

# VI Jornadas Taller de formación sobre libro electrónico

Con el patrocinio de:



onixsuite BY GIANTCHAIR

Podi**i**print  
print on demand

**Madrid, 6 y 7 de junio 2016**

**Instituto de Química-Física Rocasolano del CSIC  
C/ Serrano, 119 - 28006 MADRID**



## Lunes 6

**8,45** Recogida de acreditaciones.

**9,00** Inauguración de las jornadas a cargo de D. José Ramón Urquijo Goitia, Vicepresidente de Organización y Relaciones Institucionales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, D. Lluís Pastor, Presidente de la Unión de Editoriales Universitarias y Director General de Oberta UOC Publishing y D<sup>a</sup> Maribel Cabrera, Directora de las Jornadas y Directora de la Editorial Universidad de Granada.

**9,30** Mesa: **Marketing y promoción del libro en Internet**  
Presenta y modera: D<sup>a</sup> Maribel Cabrera, Directora de las Jornadas.

**Técnicas y estrategias de Growth Hacking para hacer crecer tu negocio.**

Ponente: D. Álvaro Vázquez Chimenno, Digital Content Manager, Servicio de Publicaciones Universidad Pontificia Comillas.

**Difusión del libro y redes sociales: la experiencia de La lectora futura.**

Ponente: D. Antonio Martín, Socio Gerente de La Lectora Futura

**Metadatos, ventas y visibilidad internacional de los libros.**

Ponente: D<sup>a</sup>. Arantxa Mellado, fundadora y directora de The Spanish Digital Link y DataLibri.

**11,00** Pausa para café.

**11,30** Mesa: **Nuevos retos para la edición: el acceso abierto**  
Presenta y modera: D<sup>a</sup>. Belén Recio, Directora de Publicaciones de Universidad Pontificia Comillas.

**Los mandatos de acceso abierto en España en el Horizonte 2020**

Ponente: D<sup>a</sup> Ángeles Coslado, Unidad de Acceso Abierto, Repositorios y Revistas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

**Acceso abierto en la USC: experiencias editoriales**

Ponente: D. Juan L. Blanco Valdés, Director de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela.

**13,00** **La socialización del conocimiento en América Latina.**  
Ponente: D. Eduardo Varela Cid, CEO y fundador de e-libro.  
Presenta y modera, D. Fernando Somoza, Director de Publicaciones de la Univ. de Burgos.

**13,30** **La visibilidad y la venta de libros empieza por una buena gestión de los metadatos**  
Onixsuite.  
Ponente: D<sup>a</sup>. Silvia Mas, cofundadora de DataLibri y The Spanish Digital Link. Directora de Desarrollo de Negocio.  
Presenta y modera, D<sup>a</sup>. Maribel Cabrera, Directora de las Jornadas.

**14,00** Almuerzo.

**15,30** **Los derechos de autor en un entorno global y digital: requisitos básicos que debe contemplar un contrato**  
Ponente: D<sup>a</sup>. María Malmierca Lorenzo, Jurista en Malmierca-Martínez. Abogados. Madrid.  
Presenta y modera, D. Juan Blanco, Director de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela.

**16,30** **Proyecto Rebiun-UNE de intercambio científico de libros electrónicos**  
Ponentes: D. José Antonio Merlo Vega, Director del Servicio de Bibliotecas de la Universidad de Salamanca y D<sup>a</sup>. Belén Recio, Directora de Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas.  
Presenta y modera D. Lluís Pastor, Presidente de UNE.

**17,30** Fin de la sesión.

## Martes 7

**9,00** Mesa: **La edición de las revistas electrónicas a debate : problemas actuales (primera parte)**  
Presenta y modera D<sup>a</sup>. Maribel Cabrera, Directora de las Jornadas.

**La edición universitaria y la evaluación de la actividad investigadora en España: calidad editorial, difusión e impacto**

Ponente: D. Rafael Ruiz-Pérez, Catedrático de Documentación en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada y miembro del Grupo EC3.

**Proyecto REDIB: difusión e innovación editorial de las publicaciones científicas del espacio Iberoamericano del conocimiento**

Ponente: D. Ramón Rodríguez, Director de la Editorial CSIC.

**10,30** Pausa para café.

**11,00** Mesa: **La edición de las revistas electrónicas a debate : problemas actuales (segunda parte)**

**SciElo España. Modelo cooperativo de publicación electrónica para revistas científicas**

Ponente: D<sup>a</sup>. Elena Primo Peña, Directora de la Biblioteca en Instituto de Salud Carlos III, representante de SciElo España.

**Las revistas universitarias españolas: amenazas y oportunidades en la conyuntura actual**

Ponente: D. Evaristo Jiménez Contreras. Catedrático del Dpto. de Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada y miembro del Grupo EC3.

**Visibilidad e invisibilidad de las revistas electrónicas en las bibliotecas**

Ponente: D. Antonio Calderón Rehecho, Director de la Biblioteca de la Universidad Complutense.

**13,00** **Vender y después producir. Impresión bajo demanda y distribución desde un ejemplar en España, México, Argentina y Colombia**

Ponente: D. Ismael Gálvez Clavijo, Director de Marketing de Podiprint. Presenta D<sup>a</sup>. Remedios Pérez, Directora de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.

**13,30** **Mercado institucional internacional entre publicaciones en papel y ebook: la experiencia de Casalini**

Ponente: D<sup>a</sup>. Antonella Fabrini, Responsable comercial del área digital en Casalini Libri.  
Presenta y modera D<sup>a</sup>. Belén Recio, Directora de Publicaciones en Universidad Pontificia Comillas.

**14,00** **DOI: índice de calidad en las revistas de Ediciones Universidad de Salamanca**

Ponente: D. Ángel Redero, editor digital en Ediciones Universidad de Salamanca.  
Presenta y modera D. Eduardo Azofra, Director de Ediciones Universidad de Salamanca.

**14,30** **Clausura de las jornadas y entrega de diplomas a los asistentes.**