

## ÍNDICE

ABREVIATURAS .....	17
PRÓLOGO .....	19
CAPÍTULO I. LA FUNDACIÓN COMO OPERADOR ECONÓMICO EN EL MERCADO. CUESTIONES DE POLÍTICA JURÍDICA Y LEGISLATIVA	
I. La tradicional ausencia de un verdadero derecho de las fundaciones (a modo de introducción) .....	25
II. Aproximación al actual significado jurídico de las fundaciones .....	30
1. Premisa .....	30
2. Presentación: El ánimo de lucro como elemento de delimitación entre entidades mercantiles y no mercantiles .....	30
3. La pérdida progresiva de relieve tipificador del ánimo de lucro y la importancia del elemento organizativo .....	32
III. El ejercicio de actividades empresariales por las fundaciones y sus principales consecuencias jurídicas .....	34
1. Planteamiento general .....	34
2. Las fundaciones como «operadores económicos» en el mercado ..	37
2.1 Consideraciones generales .....	37
2.2 Operador económico vs. Empresario: significado y trata- miento jurídico .....	39
2.2.1 Premisa .....	39
2.2.2 Sectores normativos relevantes en la ordenación ju- rídica de los operadores económicos .....	39

	Páginas
IV. Hacia la ordenación jurídica plena de las fundaciones (1): cuestiones de política jurídica y legislativa .....	41
1. Premisa .....	41
2. Unicidad y especialidad en la regulación .....	42
3. El relieve del Derecho blando ( <i>soft law</i> ) para la ordenación jurídica plena de las fundaciones .....	45
V. Hacia la ordenación jurídica plena de las fundaciones (2): la progresiva influencia del Derecho mercantil y, en particular, del Derecho de sociedades .....	48
1. Consideraciones generales .....	48
2. El ejemplo de la contabilidad .....	51
VI. Aspectos concretos de la influencia del derecho de las sociedades mercantiles de capital en el régimen jurídico de las fundaciones .....	54
1. Premisa: razones de esa influencia .....	54
2. Aspectos concretos del influjo del Derecho de sociedades de capital en el régimen jurídico de las fundaciones .....	56
2.1 Consideraciones introductorias .....	56
2.2 La constitución de las fundaciones .....	59
2.3 Gestión y gobierno corporativo de las fundaciones .....	62
2.3.1 Consideraciones generales. A propósito del «gobierno corporativo de las fundaciones» .....	62
2.3.2 Breve referencia al régimen jurídico del Patronato y de sus miembros .....	66
2.3.3 La responsabilidad de los patronos .....	70
VII. Consideraciones finales .....	74
<b>CAPÍTULO II. LOS SUPUESTOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS FUNDACIONES (1): CUESTIONES GENERALES Y DELIMITACIÓN DE LA FUNDACIÓN-EMPRESA</b>	
I. Introducción: El carácter problemático del vínculo entre fundación y empresa .....	77
II. Figuras para el ejercicio de la actividad de empresa por las fundaciones y planteamiento de política legislativa para su regulación en el Derecho español .....	81
1. Consideraciones introductorias .....	81
1.1 Los dos principales supuestos .....	81
1.2 La relatividad de la distinción .....	83

	Páginas
2. La fundación-empresa .....	84
3. La fundación con empresa .....	87
4. La opción de política legislativa para la regulación de la fundación empresarial en el Derecho español .....	88
III. La articulación de los fines fundacionales con el ejercicio por la fundación de la actividad de empresa .....	91
1. Consideraciones generales .....	91
2. El problema en el Derecho español .....	93
2.1 Precisiones terminológicas previas en punto a la actividad de las fundaciones .....	93
2.2 Fines de la fundación y actividad fundacional: el ejercicio de la empresa mercantil y su relación con las «actividades propias» de la fundación .....	96
IV. El marco normativo de la fundación empresarial en el Derecho español ..	99
1. Una valoración previa: la insuficiencia del régimen legislativo de la fundación empresarial .....	99
2. El papel de la autonomía de la voluntad; en especial, respecto de la organización de la fundación empresarial .....	100
3. Aspectos de régimen jurídico comunes a la fundación empresa y a la fundación con empresa .....	103
V. La fundación-empresa .....	105
1. Las notas distintivas de la actividad mercantil desarrollada por la fundación .....	105
2. La relación de la actividad de empresa desarrollada por la fundación con sus fines específicos .....	107
VI. Consideraciones finales .....	112
 CAPÍTULO III. LOS SUPUESTOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS FUNDACIONES (2): LA FUNDACIÓN CON EMPRESA Y EL GRUPO DE SOCIEDADES FUNDACIONAL	
I. La fundación con empresa .....	115
1. Premisa: el sentido de la tipificación legal de la fundación con empresa .....	115

	Páginas
2. Las notas distintivas del supuesto de hecho .....	118
2.1 Delimitación de las sociedades en las que puede participar la fundación .....	118
2.2 El carácter mayoritario de la participación .....	122
2.2.1 El significado del término «mayoritario» .....	122
2.2.2 Las posibilidades de acción derivadas de la posición mayoritaria de la fundación en la sociedad participada y la aparición del grupo de empresas fundacional .....	127
II. De la fundación aislada a la fundación vinculada .....	129
1. Consideraciones generales .....	129
2. El vínculo entre las fundaciones y los grupos .....	131
III. Principales problemas que suscita la integración de la persona jurídica fundacional en un grupo de sociedades .....	132
IV. Formas de inserción de la fundación en la estructura de un grupo de sociedades .....	134
1. Notas introductorias sobre tipología y régimen jurídico de los grupos desde el punto de vista de la organización y alcance efectivo de la dirección unitaria .....	134
2. Posición de la persona jurídica fundacional en el grupo .....	137
V. Funcionamiento del grupo fundacional: el posible conflicto entre el fin de interés general perseguido por la fundación y el interés del grupo como unidad empresarial .....	140
1. Consideraciones previas: el alcance efectivo del conflicto entre el interés del grupo y el fin de interés general de la fundación .....	140
2. Vías de tratamiento del conflicto entre el interés general y el interés del grupo .....	143
2.1 El conflicto de intereses en el ámbito del grupo jerárquico: grupos centralizados y descentralizados .....	143
2.2 El conflicto de intereses en el ámbito del grupo paritario ..	148
2.3 La utilidad del contrato de grupo .....	149
2.3.1 Consideraciones generales .....	149
2.3.2 El sistema institucional de protección (SIP) como ejemplo superado de contrato de grupo en el ámbito de las fundaciones .....	150
VI. Consideraciones finales .....	151

## CAPÍTULO IV. LA FUNDACIÓN BANCARIA

I.	Introducción: la fundación bancaria y la crisis económica .....	155
II.	La especialidad de la fundación bancaria .....	157
III.	Las fuentes del régimen jurídico de la fundación bancaria .....	160
1.	Las fuentes normativas .....	160
1.1	El punto de partida: La concurrencia de la Ley 26/2013 y la legislación fundacional .....	160
1.2	La Ley 26/2013 como <i>lex specialis</i> de la fundación bancaria: características y efectos .....	161
1.3	Alcance efectivo de la remisión legislativa al Derecho de fundaciones .....	163
2.	El relieve de la autonomía de la voluntad en el régimen jurídico de la fundación bancaria .....	164
IV.	Delimitación conceptual de la fundación bancaria .....	167
1.	Premisa .....	167
2.	La participación en una entidad de crédito, como presupuesto del concepto de fundación bancaria .....	168
2.1	Consideraciones generales .....	168
2.2	Las circunstancias de la participación .....	169
2.2.1	Premisa .....	169
2.2.2	La forma de la participación .....	170
2.2.3	Los caracteres de la participación .....	171
2.2.4	Los supuestos de la participación .....	173
2.2.5	La condición de entidad de crédito del sujeto participado por la fundación, como último requisito de su concepto .....	176
V.	La finalidad de la fundación bancaria .....	177
1.	La llamada «actividad principal» de la fundación bancaria .....	177
2.	La gestión de la participación y la naturaleza específica de la fundación bancaria .....	179
VI.	La identificación de la fundación bancaria .....	181
VII.	El acceso a la fundación bancaria .....	182
VIII.	La fundación bancaria integrada en un grupo .....	184
IX.	Consideraciones finales .....	186
	BIBLIOGRAFÍA .....	189