



2025 - 2027

PROGRAMA ELECTORAL

*De los retos a las soluciones: fortalecer la edición académica UNE
para transferir conocimiento, con impacto y responsabilidad social*



UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

JUNTA DIRECTIVA

2025 - 2027



María Isabel Cabrera
Presidenta



Reme Pérez
Vicepresidenta



Jacobo Sanz
Secretario general



Isaac Caselles
Tesorero



Belén Recio
Vocal



José Antonio Perona
Vocal



Mirian Galante
Vocal



Javier Balibrea
Vocal



Marcos Loredo
Vocal

INTRODUCCIÓN

La candidatura de la nueva Junta Directiva de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, que se presenta bajo el lema ***De los retos a las soluciones: fortalecer la edición académica UNE para transferir conocimiento, con impacto y responsabilidad social***, aspira a consolidar y ampliar las líneas estratégicas desarrolladas en los últimos años, con especial atención a la proyección global de nuestras publicaciones y al fortalecimiento de modelos editoriales multiformato, prestando especial interés a la edición en abierto, inclusiva y sostenible. La edición académica UNE debe responder a los desafíos contemporáneos de la ciencia y la cultura, posicionándose como agente activo en la circulación internacional del conocimiento y en la democratización del acceso a los resultados de la investigación.

Estamos viviendo años de vertiginosos cambios ante los que resulta imprescindible adaptarse; por ello, más que nunca necesitamos una asociación fuerte y unida, que refuerce su tradición colaborativa. Necesitamos robustecer los esfuerzos y la dedicación para mantenernos al día ante los nuevos desafíos tecnológicos y afianzar la difusión nacional e internacional de nuestros contenidos editoriales, para así hacer frente a la enorme cantidad de (des)información que satura Internet. Todo ello nos permitirá ser más visibles y suscitar el interés de nuestros potenciales lectores. Llevamos años hablando de la nueva sociedad digital y del cambio de modelo en nuestra interacción con los soportes de la cultura, la información y la comunicación. La migración a las formas digitales constituye un imperativo de permanente actualidad.

La UNE, como red de referencia, ha contribuido en las últimas décadas a consolidar estándares de calidad, dar visibilidad a la producción científica universitaria y fomentar la cooperación entre instituciones. El reto presente es continuar este camino, integrando innovación, colaboración y sostenibilidad en el modelo editorial universitario.

Nuestro prestigio y el valor de nuestras ediciones ha ido en aumento gracias a las estrategias que ha puesto en marcha la UNE en los últimos años. Sin duda, el principal activo de nuestra asociación ha sido su labor incansable por el reconocimiento y prestigio del libro y la edición universitaria, a veces de manera *discreta* (el esfuerzo del día a día de cada una de nuestras editoriales); otras, luchando como colectivo frente a los sinsentidos y el desconocimiento sobre nuestro trabajo y el rigor de nuestros procesos.

Lejos queda ya aquella campaña promovida desde la UNE ante la CNEAI, contra la penalización que suponía para el profesorado universitario publicar en la editorial de su propia institución, apoyada por más de treinta rectores y que consiguió concienciar del problema hasta la derogación de una norma tan injustificable. Luego vendría el diálogo abierto y continuado con ANECA y FYTEC, junto a los grupos de investigación de bibliometría, que daría lugar a los Sellos CEA APQ, que han dado un giro sustancial a nuestra imagen pública. Aún queda mucho trabajo por hacer, mucha labor de pedagogía y comunicación dentro y fuera, a nivel nacional e internacional, para seguir generando confianza en nuestros sellos editoriales y en el valor del libro como herramienta de transferencia. Asimismo resulta imprescindible seguir trabajando en difundir la notoriedad de nuestras revistas en acceso abierto y ruta diamante frente al atractivo que poseen para nuestros investigadores e instituciones las grandes multinacionales de la edición, que les permiten pensar que el pago de APC es un *sacrificio económico necesario*.

Las editoriales UNE constituyen hoy un espacio estratégico en el ecosistema del conocimiento. En torno a ellas confluyen la investigación, la docencia y la divulgación, dando lugar a un flujo constante de ideas que se materializan en libros, revistas y otros formatos editoriales. Esta labor no es únicamente técnica: es también cultural, académica y social, pues asegura que los resultados de la ciencia y de la creación universitaria lleguen a la comunidad científica, al alumnado y a la ciudadanía en general.

En este marco, la comunicación científica y académica requiere cada vez más de estructuras editoriales sólidas, profesionales cualificados y procesos transparentes que garanticen la calidad, la credibilidad y la difusión global de las publicaciones. La edición universitaria no se limita a la impresión de contenidos, sino que abarca un conjunto de procesos editoriales complejos: evaluación por pares, diseño, edición digital, gestión de derechos, distribución y visibilidad en entornos nacionales e internacionales. La profesión editorial en la universidad es, en este sentido, un elemento indispensable para articular la transferencia del conocimiento y para salvaguardar los valores de rigor, apertura y compromiso social propios de la academia.

La UNE, en virtud de sus estatutos, se fundamenta en principios de **cooperación**, **pluralidad**, **calidad** y **defensa** de la edición universitaria como bien público.

Su papel ha sido decisivo para consolidar un modelo de edición que conjuga la excelencia académica con la innovación tecnológica, el respeto a la diversidad lingüística y la sostenibilidad de los proyectos editoriales. La asociación es, además, un espacio de encuentro y de unión, donde las editoriales universitarias comparten experiencias, afrontan retos comunes y diseñan estrategias conjuntas que trascienden las particularidades de cada institución.

Sin embargo, los desafíos presentes y futuros requieren una visión renovada. La ciencia abierta y las exigencias de acceso abierto obligan a repensar los modelos de negocio y de sostenibilidad. La digitalización masiva, la irrupción de nuevas tecnologías de la información, los cambios en los hábitos de lectura y el impacto de la inteligencia artificial transforman de manera acelerada el sector editorial. La internacionalización de la investigación, por su parte, exige que nuestras publicaciones sean competitivas, visibles y reconocidas en circuitos globales. Todo ello plantea la necesidad de reforzar la cooperación interuniversitaria y de impulsar proyectos colectivos que fortalezcan a la UNE como referente nacional e internacional de la edición académica y científica.

Los proyectos en curso y por construir son ambiciosos: consolidar plataformas comunes de distribución y visibilidad, generar formación continua para los profesionales editoriales, avanzar en la sostenibilidad ambiental de la producción, promover coediciones internacionales, garantizar la indexación y el reconocimiento académico de libros y revistas, y fomentar la divulgación científica para acercar el conocimiento a la sociedad.

Frente a estos retos, nuestra candidatura propone una UNE comprometida con la **innovación**, la **colaboración** y la **sostenibilidad**, capaz de acompañar a cada editorial universitaria en su crecimiento y de reforzar la voz colectiva de todas. Porque solo desde la unión se puede afrontar el futuro de la edición universitaria con ambición, solidez y responsabilidad.

LA EDICIÓN UNIVERSITARIA COMO ESPACIO DE CONOCIMIENTO

La edición universitaria ocupa un lugar singular en el ecosistema de la comunicación académica y científica. Se trata de un ámbito en el que convergen la investigación, la docencia, la transferencia y la divulgación, dando forma a un proceso continuo de creación y circulación de conocimiento. A través de sus publicaciones (libros, revistas y recursos digitales), las editoriales universitarias garantizan la preservación y difusión del saber generado en nuestras instituciones, en un momento en el que la información circula a velocidades nunca antes vistas, pero donde la calidad, el rigor y la credibilidad son más necesarios que nunca.

La edición universitaria es también un compromiso con la sociedad. El conocimiento no puede permanecer encerrado en los laboratorios o en los despachos académicos; debe proyectarse hacia la ciudadanía, debe ser accesible, comprensible y útil. En este sentido, las editoriales universitarias ejercen un papel de mediación cultural e intelectual entre la academia y la sociedad, contribuyendo a la construcción de una ciudadanía crítica y a la democratización del saber.

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA: RETOS DEL PRESENTE

La comunicación científica se enfrenta hoy a profundas transformaciones. La transición hacia la ciencia abierta, impulsada por organismos internacionales, agencias financiadoras y políticas públicas, obliga a las editoriales universitarias a repensar sus modelos de edición, distribución y sostenibilidad. Las revistas académicas deben adaptarse a nuevas métricas de impacto, a sistemas de evaluación transparentes y a la presión creciente por garantizar el acceso libre e inmediato a los contenidos.

Los libros académicos, por su parte, atraviesan un proceso de redefinición: son herramientas de divulgación y transferencia de conocimiento, pero a la vez instrumentos de acreditación y reconocimiento académico. Su edición requiere procesos editoriales sólidos que aseguren la calidad científica, pero también creatividad para explorar nuevos formatos digitales, narrativas transmedia y canales de difusión que permitan llegar a públicos más amplios. La docencia universitaria se apoya, cada vez más, en materiales editoriales que deben responder a los cambios pedagógicos, a la enseñanza híbrida y a la incorporación de tecnologías digitales.

Al mismo tiempo, la investigación exige que las publicaciones sean visibles en entornos internacionales, indexadas en bases de datos de prestigio y reconocidas como aportes sustantivos a la producción científica global.

LA PROFESIÓN EDITORIAL EN LA UNIVERSIDAD

La labor de las editoriales universitarias no se limita a publicar. Implica una cadena de procesos altamente especializados: la evaluación por pares, la selección de originales, la edición técnica y de estilo, el diseño gráfico, la producción en múltiples soportes, la gestión de derechos de autor, la distribución nacional e internacional, la promoción y el marketing académico. Todo ello requiere equipos humanos con formación específica, capacidades técnicas y una fuerte vocación de servicio público.

La profesión editorial en la universidad es, por tanto, una práctica estratégica que articula calidad académica, innovación tecnológica y compromiso social. Las editoriales universitarias son guardianas de valores como la integridad académica, la independencia intelectual y el acceso al conocimiento como derecho. Su sostenibilidad depende de políticas claras de apoyo institucional y de estrategias conjuntas que permitan compartir recursos, experiencias y proyectos. Y es fundamental poner en valor nuestra actividad ante nuestros equipos rectorales.

LOS VALORES DE LA UNE

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas, en sus estatutos, establece principios que orientan la acción colectiva, son por los que trabajamos, y tenemos la obligación moral de fortalecerlos:

- ★ **Colaboración.** Fomentar la cooperación entre editoriales, compartiendo buenas prácticas y desarrollando proyectos comunes.
- ★ **Unión.** Actuar como una sola voz en la defensa de la edición universitaria frente a las instituciones, el mercado y la sociedad.
- ★ **Innovación.** Impulsar la modernización tecnológica, la experimentación con nuevos formatos y la adaptación a las tendencias globales.
- ★ **Compromiso.** Garantizar que las publicaciones respondan a los valores académicos y sociales de las universidades.
- ★ **Sostenibilidad.** Asegurar la viabilidad económica, ambiental y cultural de las iniciativas editoriales, mirando tanto al presente como a las generaciones futuras.

Estos valores son, además, principios de acción política: marcan la hoja de ruta de una asociación que no solo representa a sus miembros, sino que los cohesiona y los proyecta hacia el futuro.

PROYECTOS QUE HAY QUE CONSTRUIR Y QUE SIGUEN CRECIENDO

La UNE ha recorrido un camino de logros indiscutibles: consolidación de un catálogo colectivo, creación de plataformas comunes, fortalecimiento de la presencia en ferias internacionales, visibilidad de la producción académica en español y lenguas cooficiales, formación para profesionales, cooperación entre editoriales grandes y pequeñas. Pero todavía queda mucho por construir.

Entre los proyectos prioritarios destacan:

- ★ La creación y fortalecimiento de plataformas digitales conjuntas para la difusión de libros y revistas.
- ★ La consolidación de un modelo de acceso abierto equilibrado, que combine la apertura del conocimiento con la sostenibilidad de las editoriales.
- ★ El diseño de estrategias de internacionalización más ambiciosas, que sitúen nuestras publicaciones en los circuitos académicos globales.
- ★ La implementación de políticas comunes de sostenibilidad ambiental en la producción y distribución editorial.
- ★ La formación permanente en competencias digitales, comunicación académica y gestión editorial.
- ★ La promoción de la edición universitaria como sector estratégico dentro de la universidad, con reconocimiento y apoyo institucional.

RETOS PENDIENTES

Los retos de la edición universitaria son múltiples y complejos.

- ★ **Económicos.** Garantizar la viabilidad en un contexto de presupuestos limitados y fuerte competencia con grandes grupos editoriales
- ★ **Tecnológicos.** Adaptarse a los cambios en los hábitos de lectura, la irrupción de la inteligencia artificial, los libros electrónicos interactivos y la producción en entornos digitales.

- ★ **Académicos.** Mantener la credibilidad y el prestigio de las publicaciones universitarias, asegurando su indexación y reconocimiento en sistemas de evaluación de la investigación.
- ★ **Sociales.** Contribuir a la divulgación científica y cultural, haciendo que las publicaciones universitarias tengan impacto real en la sociedad.
- ★ **Lingüísticos y culturales.** Defender la diversidad lingüística, fortaleciendo la presencia del español y las lenguas cooficiales en el espacio internacional de la ciencia y la cultura.

UNA VISIÓN PARA EL FUTURO

Nuestra candidatura a la Junta Directiva de la UNE asume el compromiso de liderar este proceso de transformación con una visión integradora y estratégica. Apostamos por una UNE que sea motor de innovación, que refuerce la colaboración entre sus miembros, que impulse proyectos sostenibles y que aumente la visibilidad internacional de nuestras publicaciones.

Creemos en una UNE que sea referente no solo en España, sino también en el ámbito iberoamericano y europeo; que dialogue con las políticas de ciencia abierta, pero que también defienda la calidad y sostenibilidad de los proyectos editoriales; que acompañe a las editoriales universitarias pequeñas y grandes en sus necesidades, y que fortalezca la voz colectiva de la edición universitaria como actor imprescindible en la comunicación científica, académica y cultural.

María Isabel Cabrera

Presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas

Los objetivos estratégicos en los que nos proponemos trabajar este bienio serán los siguientes.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Esta línea tiene como objetivo posicionar a la asociación como un referente internacional en el ámbito de la edición científica y académica, fortaleciendo redes y alianzas estratégicas. Para desarrollo de esta línea proponemos los siguientes objetivos.

- ★ Desarrollo del **Acuerdo de Guadalajara**, avanzando en los acuerdos estratégicos que permitan desarrollar la **Red de Editoriales Científicas Iberoamericanas**.
- ★ Consolidar la internacionalización y visibilidad a través de la participación en ferias y foros de edición científica.
- ★ Cooperación y generación de alianzas con instancias públicas y privadas nacionales e internacionales.
- ★ Liderazgo ético y social en la transferencia de conocimiento.

CALIDAD, EVALUACIÓN E IMPACTO

Esta línea estratégica tiene como principal objetivo continuar defendiendo las buenas prácticas editoriales de nuestros asociados y seguir extendiendo nuestros rigurosos estándares de calidad, ampliando y mejorando la presencia del sello CEA-APQ. Se establecen como principales objetivos:

- ★ Continuar intensificando nuestra colaboración con **ANECA** y **FECYT** para mejorar la presencia del **Sello CEA-APQ** como estándar de calidad en la evaluación de la investigación.
- ★ Seguir trabajando desde la comisión de calidad para avanzar, junto a **ANECA** y **FECYT**, en herramientas para la evaluación de la divulgación (sexenio de transferencia).

- ★ Trabajar para exportar el modelo del **Sello CEA-APQ** al resto de países de Latinoamérica, contactando con sus agencias de evaluación para su implementación y colaboración con entidades extranjeras para que sea incluido en sus programas. Ello reforzará el vigor de dicho sello también ante nuestras agencias de evaluación.
- ★ Actualizar y consolidar el **Observatorio de Calidad de la UNE**.
- ★ Seguir trabajando para promocionar, prestigiar y fortalecer los **Premios Nacionales de Edición Universitaria UNE**.

FORMACIÓN E INNOVACIÓN

Crear y dar soporte a la capacitación continua especializada, impulsando la profesionalización del sector y su adaptación al escenario académico. Para este bienio 2025-2027 proponemos las siguientes líneas de trabajo en esta área:

- ★ Reeditar la encuesta sobre necesidades formativas de los asociados para estar atentos a sus demandas, incluyendo nuevas opciones y perfiles de formación que permitan enriquecer nuestra programación anual, persiguiendo siempre el objetivo final mejorar la capacitación profesional de las personas que trabajan en nuestras editoriales.
- ★ Continuar reeditando el Encuentro de Profesionales de la Edición Científica y Académica y las Jornadas Sin Libros no hay Ciencia, tratando de proponer temáticas de actualidad e interés para nuestros asociados.
- ★ Consolidar la campaña de formaciones virtuales **UNE EN DIAMANTE**.
- ★ Potenciar otros talleres presenciales y cursos virtuales. Sobre todo, talleres prácticos monográficos con temáticas muy concretas que sean de utilidad.
- ★ Dar una mayor relevancia a las mesas colaborativas, que tan buena acogida han tenido y que parecen ser una forma de discusión y aportación de ideas que puede marcar los avances a medio y largo plazo en la UNE.

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los próximos dos años van a ser claves para la consolidación de la comercialización conjunta de los libros publicados por nuestras editoriales. Los objetivos marcados para esta línea son:

- ★ Reactivación de la venta en Unebook en dos fases: primero, la venta del libro digital y, después, la venta del libro papel.
- ★ Auditoría y mejora en la infraestructura informática de Unebook.
- ★ Asistencia a ferias, contacto con los distribuidores de la UNE en cada región y auditoría de la relación con los mismos.
- ★ Consolidación de los acuerdos comerciales de distribución del libro digital y papel.
- ★ Publicación de la *app offline* de Unebook.
- ★ Continuar el trabajo de armar una estrategia de *stock* cero con un sistema de POD eficaz, desarrollando herramientas que permitan dar soporte al proyecto.

COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Esta área seguirá encargándose de planificar y supervisar la comunicación interna con los asociados y la comunicación externa hacia la sociedad. Se establecen los siguientes objetivos para la consecución de esta línea estratégica:

- ★ Continuo proceso de mejora que contribuya a **mantener y fortalecer la imagen corporativa de la UNE** como una asociación de referencia a nivel nacional e internacional.
- ★ Actualización y mantenimiento del Blog Unelibros en coordinación con la Secretaría Técnica.
- ★ Consolidación de la **Red de Comunicación Asociados UNE**, con la finalidad de alimentar el diálogo constructivo y colaborativo con los socios y usuarios de la asociación para favorecer una estrategia con sus demandas y generar contenidos a corto, medio y largo plazo.
- ★ Participación en la estrategia de comunicación de la **Red de Editoriales Científicas Iberoamericanas**.

- ★ Elaborar **diseños e imágenes** para cada proyecto UNE, de forma que puedan ser visualmente identificados.
- ★ Facilitar gráficos útiles, como infografías, que muestren los procesos de gestión en calidad editorial, derechos de autor y otras que se generen con el diálogo entre los socios y profesionales del sector editorial.
- ★ Incremento y **mejora de los desarrollos en la web** (Observatorio de Calidad UNE, espacio de acceso abierto, propiedad intelectual).
- ★ La **difusión** de los logros de la asociación a través de los medios de comunicación debe seguir ampliándose y debe crecer nuestra relación con ellos.
- ★ Incremento y mejora de las **inserciones de reseñas, contenidos patrocinados y noticias en prensa y revistas culturales**.

CIENCIA ABIERTA Y DIGITALIZACIÓN

Esta línea estratégica tiene como misión posicionar a las editoriales UNE en la ciencia abierta como garantes del acceso a contenidos de calidad y catalizadores de procesos rigurosos en el contexto académico. Para su desarrollo, se establecen los siguientes objetivos:

- ★ Consolidación de la **PEPA (Plataforma Editorial de Publicaciones en Abierto)**. Trabajar con la Comisión de Acceso Abierto para la finalización de su puesta en marcha y dedicar los dos próximos años en posicionar la plataforma en el ecosistema nacional e internacional de acceso abierto.
- ★ Análisis de infraestructuras de edición en abierto (**OJS, OMP**). Relación con **PKP**.
- ★ Continuar con la política de colaboración con **FECYT: European Diamond Capacity Hub (EDCH), Aligning and Mutualizing Nonprofit Open Access Publishing Services Internationally (ALMASI)**.
- ★ Coordinar el proyecto de **Intercambio Científico Digital (IC)** en bibliotecas, manteniendo contacto con las mismas y realizando reuniones periódicas para la evaluación continua del proyecto.
- ★ Coordinación y organización de la campaña **UNE EN DIAMANTE** junto con la línea de formación.

- ★ Coordinación de actividades en la **Semana del Acceso Abierto**.
- ★ Profundizar en las relaciones con organismos internacionales que apoyen el acceso abierto como **CLACSO**, **Foro Latinoamericano de Evaluación Científica (FOLEC)**...

NORMATIVAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Esta línea incluye las siguientes acciones:

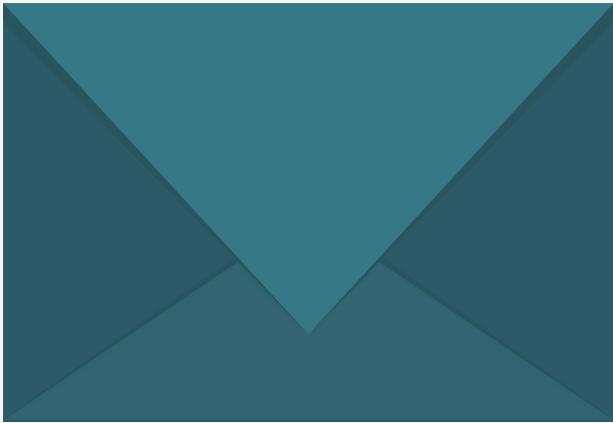
- ★ Estudio de la **inteligencia artificial (IA)** y sus aplicaciones en el ámbito de la edición científica.
- ★ Elaboración de un libro blanco de buenas prácticas en el uso de la IA.
- ★ Estudio sobre la gobernanza en revistas científicas, el comportamiento ético de las mismas y cómo asegurar que se mantengan bajo el paraguas de las instituciones asociadas a UNE.
- ★ Promover acciones que faciliten la transparencia en la gestión de la asociación.

TRANSFERENCIA Y CIENCIA CIUDADANA

Esta línea persigue poner en valor desde la actividad de la UNE cómo la transferencia del conocimiento y la ciencia ciudadana fortalecen el vínculo entre la universidad y la sociedad, permitiendo que los avances científicos se traduzcan en soluciones reales para los desafíos comunitarios, convirtiéndose en motor de cambio social y desarrollo sostenible, y promoviendo una cultura de colaboración y responsabilidad compartida. Entre nuestras acciones figuran:

- ★ Promover acciones que faciliten la divulgación de ciencia sobre temas de actualidad a través de nuestros libros y revistas: presentaciones de libros en espacios UNE y ferias del libro, celebración de mesas y foros, participación en blogs de divulgación...
- ★ Favorecer la edición en acceso abierto de libros de divulgación para que las investigaciones académicas estén disponibles.
- ★ Colaboración con proyectos participativos.

Programa electoral



2025 - 2027



UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS