

Editorial de la Universidad de Navarra, la conquista del lector global

La editorial apuesta por **publicaciones accesibles** para todo público adulto

La Universidad de Navarra dispone de un magnífico catálogo editorial cuya diversidad temática permite el lector, sea cual sea su nivel, contar con publicaciones a su medida. En ella, los libros para expertos, especialistas y eruditos, cohabitan con manuales de fácil divulgación.



Javier López

ESTA APUESTA por la accesibilidad repercute en el balance económico de Ediciones Universidad de Navarra. Su director, Javier Balibrea, aclara al respecto que, aunque dependiente de la institución académica, la editorial funge como sociedad anónima: “Nos financiamos con nuestras ventas”. La editorial lleva buscándose la vida con éxito desde su fundación en 1967. De que lo ha hecho bien dan cuenta los 2.100 títulos vivos de un catálogo que incluye obras de Filosofía, Educación, Derecho, Comunicación, Lengua, Moda, Familia, Medicina, Ciencias de la salud, Empresa, Arquitectura e incluso Teología.

Precisamente, en este ámbito Balibrea cita como joya a la Biblia de Navarra, surgida de una propuesta del fundador del Opus Dei, San Josemaría Escrivá de Balaguer, quien pidió a la Universidad hacer una buena traducción de las Sagradas Escrituras. Aquella petición propició esta gran publicación realizada por expertos en teología y lenguas hebraicas.

En la editorial lo excelso no opaca el brillo de lo pragmático. “En nuestro fondo editorial tenemos desde la Biblia de Navarra hasta manuales de marketing”, resalta el director, que especifica los tres tipos de libros que publica la editorial: los académicos (investigación), los manuales (material docente) y los divulgativos, que constituyen el grueso de la producción.

La divulgación, que abarca el 40 % de los libros que publica la Universidad, tiene acomodo en dos colecciones: Persona y Cultura que aborda de manera profunda y enriquecedora los temas de liderazgo y virtudes, ofreciendo una exploración integral de cómo estas cualidades moldean y definen a los individuos y a las sociedades. La segunda, Astrolabio, que busca orientar al lector en áreas como religión, espiritualidad, empresa y arte.

Área académica

En la parte académica cuenta con numerosas colecciones, entre las que destacan dos de especial solera: pensamiento medieval y renacentista y colección filosófica. Cada una cuenta con más de 200 títulos y más de un cuarto de siglo de existencia.

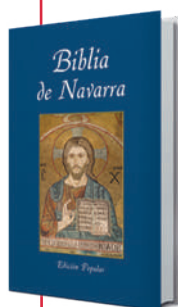
La editorial huye de la endogamia. Sólo algunos autores forman parte de la plantilla de la Universidad de Navarra. Esto

explica la importancia que para investigadores y divulgadores externos tiene publicar en una editorial de prestigio que alumbra prestigiosos títulos.

En nuestro fondo editorial tenemos desde la Biblia de Navarra hasta manuales de marketing

Uno de ellos, Fundamentos de Antropología, de la colección de Filosofía, transita por su sexta edición. Entre los divulgativos, triunfa Aliméntate con sentido común, de Javier Ángulo, ya por la quinta.

Los imprescindibles



Biblia de Navarra

Coedición entre Midwest Theological Forum y EUNSA

22.90 (1.952 p)

ISBN 97884 890177713

La Biblia de Navarra recoge en un solo volumen la traducción de las Sagrada Biblia realizada por la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra y una breves introducciones y notas preparadas por Midwest Theological Forum. Participan en esta edición prestigiosos teólogos y filólogos.



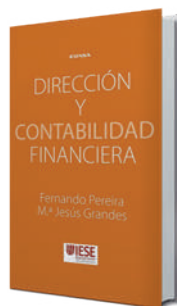
Aliméntate con sentido común

Javier Angulo Fernández

22.90 € (430 p)

ISBN 9788431339470

Hemos pasado de consumir alimentos a productos carentes de nutrientes. Ingerimos más de un kilo de azúcar a la semana, lo que altera nuestra fisiología, nuestro cerebro y nuestra inmunidad. Uno ha de comer en función de lo que es, de lo que hace y de lo que quiere, si lo que pretende es tener un futuro rebotante de salud.



Dirección y contabilidad financiera

Fernando Pereira Soler y María Jesús Grandes Carci

22.00 € (244 p)

ISBN 9788431337049

Este libro trata de contabilidad, pero no contiene las dosis masivas de contabilidad que precisan quienes se dedican a ella por razón de su profesión. Pretende tan solo ser útil a quienes, sin ser contables, y sin tener ninguna formación contable, están, sin embargo, por razón de su actividad profesional, relacionados con la contabilidad.



Del temperamento al carácter. Cómo convertirse en un líder virtuoso

Alexandre Havard

11.50 € (140 p)

ISBN 9788431333867

El libro más práctico de Alexandre Havard. El autor nos introduce en el mundo de los temperamentos fisiológicos (colérico, melancólico, sanguíneo y flemático) y explica cómo construir el carácter (virtudes) a partir de cada uno de estos cuatro temperamentos. Es un libro sobre el conocimiento de uno mismo.



Oír el cine. Claves de la música cinematográfica

Javier Rodríguez Fraile

13.90 € (138 p)

ISBN 9788431338831

La música en el cine no es un añadido que modifica o condiciona las imágenes; la música está en la raíz misma del mensaje audiovisual. Su misión es siempre la seducción emocional del espectador a las necesidades de la imagen, tanto en el film en general como en cada escena o en cada plano.