



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Una *bona nova* editorial

La institución académica tarraconense alumbró magníficos libros en catalán desde 2017

Javier López
Fotografía de ozfoto.es

«**P**ODRÍAMOS EDITAR MÁS, pero con un libro al año vamos bien», aclara Emili Samper, quien codirige la colección Patrimoni Literari de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili junto a Magí Sunyer. Cada libro, antes de su puesta de largo, requiere un par de concienzudas revisiones, científica y lingüística, que el producto final agradece. La ausencia de prisas explica que el resultado sea la excelencia.

El proceso, resalta Sunyer, difiere del de otras editoriales. Para mantener elevado el nivel se aplican reglas estrictas, que incluye la doble revisión del texto, una medida que demora varios meses la publicación de cada libro. Esto es así porque la Rovira i Virgili prioriza el valor literario de la edición al interés económico. «Ya nos gustaría que además fuera un negocio. Hace 30 años los libros de ensayo se podían llegar a vender bien. Hoy es diferente», explica el codirector.

Sea o no rentable, el género dominante en las publicaciones es el ensayo. La temática es diversa y el factor común es Cataluña. Estudios relacionados con su patrimonio literario, su periodismo o la cohabitación de la cocina y el teatro en la Barcelona modernista forman parte del corpus editorial de la Rovira i Virgili, una de cuyas finalidades es contribuir al mantenimiento del acervo.

El mejor ejemplo de este compromiso es el libro sobre la literatura popular catalana, en el que han colaborado 16 investigadores de diversas universidades y centros. La multiplicidad de talento desemboca en un estudio de autores y obras que han contribuido al desarrollo de la literatura del pueblo en sus respectivos territorios desde que el folclore adquiere carácter de ciencia en el XIX.

«Si no lo publicáramos desaparecía parte de la cultura», aclara Emili, quien alude a la existencia, para que perviva, de un público interesado en su obra, de lectores relacionados con el ámbito académico, pero también externos, a lo que se acerca en espacios pertinentes. Así, el libro sustentado en la cocina de vanguardia de entre siglos fue presentado en el museo del Vino.

El proceso de venta tradicional, in situ o a domicilio, precede al acceso abierto, donde es posible leer seis de los siete libros publicados, al que se sumará pronto el octavo, una monografía ●

Con calma de lago edita la Universitat Rovira i Virgili, que alumbra un gran libro al año desde 2017.

La vocación de exactitud que guía a esta institución explica el tranquilo proceso de elaboración de su magnífico fondo editorial.

Escritos en un transparente catalán los siete volúmenes acuñados en imprenta son otro homenaje a la calidad literaria

Los imprescindibles

La gestió del patrimoni literari

Mireia Munmany Muntal
20 € (230 p)
ISBN 978 848424641 1

El patrimonio literario puede convertirse en una herramienta donde sentirnos identificados como sociedad y, a su vez, puede convertirse en un elemento diferenciador con capacidad de posicionarse y convertirse en agente socioeconómico. Para que esto suceda es necesario que abandone su posición periférica y se profesionalice la gestión. Precisamente, el objetivo de esta publicación es evidenciar la importancia de la gestión del patrimonio literario.



Història de la literatura popular catalana

Varios autores
Carmen Oriol y Emili Samper (Ed.)
35 € (604 p)
ISBN 978 848424668 8

La literatura popular representa, al menos, la mitad de la literatura que se produce en una cultura. Sin embargo, a menudo no somos lo suficiente conscientes de su importancia ni del espacio que ocupa en nuestras vidas. Este libro se centra en el estudio de la historia de la literatura popular catalana y tiene como objetivo explicar la importancia que ha tenido y tiene esta rama del saber en todos los territorios de habla catalana.

La revista Joventut: literatura, modernitat i eclecticisme

Inma Farré i Vilalta
35 € (426 p)
ISBN 978 848424732 6

Con esta obra se pone al alcance del lector un estudio de conjunto de la escritura y de la crítica literaria desarrolladas por el semanario y el editorial, con el objetivo de definir qué aportaciones concretas ofrece esta plataforma cultural en la coyuntura de la segunda etapa del modernismo y, así, desterrar definitivamente materiales divulgativos y eruditos que hasta ahora han ofrecido una lectura parcial o sesgada.



Cuina, teatre i modernitat. Barcelona, 1888-1919

Eva Saumell i Olivella
24 € (304 p)
ISBN 978 848424875 0

Entre finales del siglo XIX y principios del XX, Barcelona crecía y se reflejaba en las demás capitales europeas. A remolque de la fiebre modernizadora y con el deseo de convertirse en el modelo de metrópolis moderna de la burguesía, la ciudad absorbió todas las novedades del continente europeo. Por medio de un triángulo que tiene la modernidad, la cocina y el teatro como vértices, comprobamos la evolución del gusto de una ciudad desde 1888 hasta 1919.