

índice

Las entrevistas de publishers

18 **Natalia Moreno:** «En el mundo sólo hay una esperanza y es el amor»

22 **Silvia Bardelás:** «No hay lugar para el héroe porque ya sólo hay obediencia a la norma»

26 **Soledad Puértolas:** «Mis cuentos buscan lo extraordinario en la vida cotidiana»

30 **Jeremías Gamboa:** «El principio del mundo es una novela urgente. Tenía que sacármela de dentro»

34 **Julián Chaves:** «La represión en el primer franquismo fue implacable y la Iglesia participó indirectamente»

El reportaje central

10 El aumento del precio sostiene el crecimiento del sector del libro. *La edición española cierra 2025 con unas ventas que crecen un 3,8 por ciento mientras se estanca el número de unidades vendidas*

Las noticias de publishers

14 **Zebralution** se convierte en parte del Grupo Bookwire

Las editoriales de publishers

56 **Comisura,** fotografía en diálogo

54 Editorial de la Universidad de Alcalá, la mano buena de Cervantes. *La institución, cuna del principal premio literario del idioma español, cuenta con un excelente servicio de publicaciones*

Editor ▶ Enrique Parrilla

Consejo Editorial ▶ Manuel Gil • Roger Domingo y José María García

Director ▶ Manuel Mateo Pérez

Jefe de sección
▶ Luis Miguel Carceller

Jefa de sección (México)
▶ Zaira Eliette Espinosa

Marketing y comunicación
▶ JD Romero

Redacción web ▶ Lorenzo Herrero

Fotografía ▶ Nano Cañas y Nancy Granados

Diseño y maquetación
▶ Rafa®Guerrero

Arte y producción ▶ Alberto Neira

Firmas y colaboradores ▶

Carlos Aganzo • Martha Aguilar
Marcos Daniel Aguilar • Óscar Alarcón • Mariela Alariste
Juliana Almiray • Juan Nicolás Becerra • Daniel Benchimol
Nacho Camacho • Jorge Carrión
Javier Celaya • Zaira Eliette Espinosa • Gil Gallardo Montejano
Arantza Larrauri • Javier López
José Alberto Lozano • Javier Martín • Vicente Luis Mora
Carlos René Padilla • Javier Rubio
Estela Peña Molatore • Joaquín Pérez Azaústre • Amalia Pérez Álvarez • Josep María Palau
Carlos Priego • Juan Camilo Rincón • Laura Riñón Sirera
Jacqueline Santos • Nadal Suau

Angélica Tanarro • Ricardo E. Tatto • Jesús Tiscar • Carmen Violeta Avendaño • Carolina Werner • Elisa Yuste Tuero • Juan Manuel Zermeño • Raquel Bada, Manuel Piqueras y Marta Rebón.

lantia

Edita ▶ Lantia Publishing
Plaza de la Magdalena, Planta 3. Sevilla (41001) España

PVP en México ▶ 125 pesos

Precio suscripción anual
▶ Revista impresa (España) 150 € • Revista digital 49,90 €

suscripciones@publishers.news

Depósito Legal
SE 1431-2020 • ISSN 2695-1747

© Lantia Publishing SL, 2026
© Reservados todos los derechos
info@publishers.news

La reproducción total o parcial de esta publicación no autorizada por el editor viola derechos reservados
→ Cualquier utilización debe ser solicitada de modo previo por escrito a Lantia Publishing → Esta obra ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Cultura



En un lugar de Alcalá de cuyo nombre es preciso acordarse, su Universidad, recaló el Buscón hace justo cuatro siglos. Para la instrucción de don Pablos, ese Quijote sin taquicardias, eligió Quevedo una institución señera que hoy mantiene intacta la grandeza. Contribuye a este prestigio la labor que desarrolla una editorial donde confluyen divulgación, literatura y excelencia.

Editorial de la Universidad de Alcalá, la mano buena de Cervantes

La institución, cuna del principal premio literario del idioma español, cuenta con un excelente servicio de publicaciones

Texto: Javier López

CON algún que otro poeta convulso que el Buscón encuentra en su camino de vuelta de Alcalá comparte don Pablos su admiración por una Universidad cuyo fenotipo mejora con los años, como lo hacen los vinos, los dilemas y los libros. Su magnífico aspecto se apuntala tanto en la genética —nació excelsa— como en el acierto con que afronta retos como el editorial.

En 2020 la Editorial Universidad de Alcalá toma el testigo del servicio de publicaciones, cuyo gateo se remonta a 1987. En sus casi 4 décadas de andadura el área ha experimentado un crecimiento por encima del percentil. Así lo acredita la publicación de una media de 40 libros al año de diversas colecciones, entre las que se incluye la dedicada al Premio Cervantes.

La editorial Universidad de Alcalá edita un libro del Premio Cervantes cada año. En este ocasión, la obra elegida es *Del esplendor de la lengua española*, ensayo del escritor mejicano Gonzalo Celorio, destinatario en 2025 del principal galardón del idioma español. Además de publicar alta literatura, el servicio prepara la edición de obras de antropología, economía y lingüística.

La edición académica oficia de masa madre de la editorial, que publica investigaciones de numerosas disciplinas científicas.



Sus autores, de la casa o externos, encuentran acomodo en un espacio plural que da también cabida a colecciones que se salen del ámbito docente o investigador, como la del Premio Cervantes o la colección de poesía *De luz, piedra y espejo*.

La editorial ha crecido en número, diversidad y calidad de publicaciones, resalta su director, Gregorio Sánchez Marín, quien hace hincapié en el cumplimiento del objetivo primigenio: difundir el conocimiento generado en el ámbito universitario y científico nacional e internacional. También ha cumplido la finalidad de contribuir a la proyección científica, cultural y social de la Universidad. Gregorio Sánchez enumera proyectos transformadores derivados de este crecimiento, como el portal de revistas electrónicas, que edita una veintena de cabeceras. El director resalta asimismo la potenciación de la ciencia abierta, que lleva aparejada la democratización del conocimiento, dado que facilita el acceso libre y gratuito a monografías, obras colectivas y manuales docentes.

El trabajo realizado justifica la consecución de dos sellos de calidad CEA/APQ en edición académica a sendas colecciones. Una es *Libros de Rocinante*, centrada en ediciones comentadas de libros de caballería. Y la segunda es *Monografías de Humanidades*, apuntalada por un centenar de

títulos de historia, literatura, lengua, arte y arquitectura, entre otras áreas. La consecución de sellos de calidad para el conjunto de las colecciones es el objetivo que persigue una editorial que no tiene reparo en compartir la búsqueda de la perfección con la competencia. Gregorio Sánchez resalta en este sentido que el departamento que dirige publica en coedición varios libros de cabecera con otras editoriales, «no necesariamente universitarias».

El modo de relacionarse con el sector aclara que la editorial está abierta a la evolución. Otro aspecto que lo evidencia es la apertura de nuevos horizontes. Su director cita en concreto la inminente puesta de largo de una nueva colección: *Discursos del cómic. Estudios sobre narrativas gráficas*. Y anuncia otras secciones abiertas al ámbito científico (astronomía, ciencias de la salud...) Esto incrementará la conexión de la Universidad de Alcalá con el lector.

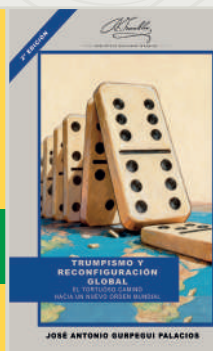
«La importancia de una editorial universitaria es clave por su papel de transmisor del conocimiento, tanto docente como investigador, que se genera en la institución», sostiene Sánchez Marín, para quien este servicio constituye un elemento capital de proyección del organismo en el que trabaja. Y es, sobre todo, «un puente entre la ciencia y la sociedad»



Del esplendor de la lengua española

Gonzalo Celorio.
13 € (212 p) ISBN
9788437508597

«Este es un libro de amor», revela Ernesto Pérez Zúñiga, para quien el sentimiento está dirigido a un oficio meticuloso en el que muchos (profesores, académicos y escritores) trabajan en un provecho común. De modo que es también un libro de amistad. La que esparce Gonzalo Celorio, «que ha dedicado su vida a que nuestra lengua y nuestra literatura aumenten su grandeza».



Trumpismo y reconfiguración global

José Antonio Gurpegui Palacios. 15 € (262 p)
ISBN 9788410432369

Las tensiones actuales entre Rusia y Occidente que han desembocado en la Guerra de Ucrania, tienen sus raíces en la percepción rusa de que Europa incumplió promesas realizadas tras la caída del Muro de Berlín y posterior colapso de la Unión Soviética. El tiempo dirá si la guerra de Ucrania debe interpretarse como una invasión unilateral o como una acción defensiva.



Economía inclusiva: Conceptos básicos y algunos debates

Coordinado por Óscar Carpintero. 23 € (320 p)
ISBN 9788410674653

¿Es posible abordar una visión más inclusiva de la economía que reconozca los conflictos, desigualdades y límites del sistema actual? Esta es la propuesta de este libro: avanzar hacia un enfoque de economía inclusiva desde un pluralismo integrador, capaz de articular distintos enfoques que compartan diagnóstico y críticas al funcionamiento del sistema capitalista.



Nueva crestomatía de textos sumerios anotados

Rafael Jiménez Zamudio, Josué J. Justel y Antonio Javier Morales Rondán. 24 € (390 p)
ISBN 9788410432116

La crestomatía de textos sumerios anotados contiene una serie de textos transliterados y anotados en las que se recogen 58 textos pertenecientes a diversos géneros y categorías para que el alumno pueda hacerse una idea, siquiera aproximada, del conjunto textual y literario de los documentos sumerios. Cada texto aparece con notas gramaticales, literarias y comentarios.



Estudios sobre patrimonio: homenaje al profesor Javier Rivera Blanco

Ángeles Layunta Rosas, Ángeles; Claudio Varagnoli. 40 € (470 p)
ISBN 9788410432284

Este libro es un homenaje académico y humano al profesor Javier Rivera Blanco, cuya extensa y fructífera trayectoria ha dejado una impronta decisiva en el campo de los estudios sobre patrimonio. Con este libro, colegas, discípulos y amigos ensalzan una vida dedicada con rigor, pasión y generosidad al conocimiento, la enseñanza y la preservación patrimonial.

IMPRESCINDIBLES