



“Viví como propia  
la aparición  
de Genueve

CARLOS  
PASCUAL



El librero resalta la labor llevada a cabo por el grupo editorial universitario

*Javier López*

**C**ARLOS PASCUAL atisbó una revolución en el panorama de libro académico con la irrupción del Grupo Genueve Ediciones en 2013. Para este librero de referencia, cromosoma alfa de la Marcial Pons y estrechamente vinculado a la CEGAL, el diseño novedoso, los títulos inusuales y el rigor científico son los distintivos de esta apuesta editorial universitaria.

*Cela escribió en el prólogo de La Colmena que unos papeles en blanco pueden desembocar en El Quijote o en La Divina Comedia, aunque ironizó que lo normal es que el producto final no sea gran cosa. A veces las tormentas de ideas devienen en cuatro gotas de ocurrencias, pero cuando media el talento cristalizan en grandes proyectos. Genueve Ediciones es uno de ellos. ¿Hasta qué punto cree relevante el trabajo de esta iniciativa editorial universitaria?*

Marcial Pons Librero siempre ha considerado al libro académico como base y fundamento de su trabajo y por eso viví como muy propia la aparición de un grupo editorial como Genueve Ediciones, grupo participado por siete prensas universitarias. Cuando tuve conocimiento de la existencia de este grupo editorial, sobre todo a través de diferentes conversaciones mantenidas con el profesor Javier Moreno Luzón —su primer director— entendí que se estaba produciendo una evidente revolución en el

panorama del libro académico universitario en España, comenzando por su diseño, considerando igualmente los títulos elegidos, poco o nada usuales en los catálogos de las prensas universitarias y, por supuesto, manteniendo el rigor científico y la evaluación externa, siempre utilizados como exigencia obligada en la selección de los originales. Debo confesar que en un principio llegué a pensar, incluso, en la competencia que podía suponer esta nueva experiencia editorial para nuestra actividad como editores de historia y ciencias sociales.

***La presentación en sociedad de Genuève Ediciones tuvo lugar el 23 de abril de 2013 en la librería de humanidades de Marcial Pons, que usted dirigió. Intercalar una fecha simbólica en un espacio simbólico fue toda una declaración de intenciones. ¿En el ámbito de las editoriales académicas la ambición debe ser preceptiva?***

La librería de humanidades la abrimos a finales del año 1969 y es cierto que he sido su director desde ese momento hasta el año 2009, año en el que me jubilé, aunque he seguido más o menos al tanto de la actividad en esta librería. El 23 de abril es el Día Internacional del Libro y todos los años, con este motivo, celebramos en Marcial Pons actos que puedan tener cierto relieve cultural. En ese año, en el 2013, organizamos una mesa redonda bajo el título «El libro de Humanidades en la edición universitaria. En el acto participaron los profesores José Álvarez Junco, Víctor Infantes (q.e.p.d.), Javier Moreno Luzón y Carla Carmona. Ni que decir tiene que en el fondo de la convocatoria aparecía nuestro deseo de utilizar como reclamo principal del acto el nacimiento de Genuève Ediciones como grupo editorial universitario, y ese día hablamos de la situación que afectaba en general al libro académico en España, de la reducción de tiradas, de la débil, por no decir total carencia de distribución, del creciente protagonismo de Internet en la divulgación de colecciones de libros y revistas de «libre acceso», circunstancia que se está acrecentando cada vez más. Y respecto a la ambición por la que usted me está preguntando, pienso que ese tipo de deseo debe ser inherente a la puesta en marcha de cualquier proyecto y, por descontado, si estamos hablando de un proyecto editorial del que no debería exceptuarse al libro académico. A este respecto sí debo decir que la mayor parte de las prensas universitarias españolas están transmitiendo en este momento una imagen de dirección, coherencia organizativa y modernidad verdaderamente envidiables. Algunas de estas prensas forman parte del grupo del Genuève Ediciones y entiendo que estarán en la mejor disposición de transmitir su saber hacer para que este proyecto común cuente con el mejor desarrollo.

***Los parámetros de calidad y difusión de las publicaciones para acometer los retos de las universidades españolas guían a Genuève Ediciones, que se constituye como proyecto mancomunado de diversas instituciones académicas. ¿Qué opina como editor de esta suma de esfuerzos?***

Una cosa son los parámetros de calidad, otra es la difusión, que ya he comentado que todavía suele ser algo deficiente, y otra muy diferente es el mercado y la situación general del libro académico en España. Hace pocos años la UNE (Unión de editoriales universitarias españolas) nos informaba de la reducción en las tiradas medias de los libros académicos en España: en el año 2018 esa tirada media ya había descendido a 250 ejemplares. Desde nuestra experiencia como librerías especializadas y como editores de humanidades y ciencias sociales comprobamos cómo es cada vez más problemático promocionar y vender estos libros, aunque se trate de tiradas reducidas. No existe ninguna duda que si se produce una comunicación constante e intercambio de ideas entre los diferentes miembros del Genuève Ediciones se puede obtener cierta sinergia para aprovechar experiencias y acordar planes de promoción que faciliten la aceptación de esta nueva imagen del libro que el grupo Genuève Ediciones está proponiendo, aunque no deberíamos olvidar que el mercado en general tiende a olvidarse, con cierta facilidad, de la existencia de estas publicaciones académicas manejando



la idea de que se trata de libros especializados dirigidos a muy pocas personas. Por otra parte, es muy posible que los propios académicos, en muchos casos, al estar perfectamente conectados con las redes de información, ya no consideren estos libros académicos tan importantes para su formación, pero esto solo es una opinión personal.

### ***Las innovaciones de Genuève Ediciones han generado mayor visibilidad e identidad visual a sus asociadas. ¿Habría que prescribir estas revoluciones tranquilas en el sector de la edición?***

Todos deberíamos reconocer que el libro académico en general y este modelo del Genuève Ediciones más en concreto es un modelo caro de producir; este modelo de libros tiene unos costes específicos que muy pocas veces quedan compensados por las ventas. Los costes de producción por título son muy elevados y sumando, por otra parte, los gastos de distribución que llegan hasta un 60% de los ingresos por ventas, es evidente que con estos libros estaríamos produciendo a pérdidas, sin embargo, hace un par de años Richard Fisher, vicepresidente de Yale University Press (London), que también se impresionaba por los elevados costes de las publicaciones académicas, entendía, siendo esto así, que deberíamos gastar todos nuestros recursos en el perfeccionamiento del catálogo y en el desarrollo de la marca editorial, entendiendo que estas marcas editoriales son importantes para los autores, para los lectores y también para los bibliotecarios. En España, en los últimos años, se han venido publicando los famosos índices editoriales del SPI (Scholarly Publishers Indicators), que son los indicadores para editoriales académicas en humanidades y en ciencias sociales. Es evidente que este tipo de referencias son relevantes para aquellos autores y sobre todo para los autores del ámbito académico, que quieren publicar sus investigaciones en una editorial considerada de prestigio.

### ***Las humanidades y la historia constituyen el fondo de armario de su editorial. También Genuève Ediciones fundamenta parte de sus publicaciones en esas ramas del conocimiento. De hecho, la reflexión sobre la contemporaneidad apunta una de sus colecciones. De esta manera extiende su ámbito lector. ¿Cree preciso que el conjunto de la edición universitaria se dirija, como hace este grupo, a un campus global?***

Voy a comenzar por el final. Yo sigo repasando, todavía, los catálogos de las grandes prensas universitarias, especialmente las norteamericanas y las británicas. He comprobado cómo en todas estas editoriales se han ido introduciendo progresivamente propuestas editoriales más generalistas, es decir: el editor académico, sin perder su vinculación con el medio universitario al que está vinculado, entiende que era interesante ensanchar su mundo y dar entrada a corrientes más universales, más presentes en la sociedad, y no ha tenido ningún reparo en remozar moldes y adaptarse a diseños que podían ser competitivos con los utilizados por cualquier editorial comercial privada. Y hablo de editores como Yale o Princeton University Press, algo parecido podríamos decir de otras famosas editoriales académicas británicas. Sin embargo, como libreros especializados en historia y ciencias sociales, en Marcial Pons vivimos la paradoja de comprobar cómo en España existe un mercado muy vivo, muy activo para los libros de Historia. Marcial Pons, en el año 2000, puso en marcha Ediciones de Historia, es una editorial que publica cada año entre veinte y veinticinco novedades, y aunque es cierto que su catálogo tiene un componente básicamente académico, también incluye obras que, a nuestro juicio, tienen un interés más general ●