Unión de Editoriales Universitarias Españolas



2025

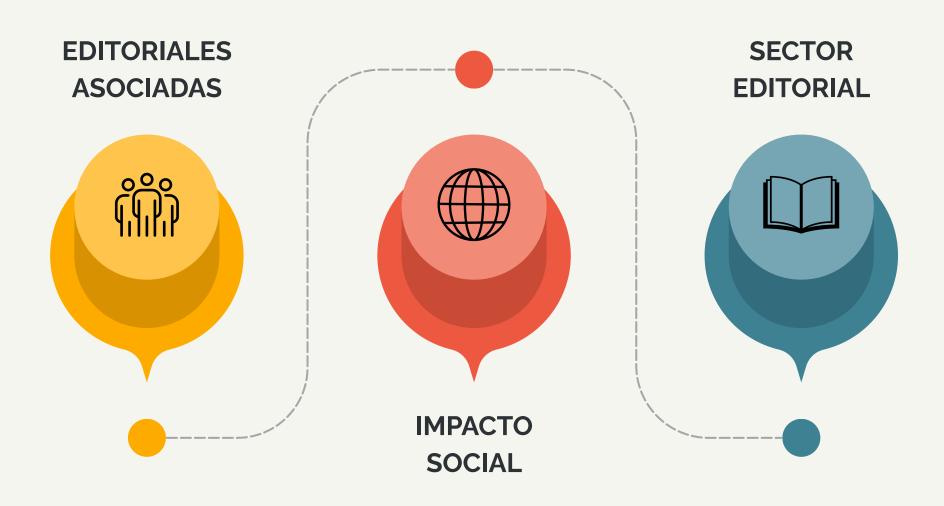
INFORME COMUNICACIÓN

Durante este año, el área de comunicación de la asociación ha confirmado su papel como un eje transversal que sostiene, conecta y potencia el conjunto de las actividades institucionales. La comunicación ya no puede entenderse como un departamento aislado o una función meramente instrumental, sino como un componente estratégico que atraviesa todas las dimensiones de la organización y que aporta valor añadido a cada uno de nuestros ámbitos de actuación.

Este crecimiento en cuanto a su desempeño (actos cubiertos y contenidos informativos generados) ha tenido como resultado una mayor visibilidad exterior de la asociación y de los asociados a nivel particular.

Este informe es el resultado de todo ello.

COMUNICACIÓN UNE AL SERVICIO DE



TODO LO QUE HEMOS HECHO ESTE AÑO...



...LO HEMOS HECHO CONTIGO Y POR TI.

EN LAS FERIAS DEL LIBRO SE PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque sus libros viajan a todas las ferias nacionales e internacionales y, además, se hace promoción directa de sus títulos, como en la Feria del Libro de Madrid.



IMPACTO SOCIAL

Porque se traslada el conocimiento generado en los campus al público general.



SECTOR EDITORIAL

Porque se visibiliza la representación de las Editoriales UNE en el sector del libro español.



FERIA DEL LIBRO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

43 DÍAS DEFENA







FIRMA DEL ACUERDO DE GUADALAJARA

+500 EDITORIALES IBEROAMERICANAS









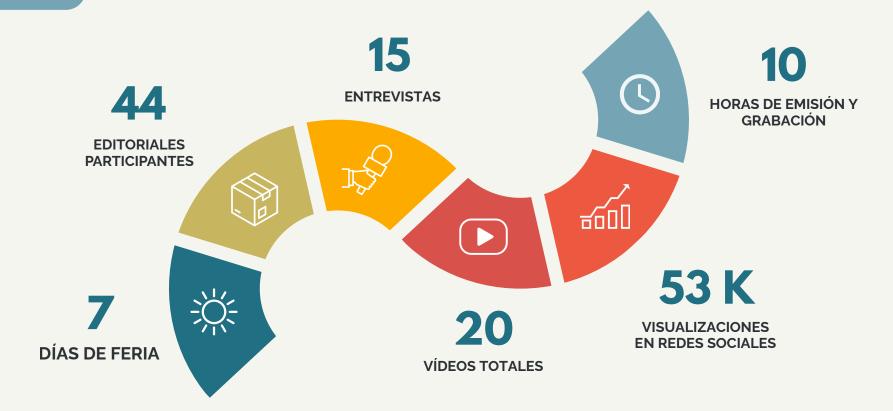








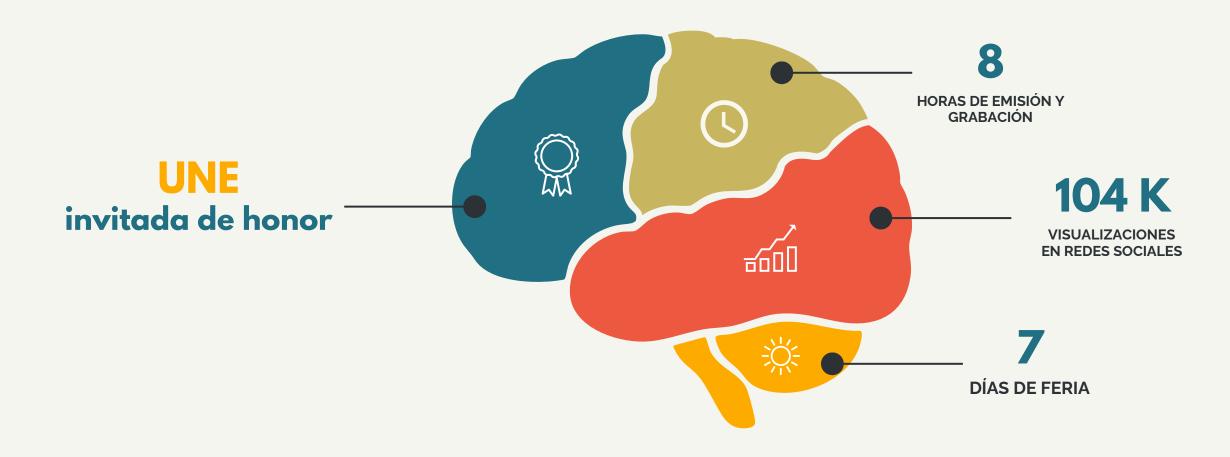




FILUNI

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS

FERIA DEL LIBRO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES









LA JOYA DE LA CORONA





FERIA DEL LIBRO DE MADRID



La FLM25 ha supuesto el 70% de las horas de emisión totales

Ha supuesto el 50% de las visualizaciones en redes sociales Si no pudiste viajar a Madrid, no importa. Estuviste en la feria porque estuvieron tus libros.

> Hicimos 64 reels recomendando un libro por cada editorial que participaba en la Plaza de la Ciencia y las Universidades.

Nuestra presencia en números:













600

108 ENTREVISTAS



64 REELS RECOMENDANDO LIBROS



97 HORAS DE EMISIÓN

Dicho de otro modo:

5 personas trabajando 17 días realizando 206 vídeos de los cuales 108 fueron entrevistas 64 reels recomendando libros de nuestros asociados recibiendo más de 350.000 visitas en redes sociales retransmitiendo 10 horas de formación y sumando un total de 97 horas de emisión es decir, la cámara no se detuvo durante 4 días. Lo llegamos a saber antes y nos abrimos un canal 24 horas.



Las ferias nacionales e internacionales nos han permitido realizar entrevistas a personalidades relevantes del sector editorial y académico internacional

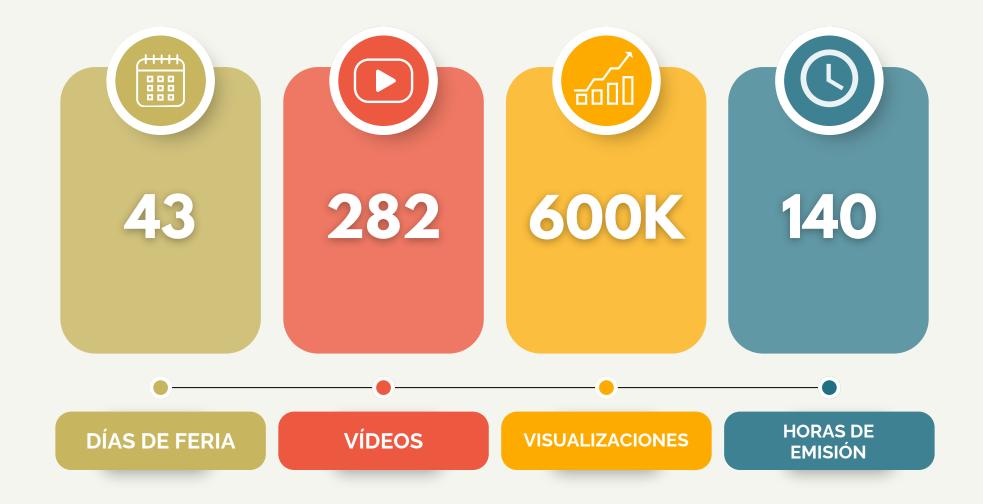
Alejandro Dujovne, doctor en Ciencias Sociales e investigador de CONICET. Ester Alba Pagán, vicerrectora de Cultura y Deportes en la Universitat de València. Daniel Muñoz, cónsul honorario de España en Aguascalientes y Zacatecas. Amaya Mendikoetxea, rectora de la Universidad Autónoma de Madrid. Daniel Benchimol, director del Proyecto451. **Arantza Larrauri**, directora de mercado de Europa y Latinoamérica en De Marque. Johan Rooryck, director ejecutivo de 'cOAlition S'. Pilar Rico, jefa de la Unidad de Ciencia Abierta de FECYT. Félix García Lausín, director coordinador del Espacio Iberoamericano del Conocimiento en SEGIB. Dejanira Álvarez, directora de la Feria Internacional del Libro de la Ciudad de Nueva York (FILNYC). Pablo Vommaro, director ejecutivo de CLACSO. Sandra Yesenia Pinzón, rectora de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. José Manuel Anta, gerente de la Federación de Gremios de Editores de España. Eva Orúe, directora de la Feria del Libro de Madrid. Vicente Neira, coordinador de Publicaciones de la Universidad de Chile. Socorro Venegas, escritora y directora de la Editorial de la Universidad Autónoma de México (UNAM). Sebastiano Sali, OAPEN Foundation. Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Entrevistas que generan conocimiento para los asociados, la sociedad y el sector editorial.







EN RESUMIDAS CUENTAS:



ESTADÍSTICAS TOTALES DE FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Seis días sin apagar la cámara. Vivimos las ferias como si hubiéramos dormido en ellas.

LA RETRANSMISIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque les permite seguirlas en remoto en el caso de que no puedan hacerlo presencialmente y acceder a ellas posteriormente, en cualquier momento.



IMPACTO SOCIAL

Porque hace partícipe a la sociedad del trabajo de las editoriales académicas y de cómo cumple con su función social.



SECTOR EDITORIAL

Porque tiene acceso a los distintos cursos que UNE organiza a lo largo del año.

Hemos retransmitido todas las jornadas de la UNE, poniendo a disposición de los asociados, la sociedad y el sector editorial nuestros contenidos formativos.

ASAMBLEA GENERAL UNE 2024

6 HORAS



JORNADAS SIN LIBROS NO HAY CIENCIA

10 HORAS Y 26 MINUTOS



III ENCUENTRO DE PROFESIONALES DE LA EDICIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA

7 HORAS Y 58 MINUTOS



UNE EN DIAMANTE

9 HORAS Y 30 MINUTOS





LA RETRANSMISIÓN DE LOS PREMIOS Y SELLOS PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque da difusión a los méritos obtenidos en cada caso.



IMPACTO SOCIAL

Porque la sociedad puede así conocer los proyectos editoriales más prestigiosos y de calidad de las editoriales y centros de investigación españoles.



SECTOR EDITORIAL

Porque asiste a la innovación y buenas prácticas de las Editoriales UNE.

PRESTIGIO

28 EDICIONES

PREMIOS NACIONALES
DE EDICIÓN CIENTÍFICA
Y ACADÉMICOS

Las editoriales universitarias y de centros de investigación se visten de gala.





ENTREGA DE SELLOS CEA-APQ PARA COLECCIONES Y MONOGRAFÍAS

> RETRANSMISIÓN INSTITUCIONAL JUNTO A ANECA Y FECYT

EL PÓDCAST PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque les da un espacio amplio donde hablar de uno de sus títulos, ayudando así a su difusión nacional e internacional, además del trabajo que realiza la propia editorial.



IMPACTO SOCIAL

Porque da a conocer la producción científica de las editoriales universitarias, despierta el interés por la lectura y contribuye a la adquisición de hábitos de lectura científica.



SECTOR EDITORIAL

Porque es el único pódcast que le ofrece al editor un espacio para hablar de la importancia del oficio editorial.

PÓDCAST LIBROS PARA COMPRENDER



















UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, COLOMBIA

Servicio de Publicaciones de la Universidad de León

Editorial Universitat Politècnica de València

Editorial CSIC

La reciente colaboración entre la Editorial Universidad del Rosario (Colombia) y la UNE, que va a permitir que las editoriales universitarias españolas tengan un espacio bimensual en este programa de radio que emite Universidad del Rosario Radio.



LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque facilita el acceso a los medios de comunicación generalistas de manera asequible económicamente.



IMPACTO SOCIAL

Porque encuentra reseñas de libros publicados por las editoriales de las universidades y centros de investigación en las páginas culturales de los medios digitales de prestigio.

CAMPAÑA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

54NÚMERO DE RESEÑAS

11
ASOCIADOS
PARTICIPANTES



ABC Cultura Libros

El Cultural de El Español

La Lectura de El Mundo

La Vanguardia

Publishers Weekly

ASOCIADOS PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA



UNIVERSIDAD DE



GRANADA



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE NAVARRA









FUNDACIÓN SAN MILLÁN

DE LA COGOLLA



UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

EL BLOG UNELIBROS PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque ofrece la oportunidad de compartir reflexiones sobre los retos de la edición académica, desde la perspectiva de las Editoriales UNE.



IMPACTO SOCIAL

Porque accede de manera directa a estas reflexiones, obteniendo una información que de otro modo no tendría.



SECTOR EDITORIAL

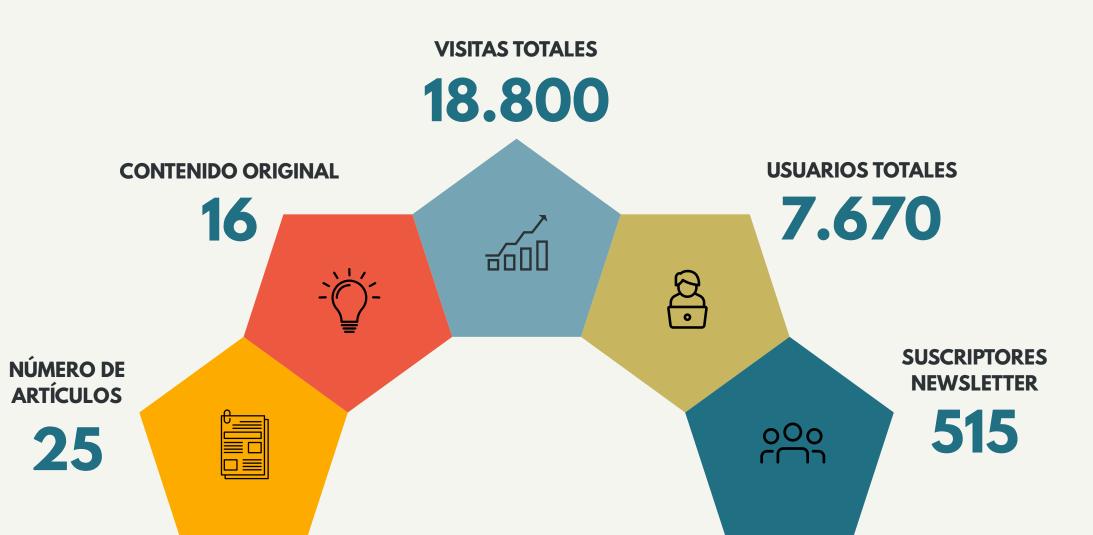
Porque dispone de un espacio donde encontrar y compartir contenidos sobre los desafíos del sector.







UNELIBROS BLOG BITÁCORA DE PENSAMIENTO



LA WEB DE LA UNE PRESTA SERVICIO A



EDITORIALES ASOCIADAS

Porque disponen de una web que ofrece información individualizada, no disponible en otro lugar de Internet.



IMPACTO SOCIAL

Porque encuentra información sobre el conocimiento que publican los campus, de manera centralizada e individualizada, al mismo tiempo, y su impacto social.



SECTOR EDITORIAL

Porque conoce la transparencia con la que trabajan las Editoriales UNE.









Los asociados han publicado 704 noticias en la web. El impacto en prensa de los asociados ha sido de 192 noticias. La UNE ha compartido 148 noticias sobre la actividad de la asociación. El crecimiento que la UNE está experimentando a nivel nacional e internacional requiere una comunicación interna sólida.

Por ello, durante este año hemos enviado 22 circulares y 23 notas de prensa a nuestros asociados.

Además, como cada año, hemos realizado 73 informes individuales y personalizados reuniendo las actividades que cada socio ha realizado en la asociación.



Cada publicación, cada vídeo, cada entrevista es una pieza de un proyecto colectivo: dar voz a la edición académica en el mundo.

Para nuestros asociados, para la sociedad en general y para los profesionales del sector editorial.

Todo cuanto hacemos, lo hacemos contigo y por ti.

Gracias por confiarnos esa tarea.

