

Unión de Editoriales Universitarias Españolas



INFORMACIÓN CORPORATIVA

Índice

¿Quiénes somos?	1
Nuestros objetivos	2
¿Qué ofrecemos a nuestros asociados?	3
Nuestros proyectos	4
Unebook	5
Intercambio Científico	7
Portal de Revistas UNE	9
Monografías en acceso abierto	9
Ferias del Libro	10
Espacio UNE	11
Formación UNE	11
Observatorio de Calidad UNE	12
Sello CEA-APQ	13
Premios Nacionales de Edición Universitaria	14
Portal web	14
Campaña de contenidos patrocinados	15
Unelibros blog	15
Pódcast	16
Requisitos para asociarse a UNE	17
Asociados UNE	18

¿Quiénes somos?

La **Unión de Editoriales Universitarias Españolas** (UNE) es la organización que agrupa a las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles. UNE cuenta en estos momentos con **73 asociados**.



Nuestros objetivos



Concertar los esfuerzos necesarios para una acción común de las labores editoriales, procurando optimizarlas



Promover la **coedición** de obras entre asociados



Estimular la difusión y promoción de los **fondos editoriales de los asociados**



Colaborar con los organismos **internacionales, estatales, autonómicos** y **locales** en la difusión y promoción de los fondos editoriales de los asociados

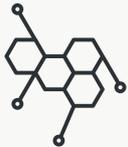


Participar activamente, a nivel internacional, en iniciativas o asociaciones que desarrollen los objetivos anteriormente expuestos en un entorno global



Realizar cuantas acciones se crean oportunas para estimular y apoyar la **función editorial** de los asociados y la relación de éstos con la **Administración**. De forma específica se podrán crear entes instrumentales que se consideren necesarios, con personalidad jurídica propia, en iniciativas propias o conjuntas con otros socios del sector editorial, que permitan reforzar algunos o todos los aspectos clave de la función editorial, comercial-promocional, logística, de realización de materiales u otras

¿Qué ofrecemos a nuestros asociados?



Situar a la editorial de la universidad en el grupo de **editoriales científicas éticas**



Acreditar la **calidad científica editorial** de las obras publicadas por la universidad



Difundir las monografías de los asociados en todos los formatos comerciales: papel, digital, venales y en acceso abierto en el ámbito iberoamericano del conocimiento



Posicionar a las **revistas científicas** en el sistema de comunicación científica de calidad en español



Formar a los distintos profesionales que integran los servicios de publicaciones, de tal forma que puedan hacer frente a las continuas innovaciones que solicita la comunicación de la ciencia (procesos, tecnología, derechos de autor, etc)



Potenciar la **información científica** en los medios de comunicación y en Internet con el fin de acercar los resultados de investigación a los ciudadanos

Nuestros proyectos



UNEBOOK



**INTERCAMBIO
CIENTÍFICO**



**PORTAL
REVISTAS**



**MONOGRAFÍAS
ACCESO ABIERTO**



**FERIAS
DEL LIBRO**



ESPACIO UNE



FORMACIÓN



**OBSERVATORIO
DE CALIDAD**



**SELLO
CEA-APQ**



**PREMIOS EN
EDICIÓN
ACADÉMICA**



**PORTAL
WEB**



**CAMPAÑA
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**



**UNELIBROS
BLOG**



PÓDCAST



El portal de venta del libro universitario español y en español

Unebook es el portal de venta creado por las editoriales universitarias españolas en 2014 con dos objetivos principales:

- Ofrecer el **catálogo online de toda la producción editorial de los asociados a la UNE en cualquier formato**, tanto en papel, como en digital o en impresión bajo demanda.
- Contar con un **e-commerce propio, de oferta mixta** (digital y papel) y gestionado de forma independiente, para comercializar dichos fondos editoriales al usuario final en todo el mundo y, de esta forma, garantizar la correcta distribución de las editoriales asociadas, con independencia de las fluctuaciones del mercado

Este espacio, impulsado por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, trabaja por consolidarse como **sitio de referencia de profesores, investigadores y estudiantes en el espacio iberoamericano del conocimiento**, tanto para adquirir como citar y consultar fácilmente los libros publicados por las universidades españolas.

De forma periódica, Unebook informa a más de **20.000 suscriptores** de las novedades publicadas por las editoriales universitarias españolas a través del envío de una *newsletter* semanal.

Al mismo tiempo, **Unebook** ha desarrollado varios proyectos adicionales que complementan los servicios de difusión que se le prestan al editor asociado:

- **Unebook.pro**: es un repositorio de libros digitales cuyo propósito es preservar, ordenar y distribuir todo el catálogo digital de más de **14.000 ebooks publicados por las editoriales universitarias**. Desde este repositorio se alimenta parte de Unebook.es. Este proyecto permite a los asociados subir a un solo lugar los archivos y metadatos de sus obras digitales y desde él (Unebook.es) ser distribuidos a aquellas otras plataformas de venta con las que cada asociado establece acuerdos de comercialización de sus *ebooks*.
- **Conversor a HTML5**: todos los *ebooks* que se consumen de Unebook se encuentran convertidos a formato **HTML5** y protegidos por un **DRM propio** que ofrece una excelente experiencia de lectura.
- **Distribución digital en bibliotecas**: Unebook se ha convertido no solo en un catálogo virtual sino también en un **comercializador digital a bibliotecas**.
- **Intercambio científico**: Unebook es la plataforma también que hace posible el **intercambio científico de la colección digital entre las universidades españolas**.

INTERCAMBIO CIENTÍFICO



En 2016, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas puso en marcha el sistema de Intercambio Científico de libros digitales para uso de la comunidad universitaria a través de la plataforma Unebook.

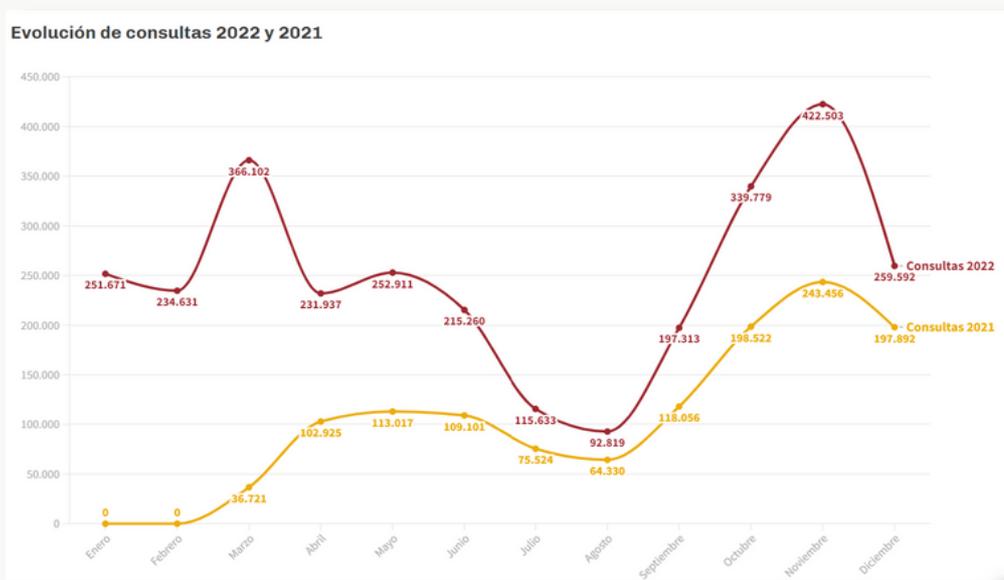
Actualmente **63 editoriales universitarias** ponen a disposición una copia concurrente de cada uno de los **14.000 títulos** que conforman esta colección digital de intercambio. Estos se encuentran a disposición de investigadores, profesores y estudiantes a través de las bibliotecas de los campus (**43 en estos momentos**).

Entre los beneficios que se han valorado del proyecto, destacan:

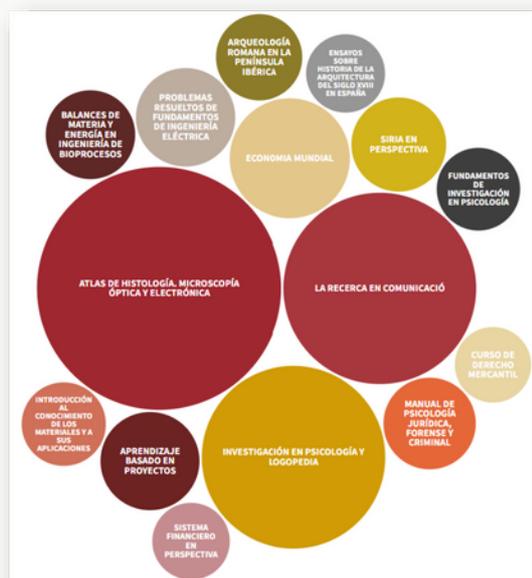
- Las universidades generan **ahorro económico** e **incrementan la difusión de su producción científica**.
- Los profesores, estudiantes e investigadores disfrutan de una mayor facilidad para el **acceso a los contenidos**, así como para la **propagación inmediata de su producción** en toda la red de bibliotecas universitarias.
- Las **bibliotecas** incrementan sus **recursos de información** sin necesidad de trabajar con plataformas terceras.
- Y las **editoriales** obtienen un **impulso del uso de monografías y manuales de aprendizaje** editados por las universidades entre los usuarios de las bibliotecas.

La enorme aceptación que ha alcanzado el **Intercambio científico** de esta colección digital lo confirman las **estadísticas** que han contabilizado **3 millones de visitas en 2022**, un **135% más que en 2021** (primer año en que se contabilizaron).

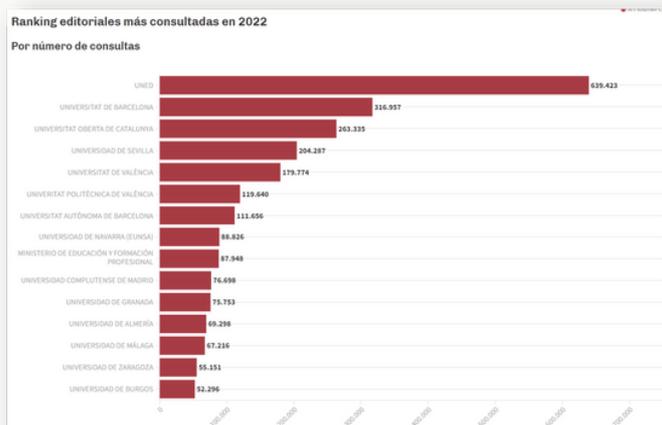
Estas estadísticas del IC permiten conocer los **datos por biblioteca y editorial** (realizadas y recibidas), los libros consultados en cada caso y las visitas de cada uno de los libros durante los dos últimos años, lo que permite observar la evolución de los distintos indicadores.



Evolución de consultas 2021 - 2022

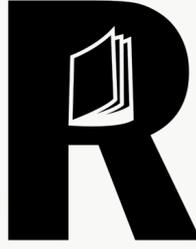


Libros más consultados en 2022



Ranking de editoriales más consultadas en 2022

PORTAL DE REVISTAS UNE



La UNE ha creado para sus asociados el [Portal de Revistas Científicas](#), en el cual aglutina casi un millar de publicaciones de las **73 universidades y centros de investigación** que la integran. Esta herramienta se torna como una valiosa opción de búsqueda para aquellas personas investigadoras de distintas disciplinas que deseen publicar en revistas españolas de acceso abierto.

Los asociados disponen así de la oportunidad de **mostrar los indicadores de calidad de sus revistas** (datos de publicación, bibliográficos y de calidad, indexación e impacto) y pasar a formar parte del **ecosistema de revistas científicas en acceso abierto de las universidades españolas**.

MONOGRAFÍAS EN ACCESO ABIERTO

UNE se encuentra en estos momentos trabajando en la **creación de una plataforma editorial de publicaciones en acceso abierto**, que reunirá a las monografías publicadas por las 73 Editoriales UNE en este formato, que reclama el nuevo paradigma de ciencia en abierto.

FERIAS DEL LIBRO

NACIONALES E INTERNACIONALES

UNE promueve la **presencia anual** de sus asociados en las [ferias del libro](#) más importantes, a nivel nacional e internacional.

FERIA DEL LIBRO DE
MADRID

FERIA DEL LIBRO DE
GRANADA

FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO - LIBER

FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE
GUADALAJARA - FIL

FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE BUENOS
AIRES

FERIA FILUNI

FERIA DEL LIBRO DE
BOGOTÁ

FRANKFURTER
BUCMESSE

ESPACIO UNE LIBRERÍA DEL BOE

UNE tiene establecido un acuerdo con la **Librería del BOE** para la exposición permanente de una muestra del fondo editorial de las Editoriales UNE. **Este espacio**, además de acoger los actos de la asociación, está disponible para las **actividades culturales** (conferencias, mesas redondas, debates...) relacionadas con las obras publicadas por los asociados UNE.

FORMACIÓN UNE

UNE, consciente de la necesidad de **formación continua** de los actuales editores y técnicos universitarios y ante las nuevas **exigencias digitales**, organiza continuamente cursos de formación, gratuitos para los asociados, sobre distintas temáticas: **calidad de la edición académica**, **edición digital**, **gestión de la propiedad intelectual**, **comercio electrónico**, etc. Estos cursos se organizan consultando siempre a los asociados, a través de encuestas de necesidades específicas.

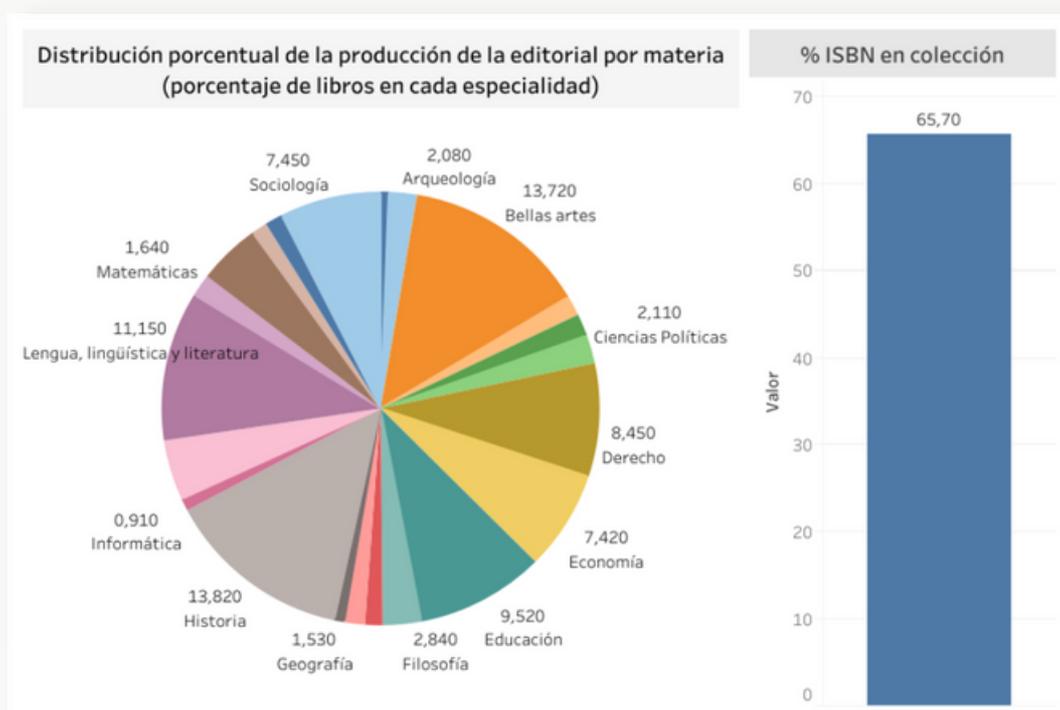
Este 2024 se ha abierto una **nueva línea de formación**, bajo el título de **UNE EN DIAMANTE**, que supondrá la realización de varios **monográficos online** en los que se abordarán las distintas cuestiones que reclama el ecosistema de la Ciencia Abierta.

UNE en DIAMANTE

OBSERVATORIO DE CALIDAD UNE



El **Observatorio de Calidad UNE** es la plataforma que recopila, organiza y estructura la producción editorial de cada una de las editoriales universitarias españolas y sus diferentes indicadores de calidad. El objetivo de este **Observatorio** es poner a disposición de los diferentes agentes del sector (agencias de evaluación, equipos de gobierno de las universidades, instituciones públicas y privadas, etc.), **información veraz, útil y transparente, relativa a la actividad de las Editoriales UNE**, que pueda servir como referencia del funcionamiento de las mismas.



SELLO DE CALIDAD CEA-APQ



La **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)** y la **Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)**, crearon en 2017 el **sello de Calidad en Edición Académica / Academic Publishing Quality (CEA/APQ)** que es concedido a aquellas colecciones editoriales y monografías (desde 2023) publicadas por las editoriales académicas españolas, públicas y privadas, que tras solicitarlo, reúnen los requisitos que establecen los órganos evaluadores constituidos al efecto.

Este **Sello CEA-APQ** está reconocido, desde su creación en 2017, como indicio de calidad de las publicaciones en la evaluación de la actividad investigadora, reconocimiento que realiza la **Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)**, y en los criterios de evaluación de los méritos de investigación alegados para las distintas figuras de acreditación del profesorado que realiza ANECA (Ver BOE de 16 de diciembre de 2023).

En la actualidad **63 colecciones editoriales** y **35 monografías** disponen de esta acreditación.

PREMIOS NACIONALES DE EDICIÓN UNIVERSITARIA

Anualmente, UNE convoca los Premios Nacionales de Edición Universitaria, considerados una cita ineludible para los editores universitarios y científicos. Cerca de **doscientas obras** se presentan cada año en doce categorías distintas: mejor obra editada, **mejor monografía** en cada una de las cuatro grandes áreas de conocimiento (Artes y Humanidades; Ciencias, Ingeniería y Arquitectura; Ciencias de la Salud; y Ciencias Jurídicas y Sociales), **mejor obra de divulgación científica**, **mejor edición digital y multimedia**, **mejor colección**, **mejor traducción**, **mejor coedición con una editorial privada**, **mejor coedición interuniversitaria** y **mejor obra didáctica**.

Un jurado independiente y de reconocido prestigio, integrado por periodistas y críticos culturales, divulgadores científicos, editores independientes, escritores, pensadores y gestores culturales seleccionan los mejores libros publicados por las editoriales universitarias españolas, subrayando, en cada caso, las características que han hecho merecedora del premio a cada obra.

El resultado es una muestra de la **rica diversidad de la edición universitaria española**.

PORTAL WEB UNE.ES

La web de UNE (www.une.es) es un portal de portales. Así, los asociados disponen de un microespacio propio del que pueden hacer uso para divulgar sus obras y actividad de la editorial. Este subportal es muy versátil y permite añadir ítems de todo tipo (datos de la editorial, notas de prensa, dossier de prensa, noticias, actividades, catálogos propios, imágenes y vídeos).

Toda la actividad informativa que los asociados publican en su microportal es difundida por UNE en las redes sociales de la asociación y a través de la newsletter semanal, potenciando así la visibilidad.

CAMPAÑA DE CONTENIDOS PATROCINADOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desde 2020 la UNE gestiona una campaña para los asociados de **inserción de contenidos informativos patrocinados en los medios de comunicación digitales** (*ABC, El Español, El Mundo, La Vanguardia*) y la revista *Publishers Weekly* que persigue los siguientes fines:

- Difusión del contenido de los libros en la sociedad.
- Contribución al contenido cultural y científico que se mueve por la Red.
- Posicionamiento y prestigio de la editorial.
- Movilización de los autores.
- Generación de impactos útiles para las agencias evaluadoras.

Esta campaña es una oferta exclusiva de los medios para las Editoriales UNE.

UNELIBROS BLOG

Los asociados UNE pueden proponer **artículos, entrevistas, reportajes, entrevistas o charlas sobre temas de interés para la edición universitaria y científica** en general y para las propias editoriales en particular, que verán la luz en [Unelibros Blog](#), la revista digital de la asociación, que cuenta con cinco secciones: el oficio de editor, la tercera misión, otras perspectivas, un libro/una historia y lo que nos une.

Esta bitácora viene mostrando el trabajo de las editoriales universitarias y su aportación a la edición académica y científica y a la sociedad del conocimiento.

PÓDCAST

LIBROS PARA COMPRENDER

El proyecto más joven de la asociación, [Libros para comprender](#) ha nacido con el objetivo de concienciar a la sociedad del trabajo de difusión del conocimiento que realizan las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles.

Desde el convencimiento de que la lectura científica crea pensamiento crítico y una sociedad más y mejor informada, en el [pódcast Libros para comprender](#) se **entrevista a científicos de todas las áreas de conocimiento que han publicado sus investigaciones en formato libro** con el fin de poner sus conocimientos al alcance de todos los ciudadanos, objetivo para el que cuentan con la labor esencial de los editores.



REQUISITOS PARA ASOCIARSE A UNE

Cualquier universidad española que disponga de servicio editorial y lo solicite a UNE mediante carta del rector o vicerrector del que dependa el servicio editorial, podrá ser incorporada en la asociación una vez cumplidos los requisitos exigidos a los socios.

De acuerdo con el artículo 24 de los Estatutos de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), aprobado en la asamblea plenaria de UNE del mes de junio de 2010, podrán además ser miembros de UNE:

“Los organismos públicos de investigación que dispongan de Servicio de Publicaciones y/o editorial”

“y las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario que sean admitidas por la Asamblea General de acuerdo con los criterios que se fijen en el reglamento de régimen interno”

Las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario deberán cumplir los siguientes requisitos para poder ser integradas en UNE:

1. Que mantengan una **trayectoria mínima de cinco años en el sector editorial.**
2. Que exista un **porcentaje mínimo del 25% de los autores de su catálogo editorial que sea profesorado universitario.**
3. Que la propuesta de admisión del nuevo socio venga **avalada por un mínimo de dos universidades socias de UNE.**

La cuota anual para asociarse a la UNE es de **3.190,42 euros** y **se actualiza cada año según el IPC**. Esta cuota da derecho a participar de manera gratuita en el portal Unebook, Intercambio Científico, Portal de Revistas Científicas, Ferias del libro en las que hay una participación institucional, actos en el espacio UNE de la Librería del BOE, cursos de formación, Observatorio de calidad, Premios Nacionales de Edición Universitaria, portal web.

ASOCIADOS UNE

Setenta y tres (73) editoriales de universidades y centros de investigación forman parte la asociación.

Universidades asociadas

- Universidad de Alcalá
- Universidad de Alicante
- Editorial Universidad de Almería
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cádiz
- Editorial de la Universidad de Cantabria
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"
- CEU Ediciones
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Córdoba
- Universidade da Coruña
- Universidad de Deusto
- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- Universidad Eclesiástica San Dámaso
- Universidad de Extremadura
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universitat de Girona
- Editorial Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universitat de les Illes Balears
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad Internacional de La Rioja
- Universidad Internacional de Valencia - VIU
- Universidad de Jaén

- Universitat Jaume I
- Universidad de La Laguna
- Universidad de La Rioja
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de León. Servicio de Publicaciones.
- Universitat de Lleida
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Universidad de Murcia
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED
- Ediciones Universidad de Navarra
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universidad de Oviedo
- Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea
- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València
- Universitat Pompeu Fabra
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad Pontificia de Salamanca. UPSA Ediciones
- Universidad Pública de Navarra/ Nafarroako Unibertsitate Publikoa
- Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos
- Universitat Rovira i Virgili
- Universidad de Salamanca
- Ediciones Universidad San Jorge
- Universidade de Santiago de Compostela
- Universidad de Sevilla
- Universitat de València
- Universidad de Valladolid
- Universidade de Vigo
- Universidad de Zaragoza

Instituciones científicas y de educación superior asociadas

- Acadèmia Valenciana de la Llengua
- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
- Casa de Velázquez
- Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA)
- Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
- Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Consello da Cultura Galega
- Diputación Provincial de Sevilla
- Fundación San Millán de la Cogolla
- Institució Alfons el Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació
- Institut d'Estudis Catalans
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones



Unión de Editoriales Universitarias Españolas
Calle Vitruvio, 8. Despacho 228. Madrid
secretariatecnica@une.es
913 600 698
www.une.es