



Nº 16. Año 2 - Septiembre 2021



# La universidad edita

---

El libro académico lidera la  
investigación en español  
y acapara el treinta por  
ciento de la edición  
latinoamericana y el diecisiete  
por ciento de la española

Hablan Ana Isabel González y Sayri  
Karp y escribe Alejandro Fernández

---

## **Entrevistas**

*Manuel Vilas*

*Antonio Lucas*

*José Antonio Córdón*

*Rodrigo Cortés*

---



@pwespanol  
@publishersweekly  
@PubWeekEs

**Editor** Enrique Parrilla  
**Consejo Editorial** Enrique Pascual  
Pons, Manuel Gil, Roger Domingo,  
Fernando Pascual y José María García

**Director** Manuel Mateo Pérez  
**Coordinador en EE UU** Edward Nawotka  
**Responsable de grandes cuentas** Santi Montaña  
**Coordinadora de reseñas** María Belén Carmona  
**Jefe de sección** Luis Miguel Carceller  
**Jefa de sección en la Redacción de México** América Gutiérrez Espinosa  
**Fotografía** Nano Cañas  
**Ilustraciones** Marta Bustos  
**Marketing y comunicación** JD Romero

**Firmas y colaboradores**  
Javier Celaya, Jorge Carrión, María José Solano, Sara G. Cortijo, Daniel Benchimol, Carlos Aganzo, Javier López, María José Collado, Mariela Alatríste, Elisa Yuste, Josep María Palau, Salvador Ramírez Jiménez, Celina Padilla Vázquez, Martha Aguilar, Carolina Estrada, Carlos Priego, Estela Peña Molatore, José Alberto Lozano, Nadia Virgilio, Oliverio Pérez Villegas, Josué Sánchez, Carolina Werner, Toni García Ramón, Ángela García, Jacqueline Santos, Ana K. Guzmán

**Edita** PWxyz SL. Plaza de la Magdalena, 9. Planta 3. Sevilla 41001 España

**PVP en España** 5 €  
**PVP en México** 125 pesos  
**Precio de suscripción anual de la revista en España** 150 €  
[suscripciones@publishersweekly.es](mailto:suscripciones@publishersweekly.es)

**Depósito legal** SE 1431-2020  
**ISSN** 2695-9313

© PWxyz SL, 2021  
© Reservados todos los derechos  
[info@publishersweekly.es](mailto:info@publishersweekly.es)

La reproducción total o parcial de esta publicación, no autorizada por el editor, viola derechos reservados. Cualquier utilización debe ser solicitada de modo previo por escrito a PWxyz SL.

# Índice

En este número de *PW en Español*

## 06-22

### Editar en la universidad

La edición universitaria afronta sus retos: garantizar la calidad de sus libros, multilingüismo frente al empuje del inglés, innovación tecnológica y ganar al mercado. El sector español y latinoamericano recupera el prestigio y da un salto adelante mediante la colaboración y el uso intensivo de nuevas tecnologías. Las editoriales pretenden aumentar su visibilidad y no quedar encerradas entre los muros de las universidades.

## 14-16

### Ana Isabel González, presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (Une)

"Muchas investigaciones no se hubieran conocido si no es por las editoriales universitarias"

## 20-22

### Sayri Karp, presidenta de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac)

"Hay que mostrar al mundo que existe una importante producción científica escrita en español y portugués"

## 24-26

### Las entrevistas de PW en Español

Manuel Vilas: "Es una enorme injusticia pedir al adulto que renuncie al amor"

## 28-30

### Un autor, un libro

Antonio Lucas: "La Mancha es un territorio moderno por todo el pasado que acumula"

## 32-33

### Las bibliotecas no entrarán dócilmente en la noche, por Arantza Larrauri

## 34-36

### Las entrevistas de PW en Español

Rodrigo Cortés: "La libertad no es un permiso que tenga que darte nadie sino un salto que tienes que estar dispuesto a dar"

## 44-46

### Las entrevistas de PW en Español

José Antonio Cordon: "El libro como instrumento de comunicación científica ha perdido su relevancia en los sistemas de acreditación del profesorado universitario"

## 52-54

### Librería La Provedora de Oaxaca

## 56-57

### Listado de imprescindibles de Roberto Calasso



# La mejor narrativa contemporánea para volver al Retiro.



Contraluz es el nombre del nuevo sello editorial de Anaya que anuncia novedades de ficción para este otoño lleno de grandes retos narrativos. El Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas que se celebrará en Las Palmas pondrá en claro los nuevos retos de estas instituciones, mientras que el Hay Festival de Segovia calienta motores para una edición llena de nombres apasionantes.

### Contraluz, nuevo sello de narrativa en Anaya

Contraluz es el nombre del nuevo sello generalista del Grupo Anaya. Está dedicado a la literatura y la no ficción y sus editores aseguran que busca ofrecer una historia única a través de una temática variada y atractiva. “Este nuevo proyecto de narrativa contemporánea plantea una propuesta plural de géneros y autores de diferentes partes del mundo, si bien nace con la vocación de dar un especial protagonismo a las firmas de habla hispana”, aseguran sus responsables. Dos autores abren el nuevo sello. Se trata de Inma Chacón y Pablo Carbonell. Pero junto a nombres consagrados, Contraluz busca en las canteras de los nuevos talentos y anuncia para este otoño novedades firmadas por Nina Melero y Pamela Rodríguez, “autoras que reflejan las tendencias del momento y que están llamadas a hacerse un nombre en las letras españolas”. Autores internacionales consagrados como Cécile Pivot y Annette Christie también formarán parte del nuevo menú editorial. Fernando Paz, director de Narrativa del Grupo Anaya, lo explica así: “Cada lector es único y encuentra en distintas historias la suya propia; la que le permite divertirse, reír, llorar o enamorarse de la mano de los protagonistas”. Y añade: “Desde Contraluz estamos convencidos de que hay una historia inolvidable para cada lector y nuestro objetivo es que estas lleguen a sus manos”.

### Los retos de las bibliotecas públicas a debate

Las Palmas de Gran Canaria acogerá entre el 10 y el 12 de noviembre próximos la décima edición del Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Habrá un formato híbrido: presencial y virtual. Según sus organizadores, las bibliotecas públicas llevan años inmersas en un proceso de transformación profunda como consecuencia tanto de los grandes avances tecnológicos como de los complejos cambios sociales. Pero desde la llegada de la pandemia por COVID-19 las bibliotecas han tenido que adaptarse con rapi-

dez para potenciar sus servicios virtuales, adaptando los que ya tenían e implementando otros nuevos, para poder continuar con su labor esencial. Por ello, a partir de los retos asociados al contexto actual y al futuro de las bibliotecas tras el final de la crisis sanitaria, se proponen dos ejes o hilos conductores para los contenidos del congreso. Se analizará el avance en la definición del nuevo paradigma de las bibliotecas públicas, haciendo hincapié en su faceta de espacios relacionales de participación ciudadana que se configuran como agentes clave en la transformación social y para la construcción de sociedades más inclusivas.

### Los nombres del Hay Festival de Segovia

Segovia acoge a mediados de septiembre, entre los días 16 al 19, la décima sexta edición del Hay Festival con la participación de más de ochenta ponentes de veinte países y la participación de autores como Luis Landero, Héctor Abad, Bernardine Evaristo, Mathias Enard, Gonçalo Tavares, María Dueñas, Douglas Stuart, Pilar Quintana y Orlando Figes, entre otros. Participarán, además, los diseñadores y arquitectos Shigeru Ban, Josechu Carreras, Álvaro de la Rosa, Babette Porcelijn y Agatha Ruiz de la Prada; el fotógrafo Hussain Aga Khan, la deportista Garazi Sánchez; los conservacionistas Santiago Beruete, Joaquín Araujo y Vicente Todolí; los cineastas Fernando Trueba y Rodrigo Cortés; el músico Amancio Prada. El sábado, 18 de septiembre, a mediodía está prevista la intervención de Manuel Mateo Pérez, director de PW en Español, dentro del encuentro titulado Redes que crean riqueza, que tendrá lugar en la Biblioteca Pública de Segovia. El Hay Festival combina escritores y pensadores españoles líderes con una galaxia de líderes de pensamiento internacionales.

### ES Y SERÁ NOTICIA

- La XVIII Feria Internacional del Libro en Guatemala se celebrará entre los días 1 y 12 de septiembre.
- Forum Edita Barcelona 2021 tendrá lugar los días 6 y 7 de septiembre.
- La Feria del Libro de La Paz, en Bolivia, se celebrará entre los días 15 y 26 de septiembre ■

# Es tiempo de grandes libros



**NOS GUSTAN** las revistas en las que abordamos un asunto desde distintos puntos de vista. Nos gustan los largos reportajes y los documentos de análisis que buscan poner en claro algún aspecto del fascinante mundo editorial. Por eso disfrutamos mucho con números como el que tiene entre sus manos. Esta vez nos aproximamos a uno de los segmentos editoriales que más ha crecido en los últimos años y que encara el futuro con nuevos y atrayentes retos. El mundo de la edición en las universidades españolas es poliédrico y nos permite conocerlo desde distintos puntos de vista. Sus títulos buscan prestigiar la excelencia de la institución pública, aportar nuevas tesis a los diferentes campos del conocimiento humano y abrir nuevos caminos de investigación. Pero a la vez los servicios editoriales universitarios buscan difusión, distribución y una cierta rentabilidad económica que garantice su futuro. Al igual que ha ocurrido con otros segmentos del mundo de la edición, la crisis sanitaria ha obligado a reformular estrategias y planes de futuro. Las editoriales universitarias representan un importante porcentaje del pastel editorial español e hispanoamericano en número de nuevos títulos. Visibilizar más su ingente esfuerzo es uno de los retos que se han propuesto para los próximos años.

A este tema de portada sumamos este mes de septiembre cuatro gratas conversaciones que nuestros colaboradores han mantenido con otros tantos autores y expertos en el mundo de la edición. Los escritores Manuel Vilas, Antonio Lucas y Rodrigo Cortés traen nuevos títulos debajo del brazo, el primero en Planeta, el segundo en Tintablanca y el tercero en Literatura Random House. A ellos se suman las palabras siempre sabias y ponderadas del catedrático de la Universidad de Salamanca José Antonio Cerdón que ha dialogado con Javier Valbuena acerca de los nuevos retos del mundo de la edición y los modelos que abrazan las bibliotecas públicas españolas, que por cierto celebran congreso anual en Las Palmas de Gran Canaria. Este número de septiembre, además, adelanta un otoño caliente de novedades editoriales, nuevos títulos, más nombres e ilusionados proyectos.

¡Ah! No quiero olvidarme de algo importante: Nos vemos a partir del día 10 de septiembre en la Feria del Libro de Madrid. *Publishers Weekly en Español*, como patrocinador oficial de medios de la feria, tendrá su propio pabellón donde celebraremos más de un centenar de actos. Hasta muy pronto... ■

**ENRIQUE PARRILLA,**  
Editor de PW en Español

La feria madrileña demostrará quiénes han sabido sobrevolar la crisis sanitaria y quiénes no. Entre los primeros figuran las librerías. Entre los segundos, las editoriales pequeñas e independientes.

# Metas de la feria



MANUEL MATEO PÉREZ

**T**ODO HACE PENSAR que la ochenta edición de la Feria del Libro de Madrid tendrá un sistema de control de aforo en los dos accesos abiertos en el paseo de Coches del Retiro de Madrid. Manuel Gil, su director, abrigaba en abril pasado la esperanza íntima de que la crisis sanitaria permitiera celebrar una feria sin restricciones, pero tanto él como su equipo llevaban trabajando muchos meses antes en escenarios aún peores. El año pasado la feria fue virtual y esas ansias que desde casa mostramos todos por consumir cultura se tradujo en una de las celebraciones más visitadas de la historia, aunque fuera a través de la aparente frialdad de una pantalla de ordenador, una tableta o un teléfono inteligente. Este año, si nada se tuerce, la feria volverá al Retiro y con ella las ansias en el reencuentro con los libros y sus protagonistas.

Este verano hemos trabajado en PW en Español por encima de lo debido. Era lógico: Somos patrocinadores oficiales de la feria y hemos cerrado estas sema-

nas más de un centenar de actividades en el pabellón que la revista ocupará en el centro del paseo madrileño. Hemos encajado, como un complejo puzzle, encuentros, presentaciones, mesas redondas y entrevistas. Cerrar una programación tan complicada nos ha permitido volver a hablar con todos los protagonistas de la industria del libro. Les aseguro que no había sentido jamás tanto entusiasmo y ganas de reencuentro entre editores, libreros, autores, bibliotecarios, agentes, distribuidores... Se diría que en lugar de dos años ha pasado una eternidad desde la última cita en Madrid.

Tanto entusiasmo me llevó a preguntarme qué esperan sus participantes. Hay algo previo y es la certeza de que la feria madrileña se ha convertido ya lo era en una de las dos, tres grandes citas del mundo del libro en España. Aún más: Su equipo directivo ansía dar un paso más ambicioso y convertir la cita en el Retiro en una de las fiestas internacionales de la lengua en español. Este año los participantes se reúnen, además de para

ganar dinero (que lo harán a pesar de las restricciones en aforo), con el deseo íntimo de confesarse cómo han vivido estos meses, cuáles han sido los escalones más difíciles de subir, las cuentas más complejas de encajar, las deudas más pesadas de saldar. Los libreros llegan al Retiro después de un año mejor de lo que esperaban. Las grandes y medianas editoriales escaparon en diciembre pasado con luces en verde y este año las previsiones son aún mejores. Serán las pequeñas editoriales las que busquen un horizonte más luminoso que el que han tenido hasta ahora. Y con ellas a sus autores. La feria madrileña demostrará quiénes han superado la dura prueba de la pandemia (librerías, grandes y medianas editoriales) y a quiénes les ha costado más trabajo alcanzar los objetivos que se habían aventurado a acariciar en enero de 2020 (pequeñas editoriales y sus autores).

P.D. Ha abierto La Mistral (por doña Gabriela) en Madrid, una nueva librería que nos acerca la literatura hispanoamericana. Larga vida a las dos orillas. ■

Si te gusta descubrir nuevas historias en la Feria del Libro de Madrid, continúa escuchándolas en Podimo.

Escanea el QR, descárgate la app y consigue 45 días gratis.

Descarga la app y descubre nuestro contenido exclusivo.

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

www.podimo.com

© 2021 Podimo · Todos los derechos reservados

# Editar en la universidad: así se da a conocer la investigación en español

**El libro académico acapara en torno al treinta por ciento de la edición latinoamericana y el diecisiete por ciento de la española**

La edición universitaria afronta sus retos: garantizar la calidad de sus libros, multilingüismo frente al empuje del inglés, innovación tecnológica y ganar al mercado. El sector español y latinoamericano recupera el prestigio y da un salto adelante mediante la colaboración y el uso intensivo de nuevas tecnologías. Las editoriales pretenden aumentar su visibilidad y no quedar encerradas entre los muros de las universidades.

LUIS M. CARCELLER

**ENTRE EL VASTO** panorama editorial hay una parte dedicada casi en exclusiva a difundir el conocimiento y la investigación. Son los libros académicos. Quizá no atraigan tanto al lector entre los bestsellers que pueblan estantes o la abundante oferta ensayística de la que forman parte, pero el libro académico supone en torno al veinte por ciento de la edición general. Y una parte de este pastel lo ocupan las editoriales de las universidades y la de algunos centros de investigación, junto con otras comerciales o de instituciones públicas. Hay editoriales de universidades con una capacidad de producción envidiable y organismos institucionales que son fuente de investigación y edición, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) o la Agencia Estatal del Boletín Oficial del Estado (BOE). Vender, lo que se dice vender, es

Unebook.es es uno de los ejemplos que muestran cómo se está trabajando en el sector. La plataforma online, gestionada por la empresa Prodko, acoge un gran catálogo de las publicaciones y es un proyecto lanzado en 2014 por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) para difundir la oferta de las editoriales de las universidades y centros de investigación en español y garantizar así el correcto acceso a dichos contenidos en todo el mundo. En Hispanoamérica también se trabaja en proyectos de unificar catálogos nacionales e internacionalizarlo con el proyecto de Ulibros.com, a través de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac).

Estos proyectos de colaboración entre editoriales y entre las asociaciones de España y Latinoamérica son los que están marcando la etapa actual de los servicios de publicaciones de las distintas

(con sellos que incluyen volúmenes de este tipo como Deusto, Crítica o Paidós) o Anaya (Cátedra, Tecnos o Pirámide), hay otras editoriales independientes y muy activas y hay ofertas dependientes de instituciones públicas. “Las editoriales universitarias somos en torno al treinta por ciento de la edición total del libro académico”, subraya la presidenta de UNE, Ana Isabel González, para quien su importancia radica en ser las únicas que publican determinados libros e investigaciones que de otro modo ni siquiera tendrían papel sobre el que mostrarse.

El peso de las editoriales universitarias es elevado en España. Según el estudio *La edición universitaria española. Análisis de la producción editorial de libros*, de cuya edición se encargó la directora del Grupo de investigación sobre Libro Académico del CSIC, Elea Giménez Toledo, la producción de las editoriales inscritas en la UNE asciende a 77.604 ISBNs diferentes, lo que representa el 8,29 por ciento de todos los registros contenidos en la plataforma de gestión de datos bibliográficos Dilve.

También la presidenta de Eulac (Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y Caribe), Sayri Karp, considera que son imprescindibles y que lo que hace falta es que “la sociedad y otras instituciones sepan que existen y participe de su trabajo”. Hay un diálogo social del mundo del conocimiento y el libro del que las editoriales universitarias quieren ser parte activa.

Las editoriales se han tomado muy en serio el problema del prestigio y de la calidad, con independencia de que las críticas de endogamia citadas tengan más o menos fundamento. En España, la UNE en colaboración con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó un sello de calidad que ya tienen casi cincuenta colecciones.

### Diferencias entre países

En Hispanoamérica y España hay importantes diferencias entre países, explica Elea Giménez. En España el sector comercial tiene un peso importante también en el libro académico pero el panorama cambia en Hispanoamérica según

“Los investigadores intentan publicar en una universidad que no sea la suya, lo cual es absurdo, pero es a lo que nos han obligado”, dice la directora de la editorial de la Universidad de Sevilla”

otra cuestión dado el carácter minoritario del público al que inicialmente se dirigen, pero el sector es uno de los más activos en cuanto a asociacionismo y colaboración, lo que permite hablar de una pequeña pero pujante industria editorial, quizá oculta ante los ojos del gran público, pero esencial para la sociedad. Como la ciencia misma.

Tanto en España como en Latinoamérica, las editoriales universitarias bregan con problemas similares, unas veces con menos éxito otras con más, como en el caso para devolver el prestigio cuando este flaqueó entre acusaciones de endogamia y de ser una fábrica de engordar currículos para los profesores. “Luego se vio que todo eso no era tan cierto”, señala el gerente de Unebook.es, Alejandro Fernández.

universidades. La cooperación se traduce en mayor visibilidad y mayores posibilidades de afrontar los retos digitales. Para Alejandro Fernández, en España es muy importante respecto a otros países europeos la existencia de una asociación como UNE. “Que funcione de esta forma no hay ninguna, salvo quizá en Estados Unidos y Colombia”, afirma.

### Tiempo de tecnologías

Desde las asociaciones el diagnóstico del sector también pasa por las nuevas tecnologías aplicadas a la edición. El libro académico tiene en las editoriales universitarias uno de sus grandes ejes de desarrollo. No es el único, puesto que incluso grandes grupos tienen sus propios sellos en los que el libro académico es relevante como el caso de Planeta



Araceli López



Elea Giménez

ELEA GIMÉNEZ:

“¿Por qué no vendemos títulos fuera? ¿Por qué la ciencia española no llama tanto la atención? Es un tema muy complejo, pero parte del problema está en casa”

los países. Ahora el grupo de estudio del CSIC está elaborando la *Cartografía de la edición iberoamericana* con el que se pretende clarificar los datos del sector.

El riesgo para las editoriales universitarias es trabajar bien, pero sin una salida al exterior. “Hay sitios donde la producción editorial es fuerte, pero luego no hay estrategias en el mercado y los libros se quedan encerrados dentro de las universidades”, añade Giménez, que está al frente de un grupo de investigación que ha sido fundamental para cubrir el vacío de información que había sobre el sector del libro académico en español. Las editoriales comerciales pue-

den ser tanto las grandes como los sellos académicos de grupos importantes, pero luego la mayor parte son pequeñas y medianas. “Ahí es donde encontramos el principal problema de la falta de estrategia y de afrontar los grandes desafíos para la edición”, añade.

La edición académica internacional, en especial las editoriales anglosajonas, tienen estrategias bien definidas y con modelos de negocio diseñados. “El modelo de los grandes sellos es muy diferente. En la edición académica hispanoamericana encontramos una producción muy grande pero llevada a cabo por editoriales con muy poca capacidad

de afrontar grandes desafíos: no pueden automatizar los procesos editoriales, no pueden invertir en mercado semántico que permita luego recuperar y hacer visibles en entorno digital los libros, ni en marketing digital, ni tener especialistas sino editores técnicos de perfil tradicional... Se produce un choque enorme del esfuerzo que están haciendo contra el mercado”, asegura Elea Giménez.

En España hay diferencias también dentro de las editoriales comerciales. “No es lo mismo lo que pueda hacer Cátedra o Ariel dentro de un gran grupo a lo que una editorial pequeña como Sílex... Hay mucha diversidad también”. En América Latina, subraya, destacan el sector del libro académico de Colombia seguido de países como Brasil, México o Argentina.

Con el estudio sobre el libro académico se pretenden actualizar los datos del sector. En este momento se habla de un nueve por ciento aproximado de edición académica en Hispanoamérica sobre el total de la edición, pero esta estadística

habla de las editoriales universitarias, de modo que incluye libros no académicos publicados por estas y deja fuera otros del mismo tipo que aparecen en editoriales comerciales o institucionales. Elea Giménez cree que la producción de libro académico es en realidad más elevada. De hecho, los primeros datos del estudio arrojan que el treinta por ciento de toda la producción en Hispanoamérica es de libro académico. En España, el dato es algo inferior, pero podría estar en el diecisiete por ciento “lo cual ya es bastante alto”, apunta Giménez. Si se refiere solo a editoriales universitarias está algo por encima del ocho por ciento.

entrar en una de estas editoriales y conocer cómo son los procesos de producción, control de calidad o marketing. Por ejemplo, la Universidad de Sevilla, que tiene una de las editoriales más activas en España y que dirige Araceli López.

Esta editorial tiene su propia normativa, como cualquiera de los servicios centrales de la Universidad. En ella figuran cuestiones como la composición del comité editorial o los controles de la publicación. “Aquí el 95 por ciento de lo que se publica se hace con un proceso de revisión por pares ciegos y el otro cinco por ciento son textos institucionales”. La revisión por pares

ciegos es una forma de control de calidad del mundo académico en la que el autor presenta un manuscrito sin firma y los evaluadores externos, normalmente dos como mínimo, también son anónimos.

Los autores llegan a la editorial por propia iniciativa. “Los autores de monografías necesitan encontrar una editorial que esté interesada explica López. En algunos campos hay editoriales privadas, pero como el libro académico tiene muy poco mercado, no porque no sea interesante sino porque el número de lectores al que va dirigido es muy reducido, muchas veces las editoriales privadas no tienen interés”. “Tradicionalmente cada universidad tenía a su propio servicio para publicar las contribuciones de su propio personal. Eso empezó a estar mal visto en el mundo de la publicación académica. Se decía que había mucha endogamia y afectaba a la calidad”, añade.

“Por cada libro de ciencia y tecnología que se publica, se publican casi tres de humanidades y ciencias sociales”

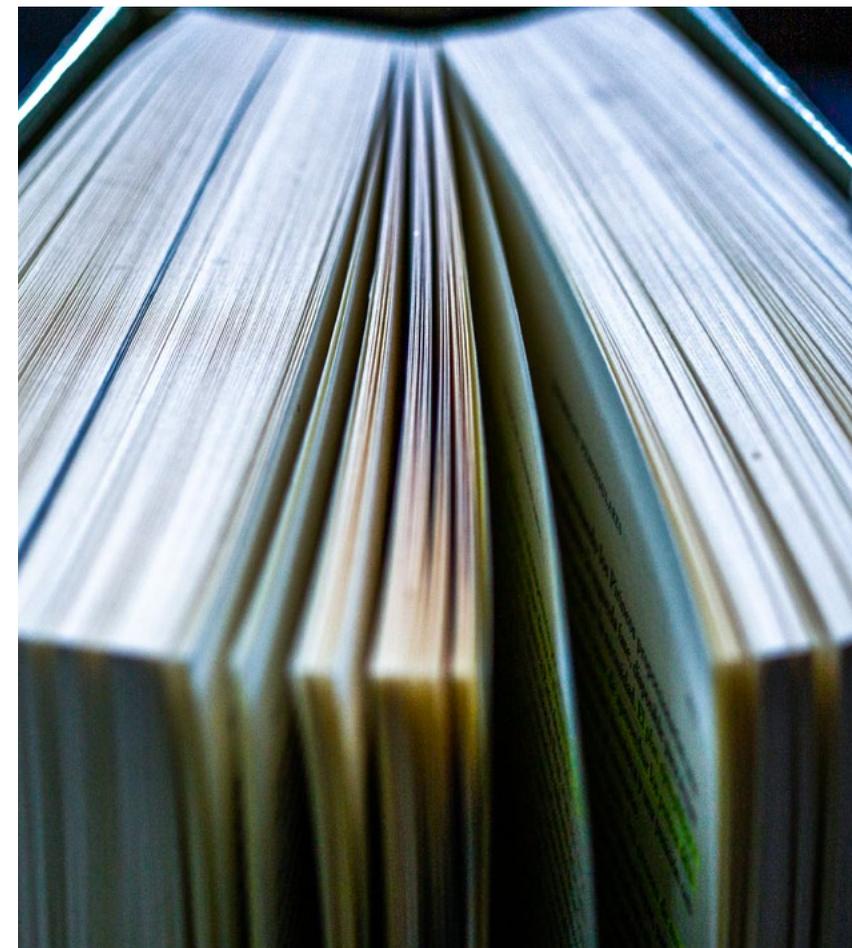
### La invisibilidad del libro académico

Todo el sector habla de una cierta invisibilidad de la edición del libro académico en español. Para Elea Giménez, esto se produce por varias razones. “Primero porque la edición en inglés es muy fuerte y también porque en los procesos de evaluación de la actividad científica lo que se valora es la producción de revistas en inglés y se infravalora lo que está publicado en revistas en otros idiomas y, por tanto, se desconoce”.

La edición universitaria en español está, pese a su volumen de producción y la población hispanohablante, en franca desventaja con la de otros países, sobre todo anglosajones. “Nosotros compramos más derechos que vendemos”, asegura.

“Eso pasa también por una cuestión de prestigio. ¿Por qué no vendemos títulos fuera? ¿Por qué la ciencia española no llama tanto la atención? Es un tema muy complejo, pero parte del problema está en casa, hay que cuidar lo que hacemos”, subraya Elea Giménez.

Los planteamientos teóricos del mundo de las editoriales universitarias y, en general, del libro académico, se reflejan fielmente en el día a día. Se puede





### Publicar en otra universidad

Este mismo fenómeno lo cuentan otros responsables de este segmento editorial, aunque Araceli López tiene una opinión más contundente: “Hoy en día lo que suelen hacer todos los investigadores es intentar publicar en una universidad que no sea la suya, lo cual es absurdo, pero es a lo que nos han obligado”. De todos modos, la Universidad de Sevilla asume esta exigencia y no permite que haya más de un cuarenta por ciento de autores propios en sus colecciones.

rankings de prestigio editorial. Estos rankings se dividen en los terciles, unos estudios bibliométricos que determinan este prestigio debido a citas, confianza entre los investigadores u otras variables. “Ellos son los que acuden a nosotros”, relata la directora de la editorial de la universidad sevillana. Así, envían su original de forma anónima y es analizado por los expertos. “Lo que intenta todo el mundo es tener una publicación en una colección que tenga sello de calidad”, en referencia al distintivo creado en colaboración entre la UNE, ANECA y FECYT y este es uno de los puntos

contagiándose del gusto por los artículos y de que las valoraciones a los profesores priorizaban la publicación en revistas. “Ahí sí hubo un cierto parón de entrada de originales”, dice la presidente de UNE.

Ahora parece que todo vuelve a su cauce y que ciencias sociales y humanidades siguen optando por libros, un formato más acorde con las exigencias de investigación en estos campos. Pese a ello, las revistas especializadas se multiplican y muchas se acogen de una u otra forma al paraguas de las editoriales. “Por cada libro de ciencia y tecnología que se publica, se publican casi tres de humanidades y ciencias sociales”, dice en una de sus conclusiones el estudio *La edición universitaria española. Análisis de la producción editorial de libros*.

Las editoriales universitarias tienen ante sí el reto de pasar de la gran producción de libros a la visibilidad a través de distintas fórmulas, de seguir trabajando en mecanismos que garanticen la calidad, de conseguir fomentar el multilingüismo que lleve a la investigación en español a mayores cotas de relevancia, de mantener un modelo financiero sostenible. Y todo ello tras un año y medio de pandemia y una cuarentena que, como casi todas las actividades, obligaron a parar y reflexionar. Aún así, el sector dice no haber parado: “Para los premios nacional de la edición universitaria se han presentado doscientas obras más que el año pasado y eso en plena pandemia”, dice Ana Isabel González. La investigación no se frena. La edición tampoco ■

“Para los premios nacional de la edición universitaria se han presentado doscientas obras más que el año pasado. Y en plena pandemia”

“A mí cuando me llega un libro me da igual de dónde sea el autor porque, independientemente de dónde sea, va a pasar los controles de calidad y siempre va a haber dos expertos ajenos a la Universidad como mínimo”. Al final, subraya, se acaba “perjudicando a las universidades punteras” puesto que de toda su inversión solo se pueden beneficiar un cuarenta por ciento de sus profesores pese a que se realizan buenos controles de calidad, con el esfuerzo y el coste que eso supone.

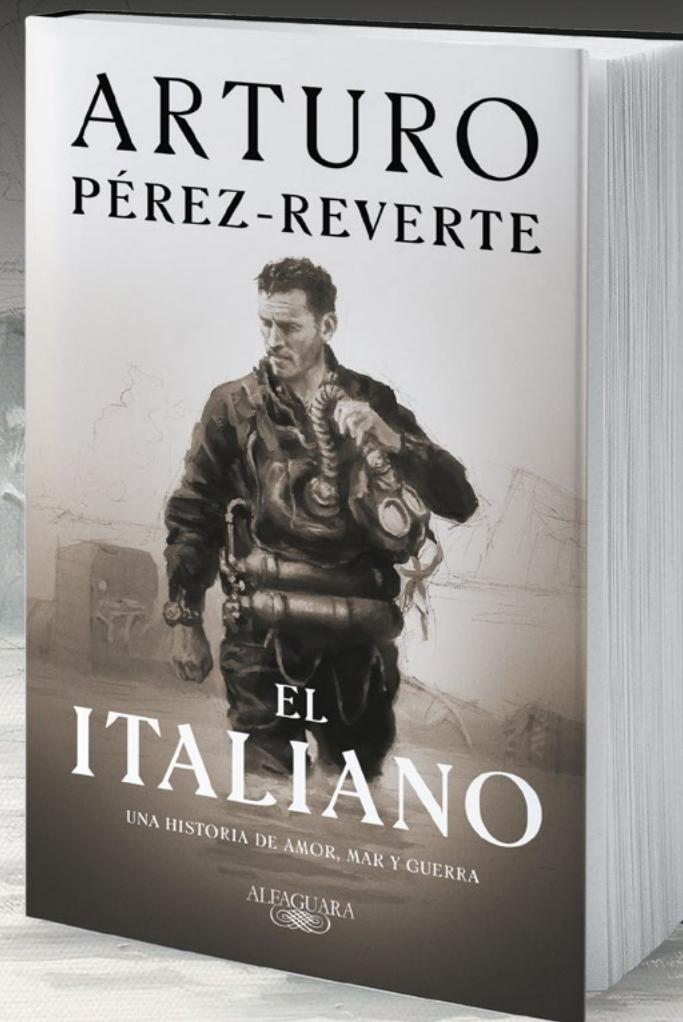
¿Qué hace que un investigador prefiera una universidad u otra a la hora de ofrecerle su trabajo? Ahí aparecen los

fuertes de la editorial de la Universidad de Sevilla, dadas las colecciones que tiene que cuentan con esta garantía.

Esta búsqueda de la calidad y el prestigio de las investigaciones publicadas es una constante en unas editoriales cuyos contenidos tienen más fuerza en unas ramas que en otras. Las ramas más centradas en la ciencias experimentales e ingenierías no buscan tanto los libros como los artículos en revistas y si son en idioma inglés, mejor mientras que las humanidades y las ciencias sociales sí continúan prefiriendo las monografías. De hecho, hace unos años hubo un cierto desinterés de estas últimas por los libros

ALFAGUARA

# LA NUEVA NOVELA DE Arturo Pérez-Reverte



UNA HISTORIA DE AMOR,  
MAR Y GUERRA  
ambientada en Gibraltar y la bahía de Algeciras  
en los años de la Segunda Guerra Mundial



## Ana Isabel González

Presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE):

*“Muchas investigaciones no se hubieran conocido si no es por las editoriales universitarias”*

LUIS M. CARCELLER

**C**ERCA DE SESENTA universidades y trece instituciones de investigación forman una asociación en España que se presenta como un modelo a seguir en el ámbito colaborativo de editoriales universitarias en Europa. Es la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) que preside Ana Isabel González, catedrática de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Oviedo. En esta entrevista habla del prestigio de estas editoriales y de las innovaciones tecnológicas que están modificando al sector, reivindicando el papel que ejercen y el producto que ofrecen.

### ■ ¿Mantienen las editoriales universitarias una imagen de prestigio?

Las perspectivas son distintas desde fuera que desde dentro. Yo sí creo que los libros que se hacen en las universidades tienen muy buena calidad, buenos autores y buenos procesos editoriales. Ese dato de prestigio yo lo corroboraría. No sabría si esa es la percepción externa. Sin embargo, dentro de la propia comunidad universitaria hemos pasado por fases no tan prestigiosas.

### ■ ¿A qué se debió?

No sé por qué, salvo que sea derivado de nuestra forma de ser como comunidad. Hubo un momento en el que daba la sensación de que las editoriales publicaban libros secundarios, quizá también por los medios que tenían en aquellos momentos y hablo de los años setenta y ochenta, cuando hubo una explosión de servicios universitarios. Igual entonces no tenían los medios técnicos para hacer ediciones de lujo, parecían más simples y que solo editaban a sus propios profesores. Planteaba dudas. Las ediciones estaban en algunas instancias universitarias y parecía lo mejor publicar ahí. Sin embargo, hay muchas investigaciones que no se hubieran conocido, y hoy en día tampoco, si no es por las editoriales universitarias, porque asumen costes que la privadas no pueden o no quieren asumir.

### ■ ¿Había una situación un poco endogámica en las propias editoriales?

Esa era la idea que había, pero siempre hay una doble perspectiva. Podría pensarse que no había filtros para publicar, pero cuando empecé a trabajar con las editoriales universitarias en 2008 sí los había, no es una cosa que se haya iniciado ahora. Por

lo tanto, las acusaciones no son tan ciertas. Es verdad que se puede publicar a los profesores de la propia universidad, pero también hay apertura a otros autores. El argumento puede ser al revés: si hay un profesor muy bueno en la universidad, ¿no sería lo lógico que la editorial de esa universidad quiera publicar sus trabajos? No tiene por qué ser negativo que publiques a tus profesores, lo importante son los libros que se editan.

### ■ ¿Hay algún requisito para la publicación de autores propios o ajenos?

Todos los servicios de publicaciones tienen un reglamento de funcionamiento aprobado por la Universidad. En ese reglamento aparece si hay o no requisitos para publicar o cuáles son los sistemas que se siguen. Por poner un ejemplo, en Oviedo solo existe el requisito de que haya un profesor de la Universidad cuando son libros de texto que son para asignaturas de la propia universidad. El resto de libros no tienen ningún requisito.

### ■ ¿Funcionan los comités externos?

Estos comités revisan los contenidos del trabajo. Las revisiones no las hacen profesores de la propia universidad. Se buscan especialistas en la materia externos.

### ■ ¿Qué ha aportado el sello de calidad que la UNE puso en marcha?

Ha contribuido a dar una visión diferente de la edición universitaria, precisamente para evitar estas dudas que se generaban. Se creó este sello que evalúa los procesos que siguen las colecciones a la hora de editar los libros, cumplir requisitos, como que haya autores externos y evaluadores también externos. Además, el entorno académico lo reconoce.

### ■ ¿Que está más en boga, libros o revistas?

Lo que se utiliza más por parte de los investigadores y profesores es escribir artículos. Esto tiene mucho que ver con la fuerza expansiva de los métodos de trabajo de las áreas más experimentales y técnicas. Y en esos ámbitos se suelen utilizar mucho los artículos y es muy raro escribir libros. Eso se ha trasladado, yo diría que lamentablemente, a otros ámbitos como las humanidades o las ciencias sociales. Parecía que no contaba para nada publicar un libro. Yo creo que ahí sí que hubo un cierto parón en

la entrada de originales en las editoriales. Escribir un libro lleva muchísimo tiempo y si al final te va a valorar lo mismo, o incluso menos, optas por trabajar de una determinada manera. Sin embargo, creo que en el ámbito de las humanidades y en el ámbito jurídico publicar libros es consustancial y básico, no veo cómo una investigación pueda ser completa en un artículo.

■ **¿Y esa tendencia se mantiene en la actualidad?**

Creo que vamos mejorando. Se empiezan a valorar la publicación de libros en estas áreas. Vengo de un área un poco rara [Derecho Financiero y Tributario]. A nosotros sí que, a la hora de obtener la acreditación titular a catedrático, te exigen una serie de libros. Todavía se mantiene el hecho de que hay que escribir alguna monografía. En otras no tanto, como por ejemplo en Económicas, y sobre todo en algunas ramas se han ido acercando al ámbito de las ciencias experimentales.

■ **¿Cómo se financian las editoriales?**

Aquí hay distintos modelos de financiación. Hay editoriales universitarias que tienen que financiarse vía ventas. Hay editoriales de universidades públicas y privadas. Muchas tienen una financiación básica vía presupuestos, pero eso no impide que deban contar con la venta o también con otro tipo de aportaciones. Hay ediciones que pueden venir subvencionadas, bien por proyectos de investigación o bien por instituciones. Pero es verdad que hay una base en general a través del presupuesto.

■ **¿Están al tanto unas de otras de lo que publican como un reflejo de la investigación?**

Conocer los catálogos de todas las universidades es complicado. Ahora bien, sí que sabes un poco qué se publica o cuáles son las líneas de cada universidad. Tener un catálogo conjunto ayuda para conocer qué hacemos cada uno. Sobre todo en los últimos años con la puesta en marcha del portal de Unebook.

■ **¿Qué ámbitos del conocimiento son los que más se publican?**

Dentro de las editoriales universitarias lo que más se publica son humanidades y ciencias sociales. Las otras áreas tienden más a publicar a través de artículos en revistas. Las editoriales cada vez asumen la edición de revistas, aunque publican sobre todo monografías, su trabajo central.

■ **¿Las revistas funcionan de manera similar a la edición de libros?**

Hay mayor variedad. Ha habido un proceso de absorción de revistas por parte de las editoriales, debido a la edición en abierto. Las revistas ya no se publican prácticamente en papel, se publican todas en abierto y masivamente se ha utilizado un mismo gestor de edición, lo que ha hecho que las editoriales vayan centralizando la edición de revistas que en muchos casos estaba diseminada. En Oviedo, de tener cuatro revistas en papel pasamos a tener dieciocho en acceso abierto.

■ **¿Cómo ha cambiado el mundo digital a las editoriales universitarias?**

El cambio no ha finalizado. Ha sido total en el ámbito de las

revistas, donde el papel desaparece o es muy residual. En cambio, las monografías se siguen manteniendo en papel. No hay tantas ediciones que sean exclusivamente digitales, lo normal es que puedas tener el libro en papel y que también esté en formato digital, en pdf o epub. En ese sentido todavía está por avanzar porque el formato digital es aún complementario al papel.

■ **¿Cómo está el sector español dentro del contexto de Europa?**

El sector anglosajón es el que está mejor. Las editoriales universitarias en otros países están de forma parecida a nosotros, pensando en Italia o Francia. Lo que sí que creo es que estamos mejor organizados a través de la asociación.

■ **¿Tienen relación comercial con Latinoamérica dado que se publica en español?**

Lo de publicar solo en español habría que puntualizarlo. Las editoriales de las comunidades autónomas con idioma propio hacen que éste tenga una presencia importante. En Oviedo la editorial publica en asturiano, pero también puedes publicar en inglés, aunque mayoritariamente sea en castellano y eso hace que tengamos una relación fuerte con Latinoamérica, un público al que es más fácil llegar. De hecho, la UNE tiene un convenio de colaboración con Eulac (la asociación de editoriales universitarias de Latinoamérica). Incluso se hacen coediciones. Tenemos además problemas muy parecidos.

■ **¿Y cómo es la relación con las administraciones públicas?**

Depende de los casos. El sello de calidad se puso en marcha en colaboración con la Aneca [la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación] que es un organismo autónomo. Estamos trabajando en el mismo ámbito. Esta colaboración ha sido decisiva para que el sello pueda salir adelante y tener reconocimiento. Con la Dirección General del Libro también tenemos relación. Con la puesta en marcha de la Mesa del Libro la UNE ha sido llamada a participar.

■ **¿La pandemia ha modificado los planes de las editoriales?**

Nos pilló a todos por sorpresa. Tengo la sensación de que desde un primer momento quedamos en un vacío. Pero es verdad que hay muchas cosas que se pueden seguir trabajando sin necesidad de estar presencialmente. Nos afectó, pero en seguida se reorganizaron las cosas. Tuvimos una parte positiva, que fue la existencia de Unebook.es y la colaboración con el BOE que permitió mantener la distribución de libros. Las universidades cerramos y sus librerías también. En cambio, gracias a la venta online y la colaboración con el BOE, que permitió el trabajo físicamente, se pudo mantener la distribución de los libros universitarios. No hubo una paralización salvo las primeras semanas.

■ **¿Unebook se potenciará?**

Sí, porque tiene mucho potencial para muchas más cosas que hay que ir invirtiendo y desarrollando. Va más allá de la simple venta conjunta del catálogo. De hecho, se están incorporando además títulos de editoriales latinoamericanas ■

● **Converses Literàries**  
 ➤ **de Formentor**

**NÁUFRAGOS, PEREGRINOS  
 Y ARGONAUTAS**

De la vida itinerante en el ancho mundo

Sevilla, 9, 10 y 11 de octubre de 2021

César Aira, Prix Formentor 2021



*fundación formentor*

www.fundacionformentor.com

# ¿Para qué necesitamos una editorial universitaria?

ALEJANDRO FERNÁNDEZ

**R**EPASANDO LAS PRIMERAS portadas de este PW en español observo que los temas de apertura han sido los siguientes: Jorge Herralde (Anagrama), Javier Cercas, el grupo Contexto, Nuria Cabutí (PRDH), los audiolibros... Han tenido que pasar varios meses y unos cuantos números para que alguien se acuerde de la edición universitaria, ¡por fin! ¡Ya estamos aquí! Bromas aparte, lo cierto es que es un placer que PW dedique páginas a la edición académica. Por lo general los editores universitarios tienen asumido que la producción académica no ocupa digamos el *top of mind* en la lista de deseos del lector medio español. El oligopolio del *trade* es lo que es, a fin de cuentas. Sin embargo, desde este ecosistema independiente en el que trabajan los editores académicos, universitarios o institucionales, descubrimos que su tarea, realizada a la sombra de los grandes focos, es central para la vertebración no solo de este sector sino de nuestra sociedad.

Una de las razones para esta afirmación es que, en muchos casos, estos sellos editoriales tienen la libertad de publicar lo que no tiene cabida en otros ámbitos. El ejemplo más icónico de ello es el de *La conjura de los necios*, novela publicada póstumamente en 1980, tras infinitos rechazos, en la pequeña editorial de la Louisiana State University Press, que inmediatamente después obtuvo

el Pulitzer y que es considerada una de las novelas más destacadas del siglo XX.

Por supuesto, hoy día también nos encontramos con multitud de ejemplos de lo anterior. Merece la pena destacarse, por ejemplo, que el editor norteamericano de Marysé Conde sea la University of Virginia Press (aquí editada por Impedimenta), que Andrés Gomberoff, antes de convertirse en un popular divulgador, publicara su primer éxito con la Universidade de Santiago de Compostela; que *El capital* de Thomas Piketty fuera publicado por Harvard University Press en inglés y por el Fondo de Cultura Económica en español (que fue el primer editor de obras como *Pedro Páramo* o *La región más transparente*); que la monumental obra completa de Chaves Nogales, recientemente editada por Libros del Asteroide, se construyera a partir del gigantesco trabajo ya publicado por el Centro de Estudios Andaluces y la Diputación de Sevilla (con quien lo coedita); o que las Obras Completas de Azaña, antes de salir en Taurus, fueran lujosamente editadas por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales; por no hablar de que Tony Judt comenzara a publicar en la University of Chicago Press su premonitorio *The burden of Responsibility*, y que también tuviera obra publicada en la NYU Press antes de convertirse en un *best-seller* por el visionario *Ill fares the land* en 2010.

## El futuro a medio plazo

Pese a todo, nunca han desaparecido las reservas a poner en valor la misión de las editoriales universitarias. “¿Para qué necesitamos una editorial universitaria?” le preguntaba el Rector de su universidad a uno de los directores editoriales más notables en España hace un par de años.

Como cualquier otra actividad humana en estos días, la edición académica tiene los pies hundidos en un contexto “líquido” de grandes cambios, de amenazas y, por qué no decirlo, también de oportunidades. Desde el punto de vista de la financiación, la experiencia reciente de la crisis de 2008 nos hace pensar que algunos departamentos de edición institucional se verán cuestionados (ojalá que no) cuando comiencen a llegar los recortes (cruzemos los dedos) a las instituciones públicas. Nuestros colegas hispanoamericanos ya nos han reportado alguna tendencia en esta dirección.

Por este motivo es crucial la labor de las asociaciones nacionales de editores universitarios como UNE (España), ASEUC (Colombia), REUN y REUP (Argentina), REUDE (Ecuador), Red Altexto (México), SEDUCA (Centroamérica), EDUPUC (Costa Rica) o la nueva EU Perú. Es únicamente a través de estas redes donde los grupos de editores

son capaces no solo de compartir experiencias sino de agregar conjuntamente los esfuerzos individuales de cada editorial y ponerlos en valor frente al público, los lectores, la academia y las entidades evaluadoras.

Estas asociaciones desempeñan una tarea extremadamente voluntariosa y solidaria, en las que observamos a editores grandes como UNAM, CSIC o EUDEBA trabajando codo con codo con editoriales de menor producción para lograr juntos objetivos comunes.

## Bibliodiversidad y retos para el futuro

Es precisamente este espíritu de trabajo lo que al final termina expresado en una producción editorial que destaca por su bibliodiversidad. La cual es, a fin de cuentas, y junto a la calidad y la revisión por pares, su principal propuesta de valor. Creo sinceramente que esa

edición sin complejos, desprejuiciada, es una de las características centrales de las editoriales universitarias.

Como es sabido, una editorial universitaria se construye al amparo de una institución que genera contenidos y que, consecuentemente, necesita un canal para difundirlos. Si además dicho canal se riega y se mantiene hasta convertirlo en lo más parecido a un Oxford University Press, está claro que la inversión retorna con un valor reputacional altísimo para la institución.

## Al menos esta es la teoría.

Sin embargo, la voracidad (legítima, por otra parte) de los grandes grupos editoriales y los actuales mandatos europeos sobre el acceso abierto están contribuyendo de forma indirecta a alimentar la falsa percepción de quizá no sea tan necesario contar con una editorial universitaria “*si ya hay otros fuera haciendo*

*ese trabajo*”. Lamentablemente, caer en esa falacia sería como pensar que ya no se necesitan librerías ahora que tenemos a Amazon. Se trata precisamente de todo lo contrario.

En *Not by genes alone* los autores aplicaban varios modelos matemáticos para estudiar la efectividad de la imitación en la transmisión cultural. Y llegaban a la conclusión de que la imitación como método depende del coste del aprendizaje individual y de la variabilidad existente en el ecosistema. Opino por tanto en lo conveniente que es conservar y proteger a toda costa este ecosistema, delicado y vibrante, que se está construyendo entre todas las redes de editoriales latinoamericanas. Y alimentar la inercia positiva que genera este trabajo colectivo ■

Alejandro Fernández Diego es gerente de Unebook.es y Unebook.pro

PRÓXIMAMENTE...

www.duana.es

 duana



## Sayri Karp

**Presidenta de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac)**

*“Hay que mostrar al mundo que existe una importante producción científica escrita en español y portugués”*

LUIS M. CARCELLER

La edición universitaria latinoamericana supone casi un veinte por ciento de la producción del libro en esta área geográfica. Las realidades son muy distintas según un país u otro, pero también hay muchas similitudes y, por tanto, acciones conjuntas. Así lo vieron a principios de siglo XXI algunas asociaciones nacionales que decidieron ponerse a trabajar de forma coordinada. Fue así como nació la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac), presidida por Sayri Karp, que en la actualidad es la directora de la editorial de la Universidad de Guadalajara-Jalisco. Eulac aglutina a editoriales que trabajan con el español y el portugués cubriendo, como dice su presidenta, desde río Bravo a la Patagonia.

### ■ ¿Cuándo y por qué nace Eulac?

Nació hace más de veinte años en Costa Rica con la idea de reunir a todas las editoriales universitarias de Latinoamérica sabiendo que tenemos una historia común. Pero no funciona hasta hace unos diez o doce años, cuando empezamos a vernos con mayor frecuencia. En este sentido es la Feria del Libro de Guadalajara la que logra que nos aglutinemos y en 2004 se hace allí el primer foro internacional de la edición universitaria y académica. A partir de ahí empieza a tomar fuerza esta idea de agruparse en una sola asociación. En los últimos años hemos logrado cierta sinergia que antes era muy difícil. Antes se avanzaba cuando nos veíamos en ferias y ahora aprendimos que podemos tener estas videoconferencias y hacer cosas sin vernos.

### ■ ¿Hay muchas diferencias dependiendo de cada país?

Esa diversidad es la que enriquece la discusión. En todos los países hay diferencias, las hay de tamaños, de recursos, de personal, de visión del editor... Sin embargo, también hay una cantidad alta de similitudes. Por ejemplo, en Colombia nos hemos encontrado con las editoriales universitarias cubren otros nichos y tienen casi un cincuenta por ciento de producción de libro académica y otro cincuenta por ciento de otros. En otros países estas editoriales van aumentando ese porcentaje y en otros lo único que publican son libros académicos. Lo que hemos hecho es darle voz a todo el mundo. El primer trabajo fue *De libros, conocimiento y otras adicciones*. Fue la primera vez que tendimos una mesa desde río Bravo a la Patagonia y todos nos pusimos a trabajar al mismo tiempo sobre qué es el editor, cuál es la misión, nuestra relación con el mercado, cómo funcionan las editoriales y qué implica el trabajo en red. No estamos descubriendo el hilo negro, sino que pensamos igual en muchas partes.

### ■ ¿El camino lo marcan los editores de los grandes países productores del sector como Colombia, México, Brasil o Argentina?

Sí, definitivamente. En todos los países hay editores importantes a la cabeza. Por ejemplo, en Argentina está la Universidad de Buenos Aires, que es la que marca el camino a las demás. En Chile, la Católica es la más grande... En todos los países siempre hay algunos editores que van marcando la línea, aunque Colombia sí

lleva la delantera en el sentido de que son los primeros en hacer el catálogo nacional. A partir de ahí hablamos con el resto y les dijimos que todos tenemos que contar con un catálogo nacional.

### ■ ¿Las editoriales universitarias tienen conexión entre ellas o cada una va por su lado?

No siempre. Incluso en los propios países no todos saben lo que se publica. De ahí empieza esta idea de hacer los catálogos nacionales, el internacional y promover la coedición, justamente para que los editores se pongan a revisar los catálogos de los demás y pudieran encontrar similitudes y alianzas. Hicimos también el catálogo de derechos y tiene esa misión, que cada uno proponga tres títulos de interés global para que todos los demás lo vean y no solo estemos esperando que estas obras se traduzcan a otros idiomas y circulen en otros territorios, sino que también circulen en el suyo propio. Muy pocos revisan otros catálogos porque están muy metidos en su propio trabajo cotidiano.

### ■ ¿Qué papel juegan las editoriales universitarias en cuanto a la difusión de ideas y conocimiento en Latinoamérica?

Su producción es muy importante. Hemos hecho una labor de convencimiento porque son los propios editores universitarios los que tiene que darse cuenta de qué es lo que tienen y qué hacer con ello. El año pasado logramos arrancar un proyecto con esa misma idea: estamos convencidos de que nuestros contenidos valen la pena, pero necesitamos ser parte de la conversación pública. Tener otros interlocutores para que los productos que tengamos funcionen. Que la sociedad y otras instituciones sepan que existen.

### ■ ¿Qué se puede hacer ante esto?

Decidimos, entre otros planes, hacer un proyecto que se llama *Enlazadas*, en referencia a las editoriales. El primer tema que escogimos fue la violencia de género, porque durante la pandemia se incrementó y se convirtió en un problema muy grave. Nos dijimos que es el momento de salir de la endogamia donde los editores universitarios nos habíamos metido nosotros mismos. Salir de la Universidad y tener una conversación con otra gente, ser parte de la discusión. Con *Enlazadas contra la violencia de género* creamos el primer catálogo temático y juntamos todos aquellos

libros que tenían que ver con género. Este año decidimos hacer enlazadas con el medio ambiente, estamos terminando el catálogo y en la Feria de Bogotá la conversación se ha dedicado a la biodiversidad. En Frankfurt será sobre mitigación del cambio climático. En Buenos Aires, sostenibilidad. Y en Guadalajara, educación ambiental.

**■ Ha hablado usted de endogamia y esto es una crítica que siempre ha pesado sobre las editoriales universitarias.**

La endogamia de la edición universitaria viene por varios lados. Tienes el recurso de la institución que quiere invertir en los académicos que son de la propia institución. Además, está la presión por parte de los organismos que obligan a los académicos a publicar cada equis tiempo. Eso es un círculo vicioso del que es difícil salir. Ya la UNE [Asociación Española de Editoriales Universitarias] creó en España el sello de calidad donde se establecieron buenas prácticas y las colecciones tenían que poseer un cincuenta por ciento de autores externos. Eso ya empieza a romper con la endogamia. Lo hemos estado discutiendo mucho, pero no depende solo del editor. Y hay que trabajar con países distintos y, por tanto, con normas distintas.

Entendemos que hacer coediciones obliga a los títulos a viajar mejor y ahorra recursos para hacer otro tipo de cosas.

**■ ¿Hablan de visibilidad porque no se conoce mucho el papel de estas editoriales en la sociedad?**

No tiene tanto que ver con eso. La universidad es la punta de lanza del conocimiento y, sin embargo, es muy jerárquica. Las editoriales en muchos de los casos estaban produciendo, pero después de hacerlo ya no era importante porque el reconocimiento al autor ya estaba logrado con la publicación y no había un interés en la circulación de los contenidos. Primero, hay que crear proyectos editoriales con una lógica, no puedes publicar por publicar. Después, hay que entender que tu catálogo es tu pasaporte para circular por el mundo. También hay carencia de librerías por parte de las universidades donde exhibir esos libros. Por eso hicimos el catálogo internacional, para darle fuerza. En el mundo en el que vivimos, el inglés es el que manda. Todas las bases de datos que tienen que ver con lo que trabajamos están en inglés y exigen la publicación en inglés. Si juntamos la producción de las universidades vamos a mostrar al mundo que existe una importante producción científica escrita en español y portugués. La ciencia no solo se escribe en inglés y es importante que haya un reconocimiento al multilingüismo.

**■ ¿Tienen relación con universidades de Estados Unidos?**

Casi no hay. Tenemos relación y trabajamos en muchas cosas, pero no hay un interés de su parte por traducir contenidos de otras lenguas al inglés. Ellos están absolutamente seguros de que lo que producen es lo mejor y lo único que les interesa es vender derechos, no comprarlos. Ellos no tienen que hacer ningún esfuerzo por comunicarse con el mundo y defender lo que hacen. Nosotros lo contrario.

**■ ¿Estas cuestiones dificultan la financiación de las editoriales?**

Nos importa la comercialización, la venta es importante. Hay muchas editoriales que viven de la venta o de modelos híbridos,

aunque también hay subvenciones u otras formas de financiación. Pero en términos de libro académico es más importante lo del multilingüismo y un reconocimiento a la bibliodiversidad. Hay una riqueza en lo que se publica y en muchos casos si las universidades no lo publicaran nadie lo haría.

**■ ¿Hay un modelo distinto por el carácter público o privado de las universidades?**

La relación de públicas y privadas obedece un poco a la historia de Latinoamérica. En México las universidades de nuestra asociación son todas públicas menos tres. Aquí la ley impuso una edición laica. Sin embargo, Colombia ya tiene una universidad nacional muy grande y buena, pero el resto son privadas y religiosas. Lo mismo pasa en Perú y en Ecuador. Argentina está dividida por la mitad justamente por la historia y no se dirigen la palabra hasta el punto de que hay dos redes. En Chile las privadas tienen mayor fuerza y en Brasil también se divide. En todos estos casos hay un claro reflejo de la historia.

**■ ¿Hay competencia de las editoriales universitarias con las editoriales privadas?**

Hay editoriales privadas muy fuertes y con catálogos muy interesantes, algunas son trasnacionales y hay sellos importantes de Planeta o de Penguin Random House. Pero también las hay por país que tienen un alcance nacional e internacional. Hemos demostrado que en las editoriales universitarias podemos hacer libros tan buenos y tan bien hechos, podemos revisar contenidos y darles la distribución como los de cualquiera. En los últimos años siempre hemos hablado de la edición universitaria como una categoría de segundo nivel, pero creo que ya hemos demostrado que podemos ser otro editor en el mercado que compite bien.

**■ ¿A los gobiernos qué les piden?**

En realidad, nada. Nos ceñimos muchos al marco de las instituciones de educación superior y trabajamos con las cámaras nacionales del libro, que es el interlocutor de la industria editorial.

**■ ¿El mundo digital ha supuesto un cambio?**

Con la pandemia el que no está en línea no existe. Definitivamente eso no va a modificar las cosas que ya habían cambiado, pero lo ha hecho más radical. Si no lo habías hecho, lo tenías que hacer en ese instante. Yo creo que hemos trabajado mas que nunca, permitiendo un catálogo digital que migra de forma automática al catalogo nacional y al internacional. Lo que hicimos fue darle una cuenta básica para que pudieran unir los metadatos de todas sus publicaciones en la plataforma de ulibros.com. Ahí es donde queremos construir el gran catálogo iberoamericano. Si hay editoriales que dejaron de publicar algunas cosas hay otras que trabajaron más en electrónico que impreso porque era más fácil la distribución, pero en general hemos trabajado mucho más.

**■ ¿Será ulibros.com también una plataforma de venta?**

Todavía no está en el *ecommerce*, pero permite que puedas redireccionar adónde están vendiendo o tienen descarga gratuita ■



Impulsando **soluciones tecnológicas** para que el contenido llegue a **más lectores**

Desarrollo de **software** para bibliotecas, tiendas y editoriales



**Manuel Vilas:**

*“Es una enorme injusticia pedir al adulto que renuncie al amor”*

JAVIER LÓPEZ

El escritor Manuel Vilas defiende en su nueva novela *Los besos* (Planeta) el estremecimiento carnal maduro, la taquicardia adulta, el derecho a querer sin edad. La obra, espléndida, relata el amor con lengua, el sexo, de dos perdedores auxiliados por el coronavirus.

■ **Toda infancia transcurre en Macondo. ¿Es posible el realismo mágico también en la madurez? ¿Tiene el amor adulto la cualidad de hallazgo que tuvo el hielo para el niño Aureliano Buendía?**

Por supuesto. En mi novela reivindico todo lo maravilloso que hay en la vida para la edad adulta, no solo para la juventud. La mirada del niño de García Márquez es también la mirada del adulto. Como el niño, el adulto necesita contemplar prodigios. El enamoramiento, que es uno de ellos, debe esperarse a cualquier edad. *Los besos* es una obra que reivindica la necesidad de sentir el amor.

■ **No es el caso de los protagonistas de *Los besos*, pero precisamente por eso es pertinente la pregunta: ¿cree que hoy el sexo es el populismo del amor?**

El sexo es una experiencia poderosa. La frivolidad sobre el sexo me parece populista, sí. El sexo no es un juego, es un armamento pesado, una bomba atómica. Los que frivolidan sobre el sexo le tienen miedo. El sexo es algo atávico, una especie de iluminación y una toma de conciencia. El sexo no es la satisfacción de un deseo, sino un afán de conocimiento a través de otra persona.

■ **El adulto que se deja llevar por la taquicardia sin provocarla a su vez ¿no corre el riesgo de convertirse en un pagafantas?**

Claro, pero hay que correrlo. Si con 50 años tienes miedo a enamorarte es por miedo a hacer el ridículo. Pero el ridículo es un obstáculo cultural, por eso hay que perderle el miedo. La gente debe amar apasionadamente, sin temor. Esa es la experiencia que quiero trasladar al lector de *Los besos*: la legitimidad de amar a cualquier edad. Es una enorme injusticia pedirle al adulto renunciar al amor.

■ **No sé si la suya, pero su novela es mi biografía sentimental. Los que nacimos en los sesenta, en la era del deseo analógico, ¿somos los últimos románticos?**

Esa idea, la de la masculinidad romántica, es la que tenía en la cabeza cuando escribí la novela. La de cómo seguir hoy enamorado, actualizando el enamoramiento a los nuevos códigos. Si es que existen, porque me he dado cuenta de que el amor, aunque sociológicamente se redefine ahora de otra manera, es una necesidad transbiológica y transhistórica. Siempre necesitamos enamorarnos.

■ **La pasión, en su novela, se enhebra con sentimientos e ideas, ¿cabe la disfunción eréctil en el corazón y el cerebro?**

Ese es uno de los problemas a los que se enfrenta el protagonista. La disfunción, de hecho, está en su cabeza. Salvador es consciente de que le atraerán otros cuerpos además del de Montserrat. El problema histórico entre hombres y mujeres en la pareja es el cansancio por la rutina. La rutina es la que hace que se pierda el erotismo. En el matrimonio se da por buena la pérdida del apetito sexual y eso acaba con el matrimonio. La obsesión de Salvador es su certeza de que va a perder el subidón erótico. El caso es que todos lo perdemos: es una ecuación matemática.

■ **Ha escrito una novela de sexo explícito en la que el sexo apenas es explícito. ¿También en literatura insinuar es mejor que mostrar?**

Así me lo planteé al escribir la novela. Quería hablar de sexo, pero de manera implícita, porque hacerlo de otro modo es muy delicado en literatura. Es mejor insinuar. La insinuación es muy poderosa. Estaba obsesionado por cómo relatar el inicio del amor, que es uno de los grandes momentos del ser humano. La idea del primer acercamiento quería explorarla bien. Con los primeros besos, ¿quién aparta la boca? Ninguno de los dos quiere ser el primero en acabar.



■ **Para escribir esta novela ¿ha contado su propia experiencia, ha tirado de sus ahorros emocionales?**

He contado lo que he vivido y lo que he visto, que es lo que han vivido y han visto otros. Nadie ha resuelto de manera satisfactoria su erotismo, su necesidad de amar y de sexo. Todos se van a la tumba sin haberlo resuelto.

■ **De la lectura en su novela se deduce que la mariposa en el estómago es una especie en peligro de extinción experta en sobrevivir. ¿El amor es inmortal?**

Estamos hechos para el amor, pero nos quieren quitar esta idea de la cabeza. Quieren cambiarla, darle cincuenta mil vueltas, convertirla en otra cosa. La nueva sociología amorosa parte de un puritanismo que propicia que nos dé miedo decir que quieres acostarte con un hombre o con una mujer.

■ **¿El puritanismo acabará con el amor?**

Lo intentará, pero será difícil que lo logre: el amor físico, que es amor romántico, es una de las mayores experiencias de los seres humanos. La novela quiere recordar que la existencia es erótica o no es. Y no ya en los hombres, sino también en los animales. Es un mandato general. Ahí, en el erotismo, veo la vida.

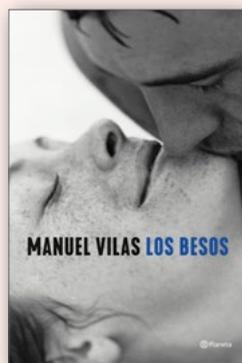
■ **En la novela la naturaleza es más bella que Salvador, pero es Salvador el que la adjetiva como bella. Su mirada lo decide todo.**

Sí, porque la naturaleza es bella, pero tiene que ser contemplada por alguien. Si no hay conciencia de la belleza, la belleza no existe. El cuerpo de Montserrat, de Altisidora, existe porque lo observa Salvador. Existe porque existe en el amor, que existe a su vez para liberarles. El amor es la salvación personal de cualquier esclavitud.

■ **En *Los besos* el coronavirus parece a veces el poli bueno, no solo porque proporciona a Salvador y Montserrat la oportunidad de conocerse, sino porque destaca la indignancia moral e intelectual de los dirigentes y de la propia sociedad.**

Sí, efectivamente. La novela se enmarca en un contexto, el del coronavirus, que facilita que los dos personajes se enamoren. La gestión universal de la pandemia, que retrata la poca solidez de la clase política, es el contexto de la novela, pero el fondo es otro. El fondo es el amor. Los enamorados no ven el telediario ■

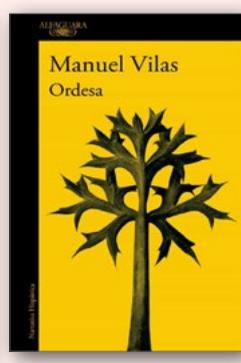
## Biblioteca imprescindible



**Los besos**  
Manuel Vilas. Planeta.  
20,90 € (448 p) ISBN  
978 8408246114  
Marzo, 2020. Un profesor abandona Madrid por prescripción médica, va hasta una cabaña en la sierra y conoce a una mujer apasionada quince años menor. Él se llama Salvador; ella, Montserrat, y entre los dos crece una confianza plena e inesperada, llena de revelaciones.



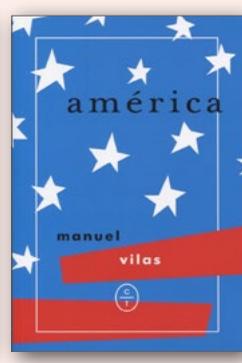
**Alegria**  
Manuel Vilas. Planeta.  
21,50 € (360 p) ISBN  
978 840821785 5  
Desde el corazón de su memoria, un hombre que arrastra tantos años de pasado como ilusiones de futuro, ilumina, a través de sus recuerdos, su historia, la de su generación y la de un país. Una historia que a veces duele, pero que siempre acompaña.



**Ordesa**  
Manuel Vilas.  
Alfaguara. 17,95 €  
(392 p) ISBN 978  
842045406 1  
Escrito a ratos desde el desgarrar, y siempre desde la emoción, este libro es la crónica íntima de la España de las últimas décadas, pero también una narración sobre todo aquello que nos recuerda que somos seres vulnerables, sobre la necesidad de levantarnos y seguir adelante cuando nada parece hacerlo posible.



**Roma**  
Manuel Vilas. Visor  
de Poesía. 14 € (196 p)  
ISBN 978 849895415 9  
Los poemas de Manuel Vilas tienen argumento, igual que los boleros en cuyas venturas y desventuras nos vemos reflejados. Decía Robert Musil que el argumento es la sombra de la novela (tanto da decir de la poesía) como el dolor es la sombra de la enfermedad.



**América**  
Manuel Vilas. Círculo  
de tiza. 22,86 € (250 p)  
ISBN 978 849457199 2  
América es el resultado de un viaje y de una ensoñación. Un relato asombrado por una inmensa vastedad de una nación, los Estados Unidos, que tiene las proporciones de un planeta entero en el que todo cabe. América es la representación de un espacio mítico; contradictorio, hermoso y siempre excesivo.

La novela que los lectores  
han convertido en el

*Libro del año*



TÚ TAMBIÉN LA RECOMENDARÁS

Planeta



## Antonio Lucas:

*“La Mancha es un territorio moderno por todo el pasado que acumula”*

MARÍA JOSÉ SOLANO

**El periodista y poeta publica en Tintablanca el libro *Los Caminos del Quijote*, una apasionada carta de amor a los paisajes cervantinos, ilustrados por Ana Jarén**

**L**OS CAMINOS *del Quijote* es el título del libro del periodista y poeta Antonio Lucas, una carta de amor, de viaje y deseos alrededor de la obra universal de Miguel de Cervantes. El libro es una pequeña obra de arte. Está editado por el exquisito sello Tintablanca y los textos de Lucas lo abrillantan las más de cincuenta ilustraciones de la reconocida artista Ana Jarén. En esta conversación Antonio Lucas habla de los territorios que el caballero de la triste figura anduvo en compañía de su fiel Sancho Panza en la primera parte de la gran novela de todos los tiempos. Es hora de echarse al camino.

### ■ Titula este libro *Los caminos del Quijote*, pero se trata de un trabajo cuanto menos peculiar...

Una guía desde luego no es, pues no se concibió como guía propiamente dicha, ni yo he pretendido, al escribirla, que lo sea, entre otras cosas porque el Quijote no tiene guía alguna; todo lo contrario, es un libro muy desgobernado. En él no hay brújula, tan solo cierto itinerario físico que en casi nada se corresponde con el psíquico de los dos personajes que lo circunvalan y que a veces son príncipes y a veces, fantoches.

### ■ ¿Entonces qué es este libro?

Pues yo diría que es una forma de tomar conciencia de un territorio que tiene la significación que le dio Cervantes, pero en el que hay mucho más. Los siglos se han encargado de ensanchar un lugar que sigue siendo quijotesco por obra y gracia de Cervantes, pero que ya antes de él tenía una condición de paraje hipnótico con un punto casi lisérgico. Recuerdo que me puse en camino, en contra de toda advertencia, en verano, cuando La Mancha se abre en pueblos silenciosos y duros como el hueso de una fruta, y los senderos vibran, ásperos, bajo el sol. Esa experiencia es muy difícil de incluir en una guía al uso, así que decidí transmitir en los textos que componen el libro algo más untuoso, asestar al territorio una mirada personal.

### ■ ¿Pero su libro se puede usar para viajar por La Mancha?

Se puede usar, pero yo no lo cogería como mapa sino como estímulo antes de salir. Realmente el itinerario que traza mi libro es, digamos, un itinerario loco con una condición excéntrica, como la del propio Quijote. La idea de esta guía es que su lectura previa sirva de lanzadera o anfetamina antes de lanzarte a la incertidumbre de los caminos de la Mancha.

### ■ ¿Cómo surge el proyecto de escribir esta guía-lanzadera?

Pues de una manera bastante imprevista. Yo estaba en una casa rural en la Sierra de Gredos el año pasado, pasando unos días de vacaciones cuando me llama el editor de Tintablanca para proponerme el proyecto de un libro sobre La Mancha de Don Quijote. Y claro, en pleno verano, de vacaciones en aquella casa rural con mis amigos, en un mundo post pandémico pero cargado aún de miedos y cautelas, yo no sé por qué demonios le dije que sí, seguro que me pilló con un golpe de calor... (risas). Hablando ahora en serio, le dije que sí con toda la ilusión del mundo porque yo conocía muy bien esa bella editorial y su magnífica colección de libros literarios, que más que libros son bellísimos objetos de disfrute y claro, ante esa realidad, no puede haber nadie que ame la literatura y que ame viajar que se niegue a participar en un proyecto propuesto por Tintablanca. Además, compartir con los editores la excelente complicidad que ellos saben trazar como nadie con sus autores es una experiencia muy enriquecedora.

### ■ Y acto seguido ¿se lanzó al Quijote o directamente al camino?

Yo había estado ya en ese camino hacía algunos años, así que lo que hice para este libro fue acudir a algunos de los lugares que me apetecía visitar o ampliar y eso sí, miraba mis notas de entonces y las complementaba con nuevas ex-

periencias y nuevos textos. En ese proceso de revisión me di cuenta de algo singular, y es que el camino que había recorrido diez años atrás no se parecía en nada a este al que había regresado, pero no porque aquello hubiese cambiado, sino porque era quien en todo este tiempo me había movido interiormente con nuevos contorneados, con ganancias, pérdidas, extravíos, hallazgos... Encontrarme en ese territorio tan solitario, tan hacia dentro, me hizo reflexionar no solo sobre el Quijote, Cervantes y La Mancha, sino también e inevitablemente, sobre mí mismo.

### ■ ¿Cómo fue esa Mancha del reencuentro?

Es un territorio hacia adentro, como te decía; no es uno de esos territorios que pueden ser tan solitarios como el manchego pero que sin embargo tienen algo lúdico que te permite vivirlo desde afuera. Todo lo contrario, La Mancha se experimenta desde el interior al exterior, y tal vez por eso recorrer con mi edad y mis lecturas sus caminos me dio una sensación como de estar estrenando el mundo: aquellos amaneceres, o los atardeceres por Campo de Criptana; aquel pueblo maravilloso que es Villanueva de los Infantes, tan impresionante, o Almagro con su corazón abierto en forma de plaza... Toda esa condición de tiempo quieto en un mundo tan veloz, tan de prisas y disparatadas urgencias del que procedemos, me fascinó. ¡Caray! Es que La Mancha no digo yo que detenga los relojes, pero de alguna manera, acompasa los pulsos.

### ■ Para aquellos que no han leído el Quijote, ¿es La Mancha el lugar para iniciar esa lectura o hay que leer antes y comprender después ese territorio?

Yo creo que, en este caso, hay que leer primero a Cervantes y después lanzarse a sus caminos. El Quijote no es un libro, es un atlas de vida que contiene comportamientos, daños, entusiasmos, ficciones, encantamientos... Sabes, cuando lo lees, que eso es una ficción, y que probablemente las huellas de Don Quijote no existen aunque eso es lo de menos pues Cervantes, con su novela, inauguró un mundo; una forma nueva de ver un territorio, un palpito de identidad que repercute en quien lo lee a través de los siglos terminando por comprender que hay una forma de ser español que está ya inoculada en los personajes del Quijote, y que todos están milagrosamente concebidos como héroes incalculables de lo doméstico, lo pequeño, lo inmediato. Como todos nosotros.

### ■ ¿Se ha encontrado con algún personaje quijotesco por el camino?

Sí los hay, sí los hay... Recuerdo a un señor, un agricultor con el que me crucé por uno de los senderos de tierra que tomé cuando me dirigía a las cuevas de Montesinos. Un tipo que, por cierto, y para más quijotesca figura, cabalgaba una mobbylette G.A.C. Se detuvo a preguntarme si necesitaba ayuda o si me había perdido, y durante los escasos minutos de charla me di cuenta de que tenía esa suspicacia hacia el forastero que algunos de los personajes de Cervantes manifiestan cuando la gente de fuera llegaba a las posadas y las villas. Por eso la grandeza de este libro no está solo en la enorme audacia de desarrollar a Quijote y a Sancho, sino también, y sobre todo, está en esa artillería de seres dispersos que presentan esa condición tan manchega de gente honesta pero dura como el pedernal, acogedora, pero suspicaz.

■ **¿Hay modernidad en estos caminos o es un viaje al pasado?**

Pues fíjate, yo diría que La Mancha es un territorio muy moderno precisamente por todo el pasado que acumula; y no te voy a decir que sea un territorio hipster, porque no lo es, pero sí es verdad que La Mancha no es una nostalgia, ni algo atávico, sino que allí los pulsos del mundo y la actualidad están muy presentes. Lo que sí tiene es otro tiempo. Mira, si llamamos antigüedad al “tiempo lento” nos equivocamos; yo creo que lo que hay es un espacio hecho de sabiduría; pues La Mancha se hace, fundamentalmente, de campo, tiempo, luz, sol y lluvia. Elementos eternos, inamovibles y por tanto, de máxima actualidad.

■ **¿Qué personaje cervantino le gusta más?**

A mí me gusta mucho la maléfica figura del cura porque su retrato perfecto es terrible, inquisitorial e implacable; adjetivos que don Miguel llegó a padecer demasiado bien... También me gusta mucho el ventero porque refleja ese ser humano que es bondadoso con los dos desgraciados que llegan a su casa, pero a la vez se comporta de manera ruin y miserable, contradicciones indisolubles de la condición humana.

■ **¿Y las mujeres del Quijote?**

Son seres singulares. Si te fijas, todas ellas son poderosísimas, con una condición de resistencia y de dominio, de no dejarse jamás doblegar, de nunca permitir ser humilladas, que es de un anacronismo literario admirable; de una modernidad absolutamente rotunda.

■ **En Los caminos del Quijote ¿hay más detenimiento en lo telúrico o en los personajes que pueblan el territorio?**

Sin duda alguna pongo foco en lo telúrico. Los personajes me importan menos, tanto los reales surgidos en el proceso de escritura por encuentros accidentales, como los de la novela han sido para mí accesorios en este proyecto, pues, entre otras cosas, las toneladas de interpretación que ya llevan encima son muy difíciles de superar con nuevas audacias narrativas. Además, a mí me interesaba contar lo telúrico, todo lo que contienen las atmósferas de paisajes que rodean la jurisdicción del Quijote y que son determinantes del ánimo, afectando inevitablemente también a la propia condición de visitante que visita por unos días esta tierra extraña y en algunos momentos, hostil.

■ **¿Ha consultado, en la preparación de este libro, a los escritores modernos que pasaron y escribieron también sobre estas tierras quijotescas?**

Al único que he releído es a Azorín, pero solo para confirmar que, efectivamente, el libro de Azorín sobre La Mancha cervantina es imbatible. Y es que esa prosa es perfecta para el propósito de recorrer La Mancha con el Quijote como mantra o como psicofonía; su capacidad para fijar y retratar, como un entomólogo, lo pequeño; la frase precisa donde el adjetivo no equilibra, sino que determina... En fin. Imbatible, como te digo.

■ **Decía Pla, otro gigante, a propósito de viajar y escribir, que lo más difícil es saber mirar, y que como la mayoría no sabe describir, opina.**

Qué bueno, y qué cierto. Yo creo que en este libro he descrito mucho. Todo lo que he podido y lo mejor que he sabido.

■ **Pero qué difícil es describir La Mancha, ¿verdad?**

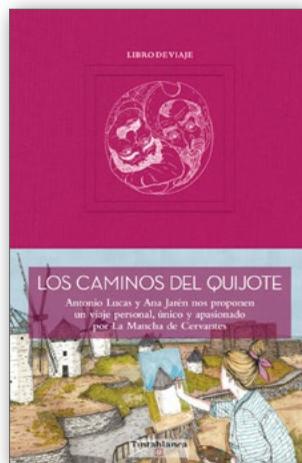
Bueno, es que La Mancha yo la veo más como un espacio de sugerencias que de certezas: un cielo infinito, unos campos de labranza muy extensos, la llanura, la magnífica, sorprendente Sierra de Alcaraz... Pero claro, de uno en uno esos elementos ciertos son lo que son y no hay nada más que añadir. Ahora bien, la capacidad de belleza que tienen combinados entre sí, es única: la manera en que se combina la luz de la atardecida con la primera negrura de las noches de verano, o la combinación del cielo con la tierra en ese momento en el que los horizontes se confunden, de manera que no sabes si es el cielo el que se echa encima de la tierra o es la tierra la que sube al cielo... Como todos los espacios sin acotar, La Mancha tiene siempre un punto magnético, y lo que no abarcas con la mirada se convierte en un referente de infinito que transforma la experiencia en un espectáculo abrumador.

■ **En una lectura moderna, tal vez el Quijote nos devuelve esa conexión con el paisaje que, tras largos siglos de vivir en ciudad, hemos ido perdiendo.**

Ciertamente, acudimos desde la ciudad al campo seducidos por la novedad de lo olvidado, pero yo tengo que matizar esa especie de idealización que me parece a mí que tiene más de tendencia o de moda que de otra cosa. Sinceramente pienso que no debemos fanatizar nuestro deseo de campo porque nosotros no somos de campo; no sabemos ser de campo. Sabemos, eso sí, llegar y marcharnos, mirarlo con asombro, admiración, lecturas, melancolía o idealización de casa rural o ruta quijotesca de una semana o diez días, pero la realidad es otra. La realidad es que los códigos del campo son muy duros.

■ **Y al final del Quijote, el mar. ¿Ha llegado hasta el mar?**

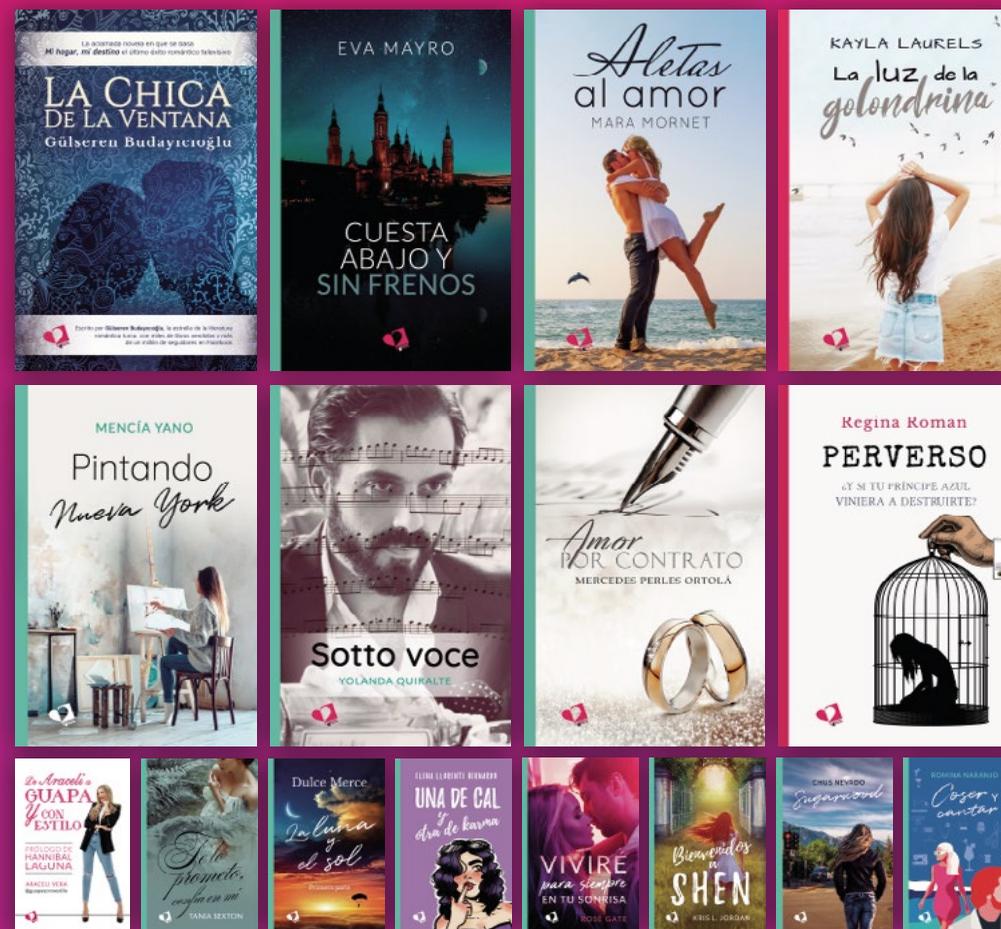
No llegué hasta el mar porque lo que hicimos fue la primera parte del Quijote, que se acaba en Sigüenza. Al mar he llegado por otros lados y casi por azar; yo soy un quijotista esencial y un marinero accidental ■



**Los Caminos del Quijote**

Textos de Antonio Lucas e ilustraciones de Ana Jarén  
**Tintablanca. 28,90**  
**€ (240 p. incluido un cuaderno de escritura)**  
**ISBN 978 841222032 2**

# Dicen que el amor no se puede expresar con palabras. Aun así, merece la pena intentarlo.



**COLECCIÓN milamores**

Cómpralos ya en [www.cuatro.com/milamores](http://www.cuatro.com/milamores) o en las principales librerías, grandes superficies y plataformas.

**MEDIASET española.**

# Las bibliotecas no entrarán dócilmente en la noche

ARANTZA LARRAURI

**E**N LA BIBLIOTECA pública reina el silencio más absoluto. Aquella tarde nublada fui a recabar información sobre tendencias tecnológicas y culturales de actualidad y sobre su posible impacto en nuestras mentes y sociedades. Entre los libros de no ficción que escogí intercalé algunos poemarios para darme un respiro de vez en cuando. Dada la enjundia y lo inquietante del tema consideré que sería necesario.

era el instante idóneo y el lugar perfecto para leer aquellos versos. Una sincronía.

Si hay un lugar en el que la luz germine y se expanda en sentido amplio es precisamente una biblioteca pública, donde lo esencial ilumina dimensiones olvidadas y hay verdades agazapadas en rincones que nadie contempla. Allí nos perdemos para encontrar; allí reverberan los ecos del pasado y los vaticinios del futuro; allí conectamos con nuestra

cupantes: la primera es la tendencia a la dispersión de la conciencia; y la segunda es el reduccionismo mecanicista del ser humano para su manipulación, control y vigilancia.

Las sombras son retos que deben confrontarse colectivamente desde distintas esferas civiles y políticas. También desde las bibliotecas públicas, instituciones extraordinarias que deberían ser dotadas, ahora más que nunca, de recursos para convertirse en ágoras: espacios de reflexión, comunión y despertares. No se trata de ir en contra de los tiempos, sino de no limitarse a aceptar pasivamente todo lo que emerge sin cuestionarlo y hacer contrapeso. Como dijo Chesterton: *“El primer uso de la buena literatura es evitar que el hombre se limite a ser moderno”*.

En lo que respecta a la primera sombra la tendencia al embotamiento de la conciencia las bibliotecas públicas tratan de mitigar algunos sesgos y proponen alternativas de gran valor. Frente al ruido, espacios de reposo y silencio. Frente a la fragmentación del pensamiento, un contexto que proporcione perspectiva para emitir opiniones fundamentadas que escapen a la polarización. Frente a la inmediatez, saber darle tiempo al tiempo. Frente a la interrupción permanente, concentración. Frente a la impunidad del anonimato,

conciencia más íntima; allí el espíritu se reivindica para vivir con libertad y poder, sin alienación ni sumisión. ¿Acaso no es eso, precisamente, la luz? Aquella que las bibliotecas pacientes pero indómitas sustentan frente a las sombras que acechan cada época.

Porque cada tiempo acarrea sus sombras. Del momento actual destacaría dos que me parecen muy preo-

Durante el primer alto en el camino abrí el libro del poeta británico Dylan Thomas y releí el que es, a mi juicio, su poema más hermoso. En él, Thomas insta a su padre agonizante a no rendirse ante una muerte que parece inminente y le exhorta: *“No entres dócilmente en esa buena noche. / Rabia, rabia, contra la luz que se esconde”*. Dejé las gafas sobre el libro, miré a mi alrededor y sonreí. Aquel

dar la cara. Frente al olvido, la persistencia de la memoria, sin la cual sería inviable la asociación de ideas antiguas y, consecuentemente, la generación de ideas nuevas.

como una fuente de datos al que poder esquilmar, aunque eso implique usurpar su intimidad. Datos para medirnos, clasificarnos y dirigirnos. Algo que en general aceptamos con una condescendencia pas-

“Sería maravilloso que las bibliotecas contaran con espacios para disfrutar de nuevas tecnologías, instruir sobre ellas y ponerlas al servicio de los libros”

Un ejemplo ilustrativo son los clubs de lectura, tanto analógicos como digitales. El recorrido por la lectura se dota de materiales complementarios que invitan a profundizar, se trabaja con moderadores que fomentan la escucha activa y el diálogo enriquecedor entre participantes y se diseña una agenda con hitos que cultivan la espera ante lo que vendrá.

Por supuesto, nada de lo dicho hasta ahora es incompatible con el hecho de que las bibliotecas puedan emplear las tecnologías más punteras. A muchos les parecerá poco ortodoxo, pero creo que sería maravilloso que las bibliotecas contaran con espacios adicionales para

mosa y que irá a más con la evolución de la inteligencia artificial (IA).

Las bibliotecas públicas también hacen frente, en la actualidad, a esta tendencia, pero considero que pueden y deben ir más allá, especialmente en su dimensión digital.

¿Cómo? En primer lugar, colaborando todavía más estrechamente con las compañías desarrolladoras de *software* en el diseño de los productos bibliotecarios; ayudando a incorporar criterios éticos, respetuosos con la diversidad, la privacidad y la elección personal. Bibliotecarios e ingenieros deben trabajar en equipo, estratégicamente. Deben ser aliados.

“El espacio de la biblioteca ha de acoger un programa entretenido de talleres sobre la importancia de incorporar las humanidades y la ética al desarrollo de la tecnología”

disfrutar de nuevas tecnologías, instruir sobre ellas y ponerlas al servicio de los libros y de las buenas historias. Creando, por ejemplo, salas para disfrutar de experiencias envolventes de realidad virtual que permitieran a los lectores adentrarse en los pasajes de sus libros favoritos y acompañar a los personajes en sus peripecias.

La segunda sombra son palabras mayores: el empeño en tratar al ser humano

Frente al empeño de los programas informáticos en etiquetarnos con la intención de guiar nuestros pasos por rutas de lecturas preestablecidas, las bibliotecas públicas diseñan sendas de descubrimiento alternativas, concebidas por personas, para fomentar el asombro y el hallazgo, para no replegarse en patrones estancos.

¿Podrían, además, implicarse en el diseño de sistemas de extracción y enri-



quecimiento de metadatos mediante IA, con el propósito de alimentar los buscadores de libros con múltiples criterios y capas? Así seríamos los lectores los que encontraríamos los libros y no a la inversa. Ahora ocurre lo contrario: somos nosotros los encontrados por los libros, ya que los sistemas de recomendación tienen muchos más datos sobre nosotros de los que nosotros tenemos sobre los libros.

En segundo lugar, implementando, dentro del espacio de la biblioteca, un programa entretenido de talleres y charlas sobre la importancia de incorporar las humanidades y la ética al desarrollo de la tecnología y sobre la relevancia de divulgar el conocimiento de los lenguajes de programación. La tecnología nunca es filosóficamente neutra, así que cuantas más personas conozcamos cómo, por qué y para qué se programa de una determinada manera, menos manipulables seremos. Evitaremos, así, la consolidación de una élite minoritaria de programadores que nos dirija cual masa ensimismada de usuarios hacia el redil que más les convenga.

Estas metas son ambiciosas, por descontento, y requieren de férrea voluntad política, una asignación de recursos acorde y, sobre todo, de un plan estratégico que vincule a las bibliotecas públicas con escuelas y universidades, puesto que son los niños y los jóvenes los que van a diseñar el futuro.

Cicerón dijo sabiamente: *“Si cerca de la biblioteca tenéis un jardín, ya no os faltará de nada”*. Invirtamos recursos en nuestras bibliotecas públicas, démosles el protagonismo que merecen. Por un futuro a escala humana... ¡rabia contra la luz que se desvanece! ■



**Rodrigo Cortés:**

*“La libertad no es un permiso que tenga que darte nadie sino un salto que tienes que estar dispuesto a dar”*

El cineasta y escritor Rodrigo Cortés convierte *Los años extraordinarios* en un recorrido valleinclanesco y fabuloso por la historia del siglo XX

CAROLINA WERNER / FOTOGRAFÍA DE MARTA CALVO

Rodrigo Cortés tiene, como su novela, un humor fino e inteligente. Divertido, ingenioso, elegante... Son adjetivos que comparte con *Los años extraordinarios* (Penguin Random House), la segunda novela de este cineasta que, al igual que sus películas, no deja a nadie indiferente por su prosa culta y sensible. Esta novela defiende que uno tiene tantas personalidades como vidas ha experimentado a lo largo de su existencia. Está llena de imaginación y locura, un bendito ingenio que nos hace sumergirnos en el mundo fantástico de su protagonista, Jaime Fanjul, un hombre que ni se queja ni juzga, dos atributos tan difíciles de encontrar hoy.

**D**URANTE NUESTRO ENCUENTRO confieso al autor que llevaba mucho tiempo sin reírme tanto con la lectura de un libro. Ahora puedo decir que no recuerdo una entrevista más divertida. “A todo lo que diga añádele: creo”, me pide Cortés entre risas.

**■ Mientras leía *Los años extraordinarios* he olvidado que, además, es director de cine y no he parado de preguntarme durante la lectura qué cineasta podría llevar esta novela a la gran pantalla. ¿Veremos este libro convertido en película?**

Yo diría que no. Nunca puedes decir de forma definitiva nada, pero creo que es rigurosamente inadaptable. Pero es que la literatura en general lo es. Hay libros muy narrativos que son prácticamente falsas películas encuadradas o falsos guiones que van a ser adaptados antes o después. Sin embargo, el terreno de la literatura pura es distinta, porque es el terreno de la evocación, de la mirada, la música. En la literatura es más importante que lo que sucede y que la trama en sí cómo el personaje la absorbe. La escritura cinematográfica es muy diferente y por lo tanto veo muy difícil verter esta novela al audiovisual.

**■ La lectura de esta novela me ha hecho evocar el realismo mágico de Alejandro Casona o de García Márquez. ¿Hay más realismo o más magia en *Los años extraordinarios*?**

Creo que es más interesante tender a una determinada forma de verdad que a la realidad, que son cosas muy distintas. No tuve ningún empeño particular en desarrollar ningún tipo de género como el realismo mágico sino de ser absolutamente libre. Fue como una reivindicación de libertad creativa, y no me puse ninguna cortapisa. Abrazaba cualquier tipo de imagen o idea sin cuestionar su origen, de la forma más deportiva posible. Trabajaba con ella al margen de su pretendida irracionalidad. Si es mágico y sobrenatural es porque todo tiene que ser tangible. Por ejemplo: hay fantasmas, pero uno tarda en sintonizarlos, aparecen siempre por la izquierda y los ves con el rabillo del ojo y en condiciones de luz determinadas. Hay coches que se impulsan por el pensamiento, pero fuera de Alemania no funcionan tan bien porque la gente no piensa... Es decir, que incluso cuando quiebras las leyes tienes que dotarlas de una tactilidad nueva para que el lector entre en esa vibración y deje de cuestionarse las cosas, a fin de que acceda a ese mundo que hay a partir de la página veinte.

**■ ¿La literatura le ofrece una libertad que no se encuentra en el cine?**

En el cine la libertad es mucho más cara, porque el cine es muy caro. En la literatura hay una libertad mayor logística, para empezar. En un guion, si tú escribes trescientos millones de extraterrestres aterrizan en la tierra eso tiene consecuencias. En la literatura no. El gasto en tinta es similar, pero las consecuencias no. Pienso que la libertad no te la da tanto un medio u otro, sino que es un permiso que tienes que darte asumiendo las consecuencias. Este libro, por poner un ejemplo, no juega según las leyes teóricas del mercado, no es un libro hecho para gustar, incluso para vender. Es una novela que, en teoría, no debería de haberse vendido ni de estar en la cuarta edición ya. Es un libro que acaricia poco al lector, con un protagonista que no pone demasiado empeño en ser querido. Eso tienes que aceptarlo y asumir que acabe en un cajón después de seis meses. Por lo tanto la libertad no es un permiso que te tenga que dar nadie sino un salto que tienes que estar dispuesto a dar.

**■ En un mundo marcado por la corrección política donde todos se ofenden por todo me parece un ejercicio de valentía escribir que se mató a un niño con un columpio, pero como era subnormal no cuenta. ¿Esa licencia se puede tomar más en la literatura que en el cine?**

Se puede hacer en todas partes, pero es verdad que la literatura es un terreno todavía un poco más oxigenado en ese sentido, porque un libro hay que leerlo y como hay que hacerlo es más difícil enfadarse con él. No basta con el titular, ni con dedicar hora y media a ver una película... Por ese motivo se queda muy salvaguardado de determinados problemas. En cualquier caso, pienso que puedes decir todo lo que quieras con tal de que no hagas bandera de ello. Si algo me aburre más que la corrección política son los héroes de la anticorrección política, teniendo que vender cada pequeño gesto como una gesta de enorme triunfo contra un ejército invasor. En general pienso que, todos aceptamos casi todo: nuestros *whatsapp* es-

tán llenos de cosas impublicables, cuando estamos hablando con amigos y con códigos que compartimos podemos hacer chistes sexistas, racistas y comentarios inconvenientes porque sabemos dónde jugamos, lo que somos y lo que no. Y en general, casi todas estas formas de censura son propias porque en realidad el daño que te puedan hacer desde fuera es mínimo. En la literatura y en el cine pasan muchas cosas que son ilegales, que están prohibidas y que son poco ejemplares, pero tienes que explorarlas con naturalidad. Eso no significa que las defiendas.

**■ Esa es otra de las cualidades de su libro: el humor. Le confieso que llevaba muchísimo tiempo sin reírme tanto con la lectura.**

Tiene que ver con varias cosas. Para empezar, el humor responde a una mirada y si tu mirada es distante o indulgente sobre las cosas todo eso se va a verter en lo que haces porque esa va a ser tu mirada y eso lo va a filtrar todo. Un instinto muy dado en mí es desolemnizarlo todo. No creo ni confío en la solemnidad. Desconfío atávicamente de cualquier cosa desposeída de humor, porque es lo que hace humanas las cosas, no solo inteligentes. Si alguien me dice que se ha reído o que ha despertado a su pareja por la noche con una carcajada en el momento más inoportuno lo vivo con alegría, porque una risa más es mejor que una risa menos. Lo siento como un triunfo porque creo que hay una relación muy estrecha entre humor y poesía. Es algo que no buscas conscientemente como efecto pero que vives como una pequeña victoria.

**■ ¿De cuántas cosas nos salva el humor a diario en este país? No sé si piensa, además, que este libro se entendería en otro lugar que tenga un humor diferente al nuestro.**

Los ingleses tienen el humor como tradición literaria. Cervantes es muy inglés, por ejemplo, mientras que Quevedo es muy español y el libro no está exento también de esos *quevedismos* más rigurosos que en un momento dado te pueden cortar en seco una carcajada. Pero es verdad que el español de forma natural, por la razón que sea, hace humor de todo. Este es el país en el que hay un atentado terrible en Barcelona y dos días después están haciendo memes sobre un terrorista al que llaman el hijo de la Tomasa, lo cual no elimina ninguna seriedad a lo ocurrido, simplemente es una forma muy natural de protección y de elevación que en el fondo te mantiene a salvo. Mientras no te tomes demasiado en serio a ti mismo tienes, casi siempre, una oportunidad.

**■ Esta novela cuenta con frases lapidarias como: “Es un hombre muy sensato Unamuno”, que inevitablemente me han hecho recordar la película de José Luis Cuerda Amanece que no es poco. Imagino que uno bebe de todos esos autores que le han marcado a lo largo de su vida.**

Sin duda, porque somos lo que comemos, pero no de forma consciente. Hay una vibración determinada que tiene que ver con lo que has absorbido y que viene de Cervantes, Quevedo, Valle-Inclán, más recientemente Azcona, Cuerda, Mendoza, entre otros muchos. Las cosas se nutren de lo que has leído, pero también de experiencias infantiles, casi inconscientes, la gente a la que has conocido y las cosas que has vivido e imaginado.

■ **Hábleme del proceso creativo, del desarrollo de personajes. ¿De dónde han salido esas situaciones a veces esperpénticas, esas profesiones imposibles, esas ciudades imaginarias?**

Diría casi que apagando rigurosamente el cerebro. Yo me sentaba cada día sin tener idea de nada, no sabía lo que iba a pasar, no había escaleta. Empecé a escribir sin saber quién era Jaime ni que se iba a llamar así. Lo averigüé en la línea siete. Esta forma de escribir es algo que me impuse: no es como suelo escribir, no es como hago mis guiones, pero en este caso decidí que así sería, lo cual encierra sus propios riesgos porque puedes acabar con una novela infumable. En este caso es prácticamente un acto de libertad creadora incluso en las formas y los métodos, porque es una novela escrita sin ningún propósito. Por eso nunca encierra nada que se parezca ni lejanamente a un consejo, a una recomendación o a una sugerencia.

■ **Sin embargo, y aunque no lo haya pretendido, *Los años extraordinarios* da al lector un buen número de reflexiones sobre las que pensar, como que son los otros los que acaban definiéndonos como personas y cito textualmente: "Lo que soy o he dejado de ser lo he sabido siempre por los demás".**

Hay una cosa que me parece bonita cuando el protagonista hace este epílogo final que es el hecho de que se está expresando,

en el fondo, desde el desconcierto. Una vez más no es una sentencia definitiva después de un paso por la vida, sino una mirada desconcertada sin acabar de entender porqué se le ha acogido de una manera que él mismo ni siquiera está seguro de merecer, y se da cuenta que a lo largo de su vida ha sido perdonado por mucha gente, en especial por mujeres que han visto a través de él. Esa mirada desconcertada me interesa mucho de la novela y de Jaime (su protagonista). Creo que la novela es una especie de emisora y que el lector tiene que sintonizarla. Si lo hace se encuentra con un diálogo muy fluido y enriquecedor, pero si no lo consigue va a rechazar de plano la novela.

■ **¿Para qué escribe Rodrigo Cortés?**

Esa pregunta es fácil: para nada. Creo que las cosas más útiles del mundo no sirven para nada. Pienso que lo mejor de la novela es que no sirve para nada, solo sirve para mejorar el mundo con su propia existencia, pero no tiene ninguna utilidad fuera de eso. Si te empezara a decir que escribo para conocermelo, para pensar, sobrevivir, porque no puedo evitarlo, mentiría. Escribo porque sí.

■ **Pues a pesar de hacerlo para nada le sale bien esto de escribir.**

Es que escribir porque sí es un tema serio (risas) ■

## Biblioteca imprescindible



**A las 3 son las 2**  
Rodrigo Cortés. Delirio. 9 € (144 p) ISBN 978 841573903 6

A las 3 son las 2 es la cabeza de Rodrigo Cortés destilada en monodosis, oro puro, una selección afilada y brillante de delirios que no deja respirar, sin concesiones, a bocajarro, balas en forma de risa. Píldoras para pensar.



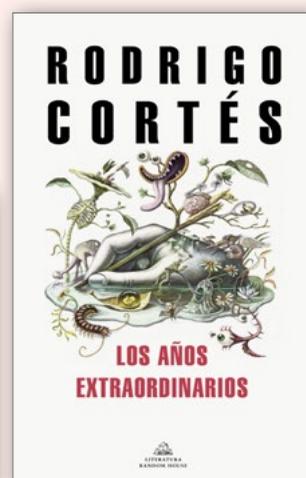
**Sí importa el modo en que un hombre se hunde**  
Rodrigo Cortés. Delirio. 14,90 € (198 p) ISBN 978 841573910 4

La primera novela de Cortés es una tragedia contemporánea, una sátira divertidísima y despiadada sobre la maquinaria financiera que nos aplasta y cómo la sangre de un hombre no basta para saldar su deuda.



**Dormir es de patos**  
Rodrigo Cortés. Delirio. 9 € (160 p) ISBN 978 841573914 2

La lúcida mirada de Rodrigo Cortés que comprime la verdad en píldoras llenas de brillantez para enfrentarnos a nuestros absurdos corre suelta de página en página y hace explotar, a cada segundo, una de sus bombas de mano.



**Los años extraordinarios**  
Rodrigo Cortés. Literatura Random House 18,90 € (360 p) ISBN 978 843973884 8

Su segunda novela recoge las memorias de Jaime Fanjul y nos propone un recorrido valleinclanesco por el siglo XX a través de sus recuerdos y viajes. No hay clave fundamental del siglo que esta prodigiosa novela no evoque.

# Está viviendo un tórrido encuentro amoroso.

Nunca dejes de escuchar historias.  
Disfruta de 3 meses gratis en Storytel.



<https://www.storytel.com/FLM>



# El libro en Colombia busca modernizar su comercialización

BERNARDO JARAMILLO

**C**IENTOS DE PROVEEDORES, miles de títulos, incesantes cruces de información. Esa es la realidad a la que se enfrentan las librerías en su relación con editores y distribuidores. La tecnología ha puesto a su servicio poderosas herramientas para hacer más eficientes los procesos administrativos y de gestión y para dar espacio al libro para dedicarse a lo suyo: escoger su oferta y llevarla a los lectores. Tal como ocurrió en España, impulsado por Cegal y Fande, los libreros en Colombia presionaron desde 2018 para que se dieran los pasos hacia la modernización de la comercialización de libros. La Cámara Colombiana del Libro dedicó buena parte de sus recursos humanos y financieros a ejecutar el proyecto.

La tarea primera fue la adopción de un lenguaje común que permitiera que las máquinas conversaran entre sí y aligeraran el trabajo. Nació SINLIC (Sistema de Información Normalizada para el Libro en Colombia), de manera similar a la experiencia española. El paso siguiente era buscar que la diversidad de software utilizado en el sector pudiera leer el nuevo estándar y desarrollar las interfaces necesarias. Y, no menos importante, empezar a convencer a editores, distribuidores y libreros de la importancia y dimensión del proyecto.

Facilitar las transacciones en la cadena implicaba contar con una muy buena base de datos (de metadatos) de los títulos disponibles en el mercado. Se inició, entonces, la construcción de un poderoso catálogo de la oferta editorial colombiana. Ordenador portátil, balanza y cámara del móvil fueron las herramientas básicas del equipo “*metadateador*” que se desplazó a ayudar a construir los

catálogos de las empresas editoriales. La base de datos de la Agencia Colombiana del ISBN, administrada por la Cámara, constituyó la materia prima básica. Rastrear los libros registrados por editoriales privadas y universitarias desde 1986 era el objetivo. Ha sido un trabajo lento y laborioso. También, la tarea implicaba seguir convenciendo a editores y distribuidores de la importancia de digitalizar su catálogo.

## La pandemia, un acelerador

El coronavirus se atravesó en el camino. Pero más que frenar el proyecto, lo aceleró y le introdujo nuevos componentes. “Las librerías y editoriales cerradas por las cuarentenas; frenadas las importaciones de los distribuidores; y el circuito de ferias del libro haciendo tránsito a la virtualidad. El panorama era desolador y las dificultades de continuar con las metas impuestas eran evidentes”, señala Enrique González Villa, presidente de la Cámara Colombiana del Libro. “Por fortuna, las entidades públicas del campo cultural, como el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura de Bogotá, entendieron la coyuntura y facilitaron parte de los recursos para avanzar en la construcción del catálogo editorial y para apoyar la modernización tecnológica de las pequeñas y medianas editoriales”, agrega. En particular, se buscó fortalecer las capacidades de las librerías independientes en la comercialización electrónica de su oferta. “Esto permitió que 30 editoriales y 56 librerías independientes contaran con las herramientas (software y capacitación) para hacer frente a los retos de la pandemia”, manifiesta Manuel José Sarmiento, quien lidera el proyecto desde la Cámara Colombiana del Libro.

## Colombia Lee

Casi un año después del inicio de la pandemia y coincidiendo con el Día Internacional del Libro, el 23 de abril, se hizo el lanzamiento oficial de *Colombia Lee* ([www.colombiale.com](http://www.colombiale.com)) una plataforma digital que recoge la producción editorial de 617 editoriales colombianas y buena parte de la oferta de títulos importados. Alrededor de 190 000 títulos editoriales, plenos de metadatos, se ofrecen al público lector y se constituyen en el mejor canal de visibilidad de la oferta editorial disponible.

La tarea de modernización de la cadena de comercialización del libro en Colombia apenas empieza. “Nuestro proyecto es ambicioso. Georreferenciación de los puntos de venta, inteligencia de mercados y más y más títulos de la diversa oferta editorial en español son nuestros objetivos de mediano plazo”, anotó el presidente de la Cámara.

## La edición de libros en Colombia

editores concurren al mercado editorial colombiano. Cerca de la mitad de ellos se clasifica como editoriales privadas. La producción editorial, medida por el número de registros ISBN oscila alrededor de 20.000 títulos anuales en los últimos años. En 2020, pese a la pandemia, el número total de registros creció ligeramente (2,5%), al pasar de 19.868 en 2019 a 20.360 en 2020. En una encuesta realizada entre empresas del sector para medir los efectos de la pandemia en 2020, los principales resultados fueron: Las ventas del sector editorial disminuyeron -14,4% en 2020.

Las ventas de las librerías disminuyeron en -16,3%, siendo las cadenas y grandes librerías las más afectadas al contraerse en -16,5% frente a las librerías independientes (-8,4%). Las exportaciones en las empresas de la muestra se redujeron en 23,4% y las importaciones en 18,2%. El empleo en el sector se redujo en 10% ■

Bernardo Jaramillo es Consultor especializado en la economía de la industria editorial.

# Andalucía cuenta su propia historia

Las publicaciones de la Fundación Centro de Estudios Andaluces llevan dos décadas analizando el pasado y el presente de la comunidad

LUIS M. CARCELLER

**A**NDALUCÍA LE HAN colgado muchos sambenitos, pero para todos ellos tiene una respuesta clara y contundente, llena de ideas, documentos y debates de talla intelectual indudable. A ello se afanaron a principios del siglo XX los llamados centros andaluces, una idea del pensador e ideólogo considerado padre de la patria andaluza Blas Infante que supuso la creación de unos foros de debate en los que intelectuales y profesionales de la época exponían sus preocupaciones sobre la región. A semejanza de estos foros se creó cien años después la Fundación Centro de Estudios Andaluces, que ahora se acerca a su vigésimo aniversario. “Se creó con el objetivo fundamental de poner en valor y estudiar la historia de Andalucía y su

realidad política, económica y social”, explica el director gerente del Centro, Tristán Pertíñez.

Entre las actividades de la Fundación, una entidad de carácter público adscrita a la Junta de Andalucía, se desarrolla una importante labor editorial de libros y revistas que es en la actualidad uno de los grandes foros de estudio y debate de Historia de la comunidad autónoma. El Centro de Estudios Andaluces es mucho más, e igual se acerca al mítico reino de los tartessos que se arremanga para meterse hasta el fondo en las urgencias de la actualidad, como hace con el barómetro que toma el pulso a la realidad de la comunidad incluyendo una estimación de voto. Quizá haya más vértigo en la polémica que esto último genera, pero Per-

tiñez no duda de la solvencia del Centro: “La polémica la crea el desconocimiento y si algo tenemos nosotros es conocimiento. Aquí hay un equipo de políticos y sociólogos que sabemos muy bien lo que tenemos entre manos y cómo se hace una investigación científica. Hay debates en los que, más allá del partidismo, cuando bajamos al rigor científico, no se puede poner el más mínimo pero”.

La Fundación está unida, por tanto, al legado de Blas Infante. Gestiona el Museo de la Autonomía, ubicado en la casa que tuvo el pensador andaluz entre Coria del Río y Puebla del Río, en el área metropolitana de Sevilla siguiendo desde la capital andaluza el curso del Guadalquivir. Esta tierra es donde ejerció Blas Infante su profesión, era notario y

abogado, y su marcado activismo andalucista. La Fundación nació, al igual que los centros andaluces, con una sede en cada provincia de Andalucía. “Luego, aquello fue desapareciendo por necesidades presupuestarias y adaptándose a la realidad actual”, aclara Pertíñez.

La Fundación es en parte un centro de investigación que trata elementos de la ciencia política, economía o sociología centrados en Andalucía. Se hace a través de investigaciones propias o encargadas a grupos externos, con presencia de universidades y centros de Andalucía o, en algún caso, de fuera de la comunidad aunque el contenido está siempre ligado a ella. En la divulgación de estos análisis es donde entra su sistema de publicaciones.

La publicación señera de la Fundación es la revista *Andalucía en la Historia*, de carácter trimestral, que acompaña al centro desde su creación y cuyo primer director fue el novelista e historiador José Calvo Poyato. El último número ha tratado sobre Alfonso X el Sabio y el anterior fue sobre las pandemias y cómo Andalucía las ha afrontado, subraya el director gerente de la Fundación. Así que por las páginas de este segundo número citado pasan un buen ramillete de historias pandémicas, como la peste del siglo XVII o el papel del Hospital de las Cinco Llagas, entonces extramuros de Sevilla y hoy sede del Parlamento de An-

dalucía. La revista sale cada tres meses pero falló en una ocasión en 2020 precisamente por una pandemia, la covid-19.

La revista se vende por suscripción y se abre al público gratis a través de internet cuando pasa un año de su publicación. “Conseguimos muchos suscriptores en las ferias del libro, estamos sobre todo en Sevilla y Granada, pero queremos abrirlas a otras ciudades andaluzas e incluso a algunas de fuera”.

En cuanto a libros, la Fundación tiene otra colección dedicada a recuperar la vida y obra de personajes andaluces o que han tenido relevancia en Andalucía, pero que por cualquier motivo no han pasado a ser figuras de primer plano. Tristán Pertíñez cita nombres que figuran en la colección AH (Biografías Andalucía en la Historia) como Plácido Fernández Viagas, que fue el primer presidente de la preautonomía, o Casiodoro de Reina, conocido por la Biblia del Oso.

También hay una importante colección vinculada a Blas Infante en la que se recogen sus escritos. “Queda mucho por reinterpretar” de su obra, señala el director de la Fundación, que habla de Blas Infante como un andalucista convencido “que creía que Andalucía tenían unas capacidades que no le han permitido desarrollar”. Ahí está por ejemplo el interés que mostró por el medio ambiente y la protección de los animales o



Tristán Pertíñez.

la base de su pensamiento económico radicada en el georgismo, una doctrina a la que dio nombre el economista Henry George.

¿Y los andaluces cómo se llevan con su historia? “Cada vez que se descubre algo, como ahora con el yacimiento de Trafalgar, nos damos cuenta de la importancia que ha tenido esta tierra en la Historia de España y del mundo. Ahora estamos con el V Centenario de la primera circunnavegación a la tierra, sólo hay que imaginarse a Juan Sebastián Elcano, un navegante de Guetaria afinado en Sevilla, que era la Nueva York de entonces”.

¿Y los jóvenes? Pertíñez cree que los



jóvenes ya están fuera de las visiones que marcaron el siglo XX. “Ya han pasado veinte años del nuevo milenio y los jóvenes ya han cambiado y están imbuidos de esta nueva realidad. No tienen tantos prejuicios y esto es un reto porque hay una nueva manera en la que hay que comunicar”. La cuestión, por tanto, no es si les atrae la Historia. “Les atrae mucho cuando se la cuentan con las claves que ellos quieren y necesitan. Las clases ahora no son las mismas; no podemos contar la Historia a las nuevas generaciones como nos la contaron a nosotros”.

Pero también cabría preguntarse cómo ven a Andalucía los demás desde

fuera. “Yo creo que publicaciones como la revista salieron precisamente con esa intención, ver la historia de los prejuicios y los estigmas que se asocian a Andalucía, que no vienen de lejos, sino que son recientes de algunas comunidades de España. Pero desde luego no es algo que le venga impuesto a Andalucía por naturaleza y así nos lo reconocen muchos europeos que vienen, nos visitan y trabajan de una u otra forma con empresas de aquí”.

“Esto es algo que ya empezó a trabajar Blas Infante. A finales del siglo pasado los viajeros románticos volvieron a poner Andalucía en el mapa”. Aunque era

un mapa, añade Tristán Pertíñez, que ya había tenido muestras de lo que ahora es Andalucía desde los emperadores romanos vinculados con Itálica. Y esto, agrega, ya da una muestra de la influencia de las tierras andaluzas.

Luego, los viajeros románticos volvieron a hablar de Andalucía con una visión que utilizaba elementos que les servían de puente con el mundo islámico, al-Andalus y las reminiscencias orientales. “Hablaban de un crisol de culturas que ya está en nuestro escudo de tradición grecolatina, nuestra bandera de influencia islámica y nuestro himno, que es un canto cristiano” ■



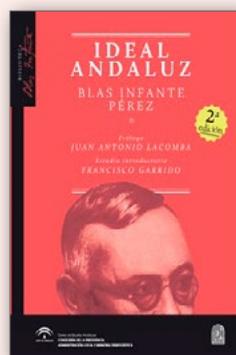
# Logista

## LIBROS

Servicios de **distribución y soluciones a medida** para editores y libreros

- Independencia
- Seguridad
- Transparencia

## Bibliografía imprescindible



**El ideal andaluz**  
Blas Infante. 18 €  
(304 p) ISBN 978 849486881 8

Una de las obras más importantes de la trayectoria del autor, ya que, en buena medida, recoge muchos de los postulados políticos y sociales que el intelectual desarrolló y defendió a lo largo de toda su vida. La obra ha sido objeto de múltiples reediciones y reimpressiones, pero faltaba de una edición crítica.



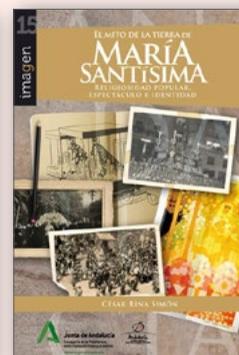
**Andalucía pasado y presente, una mirada heterodoxa**  
Manuel Peña Díaz. 17 € (216 p) ISBN 978 84120823 6

Este volumen, coeditado por el Centro de Estudios Andaluces y la Editorial Comares, reúne una importante selección de los cincuenta editoriales o enfoques escritos y publicados en la revista Andalucía en la Historia por el catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Córdoba, Manuel Peña Díaz, entre 2006 y 2020, años en los que ha dirigido la citada publicación que edita el Centro.



**Plácido Fernández Viagas. Andalucía, una cuestión de justicia**  
Lola Villar Lama. 15 € (470 p) ISBN 978 841208241 8

Biografía del primer presidente de la Junta de Andalucía dentro de la colección Andalucía en la Historia. Aunque el objeto es el estudio detallado de la labor política de Fernández Viagas, la autora ha considerado esencial hacer un retrato de otras facetas de su vida: la familiar, la profesional y la intelectual.



**El mito de la tierra de María Santísima**  
César Rina Simón. 15 € (386 p) ISBN 978 841208240 1

El volumen explora los mitos que sustentan el arraigo de la religiosidad popular en la Andalucía del siglo XX, y ahonda en los conflictos religiosos, políticos y culturales que la han convertido en un fenómeno caleidoscópico y muy rico, objeto de múltiples usos y apropiaciones por parte de diversos sectores sociales.



**Casiodoro de Reina. Libertad y tolerancia en la Europa del siglo XVI**  
Doris Moreno. 15 € (262 p) ISBN 978 849445645 9

Casiodoro de Reina (c. 1520-1594) es casi un completo desconocido para los españoles. Sin embargo, este andaluz-extremeño universal, formado cultural y espiritualmente en la Sevilla del siglo XVI, fue el primero que realizó la traducción completa de la Biblia al castellano con un lenguaje directo, fresco y preciso al mismo tiempo conocida como la Biblia del Oso.



EN TIEMPOS COMPLEJOS... ¡BUSQUE SU OPORTUNIDAD!

**Logista Libros** les apoyará en su proyecto, dándole un espacio de garantía y confianza donde poder desarrollarlo.

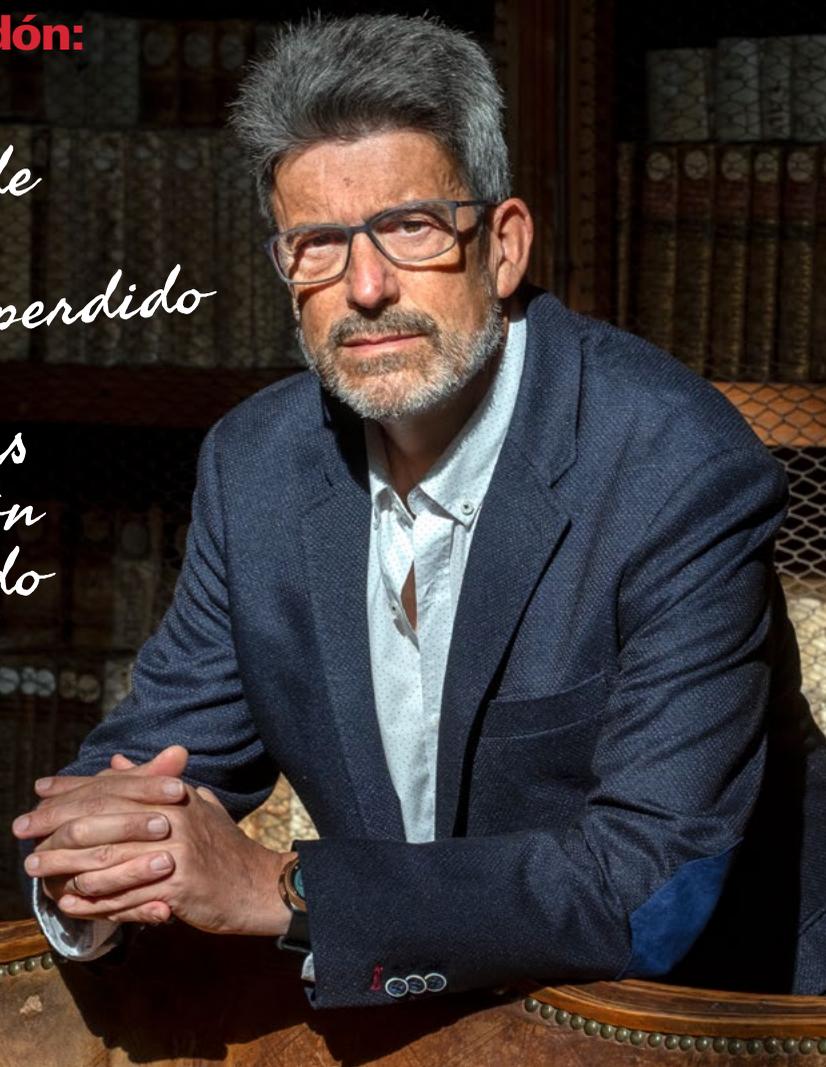
[www.logistalibros.com](http://www.logistalibros.com)

Contáctenos y buscaremos la mejor solución para Usted. [logistalibros@logista.es](mailto:logistalibros@logista.es)

Síguenos en [www.linkedin.com/company/logista-libros/](https://www.linkedin.com/company/logista-libros/)

## José Antonio Cordón:

*“El libro como instrumento de comunicación científica ha perdido su relevancia en los sistemas de acreditación del profesorado universitario”*



**José Antonio Cordón (Granada, 1959)** es catedrático de la Universidad de Salamanca. Tres líneas de trabajo han marcado sus más de treinta años de docencia e investigación: El mundo de la edición en sus diversas manifestaciones, y principalmente el de la edición académica y universitaria, el mundo de la lectura digital y social y las transformaciones que se están produciendo en la cadena de valor del libro. Y la importancia de las mediaciones y de los sistemas de recomendación en el nuevo entorno del libro. La biblioteca histórica de la Universidad de Salamanca y la biblioteca pública de la Casa de las Conchas son los lugares que inspiran esta conversación.

JAVIER VALBUENA. FOTOGRAFÍAS DE DAVID ARRANZ

■ **En sus conferencias siempre suele incidir en la importancia de la visión diacrónica para entender el momento de cambio de época que estamos viviendo en el mundo de la lectura.**

No es una idea mía sino una constante entre los teóricos de la Historia del libro y la lectura, como Henry Jean Martin, Robert Escarpit, Roger Chartier, Alberto Manguel o Robert Darnton. Las prácticas de lectura constituyen un fenómeno complejo que ha de abordarse desde el conocimiento sociológico e histórico. A medida que las sociedades han ido evolucionando lo han hecho también sus formas de transferencia del conocimiento, sobre todo a través de la escritura y la lectura, mediadas a su vez por el contexto de la producción y la tecnología disponible en cada momento. Sin estas premisas no se podría entender el vuelco instaurado por la revolución digital, tanto en los sistemas de creación como de recepción, reequilibrando las posiciones e importancia relativa de los diferentes actores del ecosistema del libro.

■ **Hablamos continuamente de lectura digital, pero ¿qué requisitos debe cumplir una obra para que sea considerada digital y no una mera conversión de formato?**

La lectura digital es un fenómeno completamente generalizado hoy en día, si entendemos por ella la que se efectúa en cualquier tipo de dispositivo electrónico. No hay más que observar el uso intensivo que se hace de los móviles para la transmisión y recepción de mensajes. Sin embargo, si restringimos su significado para la lectura de libros, se trata de una práctica mucho más reducida, a tenor de las estadísticas que se publican en los diferentes países, todavía reservada al consumo de obras eminentemente textuales, en la mayoría de los casos una réplica de las obras impresas. Aunque no ha de producirse la disyuntiva impreso-digital, el entorno de este último irá caminando hacia productos con funcionalidades y prestaciones irreproducibles en una obra impresa. Estamos en una fase de transición, que todavía durará bastantes años, en que la coexistencia es inevitable hasta que se produzca una redistribución de roles. El entorno impreso habrá de conferirle más importancia a los elementos formales, objetuales de la obra, y el digital a los comunicativos y sociales.

■ **¿Quién pone más resistencias en su desarrollo: los lectores, los autores o los editores?**

Las resistencias dependen de los objetivos del lector y de las prácticas subyacentes en cada tipo de lectura. En el caso de las obras de referencia, como enciclopedias y diccionarios, el referente impreso ha desaparecido, pero también lo ha hecho en la mayoría de las revistas científicas, donde las versiones impresas revisten un carácter puramente testimonial. Los libros académicos se ubican en un nicho preferentemente impreso, pero con clara tendencia hacia modelos digitales, en la medida en que las mejoras tecnológicas en los dispositivos y en las aplicaciones han permitido recrear y mejorar los usos habituales de los investigadores, propensos a la intervención sobre las obras, así como a su socialización. En la medida en que el modelo digital, como nicho de negocio, aun no se ha consolidado, son los editores los más reticentes a dar el salto, habida cuenta también de que la piratería sigue jugando un importante papel en el consumo de los productos digitales.

■ **¿Por qué no fructifican alianzas más sólidas entre los editores y los bibliotecarios?**

Aunque todos los editores son conscientes del papel fundamental que desempeñan las bibliotecas en la creación de lectores, han de verlas también como otra ventana para la difusión de sus obras, un escaparate estratégico de dinamización y divulgación de sus colecciones. Un préstamo no es una compra fallida, como evidencian los estudios realizados al respecto, sino un estímulo para adquisiciones futuras.

■ **Respecto a las bibliotecas universitarias en el año 2012 la UNE premió una investigación del grupo E-lectra que dirige, titulado *El ecosistema del libro electrónico universitario*. Han pasado diez años ¿se han dado avances significativos hacia ese modelo abierto que señalaba? ¿Cuál cree usted que es el futuro de la edición universitaria?**

Los avances son evidentes en la línea que apuntaba anteriormente. Cada vez son más los editores que han apostado por los modelos digitales y, aunque en menor medida, por el acceso abierto. Si para el investigador constituye un elemento crítico la difusión de su obra, su visibilidad, pues de ello se derivan ganancias de capital simbólico y prestigio necesarias para consolidar la carrera académica, la disponibilidad digital y en abierto, total o parcialmente, representan la principal vía para alcanzar este objetivo. La edición universitaria, por lo tanto, ha de implicarse en este proceso. De hecho, la creación de un portal web para la venta y distribución digital de las obras realizadas por los asociados de la Unión de Editoriales Universitarias, la creación de un Sello de Calidad de las Colecciones Científicas, lanzado por Une, Aneca y Fecyt, en el año 2017, o el nuevo servicio de la Unión de Editoriales Universitarias (Une), de facilitar los enlaces a las obras en acceso abierto de sus asociados, puesto en marcha en julio de 2021, caminan en esa línea.

■ **Y una pregunta envenenada, si me permite. Casi todas las universidades españolas cuentan con servicio de publicaciones ¿cree que responden a una necesidad editorial o es una forma de dar salida a la producción propia, es decir una respuesta endogámica a la sentencia de Publish or Perish que amenaza a todo profesor universitario?**

No se trata de un fenómeno solamente español, lo vemos también en casi todas las instituciones académicas del mundo. Está claro que en sus inicios respondían a la necesidad de publicar las obras de sus investigadores, de dotarlas de coherencia formal y conceptual mediante la integración en unas colecciones que les confirieran identidad y peso. Sin embargo, paulatinamente, se ha ido acentuando la importancia de los aspectos relacionados con el control de calidad de los procesos y con la gestación de un catálogo coherente y sólido, así como la apertura a autores, provenientes de cualquier lugar, que incrementen el prestigio y rigor de aquel. En este sentido, podíamos decir que ha producido la evolución desde meros servicios de publicaciones, a editoriales con elementos de profesionalización que han redundado muy positivamente en la mejora de la producción. Son editoriales que publican obras muy especializadas dirigidas a un sector muy restringido, de ahí la necesidad de su existencia pues son publicaciones útiles para el investigador, pero poco atractivas por sus escasos rendimientos, para el editor más generalista.

■ **En sus investigaciones llama la atención sobre la paulatina disminución del papel del libro en los procesos de comunicación científica, en beneficio de la revista y del artículo científico, mejor valorado en los currícula y procesos de acreditación que afectan al profesorado. ¿Cree que hay un peligro real para el futuro del libro en particular y de la edición universitaria en general?**

Sí, categóricamente. El libro como instrumento de comunicación científica ha perdido su relevancia en los sistemas de acreditación del profesorado universitario, así como en los relativos al reconocimiento de su investigación, hasta ocupar un papel puramente testimonial. En una investigación desarrollada por nuestro grupo de investigación en 2019 en la Universidad de

Salamanca sobre las prácticas de escritura y lectura científica entre el profesorado, este reconocía, en un porcentaje muy elevado (85 por ciento), que sus iniciativas de publicación se habían visto condicionadas por las exigencias de la evaluación académica, volcándose sobre los artículos científicos en detrimento de los libros.

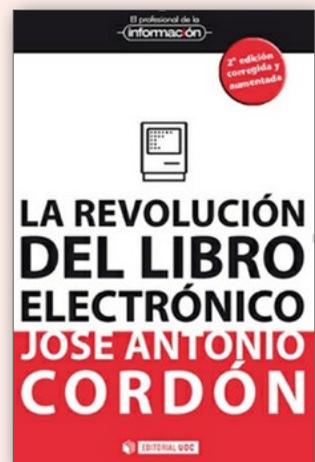
■ **Las universidades están modificando sus modelos de edición y también su concepción sobre los espacios bibliotecarios ¿Estamos al final de un modelo que ha durado más de cuatro siglos? ¿El acceso abierto y la desmaterialización de los espacios físicos se abrirán camino en el futuro? ¿Afectará a las competencias profesionales de los bibliotecarios?**

En el ámbito académico hemos pasado de una época en la que primaba la propiedad a otra en la que lo prioritario es el acceso. Además, los espacios bibliotecarios se conciben cada vez más como lugares para la conversación y el intercambio

de ideas que para el estudio y la investigación, que siguen manteniendo un peso específico importante, pero en constante reequilibrio con las nuevas funciones. La clave no es tanto la existencia de un fondo bibliográfico amplio, sino la de entornos amigables que propicien la conversación. Se va imponiendo un modelo en que los sistemas de almacenamiento, de mediación, de articulación de los servicios se postulan de una manera transparente y abierta. Esto implica la necesaria modificación de los espacios, dotados de una mayor flexibilidad gracias a la paulatina desaparición de las hemerotecas, y la menor entidad de los formatos físicos. Pero también de los servicios ofertados en los que la alfabetización tecnológica, la accesibilidad, la fluidez en la circulación de la información y el apoyo en el uso de las nuevas herramientas, han de estar garantizados. Para todo ello es necesario un perfil profesional adaptado a una realidad tecnológicamente cambiante, conocedor de los diferentes entornos digitales y de su adaptación a la versatilidad de los usuarios de la biblioteca ■

# El año de la pandemia

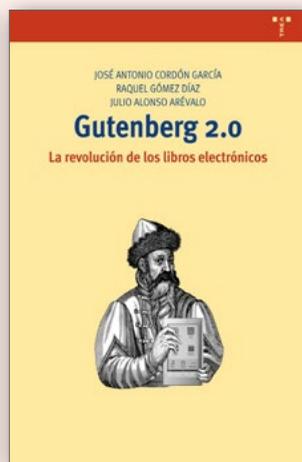
## Biblioteca imprescindible



### La revolución del libro electrónico

Editorial UOC. 11,50 € (102 p) ISBN 978 849029122 1

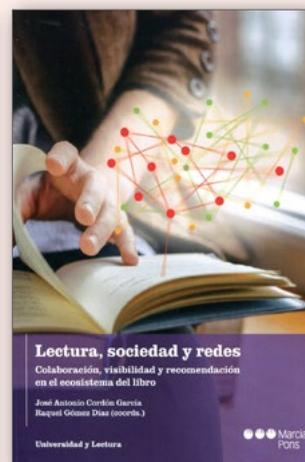
La aparición de los libros electrónicos ha modificado los sistemas de producción, distribución y venta, a la vez que los hábitos de lectura asentados durante cientos de años. En esta obra se traza un panorama de los cambios operados en este ecosistema centenario.



### Gutenberg 2.0 La revolución de los libros electrónicos

Ediciones Trea. 25 € (288 p) ISBN 978 849704552 0

El futuro está en la pantalla, pues esta puede recrear las características consustanciales a la literatura electrónica: la intertextualidad, la interactividad y la yuxtaposición de formatos y medios y otros fenómenos asociados se analizan en esta obra.



### Lectura, sociedad y redes: Colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro

Marcial Pons. 25,55 € (298 p) ISBN 978 849123577 4

La lectura es un fenómeno social que acontece entre los individuos y los grupos, una actividad que ha migrado, en muchas de sus manifestaciones, de lo analógico a lo digital, ampliando los horizontes de sus representaciones, sus funcionalidades y prestaciones.



### El ecosistema del libro electrónico universitario.

Unión de Editoriales Universitarias y Universitarias de Salamanca. 28,85 € (400 p) ISBN 978 849012389 8

En esta obra se analizan las diferentes funciones y competencias inherentes al entorno del libro electrónico universitario, así como sus posibles desarrollos futuros, valorando igualmente los criterios de calidad exigibles a la edición científica de monografías.

BASILIO BALTASAR

**D**ADA LA CREATIVIDAD, esmero y diversidad que aportan a las librerías y bibliotecas españolas y celebrando la inteligencia que sus libros ponen a disposición de los lectores, quisimos sugerir la conveniencia de un foro comprometido con las ideas, inspiraciones e iniciativas de un perseverante colectivo profesional y empresarial. El encuentro celebrado en Formentor el 18 de septiembre del 2020 permitió inaugurar este espacio de reflexión y subrayar la importancia del patrimonio cultural acumulado en los catálogos de los editores independientes.



Recordamos entonces que los cronistas hablan con respeto de los editores llamados “independientes” y que la designación suele ser elogiosa, aunque de algún modo nos parece que el buen trato puede encubrir a veces una cierta condescendencia... Como si las editoriales -pequeñas, independientes...- fueran un apéndice, un lugar secundario en la periferia de la industria cultural.

Y sin embargo vemos cómo destacan en el escaparate de las librerías por el estilo y carácter de sus ediciones, por la manera de pensar los libros, de sostener la conversación creativa con los autores, por el modo en que se dirigen a los lectores, por la acumulación de bienes que procuran al inventario del patrimonio cultural...

Paradójicamente, las editoriales de las que estamos hablando tienen una clara

conciencia de sus inevitables dependencias: del talento de sus autores, de la agudeza de sus lectores, de la atención de los críticos, de la delicadeza de los librereros...

Quisimos por ello preguntarnos si no convendría buscar un adjetivo más adecuado, encontrar un nombre que aluda a la verdadera naturaleza de las editoriales llamadas “independientes” y defina el papel que ocupan en la vitalidad de la cultura. Quizá sea posible encontrar un nombre que las identifique por la solvencia de su compromiso intelectual y estético.

A pesar de los obstáculos y singulares inconvenientes surgidos en el Año de la Pandemia, el encuentro de Formentor tuvo lugar en las fechas previstas por la convocatoria y con la presencia de los editores que habían confirmado su participación. Aunque algunos invitados se

vieron obligados por las circunstancias a cancelar su viaje y a suspender su esperada intervención en los debates, fueron leídas las ponencias que los ausentes escribieron para sus colegas.

Las sesiones de Formentor fueron moderadas por el periodista y escritor Xavi Ayén, que se dedicó a tomar nota de lo que se iba diciendo y se encargó de redactar la conclusión de las deliberaciones. La Declaración de Formentor que aquí publicamos es el resultado de las agradables, incisivas, elocuentes o inquietantes opiniones compartidas por los editores independientes reunidos en Formentor el Año de la Pandemia ■

Basilio Baltasar es director de la Fundación Formentor

# Declaración de Formentor

**LOS EDITORES INDEPENDIENTES** reunidos en el marco de las Conversaciones Literarias de Formentor,

• **Pensamos que la cultura** debe ocupar el centro del debate público, no ser presentada solamente como un ornamento lúdico. En estos momentos tan difíciles para el conjunto de la sociedad, a los que el sector del libro no es ajeno, hemos resistido la pandemia. Estamos atentos a lo que pueda suceder en los próximos meses, pero tenemos el convencimiento de que saldremos adelante. En un contexto de absorción de editoriales por grandes grupos y de importantes cambios, los editores independientes suponen cada vez más un imprescindible elemento del ecosistema literario. Su permanencia y fortalecimiento redundan en un enriquecimiento de la diversidad cultural y de pensamiento. Abrimos nuevas vías editoriales y damos voz a autores que resultan necesarios. Publicamos de forma diferente, utilizando el papel de modo sostenible como soporte esencial del libro sin renunciar a las nuevas tecnologías y ejercemos de resistencia cultural. Enriquecemos el tejido cultural y ponemos en contacto a diferentes ámbitos. No proporcionamos solamente ocio, sino que somos a la vez espacio de creación, laboratorio social y escuela.

• **Más que el tamaño**, el número de títulos u otros criterios economicistas, lo que nos define es la voluntad de editar y edificar un catálogo según nuestro propio proyecto. Nos constituimos en motores de ideas y valores; invertimos en todo ello nuestro propio dinero; ejercemos nuestro papel de una forma que nos permite el trato directo con el autor, acompañarlo y realizarle sugerencias sobre su trabajo durante el proceso creativo; trabajamos con un capital simbólico de tanta importancia como el capital real; el beneficio económico es una condición, pero no nuestro objetivo fundamental. Los editores y editoras independientes son responsables, controlan y toman las decisiones de todos los

aspectos de la producción del libro de manera autónoma, imprimiendo en ellas una personalidad.

• **Señalamos nuestra preocupación** por la marginalización de la información cultural y literaria en algunos medios de comunicación. Aplaudimos a los medios que apuestan por los contenidos vinculados a libros, en sus apartados culturales específicos, pero también en las secciones generales o de otro tipo; así como a los premios independientes a obra publicada.

• **En un contexto de progresiva concentración** del mercado, vemos como una prioridad el mantenimiento de la red de librerías y bibliotecas, así como el del sistema del precio fijo. Y manifestamos nuestro deseo de potenciar el papel prescriptor del editor. Para ello, contamos ya con la complicidad de muchos librereros, lectores y críticos.

• **Nos emplazamos a seguirnos viendo** en futuras reuniones, seguir compartiendo experiencias y eventualmente trabajar en proyectos comunes.

Hotel Formentor, 19 de septiembre de 2020

**La Fundación Formentor** estará presente en la 80ª edición de la Feria del Libro de Madrid 2021, que tendrá lugar entre los días 10 y 26 de septiembre en el Parque del Retiro. La Fundación Formentor presentará la **Declaración de Formentor. Los editores independientes** en el Pabellón del patrocinador de medios *Publishers Weekly en Español* el viernes 17 de septiembre a las 19 horas. La mesa redonda, presentada por Manuel Mateo Pérez (director de *Publishers Weekly en Español*), estará formada por Xavi Ayén (*La Vanguardia*), Bárbara Ayuso (*Jot Down*), Berna González Harbour (*El País*) y Basilio Baltasar (director de la Fundación Formentor). ■

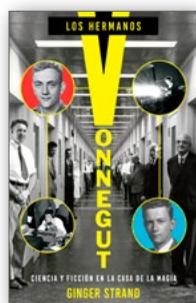
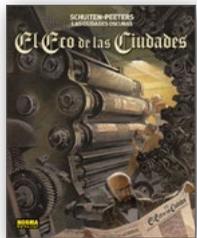
# Clásicos de todos los tiempos, fantasía, sexo sin complejos y música

LAS RECOMENDACIONES DE JOSÉ LUIS GARCÍA CALERO, ANTONIO BARRIONUEVO, LOLA JIMÉNEZ Y MARÍA JESÚS LÓPEZ, DE LIBRERÍA METRÓPOLIS DE JAÉN.

*“El amor es algo físico y leer también”*

Virginia Woolf en *Leer o no leer* y otros escritos. Abada Editores, 2013.

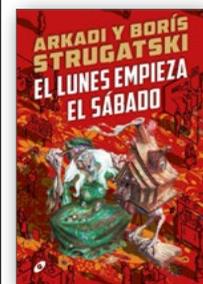
**N**O ESTOY SEGURO, pero Francois Schuiten y Frederic Peeters quizá sean los únicos autores de cómic que han elaborado guías turísticas e incluso periódicos y prensa escrita a la medida de su mundo imaginario. *El eco de las ciudades. Las ciudades oscuras* Norma Editorial. 21€ (56 p) ISBN 978 846794622 2 añade más detalles a su fabulosa geografía: un álbum que habría encantado a Julio Verne... y a Borges creo que también.



sadillas de la ciencia durante ese extraño periodo histórico que fue la Guerra Fría: una época en la que el bañador de dos piezas era bautizado con el nombre de un lugar castigado por los ensayos nucleares. Kurt tomó buena nota de los

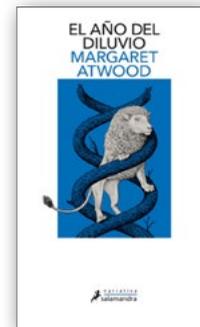
En la doble biografía *Los hermanos Vonnegut. Ciencia y ficción en la Casa de la Magia*, Ginger Strand Es Pop Ediciones. 22,50 € (366 p) ISBN 978 84176514 4 une las promesas y pesadillas de la ciencia durante ese extraño periodo histórico que fue la Guerra Fría: una época en la que el bañador de dos piezas era bautizado con el nombre de un lugar castigado por los ensayos nucleares. Kurt tomó buena nota de los

inventos de su hermano Bernard (manipulador climático nada menos) para alguna de sus sátiras más oscuras (por favor que alguien reedite *Cuna de gato*). Memorias del futuro pasado.



Y otros dos hermanos, Arkadi y Boris Strugatski, los más famosos de la literatura fantástica rusa. Luchadores incansables contra la censura del régimen soviético, al que ridiculizaron en novelas tan disparatadas y recomendables como *El lunes empieza el*

sábado Gigamesh. 20 € (416 p) ISBN 978 841870110 8, recuperada de modo heroico al igual que el resto de su obra, *Stalker* y *Qué difícil es ser dios*.



Segunda entrega de Maddaddam, la gran trilogía distópica de Margaret Atwood, *El año del diluvio* Salamandra. 21€ (512 p) ISBN 978 841836365 8 es una historia ambientada en un desolado paisaje postapocalíptico, una novela acerca de la sugestiva amistad entre dos mujeres en un medio hostil de límites extremos. Aquí está la Margaret Atwood más provocadora e imaginativa. Una lectura muy aprovechable para este tiempo.

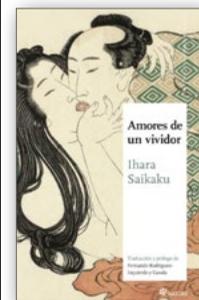


Y no muy lejos de la imaginación creativa y literaria de la anterior, Daryl Gregory, con *Vida y milagros de Stony Mayhall* Gigamesh. 26 € (480 p) ISBN 978 841870111 5 nos lleva al mundo de los llamados zombis: Wanda Mayhall y sus tres hijas encuentran un bebé en la cuneta en medio de un temporal de nieve. Una vez en casa descubren que ese niño no es como los demás. Y deciden llamarlo Stony. Una historia conmovedora para su prologuista Elías S. Combarro.



Completamos la trilogía de literatura fantástica norteamericana con la primera novela escrita por Elizabeth Engstrom, *Cuando la oscuridad nos ama* La Biblioteca de Carfax. 22 € (272 p) ISBN 978 841228132 3. Aquí estamos ante un relato de género, ¿miedo? ¿terror? que nutre el resto de títulos de la editorial: Joyce Carol Oates, Jack Ketchum, entre otros. “Pero al entrar en la juventud descubrí la pri-

va”, dice la autora. Aquí están todos esos monstruos.



Sexo sin complejos, diversión sin límites, Ihara Saikaku escribe *Amores de un vividor* Satori. 24 € (432 p) ISBN 978 841741980 6, las desenfrenadas aventuras eróticas de un hombre nacido para el amor y el placer. Saikaku creó, en el siglo XVII en Japón, un nuevo género literario y cambió el curso de la literatura narrativa de su tiempo, según Carlos Rubio, director de la editorial especializada en la cultura y la literatura japonesas.



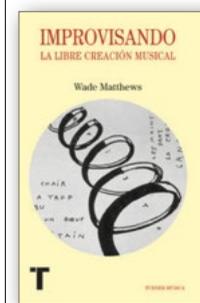
En la que es casi la última isla habitada del archipiélago finlandés antes del mar abierto, en el Báltico, una abuela y una nieta pasan los veranos junto al padre de la pequeña. Tove Jansson escribe *El libro del verano* Minúscula. 17,50 € (184 p) ISBN 978 841221119 1 de la minoría sueca finlandesa, es famosa mundialmente por sus libros infantiles y ganadora del Premio Hans Christian Andersen o del Selma Lagerlöf más recientemente. Falleció en 2001.



Finalista del Premio Hispania de Novela Histórica, María José Ortega de Toro escribe *El pacto de la Peña de Martos* Adarve Editorial. 19,90 € (460 p) ISBN 978 841866346 8. La novela sigue la línea histórica de la biografía de Alvar Pérez de Castro, caballero calatravo que acompaña a Fernando de Castilla, durante el siglo XIII, en la reconquista de las tierras fronterizas del alto Guadalquivir, concretamente la histórica ciudad de Martos. Pero además en su Peña se esconde un secreto.



Reseñamos ahora la publicación de la primera obra literaria española traducida al chino, Lin Shu de la novela de Miguel de Cervantes *Historia del caballero encantado* Mil gotas y Ginger Ape Books & Films. 24,90 € (512 p) ISBN 978 841216895 2. Alicia Relinque trae a nuestro idioma con el apoyo del Instituto Cervantes de Shanghai y Pekín, este Quijote tan universal y chino a la vez que nos sorprenderá por su adaptación a la China de hace cien años.



Afincado en Madrid desde 1989, con una activa vida musical, Wade Matthews escribe *Improvisando. La libre creación musical* Turner. 21,90 € (244 p) ISBN 978 841842888 3 un ensayo que interesará a músicos, creadores y artistas de otras especialidades. El autor reflexiona sobre su larga experiencia como improvisador, maestro de improvisadores y espectador de improvisaciones musicales. Matthews es doctor en composición y electroacústica por la Columbia University de Nueva York.



Beatriz Blasco, Jonatan Jair y Sergio Ramírez son los editores de *Las mujeres y las artes. Mecenazgos, artistas, emprendedoras, coleccionistas* Abada Editores. 33 € (158 p) ISBN 978 841730164 4. Este libro va de esto precisamente: el mecenazgo, el coleccionismo, la creación artística de algunas de ellas, donde la visibilidad estuvo llena de dificultades por ser mujeres, al margen de su condición social, su estado civil o los resquicios de las leyes del momento ■

# La histórica Proveedora Escolar de Oaxaca



Las librerías acostumbran a ser estrellas fugaces. Muy pocas veces su luz brilla más allá de unos pocos años o décadas. Por eso La Proveedora Escolar de Oaxaca es una de las librerías más importantes de Hispanoamérica. Porque fue inaugurada el 9 de diciembre de 1949 cuando era presidente de México, para entendernos, Miguel Alemán; y los hombres más poderosos del mundo eran Harry S. Truman, Joseph Stalin y Mao Zedong, y desde entonces no ha dejado de irradiar.



JORGE CARRIÓN

**M**UCHO HA LLOVIDO, por suerte, en estos más de setenta años. Pero el espíritu del grupo de maestros rurales que fundó La Proveedora Escolar, liderados por el profesor mixteco Ventura López Sánchez, se mantiene intacto en el centro de las muchas metamorfosis que ha experimentado la empresa. Se resume en el eslogan: ¡Libros para todos!

“Nuestro interés es propiciar el acercamiento al libro de toda nuestra comunidad”, me cuenta Guillermo Quijas, que además del propietario y del editor del sello Almadía es el nieto de don Ventura. Una iniciativa que los ha llevado a “convertir algunas de las sucursales en centros culturales con la apertura de foros y organización de presentaciones de libros y otras actividades, todas relacionadas con el libro, porque nuestro fundador siempre mostró su compromiso con su vocación educativa, que nosotros convertimos en trabajo de promoción lectora, además de la venta de libros”.

Por ese motivo durante los últimos años los esfuerzos se han centrado en la profesionalización de los libreros, para reforzar su capacidad de prescrip-

ción. En una sociedad, la educación no está solamente en manos de los padres o los maestros, también juegan un papel muy importante las periodistas y otros comunicadores, los curadores, las bibliotecarias o los libreros. Y en estos tiempos de compra por internet, las librerías tienen que reforzar el interés de las secciones de su espacio físico y la eficacia de su logística, “que garantice que el cliente encuentre lo que buscaba, incluso si no se encuentra físicamente en la librería”.

Pese a haber sobrevivido a crisis políticas y a terremotos, la Proveedora no estaba preparada para una pandemia. De pronto bajaron radicalmente las ventas. Pero, por suerte, enseguida subieron los índices de lectura: “la literatura hace patente al ideal zapatista que apela a un mundo en el que quepan muchos mundos; la pandemia ha traído consigo efectos devastadores, pero también conlleva la posibilidad de imaginar otros mundos posibles”, dice Quijas. Y su decisión, consensuada con su equipo, fue la de abrir una nueva sucursal en plena crisis. Lo hicieron hace unos pocos meses en la arteria más central y turística de Oaxaca.



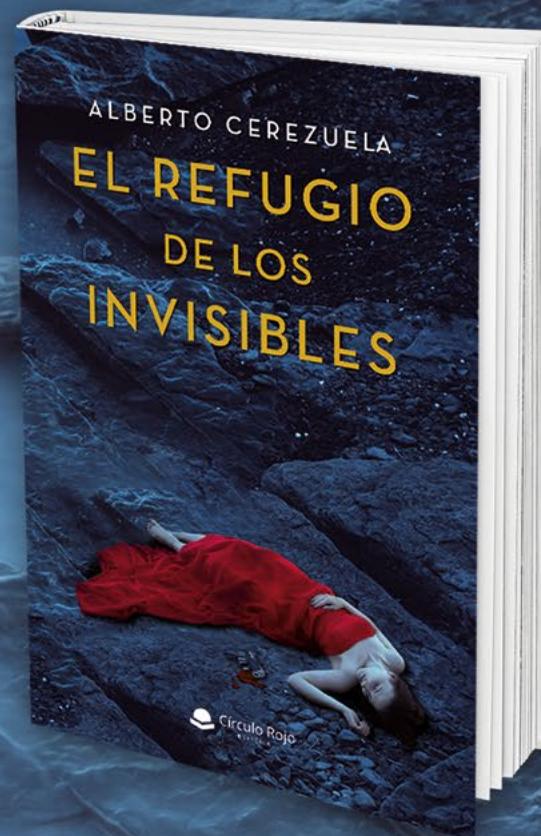
La nueva librería intenta representar tanto los intereses de los lectores clásicos como los de las nuevas generaciones. En la sección para niños, por ejemplo, encontramos etiquetas como “Libros para monstruos” o “Niñez filosófica”. Y en la dedicada al feminismo, tanto “Imprescindibles del feminismo” como “Narrativa de escritoras”. En uno de los títulos más vendidos en los últimos tiempos convergen todos esos conceptos: *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, de Elena Favilli y Francesca Cavallo.

Durante los primeros años de su vida, la Proveedora se adelantó a la dinámica de autopublicación de Amazon. En su voluntad de apoyar a las clases más humildes en su camino hacia la formación cultural, “imprimió libros de personas que se acercaban con sus

manuscritos, personas del barrio que sentían la confianza de preguntar si en ese lugar en el que se vendían libros también se imprimían”. Se les acompañaba en el proceso de edición, impresión y comercialización del libro. De algún modo, de la desaparición de esos servicios editoriales surgió la semilla de Almadía, que hoy publica a algunos de los escritores mexicanos más importantes, como Juan Villoro o Verónica Gerber Bicecci. En la librería prosiguen, no obstante, ofreciendo los libros publicados por pequeñas editoriales o incluso por sus propios autores de la ciudad o de la región.

Una región famosa tanto por su pintura como por su poesía. En uno de los oaxaqueños más ilustres se entremezclaban ambos lenguajes: el gran artista Francisco Toledo: “visitaba mucho la

librería y estuvo comprometido con la creación de bibliotecas, como el Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca”, dice Quijas. Si en el edificio original de la Proveedora, con su fachada rojísima en la calle Independencia, sientes el poder del magisterio público y de la unión de los libros con el material escolar, para que los jóvenes no sólo lean, sino también escriban e imaginen; en el archivo y la biblioteca de Toledo, abiertos al público y a los estudiantes, se hace evidente que el legado del gran creador se derrama naturalmente en la topografía colonial del centro histórico. Con Ventura López compartía el origen indígena (en el caso de Toledo, zapoteco), la lucha izquierdista y el interés por la promoción cultural. La configuración cultural de Oaxaca no se entiende sin sus respectivas decisiones y herencias ■



Círculo Rojo  
EDITORIAL

# ¿Quieres publicar un libro?

## 18000 títulos publicados nos avalan

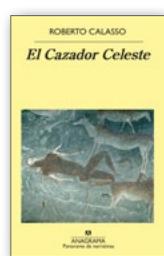
[www.editorialcircularojo.com](http://www.editorialcircularojo.com)

[info@editorialcircularojo.com](mailto:info@editorialcircularojo.com)

910820048

# El luminoso legado literario de Roberto Calasso

Fue escritor y editor y en ambas labores se mostró exquisito y exigente. Roberto Calasso (Florencia, 1941-Milán, 2021) fue el presidente y director literario de la italiana Adelphi, uno de los sellos de mayor prestigio en Europa, y dejó una vasta obra de novela y ensayo con una coherencia interna que le convierte en una legendaria figura de las letras y el pensamiento. Su erudición, su análisis de la filosofía de la Antigüedad y su capacidad para relacionar Oriente y Occidente han dejado un puñado de libros imprescindibles publicados en España por uno de sus grandes amigos, el editor Jorge Herralde. Roberto Calasso, premio Formentor 2016, experto en literatura y dioses, fue una de las voces a las que había que escuchar dentro de la gran cultura europea. Recientemente fallecido, quedan sus libros, lo que no es poco.



**El cazador celeste**  
Traducido del italiano por Edgardo Dobry. Anagrama. 22,90 € (424 p) ISBN 978 843398074 8

Un libro con el que el autor vuelve sobre la compleja y fascinante configuración de aquella parte de nuestro mundo que el racionalismo y el cientificismo dejan de lado. Un recorrido por las formas de comunicación entre lo humano y lo invisible, unas formas que viven en un presente continuo.



**Cómo ordenar una biblioteca**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 9,90 € (144 p) ISBN 978 843391646 4

Una lúcida y erudita reflexión sobre la relación que establecemos con los libros. ¿Qué criterio presupone el ordenamiento y la disposición de los libros? Según el autor, quien intenta ordenar su biblioteca debe reconocer y transformar el mapa mental de sus preferencias y pasiones, enfrentándose a sorpresas y sin esperar soluciones claras.



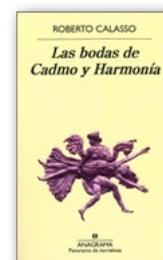
**Cien cartas a un desconocido**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 16 € (192 p) ISBN 978 843396252 2

Un programa editorial nace de la mezcla entre un proyecto y el azar, y acaba configurándose como un mundo posible. Este libro es una primera guía para explorar ese mundo posible que se ha manifestado como un bosque de páginas con el nombre de Adelphi, una de las editoriales más prestigiosas del panorama internacional.



**La ruina de Kasch**  
Traducido por Joaquín Jordá. Anagrama. 15 € (386 p) ISBN 978 843393155 9

Esta obra ambiciosísima fue el primer libro publicado en castellano del autor. La leyenda de la ruina de Kasch trata acerca de un reino africano donde el rey era ejecutado cuando los astros alcanzaban determinadas posiciones celestiales. A ese reino llegó un día un extranjero, llamado Far-limas, que marcó su decadencia.



**Las bodas de Cadmo y Harmonía**  
Traducido por Joaquín Jordá. Anagrama. 21,90 € (374 p) ISBN 978 843393199 3

Las bodas de Cadmo y Harmonía fueron la última ocasión en que los dioses del Olimpo se sentaron a la mesa con los hombres para una fiesta. Lo que ocurrió antes de entonces, durante años inmemoriales, y después de entonces, durante escasas generaciones, forma el inmenso árbol del mito griego.



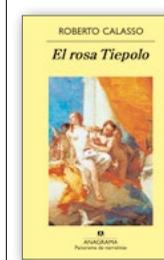
**La literatura y los dioses**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 17,90 € (216 p) ISBN 978 843396178 5

En las ocho conferencias que componen este volumen, pronunciadas en 2000 en el marco de las muy selectas Weidenfeld Lectures de la Universidad de Oxford, el autor dibuja nítidamente, con esa capacidad que solo tienen los grandes filólogos y los eximios ensayistas, el eje fundamental de la poesía europea desde el romanticismo alemán hasta el simbolismo francés.



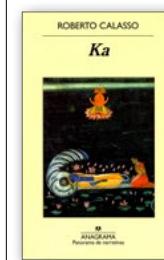
**La marca del editor**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 16,90 € (176 p) ISBN 978 843396368 0

En una época de aplanamiento de las categorías, de fácil acceso a una supuesta biblioteca universal digitalizada, el editor tiende a ser visto como un intermediario innecesario entre el escritor y el lector. Este breve volumen viene a rebatir punto por punto ese y otros graves errores de los adalides de la inmediatez, la velocidad y el rendimiento monetario como categorías absolutas.



**El rosa Tiepolo**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 19,50 € (312 p) ISBN 978 843397500 3

Giambattista Tiepolo atravesó el siglo XVIII como un aplicado artista por encargo. Pero, junto a los palacios, las villas y las iglesias maravillosamente decorados, existe otra cara, más secreta e inquietante, de su obra: treinta y tres grabados divididos en dos series. Cada una de esas láminas es un capítulo de una novela negra, deslumbrante y plena de significado, poblada de personajes sorprendentes y desconcertantes.



**Ka**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 21,90 € (464 p) ISBN 978 843390890 2

¿Quién es Ka?, se pregunta el inmenso pájaro Garuda al encontrarse este nombre al final de un himno de los Veda. Ka es el nombre secreto de Prayápati, el Progenitor, aquel que dio origen a los treinta y tres dioses y a los innumerables hombres. Ka significa ¿Quién?, y es la última pregunta, la que se formula cuando todas las otras preguntas ya han sido formuladas.



**La actualidad innombrable**  
Traducido por Edgardo Dobry. Anagrama. 18,90 € (176 p) ISBN 978 843398005 2

El mundo actual ha alcanzado la etapa definitiva de la sociedad secular, aquella que solo confía en la sociedad misma. El Homo saecularis acepta reglas, pero no preceptos; procedimientos, pero no convicciones. Se siente humanista y practica una religión sin divinidad, basada en el altruismo, sin relación con lo invisible. ¿Por qué, entonces, irrumpe una forma de terrorismo que consiste en matanzas aleatorias? ■



«Un viaje desgarrador y emocionante. Una voz narrativa que ha venido para quedarse».

Fernando Macías autor de la saga El Asesino de Comparistas

A LA VENTA EN:

PUBLISHERS WEEKLY N°16 SEPTIEMBRE 2021 57

## Los libros más vendidos en **España**

### FICCIÓN

- 1. Sira.** María Dueñas. **Planeta.**
- 2. Lo que la marea esconde.** María Oruña. **Destino.**
- 3. El juego del alma.** Javier Castillo. **Suma.**
- 4. El arte de engañar al karma.** Elisa Benavent. **Suma.**
- 5. Hamnet.** Maggie O'Farrell. **Libros del Asteroide.**
- 6. Hay momentos que deberían ser eternos.** Megan Maxwell. **Esencia.**
- 7. Reina Roja.** Juan Gómez-Jurado. **Ediciones B.**
- 8. Castellano.** Lorenzo Silva. **Destino.**
- 9. El olvido que seremos.** Héctor Abad Faciolince. **Alfaguara.**
- 10. Feria.** Ana Iris Simón. **Círculo de Tiza.**

### NO FICCIÓN

- 1. El infinito en un junco.** Irene Vallejo. **Siruela.**
- 2. Sin miedo.** Rafael Santandreu. **Grijalbo.**
- 3. El humor de mi vida.** Paz Padilla. **HarperCollins.**
- 4. Sapiens. De animales y dioses.** Yuval Noah Harari. **Debate.**
- 5. Padre rico, padre pobre.** Robert T. Kiyosaki. **Debolsillo.**
- 6. El monje que vendió su Ferrari.** Robin Sharma. **Debolsillo.**
- 7. El poder del ahora.** Eckhart Tolle. **Gaia.**
- 8. La vida contada por un sapiens a un neardental.** Juan José Millás y Juan Luis Arsuaga. **Alfaguara.**
- 9. Hábitos atómicos.** James Clear. **Diana Editorial.**
- 10. Diarios.** Stefan Zweig. **Acantilado.**

### INFANTIL / JUVENIL

- 1. Boulevard.** Flor M. Salvador. **Editorial Naranja.**
- 2. A través de mi ventana.** Ariana Godoy. **Alfaguara Juvenil.**
- 3. Los compas perdidos en el espacio.** Mikecrack, El Trollino y Tumba Vk. **Martínez Roca.**
- 4. My Hero Academia 01.** Kohei Horikoshi. **Planeta Comic.**
- 5. Solo Leveling 02.** Dubu / Chugong. **Norma.**
- 6. Una herencia peligrosa.** Juan Gómez-Jurado y Bárbara Montes. **B de Blok.**
- 7. Los compas y el diamantito legendario.** Mikecrack, El Trollino y Tumba Vk. **Martínez Roca.**
- 8. Guardianes de la noche 01.** Gotouge Koyoharu. **Norma.**
- 9. El Principito.** Antoine de Saint-Exupéry. **Salamandra Infantil y Juvenil.**
- 10. Las Ratitas 5 ¡Las sirenas existen!** Las Ratitas. **Destino Infantil & Juvenil.**

### BOLSILLO

- 1. La novia gitana.** Carmen Mola. **Debolsillo.**
- 2. Nosotros en la luna.** Alice Kellen. **Booket.**
- 3. Todo lo que nunca fuimos.** Alice Kellen. **Booket.**
- 4. Un cuento perfecto.** Elisabet Benavent. **Debolsillo.**
- 5. La cara norte del corazón.** Dolores Redondo. **Booket.**
- 6. La red púrpura.** Carmen Mola. **Debolsillo.**
- 7. Culpa mía.** Mercedes Ron. **B de Bolsillo.**
- 8. El paciente.** Juan Gómez-Jurado. **B de Bolsillo.**
- 9. Todo lo que somos juntos.** Alice Kellen. **Booket.**
- 10. La nena.** Carmen Mola. **Debolsillo.**

alsur®

PRINT LOVERS

El camino más corto es una buena Impresión

no pierdas el norte

w/edicionesalsur.com

## Los libros más vendidos en **México**

### FICCIÓN

- 1. La canción de Aquiles.** Madeleine Miller. **ADN Editores.**
- 2. La biblioteca de la media noche.** Matt Haig. **ADN Editores.**
- 3. Circe.** Madeleine Miller. **ADN Editores.**
- 4. Heartstopper.** Alice Oseman. **Vergara & Riba Editores.**
- 5. El visitante.** Stephen King. **Editorial Plaza & Janes.**
- 6. Todo lo que somos juntos.** Alice Kellen. **Editorial Diana.**
- 7. Amor en los tiempos del cólera, el.** Gabriel García Márquez. **Editorial Diana.**
- 8. Sira.** María Dueñas. **Editorial Planeta.**
- 9. La otra Isabel.** Laura Martínez Belli. **Editorial Planeta.**
- 10. Heartless.** Marissa Meyer. **Editorial Vergara & Riba.**

### NO FICCIÓN

- 1. El negociador.** Arturo Elías Ayub. **Editorial Grijalbo.**
- 2. El Hombre en busca del sentido.** Viktor E. Frankl. **Editorial Herder.**
- 3. La Bailarina de Auschwitz.** Edith Eger. **Editorial Planeta.**
- 4. El poder del ahora.** Eckhart Tolle. **Editorial Grijalbo.**
- 5. Tiende tu cama y otros pequeños hábitos que cambiarán tu vida y el mundo.** William H. Mcraven. **Editorial Diana.**
- 6. Padre rico, padre pobre.** Robert T. Kiyosaki. **Editorial Aguilar.**
- 7. Destroza este diario.** Keri Smith. **Editorial Paidós.**
- 8. La ciudad que ya no existe.** Carlos Villasana. **Editorial Planeta.**
- 9. La batalla por Tenochtitlan.** Pedro Salmerón. **Fondo de Cultura Económica.**
- 10. El club de las 5 de la mañana.** Robin S. Sharma. **Editorial Grijalbo.**

### INFANTIL / JUVENIL

- 1. Los Compas perdidos en el espacio.** Mikecrack. **Ediciones Martínez Roca.**
- 2. Los Compas y la maldición de Mikecrack.** Mikecrack. **Ediciones Martínez Roca.**
- 3. Los Compas y la cámara del tiempo.** Timba Vk. **Ediciones Martínez Roca.**
- 4. Harry Potter y la piedra filosofal.** J. K. Rowling. **Ediciones Salamandra.**
- 5. Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes.** Francesca Cavallo. **Editorial Planeta.**
- 6. Eleanor & Park.** Rainbow Rowell. **Editorial Alfaguara Juvenil.**
- 7. Mujercitas.** Louise May Alcott. **Editorial Alfaguara Infantil.**
- 8. A dos metros de ti (edición película).** Rachel Lippincott. **Editorial Nube De Tinta.**
- 9. Mis pastelitos.** Gris Verduco. **Editorial Altea.**
- 10. Splat.** Klansky Csupo. **Editorial Hachette Infantil.**

### BOLSILLO

- 1. Muchas vidas muchos maestros.** Brian L. Weiss. **Ediciones B de Bolsillo.**
- 2. Cómo ganar amigos e influir sobre las personas.** Dale Carnegie. **Editorial Debolsillo.**
- 3. El infinito en un junco.** Irene Vallejo. **Editorial Debolsillo.**
- 4. Transforma las heridas de tu infancia.** Anamar Orihuela. **Editorial Debolsillo.**
- 5. El monje que vendió su Ferrari.** Robin S. Sharma. **Editorial Debolsillo.**
- 6. Vendes o vendes.** Grant Cardone. **Editorial Debolsillo.**
- 7. La inteligencia emocional.** Daniel Goleman. **Ediciones B de Bolsillo.**
- 8. Tus zonas erróneas.** Wayne W. Dyer. **Editorial Debolsillo.**
- 9. Caballero ladrón.** Maurice Leblanc. **Editorial Rocabolsillo.**
- 10. Piense y hágase rico.** Napoleon Hill. **Editorial Debolsillo.**

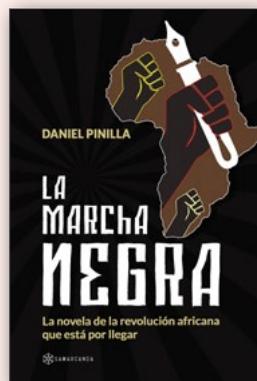
# Las reseñas de PW en Español

Las reseñas de **Publishers Weekly en Español** constituyen una de las herramientas más valiosas para librerías, bibliotecas y editoriales en lengua española. Dan cuenta de las principales novedades del mercado del libro. Están segmentadas por argumentos narrativos y reúnen los lanzamientos de las editoriales españolas e hispanoamericanas. La estrella que *PW en Español* concede a determinados libros ensalza no solo su valor narrativo sino sus posibilidades reales de convertirse en un éxito ante el lector y la crítica.

## FICCIÓN

### La Marcha Negra

**Daniel Pinilla. Editorial Samarcanda. 15,90 € (258 p) ISBN 978 841872014 7**



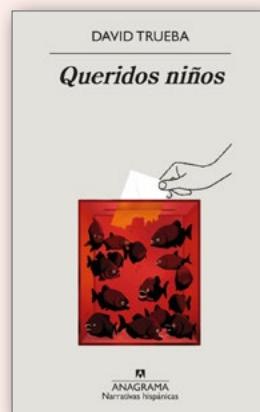
El periodista y filósofo Daniel Pinilla vuelve a la carga con una novela de la que podemos afirmar, sin temor a errar, que se presenta con la capacidad de hacer visible para los lectores una realidad que podríamos denominar distópica, pero que mañana o pasado puede devenir en realidad tangible. Con ciertas reminiscencias a los autores célebres que fabulan (y aciertan) sobre lo que nos depara el futuro, como Julio Verne o H. G. Wells, Pinilla pone sobre la mesa la posibilidad de que todo lo que plantea en La

Marcha Negra (un título valiente y políticamente incorrecto) pase de la potencia al acto, como Aristóteles preconizó como motor de los cambios. «Tenemos ante todos nosotros una situación que, calificaciones morales al margen, simplemente es insostenible: un continente entero rebosante de habitantes rabiosamente jóvenes e insultantemente pobres. Con Europa a un paso, congelada con su invierno demográfico y su crisis de identidad. Quien no vea que ese desequilibrio explotará antes o después es un ciego voluntario o una persona falta de suspicacia». Quien así se expresa es Pinilla, un autor que ha superado un tumor cerebral y que se siente, por tanto, desencadenado para no andarse con melindres ni medir las

palabras al milímetro. La Marcha Negra es, además de briosa, lúcida y excelentemente documentada, una obra llamada a engrosar la lista de las elegidas para convertirse en referentes de las próximas generaciones de lectores, ya que ejerce de adelantada a su tiempo. Su ritmo de lectura es propio del mejor de los thrillers posibles. Advertidos quedan: quien no desee quedarse fuera de juego en la próxima revolución mundial, ya sabe qué debe leer.

### Queridos niños

**David Trueba. Anagrama. 19,9 € (456 p) ISBN 978 843399930 6**



Basilio pesa 119 kilos y sus amigos lo llaman Hipopótamo. A él su mote no le incomoda. Por el contrario, ve en aquel animal la paciencia y a la vez la ferocidad que él esconde dentro de sí. Esas dos cualidades le serán de extraordinaria ayuda cuando acepta acompañar a Amelia Tomás, candidata a presidenta, en su gira electoral por los pueblos y ciudades de España. Basilio el Hipopótamo es asesor, escritor de discursos y creador de frases abrasivas que la candidata vomitará en sus mítines políticos. Todo sea por ganar puestos

frente a los adversarios políticos en encuestas donde jugarse la vida a fin de alcanzar la primera posición. Este retrato político tiene mayor vigencia de la que sospechamos porque hay en ella trampa, engaño, mentira, truco, torceduras. David Trueba pone en pie una novela extraordinaria, escrita con agudeza, desenfado, humor corrosivo y maldita verdad.

### Enero es el mes más largo ★

**Keila Vall de la Ville. Sudaquia Editores. 13,66 € (110p) ISBN 978 194440764 3**



Situados en escenarios de Venezuela y Estados Unidos, los siete cuentos que conforman este libro representan un abanico de historias tan diversas como sus protagonistas: todas ellas, mujeres en tránsito, en búsqueda, ya sea de su propio futuro, de explicaciones, de consuelo o de inspiración. Así, Jaro forja una amistad imprevista mientras espera a su amante en un hotel, Clea lucha por pasarla bien en medio del entorno violento que la rodea, Clemen inventa estrategias para superar el fin de su relación de pareja, Bea trabaja para abrirse camino en el sitio que ahora es su nuevo hogar, Lau intenta reconstruir las últimas horas de la vida de su hermana, Andrea trata de hallarle sentido a sus sueños, y una heroína no identificada viaja a un pueblo alejado para encontrarse con las musas. Todo esto ocurre con una variada ambientación musical de fondo, que abarca desde géneros como el hard rock o la rumba, hasta melodías de flautas tradicionales, e incluso armonías experimentales generadas a partir de plantas de cactus; sonidos que no solo marcan el ritmo del flujo de las historias, sino que matizan los rasgos de los personajes. De este modo, Keila Vall (Caracas, 1974) construye en estos relatos una atmósfera introspectiva que traslada al lector a lo más recóndito de las preocupaciones y sentimientos de las protagonistas, desarrolla una cercanía casi familiar con ellas y lo invita a mantenerse a su lado hasta descubrir lo que les aguarda al final de la trama.

### El último invitado

**Megan Miranda. Motus. 17,95 € (365 p) ISBN 978 841229929 8**

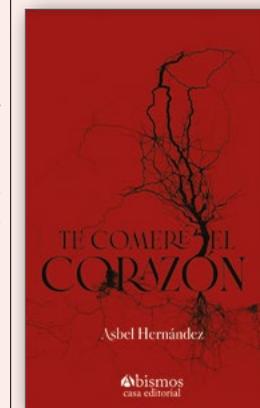


Megan Miranda es la autora revelación del thriller psicológico en Estados Unidos y sus novelas lideran las listas de libros más vendidos del país en el género. Nacida en Nueva Jersey, es graduada en Biología y Antropología en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) donde trabajó hasta dedicarse a la docencia, actividad que compagina con su pasión: la escritura. El último invitado es una novela de intriga y suspense donde nadie es quien dice ser y en la que el deseo por saber la verdad puede ser la razón de salvarse o morir. Situada en un idílico pueblo costero de Estados Unidos, esta trama de misterio desarrolla un aparente suicidio donde la diferencia de clases, el dinero, las ausencias y las medias ver-

dades se entremezclan. La gran amistad que une Avery Greer y Sadie Loman, dos jóvenes de mundos opuestos que se encuentran cada año en Littleport, se rompe cuando ésta última aparece muerta en la fiesta de final del verano. A pesar de que todo apunta a que fue un suicidio, las recientes investigaciones hacen que la policía comience a sospechar de aquellos que en su día fueron los más cercanos a la joven: Parker Loman, su hermano; Connor, su novio e incluso de Avery, su mejor amiga desde hace años. Esto hace que ella esté dispuesta a llegar hasta el final y descubrir qué fue lo que realmente pasó aquella noche. Miranda desarrolla una trama notablemente hilada, con muchos giros, una serie de personajes muy complejos y un final poco predecible. Este thriller psicológico forma parte del Book Club de la actriz Reese Witherspoon, donde ella misma lo recomienda a sus seguidores y que pronto podremos ver en pantalla grande de la mano de las populares hermanas Dakota y Elle Fanning.

### Te comeré el corazón

**Asbel Hernández. Abismos Casa Editorial. 9 € (112 p) ISBN 979 852525877 8**



¿Hasta dónde pueden llegar los celos de una moderna Medea caprichosa y obsesiva? ¿Cómo puede transformarse el amor en horror, en muerte y destrucción? ¿De cuántas formas puede una madre destrozarse la vida de sus hijos, arrebatarles su inocencia, volverlos cómplices de sus demonios? ¿En qué momento la mente se quiebra y en dónde sucumbe la cordura y la lucidez? Mujeres conflictuadas que sufren y hieren, mujeres terribles; hijos objeto de la fragilidad de la mente de sus madres; madres rehenes de sus propios temores y fragilidades. Víctimas culpables y verdugos inocentes. Perteneciente al género del realismo psicológico Te comeré el corazón es una compilación en clave femenina de diez inteligentes relatos sobre dolor, venganza, culpa, celos, y perversiones del alma. Las protagonistas de estas historias avanzan como equilibristas, trastabillando sobre un delgado cable, mientras el lector contiene el aliento a cada paso que dan. Ganadora del premio Lucien Freud en 2019, la escritora y psicoanalista mexicana Asbel Hernández (1974) con su pluma ágil y punzante, sin reservas ni cortapisas, explora la oscuridad del corazón y los más terribles recovecos de la mente, y se adentra en esas grietas por donde apenas se cuela la luz y en donde no cabe la censura social. Siguiendo su exitosa trayectoria en ensayo, cuento y novela (El arte: un espejo del pensamiento. A propósito del Mal, la Creación y un poco más..., No me quedará y Contra el silencio), Abismos Casa Editorial apuesta de nuevo por el talento de la enérgica literatura de Hernández.

## Huaco retrato

**Gabriela Wiener. Literatura Random House. 17,90 € (176 p) ISBN 978 843973809 1**

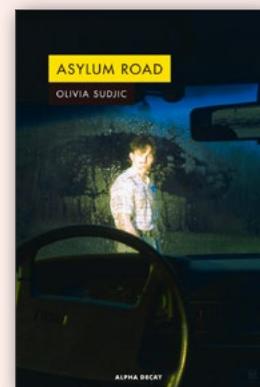


Un huaco retrato es una pieza de cerámica prehispánica que busca representar los rostros indígenas con la mayor precisión posible. Se dice que capturaba el alma de las personas, un registro que ha sobrevivido oculto en el espejo roto de los siglos. Viajamos en el tiempo ciento cincuenta años atrás para homenajear al explorador judío-austriaco Charles Wiener quien ha estado cerca de descubrir Machu Picchu, ha escrito un libro sobre el Perú y se ha llevado cerca de cuatro mil huacos. La protagonista de esta historia

recorre el museo que recoge la colección de su tatarabuelo Wiener y revive y reconoce todas y cada una de las heridas de sus antepasados que son los de muchos otros, de una estirpe que busca la identidad de nuestro tiempo. El binomio perfecto de una obra sensible pero sencilla, que pone la piel de gallina con sus ganas de ser, de saber ser y de identificarse con un pasado, un presente y un futuro que se rompió hace mucho tiempo pero que espera desesperadamente volver a encajar.

## Asylum Road

**Olivia Sudjic. Alpha Decay. 19,90 € (224 p) ISBN 978 841229018 9**

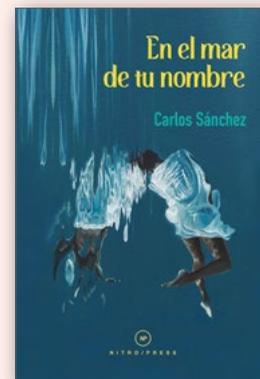


Una pareja viaja en coche desde Londres hasta Provenza. Puede parecer una escapada hedonista de dos enamorados, pero en realidad el viaje es una huida hacia delante. Anya tiene serias dudas sobre una relación que se mantiene siempre en el filo, y que siente como desigual y precaria. Su novio, Luke, es un hombre estoico, reservado, con serios problemas de comunicación. Entre ellos se extiende una atmósfera turbia. Una tarde, inesperadamente, él

le propone matrimonio y regresan a Londres comprometidos. Pero los planes de boda ayudan más bien poco a la intranquilidad de Anya, a quien le cuesta encontrar seguridad incluso en los aspectos más mundanos. Cuando era niña tuvo que escapar de aquella Sarajevo sitiada durante la guerra de los Balcanes, y desde entonces nunca se ha sentido protegida: le domina la ansiedad y el miedo al futuro, y vive cualquier cambio o proyecto como una amenaza.

## En el mar de tu nombre

**Carlos Sánchez. Nitro Press. 10 € (112 p) ISBN 978 607880506 6**



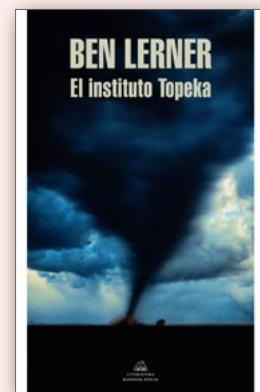
“Miro venir un desfile de migrantes. Van con sus mochilas al hombro, en sus pasos llevan puntual la esperanza, el deseo de avanzar”. Cuenta el narrador de En el mar de tu nombre del periodista Carlos Sánchez (México, 1970). El protagonista de esta historia se mueve por vías de tren, locomotoras cansadas, montes, desiertos y pueblos semiabandonados en la búsqueda de una desaparecida. Con recursos provenientes de la no ficción y en momentos de la poesía, las imágenes y los escenarios que

describe el ganador del premio Libro Sonorense documentan con extraordinaria fuerza el trayecto de cientos de personas que dejan atrás sus vidas para embarcarse en un periplo de incertidumbre donde conviven la muerte y la esperanza. La constante en el camino del protagonista son cientos de historias, las de aquellos que esperan a los que una mañana salieron de sus casas y aún no regresan a casa.

Quienes pretenden llegar desde Centroamérica a Estados Unidos primero deben atravesar una ruta llena de peligros. Un camino llamado México. En ese trayecto, los migrantes son despojados, violados, secuestrados o asesinados por grupos delictivos, que muchas veces actúan en complicidad con las autoridades de diversos rangos. Sánchez no eligió una temática fácil y menos teniendo en cuenta que se trata de una novela. Precisamente por eso es tan valiosa esta obra. Por qué no esconde una realidad, su intención es llegar a más lectores para que la puedan conocer y provocar la reflexión y, ¿por qué no?, promover la empatía y la solidaridad.

## El instituto Topeka

**Ben Lerner. Traducción de Carlos Milla Soler. Literatura Random House. 20,90 € (304 p) ISBN 978 843973828 2**



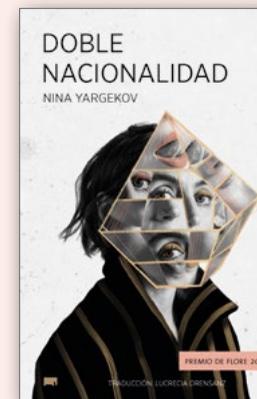
Lerner tuvo un gran impacto en la ficción contemporánea con sus dos novelas anteriores extraídas de la vida, Dejando la estación de Atocha y 10:04. Con su última obra, deja atrás a sus protagonistas en primera persona típicamente eruditos en favor de una infancia en Kansas en la década de 1990. Por el momento, el estudiante de último año de secundaria, Adam Gordon, solo puede soñar con “una ciudad de la costa este vagamente imaginada donde sus experiencias en Topeka solo

podrían contarse con gran ironía”. Pero es un miembro brillante del club de debate e hijo de dos psicoterapeutas, Jonathan y Jane,

que están vinculados a la Fundación, un centro de tratamiento experimental donde Adam es paciente del excéntrico (y posiblemente psíquico), Dr. Kenneth Erwood. Los lectores profundizan en la Fundación en capítulos evocadores narrados por los padres de Adam, quienes cuentan la historia de su noviazgo, la relación extramarital de Jonathan con la mejor amiga de Jane, Sima, y sus aventuras en el mundo académico. También, inquietante en la novela es la figura de Darren, un forastero adolescente cuya inclusión en la camarilla de Adam termina en un acto de violencia desastroso. La mayor fortaleza de Lerner radica en los detalles del período intersticial en el zeitgeist: Bob Dole, el reverendo Fred Phelps y Tupac Shakur. Con una trama suelta pero fascinante, esta novela localiza de manera experta el hilo del presente ansioso en el pasado punteado de memoria.

## Doble nacionalidad ★

**Nina Yargekov. Traducción del francés por Lucrecia Orensanz. Elefanta Editorial. 15 € (544 p) ISBN 978 607932172 7**



Tener doble nacionalidad podría ser el sueño de muchas personas, pero qué pasa cuando pierdes la memoria y te encuentras en un aeropuerto sin saber si llegas o te vas, y las únicas pistas que tienes en tu bolso son dos pasaportes, dos juegos de llaves, dos carteras y una toallita húmeda antibacterial. La traductora y novelista franco-húngara Nina Yargekov nos encamina de una forma peculiar y cautivadora en la historia de una joven con problemas de amnesia, que de pronto se encuentra en la disyuntiva de saber si es francesa o de Yazigia, si es una prostituta, una espía o una traductora especializada en asuntos jurídicos.

Con la compañía de una planta de romero y un peluche, Rkva Nnoyeig va saltando por las posibilidades de ser una verdadera francesa o una nacionalista yazigia, que entre sus únicos recuerdos guarda las canciones de Enrico Macías.

En Doble nacionalidad, Nina Yargekov no sólo juega con la mente de su joven protagonista también con la de sus lectores, que junto al personaje principal deben superar “páginas en blanco” con escasas y extrañas piezas de rompecabezas.

Lo que a simple vista parecería una trama delirante, trae a la superficie temas sombríos, brota el miedo irracional a lo diferente o la exigencia de abanderar una sola cultura y un idioma nacional. Yargekov aborda problemas identitarios, prejuicios y estereotipos sociales con sentido del humor y del absurdo. Un ejercicio narrativo con un sorprendente espíritu lúdico que se agradece en los tiempos que corren.

## Setenta veces siete

**Ricardo Elizondo Elizondo. Fondo editorial de Nuevo León. 13 € (260 p) ISBN 978 607848562 8**



Ricardo Elizondo (Monterrey, Nuevo León 1950-2013) fue uno de los escritores e historiadores más relevantes del noreste de México. Su literatura recupera la identidad y la frontera y su obra es considerada como un documento de innegable valor de la memoria histórica de la zona y ha sido motivo de estudio y análisis. Con un profundo conocimiento de las costumbres, la vida, la situación política y social, y rescatando el lenguaje y la oralidad de la época, esta obra fue publicada por

vez primera en 1987. Por su valor y trascendencia, el Fondo editorial de Nuevo León lanza una nueva edición de Setenta veces siete. Dos familias, los Villareal y los Govea, se abren paso a través de las condiciones particulares de su tiempo y de su geografía. La cuidada narrativa de Elizondo crea un memorable retrato de familia en la frontera norte de México a fines del siglo XIX e inicios del XX. Cuando la ve por primera vez, Cosme Villareal queda perdidamente enamorado de Carolina Govea, quien «en invierno o en verano, de día o de noche, en bodas o funerales, era un reventar de algodón encandilante.» Pero para el amor había modos y formas que cuidar, tradiciones que respetar y valores que custodiar. Sin embargo, este inevitable enamoramiento entrelaza el destino de ambas familias y algunas reglas y costumbres habrán de romperse pese a la resistencia a las transformaciones y a los cambios en una época donde la modernidad asoma en el horizonte de forma inexorable.

## Cuando no quedan más estrellas que contar

**María Martínez. Crossbooks. 17,95 € (452 p) ISBN 978 840824587 2**



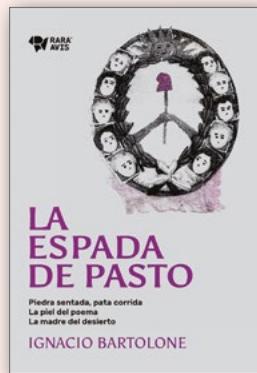
María Martínez es una de las autoras españolas de más éxito a la hora de escribir sobre la familia, la identidad y la fragilidad de las emociones. Son reconocidas sus obras Cruzando los límites, Una palabra que nunca te dije, Tu y otros desastres naturales y La fragilidad de tu corazón bajo la lluvia. En Cuando no quedan más estrellas que contar, Martínez nos cuenta la historia de Maya, una joven que trabaja como solista en la Compañía Nacional de Danza y que ha sacrificado su vida entera por el balé.

Sin embargo, cuando los ballets más reconocidos del mundo se fijan en ella, un gravísimo accidente termina fulminantemente con todos sus sueños en el que iba a ser el trabajo de su vida. No será fácil para Maya seguir adelante, cuando todos sus objetivos vitales han sido absolutamente derrumbados, cuando su propia abuela la culpa de lo sucedido y con la ausencia de una madre que se hace una carga cada vez mayor. Sin embargo, encontrar un objeto tan

sencillo como una caja de música acabará cambiando su destino y Maya se verá inmersa en un viaje completamente inesperado. En Cuando no queden más estrellas que contar, María Martínez usa su ágil y dinámica escritura para hablarnos sobre los caprichos del destino, sobre la relatividad de lo bueno y de lo malo y de cómo nunca se puede dar nada por sentado. Una bella historia de superación con múltiples lecturas que se lee con facilidad, pero no por ello está carente de mensajes complejos y profundos.

## La espada de pasto

**Ignacio Bartolone. Rara Avis Casa Editorial.**  
8 € (176 p) ISBN 978 987466310 8



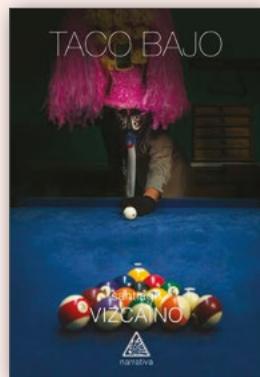
“Cualquier parecido con la representación histórica es pura distorsión.” Una tribu decadente y peculiar de canibales en la llanura pampeana argentina que comen “blancos” y regurgitan sus pensamientos; un policía que escribe poemas y un gaucho zombie homosexual que busca a un amor perdido, atemorizando a un pueblo a orillas del Paraná; y la Difunta Correa, leyenda popular del norte argentino, son los protagonistas de “Piedra sentada, pata corrida”,

“La piel del poema” y “La madre del desierto”, tres textos dramáticos, concebidos entre 2013 y 2017, que reúne La espada de pasto, la primera apuesta editorial de Rara Avis, publicada como parte de Gallinero, una colección “algo ecléctica y caprichosa” que busca difundir autores que están revitalizando la producción dramática en Argentina. Ignacio Bartolone (Buenos Aires, 1984), destacado dramaturgo y director de teatro, despliega en este volumen un gran conocimiento de la literatura gauchesca y de autores como Ricardo Zelarayán, José Hernández y Jorge Luis Borges, haciendo gala también de un elevado ingenio y una desfachatada e inteligente habilidad para construir personajes memorables, escenas delirantes y divertidas, e insertar referencias de la historia y la cultura popular argentina. En palabras de Mariano Tenconi Blanco, quien prologa este libro, Bartolone es un autor “que leyó toda la literatura argentina y que tiene inscripto en el cuerpo el teatro infantil” e “inventa una suerte de género y es el Teatro Infantil de la Literatura Argentina”.

## Taco bajo

**Santiago Vizcaíno. La caída editorial.**  
8,50 € (114 p) ISBN 978 994277110 0

El viejo Willy es un jugador de billar que apuesta dinero, y a veces la honra, en cada partida de pool. Era un estudiante becado en Europa hasta que lo repatriaron a su natal Ecuador, donde no tuvo más remedio que hacerse profesor de bachillerato, incluso en contra de sus metas: no quería dedicarse a la docencia, como sus padres. Hastiado y cansado del sistema educativo, renuncia y sigue buscando la forma de pasar los días entre el billar y el sexo casual, en



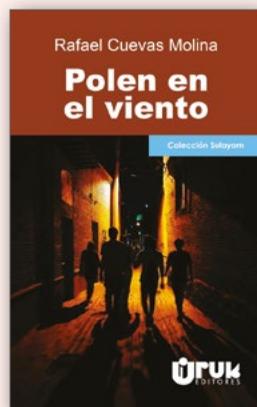
medio de una sociedad violenta y en decadencia. Siempre vio el dinero como un medio y no como un fin, de tal manera que no le resulta difícil engañar a dos ladrones que habían robado un Cristo de oro y no sabían qué hacer con él. Él lo revende y les reparte apenas el 20 por ciento de lo obtenido.

Con esta novela breve y potente, Santiago Vizcaíno (Ecuador, 1982) crea escenarios, pensamientos y atmósferas casi kafkianas, pues el personaje no pertenece a ningún sitio y a ninguna persona. Incluso la muerte de su padre no representa ningún cambio en su vida. Su mestizaje en todos sentidos es un rasgo importante en esta historia.

En el billar, el jugador baja el taco cuando quiere que la bola blanca salga de frente, pero no disparada. Justo como el viejo Willy, que tras su última partida toma camino hacia el norte para buscar oro en compañía de los dos ladrones y de Sharon, su pareja transexual.

## Polen en el viento

**Rafael Cuevas Molina. Uruk Editores. 13€**  
(214 p) ISBN 978 993059522 0



En medio de la contingencia por la pandemia del coronavirus, Rebeca y su familia luchan por abrirse paso dentro de esta nueva realidad que irrumpe en su rutina cotidiana, los golpea anímicamente y agrava los problemas económicos y sociales que han enfrentado durante toda su existencia. Jorge, el padre, ha contraído la enfermedad y, mientras su esposa e hijos lidian con la angustia de no poder acompañarlo en el hospital ni conocer la evolución de su estado de salud, él pelea por su vida como lo hizo tiempo atrás, cuando

combatía en uno de los frentes de la revolución sandinista. Además, entre todos deben librar otra batalla contra la reducción de sus ingresos derivada del confinamiento y cargar con el estigma de ser migrantes nicaragüenses en Costa Rica, estigma que los ha marcado desde hace más de treinta años y se ha acentuado con la pandemia y la propagación de rumores en contra de quienes, como ellos, se han mudado a este país con la esperanza de salir adelante. Así, el autor pone en evidencia que, si bien la aparición del coronavirus tuvo un impacto global, la nueva crisis generada en los países latinoamericanos no es otro síntoma de la pandemia, sino el producto de una dolencia con mayor alcance y arraigo: la falta de oportunidades que obliga a las personas a permanecer en un continuo estado de emergencia, en el que la vida se reduce a tratar de cubrir las necesidades básicas y a sobreponerse a las adversidades que surgen cada día.

## NO FICCIÓN

## Excéntricos en la Costa del Sol ★

**José Luis Cabrera y Carlos Pranger. La Térmica.**  
20 € (230 p) ISBN 978 841745742 6



Excéntricos en la Costa del Sol es un gran lienzo que conecta más de ciento cincuenta biografías de personalidades destacadas que visitaron o residieron en la provincia de Málaga durante el siglo XX. La Costa del Sol fue un fenómeno internacional y cosmopolita que reunió, en pocos kilómetros, estrellas del cine y la música, escritores afamados, artistas punteros, despiadados gánsteres, mujeres avanzadas que rompieron estereotipos, noctámbulos extravagantes... Ya en las primeras décadas del siglo pasado Georges Langworthy con su hotel Santa Clara y Sir George Young, atendiendo a los

heridos de la guerra civil con su sombrero de ala ancha y sus bombachos, dieron buena cuenta de la excentricidad británica. En Churriana, en torno al escritor Gerald Brenan y su mujer Gamel Woolsey gravitó un imponente círculo literario y social al que acudió incluso Hemingway. Los hoteles y salas de fiesta de Torremolinos atrajeron, en plena dictadura, sofisticados personajes como Judy Garland o Coccinelle, la primera transexual mediática.

## Vida secreta de los grandes maestros

**Arthur M. Abell. Ediciones Luciérnaga.**  
17,95 € (172 p) ISBN 978 841801531 1



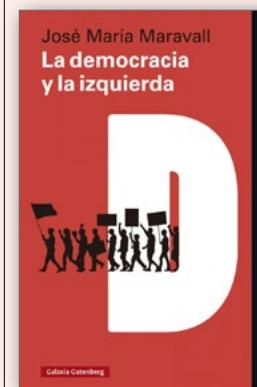
El corresponsal y violista Arthur M. Abell, autor de Vida secreta de los grandes maestros, durante sus años en Europa, y gracias a su posición acomodada, estuvo en contacto con los grandes nombres de la escena musical y cultural. Este hecho le permitió recopilar una gran cantidad de materiales de archivo, transcripciones de conversaciones, correspondencia, imágenes y programas de conciertos, conservados hoy en la sección musical de la Biblioteca Pública de Nueva York. La vida secreta

de los grandes maestros nació de las conversaciones que entre los años 1890 y 1917, Arthur M. Abell entabló con los mejores compositores de su época: Johannes Brahms, Giacomo Puccini, Richard Strauss, Engelbert Humperdinck (hablando sobre Wagner), Max Bruch y Edvard Grieg, sobre lo intelectual, lo psíquico y espiritual de sus grandes esfuerzos creativos. Los ingredientes de esta obra

son las anécdotas, triunfos, creación, genialidad. Este libro se considera un homenaje a la inspiración creativa y brilla por su ingenio, sinceridad, humor y, sobre todo, por dar a conocer la genialidad de los compositores más apreciados de todos los tiempos.

## La democracia y la izquierda

**José María Maravall. Galaxia Gutenberg.**  
18 € (160 p) ISBN 978 841880700 8

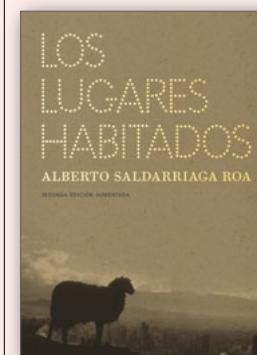


Con su habitual agudeza política, su capacidad de análisis panorámica, José María Maravall demuestra en su último ensayo publicado en Galaxia Gutenberg que a pesar de las imperfecciones puestas de manifiesto en las últimas décadas las democracias, además de ser los sistemas más deseables, mantienen la consistencia del estado, el bienestar de los ciudadanos y la competitividad de las economías. Maravall visita las democracias del último medio siglo, a este lado y a aquel otro del Atlántico,

en antiguos regímenes que abrazaron democracias imperfectas y condicionadas por el populismo y aquellas otras donde una sensata socialdemocracia trabajó para el bienestar de sus ciudadanos. El ensayo es una respuesta a muchos interrogantes que este sistema político despierta en momentos apasionantes como los que nos han tocado vivir.

## Los lugares habitados. Temas y variaciones

**Alberto Saldarriaga Roa. Laguna Libros.**  
13 € (224 p) ISBN 978 958547479 6



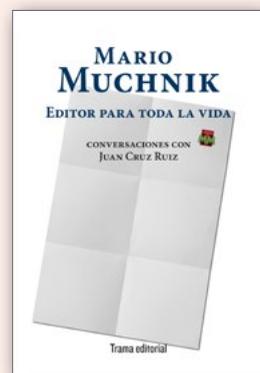
Este libro es un fragmento de fragmentos; es y no es un libro autobiográfico. Para Alberto Saldarriaga Roa (Bogotá, 1941), destacado arquitecto y profesor de la Universidad Nacional de Colombia, habitar es “al mismo tiempo presencia y pensamiento” y “la esencia de la experiencia cotidiana”, que a pesar de ser individual, compartimos con los otros; experimentar el mundo no sólo es un acto físico sino también es un acto de la conciencia de ser. Los lugares habitados

nos ofrece un recorrido por los sitios que dejaron una huella en la memoria del autor, desde sus primeras casas, vecindarios y colegios en Bogotá, pasando por lugares emblemáticos como el Parque y la Biblioteca Nacional de Colombia, Nueva York, Venecia, las ruinas arqueológicas en la Península de Yucatán y Machu Picchu, hasta llegar a otros “lugares” que pueden ser habitados: la música, el lenguaje, el

arte, los libros, la arquitectura misma. Acompañando este viaje con una serie de dibujos y fotografías, Saldarriaga Roa concibe también un homenaje a una primera cámara una Brownie Fiesta de Kodak, lo más parecido a una cámara oscura elemental, así como una reflexión sobre la memoria, que es "traicionera", inmensa y está activa siempre incluso en el sueño, y que no reside únicamente en la mente sino que se materializa en objetos tangibles que asociamos "a todo aquello que constituye la representación externa del mundo interior". Un libro fino y sensible, que recomendamos a todas aquellas personas interesadas en poéticas del espacio.

### Mario Muchnik: Editor para toda la vida

Mario Muchnik y Juan Cruz Ruiz. Trama Editorial. 19 € (120 p) ISBN 978 841232832 5



El editor Juan Cruz Ruiz (Egos revueltos) conversa con su compañero de letras Mario Muchnik (Lo peor no son los autores), uno de los grandes de la edición en lengua hispana, sobre la vida de este, donde lo profesional se funde con lo íntimo para crear una semblanza práctica sobre la condición humana y, cómo no, la evolución y el funcionamiento del ámbito de la publicación y venta de libros. Porque, a tenor de lo expuesto en estas páginas, Muchnik podría ser una obra literaria en sí mismo: una persona

en constante cuestionamiento, algo que lo colma de una destacada inteligencia, de una mirada audaz, de una memoria todoterreno y de un sentido del humor lúcido, aspectos todos derramados entre los capítulos de este diálogo magno. Pues, bien acostumbrado a la toma de decisiones terminantes, confesará aquí aciertos y desaciertos, conciertos y desconciertos, más de una guerra y unos cuantos tratados de paz, siempre desde una perspectiva personal autocrítica y sumatoria. Parte de sus inicios hasta el continuo aprendizaje que alcanza nuestros días, cuando lo alumbran ya sus buenas noventa primaveras. Cruz Ruiz, también periodista, lleva toda la charla con precisa maestría para, apostando sinérgicamente por el conjunto, construir un producto cultural que imbrica los pasajes más sesudos con unas anécdotas que en todo momento complementan. Uno y otro, a su vez, interpelan a los lectores tácitamente, y no solo a aquellos interesados, de un modo u otro, en el sector editorial, pues aquí se proclaman valores universales como el sacrificio, la capacidad de superación y una curiosidad constante por aprender y mejorar.

### Medicina narrativa: humanismo para la salud

Pamela Jofré Pávez, Catherine Soto Faúndes y Rodrigo Vergara Fisher. Universidad de Valparaíso. 9 € (120 p) ISBN 978 956214223 6

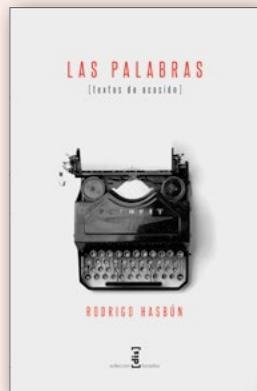


Existe un enfoque que rescata el humanismo del ejercicio médico y es el eje de este libro: la medicina basada en narrativas (MBN), una metodología para la educación de los profesionales de la salud basada en las humanidades y el arte, sobre todo del cómic, el cine y la literatura. Herramientas que trascienden la enseñanza en el aula para ser un instrumento de justicia social. Bajo el principio de que todos los pacientes son diferentes, aun cuando compartan la misma enfermedad, la narrativa importa porque proporciona significado y perspectiva a la situación del paciente, cómo y por qué está enfermo. Las historias nos construyen y nos definen. Por esto mismo, la educación superior no puede utilizarse únicamente para generar bienes y servicios que compitan en el mercado global, debe exhortar sobre todo a la crítica y la empatía. La medicina narrativa tiene por objeto desarrollar la escucha activa de las historias de los pacientes y la comunicación como esencia de su vocación.

Un ensayo ideal no solo para quien está en formación en el área médica, sino también para los interesados en el tema. Entre las aportaciones más valiosas del texto se encuentran las narraciones (emotivas, reflexivas, tiernas y audaces) del alumnado de la Universidad de Valparaíso. Un libro oportuno en tiempos donde poner atención a las prácticas médicas ha sido de urgencia global en un contexto de emergencia sanitaria como el que atravesamos.

### Las palabras

Rodrigo Hasbún. Lateral Publishing. 12 € (96 p) ISBN 978 194230730 3

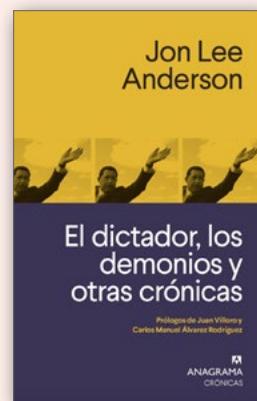


En *Las palabras* Rodrigo Hasbún diseñó un autorretrato diseminado en los gestos que componen estas doce piezas de no-ficción. Crónicas, perfiles, ensayos, una ponencia y formas breves en las que el autor da cuenta de su pulso lírico conforman las cinco secciones del libro, que lo mismo aquilata con entusiasmo el cine de Kiarostami, recoge la génesis del Atlas Lingüístico-Etnográfico de Colombia y reflexiona sobre los límites de lo sensorial en una obra de teatro montada por actores ciegos. Con una prosa que simula con éxito la cadencia de una conversación, el boliviano comenta la complejidad de la vida y obra de Rodolfo Walsh, sustrae las lecciones vitales sobre las que Natalia Ginzburg fundó su escritura, comparte sus impresiones sobre lo que significa cargar con una biblioteca en cada mudanza, recorre junto a Jonas Mekas los senderos éticos y filosóficos que lo llevaron a incursionar en el cine underground, reflexiona en torno a la identidad cultural de los desplazados y el sentimiento de desarraigo que diezma su

imaginación, y sopesa de manera crítica las políticas de la intimidad y la exploración del espacio doméstico que han caracterizado a varios autores latinoamericanos nacidos en los setenta. Hasbún propone en *Las palabras* una relectura de sí mismo, de sus intereses y obsesiones, a través de la lectura de los otros. Por esto, en su libro funde su voz con la de escritores, cineastas y editores con tal de dar cuenta de esos puentes invisibles que tiende la memoria y el acto de escribir.

### El dictador, los demonios y otras crónicas

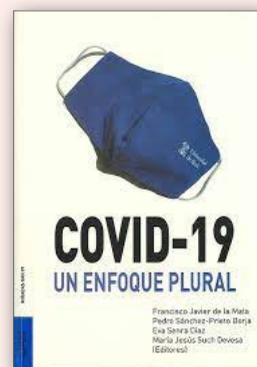
Jon Lee Anderson. Anagrama. 19,9 € (384 p) ISBN 978 843392625 8



El periodista Jon Lee Anderson (California, 1957) reúne en alguno de los ensayos publicados en *The New Yorker* donde repasa la convulsa historia política y social de Hispanoamérica del último cuarto del siglo pasada y de los primeros años de este. Pero no es solo la crónica de aquel lado del océano lo que excita la curiosidad del periodista americano. Hay crónicas del rey emérito, de los restos aún perdido del poeta Federico y del empeño de un juez por sentar a un cruel dictador en el único banquillo que mereció. El prólogo es obra de Carlos Manuel Álvarez Rodríguez, uno de los escritores pontificados antes que en *Granta* en las páginas de *Publishers Weekly* en Español (ver número 10).

### COVID-19: Un enfoque plural

Francisco Javier de la Mata, Pedro Sánchez-Prieto Borja, Eva Senra Díaz y María Jesús Such Devesa (eds.). Universidad de Alcalá. 22 € (374 p) ISBN 978 841825436 9

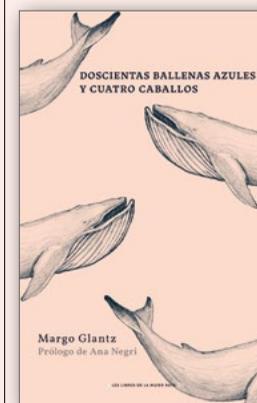


Es ya un hecho bastante reconocido que, en las sociedades avanzadas del actual siglo XXI, tantos y variados avances científicos parecían colocar nuestro ínfimo mundo en un lugar seguro, una especie de refugio o zona de confort donde los cataclismos resultaban para «otros». Sin embargo, la reciente crisis sanitaria a causa del coronavirus ha convulsionado la sociedad y ha puesta a prueba nuestra capacidad de adaptación (de resistencia y supervivencia) como seres dominantes. Así, desde la Universidad de Alcalá, más el trabajo directo de muchos profesionales del Hospital Universitario, con este libro, escrito mediante un lenguaje bastante riguroso pero ameno

en todo momento, cercano, se pretende sumar esfuerzo investigador a través del plano más académico. El lector, aparte de numerosos testimonios directos de personas que, bata en mano, estuvieron y están luchando en primera línea de batalla contra esta contagiosa enfermedad, encontrará en *COVID-19: Un enfoque plural* la voz de destacados especialistas que no se limitan a hablar de forma específica sobre el virus y su tratamiento, sino también de los cambios sociales que está acarreado, del efecto en las estructuras de poder, de las convulsiones económicas, sobre todo en los sectores turístico y educativo. De lo médico a lo antropológico, prácticamente. Una obra que, con tantas aristas a las que asirse (datos y opiniones, evidencias e inferencias), por su tono y estructura, propone un intento de comprensión global que cambiará por completo nuestra manera de asomarnos a la vida, desde el ocio al trabajo, e incluso obligará a replantear principios éticos, fundamentalmente en lo que respecta a las desigualdades.

### Doscientas ballenas azules y cuatro caballos

Margo Glantz. Los libros de la Mujer Rota. 12 € (94 p) ISBN 978 956964860 1

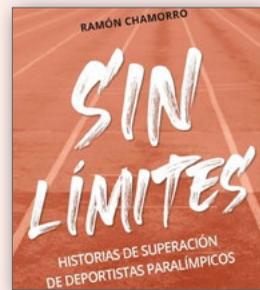


Las ballenas son metáfora de la escritura en esta extraordinaria obra escrita en 1977 y cuya vigencia es abrumadora. Libros como cetáceos, un manuscrito navegante donde la naturaleza se funde con los mitos y con la historia. La caza y mutilación de estos seres de piel suave e insoportable blancura, son el eje de una cartografía de inesperadas rutas en clave literaria. De Shakespeare a Borges, con alusión a Conrad y varios más para embarcarse con Melville al más puro estilo Glantz.

En *Doscientas ballenas azules y cuatro caballos*, viajamos con el capitán Ahab sobre peligrosas oleadas, donde emergen los riesgos de perseguir a la ballena y su deidad disimulada. Glantz presenta al gran mamífero en femenino, ironiza la fábula y se burla de la voluntad didáctica con elegancia: "Cuentan que Noé no pudo albergar a la ballena". Lo furtivo y lo violento encarnan la imposibilidad de símbolos aislados en estos textos, el colosal animal representa el esplendor poético y subversivo de lo escrito. En la segunda parte, galopamos con equinos, vehículos de un profuso intercambio de significados, fieles compañeros de figuras históricas o personajes dramáticos: "El caballo es pues como la ballena (...) pero en su interior guarda una nostalgia marina". Con esta edición, *Los libros de la Mujer Rota* rinde honor a la periodista, ensayista, narradora y traductora Margo Glantz (México, 1930). Profesora emérita de la Universidad Nacional Autónoma de México, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua y ganadora de múltiples premios nacionales e internacionales.

Sin límites

Ramón Chamorro. Editorial Ciudadela. 17,50 € (246 p) ISBN 978 841543648 5



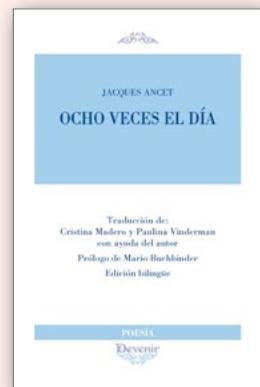
Ramón Chamorro Laborda (Madrid, 1975) es licenciado en periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Madrid y trabaja para Europa Press, agencia en la que ha cubierto los Juegos Paralímpicos de invierno de Turín de 2006, los de verano de Pekín de 2008, los de Londres 2012 y los de Río de Janeiro 2016. Chamorro se ha convertido así en un auténtico

especialista en el tema. Por si fuese poco, en 2016 recogió también en nombre de la empresa el Premio Patrocina un Deportista como reconocimiento a la labor en la difusión del deporte paralímpico. En Sin límites el autor narra catorce historias que transmiten el valor, el tesón y la paciencia que los deportistas con discapacidad, los técnicos y los familiares demuestran a través de su tenaz esfuerzo por conseguir sus ambiciosas metas. Sin límites es una obra accesible, dinámica y descriptiva en la que conoceremos la historia tras los increíbles éxitos deportivos de un completo abanico de deportistas. Unidos por una misma meta y objetivo, el libro significa una magnífica recopilación de historias de superación ante las verdaderas adversidades. Un libro ágil pero rico y detallado con el que concienciar más si cabe sobre la eliminación de barreras y sobre la verdadera consecución de la igualdad a todos los niveles. Una obra de gran belleza en la que los valores mostrados no son impostados, sino puros, reales y absolutamente inspiradores.

POESÍA

Ocho veces el día

Jacques Ancet. Devenir. 14,54 € (164 p) ISBN 978 841645990 2



Poeta, ensayista, narrador y traductor, Jacques Ancet (Lyon, 1942) ha publicado medio centenar de libros en Francia, por algunos de los cuales ha recibido premios como el prestigioso Guillaume Apollinaire, en 2009, o el Hérédia, de la Academie Française, en 2006. Desde que se publicó en Tenerife La habitación vacía (1996), entre España y Argentina han sido vertidos al castellano varios de sus trabajos, el último de ellos, Las cenizas y la luz (milonga para Juan Gelman), a cargo de la editorial argentina Alción, en 2014. La española Devenir es la responsable de la publicación, este mes, de Ocho veces el día, edición bilingüe (francés-español) a cargo de Cristina Madero y Paulina Vinderman,

con la colaboración del propio autor y con prólogo de Mario Buchbinder. Avanzamos «creyendo que nada cambia a nuestro alrededor y de hecho nada cambia, porque siempre cambia todo», dice en el primero de los poemas de este libro. El traductor al francés de San Juan de la Cruz, Luis Cernuda, Alejandra Pizarnik o Antonio Gamoneda deja testimonio en Ocho veces el día de su propia pulsión poética, en un poemario que «cuanto más se adentra en la suspensión del lenguaje, más interroga al ser y a aquellos que la filosofía no deja de interrogar», en palabras de Buchbinder. Esa «fuerza ligera», según Nietzsche, que caracteriza a «la mejor poesía», como recuerda el poeta y crítico Andrés Sánchez Robayna en su análisis de la obra del poeta francés.

Poesía incompleta (1980-2020)

Carlos Eugenio López. Abada Editores. 17 € (226 p) ISBN 978 841730188 0



Autor de novelas como El orador cautivo (1997), Delirios de grandeza (1998), La metafísica y el mono (2007) o El suicidio de Saúl (2017), el diario alemán Frankfurter Allgemeine Zeitung ha dicho de él que es «el autor que posee el humor más negro, desasosegante e inteligente de la literatura española contemporánea». Desde el año 2006, con la publicación de Pesos y medidas, Carlos Eugenio López (León, 1954) viene mostrando además su trabajo como poeta, con obras como Teoremas, publicada en 2007 por Visor. Ahora, Abada Editores reúne en un solo volumen su Poesía incompleta (1980-2020), una cuidada antología de autor que reúne dos centenares de poemas escritos en los últimos cuarenta años. La mitad de ellos corregidos y actualizados, y la otra mitad rigurosamente inéditos. Sólo una mínima parte, en todo caso, de lo escrito por el poeta en este tiempo. «Siempre supe que los días / son cada año más largos / pero los años pasan cada día más pronto», escribe Carlos Eugenio López en el primero de los poemas de este libro. Cuarenta años de una poesía ajena a todas las corrientes, como corresponde a alguien que ha pasado la mayor parte de su vida fuera de España. La muestra de un estilo personal que transita entre la ironía, la reflexión y la pulsión lírica del pensamiento. Y la exposición de un itinerario, poético y vital, en el que el desapego va ganando terreno paso a paso.

Versos de guerra, mar y hampa

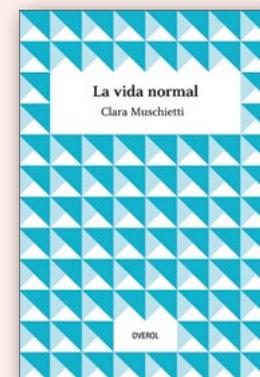
José del Río Sainz (edición de Juan Antonio González Fuentes). Renacimiento-Fundación Gerardo Diego. 17 € (260 p) ISBN 978 841838759 3

Navegante, poeta y periodista, que llegó a ser director de los rotativos santanderinos La Atalaya y La Voz de Cantabria, José del Río Sainz (Santander, 1884-Madrid, 1964) fue conocido en su tiempo como «el poeta del mar», o también por su seudónimo, Pick.

Además de un sinnúmero de artículos, en vida publicó libros de poemas como La belleza y el dolor de la guerra (1922) o Versos del mar y otros poemas (1924), reconocido este último con el Premio Fastenrath de la Real Academia Española. Ahora, la Fundación Gerardo Diego y la editorial Renacimiento rescatan su memoria con la antología Versos de guerra, mar y hampa, en edición del poeta José Antonio González Fuentes, que recoge lo mejor de su obra escrita entre 1912 y 1953, y que incluye, además, Hampa, la obra que Del Río escribió en 1923, ambientada en los bajos fondos portuarios, y que nunca llegó a formar parte de sus anteriores compilaciones y antologías. «He dormido en los ranchos de los barcos, en el hospital, en la cárcel y en los campamentos», escribe sobre sí mismo José del Río Sainz, un poeta de esencias «rurbanas» del que Gerardo Diego dijo que tenía «un corazón de oro y una pluma a la que jamás manchó la adulación o el odio». Un ejemplo de poesía, siempre según Gerardo Diego, de énfasis retórico, ritmo abundante, comprensión melancólica, gran colorido y empleo de rimas «arriesgadísimas».

La vida normal

Clara Muschietti. Overol. 9€ (64 p) ISBN 978 956966781 7

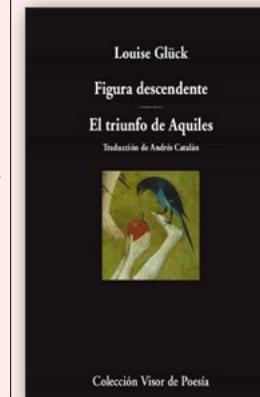


Desde Buenos Aires, la poeta argentina Clara Muschietti nos entrega piezas de prosa poética semejantes a ventanas, el lector ve lo cotidiano desde una perspectiva itinerante en el tiempo, que muestra lo terrible de enfrentar una salud frágil y en franca decadencia. Este ejercicio de memoria nos sumerge en una normalidad que se torna extraña, cada fragmento es una especie de reflejo que se observa desde afuera, pues en el umbral de cada historia se asoma un rostro conocido o recuperado.

Estos micro relatos brotan de una exploración personal relacionada con el dolor y la enfermedad crónica. Su lectura nos enfrenta a la intimidad punzante, a lo que duele, al oscuro paisaje de la enfermedad. Esta colección de historias comprimidas establece momentos de lectura rápida con sentimientos prolongados. Y en algunas de ellas, se permite con peculiar soltura que sea el lector quien asigne la identidad de los protagonistas, activando en automático y sin notarlo, todo aquello que vamos almacenando en zonas grises y que en raras ocasiones nos atrevemos a remover. La infancia, el ateísmo, el malestar, la enfermedad crónica y la admiración platónica, son parte de la variedad de temas que contiene este volumen, tal como la vida misma. La también fotógrafa ha publicado varios poemarios: La campeona de nado (2007), Karateca (2010), No sé qué creíste (2016), y Podría llevar cierto tiempo (2015). Clara Muschietti escribe con firme delicadeza: “Tenés mucha ilusión y corrés. Corrés rápido, pero de golpe te das vuelta y todavía estás ahí”.

Figura descendente y El triunfo de Aquiles.

Louise Glück. Traducción de Andrés Catalán. Colección Visor de Poesía. 18 € (292 p) ISBN 978 849895434 0



Este exclusivo volumen recoge dos libros fundamentales de Louise Glück (Premio Nobel de Literatura 2020): Figura descendente y El triunfo de Aquiles. El primero, una oda al lenguaje musical que utiliza para referirse a la importancia del viaje órfico que la propia autora define como piedra angular de toda su obra. “Mis poemas son verticales, aspiran y ahondan, no se expanden, no explican ni amplifican”. El segundo, supone un hito en su historia ya que recurre en mayor medida a las figuras clásicas y bíblicas que han acabado constituyendo el hilo conductor de sus libros posteriores haciendo alusión, al duelo, el miedo, las pérdidas y reconocimiento de su vida. Una edición cuidada y seleccionada al mínimo detalle que demuestra en su autora cómo suelta una carga, un despojamiento a través de su escritura. Un canto al amor, incluso al amor efímero porque “¿Por qué amar lo que vas a perder? No hay nada más que amar”.

Confieso: 36 rostros de mujer

Jasmín Cacheux. Capítulo Siete, 7€ (60p) ISBN 978 607990529 3



36 poemas, 36 rostros de mujer en los que la autora se aproxima a diferentes formas de vivir y confesarse mujer. En ellos aparecen mujeres que sobrevivieron agresiones sexuales, que rompen con los roles asignados y que forman parte de nuestra historia: madre, hermana; Circe, Hécate, Medea, Afrodita, etcétera. Todas ellas mujeres significativas para la autora. Este libro no apuesta por los artificios poéticos porque su deseo es ser trino, luciérnaga, canto que encuentra en la poesía un lugar seguro para proclamarse mujer “mucho tiempo después de nacer”.

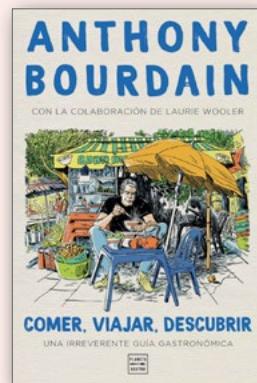
En la intimidad de la revelación, la poeta habla sobre sí misma, sobre la violencia en silencio y soledad, sobre la maternidad disidente, sobre la relación entre madre e hija. Pero no solo eso, renuncia a la culpa y a los miedos aprendidos e impuestos por el hecho de ser mujer. Brilla en este poemario una mirada que observa el rostro femenino ya no desde la dureza, la culpa o el temor, sino desde la ternura: “Me hice mujer, me construí de la cabeza a los pies/ me volví mi casa, mi sitio, mi esperanza”. A través de sus poemas, la autora reitera la posibilidad de habitarse mujer, de empezar de nuevo.

Confieso: 36 rostros de mujer fue merecedor de mención honorífica en la convocatoria Obra Inédita 2019 del estado de Morelos en México y su reciente publicación está a cargo de Capítulo Siete, editorial independiente que publicó en 2020 Martha: una carta, novela con la que Cacheux ganó el Premio Dolores Castro 2018.

VIAJES

Comer, viajar, descubrir

Anthony Bourdain. Planeta. 21,50 € (496 p) ISBN 978 84082357 8



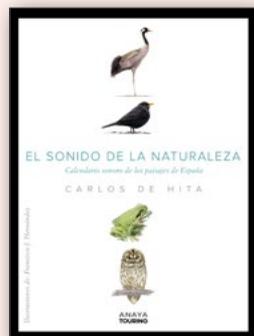
Anthony Bourdain (Nueva York, 1956-Kaysersberg-Vignoble, Francia, 2018) ha sido uno de los grandes chefs y divulgadores culinarios más relevantes de su tiempo. También un reconocido presentador televisivo y un escritor con estilo propio: «Humor cáustico y crudo, mucho rock and roll, mucho encanto macarra... pero escribía como un poeta», como se reseña en The Guardian. Al hilo del tercer aniversario de su muerte, Planeta Gastro publica Comer, viajar, descubrir, su obra más personal

y el compendio póstumo de sus experiencias gastronómicas por medio mundo, en un volumen pensado por igual para los viajeros gastronómicos como, simplemente, para los amantes de la buena cocina. Desde algunos de los rincones secretos de Nueva York hasta los restaurantes más insólitos de Buenos Aires; desde las selvas de Borneo hasta el desierto de Omán, Anthony Bourdain consiguió hacer de cada viaje una auténtica aventura gastronómica y vital. Todas estas experiencias, acompañadas de consejos útiles para aprovechar al máximo cada viaje, constituyen el grueso de este libro, que se acompaña de sabrosas historias y de los testimonios añadidos de familiares y amigos del chef, así como de una valiosa orientación sobre los mejores platos de cada localización. Y de una buena colección de ilustraciones, especialmente realizadas para el libro. El sabor de un mundo sin fronteras, de la mano de un infatigable y siempre sorprendente degustador de la vida.

El sonido de la Naturaleza

Carlos de Hita. Anaya Touring. 22,90 € (216 p) ISBN 978 849158410 0

En primavera, en verano, en otoño o en invierno, España es un verdadero espectáculo natural. Con sus formas, con sus colores y con el movimiento de las criaturas que pueblan sus campos, bosques y montañas. Pero también con sus sonidos. Sonidos llenos de encanto, a veces de misterio, que convierten el viaje en una auténtica experiencia auditiva. De enero a diciembre, y acompañada por una cuidada selección de imágenes, Carlos de Hita ha reunido en un li-

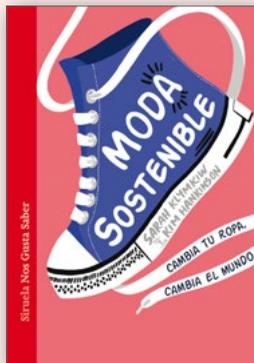


bro la que podría considerarse como «banda sonora de la Naturaleza» española. Un nuevo libro, El sonido de la Naturaleza, publicado por Anaya Touring, que sigue la estela del éxito de su anterior Viaje visual y sonoro por los bosques de España. Y que se articula a través de un recorrido por algunos de los grandes espacios naturales del país. Un «calendario sonoro» al que se accede, por medio del teléfono móvil, a través de los códigos QR que se distribuyen por los diferentes capítulos del libro. Especialista, desde hace más de treinta años, en la grabación de los sonidos de la Naturaleza, Carlos de Hita es un colaborador habitual de los medios radiofónicos, y guionista de diferentes documentales para televisión. A ello se suma un estilo literario personal, desarrollado en diferentes guías publicadas por este mismo sello. En 2016 recibió el Premio a la Difusión del Conocimiento y Sensibilización de la Biodiversidad en España, otorgado por la Fundación BBVA.

INFANTIL/JUVENIL

Moda sostenible

Sarah Klymkiw y Kim Hankinson. Traducido por Ana Doblado. Siruela. 13,95 € (160 p) ISBN 978 841843699 4

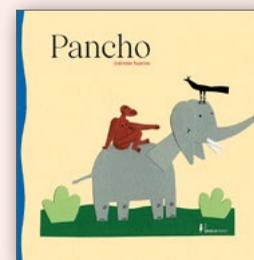


Cada día cobra mayor interés la colección que Siruela propone a sus lectores más jóvenes. Faltaba, además, crear conciencia frente a los retos y las pasiones que despierta la moda y el sello madrileño lo ha conseguido en el libro titulado Moda sostenible donde las autoras proponen ideas imaginativas, divertidas y de plena moda a la hora de vestir. El volumen es un resumen, además, de cómo reciclar, ordenar y clasificar la ropa que utilizas y aquella que has dejado de usar porque consideras que ha pasado de moda. ¿Qué hacer con ese montón de trapos que arrastras y que parecen condenados a la basura? Las autoras proponen nuevas ideas a fin de transformar, arreglar e incluso intercambiar prendas en un mundo saturado de tanta producción.

Pancho

Antonio Santos. Nórdica Infantil. 17,50 € (96 p) ISBN 978 841806742 6

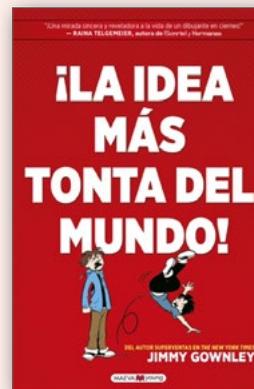
El artista multidisciplinar Antonio Santos (El rinoceronte del rey), al timón de los mandos textual e ilustrativo, firma está evocado-



ra fábula animalista para primeros lectores que fue galardonada con el segundo Premio Nacional de Ilustración en el año 2004. Con ese aroma a cuento clásico, Pancho anima a escuchar siempre el consejo de los mayores cuidadosamente, al tiempo que fomenta, en una manifiesta apuesta por el autoconocimiento personal, la importancia de desarrollar caminos propios. El protagonista de esta historia es un peculiar elefante gris muy amigo de muchos animales (de los monos, de los pájaros, de los leones no tanto), pero, sin embargo, acostumbra a mantenerse lo más alejado posible del género humano. Y eso que las personas poseen algo que a él le gusta una barbaridad... Un álbum ilustrado de marcada potencia estilística, con una gran personalidad, donde el apartado visual, sustentado en un juego de proporciones y dimensiones (dibujos como puzzles, estructurados con piezas recortadas), se echa a la espalda su decisivo poder sugestivo. Los colores pasteles aportan armonía y relajación, compañeros ideales en esta travesía selvática a través de los sentidos. Los textos son breves, aunque precisos: el autor mide muy bien las estructuras léxicas y sintácticas (el empleo de una coma o de un determinado adjetivo justamente ahí) para lograr un ritmo y un tono, por momentos, plagados de lirismo. Edición sumamente cuidada, en lo que a fondo y forma respecta. Una obra literaria entretenida y, sobre todo, didáctica, ideal para trabajar con el alumnado en los centros educativos.

La idea más tonta del mundo

Jimmy Gownley. Maeva Young. 17,90 € (240 p) ISBN 978 841818445 1



Jimmy Gownley vive en la actualidad en Pensilvania. Desde muy joven comenzó a escribir y dibujar cómics. Fue candidato a los premios Eisner en once ocasiones, en 2001, su serie ¡Amelia manda! fue recibida con una serie de críticas entusiastas. Es el cofundador de la organización Kids Love Comics (Niños que aman los cómics), centrada en la promoción del cómic y la novela gráfica como una herramienta valiosa para educar y enseñar a leer y escribir. ¡La idea más tonta del mundo! es su nueva y esperada obra. Jimmy era popular, estaba entre los mejores de su clase y era el máximo anotador de su equipo de baloncesto. Pero todo eso cambió cuando la varicela le obligó a perderse la final del campeonato. Después, todo iría de mal en peor cuando contrajo neumonía y faltó aún más al colegio. Y todo irá a peor... ¿Cómo podrá Jimmy cambiar las cosas y tal vez incluso tener una cita con la chica más guapa y lista? ¿Y si la idea más tonta cambiara tu vida para siempre? Gownley nos muestra con su nuevo libro una de sus principales convicciones, conectar con el lector yendo de lo particular a lo general, haciendo que nos sintamos plenamente identi-

ficados y empaticemos con muchas de las situaciones que narra, debido a vivencias y detalles comunes en los que todos hemos sido partícipes en mayor o menor medida. La acertadísima fusión narrativa / ilustración realizada por el autor y la diversidad y perspicacia de temas presentes en la novela hacen de ella el cóctel perfecto. La idea más tonta del mundo es una novela gráfica fresca, aguda y con tintes de humor que conseguirá hacer disfrutar de la lectura a los amantes del género, pero que es lo suficientemente accesible y virtuosa como para gustar a la inmensa mayoría.

El miedo de Irene ★

Antonio Ventura, Beatriz Martín Vidal. Editorial Siete Gatos, 12€ (40p) ISBN 978 958530960 9



La fragilidad se define como aquella condición de finitud propia del ser humano, que lo lleva a reconocerse a sí mismo como un ser indefenso y susceptible de sufrir daño. El miedo de Irene consigue capturar los sentimientos del alma infantil cuando la enfermedad aparece,

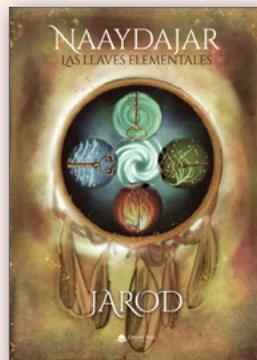
el momento preciso en el que las expectativas se ven truncadas por las carencias del cuerpo. Irene, ansiando comprender lo que sucede, deambula por su casa en espera de noticias sobre el estado de salud de su hermanito Federico. La niña se desplaza por su hogar y nos muestra cómo cambia la realidad a su alrededor cuando se pronuncian ciertas palabras entre su mamá y el doctor. Este álbum ilustrado, toca el corazón con cada trazo, hace un minucioso registro de las tonalidades de la tristeza y la angustia, sin perder de vista el delicado matiz de los aceitinados ojos de Irene, siempre llenos de esperanza y espera. Beatriz Martín Vidal es una ilustradora que se mueve entre la fantasía y el surrealismo, en esta narración logra expresivos rostros infantiles que provocan una experiencia sensorial de lectura. El escritor Antonio Ventura con más de una treintena de libros publicados para niños, jóvenes y adultos. Fundador de la revista Barbar y creador de importantes colecciones literarias para los más pequeños, sorprende con este armónico conjunto literario y visual, que rinde homenaje a uno de los escritores más importantes en español y uno de los poetas más leídos de todos los tiempos: Federico García Lorca.

AUTOEDICIÓN

Naaydajar, las llaves elementales

Jarod. Círculo Rojo. 19,99 € (424 p) ISBN 978 841385880 7

Las llamas elementales es el primer título perteneciente a la serie Naaydajar, del autor de habla hispana Jarod, dentro de su variada obra literaria. En este título su autor se compromete a llevar al lector por caminos limítrofes entre la razón y el subconsciente, sumergiéndose en un mundo donde todos hemos estado, pero del que ya no queda ni un vago recuerdo. Todo comienza cuando el protagonista,

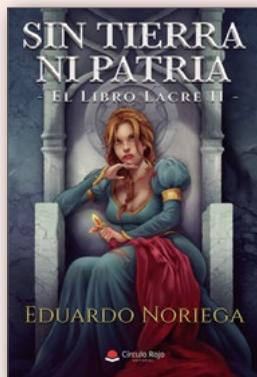


Steven, descubre que echa de menos a una misteriosa chica desconocida aparentemente, pero que visualiza repetitivamente en sus sueños, desde este momento comenzará su búsqueda para encontrar a esta joven y lograr descubrir qué hay detrás de esa magnética persona. Un tránsito entre dos mundos que Steven, sin saber muy bien qué sucede realmente, irá descubriendo que lo real no es tan verosímil como creía y la más pura de las aventuras estaba a la vuelta de la

esquina. El devenir de la historia vendrá condicionado por la existencia de dos mundos: el territorio de Naaydajar y un misterioso mundo paralelo al que llaman Extramundo. Esta combinación de personajes y mundos reales junto a ficticios harán que el lector se plantee multitud de interrogantes, así como el protagonista de la historia, llevándola a seguir la pista de un enigmático objeto que será clave para conseguir derrotar a un peligroso enemigo. Un libro que se enmarca dentro de la ficción contemporánea y que mediante su adictivo tono narrativo nos sumergirá dentro del peculiar y magnético universo literario de Naaydajar.

### Sin tierra ni patria

Eduardo Noriega Seijas. Círculo Rojo.  
18,90 € (594 p) ISBN 978 841374085 0



Eduardo Noriega Seijas es natural de San Vicente de la Barquera, ingeniero de caminos y un completo y absoluto amante de la literatura. Sin tierra ni patria. El Libro Lacre II es la esperada segunda entrega de la obra homónima que continúa las aventuras y acaecimientos que tienen lugar en Homeria. La obra continúa con las ambiciones del conde Mongaut y el duque Ferrison, cuyas aspiraciones arrastran a su gente a la peor de las miserias o directamente a la muerte. Pero no todo es

perdido en Homeria y habrá lugar a la esperanza. Un grupo formado por un taciturno guerrero, un juglar y una joven (a la que la suerte no sonrío) viajan por esta desolada realidad intentando sobrevivir y algo más. Buscan el Libro Lacre, una llave a una Homeria en la que la guerra, el hambre y los infortunios son solo un mal recuerdo del pasado. Pero la misión no será fácil. Con ritmo, personajes bien trazados, imprevisibles giros en la historia y detalladas descripciones, el peculiar grupo se las verá con todo tipo de enemigos, incluidas las más extrañas criaturas en una cruzada en la que o consiguen el objetivo... o perecerán en el intento. Sin tierra ni patria. El libro Lacre II es una más que notable continuación de la rica mitología creada por Noriega y una fantástica opción para los amantes de la fantasía épica. Una obra hábilmente escrita, rica en detalles, dinámica en su lectura y que encuentra en estas características sus mayores virtudes. Muy recomendable.

### El portal de los Dosnaowe (Saga de los atemporales I)

K. Phylaso. Círculo Rojo. 17,95 € (459 p) ISBN 978 841398251 9



K. Phylaso es una joven, pero multipremiada autora nacida en Torrevieja. Su bibliografía y los galardones recibidos hacen que nos acerquemos con especial curiosidad a El portal a Dosnaowe (Saga de los atemporales I), su última novela, de género fantástico. En esta obra, Phylaso nos adentra en Narweng, un planeta mágico sobre el que cae una terrible y oscura amenaza. Por suerte contaremos con varios personajes sobre los que caerán las responsabilidades

del destino: Mera (poseedora de uno de los portales que permiten el viaje entre dimensiones), Welyan, que es obligado a ayudar a la persona que más detesta y Corvus, el único ángel de alas negras y que vela por la protección de Mera. Unos personajes multidimensionales y bien trazados que pondrán de lado sus diferencias para sobrevivir, aprender a controlar la Energía que palpita en cada Heredero y vencer a las más peligrosas y extrañas criaturas y a la misma oscuridad en una obra ágil, dinámica y tan rica como llena de acción. Un libro ecléctico que bebe de diferentes nombres propios, pero que es capaz de tener su propio estilo y personalidad. El portal a Dosnaowe (Saga de los atemporales I) consagra a Phylaso como una autora imaginativa y capaz de crear mundos tan complejos como coherentes en su mitología, algo de todo menos fácil en la ficción. Una obra poco pretenciosa pero ágil, lúcida y original que logra algo tan complicado como la abstracción ■



10 Años  
CAUCElibros  
PROMOCIÓN & EXPORTACIÓN  
www.caucelibros.com

## DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ESPAÑOLES A AMÉRICA LATINA Y EL RESTO DEL MUNDO

TRABAJAMOS CON EL MEJOR CATÁLOGO Y EDITORIALES en todas las temáticas, entre otras las siguientes:

Agricultura · Animales · Arquitectura · Arte · Autoayuda · Biografía · Ciencias Sociales · Cuentos · Deporte · Derecho · Divulgación científica · Economía · Educación · Empresa · Feminismo · Género · Ficción · Ficción Adulto · Ficción Juvenil · Filosofía · Historia · Hobbies · Humor · Infantil · Informática · Ingeniería · Literatura · Management · Mecánica · Medicina · Medio Ambiente · Narrativa Adulto · Narrativa Juvenil · Novela Gráfica · Novela Histórica · Novela Negra · Paranormal · Poesía · Política · Prevención Riesgos Laborales · Religión · Romántica Adulto · Salud · Teatro · Turismo · Viajes

Contáctanos y consúltanos sobre lo que necesites:

✉ caucelibros@caucelibros.com  
☎ +34 917 377 461  
📍 c/ San Romualdo, 26 (Edif.ASTYGI)  
1ª Planta - 28037 MADRID

Síguenos en:

🌐 /cauce-libros  
📘 /caucelibrosexport  
🐦 /caucelibros  
📷 /caucelibros



unebook  
libros para comprender

El portal académico de calidad para encontrar  
lo que necesitas en todos los formatos

[www.unebook.es](http://www.unebook.es)