

## UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

# Libros para **comprender:** **escuchar** entre líneas

La Unión de Editoriales Universitarias emite **podcast** para acercar la literatura científica al gran público

Javier López

«Mientras por competir por tu cabello, oro bruñido, el sol relumbra en vano», escribió Góngora en jerigonza. En aras de la sencillez Azorín se habría limitado a describir a la chica como rubia a secas. Es lo que hace la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) al utilizar su programa *Libros para comprender* para poner en conocimiento de manera accesible y para el gran público la producción científica que emerge de sus sellos editoriales.

**EL OBJETIVO** confeso de la UNE es concienciar a la sociedad del trabajo de difusión de las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles. Labor que da a conocer con un programa alojado en las plataformas Spotify, Apple, iVoox y Google, desde donde expande contenidos académicos que han alcanzado elevados niveles de audiencia. Cumple así la finalidad de contribuir a la causa de la adquisición de hábitos de lectura científica.

El programa constituye una enmienda al cliché, a la idea precocinada, por cuanto la lectura científica genera el pensamiento crítico de una sociedad más y mejor informada. Para acentuarlo se entrevista en el podcast a científicos de todas las áreas de conocimiento que han publicado sus investigaciones en formato libro. De esta manera se pone el saber al alcance de conjunto de los ciudadanos, objetivo para el que se cuenta con la labor esencial de las editoriales.

La librería de la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado de Madrid, segunda residencia de una selección del fondo editorial de las universidades y centros de investigación, también hace bien su trabajo. En ella se graban los programas que se emiten la tercera semana de cada mes, de cuyos cinco primeros capítulos han sido protagonistas la epigrafía funeraria, la Unión Europea, el tren, el lugar de las mujeres en la historia y los orígenes de la monarquía de España.

En cada caso el pódcast de turno envuelve una conversación entre el autor y el editor de la obra. En el marco de la charla se reflexiona sobre el principio activo del libro, su contenido, y se da a conocer el proceso de edición que desemboca en su contenido. En la emisión juega un papel protagonista el trabajo editorial, que cumple el principio de la UNE de editar con editores.

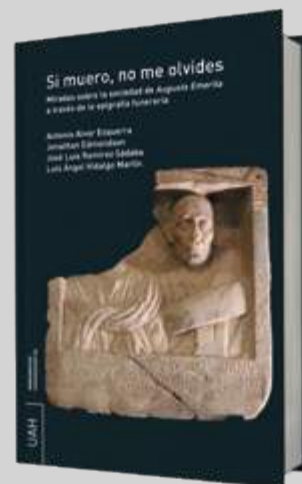
La imagen general del pódcast ha sido diseñada por el equipo de comunicación de la UNE, en tanto que las carátulas de los episodios surgen del talento del director técnico de Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha, José Antonio Perona, quien por la manera que sintetiza, explica e introduce en las obras convierte los grafismos en prólogos ●

# Los imprescindibles

## *Si muero, no me olvides* *Miradas sobre la sociedad de Auguste Emerita a través de la epigrafía funeraria*

VV.AA.  
Editorial Universidad de Alcalá  
42,75 € (316 p)  
ISBN 978 841897903 3

En este volumen se ha seleccionado casi medio centenar de inscripciones funerarias de Augusta Emerita, entre las más de un millar conservadas, para dibujar, aunque de manera fragmentaria y con trazos gruesos, el mundo de las gentes que habitaron esta ciudad durante los tres primeros siglos de su historia.



## *Historia de la Unión Europea* *De los orígenes al post-brexít*

Donato Fernández Navarrete  
Ediciones Universidad Autónoma de Madrid  
32,30 € (511 p)  
ISBN 978 848344827 4

Este libro sobre Historia de la Unión Europea, pretende ofrecer una visión rigurosa del proceso de construcción europeo desde sus orígenes hasta el presente (negociación de la salida del Reino Unido de la Unión). Intenta explicar por qué ocurrieron los hechos y en qué contexto histórico se produjeron.

## *El hechizo del tren*

Johari Gautier  
Universidad Autónoma de Barcelona  
16,15 € (282 p)  
ISBN 978 841933347 6

El 28 de octubre de 1848 se inauguraba la primera línea ferroviaria de la península Ibérica entre Barcelona y Mataró. El sueño de grandes emprendedores se hacía realidad abriéndose paso entre el júbilo popular. La historia de un capítulo esencial del desarrollo de una urbe espléndida como Barcelona y del cambio de paradigma de una España que se adentra en la modernidad.



## *El lugar de las mujeres en la historia* *Desplazando los límites de la representación del mundo*

VV. AA.  
Editorial Publicacions Universitat de València  
47,50 € (512 p)  
ISBN 978 841118123 5

En los años setenta del siglo XX cobraron relevancia los estudios sobre la historia de las mujeres, un modo de interpretar el pasado en el que ellas ya no eran concebidas como objetos pasivos, sino como sujetos conscientes y activos. Por tanto, había que reescribir su historia, elaborar un relato que entrara en diálogo e interacción con la historia general.