

Unebook, elogio de la crisálida



De cómo una plataforma se convierte en un gran canal de distribución del libro académico

La causalidad es el azar programado. Todo gran logro parte de un eureka menor. La idea de vender batas desemboca en Zara. La de mirar la montaña deviene en Hillary. Y el proyecto de constituir una plataforma para visibilizar el catálogo editorial universitario deriva en Unebook, el canal de distribución del libro académico en español en el que participan 180 editoras.

JAVIER LÓPEZ



AL ABRIR una ventana es menos probable encontrar un muro que un paisaje. Si no es el de Florencia habrá que aplicar una mirada de Médici. Es lo que hizo Unebook en 2014. Ese año las editoriales universitarias consiguen que cristalice un viejo anhelo: mostrar su catálogo para la venta en el ecosistema de las nuevas tecnologías. Casi una década después el proyecto se ha transformado en una espectacular herramienta de distribución conjunta y acceso directo.

Cuando el acierto es a la vez fin y medio la explicación de la conquista es sencilla. El gerente de Unebook, Alejandro Fernández, alude al proceso de transformación como una sucesión de pasos bien dados. «Poco a poco lo que era una plataforma ha crecido hasta convertirse en un espacio donde trabajan 70 editoriales de universidades y centros de investigación españoles y 110 de fuera de la UNE».

El axioma de que los números son fríos obvia el aporte del balance a la temperatura agradable. Sirvan como ejemplo los casi 3 millones que visitas recibidas en el pasado en el marco de la colección de in-

tercambio científico de las editoriales universitarias españolas, integrada por más de 14.000 libros digitales que se ofrecen a través de los catálogos de biblioteca.

Belén Recio, responsable de Unebook en la junta directiva de la UNE y directora editorial de la Universidad Pontificia Comillas, no presume de las cifras, pero, por cuanto hay locuacidad en la aritmética, las cifras hablan de la buena gestión que lleva a cabo junto a Alejandro Fernández y su equipo en un canal que apuesta el movimiento continuo para evitar el estancamiento.

El proyecto, aclara Recio, demanda más tecnología, más ideas, más intercambio científico. De ahí la apuesta por mejorar la página web de cara al usuario y por incrementar las prestaciones. Resalta el apoyo al acceso abierto, a la venta en papel y en digital, a la asistencia a ferias, a la programación de actividades. A esto, Fernández le llama estrategia de 360 grados.

Además de la venta y distribución, Unebook facilita el acceso al fondo digital de los asociados a UNE a través de

las bibliotecas de las universidades y centros de investigación españoles, la Biblioteca Nacional de España (a través del Depósito Legal) y la biblioteca electrónica del Instituto Cervantes. Además, provee a la base de datos WorldCat.org de su fondo digital y está disponible en los marketplaces Rialto™ and OASIS™ para las bibliotecas de todo el mundo.

El prestigio de Unebook en su ámbito, el de la distribución, propicia al canal acuerdos de nivel, como el alcanzado recientemente con el Fondo de Cultura Económica España. En virtud de lo firmado este organismo comercializará su catálogo digital a través de la plataforma, que comercializa ya más de 20.000 monografías científico-técnicas en español.

Unebook se posiciona así como referente de la comunicación científica, donde ejerce una misión a la didáctica y solidaria, apuntalada en la transferencia del conocimiento de las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles, que ceden su catálogo digital al conjunto de la comunidad universitaria. Es una gran noticia 