

Remedios Pérez:

«Conocimiento y sociedad tienen que conectarse mejor»



La vicepresidenta de la UNE resalta la profesionalidad de la edición universitaria española en el modelo de publicación en acceso abierto.

CUALQUIER CHISTE que gire en torno a un inglés, un francés y un español revela el rigor del primero, el ingenio del segundo y la picaresca del tercero. Si la idiosincrasia cursa como cliché es porque lo es. Para descascarillar el estereotipo, la vicepresidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Remedios Pérez García, acredita que la calidad es la masa madre de la divulgación científica que eclosiona en el ámbito académico nacional.

■ **¿Qué importancia tiene el acceso abierto en la difusión de contenidos académicos?**

En el ámbito académico el acceso abierto es un elemento clave para la difusión de contenidos. Está fuertemente afianzado y desde la UNE nos hemos hecho eco de la respuesta que se ha dado desde la edición universitaria, de su adaptación y participación como herramientas clave en el proceso de publicación y transferencia de conocimiento.

■ **¿Cuál es la estrategia de la UNE ante el acceso abierto?**

Desde la UNE se ha implantado una línea estratégica para acompañar a los editores en este camino que ha corrido paralelo al de la publicación con carácter venal. Entre nuestras acciones concretas están el proyecto de Intercambio científico y también la de construir un espacio de colaboración entre los editores para generar buenas prácticas en este modelo de publicación.

■ **¿Qué ha supuesto el intercambio científico para la UNE?**

Se trata de un proyecto colaborativo con una alta participación de las editoriales universitarias que ponen todo su fondo de manera gratuita para favorecer el acceso al conocimiento en el ámbito académico. Ha supuesto un gran esfuerzo tecnológico pero que ha dado muy buenos resultados como lo demuestran las estadísticas de acceso a los títulos así ofrecidos a través de los catálogos de las bibliotecas universitarias.

■ **¿Qué supone para una editorial universitaria publicar en acceso abierto?**

Es un camino que vamos recorriendo de manera firme y segura porque tenemos una gran confianza en nuestros procesos y criterios de calidad, y estos están siempre presentes. Nos hemos adaptado al uso de plataformas y formado para ganar visibilidad y posicionamiento de nuestros contenidos en Internet.

■ **¿A quién beneficia la publicación en acceso abierto?**

Desde las editoriales universitarias canalizamos contenidos que se transfieren tanto a la comunidad académica para la formación continua y el desarrollo de la ciencia, como a la Sociedad. Los retos de nuestra sociedad requieren estar bien formados y queremos contribuir al desarrollo personal y cultural del ciudadano que encontrará en nuestros catálogo-

gos gran cantidad de contenidos gratuitos. También el autor se beneficia en la medida en que sus contenidos mejoran la difusión y se publican con las garantías de respetar sus derechos de propiedad intelectual. No hay un retorno económico en este modelo, hay un retorno de crecimiento social y solidaridad académica.

■ **¿La sociedad es consciente de esta labor?**

Posiblemente no. Tenemos que conectar mejor conocimiento y sociedad, seguir trabajando el mensaje de que nuestras publicaciones gratuitas tienen las mismas garantías que han tenido en el circuito comercial, porque seguimos aplicando criterios de selección y rigurosidad científica.

■ **¿Y la comunidad educativa?**

Seguimos trabajando con nuestra profesionalidad y capacidad para crear comunicaciones científicas que cumplan su objetivo: la rigurosidad académica. Apoyamos la publicación sin costes para los autores ni para los lectores. Las universidades españolas cuentan con buenos servicios editoriales y estamos preparados para cumplir con los estándares que marcan las directrices europeas. Aunque se nos exige más que a otras empresas de publicación, las editoriales universitarias seguimos trabajando por un acceso abierto universal y con fiabilidad ■