

El hábitat del saber

El **Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén** cuenta con un catálogo de ochocientos títulos vivos

Desde 1994, la Universidad de Jaén apoya la difusión de la investigación, la docencia y la cultura a través de un Servicio de Publicaciones que en 2017 se transforma en UJA Editorial.

Javier Marín López

EL SABER OCUPA LUGAR en las colecciones Aprende, Arqueologías, Artes y Humanidades, Biblioteca de Estudios Literarios Hispánicos, Bibliotheca Antiqua, Ciencias Experimentales y de la Salud, El discurso cortesano, Estudios Anglo-germánicos, Estudios literarios El niño de la noche, Historia, Ingeniería y Tecnología, IURA, La Rueda, Lingüística, Psicología, Sociedad y Ciencias Sociales.

«Con ellas cubrimos todos los ámbitos del saber, con especial dedicación a las áreas de ciencias sociales y humanas», resalta Javier Marín López, catedrático y director del Secretariado de Editorial Universitaria y Proyección de la Cultura, quien especifica que también están vinculadas a UJA Editorial una docena de revistas científicas publicadas en acceso abierto Diamante.

La publicación, sin coste para autores y lectores, favorece el acceso, la transferencia y el intercambio global del conocimiento especializado, aclara el director del Secretariado de una editorial que ha publicado cerca de dos mil y que cuenta con un catálogo vivo de ochocientos títu-

UJA
EDITORIAL

los, cifra abastecida por los aproximadamente cincuenta títulos que anualmente gesta UJA Editorial.

Las obras más demandadas pertenecen a áreas de humanidades y ciencias sociales, informa Javier Marín López, quien hace hincapié en que la editorial de la Universidad de Jaén se ha adaptado a los tiempos con la incorporación de nuevos formatos y soportes de lectura, así como con novedosas líneas temáticas y con procesos de edición cada vez más profesionalizados.

En este sentido, el director del Secretariado alude al aval a la calidad científica que suponen las investigaciones rigurosas y originales, la evaluación externa y la acreditación y transparencia. Tres factores que ofician como señas de identidad de una editorial que desarrolla «una batería de acciones tendentes a incrementar su prestigio y relevancia a nivel nacional e internacional».

Marín López resalta la adecuación de colecciones y series de UJA Editorial a los parámetros cualitativos, el fomento de las ediciones digitales y el refuerzo de la difusión de las publicaciones a través de diferentes medios. Esta triple apuesta ha propiciado la obtención de reconocimientos tan prestigiosos como el Premio Nacional de Edición Universitaria a la Colección La Rueda. Serie Raíz, así como los Sellos de Calidad Editorial CEA/APQ obtenidos por sus colecciones Artes y Humanidades y Estudios Literarios. El niño de la noche.

Para el director académico de UJA Editorial, la presencia de una editorial en el ámbito universitario es fundamental para el desarrollo científico y la difusión del conocimiento: «Las editoriales universitarias cumplen una función esencial al proporcionar una plataforma para la publicación de investigaciones originales, trabajos académicos y textos educativos de alta calidad».

Este marchamo avalará también tres monografías que editará en breve UJA Editorial: Rubén López-Cano, *De los videomemes a Tom & Jerry* (Colección Artes y Humanidades. Serie Estudios Sonoros), Luis Antonio Esteve Juárez, *La formación de un escritor: Manuel Andújar. Obra periodística (1928-1939)* (Colección de Estudios Literarios El niño de la noche), Alicia Perea y Ricardo Olmos, *Mujeres de la mitología Ibérica* (Colección Arqueológicas. Serie Ibera) ●



*La Catedral de Jaén a examen I
Historia, construcción e imagen*

Pedro Galera Andreu y Felipe Serrano Estrella
30 € (420 p)

ISBN 978 849159193 1

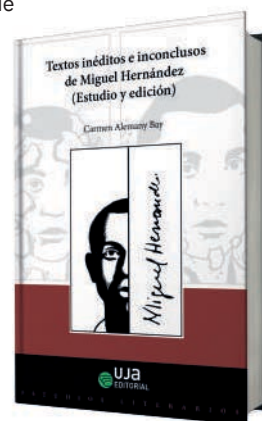


Leonardo y la arquitectura

Sabine Frommel, Jean Guillaume,
Luis Rueda Galán

35 € (328 p)

ISBN 978 849159579 3

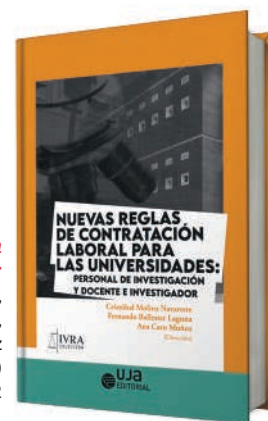


*Textos inéditos e inconclusos de Miguel
Hernández (Estudio y edición)*

Carmen Alemany Bay

26 € (384 p)

ISBN 978 849159493 2



*Nuevas reglas de contratación
laboral para las universidades:*

Cristóbal Molina Navarrete,

Fernando Ballester Laguna,

Ana Caro Muñoz

28 € (264 p)

ISBN 978 849159592 2

“**Las obras más demandadas pertenecen a las humanidades y ciencias sociales, según Javier Marín López, quien hace hincapié en que se han adaptado a los tiempos con la incorporación de nuevos formatos**”