

UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

2024

INFORME DE
COMUNICACIÓN

Índice

<i>Introducción</i>	1
<i>Comunicación institucional</i>	2
<i>Comunicación interna</i>	3
<i>Web UNE</i>	4
<i>Campaña medios de comunicación</i>	8
<i>Unelibros blog</i>	10
<i>Pódcast</i>	12
<i>Unebook</i>	14
<i>Redes sociales</i>	18
<i>Previsiones 2024</i>	22
<i>Anexo</i>	23

Introducción

La **comunicación pública** de las distintas actividades que componen la agenda UNE se ha consolidado como una **herramienta esencial y poderosa** para el cumplimiento de los objetivos internos y externos de las distintas líneas estratégicas que la Junta Directiva se marca durante el período de su mandato.

Por tercer año consecutivo, se facilita a los asociados un informe detallado de los proyectos desarrollados por la Secretaría Técnica de la UNE en el área de comunicación en los últimos doce meses, con el fin de dar cuenta de los mismos y del impacto alcanzado en cada caso. Cifras que permiten visibilizar el alcance de nuestra presencia pública en medios de comunicación, páginas web y redes sociales.

Las estadísticas de este año **han vuelto a registrar un crecimiento exponencial** como consecuencia del incremento de la actividad de la asociación y del incremento de proyectos de comunicación ideados para difundir la misma, por parte de la Secretaría Técnica.

En este sentido, hay que destacar que la actividad de **la comunicación pública de la UNE sigue creciendo no solo en número sino en innovación en la forma de comunicar.**

Este es el resultado de todo ello.

Comunicación y Prensa UNE

Comunicación institucional

La agenda pública de UNE está configurada por las reuniones de los órganos de gobierno, comisiones y grupos de trabajo de la asociación, así como por los **encuentros, cursos, premios, Sello CEA-APQ y ferias**, que se convocan cada año.

Al mismo tiempo, forman parte de ella también los encuentros institucionales que la presidenta y otros miembros de la Junta Directiva mantienen con organizaciones y asociaciones afines.

Toda la actividad pública ha contado con su correspondiente cobertura informativa: **nota de prensa, reportaje fotográfico, retransmisión en directo y difusión en redes sociales**.

El número de notas de prensa da cuenta del número de actividades desarrolladas en estos últimos doce meses.

Notas de prensa

148

Impactos de UNE en medios

171

La UNE cuenta con la **licencia de CEDRO** para la publicación de los impactos de los medios digitales que se recogen y publican en el apartado **[La UNE en la prensa](#)** de nuestra web.



Organización responsable con los derechos de autor de la prensa

Comunicación interna

La comunicación interna con los asociados ha experimentado en los últimos ejercicios una renovación en fondo y forma con el fin de mantener informados a los asociados, de manera detallada, de las actividades de la asociación y hacerlo de la manera más interesante y atractiva posible.

Ejemplo de ello son los múltiples informes que a lo largo de los últimos meses se han preparado:

1. *Informe de gestión – Asamblea Jaén 2023*
2. [Informe de comunicación – Asamblea Jaén 2023](#)
3. *Programa electoral – Asamblea Jaén 2023*
4. *Informe de actividades anual – Específico para cada socio (72 informes)*
5. *Información corporativa de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas*
6. *Informe sobre las propuestas de mejoras realizadas por la UNE respecto a la redacción de los criterios de evaluación de sexenios de investigación 2024*
7. *Propuesta Publishers Magazine*
8. *Campaña de medios de comunicación para los asociados*
9. [Informe Unebook](#) – Dirección General del Español en el Mundo (MAUC)
10. [Informe Portal de Revistas](#) – Dirección General del Español en el Mundo (MAUC)
11. [Informe de la Feria del Libro de Madrid 2024](#)
12. *Memorándum de “El español en la ciencia. Encuentro de Editoriales Científicas Iberoamericanas” para la Dirección General del Español en el Mundo (MAUC)*
13. *Propuesta de iniciativas conjuntas UNE - SEPICEM – FIL Guadalajara 2024*
14. [Informe Mesas Colaborativas](#) – II Encuentro de Profesionales de Edición Académica
15. *Actualización del Informe de Comisión de Evaluación del Sello CEA-APQ (Colecciones)*
16. [Actualización del Informe de Comisión de Evaluación del Sello CEA-APQ \(Monografías\)](#)

Estadísticas de la web UNE

La web de la UNE sigue siendo nuestra mejor carta de presentación, no solo por la gran cantidad de información que ofrece, tanto de la asociación como de los asociados, sino por los datos que en exclusiva presenta a la comunidad universitaria y científica de los distintos proyectos de UNE, que dan muestra del trabajo de las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles (portal de revistas, Intercambio Científico, preguntas frecuentes sobre el acceso abierto, perfiles de calidad de los asociados, Premios UNE, etc).

**Noticias publicadas en la web
por los asociados**

834

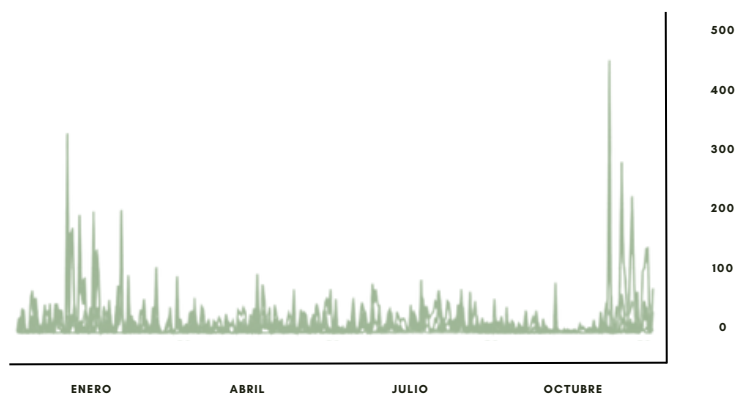
Impacto en prensa de los asociados

219

Visitas y usuarios totales

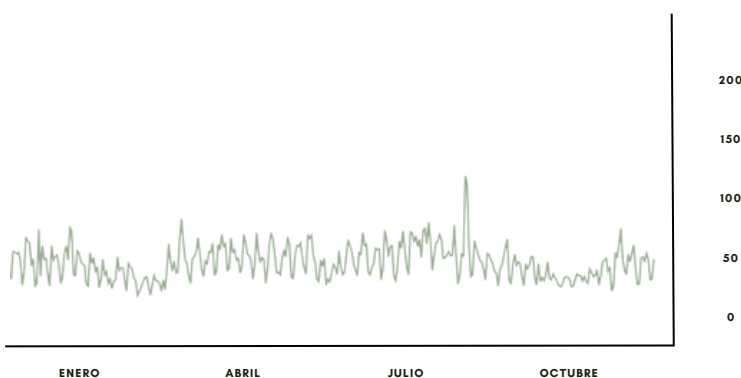
60.070

VISITAS TOTALES



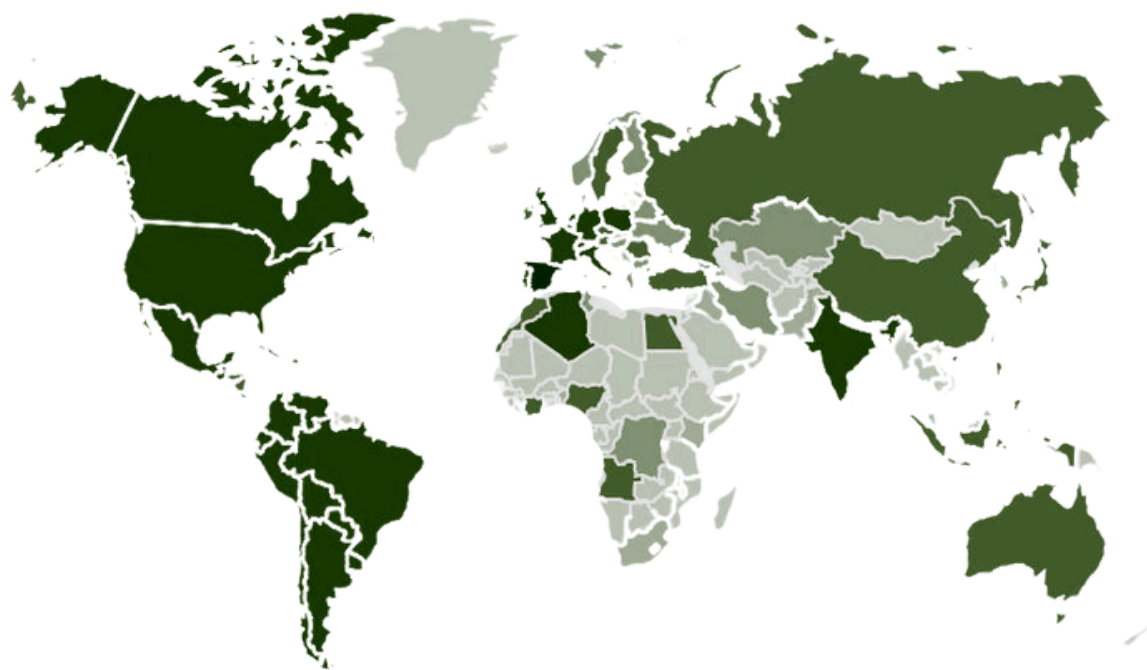
13.000

USUARIOS TOTALES



Usuarios por países

web UNE



Este gráfico ha sido extraído de *Google Analytics*

USUARIOS TOTALES	13.000
ESPAÑA	10.331
MÉXICO	520
COLOMBIA	210
PERÚ	200
ARGENTINA	197

Páginas más visitadas

web UNE

En este listado recogemos las páginas que más visitas han recibido. Como curiosidad, se puede destacar la del [Portal Revistas Científicas UNE](#), creado en 2023, que ocupa la segunda página más visitada.

VISITAS TOTALES		60.070
	<u>Página principal Unión de Editoriales Universitarias Españolas UNE</u>	13.927
	<u>Portal Revistas Científicas UNE</u>	7.424
	<u>Asociados</u>	3.183
	<u>Noticias UNE</u>	2.782
	<u>Sello CEA-APQ</u>	1.623
	<u>La UNE en la prensa</u>	856
	<u>Contrato de edición, derechos de autor</u>	821

Un incremento de **visitas totales** del **4%** respecto al periodo anterior.

Origen del tráfico

web UNE

	USUARIOS	SESIONES
TOTAL	12.897	12.604
DIRECTO	12.809	12.552
BÚSQUEDA ORGÁNICA	50	49

El **tráfico directo** se refiere a aquellas búsquedas en las que el usuario busca activamente la web. Esto nos muestra, por una parte, reconocimiento sobre la asociación y, por otra, fidelización de usuarios.

La **búsqueda orgánica** está mediada por Google y es síntoma de unas estrategias de posicionamiento SEO eficientes.

Datos de la *newsletter* semanal



Suscriptores

640



Tasa de apertura

39%

Un incremento de **suscriptores** del **22%** respecto al periodo anterior.

Campaña UNE en medios de comunicación

La campaña de contenidos patrocinados en los medios de comunicación consistente en la publicación de reseñas de libros está consolidando la presencia de los libros publicados por las Editoriales UNE en la prensa generalista de calidad.

63*

RESEÑAS

20

ASOCIADOS

*El enlace a las reseñas publicadas aparece al final del informe, en el **ANEXO**.



LECTURAS TOTALES

A

ABC - Cultura Libros

Pendiente

C

El Cultural - El Español

38.628

L

La Lectura - El Mundo

Pendiente

V

La Vanguardia

17.278

P

Publishers Magazine

Cada número llega a un público de
130.000

Editoriales participantes

campaña UNE en medios



Universidad de Almería



CEU Ediciones



**Fundación San Millán
de la Cogolla**



Genuève Ediciones



**Universidad Nacional de
Educación a Distancia (UNED)**



**Universidad Católica de
Valencia "San Vicente Mártir"**



**Universidad Complutense
de Madrid**



Universidad de Cantabria



**Universidad de Castilla-La
Mancha**



Universidad de Extremadura



Universidad de Granada



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad de Navarra



Universidad de Sevilla



Universidad de Zaragoza



**Universidad Francisco de
Vitoria**



Universitat de València



**Universitat Politècnica de
València**



Universitat Rovira i Virgili

Unelibros **blog**

La **bitácora de pensamiento de UNE** sigue afianzándose y sirviendo de espacio de debate y reflexión sobre las grandes cuestiones que nos interesan con los propios editores académicos, expertos y personalidades públicas de referencia en el sector del libro académico.

21

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

29.476

VISITAS TOTALES

+160%

VISITAS TOTALES RESPECTO
AL PERIODO ANTERIOR

12.700

USUARIOS

Datos de la *newsletter* quincenal



Suscriptores

473



Tasa de apertura

35%



VISITAS TOTALES		29.476
	<u><i>Ansiedad, estrés y depresión en la universidad española: efectos de la presión por publicar inducida por el sistema de evaluación científica</i></u>	15.054
	<u><i>La investigación y la vida. Apuntes sobre el culto a María Lionza</i></u>	1.267
	<u><i>El sangrante precio de publicar ciencia</i></u>	934
	<u><i>Cómo ser un buen revisor por pares</i></u>	357

Un incremento de **visitas totales** del 160% respecto al periodo anterior.

Pódcast *Libros para comprender*

11
EPISODIOS

14.503
ESCUCHAS TOTALES

Libros para comprender busca poner en valor el trabajo del editor universitario a través de nuestros libros y nos abre las puertas también a un nuevo formato de comunicar: el pódcast.

La imagen general del pódcast ha sido diseñada por el equipo de Comunicación de la UNE. Las imágenes individuales de los episodios son creatividad de José Antonio Perona, director técnico de Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha.

Durante este año de vida, las escuchas no cesan de aumentar en los distintos episodios, dando cuenta del caluroso recibimiento de este proyecto entre el público.

ESCUCHAS TOTALES

14.503



El lugar de las mujeres en la Historia

7.525



La monarquía en España

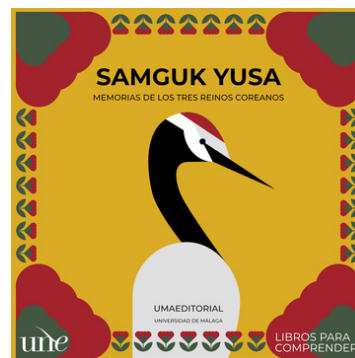
2.537



Reconocimiento natural de la fertilidad

1.047

Grafismos del pódcast



Unebook

La plataforma del libro español y en español **Unebook** se sigue consolidando en la red, apoyada por dos de sus productos de comunicación que cuentan con una alta valoración entre los usuarios: la **newsletter de los viernes**, que recoge las novedades semanales incorporadas a la plataforma en la última semana; y los **post temáticos**, que recopilan bibliografías de interés y actualidad sobre los más variados temas.

1.004.827

VISITAS TOTALES

403.343

USUARIOS TOTALES

+18%

RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR

+27%

RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR

Datos de la *newsletter*



Envíos totales

1.340.543



Suscriptores

27.189



Tasa de apertura

25%

Usuarios por países

web Unebook



Este gráfico ha sido extraído de *Google Analytics*

	USUARIOS 2022
USUARIOS TOTALES	403.343
ESPAÑA	204.000
MÉXICO	49.000
PERÚ	23.000
ESTADOS UNIDOS	20.000
COLOMBIA	18.000



Las **impresiones orgánicas en búsquedas de Google** son una métrica que mide la cantidad de veces que nuestro sitio web aparece en los resultados de los motores de búsqueda. Esto ofrece una visión de cuántas veces nuestro contenido ha sido expuesto a los usuarios en sus búsquedas.

BÚSQUEDA ORGÁNICA	51.000
DIRECTO	17.000
REFERIDO	5.700

La **búsqueda orgánica** está mediada por Google y es síntoma de unas estrategias de posicionamiento SEO eficientes. Desde **Unebook** entendemos la importancia de un buen posicionamiento, por lo que diseñamos y planificamos nuestro contenido, los *post* temáticos, en consecuencia.

El **tráfico directo** se refiere a aquellas búsquedas en las que el usuario busca activamente la web. Esto nos muestra, por una parte, reconocimiento sobre la plataforma Unebook y, por otra, fidelización de usuarios.

El **tráfico referido** es aquel que llega a nuestra web a través de otro dominio, a través de un enlace, por ejemplo.

34

POST PUBLICADOS DE
ELABORACIÓN PROPIA

2.332.698

VISITAS TOTALES

+128%

VISITAS RESPECTO AL
PERIODO ANTERIOR

VISITAS TOTALES

2.332.698



El libro de Enoc

45.127



Libros sobre Edgar Allan Poe

19.944



Libros sobre China

17.604



Libros sobre el cómic

12.172



Libros sobre Alejandro Magno

8.550

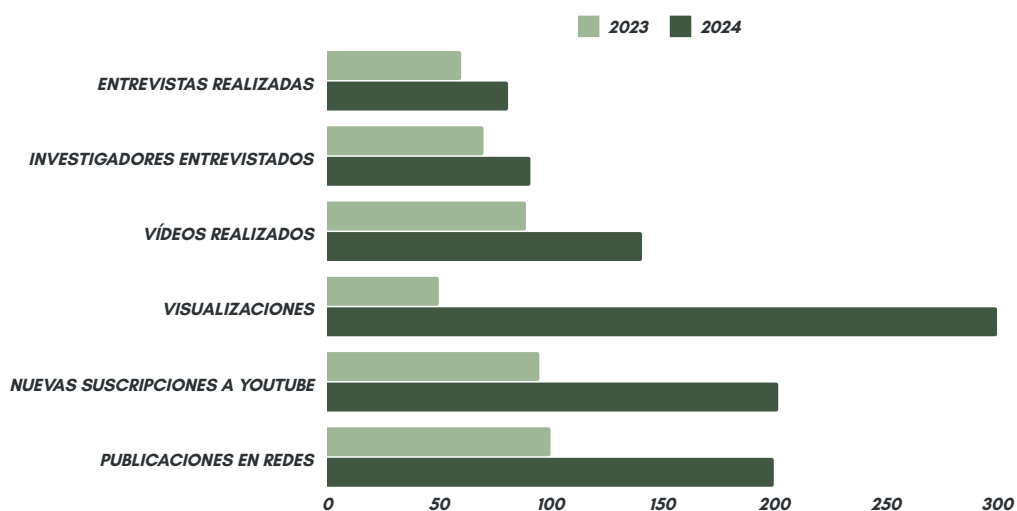
Redes sociales

Resultado del **incremento de la actividad pública** de la asociación y del aumento de los **contenidos propios** generados por comunicación, la presencia de UNE en redes sociales arroja unos resultados que reflejan extraordinariamente ese aumento de actividad y de su comunicación.

Una de las razones de este incremento fue la gran cobertura mediática que ofrecimos en la **Feria del Libro de Madrid**, aumentando exponencialmente nuestro impacto en redes sociales.



FERIA DEL LIBRO DE MADRID



Twitter / X

redes UNE

3.800

SEGUIDORES

1.200

REPUBLICACIONES

3.400

ME GUSTA

200

SEGUIDORES NUEVOS

239.000

IMPRESIONES TOTALES

Facebook /

3.164

SEGUIDORES

4.860

VISITAS

+14%

DE ALCANCE
CON RESPECTO AL
PERIODO ANTERIOR

47.900

ALCANCE DE PÁGINA

1.429
SEGUIDORES

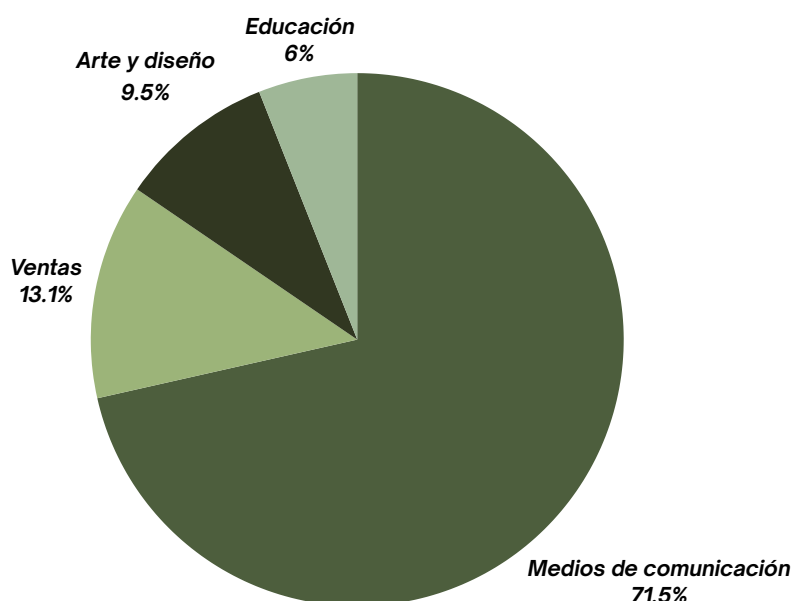
**455 seguidores
más**

80.388
IMPRESIONES

+3%
RESPECTO AL PERIODO
ANTERIOR

2.752
REACCIONES

Sector laboral de los visitantes



224

VÍDEOS GRABADOS,
PRODUCIDOS Y DIFUNDIDOS

+50 %

RESPECTO AL PERIODO
ANTERIOR

97

EMISIONES EN DIRECTO

+11 %

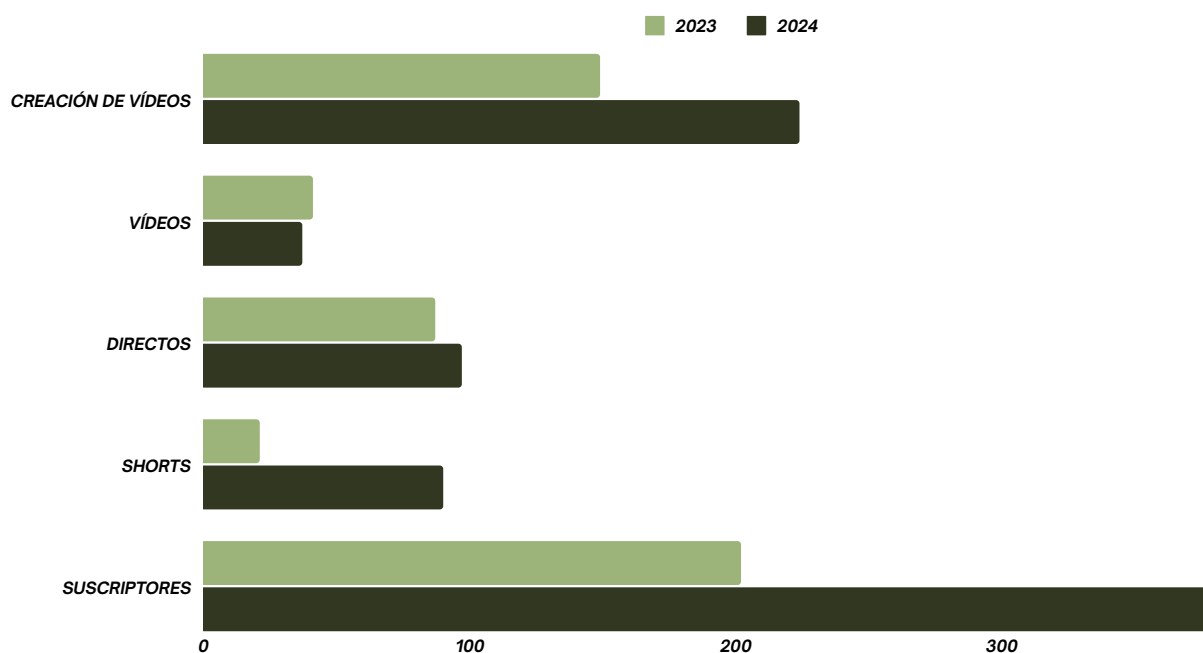
RESPECTO AL PERIODO
ANTERIOR

665

SUSCRIPTORES

+65 %

NUEVOS SUSCRIPTORES



Previsiones 2024

Comunicación UNE se plantea trabajar en las siguientes líneas:



Apoyo a los asociados colaborando con ellos en las distintas campañas conjuntas, organizadas por UNE



Fortalecimiento de la imagen corporativa de UNE, a través de la identificación de mensajes clave



Generación de contenidos propios que apoyen la estrategia de UNE en su distintas áreas



Creación de grafismos que expliquen la singularidad del trabajo de una editorial universitaria



Enriquecimiento de la web



Ampliación del contacto con los medios de comunicación



Apertura de perfiles de la UNE en Instagram y TikTok y elaboración de contenidos dirigidos a esas redes para conectar con públicos más jóvenes

Anexo

Campaña de contenidos patrocinados contratada por los asociados en los medios de comunicación digitales.



1. "La legión española 1920-1927: La creación de una unidad colonia". Universidad de Granada
2. Ni siquiera la muerte escapa a la política. Universidad de Zaragoza
3. Recursos geológicos. Una perspectiva mineral y ambiental. UNED
4. «Se gestó una respuesta a un concepto de ciudad, a una forma de entender la vida cotidiana, a una forma de valorar el confort». Universidad de Sevilla
5. 7 profetas, un análisis de la crisis mundial. Universidad de Navarra
6. La sociedad global. Procesos sociales del mundo contemporáneo. UNED
7. Trayectorias Inspiradoras: Voces Femeninas de Compromiso y Realización Personal. Universidad de Navarra
8. Un apasionante viaje por los orígenes de la lengua romance hispánica. Fundación San Millán de la Cogolla
9. Miguel Fisac en la Universidad Complutense de Madrid. Universidad Complutense de Madrid
10. Neojaponismo. Universidad de Zaragoza
11. Adentrándote en la jubilación: un viaje hacia una nueva etapa de vida. Universidad de Navarra
12. Historia Antigua de la Península Ibérica. Desde la fundación de Gadir hasta la muerte de Alejandro Severo. UNED
13. Sucumbir a Fortuny. Universidad de Granada
14. De esta piedra no está hecha mi Iglesia. Universidad de Zaragoza
15. Las "Visiones del más allá, detrás del espejo". Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"
16. Creo que hay que interpretar la transición como un proceso lento, gradual y a veces contradictorio. UNED
17. Emerson, el primer filósofo norteamericano. Universidad de Zaragoza
18. La relacionalidad (por oposición a la individualidad) es la que nos conforma como personas y como grupos. UNED
19. Desigualdades sociales: las asignaturas pendientes de la responsabilidad social. UNED
20. Doce mujeres europeas. Construyendo la Unión Europea. Universidad de Granada
21. Charles Clifford, un fotógrafo en los momentos centrales de la conformación de la cultura liberal española. Universidad de Castilla-La Mancha
22. Claves de la producción literaria de los Beatles y su influencia en la literatura inglesa contemporánea y en otras literaturas. Universidad de Jaén

1. Juego, verdad y belleza en el corazón de las matemáticas. Universidad de Zaragoza
2. Cómo cultivar la reputación universitaria sin dejarse cegar por el brillo de los 'rankings'.
Universidad de Navarra
3. Un paseo por el lujo a través de los siglos, entre lo íntimo y lo público. Universidad de Cantabria
4. Del purismo casticista al panhispanismo liberador: así se empoderó América en el uso de la lengua. Fundación San Millán de la Cogolla
5. La Universidad de Extremadura celebra su 50 aniversario con un libro que reivindica su historia. Universidad de Extremadura
6. Qué queda de la Primavera Árabe: impactos, conquistas y decepciones. Universidad de Granada
7. Luis Ronda Zuloaga, experto en liderazgo: "En Harvard se estudian los casos de Inditex y del Real Madrid". Universidad de Navarra
8. Todo lo que debes saber para estudiar Historia en la Universidad: los consejos de Enrique Moradiellos. Universidad de Extremadura
9. De Mississippi a Albacete: historia de un negro estadounidense en la Guerra Civil Española.
Universidad de Zaragoza
10. Pietro Torrigiano, un escultor errante entre la realidad y el mito. Universidad Complutense de Madrid
11. Alexandre Havard, experto en liderazgo y desarrollo personal: "El marxismo es un fenómeno demoníaco". Universidad de Navarra
12. Una historia real de espías en la España de los años 40. Universidad de Zaragoza
13. ¡Habla árabe marroquí!, el manual para aprender de forma sencilla la lengua que se habla en Marruecos. Universidad de Almería
14. Las caricaturas que explican la España de la Restauración. Universidad de Cantabria
15. Fundamentos del Trabajo Social Clínico: la guía definitiva para expertos en mejorar la vida de los demás. Universidad de Zaragoza
16. Historia y retos del feminismo: un análisis global. UNED
17. Una amistad ibérica: la correspondencia entre Caetano y López Rodó, reunida en un nuevo libro. Universidad de Navarra

1. El viaje más fascinante realizado por el ser humano al centro del átomo. Editorial Universitat Politècnica de València
2. La vida de los santos como patrimonio narrativo. CEU Ediciones
3. Cómo mirar el cielo con ojos de astrónomo. Universitat de València
4. De Mississippi a Madrid: la experiencia única de un afroamericano en la guerra civil española. Universidad de Zaragoza
5. Viaje a las raíces del español con 'Las Glosas Emilianenses y Silenses'. Fundación San Millán de la Cogolla
6. Los peligros del Guadalmedina, a estudio en el último título de UMA Editorial. Universidad de Málaga

- 1.Arabella Buckley, la divulgadora científica pionera que concilió el evolucionismo y el espiritismo. Universidad de Sevilla
- 2.Atlas de Odontopediatría, la biblia de la medicina dental de niños y jóvenes. Universidad de Jaén
- 3.La estética del cuidado: un enfoque innovador en el mundo de la enfermería. Universidad de Navarra
- 4.Francisco Marcos Marín: "Este ensayo amplía la percepción del origen del idioma español". Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"
- 5.La filosofía griega: una 'República cósmica' llena de constelaciones. Universidad de Zaragoza
- 6.¿Cómo se combatía en la Edad Media?: "Un campo de batalla es como una fotografía fija de una sociedad concreta". UNED
- 7.Literatura y cine: 150 años de puentes culturales entre el pasado y el presente. Universidad de Navarra
- 8.San Millán de la Cogolla, un viaje documental a la cuna del español. Fundación San Millán de la Cogolla



1. Editorial Universidad de Cantabria, leer la imagen. Universidad de Cantabria
2. Editorial Universidad de Málaga: El combate y otras formas de belleza. Editorial Universidad de Málaga
3. Universitat Rovira i Virgili: Una bona nova editorial. Universitat Rovira i Virgili
4. Carlos Pascual: "Viví como propia la aparición de Genuève". Genuève Ediciones
5. Publicaciones Universidad de Extremadura, una editorial al servicio de la ciencia, la cultura y la sociedad. Universidad de Extremadura
6. Ediciones Complutense, la revista como eje. Universidad Complutense de Madrid
7. UJA Editorial, el hábitat del saber. Universidad de Jaén
8. Editorial de la Universidad de Navarra, la conquista del lector global. Universidad de Navarra

