

Así como el trigo es la infancia del pan, el servicio de publicaciones de la Universidad Francisco de Vitoria es el germen de la editorial de esta institución académica. Y así como el pan es el porvenir del trigo la editorial es la feliz consecuencia del trabajo previo y de la apuesta del equipo actual por profesionalizar la tarea de las imprentas.

# Editorial de la Universidad Francisco de Vitoria o cómo dar prestigio a las imprentas

La calidad enhebra los textos publicados por esta institución educativa



JAVIER LÓPEZ

**L**A EDITORIAL UFV cristaliza en 2015, apenas dos décadas después de la puesta de largo del servicio de publicaciones, para editar profesionalmente los textos producidos dentro y fuera de la universidad madrileña. Textos que se adentran en temáticas filosóficas, históricas y educativas, géneros que remiten a los estudios troncales de la institución. Como lo hace *Coloquios sobre la Guerra Civil*, cuya publicación es inminente. Este libro, en el que reflexionan sobre la contienda Paul Preston y otros historiadores de enjundia, se unirá a un catálogo de 530 títulos, entre los que destacan libros de texto, como *Universi-*

tarios socialmente responsables o *Prácticas Clínicas (I, II y III)*, así como títulos cum laude (*La Divina Comedia*) y otros que, con tacto de niño y mirada de adulto, disecionan obras maestras: *Yo siempre vi un sombrero, un análisis de El Principito*.

En cuanto a la forma, a nuevos tiempos, nuevas tácticas sin cambiar el estilo, lo que propicia que el metaverso cohabite con la linotipia. La editorial admite que publica ediciones que añoran a Gutenberg, por eso las recuerda en papel, pero aclara que también integra en su catálogo los formatos digitales (pdf, epub y HTML5) y las publicaciones en abierto (OJS y OMP).

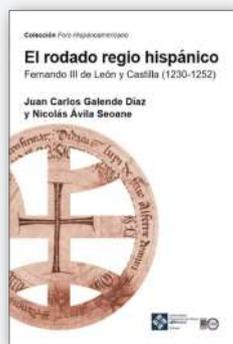
La calidad de la edición es el factor común del conjunto de los formatos. Como los estudios de la universidad son muy especializados, la editorial se sitúa a su altura, esto es, en una cima donde campan las buenas correcciones y una maquetación y diseño interior que facilita la lectura y envuelve a lo grande el esfuerzo de los autores de las investigaciones publicadas.

La línea editora entronca con la de la casa madre, cuyo crecimiento académico, en carreras y alumnado, y la singularidad de su campus se refleja en las publicaciones. En este sentido, el responsable de la editorial, Isaac

Caselles, resalta que la labor que se realiza desde ella «está alineada con la misión y la visión de la Universidad». De manera, agrega, que amplía las colecciones al ritmo que crece la institución.

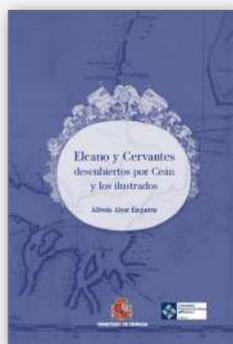
Caselles hace también hincapié en la exportación del saber desde el centro logístico de la Francisco de Vitoria. La editorial amplía los puntos de venta como una consecuencia lógica de la era de la globalización, si bien, puntualiza, se centra especialmente en las universidades hermanas, entre las que cita las Anahúac de México, Chile, Italia y Estados Unidos ■

## Biblioteca imprescindible



**El rodado regio hispánico.**  
**Fernando III de León y Castilla**  
Juan Carlos Galende y Nicolás Ávila. 17 € (366 p) ISBN 978 841836043 5

Fernando III deja clara la intención de la cancillería por reflejar la hegemonía de Castilla y, al mismo tiempo, constituye un período de transición en el que, junto a características del pasado, se adivina la gran transformación que tendrá lugar con Alfonso X.



**Elcano y Cervantes descubiertos por Ceán y los ilustrados**  
Alfredo Alvar Ezquerro. 15 € (277 p) ISBN 978 841874618 5

El lector tiene ante sí una obra que ejemplifica la utilidad de las conmemoraciones de los grandes hechos históricos y culturales nacionales como medio eficaz para preservar y profundizar en nuestro patrimonio inmaterial, en este caso, la remembranza de los quinientos años de la primera vuelta al mundo, gesta suprema de la era de los descubrimientos.



**Principio de la economía de la empresa para emprendedores**  
Tomás Gómez y Rafael Alé. 20 € (168 p) ISBN 978 841836053 4

La obra, con un formato de manual básico, tiene como objetivo fundamental ser un elemento activo del acompañamiento de todo alumno en las asignaturas en las que se aplique la metodología active learning, en cualquiera de sus variantes, siempre en el marco de la dirección y administración de empresas.



**Bioestética y salud humana**  
Javier Barraca y José Carlos Abellán. 15 € (172 p) ISBN 978 841836055 8

La Bioestética propone una sugerente reflexión acerca de las conexiones entre la Bioética y la Estética. Esta obra colectiva se centra en el análisis estético de los actos bioéticos relacionados con la salud humana, desde la convicción de que la salud, además de buena, es bella.



**Divina Comedia de Dante Alighieri**  
Franco Nembrini y Gabriele Dell'Otto. 32 € (408 p) ISBN 978 841874654 3

Edición especial con introducción del papa Francisco, imágenes realizadas por el jefe de los ilustradores de la Marvel, Gabriel Dell'Otto, el texto original en italiano antiguo revisado desde Italia junto al texto en español en la misma página y los comentarios de uno de los mejores expertos italianos sobre Dante, Franco Nembrini.