**)
www.casalini.it

Selecciones Approval (**AP**)

Catalogación: registros BIBCO RDA; registros de autoridades; encabezamientos de materias y clasificaciones (para NACO y SACO de PCC); Agencia de Registro para asignar identificadores ISNI; Linked data y BIBFRAME → **METADATOS**

Servicios integrados para bibliotecas (**ILS**) servicios personalizados

TORROSSA: focus, idioma, relevancia, integración, link resolver, discovery services



Torrossastore TorrossaOpen



Números 2017

300 días visitando clientes en todo el mundo

2000 clientes

51 países

70.000 novedades bibliograficas

52 NTI semanales

4000 perfiles de información

12 bibliografías especializadas

30% de las ventas por AP

95% de las ventas digitales son institucionales



Estrategia promocional

Promoción integrada por la política comercial teniendo en cuenta cambios y desarrollos del mercado y con el fin de llevar el libro adecuado al lector adecuado y que lo necesita

El problema de la cantidad de publicaciones y de informaciones

Importancia de los metadatos y su gestión

Gestión integrada de opciones de venta y de uso

Atención en los clientes



¡Gracias!
antonella.fabbrini@casalini.it

