

Los retos de la Feria del Libro Universitario de México:

SOSTENER EL CRECIMIENTO LOGRADO ANTES DE LA PANDEMIA Y PROFESIONALIZAR LA INDUSTRIA

Con la participación de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Costa Rica como invitadas de honor, la Nacional Autónoma de México lidera una feria que este año contó con un setenta por ciento más de países representados.

CARLOS PRIEGO

LA FERIA INTERNACIONAL del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), que organiza la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), busca recuperar los datos económicos previos a la pandemia. La cita, que tuvo lugar en el Centro de Exposiciones y Congresos de la institución académica, apostó por el crecimiento en número de actividades. En esta cuarta edición aumentaron un seis por ciento los expositores, un cuarenta y dos por ciento los sellos editoriales presentes y hasta un setenta por ciento los países participantes. Y todo con la intención de acoger a los veinticinco mil asistentes que la visitaron en su última versión, dijo a *Publishers Weekly en Español* Alejandro Villaseñor, subdirector de Comercialización de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM.

«En principio nuestro objetivo es mantener el número de visitantes recibidos en 2019. Por supuesto que todo el trabajo que se ha realizado dentro de la Dirección General de Publicaciones y



Fomento Editorial, bajo la batuta de Socorro Venegas, intenta generar nuevos públicos y atraer un mayor número de visitantes», explicó el académico.

Marcando distancia con la edición anterior, la feria se reinventó tras el difícil periodo del confinamiento por la pandemia. La actividad académica y cultural fue incesante esos días, ya que además de los encuentros de editores, bibliotecarios

y libreros, participan 352 sellos editoriales hubo diecisiete países representados por los noventa expositores invitados. Además, se contó con la intervención de seiscientas personas en la sección dedicada a los profesionales.

«Este año tenemos varios aspectos novedosos, por ejemplo, el establecimiento de un área de negocios muy cómoda para que expositores y demás pro-



fesionales asistentes pudieran tener sus citas; generamos también un programa alterno de actividades culturales para los profesionales registrados», indicó Villaseñor.

Al espíritu de celebración y esperanza que envuelven a esta feria, se unieron la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y a la Universidad de Costa Rica (UCR). Ambas presentaron, en conjunto con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, un atractivo y sustancial programa cultural y académico, que ofrece talleres, charlas, conferencias, muestras de cine y eventos artísticos, además de la exhibición de todo su catálogo editorial.

Con el crecimiento en el número de eventos realizados, la feria no solo buscó alcanzar el número de visitantes logrado al ocupar los mil metros del Centro de Exposiciones y Congresos UNAM. «Otro reto que nos autoimpusimos, y sobre el cual nos insistió mucho Socorro Venegas, es encontrar áreas de oportunidad y de mejora con el fin de profesionalizar más la feria», detalló Alejandro Villaseñor.

Los ejes en torno a los que está organizada la FILUNI en esta ocasión fueron pospatriarcado, pospandemia y juventudes, con la intención de generar reflexiones sobre los desafíos que enfrentan los feminismos después de la contingencia sanitaria, así como evaluar y encontrar

nuevas maneras de pensar el libro y construir una reflexión colectiva alrededor de las políticas públicas, el papel de las juventudes, el autocuidado y la resiliencia. Durante la ceremonia inaugural, la cuarta edición del Reconocimiento al Editor Universitario «Rubén Bonifaz Nuño fue conferida por decisión unánime al editor y traductor Joaquín Díez-Canedo Flores.

La conferencia inicial corrió a cargo de Vivian Gornick y Rosa Beltrán quienes conversaron sobre «Escrituras en la pospandemia». El programa incluyó mesas de diálogo, conferencias, talleres sobre nuevas masculinidades, periodismo y narrativa, autocuidado pospandemia, escrituras disidentes y ciencia inclusiva. Algunas de las personalidades que participaron este año fueron María Teresa Andruetto, Cristina Rivera Garza, Rosa Montero, Margo Glantz, Carmen Alemany, Francisco Serratos, Juan Villoro y Fernando Iwasaki.

Universidad Complutense de Madrid

Desde junio pasado, Manuel Salamanca, director de Ediciones Complutense, adelantó que asistirían al encuentro con las publicaciones más recientes de su catálogo editorial. La UCM interviene en más de una veintena de propuestas, que se desarrollan bajo formatos diversos: conferencias, talleres, mesas redondas, presentaciones de libros, obras de teatro

y ciclos de cine. Todas ellas, de marcado acento social, subrayarán aspectos como igualdad, diversidad e inclusión o sostenibilidad y medioambiente.

En cuanto al programa profesional, la UCM participa en la IV Jornada Internacional de Bibliotecarios «Retos y oportunidades para la biblioteca universitaria en el entorno híbrido», en el Encuentro de Libreros Universitarios 2022 «En la palestra. Las librerías pospandemia», en el Coloquio Internacional «Estampas pospandémicas de la edición» y en el 9^a Ciclo del Seminario Permanente de Editores «La edición académica. Acciones estratégicas para la difusión y divulgación del conocimiento». Finalmente, la UCM colaborará en la celebración de «Borrando Fronteras: Seminario Vindictas sobre narradoras hispanoamericanas», de la mano de especialistas que debatirán sobre Ciencia Ficción y escritura americana.

Sellos universitarios españoles participantes

La FILUNI cuenta con la presencia de 44 sellos asociados a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) entre los cuales expondrán más de seiscientos títulos, obras de referencia en distintos campos del saber: política, historia, filosofía, derecho, poesía, cine, arte, música, comunicación, medio ambiente y educación ■