



Para que un loto se convierta en tigre basta con acorralarlo. Todo liderazgo deriva de las circunstancias, pero también de la introspección y de la mirada ajena, que es la que lo refuerza. Así lo revela un esclarecedor libro editado por la Universidad Francisco de Vitoria. Lleva por título *Liderazgo, una mirada fresca y actualizada*. Su autoría es colectiva y sus ventas son cuantiosas.

# Auctoritas: la mejor manera de ser *primus inter pares*

Un libro de la editorial de la Universidad Francisco de Vitoria sobre el liderazgo se convierte en éxito de ventas

JAVIER LÓPEZ

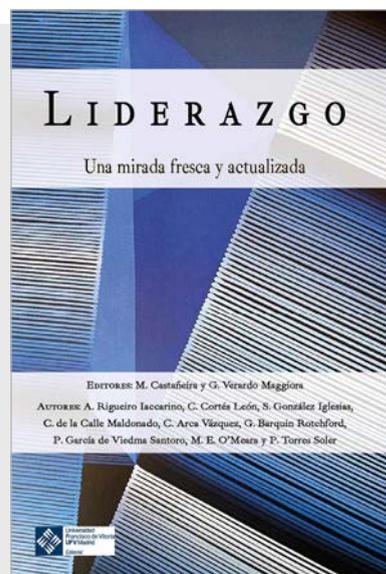
**E**STE MANUAL escrito por once expertos aclara que la transformación del liderazgo parte de un trabajo de autoconocimiento apuntalado por la machadiana observación de los demás. Y aporta al aspirante claves para formar un equipo humano susceptible de adjetivarse como cercano, flexible y efectivo. Sus autores apostillan que el líder no debe solamente cumplir objetivos sino reflexionar sobre el impacto de su gestión dentro y fuera de la empresa. El anhelo explícito de los autores es que cada capítulo ayude a quien lo lee a descubrir aspectos de su liderazgo y a utilizar las herramientas precisas para ejercerlo. Aspectos y herramientas incluidas en sus ocho capítulos. A través de ellos se transita por el camino del auto liderazgo, de la gestión de las emociones, del acompañamiento, de la multiplicidad de roles, de la inclusión, del liderazgo femenino, de las nuevas coordenadas y de los nuevos desafíos.

Una pregunta pertinente: ¿se puede ser *primus inter pares* sin que se note? En

absoluto. Un líder no debe pasar nunca desapercibido. Otra cosa es que deje hacer a los demás para ejercer así una sutil forma de autoridad. Así lo afirma uno de los autores, Mariano Castañeira, consultor organizacional, quien precisa que en un líder se forja a partir del conocimiento propio y de la forma de la relacionarse con quienes forman el equipo. Son los fundamentos de su auctoritas.

«El jefe manda, pero el líder marca un camino», aclara Castañeira, que expone en este sentido que el libro contiene los enfoques más punteros sobre un liderazgo que en la actualidad no se fundamenta en la disciplina sino en la persuasión y en la generosidad. Asegura que cuando un líder es competente propicia la forja de otros líderes para que adquieran paulatinamente un espacio propio en el marco del objetivo común de aportar valor a la empresa.

La consultora Gabriela Verardo, una de las coautoras del libro, coincide con Castañeira en los cambios fundamentales que ha experimentado el liderazgo. El



ojo del amo ha dejado de engordar al ganado. «El miedo al jefe ya no es rentable, el látigo es historia», afirma. Para esta experta el aquí mando yo es una estrategia obsoleta. Hoy, dice, el líder tiene que



ser una persona que acepte o fomente la diversidad, sensible con su equipo y sumamente eficaz en las decisiones.

Otra pregunta pertinente: puesto que ambos ascienden jerárquicamente en el escalafón de las empresas, ¿qué diferencia al líder del trepa? La respuesta de estos dos coautores y editores del libro coincide en lo sustancial: mientras el líder

pone sus cualidades al servicio del equipo, el trepa no las desarrolla, aunque las tenga. El trepa, esgrime Castañeira, tiene una agenda al margen de la colectiva. En el trepa, remacha Verardo, el bien general se supedita al egocentrismo.

El libro de la editorial Francisco de Vitoria analiza en uno de sus capítulos la figura del trepa, que, aunque pernicioso,

no es una especie común en la empresa. Pero, ¿lo es el líder? ¿cualquier persona lleva dentro la *auctoritas*? Castañeira asegura al respecto que todo ser humano es único e irrepetible, tiene una misión y algo que aportar al mundo, mientras que Verardo avanza que la mezcla de autoconocimiento y relación propicia el surgimiento de líderes 

## Biblioteca imprescindible



### Historia de Inglaterra. Una aproximación española

**Manuel Hernández Ruigómez y Mario Hernández Sánchez-Barba.**  
25 € (402 p) ISBN 978 841948849 7

La publicación de una historia de Inglaterra, escrita por el profesor doctor Mario Hernández Sánchez-Barba y por el doctor Manuel Hernández Ruigómez, constituye un hito desde el punto de vista de la historiografía española. El Reino Unido y España han tenido trayectorias históricas entrecruzadas, próximas e interconectadas desde por lo menos las postrimerías del siglo XV.



### Lo que significa ser humano

**O. Carter Snead.**  
20 € (322 p) ISBN 978 841948843 5

En nuestro discurso sobre bioética pública, las partes contendientes suelen invocar principios abstractos o basarse en premisas que no reflejan toda la complejidad de la realidad cotidiana. Esto, a su vez, conduce a la aprobación de leyes y políticas incapaces de comprender toda la gama de necesidades humanas, a menudo en grave detrimento de los más débiles y vulnerables. Pero ¿qué pasaría si propusiéramos una visión alternativa?



### Márketing de base de datos para emprendedores y pymes

**José Luis Gómez Lega.** 18 € (152 p) ISBN 978 841948845 9

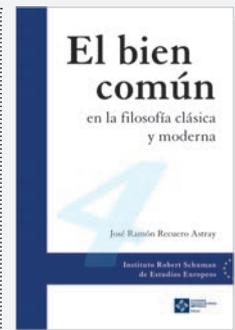
Desde el punto de vista del marketing, los pequeños negocios, que no siempre tienen unos recursos suficientes como para dividirse en departamentos, si conocen bien su sector y su mercado, pero, en algunas ocasiones, algunos de ellos pierden oportunidades de maximizar sus ventas y de fidelizar clientes. La misma situación le puede ocurrir a un emprendedor que, con pocos recursos, podría no tener en cuenta la importancia de los datos y perder oportunidades.



### Coloquios sobre la guerra civil española

**Javier Cervera Gil (coordinador).**  
25 € (424 p) ISBN 978 841874687 1

Cuando ya hemos superado las ocho décadas desde el final de la guerra civil española continúa siendo un proceso histórico del máximo interés. En consecuencia, se ha avanzado mucho, en especial gracias al acceso a nuevas fuentes todavía inéditas ochenta años después. Todo ello ha contribuido y ha estimulado a los estudiosos para lograr una mayor precisión en sus investigaciones.



### El bien común en la filosofía clásica y moderna

**José Ramón Recuero Astray.**  
10 € (180 p) ISBN 978 841948867 1

La historia de la Unión Europea es nuestra responsabilidad. Tenemos que hacernos cargo de ella, volver sobre nuestros pasos, corregir los errores del pasado y mirar hacia adelante, estar a la altura de los eventos que las vicisitudes del destino, la inteligencia y la estupidez humana hacen y deshacen continuamente. Hoy, como a finales del siglo XIX, la idea de los Estados Unidos de Europa se vuelve una exigencia política para preservar el precario equilibrio entre las identidades nacionales y la fraternidad social.