

# une libros



## Unebook

El nuevo ecosistema  
del libro universitario  
español y en español



## Universidades Asociadas

### Universidad de Alcalá

serv.publicaciones@uah.es  
[http://www.uah.es/servicio\\_publicaciones/](http://www.uah.es/servicio_publicaciones/)

### Universidad de Alicante

publicaciones@ua.es  
<http://publicaciones.ua.es/>

### Universidad de Almería

publicac@ual.es  
<http://www.ual.es/editorial>

### Universitat Autònoma de Barcelona

sp@uab.cat  
<http://www.uab.es/publicacions>

### Universidad Autónoma de Madrid

servicio.publicaciones@uam.es  
<http://www.uam.es/publicaciones>

### Universitat de Barcelona

comercial.ediciones@ub.edu  
<http://www.publicacions.ub.edu>

### Universidad de Burgos

serv.publicaciones@ubu.es  
<http://www.ubu.es/servicio-de-publicaciones-e-imagen-institucional>

### Universidad de Cádiz

publicaciones@uca.es  
<http://servicio.uca.es/publicaciones>

### Universidad de Cantabria

javier.gutierrez@unican.es  
<http://www.editorial.unican.es/>

### Universidad de Castilla-La Mancha

publicaciones@uclm.es  
<http://publicaciones.uclm.es/>

### Universidad Católica de Valencia «San Vicente Mártir»

publicaciones@ucv.es  
<https://www.ucv.es/investigacion/publicaciones/presentacion>

### Fundación Universitaria San Pablo CEU. CEU Ediciones

ceuediciones@ceu.es  
<http://www.ceuediciones.com/>

### Universidad Complutense de Madrid

info.ediciones@ucm.es  
<https://www.ucm.es/ediciones-complutense>

### Universidad de Córdoba

publicaciones@uco.es  
<http://www.uco.es/publicaciones>

### Universidade da Coruña

publica@udc.es  
<http://www.udc.es/publicaciones>

### Universidad de Deusto

publicaciones@deusto.es  
<http://www.deusto-publicaciones.es/ud/home.html>

### Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

aranchah@cef.es  
<http://www.udima.es>

### Universidad Europea Miguel de Cervantes

serviciodepublicaciones@uemc.es  
<http://www.uemc.es/p/presentacion>

### Universidad de Extremadura

publicac@unex.es  
<http://www.unex.es/publicaciones>

### Universidad Francisco de Vitoria

editorial@ufv.es  
<https://www.editorialufv.es>

### Universitat de Girona

publicacions@udg.edu  
<http://www2.udg.edu/tabid/6232/Default.aspx>

### Universidad de Granada

edito4@ugr.es  
<http://editorial.ugr.es/>

### Universidad de Huelva

publicaciones@spub.uhu.es  
<http://www.uhu.es/publicaciones>

### Universitat de les Illes Balears

info.edicions@uib.es  
<http://edicions.uib.es/libreria>

### Universidad Internacional de Andalucía

md.lobos@unia.es  
<http://www.unia.es/content/view/79/100/>

### Universidad Internacional de La Rioja

editorial@unir.net  
[www.unir.net](http://www.unir.net)

### Universidad de Jaén

editorial@ujaen.es  
<https://editorial.ujaen.es/>

### Universitat Jaume I

publicacions@uji.es  
<http://www.uji.es/CA/publ/>

### Universidad de La Laguna

servicio.publicaciones@ull.edu.es  
<http://publica.webs.ull.es>

### Universidad de La Rioja

publicaciones@unirioja.es  
<http://publicaciones.unirioja.es>

### Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

serpubli@ulpgc.es  
<https://spdc.ulpgc.es/>

### Universidad de León

recsp@unileon.es  
<http://servicios.unileon.es/publicaciones/>

### Universitat de Lleida

edicions.udl@udl.cat  
<http://www.publicacions.udl.cat>

### Universidad de Málaga

spicum@uma.es  
<http://www.spicum.uma.es>

### Universidad Miguel Hernández de Elche

editorial@goumh.umh.es  
<http://editorial.edu.umh.es>

### Universidad de Murcia

publicaciones@um.es  
<http://www.um.es/publicaciones>

### Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED

publicaciones@adm.uned.es  
<http://www.uned.es/publicaciones>

### Universidad de Navarra

eunsa@eunsa.es  
<http://www.eunsa.es>

### Universitat Oberta de Catalunya

ediuoc@uoc.edu  
<http://www.editorialuoc.com>

### Universidad de Oviedo

servipub@uniovi.es  
<http://www.publicaciones.uniovi.es>

### Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

publicaciones@ehu.es  
<http://www.ehu.eus/argitalpenak>

### Universitat Politècnica de Cartagena

ediciones@upct  
<http://www.upct.odilokt.es/opac/#indice>

### Universitat Politècnica de Catalunya

info.idp@upc.edu  
<http://www.upc.edu/idp>

### Universitat Politècnica de València

public@upvnet.upv.es  
<http://www.editorial.upv.es>

### Universidad Pontificia Comillas

edit@pub.upcomillas.es  
[http://www.upcomillas.es/servicios/serv\\_public.aspx](http://www.upcomillas.es/servicios/serv_public.aspx)

### Universidad Pontificia de Salamanca

publicaciones@upsa.es  
<http://www.upsa.es/publicaciones/>

### Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

publicaciones@navarra.es  
<http://www.navarra.es/publicaciones/>

### Universidad Rey Juan Carlos

servicio.publicaciones@urjc.es  
[http://www.urjc.es/extension\\_universitaria/publicaciones/index.html](http://www.urjc.es/extension_universitaria/publicaciones/index.html)

### Universitat Rovira i Virgili

publicacions@urv.cat  
<http://www.publicacionsurv.cat>

### Universidad de Salamanca

eusal@usal.es  
<http://www.eusal.es/>

### Universidad San Jorge de Zaragoza

ediciones@usj.es  
<http://www.usj.es>

### Universidade de Santiago de Compostela

spublic@usc.es  
<http://www.usc.es/publicacions>

### Universidad de Sevilla

eus5@us.es  
<http://editorial.us.es>

### Universitat de València

publicacions@uv.es  
<http://puv.uv.es>

### Universidad de Valladolid

ediciones@uva.es  
<http://www.publicaciones.uva.es>

### Universidade de Vigo

sep@uvigo.es  
<https://www.uvigo.gal/investigacion/difusion-investigacion/servizo-publicacions>

### Universidad de Zaragoza

puz@unizar.es  
<http://puz.unizar.es/>

## Instituciones Científicas y de Educación Superior Asociadas

### Acadèmia Valenciana de la Llengua

avl@gva.es  
<http://www.avl.gva.es/va/publicacions>

### Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

editorial@boe.es  
<http://www.boe.es/publicaciones/>

### Casa de Velázquez

publicaciones@casadevelazquez.org  
<http://www.casadevelazquez.org/es/publicaciones/>

### Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

publicdirector@cepc.es  
<http://www.cepc.gob.es/publicaciones/libros>

### Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.)

publicaciones@cis.es  
[http://www.cis.es/cis/opencm/ES/3\\_publicaciones/index.jsp](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/3_publicaciones/index.jsp)

### Consejo Superior de Investigaciones Científicas

publ@csic.es  
<http://editorial.csic.es>

### Consello da Cultura Galega

publicacions@consellodacultura.org  
<http://www.consellodacultura.org/mediateca/libros.php>

### Diputación Provincial de Sevilla

archivo@dipusevilla.es  
<http://www.dipusevilla.es>

### Fundación San Millán de la Cogolla

fundacion@fsanmillan.es  
<http://www.fsanmillan.es>

### Institució Alfons el Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació

iam@alfonsemagnanim.com  
<http://www.alfonsemagnanim.net>

### Institut d'Estudis Catalans

publicacions@iec.cat  
<https://www.iec.cat>

### Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Subdirección de Documentación y Publicaciones

editorial@meecd.es  
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/inicio.action>

### Patronato de la Alhambra y Generalife

publicaciones.pag@juntadeandalucia.es  
<http://www.alhambra-patronato.es/index.php/Publicaciones/63/0/>



*Unelibros* es una iniciativa de la Junta Directiva de la UNE encomendada a la Universidad de Santiago de Compostela con la colaboración de la Secretaría Técnica de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

### Equipo de redacción

**Director:** Juan L. Blanco Valdés

**Responsable de prensa:**

Rosa de Bustos

**Secretaría Técnica:** Alicia Buil y

Joaquín Corbacho

### Diseño de cubierta

José Antonio Perona López

### Diseño

Servizo de Publicacións

Universidade de Santiago de Compostela

Campus Vida

15782 Santiago de Compostela

usc.es/publicacions

### Maquetación

Ipar, S. Coop. - Bilbao

### Colaboran en este número:

María Isabel Casal

Alejandro Fernández Diego

Manuel Gil

Ana Isabel González González

Llorenç Huguet

Rosana López Carreño

Lluís Pastor

Belén Recio Godoy

Darío Stukalsky

Socorro Venegas

M. Angélica Zegers V.

### Consejo de Redacción,

### Administración y Publicidad

Unión de Editoriales Universitarias

Españolas

Calle Vitruvio, 8, 2.ª planta

28006 Madrid

Tfno.: 913 600 698

secretariatecnica@une.es

www.une.es

### Impresión

Imagraf Impresores - Málaga

Depósito Legal: MA-1.447-2007

Tirada: 4.000 ejemplares

*Unelibros* se publica dos veces al año, en primavera y en otoño. Además de las noticias y actividades de la Asociación, recoge las fichas bibliográficas de las novedades editadas por las universidades y centros de investigación miembros de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

El catálogo está ordenado siguiendo el sistema IBIC (International Book Industry Categories). Se distribuye gratuitamente entre la comunidad universitaria, librerías y profesionales del libro.

Los precios de los libros, en general, incluyen el IVA.

Puede también consultarse la publicación electrónica *Unerevistas* en: <http://www.une.es>

## Noticias

### Editorial

2

### Reportaje: Especial Unebook

#### Qué es Unebook

Unebook. El portal de Internet que ha creado un nuevo ecosistema para el libro universitario español y en español

3

Proyecto único dentro y fuera de España

4

#### Qué ofrece Unebook

Marie Kondo y el árbol del bambú

5

Intercambio científico de 8.000 monografías en 42 bibliotecas universitarias

6

Un paso adelante en el depósito legal digital

8

Primer puente editorial entre España y América

9

#### Valoración de los editores universitarios

10

#### Valoración de líderes de opinión del proyecto Unebook

14

#### Fechas clave

16

### Entrevistas

Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid

18

Socorro Venegas, directora General de Publicaciones y Fomento Editorial de la

UNAM

20

### Crónica

Juan Felipe Córdoba Restrepo recibe el reconocimiento al editor universitario

«Rubén Bonifaz Nuño»

22

### Firma invitada

¿Qué hacemos con OJS?, por Rosana López Carreño

23

## Novedades editoriales

<b>A</b>	Artes	26
<b>CF</b>	Lingüística	29
<b>D</b>	Literatura	31
<b>GE</b>	Estudios Generales	34
<b>HB</b>	Historia	35
<b>HP</b>	Filosofía	42
<b>HR</b>	Religión y Creencias	44
<b>J</b>	Sociedad y Ciencias Sociales	46
<b>M</b>	Medicina	56
<b>P</b>	Matemáticas y Ciencia	58
<b>PG</b>	Geografía	61
<b>T</b>	Tecnología, Ingeniería, Agricultura	62

### Junta Directiva de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

#### Presidenta

Ana Isabel González González

Universidad de Oviedo

#### Vicepresidente

Lluís Pastor Pérez

Universitat Oberta de Catalunya

#### Secretario General

Pedro Rújula López

Universidad de Zaragoza

#### Tesorera

María Isabel Cabrera García

Universidad de Granada

#### Vocales

José Beltrán Fortes

Universidad de Sevilla

Juan Luis Blanco Valdés

Universidade de Santiago de Compostela

Remedios Pérez García

Universitat Politècnica de València

José Antonio Perona López

Universidad de Castilla-La Mancha

Belén Recio Godoy

Universidad Pontificia Comillas

# Difusión, visibilidad, impacto

Uno de los problemas que reiteradamente se atribuye a las ediciones universitarias es su poca visibilidad, la dificultad para encontrarlas, incluso para adquirirlas. Es cierto que son ediciones que no suelen verse en las librerías tradicionales y menos en grandes superficies, pero no porque las editoriales no pongan todo su esfuerzo en tratar de revertir esta situación.

Como en todo circuito comercial, hay que entender que deben conjugarse las expectativas de las partes, regidas claramente por la ley de la oferta y la demanda. No es fácil, en este contexto, competir con otro tipo de lecturas en centros donde el espacio es limitado.

En un mundo global, la oferta de toda gama de productos es casi ilimitada. Al menos, muy superior a la que individualmente podemos asumir. Entre tanta información que constantemente nos bombardea y la que podemos localizar de múltiples modos, la dificultad para hacerse visible es más que evidente. Los nuevos estudios de posicionamientos web nos sitúan en la realidad del momento.

Este es el contexto en el que nace Unebook, proyecto a cuyo recorrido se dedica este monográfico de *Unelibros*, que constituye un ejemplo de la importancia que las editoriales universitarias conceden a la difusión y distribución de sus obras, como medio necesario para lograr un mayor impacto de los contenidos.

Como asociación, la UNE siempre ha buscado alianzas con distribuidores y empresas del sector editorial de cara a la comercialización de sus obras, propiciando las mejores condiciones gracias a la negociación conjunta. Actuar como un gran grupo editorial permite llegar a acuerdos que individualmente sería difícil, sino imposible, conseguir.

Unebook supone un paso más y su implementación hasta el momento,

pese a su corta vida, permite ver grandes posibilidades de desarrollo. En la presentación de la plataforma, Lluís Pastor ya avanzaba que era un punto de partida, no de llegada. La experiencia de estos años le está dando la razón. La incorporación de editoriales universitarias latinoamericanas ha supuesto un paso imprescindible, no solo por el fortalecimiento en sí de la plataforma, sino porque enlaza de lleno con los fines de la asociación recogidos en sus estatutos: estimular la difusión y promoción de los fondos editoriales de los socios y la participación en iniciativas o asociaciones internacionales que promuevan los mismos fines de la asociación. ¿Qué mayor participación que liderar un proyecto de este tipo?

La inclusión no solo de editoriales universitarias sino también de un elevado número de editoriales no universitarias es una acción estratégica para que Unebook se convierta en referencia del libro académico en español. El volumen del fondo editorial y la posibilidad de encontrar en una sola web el mayor número de información bibliográfica son las claves de este objetivo. Si a ello añadimos que las últimas mejoras ejecutadas en la plataforma van a permitir gestionar directamente el intercambio interuniversitario en formato digital (proyecto tradicional de la UNE), lo que contribuirá también a una mayor visibilidad de las editoriales universitarias en nuestras bibliotecas, no es preciso insistir más en el alcance de Unebook. Las cifras y también las opiniones de distintos agentes del sector se ponen de relieve en este número.

El recorrido de Unebook está todavía por determinar, aunque ya ha avanzado mucho en pocos años. Pero tras su lanzamiento no podrá volver a decirse que los libros universitarios quedan escondidos en almacenes. No es esa su función, no es esa nuestra



misión, y es la prueba de los esfuerzos que la UNE lleva haciendo desde hace años para que eso no ocurra. Belén Recio, responsable del área de comercialización, internacionalización e intercambio científico en la Junta Directiva, lo sabe bien. Ella ha vivido en primera línea todos los pasos que se han ido dando para llegar a la brillante realidad que hoy es Unebook. Y es justo también agradecer públicamente su trabajo.

**Ana Isabel González**  
Presidenta de la UNE

# Unebook

## El portal de Internet que ha creado un nuevo ecosistema para el libro universitario español y en español

Hace cinco años, impulsado por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y sus 70 asociados, nació el portal [Unebook.es](http://Unebook.es), una plataforma de venta de los libros universitarios españoles en cualquiera de sus formatos (papel, digital e impresión bajo demanda).

En la actualidad comercializa 265.000 títulos en papel y 12.000 e-books de universidades y centros de investigación españoles, de universidades latinoamericanas y editoriales académicas privadas.

Entre las universidades latinoamericanas que han incorporado sus fondos están la Universidad del Río Negro, Universidad Católica de Salta, Universidad César Vallejo, Universidad Alberto Hurtado, Universidad de Villa María, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Universidad Nacional de General Sarmiento, Universidad Veracruzana, Universidad Nacional de San Martín y Pontificia Universidad católica de Chile, entre otras.



### Convenios

Gran parte de estas incorporaciones son resultado de los convenios que a lo largo de este lustro ha firmado Unebook con distintas entidades para acercar a los lectores universitarios y público en general el conocimiento científico generado en los campus.

Hasta el momento, Unebook tiene firmados convenios con [el Instituto Cervantes](http://el Instituto Cervantes), [la Comisión Económica para América Latina y El Caribe \(CEPAL\)](http://la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL)), [la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia \(ASEUC\)](http://la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC)) y [la Pontificia Universidad Católica de Chile](http://la Pontificia Universidad Católica de Chile).

### Unebook.es y Unebook.pro

Tras los primeros pasos y ante la necesidad de contar con un espacio propio para la gestión de los recursos digitales, [Unebook.es](http://Unebook.es) creó [Unebook.pro](http://Unebook.pro), un repositorio que, además de la visibilidad de libros digitales en la red de bibliotecas del Instituto Cervantes, está permitiendo el intercambio científico de 8.000 ebooks entre las bibliotecas de las universidades y centros de investigación españolas. Es decir, 8.000 monografías están disponibles, de manera gratuita, para la consulta a través de los portales de préstamo digital de cada biblioteca.

En la actualidad, [Unebook.pro](http://Unebook.pro) se ha convertido en un canal independiente que acoge todo el proceso de agregación, consulta, distribución y lectura de todo el fondo digital presente en Unebook. Un sistema que está empezando a ser explorado por instituciones como el MIT o la Universidad de Michigan.

El dinamismo de la plataforma impulsada por la UNE hace pensar que Unebook seguirá determinando el nuevo ecosistema del libro universitario español y en español en los próximos años.

Rosa de Bustos

# Proyecto único dentro y fuera de España



Ana Isabel González González  
Presidenta de la UNE

El proyecto Unebook supone un paso más en la estrategia de comercialización que la UNE como asociación ha promovido desde sus inicios. Entre las acciones conjuntas que ha liderado se encuentran distintos acuerdos con distribuidores, o la participación conjunta en ferias nacionales e internacionales, que han permitido aprovechar economías de escala, con beneficio para todos los asociados.

La idea de crear una plataforma conjunta de comercialización no es algo nuevo y, de hecho, la cobertura de distribución conjunta a través del portal de la UNE ya tenía un largo recorrido. Sin embargo, la irrupción del libro digital y la generalización del comercio electrónico supuso tanto un reto como una oportunidad para mejorar la visibilidad de las ediciones universitarias.

Como plataforma de difusión y distribución de libros universitarios en español, Unebook se crea en 2014, impulsada por la UNE, apostando por el multiformato (papel, digital e impresión bajo demanda). Se pretende, de esta forma, responder a las múltiples demandas que el libro académico de editoriales universitarias presenta, en especial, la dificultad para estar presente en algunos circuitos de comercialización o los costes de exportación, sobre todo cuando está destinado al ámbito americano, mercado, por otro lado natural para estas ediciones.

## Especialización, independencia y versatilidad

La especialización, la independencia y la versatilidad suponen sus principales características y la convierten en una plataforma única tanto dentro como fuera de España.

El portal arrancó con un catálogo de más de 50.000 títulos y la aspiración de convertirse en referencia del libro académico en español. De hecho, a los títulos editados por los socios de la UNE hay que añadir el trabajo realizado en los últimos meses para incorporar también el fondo de editoriales universitarias de Latinoamérica.

Actualmente el portal cuenta con un catálogo aproximado (y creciente) de 265.000 títulos en papel, y 12.000 e-books. Estos fondos corresponden no solamente a los 70 socios de la UNE sino también de 35 editoriales universitarias de América Latina y a 350 editoriales académicas privadas.

Este proyecto es de gran importancia para la UNE, no solamente como estrategia comercial, con todo lo que ello

implica, sino también por lo que supone de posicionamiento como grupo editorial para sus socios y por las posibilidades de desarrollo que ya ha demostrado hasta este momento.

## Apuesta por los cambios tecnológicos

En efecto, los cambios tecnológicos adoptados han permitido que todo el fondo editorial esté disponible tanto en pdf. como en html5. Se ha apostado además por incorporar de igual manera que las ediciones comerciales, aquellas disponibles en acceso abierto, actuando al mismo tiempo como un repositorio. Y ha permitido incluso dar un paso más en la tradicional colaboración interuniversitaria que ha caracterizado las relaciones internas de la UNE.

Así, a partir del clásico intercambio de libros en papel realizado por las editoriales universitarias, la UNE ha impulsado, gracias a este proyecto, el intercambio del libro en formato electrónico, manteniendo una relación permanente con las bibliotecas universitarias.

Para ello, dentro del proyecto de Unebook se incluye Unebook.pro, un repositorio de almacenamiento, gestión y distribución de los fondos digitales de los editores asociados a la UNE que ha permitido avanzar en el proyecto de intercambio científico desde 2016.

Para poner en marcha este proyecto se contó con el trabajo conjunto de UNE con la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (Rebiun) para un objetivo común: lograr un proceso más eficiente de comunicación y consulta de los recursos digitales de los asociados.

Sus beneficios son evidentes: se logra una mayor difusión de la producción científica generada en las Universidades españolas y publicada por sus editoriales al tiempo que las bibliotecas incrementan sus fondos y los estudiantes tienen acceso a más contenidos para la formación.

## Espíritu colaborador y solidario de los asociados en UNE

En este momento, 45 Universidades y 4 centros de investigación (la Agencia Estatal del Boletín Oficial del Estado, el Ministerio de Educación y Formación Profesional, la Casa Velázquez y el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales) pueden consultar gratuitamente un catálogo de 8.000 e-books.

Para llevar a cabo este proyecto, la UNE ha realizado un esfuerzo presupuestario en el que ha contado tanto con fondos propios como con ayudas del Ministerio de Cultura y Deportes.

Unebook supone un avance en la promoción del libro universitario, pone de manifiesto el espíritu colaborador y solidario que caracteriza a sus socios, y representa un proyecto de internacionalización de la universidad española y del libro en español, con una clara orientación al espacio latinoamericano.

# Marie Kondo y el árbol del bambú



Alejandro Fernández Diego  
Gerente UNEBOOK

Es probable que ustedes ya conozcan el relato zen del árbol del bambú.

Por si no es así, les cuento que los agricultores japoneses, cuando plantan la semilla del bambú, tienen la misión de regarla, cuidarla y abonarla, como mínimo, a lo largo de siete años. El bambú, por su parte, durante ese tiempo, no dará ni una sola señal de estar vivo. Ni una hoja, ni una rama: nada.

Cualquier observador despistado pensará que la semilla es infértil y que no merece la pena seguir alimentándola. Sin embargo, al cabo de esos siete años, el bambú comienza a despertar y, en menos de dos meses, donde no había nada —solo tierra húmeda— se alzarán un árbol de treinta metros.

La lección es evidente. Mientras parecía que no estaba sucediendo nada a ojos de todo el mundo, el bambú trabajaba en desarrollar unas raíces lo suficientemente fuertes para soportar un tronco de tal tamaño. Por ello, se emplea este relato (un poquito cursi, digámoslo también) como parábola de la perseverancia.

Cuando pienso en que este mes de octubre de 2019 se cumplen ya cinco años desde que publicamos Unebook, me acuerdo del relato del bambú porque, de alguna forma, Unebook no ha hecho más que comenzar, y a esta base que poco a poco estamos asentando todavía le queda por crecer sus treinta metros.

## Información nutritiva

Una de las cuestiones más recurrentes que nos han planteado en este tiempo es el porqué de un *site* como el nuestro. ¿Para qué otro *e-commerce* de libros? ¿Por qué otra plataforma de servicios bibliotecarios? ¿Qué hay de diferencial entre la oferta de Unebook y otras plataformas? Tratemos de explicarlo.

Por un lado, como ya sabemos, la transformación digital ha sacudido irreversiblemente la manera en la que consumimos contenidos. Pero es que en el caso de la comunicación científica la transformación ha sido radical. Roger Chartier afirma en el prólogo a la conversación que mantuvo con Carlos Scolari que «la revolución digital es para

la historia, tanto como para las otras disciplinas del saber, una verdadera mutación epistemológica»<sup>1</sup>.

Por otro lado, la transformación digital nos ha dejado un campo de juego (internet) en el que el acceso universal a la información se ha conseguido felizmente. Sin embargo, en ese infinito contenedor convive lo que Manuel Calvo elocuentemente diferencia como información basura e información nutritiva<sup>2</sup>. La información nutritiva sería aquella que presenta datos veraces, contrastados, que nutre las mentes con un conocimiento objetivo y científico. En resumen, la producción a la que se dedican nuestros editores académicos.

Por último, y en relación con la pertinencia de Unebook, es cierto que muchos de los contenidos de los editores universitarios académicos ya están en otras tiendas y en otras plataformas de difusión científica. Sin embargo, en muchas de ellas no están y en otras no están como deben estar. Mencionaba Michael Bhaskar que Marie Kondo ha vendido millones de libros con un único mensaje, entre autoritario y zen: deshacernos de lo innecesario<sup>3</sup>. Eso es exactamente lo que hacemos en Unebook: «curar» (perdón) nuestro catálogo y ofrecer lo más valioso de la mejor manera posible.

En este contexto general, por tanto, Unebook es la herramienta para que los productores de información nutritiva lideren de forma independiente esta mutación epistemológica y puedan presentar sus contenidos de la mejor manera posible.

Y por este propósito trabajamos cada día en Unebook.

## Coda

No quiero terminar sin acreditar el verdadero mérito de este emprendimiento colectivo a quienes les corresponde: todos y cada uno de los editores que apoyan, respaldan y participan de este ecosistema digital colaborativo, que son los responsables e impulsores de que Unebook exista, y de que navegue año tras año creciendo en un entorno tan competitivo.

Todas las personas que estamos detrás de Unebook coincidimos en que lo más interesante y decisivo está todavía por venir.

1 Chartier, Roger; Scolari, Carlos, *Cultura escrita y textos en red*, 2019, Barcelona, Gedisa.

2 Calvo, Manuel, *Filosofía para la era digital*, 2018, Sevilla, Almuzara.

3 Michael Bhaskar, *Curation. The power of selection in a world of excess*, 2016, Londres, Piatkus, pp. 195-196.

# Intercambio científico de 8.000 monografías en 42 bibliotecas universitarias



Belén Recio Godoy  
Responsable de Comercialización,  
Internacionalización e Intercambio  
Científico de la Junta Directiva de la  
UNE y directora de Publicaciones de la  
Universidad Pontificia Comillas

Es innegable que la solidaridad y el intercambio, ya sea de ideas, experiencias, conocimientos o recursos, están en el ADN de la UNE. Nuestra asociación sería impensable sin la generosidad de sus socios, especialmente, en proyectos como el del intercambio científico.

Esta iniciativa, una de las esencias y fundamentos en la creación de nuestra organización, no sería posible sin dicho sentimiento de apoyo mutuo. Durante décadas, el intercambio científico de libros entre nuestros socios ha garantizado la presencia de la producción editorial universitaria en todas y cada una de las bibliotecas de las universidades miembros de la UNE.

El devenir de los años ha incorporado elementos nuevos en nuestra actividad, así, la aparición del libro electrónico en el panorama editorial ha facilitado de manera incuestionable la universalidad y la disponibilidad de los contenidos científicos. Sin embargo, la diversidad de formatos y de sistemas de gestión, paradójicamente, ha dificultado la aplicación del sistema de intercambio científico entre las universidades en lo relacionado con las ediciones electrónicas.

En la adaptabilidad a los nuevos entornos y en la búsqueda de estrategias que nos permitiesen facilitar la disponibilidad de los contenidos de forma ágil, dando una solución a la evolución tecnológica, la alianza con Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas) ha sido fundamental.

## Colaboración REBIUN y UNE

El proyecto de intercambio científico de libros electrónicos nace del espíritu de colaboración entre UNE y Rebiun, una manera de construir entre ambas asociaciones un proceso más eficiente de comunicación y consulta de los recursos digitales de los asociados. Gracias a esta iniciativa, cada biblioteca puede consultar gratuitamente un catálogo de más de 8.000 títulos.

Los objetivos que avalan esta iniciativa son evidentes pero me gustaría enumerarlos a continuación, pues arrojarán

luz sobre la importancia del proyecto para ambas entidades y sus respectivos socios:

- Afianzar el intercambio científico digital como una extensión del intercambio ya existente para el libro impreso.
- Permitir que las universidades continúen ofreciendo su producción editorial independientemente del formato de edición, facilitando el acceso a los libros electrónicos incluso en su propia universidad.
- Incentivar la función de las editoriales universitarias de difundir y promocionar la investigación ayudando al posicionamiento del libro universitario, al tiempo que se incrementa su *descubribilidad* (José Antonio Millán mediante) y consumo.
- Crear universidad. El proyecto, aunque no supone un retorno económico, es uno de los de mayor magnitud que se ha acometido desde UNE por su trascendencia para la comunidad universitaria.

## Solución tecnológica

En un primer momento, la UNE contaba con una ventaja importante para acometer este proyecto. La creación en 2014 de Unebook nos facilitaba la gestión conjunta de los contenidos electrónicos de los editores asociados. Sin embargo, en aquel momento no se tenía la capacidad tecnológica necesaria para dar una solución al acceso directo y a la gestión de esos contenidos por parte de las bibliotecas. Esto obligó a incluir en el proceso a otros agentes que proporcionasen esa tecnología y que sirviesen de enlace entre los editores, representados por Unebook que aglutinaba los contenidos de todas las universidades participantes en el proyecto, y las bibliotecas. Tras arrancar el proyecto en 2016 con desiguales resultados, nuevamente, Unebook nos ofreció la solución para sacar adelante el intercambio científico.

La necesidad de mejoras tecnológicas que ha requerido Unebook, relacionadas con la descarga segura y ágil del libro electrónico, la usabilidad de estos archivos y la adaptabilidad a modelos comerciales cambiantes, nos ha llevado a posibilitar una solución tecnológica que nos permite proporcionar a las bibliotecas y los diferentes colectivos un consumo de contenidos transversal, a modo de fondo de conocimiento, gozando de herramientas

de búsqueda semántica a texto completo y de una catalogación normalizada y de calidad que favorezca un acceso al consumo bibliotecario.

### Plataforma fundamental

De este modo, Unebook se convierte en una plataforma fundamental no solo para el desarrollo comercial de los

editores miembros de UNE sino que nos capacita para dar una solución sostenible y de futuro al intercambio científico y para afrontar los retos de nuevos modelos de negocio. Gracias a los esfuerzos y tenacidad de un equipo humano altamente comprometido, encabezado por Alejandro Fernández, Unebook proporciona a más de 42 bibliotecas universitarias españolas, de forma gratuita, un catálogo bibliográfico de más de 8.000 recursos digitales pertenecientes a 49 editores universitarios:

## Editoriales universitarias que participan en el intercambio científico

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
CASA DE VELÁZQUEZ
CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES
CEU EDICIONES
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
EDICIONES COMPLUTENSE
EDICIONS UAB
EDICIONS UIB
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE - ÁREA DE EDUCACIÓN
PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
PUBLICACIONS UNIVERSITAT ALACANT
PUBLICACIONS URV
UNED
UNIR EDITORIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
UNIVERSIDAD DE BURGOS
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
UNIVERSIDAD DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE HUELVA
UNIVERSIDAD DE JAÉN
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
UNIVERSIDAD DE LEÓN
UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSIDAD DE MURCIA
UNIVERSIDAD DE OVIEDO
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS ICAI-ICADE
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
UNIVERSITAT DE BARCELONA
UNIVERSITAT DE GIRONA
UNIVERSITAT DE LLEIDA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
UNIVERSITAT JAUME I
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

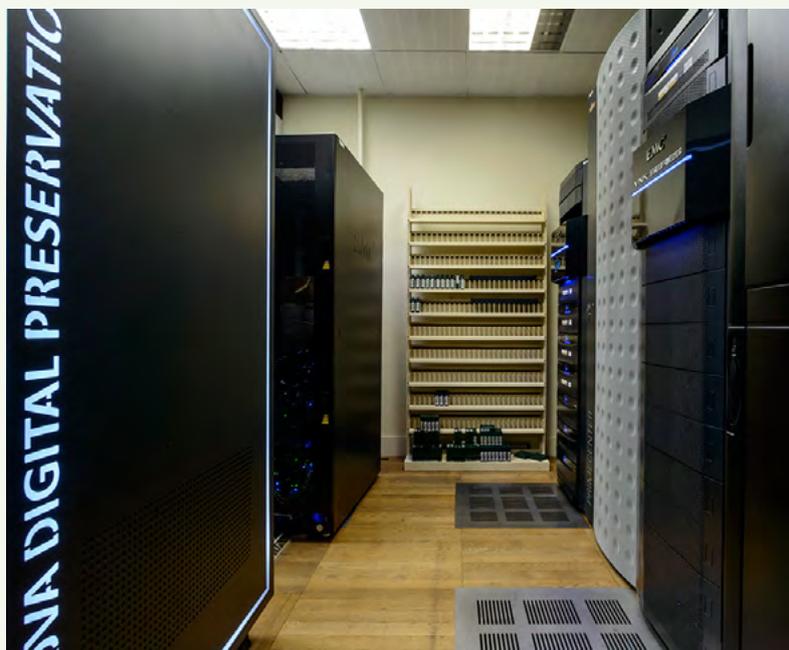
# Un paso adelante en el depósito legal digital

**La UNE firma un convenio marco con la Biblioteca Nacional de España para poner a disposición de este centro todas las publicaciones digitales de sus 70 editores asociados, en virtud de lo establecido en la última Ley 23/2011 y su Real Decreto 635/2015 que dispone el depósito legal.**

Desde que la UNESCO publicara en 2003 sus *Directrices para la preservación del patrimonio digital*, las instituciones patrimoniales internacionales han trabajado en construir una estrategia digital conjunta con el fin de preservar todo el contenido publicado en internet.

La Biblioteca Nacional de España, por su parte, y en colaboración con Internet Archive, lleva preservando el dominio .es desde mediados de 2009. Sin embargo, desde que se promulgó la *Ley 23/2011*, así como su *Real Decreto 635/2015*, no se había llegado a resolver de forma general el acceso a los recursos digitales no rastreables en formato no tangible. Es decir, los ficheros digitales con DRM, de pago o de acceso con usuario y contraseña.

Dado que en el Real Decreto se establece que deben ser los centros conservadores quienes se ocupen de «rastrear los sitios web y archivarlos», y teniendo en cuenta que existe un catálogo común de más de 10.000 ebooks venales publicados por las editoriales universitarias, hasta la fecha no existía una manera de que este servicio se prestase de forma periódica y eficiente.



Por tanto, la UNE ha firmado un convenio marco con la Biblioteca Nacional de España para que los contenidos digitales de todas las editoriales asociadas a esta asociación cumplan con la ley del depósito legal puntualmente a través de UNEBOOK.

Esta plataforma promovida por la UNE será quien le proporcione regularmente a esta institución el catálogo digital, tanto venal como en acceso abierto, de todos sus editores asociados. De esta forma, los editores asociados a la UNE cumplirán con el objetivo universal de facilitar el acceso de su patrimonio cultural a los ciudadanos.

La UNE igualmente abrirá en otoño de 2019 este servicio gratuito para todos los editores académicos en español que deseen acogerse a dicha iniciativa, en un esfuerzo por difundir, preservar y divulgar la edición académica en español.

Alejandro Fernández Diego

# Primer puente editorial entre España y América



Lluís Pastor  
Director general Oberta Publishing  
y Editorial UOC

Unebook nació con la voluntad de ser el Amazon de los libros académicos en español. Esa era nuestra voluntad. Tener una alta incidencia social y agrupar en un único entorno todos los libros académicos en español, no solo de España sino también de América, de tal manera que cualquier profesor, investigador, estudiante o ciudadano pudiera encontrar los libros que publicamos las editoriales universitarias españolas y americanas.

Con esta misión nació Unebook y la ha logrado absolutamente. Arrancó con los 50.000 títulos de los 70 asociados en la UNE y hoy ofrece 265.000 títulos en papel, y 12.000 e-books, pertenecientes, además, a 35 editoriales universitarias de América Latina y a 350 editoriales académicas privadas.

El mérito es de los editores universitarios que han logrado hacer realidad una idea que hasta hace no muchos años era más que nada un deseo: disponer de una central de distribución, compra y consulta de libros universitarios, en papel y digitales, a la que pudiera acceder cualquier ciudadano del mundo.

Pero si poner en marcha el proyecto ha sido todo un éxito, lo han sido en igual medida los derivados del mismo: la incorporación de fondos de editoriales privadas y latinoamericanas, la conversión del portal en un canal institucional de información no solo al ciudadano sino a universidades, bibliotecas e instituciones de todo el mundo y la gestión del intercambio científico entre las bibliotecas de las universidades españolas y latinoamericanas son importantísimos logros.

## No hay vuelta atrás

De este modo, Unebook, que ha situado al libro universitario español en una posición que no había tenido nunca hasta ahora, es a sus cinco años de vida un proyecto consolidado y, sobre todo, un proyecto que no tiene vuelta atrás.

Internet ha cambiado muchas cosas. Entre otras, el volumen de los mercados y el tipo de gente a la que nos

dirigimos. En este sentido, cabe subrayar que Unebook está preparado para dar servicio a los siete mil quinientos millones de habitantes del mundo, al menos a aquellos que tienen interés por leer en español. Ciudadanos a los que no les interesa saber si los libros son españoles, argentinos, ecuatorianos o chilenos, por lo que Unebook no puede ni debe ser considerado en clave nacional. Las únicas claves que deben considerarse son el conocimiento y el flujo de información, elementos que marcan la nueva sociedad.

Un nuevo contexto mundial en el que Unebook emerge como un puente. El primer puente editorial de más de diez mil kilómetros entre España y América, que los editores universitarios hemos de aprovechar.

Por ello, nuestro objetivo a partir de ahora es que todos los editores universitarios latinoamericanos participen en el proyecto. Y aunque hay lenguas europeas que podrían irse sumando con el tiempo (estoy pensando en Italia o Francia, por ejemplo), Unebook es un proyecto hispano-americano y en él deben estar todas las editoriales universitarias de ambos lados y todos los libros académicos en español.

No debemos olvidar, como decía, que nuestro mundo actual juega a grandes volúmenes. Ya no sirve hacer cosas para pocos. Todas las organizaciones que están cambiando el mundo a través de Internet lo están haciendo desde esta perspectiva. Por tanto, este es el objetivo que debe perseguir Unebook: prestar servicio al máximo número posible de ciudadanos.



# Los asociados de la UNE valoran el portal y sus servicios

## preguntas

- 1 ¿Cómo valora la implantación de Unebook en el sector del libro universitario?
- 2 ¿Cuáles son las principales aportaciones del portal?
- 3 ¿Cuáles han sido los principales beneficios para su servicio de publicaciones?

### Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

Es un portal adecuado que aglutina una oferta muy variada de materiales académicos y representa un canal más para la venta de los títulos de nuestra editorial.

Dar visibilidad a la producción editorial académica universitaria y minimizar los costes de las organizaciones.

Tener una mayor visibilidad y mejorar la comercialización de nuestras publicaciones.

### Universidad de Almería

Unebook es una plataforma de venta on-line moderna y versátil, que colabora activamente en la difusión y distribución de libros universitarios.

El portal Unebook es un medio ideal de difusión de los libros universitarios, de noticias relacionadas con nuestro sector y da prestigio a la edición universitaria.

Disponer de un espacio de venta y difusión en el que, además de nuestras publicaciones, los lectores tengan acceso a toda la producción universitaria española.

### Universitat Autònoma de Barcelona

El hecho de reunir en una misma plataforma especializada los libros publicados por todas las universidades ha contribuido a poner en valor nuestro trabajo y a proyectar la imagen de nuestras instituciones.

Además de la venta en línea, el servicio de intercambio científico ha permitido que nuestros libros electrónicos estén en todas bibliotecas universitarias salvaguardando los derechos de autores y editores.

Ha permitido potenciar la visibilidad de nuestra producción editorial y llegar a públicos menos accesibles a través de los circuitos tradicionales de distribución.

### Universidad Autónoma de Madrid

Ha ayudado a la difusión y facilidad de adquisición de las publicaciones universitarias. Tener un canal alternativo de venta más especializado.

Un canal online de venta para universidades que todavía no han desarrollado el suyo o compatible con el existente. Crear bibliografías temáticas para los usuarios.

Visibilidad de las publicaciones y generación de contenidos relacionados con la promoción editorial.

### Universitat de Barcelona

Muy positivamente. Unebook se ha convertido en el gran portal expositor del potencial de las publicaciones universitarias españolas.

Principalmente dar una visión actualizada, catalogada y de conjunto de las publicaciones académicas universitarias favoreciendo su difusión y comercialización.

Para Edicions de la Universitat de Barcelona ha supuesto una mayor difusión de nuestros títulos en el conjunto de las publicaciones académicas, potenciando su internacionalización.

- preguntas**
- 1 ¿Cómo valora la implantación de Unebook en el sector del libro universitario?
  - 2 ¿Cuáles son las principales aportaciones del portal?
  - 3 ¿Cuáles han sido los principales beneficios para su servicio de publicaciones?

### Universidad de Cádiz

De palpitante actualidad por el dinamismo y la frescura que supone tener las ofertas editoriales de los asociados a disposición de información y adquisición.

La posibilidad de una información y adquisición rápida, a la vez que compatibilizar los formatos en papel y en soporte digital, indispensable para los nuevos retos editoriales.

El haber implementado un cauce serio y firme de difusión y ventas de nuestros productos editoriales, lo que aúpa además el impacto de estándares editoriales.

### Universidad Católica de Valencia «San Vicente Mártir»

Finalmente, una tienda virtual donde se incluyan todas las ediciones de los asociados en un solo portal de ventas y con las ventajas económicas que conlleva.

La disponibilidad de las ediciones a cualquier hora y además de un incremento de la visibilidad de nuestras publicaciones a nivel nacional e internacional.

Un aumento de las ventas de varios títulos de nuestro catálogo y la seguridad que ofrece para el usuario la compra a través del portal de Unebook.

### Fundación Universitaria San Pablo CEU. CEU Ediciones

Muy positiva. Era necesario crear esta asociación para darnos visibilidad y velar por nuestros intereses.

Comercialización de las publicaciones universitarias que hasta ahora no tenían esta divulgación.

Información sobre nuestros temas de interés y actividades. Visibilidad de nuestras publicaciones.

### Universidad Complutense de Madrid

La valoración es muy positiva porque Unebook supone la existencia de un portal único para la difusión y comercialización de la producción editorial universitaria española.

Unebook aporta fundamentalmente difusión y comercialización, pero también el intercambio. Se pueden mencionar además el boletín de novedades y el blog asociado.

Los beneficios principales han sido el incremento de la visibilidad, la posibilidad de venta de los libros electrónicos y también el intercambio de los mismos.

### Universidade da Coruña

Muy necesaria y útil, para mantener y promocionar la imagen editorial de marca como Editorial Universitaria, muy relegada en los puntos de venta comerciales.

Dar a conocer el fondo editorial de las Universidades, y reforzar la imagen del colectivo como marca editorial.

La difusión de nuestras publicaciones y la proyección que nos da.

### Universidad Francisco de Vitoria

Es una idea imprescindible, un altavoz para las publicaciones universitarias españolas dentro y fuera de España, que nos ayuda

a estar al día en los avances en el sector editorial, tanto en libros como en revistas.  
Venta de libros electrónicos y agrupación de libros universitarios.

Tener más visibilidad de nuestras obras y que se puedan vender en formato electrónico.

### Universidad de Málaga

Es un factor crítico para la consolidación, promoción y distribución del libro académico de investigación o divulgación.

Consolida la imagen de marca común de libro universitario español. Potencia la distribución nacional e internacional. Avanza en la distribución digital.

Facilita la gestión de la distribución digital. Potencia la presencia de nuestro catálogo en el ámbito nacional e internacional.

- preguntas**
- 1 ¿Cómo valora la implantación de Unebook en el sector del libro universitario?
  - 2 ¿Cuáles son las principales aportaciones del portal?
  - 3 ¿Cuáles han sido los principales beneficios para su servicio de publicaciones?

### Universidad de Navarra

Es una muy buena manera de dar a conocer nuestros fondos editoriales y poner en valor la producción científica de las universidades

La puesta a disposición del público de los fondos editoriales académicos.

Una nueva línea de distribución de nuestros contenidos

### Universitat Oberta de Catalunya

Es el portal imprescindible para el sector del libro académico. Era muy necesaria su creación y su mantenimiento es un gran acierto.

La subida de novedades está al día y se incluyen referencias a todos los ámbitos. Las *slides* iniciales permiten acceder a las recomendaciones del blog semanal.

Visibilidad, posicionamiento, fácil acceso a nuestras publicaciones en diferentes plataformas que usan Unebook como referente y el incremento continuado de las ventas

### Universidad de Oviedo

Muy positivamente porque ayuda a la promoción del libro universitario más allá del ámbito nacional, aprovechando las ventajas del comercio electrónico.

Principalmente, la posibilidad de posicionar a las editoriales universitarias como proveedores de contenidos apostando al mismo tiempo por la cercanía al lector.

Dado que no tenemos un portal de venta propio, UNEBOOK ha sido fundamental para iniciar la venta de títulos en formato digital.

### Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea

Muy positiva, ya que da visibilidad a las publicaciones universitarias en un sector donde éstas quedan habitualmente marginadas por su limitada rentabilidad económica.

La dedicación exclusiva, y valiente, a la edición universitaria española.

Contar con un punto de venta en Madrid, así como con un servicio magnífico a través de su portal de internet y su blog.

### Universidad Politécnica de Cartagena

Muy positiva, ya que ha supuesto la implantación de un espacio único para los contenidos publicados por las universidades españolas, antes inexistente.

Disponer de un catálogo conjunto de publicaciones de las universidades españolas en un único portal, fomentando la colaboración,

el intercambio de ideas y la internacionalización.

La difusión internacional de nuestro fondo y la distribución desde la UNE.

### Universidad Pontificia de Salamanca

De manera altamente positiva, puesto que ayuda a la difusión y el acceso de libros universitarios, permitiendo llegar a un público más amplio y diverso.

Amplitud de catálogo, posibilidad de venta en diferentes formatos, especialización, funcionalidades de búsqueda normal y avanzada.

Se trata de una plataforma de prestigio que ayuda en tareas de posicionamiento y difusión de los libros de nuestro fondo editorial.

- preguntas**
- 1 ¿Cómo valora la implantación de Unebook en el sector del libro universitario?
  - 2 ¿Cuáles son las principales aportaciones del portal?
  - 3 ¿Cuáles han sido los principales beneficios para su servicio de publicaciones?

### Universitat Rovira i Virgili

Muy positivamente, de ello es muestra el liderazgo y afianzamiento del proyecto como punto de referencia de toda la producción del sector del libro universitario.

Presentar todo el catálogo de libros en papel y su voluntad de actualización permanente, que lleva a la inclusión de libros digitales y los proyectos que se derivan.

La difusión de nuestro catálogo a nivel estatal e internacional a lectores y bibliotecarios académicos más allá del ámbito de nuestra universidad.

### Universidad de Salamanca

Es la plataforma común que tenemos las editoriales universitarias para presentarnos en un escaparate único.

A todos nos gustaría tener estructuras de comercialización mejores, pero podemos estar orgullosos porque con los medios que se emplean no caben mejores logros.

Tenemos en alta estima el esfuerzo de comunicación y de comercialización que se realiza. Se agradece muy de veras.

### Ediciones Universidad San Jorge

Muy positivamente.

La difusión y facilidad de acceso a los catálogos de los servicios de publicaciones universitarios españoles dentro y fuera de España.

Mayor presencia *online*, mayor difusión del catálogo, aumento de las ventas, accesibilidad.

### Universidade de Santiago de Compostela

El portal ha sido el acontecimiento de mayor alcance en la historia de la edición universitaria española, un hito que ha marcado en esta un antes y un después.

Unebook transmite la realidad de un sector maduro, altamente profesionalizado, muy rentable comercialmente y de enorme trascendencia socio-cultural en su variada oferta.

Además de los netamente comerciales, poner en el universo digital a golpe de clic la producción editorial de nuestra Universidad, arropada por toda la producción española del sector.

### Universidad de Sevilla

Es una implantación correcta. Todo el sector editorial conoce que Unebook es el principal repositorio en el que buscar cualquier libro universitario.

Sobre todo, su funcionalidad, bien estructurado, facilidad en la búsqueda y cuenta con un blog en el que se publican novedades editoriales y reportajes temáticos.

Unebook es un canal más de distribución para nuestros títulos, tanto en formato papel como electrónico, y además especializado en el libro de temática universitaria.

### Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Se trata de una oportunidad para los sellos editoriales universitarios

La principal: la posibilidad de llegar a mercados difíciles para algunos sellos editoriales

El principal: un aumento de la visibilidad.

### Universidade de Vigo

Muy positivamente. Tener centralizado en un único portal parte de la venta y de la distribución de nuestros fondos es esencial para servicios pequeños como el nuestro.

Centralizar las novedades y el fondo de lo editado por las prensas universitarias en un único portal. Es un complemento esencial para la visibilidad de cada servicio.

Estar presente en catálogo ha supuesto no perder nunca la visibilidad de lo publicado, tanto en España como en el mercado Hispanoamericano.

# Editores universitarios latinoamericanos, bibliotecarios y expertos del mundo del libro reflexionan sobre el impacto de Unebook



**Llorenç Huguet**

*Presidente de CRUE Rebiun  
Rector de la Universitat de les Illes Balears*

La cooperación UNE y Rebiun en el intercambio científico de libros electrónicos permite que las universidades continúen ofreciendo su producción editorial independientemente del formato de las publicaciones. El proyecto ha permitido que se tenga acceso a un mayor número de obras digitales y que sean consultadas de forma más amplia y ha generado un mayor conocimiento de los títulos publicados por las editoriales universitarias y una mayor difusión de los mismos.



**Maria Isabel Casal**

*Secretaria ejecutiva de CRUE Rebiun  
Directora de la Biblioteca Universitaria, Universidade de Santiago de Compostela*

La experiencia conjunta demuestra que editoriales y bibliotecas universitarias deben continuar trabajando de forma cooperativa a fin de ofrecer servicios de mayor alcance para sus comunidades universitarias. La cooperación debe extenderse a proyectos tecnológicos como el que se ha llevado a cabo, ayudando promocionar la investigación y al mismo tiempo incentivar la difusión y consumo de la misma.



**Manuel Gil**

*Director de la Feria del Libro de Madrid*

Estoy convencido de que es el proyecto de mayor envergadura y sentido que se ha implementado en el mundo editorial, el ejemplo a seguir y a copiar para otras áreas de la edición. En cuanto a la conversión de Unebook en un canal de distribución para bibliotecas, desde que arrancó el proyecto consideré que, al margen del modelo de negocio B2C, era obligado comenzar a desarrollar un modelo B2B. El volumen de negocio al que se puede acceder con un modelo de venta para el canal bibliotecas es fundamental, pero este modelo debe incorporar una escalabilidad de modelos, compra, licencias, caducidad, precio por lectura, etc... El portal debe desarrollar su implantación ofreciendo el acceso como fuente primaria del negocio.



### M. Angélica Zegers V.

*Directora de Ediciones UC, Universidad Católica de Chile*

Transmitir conocimiento de calidad a la sociedad es un objetivo central en la misión de Ediciones UC. La interconexión con otras editoriales nacionales e internacionales de primer nivel y con otras universidades, centros de estudio, instituciones científicas y culturales, es hoy día un imperativo para lograr un mayor impacto de las publicaciones, potenciar la interdisciplina y también para nutrir y enriquecer el fondo editorial con nuevas miradas y conocimientos. En este mundo global, no hay ya razones para mantener el conocimiento encerrado en las paredes de un campus o del grupo estricto y pequeño de pares y son miles las alternativas para difundirlo a través de libros que recorren todo el mundo en formato físico y digital en plataformas académicas y comerciales. Unebook es sin duda un actor muy relevante en el mundo de habla hispana y como editorial académica latinoamericana valoramos especialmente su aporte en la difusión de nuestro conocimiento.



### Socorro Venegas

*Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial  
Universidad Autónoma de México*

Creo que una mayor cooperación entre las editoriales universitarias de América latina y España es necesaria. Toda colaboración que pueda ofrecer mayor penetración y alcance global para las ediciones universitarias latinoamericanas tendrá beneficios. Una de las líneas de colaboración pasa por fomentar la visibilidad de las publicaciones universitarias. Y otra estrategia natural de colaboración entre las editoriales es la coedición. Unebook es un proyecto muy importante que da fortaleza y reconocimiento a las ediciones universitarias, y con ello, al idioma español.



### Darío Stukalsky

*Miembro del Comité Ejecutivo de la Red de Editoriales de las Universidades Nacionales de la Argentina (REUN), Director General Editorial, Ediciones UNGS, Universidad Nacional de General Sarmiento*

Como editor universitario celebro la existencia de Unebook, el portal del libro universitario de la UNE, una asociación amiga de nuestra Red de Editoriales de las Universidades Nacionales Argentinas (REUN). La profesionalización de la edición universitaria, además de contribuir a la calidad de sus contenidos y de sus producciones, va en línea con la construcción de públicos lectores. Llegar a los lectores es parte de la misión de cualquier sello universitario, rompiendo la endogamia de las universidades para mostrar al mundo lo que nuestras universidades tienen para decir a través de sus catálogos editoriales. Unebook ha demostrado en sus pocos años de vida la importante contribución del proyecto en este sentido.

# Recorrido histórico por cinco años de vida (2014-2019)



Unebook.es nace con un catálogo de 50.000 títulos y es presentado por primera vez en Liber.

Octubre de 2014



La UNE y el Instituto Cervantes firman un convenio para difundir 5.000 libros digitales de las editoriales universitarias españolas en todo el mundo, a través de Unebook y de la biblioteca electrónica del Instituto.

Abril de 2015



Unebook se presenta en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Mayo de 2015

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) incorpora sus fondos digitales a Unebook, tras el convenio firmado con la UNE.

Diciembre de 2015

Unebook se presenta a la asamblea general de Alttexto, en el marco de la FIL.

Noviembre de 2015



Las universidades españolas ponen en marcha un sistema de intercambio científico de 6.000 libros digitales, a través de Unebook, tras el convenio firmado por Rebiun y la UNE.

Junio de 2016

Presentación de Unebook en el Foro Internacional de Edición Universitaria, organizado por la red Alttexto en el marco de la FIL.

Noviembre de 2016

Presentación del portal Unebook en la I Feria Internacional del Libro Universitario, organizada por la UNAM.

Agosto de 2017



La UNE organiza un curso de formación sobre comercio electrónico, con Unebook como protagonista.

Marzo de **2018**



La UNE y la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) firman un convenio de colaboración para favorecer la distribución de libros digitales de las universidades colombianas en Unebook.

Abril de **2018**

Presentación de Unebook en el III Coloquio de Editores Universitarios, promovido por la FIL de Lima.

Julio de **2018**



La UNE pone a disposición de las bibliotecas universitarias Unebook.pro, un canal independiente para la distribución de sus contenidos digitales.

Noviembre de **2018**



Unebook es presentado en la Convención Internacional de Prensas Universitarias, en la Feria del Libro de Frankfurt.

Octubre de **2018**



Unebook presenta a las bibliotecas y editoriales de las universidades catalanas los nuevos servicios de Unebook en intercambio científico.

Febrero de **2019**



Los libros digitales de Ediciones UC se incorporan para su distribución a Unebook y al intercambio científico de las bibliotecas universitarias españolas, tras el convenio firmado por la Pontificia Universidad Católica de Chile y la UNE.

Abril de **2019**

## Manuel Gil

Director de la Feria del Libro de Madrid

# «La edición universitaria es hoy en España, y en gran medida en América Latina, la vanguardia de la reconversión de la industria»

Bajo el lema «La edición digital universitaria: estándares, visibilidad y repositorios», los días 6 y 7 de junio de 2019 se celebraron las IX Jornadas Digitales UNE – CSIC en las que se profundizó en el nuevo modelo de la edición universitaria española.

Una veintena de profesionales participaron en cinco mesas redondas, a las que asistieron más de un centenar de editores académicos y bibliotecarios, procedentes de todo el país.

Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, que este año acogió las jornadas, moderó uno de los debates que más expectación había suscitado, el referido a la circulación del libro universitario español en las librerías iberoamericanas.

Con este motivo, entrevistamos al director de la Feria del Libro de Madrid para conocer su opinión sobre el momento que vive la edición universitaria española.

**P. Usted ha seguido muy de cerca la evolución de la edición universitaria española en los últimos años. ¿Qué elementos destacaría en esa evolución?**

R. Considero que hay tres elementos fundamentales que pueden explicar esta evolución reciente: por un lado, la visibilización del contenido a través de una mejor distribución; por otro, el proceso de adaptación a los hábitos de consumo que impone Internet y la web 2.0; y por último, la creación del portal Unebook para poner al alcance del lector un perfil de edición con un bajo acceso a los canales de distribución tradicionales. Estoy convencido de que la edición universitaria es hoy en España, y en gran medida en América Latina, la vanguardia de la reconversión de la industria.

**P. Su implicación en la edición digital ha sido muy intensa en varios momentos de su carrera profesional. ¿Cómo ve esta conversión de Unebook en un canal de distribución digital para bibliotecas?**

R. Desde que arrancó Unebook consideré que, al margen del modelo de negocio B2C, era obligado comenzar a desarrollar un modelo B2B. El volumen de negocio al que se puede acceder con un modelo de venta para el canal bibliotecas es fundamental, pero este modelo debe incorporar una escalabilidad de modelos, compra, licencias, caducidad, precio por lectura, etc... El portal debe desarrollar su implantación ofreciendo el acceso como fuente primaria del negocio.



Foto: Rosa de Bustos

**P. ¿Puede vislumbrarse cuál será el progreso natural del libro universitario español a partir de ahora?**

R. Si se avanza en insertar la distribución física en un mejor acceso a los canales tradicionales, si se mejora la usabilidad de Unebook y si se desarrolla un modelo B2B de distribución a bibliotecas, el futuro de la edición universitaria es esperanzador. La idea es romper el aislamiento del libro universitario ante todo tipo de públicos. Se trata de llegar a más gente aprovechando y convirtiendo en una oportunidad la transformación digital, pero también la distribución analógica. Esto es importante de cara a mercados exteriores, donde Unebook puede convertirse en referencia. También juzgo importante que en algún caso se pudiesen incorporar al portal una parte de la edición privada.

**P. ¿Qué aporta la edición universitaria al sector editorial español?**

R. Pienso que es el modelo a seguir. No tengo ninguna duda respecto a que la edición universitaria es la vanguardia del proceso de transformación digital de la edición. Es el segmento que mejor ha sabido leer que la web 2.0 genera un nuevo algoritmo que afecta a producción, distribución y consumo. Al margen de esto, solamente por el volumen global de los libros editados, hay que decir que la edición universitaria constituye el mayor grupo editorial del país, al menos en portfolio de edición.

**P. ¿Cuál es su valoración de un proyecto como Unebook, que cumple 5 años en octubre, donde las editoriales universitarias tienen un escaparate y un canal de distribución independiente?**

R. Estoy convencido de que es el proyecto de mayor envergadura y sentido que se ha implementado en el mundo editorial, el ejemplo a seguir y a copiar para otras áreas de la edición.

**P. ¿Cuáles cree usted que son los principales aliados de la edición universitaria española en el contexto actual?**

R. Obviamente el idioma posibilita la expansión a un mercado mucho más grande que el propio mercado interior. Pero no sólo pensando en América Latina, en Europa y en Asia la expansión del español en entornos universitarios

es enorme y hay que prestar atención a este fenómeno. También es fundamental pensar en alianzas con partners tecnológicos para desarrollar modelos en los que la tecnología tiene un peso indudable de cara al usuario.

**P. Como sabe, hay ferias del libro como la de Guadalajara o la de Medellín, que están organizadas y apadrinadas por las universidades de la ciudad. Desde su posición ¿cómo percibe esta implicación de la edición universitaria en LATAM en la promoción de la cultura?**

R. A mi juicio, esos modelos no son exportables. Sin negar que, debido en cierto modo a la fragilidad de sus todavía débiles sistemas editoriales, deba ser la edición universitaria la que se vea obligada a impulsar el mercado y la conformación de sociedades lectoras. Si pensamos en España, mi opinión es que la edición universitaria debe incrementar su peso en una Feria como la de Madrid de manera sustancial, quizá con un gran pabellón donde se agrupen las editoriales universitarias y a la vez con una programación cultural intensa. Para la Feria de Madrid es imprescindible y un reto que la edición universitaria se visibilice de manera más intensa en una feria de esta envergadura.

**P. ¿Qué opina del momento de la edición universitaria en español en el mercado latinoamericano?**

R. El mercado latinoamericano crece en producción y en venta, como así se constata en los informes del Cerlalc, y representa una oportunidad importante de negocio para la edición universitaria española. Hay que posibilitar un camino de ida y vuelta que permita ver aquí la producción universitaria latinoamericana y allí la española. Se trata de romper asimetrías.

**P. Desde la UNE se están comenzando a establecer alianzas, comerciales e institucionales con los editores universitarios hispanoamericanos, ¿qué opina de esta iniciativa?**

R. Me parece fundamental. Garantizar un acceso global al contenido implica alianzas estratégicas entre todos los editores universitarios ante un mercado global pero hiperfragmentado.



Foto: Rosa de Bustos

**P. Las universidades españolas han procedido en los últimos años a la apertura de librerías en campus, ciudades de origen y a la apertura de espacios UNE en librerías privadas ¿Cómo valora esta iniciativa? ¿Pueden las universidades contribuir al fortalecimiento del sector de las librerías?**

R. Aunque UNE tiene ya un par de librerías físicas, no tengo una opinión concluyente sobre si hay que seguir en esa línea de aperturas. Las librerías descienden en número (en todo el mundo) y las aperturas se refieren a negocios unipersonales y de muy pocos metros de exhibición. El desarrollo brutal de los procesos de e-commerce en España (y en casi todo el mundo, salvo en América Latina que emerge con algo más de lentitud) me lleva a pensar en la necesidad de plataformas de comercialización para todo tipo de contenidos y multiformato y multidispositivo en procesos de comercio electrónico. Tengo dudas sobre la recepción del libro universitario en librerías con espacios físicos de muy poca dimensión.

Rosa de Bustos

**Socorro Venegas**

Directora General de Publicaciones y Fomento

Editorial de la UNAM

## «Es necesaria una mayor colaboración entre las editoriales universitarias de América latina y España»

*La responsable de Publicaciones de la mayor universidad del mundo hispano, escritora, editora y especialista en políticas culturales, habla en esta entrevista de los cambios experimentados por las editoriales universitarias latinoamericanas en los últimos años y los retos aún pendientes. La cooperación del sector del libro académico en español emerge como uno de estos grandes desafíos.*



Foto: Isabel Wagemann

**P. ¿Cómo ha influido el desarrollo tecnológico y el cambio de paradigma en el mundo del libro en la evolución de la edición universitaria de América latina en los últimos años?**

R. El acelerado desarrollo tecnológico ha obligado a las editoriales universitarias latinoamericanas a explorar, definir y adaptarse a los nuevos modelos de producción, publicación y distribución que han impuesto las grandes editoriales internacionales. Debido a estos modelos, las ediciones latinoamericanas universitarias, tanto impresas como electrónicas, han logrado una mayor penetración y alcance en todo el mundo. En Latinoamérica, el desarrollo tecnológico ha sido un factor clave para potenciar el modelo de distribución de acceso abierto para las ediciones universitarias electrónicas, muy superior a la distribución en modelos comerciales.

**P. ¿Y en la edición universitaria mexicana y, en concreto, en la UNAM?**

R. Al igual que en Latinoamérica, las universidades mexicanas han buscado estar a la vanguardia en cuanto a la adaptación de los nuevos modelos de producción y distribución. En general, la edición universitaria en México ha tratado de adaptarse a las tendencias que marcan los principales sistemas y bases de datos internacionales, ya sean comerciales o de acceso abierto.

Continuamente se busca que los catálogos editoriales tengan presencia en las principales plataformas de distribución, tanto nacionales como internacionales, que se produzca cada vez un mayor número de ediciones en formato digital y que se exploren todos los modelos de negocio posibles. Sin embargo, cabe destacar que los programas presupuestales de las universidades no son iguales, lo que sin duda influye en que las universidades más grandes como la UNAM puedan tener más ventajas competitivas en relación con otras de menor tamaño.

**P. ¿Cuáles son los retos actuales del sector editorial universitario latinoamericano?**

R. Aceptar los nuevos paradigmas en relación con los nuevos modelos de producción, publicación y distribución; fomentar la aceptación y reconocimiento de la edición digital como un modelo adecuado para la diseminación del conocimiento; y actualizar las normativas y legislaciones locales con respecto a los derechos de autor y uso de la información. Además, lograr una eficiente penetración y presencia de la oferta editorial universitaria en las principales cadenas de distribución comercial; e impulsar la profesionalización de la comunidad editorial tanto en el uso y aprovechamiento de las tecnologías, como en la adopción e implementación de buenas prácticas y estándares internacionales.

**P. ¿Cree que una mayor colaboración entre las editoriales universitarias de América latina y España es necesaria?**

R. Sí. Toda colaboración que pueda ofrecer mayor penetración y alcance global para las ediciones universitarias latinoamericanas tendrá beneficios.

**P. ¿Cuáles son, a su modo de ver, las líneas de colaboración más urgentes?**

R. Fomentar la visibilidad de las publicaciones universitarias; una de las estrategias más importantes de la UNAM, en este sentido, es la Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni), que este 2019 se

ha celebrado del 27 de agosto al primero de septiembre. Otra estrategia natural de colaboración entre las editoriales es la coedición.

**P. En este sentido, ¿qué frutos cree que puede generar la futura alianza que está estableciendo la UNAM con la UNE?**

R. Mayor penetración y alcance global para las ediciones universitarias latinoamericanas. Y el enriquecimiento de bases de datos de dictaminadores compartidas.

**P. ¿Qué propósitos tiene para esta nueva etapa que inaugura como directora del Fondo Editorial de la UNAM? ¿Nos puede detallar alguna de las líneas estratégicas en las que se va a apoyar?**

R. Además de lo que ya hemos mencionado sobre la difusión de la oferta de contenido bajo la modalidad de acceso abierto, uno de los propósitos fundamentales es diseñar nuestras colecciones con una perspectiva de equidad de género. Tenemos colecciones con más de 80 títulos donde sólo se ha publicado a cuatro o cinco autoras. Haremos una cuidadosa curaduría para incluir más escritoras porque las hay y de calidad indudable. Otro eje fundamental es publicar narrativa para jóvenes: la UNAM es una comunidad diversa y atiende a estudiantes desde el bachillerato hasta posgrado, entonces queremos trabajar más en publicar para formar nuevos lectores. Fortaleceremos nuestros programas de actualización para editores, y estamos estudiando también cómo mejorar la distribución de nuestros libros dentro y fuera del país.

**P. La UNAM es la universidad más grande del mundo hispano. ¿De qué forma participa el Fondo Editorial dentro de la propia institución? ¿Es solo un sello editorial o cumple alguna otra misión dentro de la universidad?**

R. La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial tiene varias funciones que abarcan un espectro muy amplio, editamos, distribuimos y somos promotores de lectura, estas son algunas de nuestras tareas: difundir y promover el fondo editorial; administrar la red de

librerías institucionales; representar oficialmente a la UNAM en ferias nacionales e internacionales; representar a la UNAM ante plataformas de comercio electrónico; promover estándares, metodologías y buenas prácticas; fomentar el uso y aprovechamiento de tecnologías; gestionar recursos de apoyo a la edición y distribución digital; capacitar y brindar asesoría editorial; y definir y promover disposiciones, normas y lineamientos institucionales en el ámbito editorial.

**P. ¿Cómo valora un proyecto como Unebook, que agrupa todos los fondos de los editores asociados a la UNE y que lleva 5 años trabajando de forma solidaria en la visibilización de la edición académica en español?**

R. Es un proyecto muy importante que da fortaleza y reconocimiento a las ediciones universitarias, y con ello, al idioma español.

**P. El sello CEA, Calidad en Edición Académica, impulsado por la UNE, está revolucionando el papel de la edición universitaria en el sistema científico español. ¿Cómo valora esta iniciativa?**

R. Tal como ha sucedido con las revistas científicas, parece una tendencia inevitable considerar la producción de libros universitarios como elemento de evaluación de académicos e instituciones. Sin embargo, es necesario no repetir las mismas carencias y deficiencias de los sistemas de evaluación aplicados a las revistas. Se requiere plantear modelos que consideren las condiciones políticas, económicas, culturales y sociales de nuestras universidades, países y regiones.

**P. ¿Lo considera un proyecto interesante para implantar por el sistema científico de México?**

R. Desde luego que es un sistema interesante para explorar y evaluar, ya que en México los actuales sistemas de evaluación aún están definiendo sus criterios sobre los libros universitarios en las evaluaciones de los investigadores. Es necesario contar con un modelo nacional e institucional que considere este tipo de publicaciones.

Rosa de Bustos

# Juan Felipe Córdoba Restrepo recibe el reconocimiento al editor universitario «Rubén Bonifaz Nuño»

**Organizado por la Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni), en el jurado de esta edición ha participado el director de Publicaciones de Santiago, vocal de la Junta Directiva de UNE y director de *Unelibros*, Juan L. Blanco Valdés**

La [III Feria Internacional del Libro de los Universitarios \(Filuni\) 2019](#) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha convocado un año más el [Reconocimiento al Editor Universitario «Rubén Bonifaz Nuño»](#), un galardón que, con el nombre de este gran poeta e intelectual vinculado a la UNAM, pretende reconocer anualmente *la trayectoria excepcional de un editor universitario iberoamericano*. En esta ocasión fueron presentadas doce candidaturas de profesionales de la edición académica pertenecientes a México, Ecuador, Costa Rica, Cuba y Colombia, de entre las que el jurado por unanimidad acordó conceder el reconocimiento a Juan Felipe Córdoba Restrepo por su incuestionable trayectoria y la deuda que con su figura ha contraído la edición universitaria iberoamericana.

Para integrarse al jurado de esta edición fue invitado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM el director de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela y vocal de la Junta Directiva de UNE, Juan L. Blanco Valdés. Los otros miembros del jurado han sido Gonzalo Álvarez presidente de la Editorial Universitaria de Buenos Aires, EUDEBA (Argentina); Lía Castillo Meneses, coordinadora de Marketing y Ventas de Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú); Ilda Elizabeth Moreno Rojas, directora de la Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa (México) y Alejandra Stevenson Valdés, directora de Ediciones Universidad Alberto Hurtado (Chile).

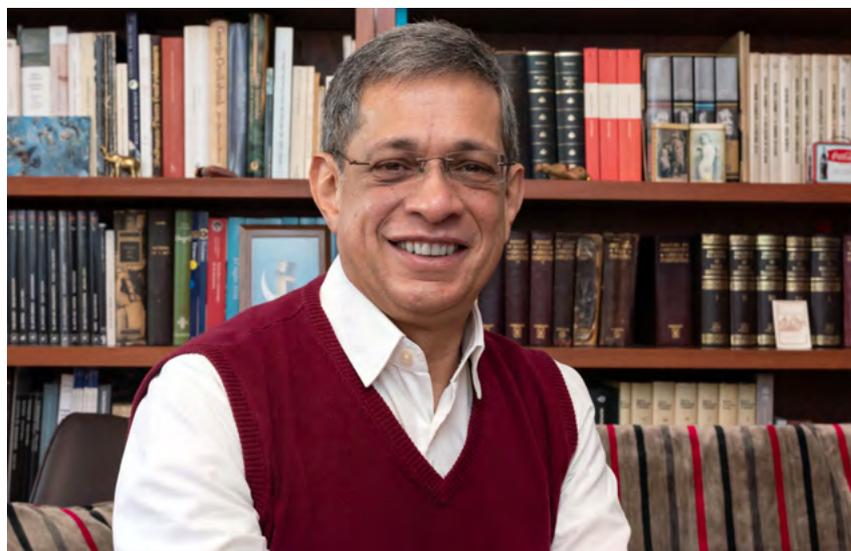
El reconocimiento y la composición del jurado fueron anunciados el

pasado 13 de agosto por Jorge Volpi, Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, y el reconocimiento se escenificó en un acto en el transcurso de la III Filuni en el que el premiado recibió su galardón consistente en un diploma acreditativo y una medalla acuñada en plata, diseñada por Inés Patricia Barrera a partir de una fotografía de Barry Domínguez y cuyo metal fue obtenido del reciclado de negativos de impresión offset de publicaciones del sello editorial UNAM

Juan Felipe Córdoba Restrepo es doctor en Historia por la Universidad Nacional, Bogotá, y realizó una estancia post-doc en el CSIC, Madrid. Desde 1994 ha ocupado cargos directivos en áreas de producción editorial de muy diversas entidades académicas. Es desde 2002 a la fecha director editorial de la Universidad del Rosario,

Colombia. En dos períodos, 2007-2009 y 2014-2019, ostentó la presidencia de la [Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia](#), ASEUC. Presidió igualmente la [Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe](#), EULAC, entre 2009 y 2015. Además de una prolongada actividad docente, ha participado en infinidad de foros internacionales sobre edición académica, evaluación de la actividad investigadora, bibliometría, acceso abierto, etc. Es autor de numerosas publicaciones de la especialidad, buena parte de ellas referentes indispensables para la docencia editorial.

Bajo la presidencia de Córdoba Restrepo, la ASEUC y UNE [firmaron en abril de 2018 un convenio de colaboración](#) para el desarrollo conjunto de proyectos en edición académica.



# ¿Qué hacemos con OJS?



Rosana López Carreño

Coordinadora del Servicio de Publicaciones y Patrimonio Digital  
Universidad de Murcia

El 6 de junio de 2019 tuvo lugar la mesa redonda titulada **¿Qué hacemos con OJS? Sistemas de gestión y edición** en el marco de las **IX Jornadas Digitales UNE-CSIC**, centradas en la edición digital universitaria: estándares, visibilidad y repositorios. En su desarrollo se planteó el estado de la cuestión en torno al uso e implantación de la nueva versión del sistema de gestión editorial Open Journal Systems (OJS), de Public Knowledge Project (PKP), por parte de las editoriales universitarias.

Según la **estadística propia de PKP**, en el año 2018 más de 9.000 revistas en todo el mundo utilizaban OJS como sistema gestor de contenidos para su edición, siendo España uno de los países donde el sistema está más implantado, con más de 1.000 revistas. Parece claro que las editoriales universitarias han apostado por la adopción y desarrollo de este *software* de código abierto por varios motivos: económicos, estratégicos, técnicos y tecnológicos.

Las dotaciones presupuestarias en la mayoría de las editoriales universitarias suelen estar limitadas y, en demasiadas ocasiones, centradas en la edición de monografías, dejando a las revistas científicas marginadas en su planificación estratégica. Este supuesto ha derivado en que los equipos editoriales de muchas revistas académico-científicas se hayan visto abocados a solventar su gestión con la adopción de OJS como recurso para implementar la tarea editorial de una manera económica, ya que el *software*

permite desarrollar casi por completo el proceso editorial de la publicación. Tal interés, en un principio casi individual, de las revistas españolas por OJS ha ido extendiéndose de manera generalizada y ha ocasionado que en los últimos años los servicios de publicaciones de nuestras universidades hayan concentrado las instalaciones del sistema para su mejora y optimización, trazando planes estratégicos en torno al desarrollo de OJS para la visibilidad y proyección de sus revistas. Al mismo tiempo, la centralización de las revistas en portales universitarios permite generar una imagen corporativa de calidad en torno a la difusión y la comunicación científica, además de compartir los desarrollos y actualizaciones del sistema entre todas las revistas del mismo portal, lo que permite optimizar recursos y establecer nuevas estrategias editoriales, además de transmitir una imagen de marca del servicio.

La Universidad de Murcia ha sido una de las primeras universidades españolas en apostar por un modelo centralizado en cuanto al uso de OJS, aprovechando la necesaria migración a la nueva versión (la tercera) de OJS, implementado en nuestro [portal de revistas](#).

## ¿Por qué?

Aventurarse a la migración a OJS 3 por parte de **Editum** (Editorial de la Universidad de Murcia) no fue una travesía fácil porque no teníamos referentes técnicos en los que apoyarnos, si bien éramos conscientes de las necesidades y requerimientos de nuestras revistas. Entre los principales motivos para llevarla a cabo se encontraba, por un lado, la simplificación de los flujos de trabajo que facilita la nueva versión del sistema y la definición de roles más flexibles y ampliables, lo cual permitía que no solo las revistas que trabajaban con la versión 2 viesen facilitada su tarea sino que las revistas que no habían utilizado hasta

ahora OJS pudieran integrarse en el sistema e ir abandonado una gestión más rudimentaria. Por otra parte, la versión 3 se perfilaba como la única garantía en cuanto a la seguridad, permitiendo evitar la obsolescencia y falta de actualización de la versión anterior y cumpliendo con las prescripciones técnicas de otros contenedores donde interoperaban nuestras revistas. Además, la nueva versión también permitiría mejorar las plantillas de las propias revistas y los *plugins* para llevar a cabo un diseño web adaptable, no solo desde la perspectiva individual de cada revista sino también desde el conjunto del portal web, dotándolo de servicios de valor añadido centrados en la visibilidad y la usabilidad.

## ¿Cómo?

Los servicios de publicaciones de las universidades españolas deben ser conscientes de la importancia de liderar sus proyectos de migración a la nueva versión de OJS, como ocurrió en el caso de la Universidad de Murcia. Así, han de establecer una planificación no solo del proceso técnico en sí, sino también de un proyecto estratégico a medio y largo plazo con todos los agentes implicados: desde los distintos equipos editoriales de sus revistas a los servicios de informática, centro de formación del profesorado y biblioteca universitaria. Además, en dicha planificación deben contemplarse tareas vitales tales como el estudio del estado de los títulos que integran el catálogo de revistas: grado de digitalización de sus contenidos, cumplimiento de periodicidad, uso del propio gestor de contenidos, visibilidad e indización. Este estudio permitirá diseñar un procedimiento de actuación común a todas las revistas y la elaboración de un cronograma de ejecución.

Otra tarea fundamental en el proceso de migración recae en las reuniones preparatorias antes del desarrollo de la migración, tanto con los editores de las revistas como con

los técnicos informáticos de soporte. Estas sesiones de trabajo resultan imprescindibles porque van a permitir una pormenorización de la migración y del diagnóstico de posibles fallos del sistema y su subsanación.

En nuestro caso, hemos contado además con el apoyo del Centro de Formación del Profesorado y Desarrollo Profesional de la Universidad. Este centro ha elaborado el plan de formación y asesoramiento técnico para todas las revistas del sello editorial porque en un estudio previo del estado de la cuestión se identificó esta deficiencia. Los gestores de las revistas universitarias adolecían de falta de formación en torno a los incipientes requerimientos técnicos exigidos desde otras plataformas de visibilidad y comunicación científica (XML-JATS, ORCID, DOI, CLOCKSS, etc.) así como de los criterios mínimos de calidad exigidos por rankings internacionales y sellos editoriales nacionales, como es el caso del sello FECYT. Además, en aras del apoyo a la formación en el uso de OJS 3, se editó en septiembre de 2018 una guía básica de OJS 3 publicada en acceso abierto titulada *Gestión y edición de revistas académicas con software libre. El uso de Open Journal Systems 3*.

La Universidad de Murcia realizó la migración a OJS 3 entre la última semana de agosto y la primera semana de septiembre de 2018. Este proceso abarcó 63 títulos de revista con más de 19.000 registros. Se consideró que durante las vacaciones estivales se interfería mínimamente en los procesos editoriales y la disponibilidad de los equipos editoriales era mayor para poder detectar posibles fallos. Para fomentar la comunicación entre las revistas y el servicio de publicaciones de las incidencias detectadas, se creó una [lista de correo](#), donde se recogían las casuísticas que acaecían, permitiéndonos identificar incidencias comunes y/o específicas. El número de incidencias derivadas como consecuencia del proceso de migración fue de más de 250, fundamentalmente relacionadas con la seguridad, acceso y autenticación, descripción de metadatos, versiones idiomáticas, conversión de formularios de revisión o gestión de usuarios de las revistas. Además,

también hubo incidencias relativas tanto a la edición electrónica de las propias revistas como a la gestión de envío de correos a usuarios, la edición web o la carga rápida de artículos para aquellas revistas que se iniciaban en el uso de OJS. Todas las incidencias se centralizan y gestionan desde el Servicio de Publicaciones, priorizándose la urgencia de su subsanación por parte del equipo técnico, de manera que en todo momento el Servicio es conocedor del estado de las revistas de su sello editorial, prestación que se mantiene independientemente de la finalización del proceso de migración.

## Y después ¿qué?

Después del proceso de migración a OJS 3, el Servicio de Publicaciones continuó con acciones de mejora en el desarrollo de la propia versión, focalizadas, por un lado, en la normalización de las descripciones de los contenidos como la comprobación de la inserción correcta de metadatos en el gestor, facilitando el intercambio de datos entre otros contenedores y el rastreo de buscadores académicos (como es el caso de Google Académico y la extracción de citas), normalización de patrones DOI para la automatización de su asignación y registro en Crossref, así como el control de autoridades por medio del uso obligatorio de ORCID en la identificación de autores. Por otra parte, el otro foco de mejora reside en la nueva estética de la visualización web con el desarrollo no solo de plantillas (temas) de las revistas sino también del portal web en general, que se ha convertido ahora en el escaparate principal de las revistas del sello editorial, con funcionalidades hasta ahora complicadas de abordar con la versión anterior de OJS: filtrados por registros más visitados, novedades editoriales, búsquedas avanzadas transversales en los contenidos de todas las revistas Editum o carga automática en repositorios institucionales. En cuanto a los desarrollos a corto plazo, contemplamos el módulo de estadísticas para adecuarlas a

las exigencias respecto al aporte de evidencias de calidad para la obtención de reconocimientos, el desarrollo de un módulo de edición del contenido en XML-JATS y de la integración de software de detección de plagio en el gestor de contenidos editoriales OJS 3. Además de todas las mejoras que hemos conseguido introducir en la gestión de las revistas, la empresa tecnológica TICARUM (medio propio de la Universidad de Murcia) ha introducido mejoras en la implementación original del software, y se ha publicado en acceso abierto nuestra contribución a su desarrollo en la plataforma [github.com/pkp/ojs/](https://github.com/pkp/ojs/).

Esperamos que nuestra experiencia anime a otras editoriales universitarias a afrontar el reto de la migración a esta versión, permitiendo así sumar experiencias y desarrollos de OJS 3 entre varias instituciones, optimizando recursos y convirtiendo los portales de revistas universitarias en referentes de acceso a la comunicación científica, en cuyo caso la coordinación siempre deberá estar liderada por el servicio de publicaciones de cada universidad a través de su sello editorial, que velará por ese patrimonio documental.

**Novedades**  
**Editoriales**





### Arqueologías de la Modernidad en las Artes. Ensayo estético

Simón Marchán Fiz  
Metamorfosis, 19  
Ediciones Universidad de Salamanca  
2019; 576 pp; 13 x 21 cm  
978-84-9012-998-2  
30 euros



### Breton y el cine

Georges Sebbag  
Luis Buñuel. Cine y vanguardias  
Prensas de la Universidad de Zaragoza  
2019; 108 pp; 11 x 18 cm  
978-84-17873-39-4  
8 euros



### Artistas de la Casa de Velázquez. Académie de France à Madrid 2019

Varios autores  
Publications littéraires et artistiques  
Casa de Velázquez  
2019; 172 pp; 22 x 22 cm  
978-84-9096-078-3  
25 euros



### Construyendo patrimonio. Mecenazgo y promoción artística entre América y Andalucía

Guadalupe Romero Sánchez (ed.lit)  
Biblioteca Potestas, 5  
Publicacions de la Universitat Jaume I  
2019; 219 pp; 18 x 26 cm  
978-84-17429-60-7  
40 euros



### Barroquismos periféricos. Brasil, Goa, Macao

Ramón Rodríguez LLera  
Arquitectura  
Universidad de Valladolid  
2019; 260 pp; 22 cm  
978-84-1320-005-7  
40,85 euros



### Crònica d'un pintor de frescos

Josep Minguell Cardenyas  
Fora de col·lecció  
Edicions i Publicacions Universitat de Lleida  
2019; 134 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9144-143-4  
20 euros



### Bibliotecas de escritores

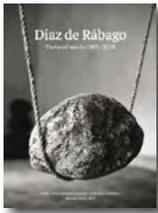
Ana Rodríguez Fischer y M.ª José Rodríguez Mosquera (eds.)  
Filología UB  
Edicions de la Universitat de Barcelona  
2019; 188 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9168-247-9  
18 euros



### De gustibus sí disputandum

Juan Calvi  
Ciencias Jurídicas y Sociales  
Servicio de Publicaciones URJC y Dykinson, S.L.  
2018; 137 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9148-960-3  
14,25 euros

# Ulls



### Díaz de Rábago. Featured works 1985-2018

José Ignacio Díaz de Rábago Villar  
UMA editorial  
Catálogo de Exposiciones, 52  
2018; 233 pp; 25 x 34 cm  
978-84-17449-53-7  
35 euros



### Evaristo Fernández Blanco (1902-1993): música y silencios de un compositor en la vanguardia musical española del siglo xx

Julia María Martínez-Lombó Testa  
Hispanic Music Series, n.º 2  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo  
2018; 306 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17445-29-4  
16 euros



### Dibujando en el Museo del Prado

Ana M.ª Torres Barchino  
Editorial Universitat Politècnica de València  
2019; 152 pp; 21 x 24 cm  
978-84-9048-758-7  
28 euros



### Guía pràctica del procés de creació col·lectiva.

Emili Baldellou Pàmols  
Sèrie Teatre, 13  
Edicions i Publicacions Universitat de Lleida  
2019; 156 pp; 12,5 x 20 cm  
978-84-9144-137-3  
14 euros



### El Museo de Bellas Artes de Sevilla en el siglo XIX

Rafael de Besa Gutiérrez  
Sección Arte. Monografía n.º 57  
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones  
2019; 258 pp; 17 x 24 cm  
978-84-7798-408-5  
20 euros



### Inés Rivadeneira. Una vida para el canto. Biografía autorizada

Julián Jesús Pérez Fernández  
Arte y Arqueología  
Universidad de Valladolid  
2019; 172 pp; 17 x 24 cm  
978-84-1320-010-1  
14,25 euros



### El papel de la afinación musical en la historia de la ciencia. Música, matemáticas y cambio científico desde los pitagóricos a Francisco Salinas

Alfonso Hernando González  
Universidad de Burgos. Servicio de Publicaciones  
2019; 680 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16283-59-0  
33 euros



### Instituciones artísticas del franquismo: las exposiciones nacionales de Bellas Artes (1941-1968)

Lola Caparrós Masegosa  
De Arte, 14  
Prensas de la Universidad de Zaragoza  
2019; 526 pp; 16 x 23 cm  
978-84-17358-71-6  
30 euros



### Ellas, Elles, They...

Catalina Gómez López y Luciano García García  
La Rueda. Serie Aire, creación literaria, n.º 2  
Editorial Universidad de Jaén  
2019; 96 pp; 29 x 29 cm  
978-84-9159-196-2  
30 euros



### Inventaris dels fons musicals de Catalunya. Volum 10: Fons de la catedral de Girona

Josep Maria Gregori i Cifré  
IFMuC - Inventaris dels fons musicals de Catalunya, 10  
Servei de Publicacions de la UAB  
2019; 1064 pp; 16,5 x 23 cm  
978-84-490-8617-5  
30 euros



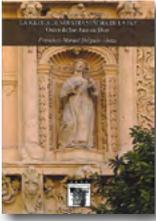
### Ensayos sobre Historia de la Arquitectura del siglo XVIII en España. Tradiciones Hispánicas y modelos europeos

Delfín Rodríguez Ruiz  
Investigación, 21  
Ediciones Complutense  
2018; 730 pp; 17 x 24 cm  
978-84-669-3548-7  
35 euros



### Italia como centro. Arte y coleccionismo en la Italia española durante la Edad Moderna

Fátima Halcón (coord.)  
Arte, 52  
Editorial Universidad de Sevilla  
2019; 192 pp; ils.; 17 x 24 cm  
978-84-472-2811-9  
12 euros



### La iglesia de Nuestra Señora de la Paz. Orden de San Juan de Dios

Francisco Manuel Delgado Aboza  
Sección Arte. Colección Arte Hispalense n.º 117  
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones  
2019; 206 pp; 14 x 20 cm  
978-84-7798-438-2  
9 euros



### Memoria y progreso. Opera dispersa

Lena Iglesias Rouco *et al.*  
Universidad de Burgos. Servicio de Publicaciones  
2019; 616 pp; 17 x 24  
978-84-16283-62-0 (edición impresa bajo demanda)  
23 euros



### La parroquia de San Mateo de Jerez de la Frontera. Historia, arte y arquitectura

Javier E. Jiménez López de Eguileta (ed.)  
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia  
2019; 981 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17157-42-5  
30 euros



### Murillo ante su IV centenario. Perspectivas historiográficas y culturales

Benito Navarrete Prieto (dir.)  
Arte, 56  
Editorial Universidad de Sevilla  
2019; 584 pp; ils. col.; 20 x 25 cm  
978-84-472-2855-3  
30 euros



### La villa ducal de Marchena

Juan Luis Ravé Prieto  
Sección Arte. Colección Arte Hispalense n.º 116  
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones  
2019; 234 pp; 14 x 20 cm  
978-84-7798-435-1  
9 euros



### O patrimonio artístico nas facultades de Economía e Empresa de Galicia

Universidade de Santiago de Compostela  
2018; 236 pp; 23 x 25 cm  
978-84-17595-05-0  
40 euros



### Les llegendes del centre del món

Andreu Ramis Puig-Gròs  
Col·lecció Altres Obres, n.º 439  
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears  
2019; 56 pp; 24,5 x 32 cm  
978-84-8384-403-8  
25 euros



### Papúa: Una prehistoria contemporánea

Ángela Calero Romero  
UMA editorial  
Catálogo de Exposiciones, 55  
2019; 95 pp; 25 x 25 cm  
978-84-17449-65-0  
10 euros



### Les pintures murals del claustre franciscà de Sant Bonaventura de Lluçmajor, Mallorca. De la restauració a la interpretació

Mercè Gambús Saiz y Miquela Forteza Oliver  
Col·lecció Altres Obres, n.º 436  
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears  
2019; 204 pp; 29 x 21 cm  
978-84-8384-394-9  
46 euros



### Re-construyendo la ciudad

Augusto Serrano López y Alfredo Stein Heinemann  
MonoGrafías  
Publicacions, Universitat d'Alacant  
2019; 194 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9717-658-3  
14 euros



### Mapas de la imaginación y la memoria

Ana Hatherly  
Caligramas, 3  
Universidad de León  
2019; 106 pp; 14 x 22 cm  
978-84-9773-951-1  
18 euros



### Antroponimia e lexicografía

Ana Isabel Boullón Agrelo (ed.)  
Ensaio & investigació  
Consello da Cultura Galega  
2018; 333 pp; 17 x 24 cm  
978-84-92923-96-0  
18 euros



### Edición crítica del salterio del manuscrito I.i.4 de El Escorial

Sixto Jiménez Forcada  
BIBLIAS HISPÁNICAS – Colección digital, 5 (Instituto Orígenes del Español de Cilengua)  
Fundación San Millán de la Cogolla-Cilengua  
2019; CD de 229 pp + folleto de 66 pp; 16 x 22 cm  
978-84-17107-90-1  
25 euros



### Configuració lingüal de vocals, consonants i grups de consonants del català. Dades d'ultrasons

Daniel Recasens i Vives  
Materials, 239  
Servei de Publicacions de la UAB  
2019; 140 pp; 19,5 x 28 cm  
978-84-490-8520-8  
13 euros



### El análisis del discurso político: géneros y metodología

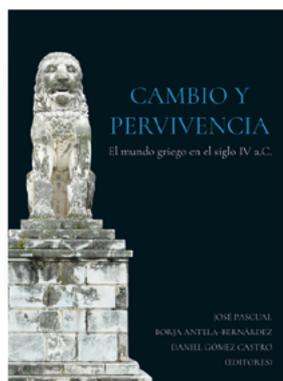
Carmen Llamas Saiz  
Lingüística  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.  
2019; 268 pp; 17 x 24 cm  
978-84-313-3328-7  
18 euros

PUBLICIDAD

**UAM**  
Ediciones

Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid

[uam.es/publicaciones](http://uam.es/publicaciones) [servicio.publicaciones@uam.es](mailto:servicio.publicaciones@uam.es) [914974253](tel:914974253)

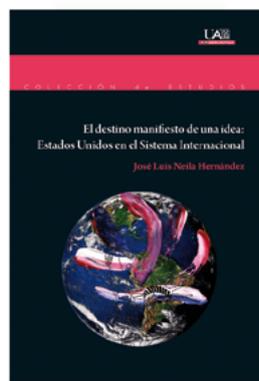


### CAMBIO Y PERVIVENCIA

El mundo griego en el s.IV a.C.  
José Pascual, Borja Antela-Bernárdez  
y Daniel Gómez Castro (Eds.)

Un buen número de especialistas sobre el mundo griego antiguo reflexionan sobre la realidad del s. IV a.C., una centuria que suele quedar ensombrecida en la historiografía y es, en ocasiones, tachada de decadente y en cierta medida estéril en la incansante pugna entre los estados griegos por erigirse como poder hegemónico.

448 pp; 23x28 cm; rústica  
Precio: 45€ / ISBN: 978-84-8344-642-3



### EL DESTINO MANIFIESTO DE UNA IDEA: EE.UU. EN EL SISTEMA INTERNACIONAL

José Luis Neila Hernández

La obra indaga sobre los fundamentos geopolíticos, geoeconómicos y geoculturales de EE.UU. en su devenir en el Sistema Internacional. Pretende dar cabida al modo en cómo la cultura de las élites, y también la popular, ha metabolizado en el tiempo la inserción y el creciente protagonismo en la Sociedad Internacional.

621 pp; 17x24 cm; rústica  
Precio: 25€ / ISBN: 978-84-8344-602-7

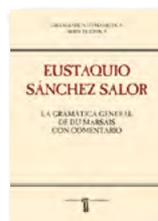
libros.uam.es

Síguenos en: [f](https://www.facebook.com/uamediciones) [t](https://www.twitter.com/uamediciones) UAM Ediciones



### En el principio fue el caos. La mitología en el lenguaje

Enrique Benavent Morales y Nerea Benavent Peiró  
Assaig  
Publicacions. Universitat d'Alacant  
2019; 112 pp; 15 x 21 cm  
978-84-9717-644-6  
10 euros



### La gramática general de Du Marsais con comentario

Eustaquio Sánchez Salor  
Grammatica Hvmanistica. Serie Textos, 9  
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
2019; 259 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9127-039-3  
22 euros



### Exploraciones de la lingüística contrastiva español-japonés

Toshihiro Takagaki (ed.)  
Colección Japón, n.º 3  
Universidad Autónoma de Madrid  
2018; 193 pp; 17 x 24 cm; rústica  
978-84-8344-677-5  
22 euros



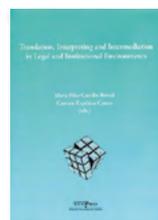
### Tirso de Molina, Esto sí que es negociar (Edición crítica, estudio y notas de Carola Sbriziolo)

Carola Sbriziolo  
Universidad Pública de Navarra  
Pamplona-Iruña, 2019; 192 pp; 14 x 21 cm  
978-84-9769-347-9 (versión impresa)  
19 euros  
978-84-9769-348-6 (versión digital: pdf)  
11 euros



### Griego moderno. Nociones y recursos para el aula de griego antiguo

Santiago Carbonell Martínez  
Universitas, 41  
Publicacions de la Universitat Jaume I  
2019; 312 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17429-19-5  
15 euros



### Translation, interpreting and intermediation in legal and institutional environments

María Pilar Castillo Bernal y Carmen Expósito Castro  
Translation and Interpreting Series, vol. II  
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba  
2018; 202 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9927-432-4  
25 euros



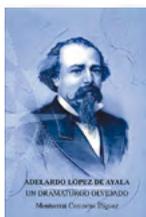
### Habilitats lingüístiques. Una introducció

Lluís Barceló i Coblijn  
Col·lecció Materials didàctics, n.º 188  
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears  
2019; 130 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8384-401-4  
12 euros



### Homenaxe a Ramón Gutiérrez Izquierdo

Ana Acuña Trabazo, Xosé Henrique Costas González y Ana M.ª Iglesias Álvarez (coords.)  
Homenaxes da Universidade de Vigo, 9  
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo  
2018; 263 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8158-807-1  
12 euros



### Adelardo López de Ayala. Un dramaturgo olvidado

Montserrat Contreras Íñiguez  
Sección Literatura. Monografías, n.º 43  
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones  
2019; 222 pp; 16 x 24 cm  
978-84-7798-434-4  
15 euros



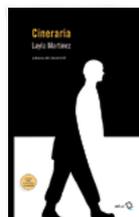
### Canarias Lee 2018

Luis Alberto Henríquez Hernández *et al.*  
Cuentos en el Día del Libro, 10  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2019; 56 pp;  
978-84-9042-347-9 (versión digital: PDF)  
7,26 euros



### Antonio Fraguas. A cultura como forma de vida. Día das Letras Galegas 2019

Edición a cargo de Nieves Herrero y M.ª Xesús Nogueira  
Universidade de Santiago de Compostela  
2019; 266 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17595-13-5  
20 euros



### Cineraria

Layla Martínez Vicente  
Librería del Desierto, n.º 8  
Editorial Universidad de Almería  
2019; 60 pp; 13 x 21 cm  
978-84-17261-61-0  
12 euros



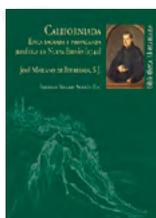
### Arthur, Charlemagne et les autres. Entre France et Espagne

Carlos Alvar  
Essais de la Casa de Velázquez, 12  
Casa de Velázquez  
2019; 210 pp; 14 x 22 cm  
978-84-9096-022-6  
19 euros



### Ciudadà. Poema líric nord-americà

Claudia Rankine  
Poesia. Traduccions  
Institució Alfons El Magnànim-Centre Valencià  
d'Estudis i d'Investigació  
2018; 260 pp; 13 x 21 cm  
978-84-7822-782-2  
22 euros



### Californiada

José Mariano de Iturriaga y Fernando Navarro Antolín  
Biblioteca Montañiana 38  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva  
2019; 306 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17776-29-9 (versión impresa)  
19 euros  
978-84-17776-30-5 (versión digital: PDF)  
6 euros  
978-84-17776-31-2 (versión digital: ePub)  
6 euros



### Comentarios de literatura española contemporánea

María Dolores Nieto García  
Literatura, n.º 1  
CEU Ediciones  
2019; 282 pp; 15 x 22 cm  
978-84-17385-24-8  
18 euros



### Canarias Lee 2018

Luis Alberto Henríquez Hernández *et al.*  
Cuentos en el Día del Libro, 10  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2018; 64 pp; 15 x 22 cm  
978-84-9042-343-1  
11 euros



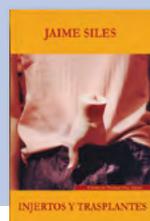
### Contable

Germán Guirado García  
Librería del Desierto, n.º 6  
Editorial Universidad de Almería  
2019; 208 pp; 13 x 21 cm  
978-84-17261-44-3  
15 euros



### El volcán

Alma López  
Premio Complutense de Literatura, 3  
Ediciones Complutense  
2019; 156 pp; 14 x 21,5 cm  
978-84-669-3612-5  
12 euros



### Injertos y trasplantes. La traducción como proceso creativo

Jaime Siles Ruiz  
Lengua y Literatura  
Universidad de Valladolid  
2019; 312 pp; 15 x 22 cm  
978-84-8448-999-3  
23,75 euros



### Elias of Nisibis commentary on the creed (Tafsir al-amanah al-kabirah) Bishara Ebeid

Syro-Arabica, vol. 9  
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba  
2018; 186 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9927-431-7  
25 euros



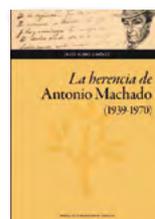
### Juan Ramón Jiménez e Hispanoamérica. Diálogos, exilios, resiliencia.

Rosa García Gutiérrez (ed.)  
Biblioteca de Estudios Juanramonianos 4  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva  
2018; 352 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17288-19-8 (versión impresa)  
24 euros  
978-84-17288-20-4 (versión digital: PDF)  
7,50 euros  
978-84-17288-21-1 (versión digital: ePub)  
7,50 euros



### España y América. Percepción y nostalgia. Antología

Concha Espina  
Itinerarios, 13  
Editorial Universidad de Cantabria  
2019; 316 pp; 12 x 19 cm  
978-84-8102-883-6  
14 euros



### La herencia de Antonio Machado (1939-1970)

Jesús Rubio Jiménez  
Humanidades, 144  
Prensas de la Universidad de Zaragoza  
2019; 339 pp; 15 x 22 cm  
978-84-17633-34-9  
26 euros



### Florisando

María Aurora García Ruíz  
Los libros de Rocinante, vol. 34  
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones  
2019; 514 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16978-90-8  
30 euros



### Las cartas cayeron boca abajo

Gabriel García Badell, Olga Pueyo Dolader (ed.)  
Larumbe. Textos Aragoneses, 97  
Prensas de la Universidad de Zaragoza  
2019; LXVI + 427 pp; 13 x 21 cm  
978-84-17633-38-7  
30 euros



### Género y conciencia autoral en el cómic

José Manuel Trabado Cabado (ed.)  
Grafikalismos, 5  
Universidad de León  
2019; 439 pp; 20 x 24 cm  
978-84-9773-950-4  
35 euros



### Las reglas del juego de Arturo Pérez-Reverte

Alexis Grohmann  
Cátedra Arturo Pérez Reverte  
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia  
2019; 331 pp; 14 x 21 cm  
978-84-17157-92-0  
16 euros



### Historia de las actividades físicas y el deporte en la literatura. De la comunidad primitiva a la modernidad

Javier Antonio Tamayo; Rubén Esquivel  
Manuel Siurot 28  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva  
2019; 256 pp; 15,5 x 24 cm  
978-84-17776-04-6 (versión impresa) 19 euros  
978-84-17776-05-3 (versión digital: PDF) 6 euros  
978-84-17776-06-0 (versión digital: ePub) 6 euros



### Les dones fortes. La narrativa valenciana sota el franquisme

Maria Lacueva Lorenz  
Estudis Universitaris  
Institució Alfons El Magnànim-Centre Valencià  
d'Estudis i d'Investigació  
2019; 390 pp; 13 x 21,5 cm  
978-84-7822-796-9  
19 euros



### Memorial de ida i venida hasta Maka. La peregrinación de 'Omar Paṭōn

Pablo Roza Candás  
Colección de Literatura Española Aljamiado-Morisca, n.º 16  
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo  
2018; 482 pp; 16 x 22 cm  
978-84-16343-67-6  
30 euros



### Un caso entre mil

Samuel Beckett, José Francisco Fernández Sánchez  
Librería del Desierto, n.º 5  
Editorial Universidad de Almería  
2019; 60 pp; 13 x 21 cm  
978-84-17261-43-6  
11 euros



### Oriente no es una pieza de museo. Jorge Luis Borges, la clave orientalista y el manuscrito de *Qué es el budismo*

Sonia Betancort  
Biblioteca de América, 60  
Ediciones Universidad de Salamanca  
2018; 312 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9012-967-8  
15 euros



### Une épopée ibérique. Alonso de Ercilla et Jerónimo Corte-Real (1569-1589)

Aude Plagnard  
Bibliothèque de la Casa de Velázquez, 75  
Casa de Velázquez  
2019; 504 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9096-224-4  
39 euros



### Poesía dramatizable para Educación infantil y educación primaria

Teresa Llamazares Prieto y Moisés Selfa Sastre  
Universidad de León  
2019; 147 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9773-939-9  
15 euros



### Universo femenino y mal. Estudio crítico de la narrativa de Espido Freire

Samuel Rodríguez  
Colección de Estudios, n.º 184  
Universidad Autónoma de Madrid  
2019; 326 pp; 17 x 24 cm; rústica  
978-84-8344-685-0  
20 euros



### Reencarnación

Begoña M. Rueda  
Premio Complutense de Literatura, 4  
Ediciones Complutense  
2019; 48 pp; 14 x 21,5 cm  
978-84-669-3614-9  
10 euros



### Valencia inédita. Testimonios de viajeros alemanes (siglos XVIII-XX)

I. García-Wistädt, I. Gutiérrez Koester y B. Raposo  
Oberta, 234  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 210 pp; 16,5 x 23 cm  
978-84-9134-368-4  
15 euros



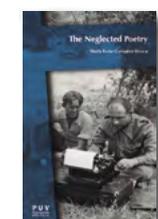
### Tal vez vivir

Ramón Buenaventura Sánchez Paños  
Librería del Desierto, n.º 7  
Editorial Universidad de Almería  
2019; 332 pp; 13 x 21 cm  
978-84-17261-50-4  
18 euros



### Versos en la ULPGC: selección de poemas

Soraya García Sánchez (coord.)  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2019; 72 pp; 14,8 x 21 cm  
978-84-9042-348-6  
13,52 euros



### The Neglected Poetry

María Luisa González Biosca  
English in the World Series, 15  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 300 pp; 14 x 22,5 cm  
978-84-9134-434-6  
16 euros



### Versos en la ULPGC: selección de poemas

Soraya García Sánchez (coord.)  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2019; 53 pp;  
978-84-9042-349-3 (versión digital: PDF)  
7,26 euros



**Catálogo de manuscritos medievales de la Biblioteca Histórica «Marqués de Valdecilla» (Universidad Complutense de Madrid)**

Antonio López Fonseca y Marta Torres Santo Domingo (eds.)  
 Actividad Institucional  
 Ediciones Complutense  
 2019; 923 pp; 21 x 26 cm  
 978-84-669-3618-7  
 45 euros



**El objeto libro en el universo infantil. La materialidad en la construcción del discurso**

Rosa Taberero Sala  
 [Re]pensar la Educación, 10  
 Prensas de la Universidad de Zaragoza  
 2019; 204 pp; 15 x 21 cm  
 978-84-17633-73-8  
 16 euros

U n i v e r s i t a t



## A las barricadas. Cultura, identidad y movilización política

José Álvarez Junco  
Investigación, 25  
Ediciones Complutense  
2019; 408 pp; 17 x 24 cm  
978-84-669-3568-5  
25 euros



## Carrers i serveis viaris a les ciutats romanes del Conventus Tarraconensis (segles II aC - VI dC)

Núria Romani Sala  
Union Académique Internationale. Tabula Imperii Romani / Forma Orbis Romani. Forma Conventus Tarraconensis. Serie Studia Archaeologica, 2  
Institut d'Estudis Catalans, Universitat Autònoma de Barcelona, Institut Català d'Arqueologia Clàssica  
2019; 402 pp + 1 CD; 21 x 29,7 cm  
978-84-9965-471-3  
40 euros



## América en el mundo hispánico

Gustavo Garduño Domínguez y Manuel Andreu Gálvez  
Historia  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.  
2019; 610 pp; 14,5 x 21,15 cm  
978-84-313-3367-6  
30 euros



## Catalunya dins l'Espanya centralista (1624-2019).

Quintí Casals Bergés  
Espai - Temps, 75  
Edicions i Publicacions Universitat de Lleida  
2019; 555 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9144-152-6  
30 euros



## Beatas. Mujeres espirituales valencianas en la Edad Moderna

Francisco Pons Fuster  
Història, 185  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 280 pp; 16 x 24 cm  
978-84-9134-428-5  
19 euros



## Cisneros y la muerte

Santiago Aguadé Nieto  
Monografías Humanidades, vol. 75  
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones  
2019; 172 pp; 21,5 x 30 cm  
978-84-16978-84-7  
25 euros



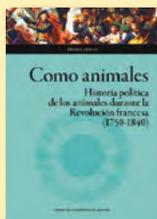
## Bombs over Biscay, Barcelona and Dresden (1937-1945)

Joan Maria Thomàs, Jon Irazabal Agirre y Ramon Arnabat Mata  
Recerca, 44  
Publicacions URV  
2019; 92 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8424-746-3  
12 euros



## Comercio y poder. Mercaderes genoveses en el sureste de Castilla durante los siglos XVI y XVII (1550-1700)

Rafael M. Girón Pascual  
Historia y Sociedad  
Universidad de Valladolid  
2019; 372 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8448-997-9  
23,75 euros



### Como animales. Historia política de los animales durante la Revolución francesa (1750-1840)

Pierre Serna  
Trad. Pedro Rújula y Peña Verón  
Ciencias Sociales, 136  
Prensas de la Universidad de Zaragoza  
2019; 424 pp; 15 x 22 cm  
978-84-1763-72-1  
24 euros



### Economía política en el Mundo Hispánico a través de la historia

Nerea Fernández Cadeas y Pedro Mateo Pellitero (eds.)  
Universidad de León  
2019; 238 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9773-947-4  
14 euros



### Creación semántica y estrategia de comunicación en los discursos de Juan Carlos I (1975-2000)

Carmen Pineira-Tresmontant  
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
2019; 147 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9127-040-9  
13,20 euros



### El ataque a Cádiz de 1596 visto por un hidalgo inglés

William Slyngisbie  
Introducción, edición y traducción de José Luis Martínez-Dueñas  
Mapas de Fernando Olmedo Granados  
Fuentes para la historia de Cádiz y su provincia, 6  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
2018; 78 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9828-723-3  
15 euros



### Cultural Representations of Other-than-Human Nature

Margarita Carretero González y José Marchena Domínguez (eds.)  
Pamela Blanchard Faber Benítez (trad.)  
Monografías. Historia y Arte, 50  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
2018; 534 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9828-751-6  
24 euros



### El azúcar como origen

José Luis Casado Bellargarza  
UMA editorial  
Studia Malacitana, 49  
2019; 293 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17449-57-5  
18 euros



### «Dichos de sabios» Jacobo Zadique de Uclés

Hugo O. Bizzarri (ed.)  
Biblioteca de Literatura Sapiencial, 3 (Instituto Literatura y Traducción de Cilengua)  
Fundación San Millán de la Cogolla-Cilengua  
2018; 235 pp; 16 x 22 cm  
978-84-17107-82-6  
20 euros



### El endeudamiento en la comunicación foral

Leire Imaz Zubiatur  
Serie de Derecho, 38  
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
2019; 160 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9082-959-2  
12 euros



### El Fuero de Madrid

Javier Alvarado Planas y Gonzalo Oliva Manso (eds.)  
Boletín Oficial del Estado  
2019; 330 pp; 20 x 30 cm  
978-84-340-2542-4  
35 euros



### El Quijote y la música en la construcción de la cultura europea

Begoña Lolo (ed.)  
Música y Musicología, Subcolección Cervantina, n.º 3  
Universidad Autónoma de Madrid  
2018; 923 pp; 16 x 22 cm; cartóné  
978-84-8344-681-2  
45 euros



### Epigrafía romana y primitivos lugares de culto cristiano en Asturias

Narciso Santos Yanguas  
Investigaciones en Humanidades  
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo  
2018; 136 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16343-78-2  
12 euros



### Género y sociedad en el Egipto romano. Una mirada desde las cartas de mujeres

Amaia Goñi Zabalegui  
Deméter, n.º 10  
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo  
2018; 360 pp; 14 x 21,5 cm  
978-84-16343-77-5  
20 euros



### Epistolario. Manuel de Falla y Leopoldo Matos (1909-1936)

Manuel Titos Martínez (ed.)  
Patrimonio musical  
Editorial Universidad de Granada; Patronato de la Alhambra y Generalife y Fundación Archivo Manuel de Falla  
2019; 332 pp; 15,5 x 24 cm  
978-84-338-6434-5  
25 euros



### Guía de Rota (Cádiz)

María Dolores Ruiz de Lacanal Ruiz-Mateos  
Diarios de Viaje, 1  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
2018; 240 pp; 13 x 22 cm  
978-84-9828-693-9  
16 euros



### España y Estados Unidos en 1898. La guerra a través de la prensa europea

José Girón Garrote (dir)  
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo  
2018; 304 pp; 24,5 x 28 cm  
978-84-16343-79-9  
32 euros



### Historia antropológica de los romances hispanos

Francisco Gimeno Menéndez  
Monografías, I (Instituto Orígenes del Español de Cilegua)  
Fundación San Millán de la Cogolla-Cilegua  
2019; 500 pp; 16 x 22 cm  
978-84-17107-83-3  
22 euros



### Fer país. Comunismo valenciano y problema nacional (1970-1982)

Vega Rodríguez-Flores  
Adés & Ara, 6  
Institució Alfons El Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació  
2018; 328 pp; 15 x 21,5 cm  
978-84-7822-778-5  
15 euros



### Historia del mundo contemporáneo. De la fundación de Estados Unidos a la Guerra Fría

Laura Lara Martínez  
UDIMA  
2018; 328 pp; 17 x 24 cm  
978-84-454-3567-0  
34,84 euros



### Fontanella polièdric: poesia barroca i transmissió

Verònica Zaragoza y Pep Valsalobre (eds.)  
Memòries de la Secció Històrico-Arqueològica, 109  
Institut d'Estudis Catalans, Universitat de Girona  
2019; 274 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9965-440-9  
35 euros



### Historia del ser humano. De las ciudades-estado a la aldea global

María Lara Martínez  
UDIMA  
2018; 320 pp; 17 x 24 cm  
978-84-454-3573-1  
34,84 euros



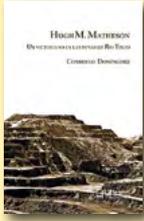
### Gender and methodology in the ancient Near East: Approaches from Assyriology and beyond

Stephanie Lynn Budin, Megan Cifarelli, Agnès Garcia-Ventura y Adelina Millet Albà (eds.)  
Barcino. Monographica Orientalia  
Edicions de la Universitat de Barcelona  
2019; 408 pp; 21 x 28 cm  
978-84-9168-073-4  
35 euros



### Historia medieval de Portugal (1096-1495)

António Resende de Oliveira y Joao Gouveia Monteiro  
Historia  
Editorial Universidad de Granada  
2019; 376 pp; 15,5 x 24 cm  
978-84-338-6375-1  
35 euros



**Hugh M. Matheson. Un victoriano en las Minas de Río Tinto**

Consuelo Domínguez  
Aldina 56  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva  
2019; 388 pp; 15,5 cm  
978-84-17776-11-4 (versión impresa)  
20 euros  
978-84-17776-12-1 (versión digital: PDF)  
6 euros  
978-84-17776-13-8 (versión digital: ePub)  
6 euros



**Jerónimo Zurita (1512-1599). Humanismo e historia al servicio del Reino y la Corona**

Isabel Extravís Hernández; prólogo de Ricardo García Cárceles  
Política y Sociedad en la Historia de España  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
2018; 367 pp; 22 cm  
978-84-259-1780-6  
22 euros

HB

HISTORIA

# UINTE



**Iglesia, nobleza y poderes urbanos en los reinos cristianos de la Península Ibérica durante la Edad Media**

Jorge Díaz Ibáñez y José Manuel Nieto Soria (coords.)  
Monografías de la Sociedad Española de Estudios Medievales, n.º 11  
Ediútm. Ediciones de la Universidad de Murcia – Sociedad Española de Estudios Medievales  
2019; 442 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17157-97-5  
25 euros



**La colección de pergaminos de San Ildefonso de Toro (1227-1589)**

Santiago Domínguez Sánchez  
Universidad de León  
2019; 368 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9773-942-9  
45 euros



**Indalecio Prieto. La nación española y el problema vasco. Textos políticos**

Ricardo Miralles Palencia  
Textos Clásicos del Pensamiento Político y Social en el País Vasco, 16  
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
2019; 364 pp; 17 x 24 cm  
978-84-1319-013-6  
24 euros



**La construcción de identidades regionales en España, Francia y Alemania, 1890-1939**

Eric Storm  
Investigación, 22  
Ediciones Complutense  
2019; 346 pp; 17 x 24 cm  
978-84-669-3596-8  
27 euros



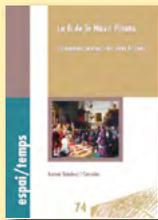
**Irlanda y la Guerra Civil española. Nuevas perspectivas de estudio**

Pere Soler Parício  
Serie Historia Contemporánea, 58  
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
2019; 362 pp; 16 x 22,5 cm  
978-84-9082-942-4  
18 euros



**La decoración arquitectónica de Villa Adriana (material selecto de los almacenes)**

Carlos Márquez Ancian, 3  
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba  
2019; 176 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9927-438-6  
25 euros



### La fi de la Nova Planta. Els diputats catalans i les Corts de Cadis

Antoni Sánchez i Carcelén  
Espai – Temps, 74  
Edicions i Publicacions Universitat de Lleida  
2019; 396 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9144-135-9  
25 euros



### Las Atarazanas de Sevilla. Ocho siglos de historia del arsenal del Guadalquivir

Pablo Emilio Pérez-Mallaina Bueno  
Historia y Geografía, 350  
Editorial Universidad de Sevilla  
2019; 776 pp; ils. col.; 23 x 30 cm  
978-84-472-1977-3  
33 euros



### La immigració a Lleida durant el segle xx. El punt d'inflexió del franquisme.

Xavier Aguayo Ortiz  
Josep Lladonosa, 21  
Edicions i Publicacions Universitat de Lleida  
2019; 216 pp; 15 x 21 cm  
978-84-9144-141-0  
15 euros



### Las Ruinas. Concepto, tratamiento y conservación

M.ª Valle Gómez de Terreros y Luis Pérez-Prat (eds.)  
Collectanea 214  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva  
2018; 374 pp; 21 x 29 cm  
978-84-17288-08-2 (versión impresa)  
45 euros  
978-84-17288-09-9 (versión digital: PDF)  
13,5 euros  
978-84-17288-10-5 (versión digital: ePub)  
13,5 euros



### La impiedad de Alejandro

Marc Mendoza Sanahuja  
Monografías Humanidades, vol. 78  
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones  
2019; 406 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17729-09-7  
22 euros



### Libro del Canciller o Libro del Palacio

Pero López de Ayala, y Michel García (ed.)  
Historia Medieval y Moderna, 82  
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
2019; 444 pp; 17 x 24 cm  
978-84-1319-037-2  
25 euros



### La industria antes de la fábrica

Jaume Torras  
Estudios Históricos & Geográficos, 170  
Ediciones Universidad de Salamanca  
2019; 206 pp; 15 x 21 cm  
978-84-1311-059-2  
18 euros



### Los agentes fiscales en la Andalucía Atlántica a finales de la Edad Media: Materiales de trabajo y propuesta de estudio

Juan Manuel Bello León y Pablo Ortega Rico  
Monografías de la Sociedad Española de Estudios Medievales, n.º 10  
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia- Sociedad Española de Estudios Medievales  
2019; 476 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17157-59-3  
25 euros



### La mano del rey: El mayordomo mayor en la casa real del siglo XIX

Carmina López Sánchez  
Monografías Humanidades, vol. 76  
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones  
2019; 304 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17729-00-4  
20 euros



### Los incas alzados de Vilcabamba en la primera historia (1590), de Martín de Múrua

Beatriz Carolina Peña Núñez  
Historia  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.  
2019; 364 pp; 17 x 24 cm  
978-84-313-3302-7  
25 euros



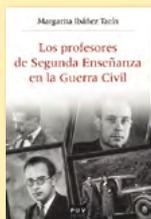
### La masonería en el Campo de Gibraltar (1902-1942). Un espacio de libertad con una nueva sociabilidad democrática

Antonio Morales Benítez  
Faro de la Memoria, 2  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
2018; 518 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9828-758-5  
23 euros



### Los Medina. Redes económicas y sociales en torno a una familia de músicos entre el Renacimiento y el Barroco

Clara Bejarano Pellicer  
Sección Historia. Monografías, n.º 82  
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones  
2019; 318 pp; 17 x 24 cm  
978-84-7798-436-8  
15 euros



### Los profesores de Segunda Enseñanza en la Guerra Civil.

Margarita Ibáñez Tarín  
Història i Memòria del Franquisme, 52  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 302 pp; 16 x 24 cm  
978-84-9134-416-2  
19,50 euros



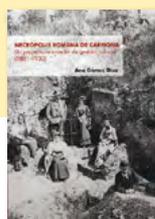
### Mirar el pasado. Imagen e historia en la era digital

Mario Pedro Díaz Barrado  
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
2019; 204 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9127-034-8  
24 euros



### Los virreinos de Nueva España y del Perú (1680-1740). Un balance historiográfico

Bernard Lavallé (ed.)  
Collection de la Casa de Velázquez, 172  
Casa de Velázquez  
2019; 208 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9096-207-7  
21 euros



### Necrópolis romana de Carmona. Un proyecto innovador de gestión cultural (1881-1930)

Ana Gómez Díaz  
Sección Historia. Otras publicaciones  
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones  
2018; 254 pp; 17 x 24 cm  
978-84-7798-426-9  
20 euros



### Los voluntarios de Cádiz (1808-1814)

Helios González de la Flor  
Monografías. Historia y Arte, n.º 45  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
2018; 324 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9828-659-5  
21 euros



### Nobleza en femenino. Mujeres, poder y cultura en la España moderna

Laura Malo Barranco  
Política y Sociedad en la Historia de España  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
2018; 621 pp; 22 cm  
978-84-259-1786-8  
35 euros



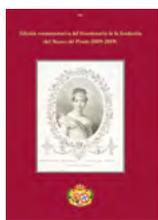
### Magallanes en Valladolid. La capitulación

Demetrio Ramos Pérez  
Historia y Sociedad  
Universidad de Valladolid  
2019; 118 pp; 15 x 22 cm  
978-84-1320-009-5  
11,40 euros



### Ocho miradas sobre España: Imagen e imaginarios

Pilar Díaz Sánchez  
Fuera de colección  
Universidad Autónoma de Madrid  
2019; 201 pp; 17 x 24 cm; rústica  
978-84-8344-691-1  
16 euros



### María Isabel de Braganza: la Reina del Prado

Edición conmemorativa del bicentenario de la fundación del Museo del Prado (1819-2019)  
Varios autores  
Institucional. AEBOE  
Boletín Oficial del Estado  
2019; 270 pp; 21 x 30 cm  
978-84-340-2547-9  
27 euros



### Paisajes de guerra. Huellas, reconstrucción, patrimonio (1939 - años 2000)

Stéphane Michonneau, Carolina Rodríguez López y Fernando Vela Cossío (eds.)  
Collection de la Casa de Velázquez, 173  
Casa de Velázquez  
2019; 255 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9096-228-2  
24 euros



### Memoria, presenza e imaxe do franciscanismo

Edición a cargo de Dolores Fraga Sampedro et al.  
Universidade de Santiago de Compostela  
2019; 121 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17595-09-8  
12 euros



### Realistas contra insurgentes. La construcción de un consenso historiográfico en el México independiente (1810-1852)

Andrea Rodríguez Tapia  
Serie Historia Contemporánea, 59  
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
2019; 146 pp; 16 x 22,5 cm  
978-84-9082-986-8  
14 euros



**Sacrilégio y redención en la Florencia del Renacimiento. El caso de Antonio Rinaldeschi**

William J. Connell y Giles Constable  
 Oberta, 232  
 Publicacions de la Universitat de València  
 2019; 138 pp; 16,5 x 23 cm  
 978-84-9134-361-5  
 15 euros



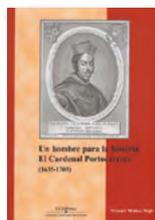
**Un franquismo con franquistas**

Juan Antonio Rios Carratalá  
 MonoGráfias  
 Publicacions. Universitat d'Alacant. Editorial Renacimiento. Los cuatro Vientos  
 2019; 398 pp; 15 x 21 cm  
 978-84-9717-655-2  
 21,90 euros



**Símbolos: Características, Sentido y Proyección**

Francisco A. Cardells Martí et al.  
 Universidad Católica de Valencia san Vicente Mártir  
 2019; 431 pp; 17 x 24 cm  
 978-84-16562-14-5  
 10 euros



**Un hombre para la historia. El Cardenal Portocarrero (1635-1709)**

Manuel Muñoz Rojo  
 Serie Estudios de Historia Moderna. Colección Maior, n.º 39  
 UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba  
 2019; 388 pp; 17 x 24 cm  
 978-84-9927-437-9  
 24 euros



**Tiempo de dictadura: Experiencias cotidianas durante la guerra, el franquismo y la democracia**

Gloria Román Ruiz y Juan Antonio Santana González (coords.)  
 Historia  
 Editorial Universidad de Granada  
 2019; 192 pp; 14 x 21 cm  
 978-84-338-6347-8  
 15 euros



**Viticultura, desigualtat i conflicte agrari**

Raimon Soler-Becerro  
 Cultures del Vi, 1  
 Publicacions URV i Vinseum  
 2019; 302 pp; 17 x 24 cm  
 978-84-8424-735-7  
 24 euros



**Xenofobia y racismo en el mundo antiguo**

F. Marco Simón, F. Pina Polo y J. Remesal Rodríguez (eds.)  
 Instrumenta  
 Edicions de la Universitat de Barcelona  
 2019; 278 pp; 21 x 30 cm  
 978-84-9168-207-3  
 30 euros



**Ydea astronómica de la fabrica del mundo y movimiento de los cuerpos celestiales**

Juan Cedillo Díaz.  
 Edición al cuidado de Miguel Ángel Granada y Félix Gómez Crespo  
 Biblioteca Universitaria  
 Edicions de la Universitat de Barcelona  
 2019; 484 pp; 17 x 24 cm  
 978-84-9168-164-9  
 30 euros



### Ética animal

Fundamentos empíricos, teóricos y dimensión práctica  
Alberto Lecaros, Bernardo Aguilera y Erick Valdés (eds.)  
Cátedra de Bioética, 32  
Universidad Pontificia Comillas  
2019; 400 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8468-772-6  
28 euros



### Cautivado por el sentido. La ciencia, La fe y cómo tratamos de entender las cosas

Alister E. McGrath  
Colección: Instituto John Henry Newman, N.º 10  
Editorial Universidad Francisco de Vitoria  
2018; 146 pp; 15 x 23 cm  
978-84-16552-93-1  
10 euros



### Hegel y el reino del espíritu

Pedro Cerezo Galán  
Filosofía y pensamiento  
Editorial Universidad de Granada  
2018; 388 pp; 15,5 x 24 cm  
978-84-338-6259-4  
30 euros



### Coloquio de los centauros. Lo maravilloso en las poéticas y el pensamiento estético

Antonio García Montalbán  
Estética&Crítica, 42  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 220 pp; 16 x 20 cm  
978-84-9134-369-1  
16 euros



### La mirada profunda y el silencio de Dios

Alfonso López Quintás  
Colección: Digital, N.º 7  
Editorial Universidad Francisco de Vitoria  
2019; 530 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17641-45-0  
30 euros



### Cuestiones naturales

Adelardo de Bath  
Filosofía  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.  
2019; 216 pp; 17 x 24 cm  
978-84-313-3379-9  
16,50 euros



### La plenitud del personalismo fílmico en la filmografía de Frank Capra (I). De Mr. Deeds Goes to Town (1936) a Mr. Smith Goes to Washington (1939)

José de Sanmartín Esplugues y José Alfredo Peris Cancio  
Cuadernos de Filosofía y Cine, vol. 03  
Universidad Católica de Valencia san Vicente Mártir  
2019; 308 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16562-11-4  
25 euros



### Elementos personalistas y comunitarios en la filmografía de Mitchell Leisen desde sus inicios hasta Midnight (1939)

José de Sanmartín Esplugues y José Alfredo Peris Cancio  
Cuadernos de Filosofía y Cine, vol. 05  
Universidad Católica de Valencia san Vicente Mártir  
2019; 397 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16562-13-8  
25 euros



### La plenitud del personalismo fílmico en la filmografía de Frank Capra (II). De Meet John Doe (1941) a It's a Wonderful Life (1946)

José de Sanmartín Esplugues y José Alfredo Peris Cancio  
Cuadernos de Filosofía y Cine, vol. 04  
Universidad Católica de Valencia san Vicente Mártir  
2019; 358 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16562-12-1  
25 euros



### **Nuevas tecnologías y su impacto en la sanidad del siglo XXI**

Javier de la Torre Díaz (ed.)  
Cátedra de Bioética – Dilemas éticos de la medicina actual, 32  
Universidad Pontificia Comillas  
2019; 175 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8468-785-6  
18 euros



### **Repensar la Filosofía. Ensayos desde la perplejidad. Homenaje a Javier Muguerza**

Chaxiraxi Escuela y Daniel Álvarez (coords.)  
Publicaciones Institucionales 9 / Serie Homenajes 9  
Servicio Publicaciones de la Universidad de La Laguna  
2018; 238 pp; 17 cm x 24 cm  
978-84-15939-68-9  
12 euros

## Filosofía



### **¿Quién hay en el espejo? Lo femenino en la filosofía contemporánea**

Luisa Posada Kubissa  
Feminismos, 141  
Publicaciones de la Universitat de València y Ediciones Cátedra  
2019; 288 pp; 14 x 21 cm  
978-84-376-3993-2  
16 euros



### **Universo singular**

Javier Sánchez Caízares  
Colección: Razón abierta N.º 3  
Editorial Universidad Francisco de Vitoria  
2019; 150 pp; 14 x 21 cm  
978-84-16552-98-6  
10 euros

# UINTE



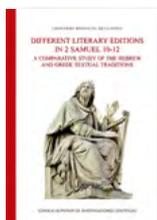
**Ciencia y fe.  
Una nueva introducción**

John F. Haught  
Ciencia y Religión, 15  
Universidad Pontificia Comillas  
2019; 208 pp; 15,5 x 22 cm  
978-84-8468-766-5  
18 euros



**Fe en los jóvenes. Actas del XX Congreso  
Católicos y Vida Pública. Madrid, 16, 17 y  
18 de noviembre de 2018**

Varios autores  
Actas Congreso Católicos y Vida Pública, n.º 20  
CEU Ediciones  
2019; 318 pp; 13,3 x 22,5 cm  
978-84-17385-30-9  
20 euros



**Different literary editions in 2 Samuel  
10-12: a comparative study of the Hebrew  
and Greek textual traditions**

Leonardo Pessoa da Silva Pinto  
Textos y estudios cardinal Cisneros, 81  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
2019; 302 pp; 17 x 27 cm  
978-84-00-10480-1  
26 euros



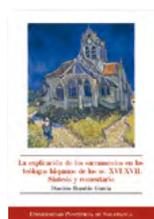
**Humanos. Entre lo prehumano y lo  
pos- o transhumano**

Carlos Beorlegui Rodríguez  
Ciencia y religión, 14  
Universidad Pontificia Comillas  
2019; 648 pp; 15,5 x 22 cm  
978-84-8468-770-2  
18 euros



**El progreso de los pueblos y el desarrollo  
humano integral**

José Antonio Calvo Gómez (coord.)  
Cátedra Cardenal Ernesto Ruffini, 12  
Universidad Pontificia de Salamanca  
2019, 208 pp, 15 x 21 cm  
978-84-17601-13-3  
12 euros



**La explicación de los sacramentos en los  
teólogos hispanos de los s. XVI-XVII.  
Síntesis y comentario**

Dionisio Borobio García  
Bibliotheca Salmanticensis, 363  
Universidad Pontificia de Salamanca  
2019, 276 pp, 17 x 23,5 cm  
978-84-17601-05-8  
15 euros



**La pedagogía ignaciana. Textos clásicos y contemporáneos sobre la educación de la Compañía de Jesús desde san Ignacio de Loyola hasta nuestros días**

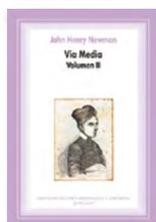
José Alberto Mesa, SJ (ed.)  
Manresa, 70  
Universidad Pontificia Comillas  
2019, 704 pp; 16 x 23 cm  
978-84-8486-776-4  
25 euros



**La voz de Orfeo. Religión y poesía**

Alberto Bernabé  
Colección de Excelencia. Serie lingüística y literatura, 3  
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba  
2019; 460 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9927-446-1  
35 euros

Religión y Creencias



**Via Media. Vol II. Centro de Estudios Orientales y Ecuménicos «Juan XXIII»**

Bibliotheca Oecuménica Salmanticensis, 40  
Universidad Pontificia de Salamanca  
2019, 276 pp, 14 x 21 cm  
978-84-17601-03-4  
15 euros

UINTE



### Actualidad de la metafísica. Persona, ciencia y salud

Antonio Sánchez Cabaco y M.ª Idoya Zorroza (coords.)  
Cátedra Fernando Rielo, 4  
Universidad Pontificia de Salamanca  
2018, 128 pp, 15 x 21 cm  
978-84-16305-96-4  
7 euros



### Análisis sociológico del discurso. Enfoques, métodos y procedimientos

Benno Herzog y Jorge Ruiz (eds.)  
Oberta, 233  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 284 pp; 16,5 x 23 cm  
978-84-9134-365-3  
15 euros



### Agua y ecología política en España y México

Encarnación Moral Pajares y Alicia Torres Rodríguez  
(coords.)  
Sociedad y Ciencias Sociales. Serie Agua y Medioambiente, nº 2  
Editorial Universidad de Jaén  
2018; 283 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9159-126-9  
20 euros



### Antología

Fernando Gómez Peláez  
Cantabria 4 Estaciones, 60  
Editorial Universidad de Cantabria  
2019; 351 pp; 12 x 19 cm  
978-84-8102-852-2  
14 euros

# J



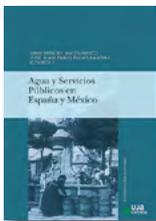
### Agua y espacio habitado. Propuestas para la construcción de ciudades sensibles al agua

Ángela Lara García  
Sostenibilidad, 6  
Editorial Universidad de Sevilla  
2018; 280 pp; ils.; 15 x 24 cm  
978-84-472-2844-7  
13 euros



### Aprende con Tachín y sus historias emocionales y sociales

Josefina Lozano Martínez (coord.), Irina Sherezade  
Castillo Reche, Sarai Merino Ruiz y M.ª Carmen Cerezo  
Máiquez  
Editum, Ediciones de la Universidad de Murcia  
2019; 172 pp; 21 x 29,5 cm  
978-84-17157-62-3  
25 euros



### Agua y Servicios Públicos en España y México

Juan Manuel Matés-Barco y José Juan Pablo Rojas-  
Ramírez (coords.)  
Sociedad y Ciencias Sociales. Serie Agua y Medioambiente, nº 1  
Editorial Universidad de Jaén  
2018; 293 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9159-125-2  
20 euros



### Aprender y enseñar en la universidad hoy

Javier Tourón y Deborah Martin R.  
UNIR Manuales  
Unir Editorial  
2019; 232 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17450-23-6  
20 euros



### Alimentarse con sentido común

Javier Angulo  
Ciencias de la Salud  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.  
2019; 416 pp; 17 x 24 cm  
978-84-313-3392-8  
21,90 euros



### Biblioteconomía de guerrilla

Evelio Martínez-Cañadas  
EPI, 49  
Editorial UOC  
2019; 124 pp; 15,5 x 23,5 cm  
978-84-9180-534-2  
13 euros

# UNIR

Sociedad y Ciencias Sociales

J



### **Ciudadanía y etnicidad en Bosnia y Herzegovina**

Esma Kučukalić Ibrahimović  
Europa Política, 6  
Publicacions de la Universitat de València y Càtedra  
Alfons Cucó  
2019; 318 pp; 15 x 23 cm  
978-84-9134-436-0  
19,50 euros



### **ComLoc 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital**

Carlos Fanjul Peyró y Cristina González Oñate (eds. lit.)  
Humanitats, 59  
Publicacions de la Universitat Jaume I  
2019; 260 pp; 15 x 21 cm  
978-84-17429-77-5  
15 euros



### **Código de Contratos del Sector Público**

(Dos tomos)  
Varios autores  
Códigos  
Boletín Oficial del Estado  
2019; 952 pp; 17 x 24 cm  
978-843-40-2140-2  
18 euros



### **Cómo elaborar un trabajo académico en el ámbito de la educación**

Anna Isabel Peirats *et al.*  
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir  
2018; 226 pp; 21 x 28 cm  
978-84-16562-08-4  
15 euros



### **Código de economía colaborativa**

(Dos tomos)  
Varios autores  
Códigos  
Boletín Oficial del Estado  
2019; 1116 pp; 17 x 24 cm  
978-843-40-2552-3  
48 euros



### **De nuevo sobre la sociedad reflexiva. Escritos de teoría y estructuras sociales**

Emilio Lamo de Espinosa  
Trayectorias, 1  
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)  
2018; 524 pp; 15 x 23 cm  
978-84-7476-764-3  
28,50 euros



### Del temperamento al carácter

Alexandre Havaud  
Sociología  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.  
2019; 136 pp; 12 x 17 cm  
978-84-313-3386-7  
11,50 euros



### El hombre y la sociedad en la época de crisis

Karl Mannheim  
Clásicos del Pensamiento Social - 19  
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)  
2018; 215 pp; 15 x 21 cm  
978-84-7476-779-7  
23,75 euros



### Diccionario biográfico del socialismo histórico navarro (IV)

Ángel García-Sanz Marcotegui  
Colección Historia, 38  
Universidad Pública de Navarra  
Pamplona-Iruña, 2019; 544 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9769-340-0 (versión impresa)  
26,5 euros  
978-84-9769-341-7 (versión digital: pdf)  
16 euros  
978-84-9769-342-4 (versión digital: e-pub)  
16 euros



### El pájaro está en el nido. Cocaína, cultura y salud

Antoni Llorens Suárez  
Antropología Mèdica, 29  
Publicacions URV  
2019; 238 pp.; 14,8 x 21 cm  
978-84-8424-730-2  
20 euros



### Dislexia: régimen jurídico

Mar Moreno Rebato  
Ciencias Jurídicas y Sociales  
Servicio de Publicaciones URJC y Dykinson, S.L.  
2018; 175 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9148-951-1  
19 euros



### El subversivo principio femenino

Hortensia Caro Sánchez  
Monografías. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación, 11  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz  
2018; 252 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9828-715-8  
20 euros



### Economía y política

José Luis Gómez Barroso  
Grado  
UNED  
2019; 308 pp; 17 x 24 cm  
978-84-362-7542-1  
25 euros



### Els 525 llibres del procés

Eugeni Giral Quintana  
Documents, 115  
Servei de Publicacions de la UAB  
2019; 158 pp; 16 x 23 cm  
978-84-490-8529-1  
18 euros



### El derecho de caza. Análisis y consideraciones desde la óptica del derecho civil

Tomás Cuéllar Montes  
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
2018; 200 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9127-038-6  
13 euros



### Empujando al patriarcado

Cynthia Enloe  
Feminismos, 140  
Publicacions de la Universitat de València y Ediciones Cátedra  
2019; 248 pp; 14 x 21 cm  
978-84-9134-391-2  
18 euros



### El desarrollo de audiencias en España. Reflexiones desde la teoría y la práctica

Macarena Cuenca-Amigo y Jaime Cuenca (eds.)  
Documentos de Estudios de Ocio, 64  
Universidad de Deusto  
2019; 166 pp; 15 x 22 cm  
978-84-1325-039-7  
12,50 euros (versión digital: PDF)  
31,20 euros (versión impresa bajo demanda)



### Enseñanzas iniciales: Nivel II. Ámbito de Comunicación y Competencia Matemática. Matemáticas 3. Viaje familiar

David Varas del Peso and Diego Redondo Martínez  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
2017; 84 pp; PDF; 3.683 Kbs.  
978-84-369-5819-5  
6 euros

J

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES



### Escritos de Derecho Constitucional

Antonio Rovira  
Fuera de colección  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
2019; 242 pp; 24 cm  
978-84-259-1791-2  
21 euros



### Gaston Bouthoul, inventor de la polemología. Guerra, demografía y complejos beligenos

Jerónimo Molina Cano  
Civitas. Nueva época  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
2019; 446 pp; 22 cm  
978-84-259-1793-6  
36 euros



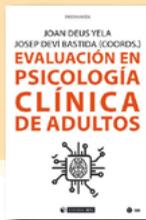
### Europa después de Europa

Ivan Krastev  
Europa Política, 5  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 106 pp; 15 x 23 cm  
978-84-9134-414-8  
14,50 euros



### Glosario de términos de fiscalización y enjuiciamiento contable

Varios autores  
Rafael de Mendizábal Allende (dir. coord.)  
Estudios Jurídicos, núm. 17  
Boletín Oficial del Estado y Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España  
2019; 334 pp; 17 x 24 cm  
978-84-3402543-1  
20 euros



### Evaluación en psicología clínica para adultos

Joan Deus Yela y Josep Deví Bastida  
Manuales, 619  
Editorial UOC  
2019; 288 pp; 15,5 x 23,5 cm  
978-84-9180-442-0  
30 euros



### Hablar en público. Instrucciones para perder el miedo

Antonia Pades Jiménez  
Col·lecció Altres Obres, n.º 438  
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears  
2019; 86 pp; 15 x 21 cm  
978-84-8384-283-6  
15 euros



### Hacia una arquitectura del placer

Henri Lefebvre  
Clásicos Contemporáneos, 23  
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)  
2018; 206 pp; 15 x 23 cm  
978-84-7476-767-4  
21,85 euros



### Falacias. Perspectivas interdisciplinarias

J. Manuel Blanch Nougués *et al.*  
Filosofía, n.º 1  
CEU Ediciones  
2019; 130 pp; 15 x 22 cm  
978-84-17385-36-1  
12 euros



### Formación inicial y acceso a la carrera docente en Brasil y España

Vladimir Marim y Jesús Mansó  
Colección de Estudios, n.º 183  
Universidad Autónoma de Madrid  
2018; 179 pp; 17 x 24 cm; rústica  
978-84-8344-674-4  
19 euros





**Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista**

Ana Bernal-Triviño  
Manuales, 627  
Editorial UOC  
2019; 208 pp; 15,5 x 23,5 cm  
978-84-9180-487-1  
21 euros



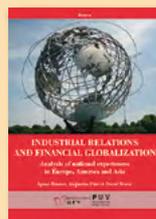
**Handbook on public participation in the institutions of the European Union**

Cristina Blasi Casagran  
Materials, 238  
Servei de Publicacions de la UAB  
2019; 114 pp; 19,5 x 28 cm  
978-84-490-8523-9  
14 euros



**Historia, educación plurilingüe y enseñanza en las ciencias sociales en el contexto Hispano-Japonés**

Emilio José Delgado Algarra  
Collectanea 218  
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva  
2018; 204 pp; 13 x 21 cm  
978-84-17288-94-5 (versión impresa)  
16,50 euros  
978-84-17288-95-2 (versión digital: PDF)  
5 euros  
978-84-17288-96-9 (versión digital: ePub)  
5 euros



**Industrial relations and Financial Globalization**

Ignasi Brunet, Alejandro Pizzi y David Moral  
Recerca, 43  
Publicacions URV y Publicacions de la Universitat de València  
2019; 264 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8424-620-6  
20 euros



**Infoética. El periodismo liberado de lo políticamente correcto**

Gabriel Galdón López  
Periodismo, n.º 1  
CEU Ediciones  
2019; 336 pp; 15 cmx22 cm  
978-84-17385-26-2  
20 euros



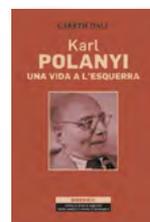
**Informe sobre os arquivos públicos en Galicia. Unha perspectiva de xénero e feminista**

Dolores Pereira Oliveira, Olimpia López Rodríguez y Mariám Mariño Costales  
Documentos & informes  
Consello da Cultura Galega  
2019; 129 pp; 21 x 28 cm  
978-84-17802-00-4  
10 euros



**Interculturalidad, salud y convivencia: saberes, discursos y prácticas de la inmigración marroquí en Castellón**

María Lidón Escrig Sos  
Cooperació i solidaritat. Estudis, 17  
Publicacions de la Universitat Jaume I  
2019; 440 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17429-24-9  
24 euros



**Karl Polanyi. Una vida a l'esquerra**

Gareth Dale  
Biografia, 41  
Institutió Alfons El Magnànim-Centre València d'Estudis i d'Investigació  
2019; 416 pp; 12,5 x 21,5 cm  
978-84-7822-779-2  
20 euros



**La actualización del REF. La ultraperifericidad atlántica: medidas económicas y fiscales**

Salvador Miranda Calderín, José Andrés Dorta Velázquez y José Juan Déniz Mayor  
Cátedra del REF, 5  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2019; 352 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9042-345-5  
15 euros



### La apuesta por la igualdad entre mujeres y hombres desde la ley de contratos del sector público

Susana Rodríguez Escanciano, Henar Álvarez Cuesta, Diego Megino Fernández y Roberto Fernández Fernández  
CEF  
2019; 266 pp; 17 x 24 cm  
978-84-454-3852-7  
28,51 euros



### La lucha por el buen gobierno y el derecho a una buena administración mediante el estándar jurídico de diligencia debida

Juli Ponce Solé  
Cuadernos Democracia y Derechos Humanos, vol. 15  
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones  
2019; 262 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17729-15-8  
18 euros



### La catedral habitada. Historia viva de un espacio arquitectónico

Eduardo Carrero  
El espejo y la lámpara, 17  
Edicions UAB  
2019; 440 pp; 14,5 x 22,5 cm  
978-84-947993-3-4  
20 euros



### La Magistratura Constitucional en España e Italia. Selección, aspectos temporales del mandato y estatuto jurídico

Laura Baamonde Gómez; prólogo de Luis Aguiar de Luque  
Estudios Constitucionales  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
2019; 284 pp; 22 cm  
978-84-259-1792-9  
26 euros



### La construcción del relato político. Crear historias para ganar votos

F. Xavier Ruiz Collantes  
Aldea Global, 39  
Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra i Universitat de València  
2019; 464 pp; 16 x 23 cm  
978-84-490-8521-5  
28 euros



### La prisión permanente revisable

Ángela Casals Fernández  
Derecho penal y procesal penal, 1  
Boletín Oficial del Estado  
2019; 284 pp; 17 x 24 cm  
978-84-340-2554-7  
20 euros



### La definición legal de periodista en la historia de España

Ángela Belmar Talón  
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
2019; 159 pp; 14,7 x 21 cm  
978-84-9127-016-4  
17 euros



### La tutela judicial frente al daño ambiental colectivo

Gastón Médici Colombo  
Quaderns de Dret Ambiental, 11  
Publicacions URV  
2019; 138 pp; 17 x 24 cm  
978-84-8424-553-7  
16 euros



### La exclusión social: estudio comparado desde la perspectiva jurídica laboral y constitucional

Raquel Yolanda Quintanilla Navarro (dir.) y Óscar Ignacio Mateos y de Cabo (coord.)  
Ciencias Jurídicas y Sociales  
Servicio de Publicaciones URJC y Dykinson, S.L.  
2018; 365 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9148-646-6  
24,70 euros



### La voluntad de la persona protegida

Oportunidades, riesgos y salvaguardias  
Montserrat Pereña Vicente (dir.), Gloria Díaz Parto y María Núñez Núñez (coords.)  
Servicio de Publicaciones URJC y Dykinson, S.L.  
2019; 572 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9148-950-4  
38 euros



### La imprenta en Sevilla en el siglo XVI (1521-1600)

Arcadio Castillejo Benavente, autor  
Cipriano López Lorenzo (ed.)  
Biblioteca Universitaria, 26  
Editorial Universidad de Sevilla  
2019; 1754 pp; 2 tomos; 17 x 24 cm  
978-84-472-0913-2  
55 euros



### Las elecciones generales de 2015 y 2016

Francisco J. Llera Ramo, Montserrat Baras y Juan Montabes Pereira (eds.)  
Elecciones, 9  
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)  
2018; 556 pp; 17 x 24 cm  
978-84-7476-781-0  
28,50 euros



# Urbano

J

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES



## Las migraciones de jóvenes y adolescentes no acompañados. Una mirada internacional

Ainhoa Rodríguez García de Cortázar y Chabier Gimeno Monterde  
Trabajo social y bienestar  
Editorial Universidad de Granada  
2019; 298 pp; 14 x 21 cm  
978-84-338-6353-9  
20 euros



## Manual de autodefensa jurídica para periodistas. Cómo conocer y ejercer tus derechos

Patrick Urbano  
Manuales, 633  
Editorial UOC  
2019; 126 pp; 15,5 x 23,5 cm  
978-84-9180-506-9  
13,50 euros



## Lecciones de Derecho Internacional Privado. Parte general

Lucas Andrés Pérez Martín  
Cuadernos para la Docencia. Ciencias Sociales y Jurídicas, 4  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2019; 500 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9042-346-2  
38 euros



## Manual de crítica de cine

Juan Orellana, M.ª Ángeles Almacellas y Ninfa Watt  
Periodismo, n.º 3  
CEU Ediciones  
2019; 260 pp; 15 x 22 cm  
978-84-17385-31-6  
18 euros



## Los Rohinyás. Apátridas perseguidos del siglo XXI. La actuación de la comunidad internacional.

M.ª Ángeles Cano Linares  
Ciencias Jurídicas y Sociales  
Servicio de Publicaciones URJC y Dykinson, S.L.  
2019; 439 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9148-959-7  
19 euros



## Mayo del 68 vol. I y vol. II

María Lacalle Noriega y Elena Postigo Solana  
Colección: Actas UFV, N.º 3  
Editorial Universidad Francisco de Vitoria  
2019; 552 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17641-38-2  
30 euros



## Lugares vulnerables, violencias y delincuencia

Juan José Villalón Ogáyar  
Grado  
UNED  
2019; 313 pp; 17 x 24 cm  
978-84-362-7538-4  
20 euros



## Memoria, género y educación. Investigaciones y cuestiones epistemológicas. Memória, gênero e educação. Pesquisas e questões epistemológicas

Edición a cargo de Rita Radl Philipp y Ana Elizabeth Santos Alves  
Universidade de Santiago de Compostela  
2019; 157 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17595-00-5  
12 euros



### Ocio y desarrollo humano. Aportaciones científicas y sociales

Joseba Doistua y Sheila Romero (eds.)  
Documentos de Estudios de Ocio, 63  
Universidad de Deusto  
2019; 234 pp; 15 x 22 cm  
978-84-1325-040-3  
13,70 euros (versión digital: PDF)  
34,20 euros (versión impresa bajo demanda)



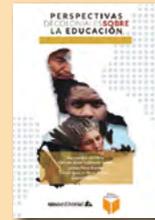
### Periodismo cultural

Margarita Garbisu Buesa e Ignacio Blanco Alfonso  
CEF  
2019; 414 pp; 17 x 24 cm  
978-84-454-3846-6  
34,84 euros



### Opinión pública y cambio electoral en España. Claves ante el reto europeo, y la crisis política y económica

Mariano Torcal (ed.)  
Academia - 41  
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)  
2018; 246 pp; 17 x 24 cm  
978-84-7476-783-4  
33,25 euros



### Perspectivas decoloniales sobre la educación

Alessandro de Melo et al.  
UMA editorial  
2019; 365 pp; 16 x 23 cm  
978-84-17449-73-5  
7 euros



### Organización y gestión del comercio internacional

Antonio Giménez Morera, José Miguel Ferrer Arranz y Amparo Bonet Juan  
Editorial Universitat Politècnica de València  
2019; 210 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9048-674-0  
22 euros



### Polítiques de l'enemistat

Achille Mbembe  
Pensament i Societat, 41  
Institució Alfons El Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació  
2019; 196 pp; 15 x 23 cm  
978-84-7822-792-1  
16 euros

PUBLICIDAD

Más de 65.000 libros universitarios al alcance de un clic



LIBROS EN PAPEL Y E-BOOKS



ARTES · LENGUA Y LITERATURA · HUMANIDADES · CIENCIAS SOCIALES · ECONOMÍA · DERECHO  
CIENCIAS DE LA SALUD · INFORMÁTICA · MATEMÁTICAS Y CIENCIAS · TECNOLOGÍA E INGENIERÍA · HISTORIA

J

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES



### Prácticas de Atención Temprana Centradas en la Familia y en Entornos Naturales

Claudia Tatiana Escorcía Mora y Lidia Rodríguez García  
Máster  
UNED  
2019; 458 pp; 17 x 24 cm  
978-84-362-7548-3  
16,70 euros



### Regiones ricas, regiones pobres. La indefinición valenciana

Joaquín Azagra  
Descobrim, 4  
Institució Alfons El Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació  
2019; 160 pp; 13 x 21 cm  
978-84-7822-799-0  
13 euros



### Procesos constitucionales y garantías convencionales. La aplicación del artículo 6.1 CEDH a la Jurisdicción Constitucional

Alejandro Saiz Arnaiz; prólogo de Guido Raimondi  
Estudios Constitucionales  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
2018; 167 pp; 22 cm  
978-84-259-1787-5  
18 euros



### Responsabilidad social corporativa: revisión crítica de una noción empresarial

Guacimara Gil Sánchez  
Monografías - 311  
Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)  
2018; 315 pp; 14 x 21 cm  
978-84-7476-762-9  
19 euros



### Programación y robótica en Educación Infantil, Primaria y Secundaria

José Manuel Sáez López  
Máster  
UNED  
2019; 172 pp; 17 x 24 cm  
978-84-362-7539-1  
12 euros



### Ruinas sonoras de la modernidad: la canción popular sefardí en la era post-tradicional

Edwin Seroussi Bargman  
De acá y de allá, fuentes etnográficas, 20  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
2019; 160 pp; 22 x 29 cm  
978-84-00-10484-9  
24 euros



### Promoción de la salud, prevención e intervención temprana en psicología

Ana Belén Calvo Calvo (coord.), Juan Antonio Becerra García, Luis Miguel Moreno Íñiguez, M.ª Victoria Sánchez López, Montserrat Amorós Gómez y Raquel Balmas  
UNIR Manuales  
Editorial: Unir Editorial  
2019; 246 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17450-24-3  
20 euros



### Shining Signs of the Day Spaces and Senses in Transatlantic Culture

Bronislava Greskovicova-Chang (ed.) et al.  
Biblioteca Benjamín Franklin  
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones  
2019; 112 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17729-13-4  
15 euros



### Proyecto EDIA. Recursos educativos abiertos para aprendizaje por proyectos de Inglés en 1.º de ESO. «English in my daily life»

Javier Ramos Sancha y Leonardo Boix Tapia  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación y Formación Profesional  
2018; 205 pp; PDF; 27.563 Kbs.  
978-84-369-5900-0  
6 euros



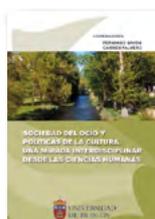
### Sillas en la frontera

Concepción Fernández Soto, Bahira Abdulti, Silvia Alber y Nora Amín  
Migraciones y Relaciones Interculturales, n.º 33  
Editorial Universidad de Almería  
2019; 376 pp; 16 x 22 cm  
978-84-17261-40-5  
18 euros



### Radiografía de las construcciones escolares públicas en España, 1922-1937

María del Pilar García Salmerón  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación y Formación Profesional  
2018; 778 pp; 21 x 29,7 cm  
978-84-369-5883-6  
39,50 euros



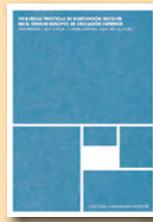
### Sociedad del ocio y políticas de la cultura. Una mirada interdisciplinar desde las ciencias humanas

Carmen Palmero Cámara y Fernando Bayón Martín  
Universidad de Burgos. Servicio de Publicaciones  
2019; 278 pp; 16 x 23  
978-84-16283-60-6 (edición impresa bajo demanda)  
978-84-16283-61-3 (edición digital)  
13 euros



### #Soy periodista

Mario Alcudia Borreguero *et al.*  
Periodismo, n.º 2  
CEU Ediciones  
2019; 244 pp; 14,5 x 22 cm  
978-84-17385-33-0  
15 euros



### VII Buenas prácticas de innovación docente en el Espacio Europeo de Educación Superior

Daniel Jiménez Sánchez (coord.)  
Innovación docente, 7  
Ediciones Universidad San Jorge  
2019; 321 pp; 14,8 x 21 cm  
978-84-948313-0-0  
12 euros



### Stefan Zweig y la idea de Europa

Stefano Cazzanelli  
Colección: Instituto Robert Schuman de estudios europeos N.º 3  
Editorial Universidad Francisco de Vitoria  
2019; 150 pp; 15 x 23 cm  
978-84-17641-41-2  
10 euros



### Violencia de género. Aspectos jurídicos penales

Fernando de la Fuente Honrubia y Leopoldo Punte Segura  
UDIMA  
2019; 144 pp; 17 x 24 cm  
978-84-454-3804-6  
30 euros



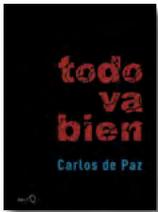
### Tendencias y retos en la formación inicial de los docentes

Juan Carlos Torre Punte (coord.)  
Reflexiones Comillas - Educación, 3  
Universidad Pontificia Comillas  
2019; 508 pp; 14 x 23 cm  
978-84-8468-779-5  
28 euros



### Vulnerabilidad y resistencia. Experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución

Carmen Orte Socías *et al.*  
Col·lecció Treballs Feministes, 16  
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears  
2019; 286 pp; 13 x 21 cm  
978-84-8384-390-1  
18 euros



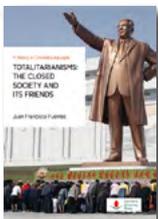
### Todo va bien

Carlos De Paz  
Cámara Lúcida, n.º 31  
Editorial Universidad de Almería  
2019; 136 pp; 21 x 27 cm  
978-84-17261-47-4  
20 euros



### XIX Certamen de relatos cortos

Varios autores  
Obra fuera de Colección, 238  
Universidad Pontificia de Salamanca  
2019, 104 pp, 15 x 21 cm  
978-84-17601-14-0  
8 euros



### Totalitarianisms: The closed society and its friends. A History of Crossed Languages

Juan Francisco Fuentes  
Social Sciences & Humanities, 3  
Editorial Universidad de Cantabria  
2019; 438 pp; 18 x 25 cm  
978-84-8102-889-8  
35 euros



### Urnas, legisladores y togas

Enrique Arnaldo  
Ciencias Jurídicas y Sociales  
Servicio de Publicaciones URJC y Dykinson, S.L.  
2018; 513 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9148-810-1  
33,25 euros

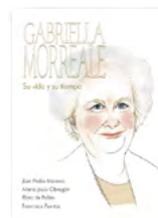
J

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES



### 21 consejos nutricionales para vivir sano

Daniel Antonio de Luis Román y Juan José López Gómez  
 Medicina  
 Universidad de Valladolid  
 2019; 170 pp; 17 x 24 cm  
 978-84-1320-007-1  
 11,40 euros



### Gabriella Morreale. Su vida y su tiempo

José Pedro Moreno, María Jesús Obregón, Flora de Pablo y Francisca Puertas  
 Fuera de colección  
 Universidad Autónoma de Madrid  
 2019; 280 pp; 17 x 24 cm; rústica  
 978-84-8344-701-7  
 21 euros



### El origen del cansancio

Manuel Serrano Martínez  
 Colección: Humanidades en Ciencias de la Salud, N.º 2  
 Editorial Universidad Francisco de Vitoria  
 2019; 110 pp; 17 x 24 cm  
 978-84-17641-33-7  
 10 euros



### Guía de alimentación en el paciente oncológico

Itziar Eseberri Barace et al.  
 Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
 2019; 80 pp; 15 x 21 cm  
 978-84-9082-969-1  
 12 euros



**Histología especial.  
La organografía microscópica. Parte I**

José Luis Carrasco Juan  
Materiales Didácticos Universitarios / Serie Medicina 5 (edición digital)  
Servicio Publicaciones de la Universidad de La Laguna  
2018; 144 pp; Tarjeta USB  
978-84-15939-69-6  
10 euros



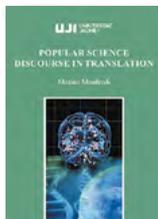
**Os tónicos da vontade.  
Regras e consellos sobre investigación científica**

Santiago Ramón y Cajal  
Prólogo de José Castillo, tradución de Xesús B. Otero Costas  
Colección Clásicos do Pensamento Universal, 32  
Universidade de Santiago de Compostela, Fundación BBVA  
978-84-17595-08-1  
2019; 255 pp; 15 x 24 cm  
15 euros



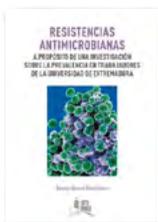
**Vacunando. ¡Dos siglos y sumando!**

Raquel Carnero y Luis Marcos  
Biblioteca de las Ciencias, 88  
Ediciones Universidad de Salamanca  
2019; 84 pp; 22 x 22 cm  
978-84-1311-049-3  
15 euros



**Popular Science Discourse in Translation.  
Translating 'Hard', 'Soft', Medical Sciences  
and Technology for Consumer and Specialized  
Magazines from English into Italian**

Marina Manfredi  
Estudis sobre la traducció, 23  
Publicacions de la Universitat Jaume I  
2019; 300 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17900-04-5  
18 euros



**Resistencia antimicrobiana**

María Bravo Santillana  
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
2019; 90 pp; 17 x 21 cm  
978-84-9127-041-6  
14 euros



**Álbum da ciencia.  
30 nomes e as súas achegas**

Francisco Díaz-Fierros Viqueira, Xosé A. Fraga Vázquez y Alfonso Mato (coords.)  
Fuera de colección  
Consello da Cultura Galega  
2018; 133 pp; 24 x 17 cm  
978-84-92923-94-6  
15 euros



**Biología Molecular y Celular.  
Volumen I. Técnicas y fundamentos**

M.ª Ángeles Peinado Herreros y Juan Peragón Sánchez (coords.)  
Ciencias Experimentales. Serie Avances recientes, n.º 1  
Editorial Universidad de Jaén  
2019; 208 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9159-208-2  
20 euros



**Alimentació i nutrició a Catalunya:  
industrials, productors i científics**

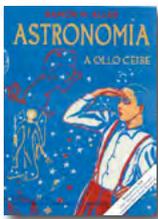
Jordi Salas-Salvadó, Montserrat Barbany y Abel Maríné (eds.)  
Associació Catalana de Ciències de l'Alimentació (filial del Institut d'Estudis Catalans), Centre Català de la Nutrició de l'IEC  
2019; 254 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9965-459-1  
34 euros



**Blockchain**

David Arroyo Guardado, Jesús Díaz Vico y Luis Hernández Encinas  
¿Qué sabemos de...?, 103  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Los libros de la Catarata  
2019; 142 pp; 14 x 21 cm  
978-84-00-10478-8  
12 euros

P



**Astronomía a olho ceibe**

Ramón María Aller Ulloa  
Tradución ao galego de Celia Rozas Donsión  
Universidade de Santiago de Compostela  
2016; 1.ª reimpr.; 2018, 286 pp; 16 x 22 cm  
978-84-16533-60-2  
12 euros



**Celulosa nanofibrilada y pulpa celulósica  
usada como refuerzo en materiales**

Ronaldo Soares Teixeira (coord.)  
Monografías del Instituto Eduardo Torroja, 429  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
2019; 47 pp; 21 x 30 cm  
978-84-00-10486-3  
15 euros



**Big Data.  
Análisis de datos en entornos masivos**

Jordi Casas Roma, Jordi Nin Guerrero y Francesc Julbe López  
Manuales, 623  
Editorial UOC  
2019; 290 pp; 15,5 x 23,5 cm  
978-84-9180-472-7  
30,50 euros



**Cuina i cultura del gust al País Valencià.  
El patrimoni culinari**

Jaume Fàbrega i Colom  
Gastronomía  
Publicacions. Universitat d'Alacant  
2019; 520 pp; 15 x 22 cm  
978-84-9717-656-9  
20 euros



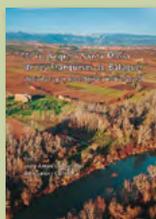
### El éxito internacional de la cocina catalana. Más allá de la creatividad y la innovación

Mercè Bernardo, Raúl Escalante y Anna Arbussà  
Biblioteca Universitaria  
Edicions de la Universitat de Barcelona  
2019; 172 pp; 17 x 22 cm  
978-84-9168-041-3  
18 euros



### Flora ibérica. Vol. XVI (III), Compositae (partim)

Santiago Castroviejo (coord.)  
Flora ibérica, 16.3  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
2019; 918 pp; 18 x 25 cm  
978-84-00-10460-3  
42 euros



### El riu Segre a Santa Maria de les Franqueses de Balaguer. Activitats per descobrir el medi natural.

Delfí Sanuy Castells *et al.*  
Fora de col·lecció  
Edicions i Publicacions Universitat de Lleida  
2019; 262 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9144-138-0  
15 euros



### Guía de los macroinvertebrados acuáticos de la Cuenca del Segura

M.<sup>a</sup> Luisa Suárez Alonso *et al.*  
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia  
2019; 147 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17865-01-6  
25 euros

## Matemáticas y Ciencia

P



### Esport i salut. Què hi diu la ciència?

Manuel Suarez  
Colección de Bioética  
Edicions de la Universitat de Barcelona  
2019; 164 pp; 15 x 20 cm  
978-84-9168-132-8  
16 euros



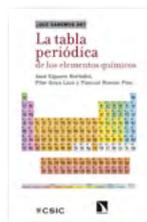
### Historia de la vida en la tierra

Manuel Martínez Luque-Romero y Manuel Pineda Priego  
Colección Cuadernos de Innovación Docente. Serie Biociencias, 1  
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba  
2018; 120 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9927-430-0  
10 euros



### Experimenta. 75 experimentos de Física con materiales sencillos para ESO y Bachillerato

Santiago Velasco Maíllo, Alejandro del Mazo Vivar y María Jesús Santos Sánchez  
Documentos Didácticos, 163  
Ediciones Universidad de Salamanca  
2019; 187 pp; 17 x 24 cm  
978-84-1311-075-2  
15 euros



### La tabla periódica de los elementos químicos

José Elguero Bertolini, Pilar Goya Laza y Pascual Román Polo  
¿Qué sabemos de...?, 101  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Los libros de la Catarata  
2019; 133 pp; 14 x 21 cm  
978-84-00-10466-5  
12 euros



**Manual práctico para la elaboración de dietas y menús**

José M. Martínez Sanz, Iva Marques, Isabel Sospedra et al. (eds.)  
Texto docente  
Publicacions. Universitat d'Alacant.  
2019; 112 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9717-650-7  
10 euros



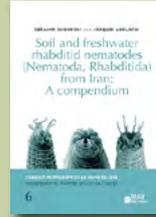
**Santander, mirar y ver... matemáticas, arquitectura e historia. 2ª ed.**

Elisa Abad Palazuelos et al.  
Divulgación Científica, 5  
Editorial Universidad de Cantabria  
2019; 366 pp; 16 x 22 cm.  
978-84-8102-853-9  
20 euros



**Neuroanatomía artística. Los Paisajes del Cerebro**

José Rodrigo García  
Ciencias Experimentales. Serie La ciencia al alcance de todos, n.º1  
Editorial Universidad de Jaén  
2019; 165 pp; 19 x 23 cm  
978-84-9159-209-9  
35 euros



**Soil and freshwater rhabditid nematodes (Nematoda, Rhabditida) from Iran: A compendium**

Joaquín Abolafia Cobaleda y Ebrahim Shokoohi  
Ciencias Experimentales. Serie Trabajos monográficos, n.º 6  
Editorial Universidad de Jaén  
2019; PDF  
978-84-9159-192-4  
10 euros



**O Antropoceno e a «Grande Aceleración». Unha ollada desde Galicia**

Francisco Díaz-Ferros Viqueira (coord.)  
Actas  
Consello da Cultura Galega  
2019; 251 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17802-04-2  
18 euros



**Teoría especial de la relatividad. Mecánica y Termodinámica**

José Julio Güémez Ledesma  
Manuales, 75  
Editorial Universidad de Cantabria  
2019; 362 pp; 17 x 24 cm.  
978-84-8102-873-7  
25 euros

P



**Polímeros para el siglo XXI. X Congreso de jóvenes investigadores en polímeros (JIP 2019)**

José Miguel García Pérez  
Congresos y Cursos, 68  
Universidad de Burgos. Servicio de Publicaciones  
2019; 158 pp; 15,4 MB  
978-84-16283-63-7 (edición digital)  
3 euros



**Un periplo docente e investigador. Estudios en homenaje al profesor Antonio Tejera Gaspar**

M.ª Esther Chávez-Álvarez, M.ª Dolores Camalich y Dimas Martín (coords.)  
Publicaciones Institucionales 8 / Serie Homenajes 8  
Servicio Publicaciones de la Universidad de La Laguna  
2019; 712 pp; 17 cm x 24 cm  
978-84-15939-67-2  
25 euros

MATEMÁTICAS Y CIENCIA

Ulline



### Climas y tiempos del País Valenciano

Jorge Olcina y Enrique Moltó (eds.)  
L'Ordit  
Publicacions. Universitat d'Alacant  
2019; 180 pp; 14 x 20 cm  
978-84-9717-659-0  
12 euros



### Colectivos en desventaja social y habitacional. La geografía de las desigualdades

José Antonio Nieto Calmaestra y Carmen Egea Jiménez (coords.)  
Tierras del sur  
Editorial Universidad de Granada  
2019; 208 pp; 17 x 24 cm  
978-84-338-6438-3  
18 euros



### Geografía del despilfarro en España

Juan Romero González (coord.)  
Desarrollo Territorial. Serie Papers, 2  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 268 pp; 19 x 27 cm  
978-84-9134-415-5  
20 euros

## Geografía



### El relieve de los Arribes del Duero zamoranos, y los lugares de interés geomorfológico

José Luis Marino Alfonso, Miguel Ángel Poblete Piedrabuena y Salvador Beato Bergua  
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo  
2018; 124 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16343-76-8  
17,5 euros



### Las bodegas de Castilla y León: perfil multivariante

Carmelo A. Ávila Zarza y José Luis Sánchez Hernández  
Estudios Históricos & Geográficos, 169  
Ediciones Universidad de Salamanca  
2019; 144 pp; 12 x 21 cm  
978-84-1311-045-5  
14 euros



### El temps i el clima de Menorca

Agustí Jansà Clar  
Col·lecció Altres Obres, n.º 436  
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears  
2019; 110 pp; 11 x 15 cm  
978-84-8384-399-4  
8 euros



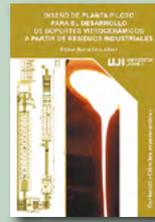
### Xente d'Arroxo (Gente de Arrojo)

Juan José Gutiérrez Álvarez  
Universidad de León  
2019; 362 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9773-941-2  
15 euros



### Análisis textural de sólidos porosos mediante adsorción física de gases

Antonio Gil  
Colección Ingeniería, 16  
Universidad Pública de Navarra  
Pamplona-Iruña, 2019; 160 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9769-349-3 (versión impresa)  
22 euros  
978-84-9769-350-9 (versión digital: pdf)  
15 euros



### Diseño de planta piloto para el desarrollo de soportes vitrocerámicos a partir de residuos industriales

Ester Barrachina Albert  
Ciències Experimentals, 21  
Publicacions de la Universitat Jaume I  
2019; 331 pp; 17 x 24 cm  
978-84-16546-55-8  
18 euros



### Arquitectura y conocimiento I. Architecture and knowledge I

Josep Muntañola Thornberg  
Universitat Politècnica de Catalunya. IDP  
Arquitectonics, 31  
2019; 436 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9880-760-8  
32 euros



### Diseño y mantenimiento de jardines. Pensando en sostenibilidad

Antonio Cerveró Doménech y Salvador López Galarza  
Editorial Universitat Politècnica de València  
2019; 164 pp; 26 x 23 cm  
978-84-9048-558-3  
30 euros



### Cartografías del espacio oculto. Welbeck Estate en Inglaterra y otros espacios

Tomás García García  
Arquitectura, Textos de Doctorado del IUACC, 53  
Editorial Universidad de Sevilla  
2018; 266 pp; 15 x 21 cm  
978-84-472-2852-2  
16 euros



### Diseny de màquines. Exercicis resolts

Carles Riba Romeva  
Universitat Politècnica de Catalunya. IDP  
UPCPostgrau, 13  
2019; 330 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9880-744-8  
29 euros

T



### Criterios de calidad y gestión del agua potable

Juan Ángel Pradana Pérez *et al.*  
Ciencias  
UNED  
2019; 480 pp; 17 x 24 cm  
978-84-362-7393-9  
35 euros



### Domina las redes sociales

Santiago Hernández Hernández y María Abajo Suárez  
CEF  
2019; 296 pp; 17 x 24 cm  
978-84-454-3857-2  
35,80 euros



### Fluidotecnia. Problemas resueltos

Pedro Javier Gamez-Montero; Esteban Codina Macia  
Universitat Politècnica de Catalunya. IDP  
UPCGrau, 52  
2018; 2841 pp; 21 x 29,7 cm  
978-84-9880-733-2  
25 euros



### Ejercicios de sistemas inteligentes

Enrique Domínguez Merino *et al.*  
UMA editorial  
Manuales, 115  
2019; 267 pp; 17 x 24 cm  
978-84-17449-18-6  
10 euros



### Generación, transporte y distribución de energía eléctrica

Manuel Alcázar Ortega *et al.*  
Editorial Universitat Politècnica de València  
2019; 236 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9048-771-6  
20 euros



### El imperio de los datos. El Big Data, la privacidad y la sociedad del futuro

Xavier Duran  
Sin Fronteras, 30  
Publicacions de la Universitat de València y Càtedra  
de Divulgació de la Ciència  
2019; 220 pp; 15 x 23,5 cm  
978-84-9134-362-2  
19,95 euros



### GNSS: GPS, Galileo, Glonass, Beidou. Fundamentos y métodos de posicionamiento

José Luis Berné Valero, Natalia Garrido Villén y Raquel Capilla Romá  
Editorial Universitat Politècnica de València  
2019; 660 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9048-777-8  
34 euros

## Tecnología, Ingeniería, Agricultura

# T



### Física Ambiental

Eduardo Bravo  
Universitat Politècnica de Catalunya. IDP  
UPCGrau, 53  
2019; 292 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9880-763-9  
25,50 euros



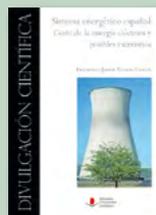
### Industria 4.0. La transformación digital en la industria

Jaume Martínez Aguiló  
Manuales, 628  
Editorial UOC  
2019; 150 pp; 15,5 x 23,5 cm  
978-84-9180-491-8  
15 euros



### Maria Sangenís

Textos de Ruth Troyano. Fotografías de Maoz Eliakim  
Retrats de vi, 8  
Publicacions URV  
2019; 68 pp; 12 x 16,5 cm  
978-84-8424-740-1  
8 euros



### Sistema energético español. Coste de la energía eléctrica y posibles escenarios

Francisco Javier Balbás  
Divulgación Científica, 10  
Ediciones de la Universidad de Cantabria  
2019; 194 pp; 17 x 23 cm.  
978-84-8102-880-5  
20 euros



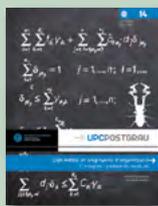
### Mecanismos i màquines. Exercicis resolts

Carles Riba Romeva  
Universitat Politècnica de Catalunya. IDP  
UPCGrau, 54  
2019; 226 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9880-765-3  
20 euros



### Sistemas ferroviarios: planificación, ingeniería y explotación

Francisco Javier González Fernández y Julio Fuentes  
Losa  
Grado  
UNED  
2019; 814 pp; 21 x 29,7 cm  
978-84-362-7540-7  
45 euros



### Optimitzar en enginyeria d'organització. Conceptes i problemes explicats

Albert Corominas; Ernest Benedito  
Universitat Politècnica de Catalunya. IDP  
UPCPostgrau, 14  
2019; 356 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9880-754-7  
31 euros



### Todo lo que debes saber sobre el coche eléctrico

Javier Tomás Catalá  
Publicacions de la Universitat de València  
2019; 140 pp; 20 x 20 cm  
ISBN 978-84-9134-488-9  
12,5 euros



### Prácticas de Fundamentos de Telemática

Rubén Martínez Sandoval *et al.*  
Ejercicios y problemas; 20  
Universidad Politècnica de Cartagena  
2019; 72 pp; PDF  
978-84-16325-88-7  
5 euros



### Problemas de ciencia de materiales

Fidel Salas Vicente, Emilio Francisco Segovia López y  
Ángel Vicente Escuder  
Editorial Universitat Politècnica de València  
2019; 302 pp; 17 x 24 cm  
978-84-9048-763-1  
30 euros



### Problemas resueltos de Ondas Planas

David Cañete Rebenaque *et al.*  
Ejercicios y problemas; 19  
Universidad Politècnica de Cartagena  
2019; 94 pp; PDF  
978-84-16325-84-9  
2 euros

# Espacios *une* en librerías



**Librería del BOE**  
(C/Trafalgar, 27. MADRID)

1



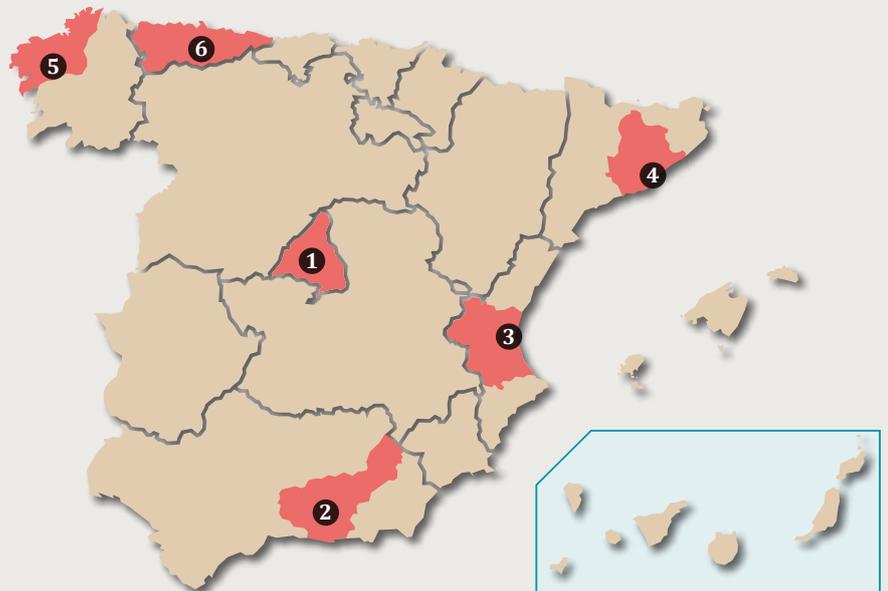
**Librería de la Universidad de Granada**  
(Plaza Isabel la Católica, 4. GRANADA)

2



**Librería de la Universidad de Valencia**  
(Arts Gràfiques, 13. VALENCIA)

3



**Librería Documenta**  
(Pau Claris, 144. BARCELONA)

4



**Librería Gallaecia**  
(C/Ramón Cabanillas, 8. SANTIAGO DE COMPOSTELA)

5



**Librería de la Universidad de Oviedo**  
(Plaza de Riego, 4. OVIEDO)

6

A hand is shown holding a fan of several 100-dollar bills. The top edges of the bills are frayed and lit with a bright orange flame, suggesting they are being burned. The background is a plain, light-colored wall.

**Autor,  
no pagues  
por publicar  
tus textos  
científicos**

Participa en la gestión  
responsable de  
las ayudas públicas  
a la investigación

Elige entre  
más de setenta  
editoriales

**une**

UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS