

Si Dios está entre los pucheros, cómo no encontrarlo al dente entre los libros. Su presencia modela el catálogo de Ediciones Universidad de Navarra, que lleva a imprenta la vertiente cristiana del conocimiento. El trabajo de esta editorial demuestra cómo el maridaje de la extraña pareja, fe y razón, desemboca en publicaciones luminosas.

Ediciones Universidad de Navarra, fe en el libro

La identidad cristiana caracteriza las publicaciones de la editorial

JAVIER LÓPEZ

FUNDADA EN 1967 bajo el madrazgo de la Universidad de Navarra, promovida por San Josemaría Escrivá de Balaguer, la excelencia jalona la historia de esta editorial católica que hace 55 años convirtió el aparente choque de trenes entre creencia y ciencia en el principio de una hermosa amistad. De ahí su nihil obstat a obras en las ambas confluyen.

La identidad cristiana de la editorial proporcionó desde el principio un enfoque integrador del trabajo académico, que pretende, según aclara su director general, Javier Balibrea Cárceles, estimular a los autores a impulsar el progreso de las ciencias a partir de la fe y la razón, que se ayudan en la tarea de ampliar las fronteras del conocimiento.

«La editorial», añade, «es la consecuencia del sueño de unos valientes, que, alentados por la universidad y su fundador, emprendieron una empresa que diera

cauce al fruto docente e investigador de los primeros profesionales de la institución académica». Con más ganas que medios los pioneros sentaron las bases de una editorial que ahora es de referencia.

La bueno de la misión cumplida es que no concluye aunque se cumpla. La editorial de la Universidad de Navarra está hoy en lo que estaba. Sigue en su tarea de buscar y transmitir el conocimiento, para contribuir a la formación académica, cultural y personal de los lectores. Y en la de promover la labor de extensión cultural y promoción social, «con una clara finalidad de servicio».

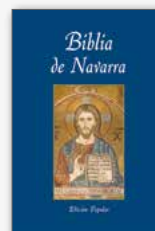
Una plantilla profesional cualificada, formada por un equipo humano multidisciplinar, un grupo de profesionales que ponen a diario todo su esfuerzo y conocimiento al servicio del libro, explica el éxito de esta editorial, cuyos géneros troncales son la filosofía, la comunicación, el derecho y la empresa.

Ediciones Universidad de Navarra ha publicado desde su puesta de largo más de 4.500 títulos, de los que casi la mitad siguen vigentes en el catálogo de papel, lo que acredita la buena salud de la editorial, cuya biblioteca virtual dispone en el ámbito digital de alrededor de 1.150 títulos. Además, algunas de sus colecciones llevan 30 años en pie.

A una larga vida aspiran también las próximas novedades, entre las que destacan la segunda edición de *Ser ejemplo. Pequeños grandes líderes*, así como *Charles H. Cooley: bases para una teoría comunicativa de lo social*. La tercera es *Sembrar y cultivar amistades*. Y la cuarta *Métodos cuantitativos II para estudiantes de economía y administración de empresas*. Otros libros en la sala de espera son *Los viajes europeos de Charles S. Peirce 1870-1883* y *El sentido moral: saber lo que en verdad se quiere*.



Biblioteca imprescindible



Biblia de Navarra
22,90 € (1.952 p) ISBN 978 189017771 3

La Biblia de Navarra recoge en un solo volumen la traducción de las Sagradas Escrituras realizada por la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra y una breves introducciones y notas preparadas por Midwest Theological Forum. El texto bíblico está escrito en latín y español.



Código de Derecho canónico
Instituto Martín de Azpilcueta. 28 € (1.566 p) ISBN 978 843133595 3

La décima edición del Código incluye las modificaciones que recogen y comentan los nuevos cánones sobre los procesos de declaración de nulidad del matrimonio, así como los cambios legislativos realizados en el derecho de la Iglesia que se han producido hasta la fecha.



Alimentarse con sentido común
Javier Angulo Fernández. 21,90 € (432 p) ISBN 978 843133538 0

Este libro no es nada convencional, no está apoyado por la industria alimentaria ni por ninguna política gubernamental, es el resultado de aplicar los conocimientos que el autor ha adquirido en sus más de treinta años de experiencia, añadiendo otro ingrediente, el sentido común.



Del temperamento al carácter. Cómo convertirse en un líder virtuoso
Alexandre Havaud. 11,50 € (136 p) ISBN 978 843133386 7

Este es el libro más práctico de Alexandre Havaud. El autor nos introduce en el mundo de los temperamentos fisiológicos (colérico, melancólico, sanguíneo y flemático) y explica cómo construir el carácter (virtudes) a partir de cada uno de estos cuatro temperamentos.



Ser felices sin ser perfectos
Javier Schlatter Navarro. 15 € (176 p) ISBN 978 843133130 6

Hay personas que en vez de correr el riesgo de decidir libremente sobre su vida y ser felices en esa aventura, prefieren refugiarse en la tranquilidad. Estas páginas describen los rasgos que las caracterizan y aporta estrategias útiles y sencillas para lograr disfrutar de la felicidad anhelada.