



UNIÓN DE  
EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS  
ESPAÑOLAS

# DIGITAL BUSINESS

# DE QUÉ VAMOS A HABLAR

1. **¿Barreras de entrada?**
2. **Por dónde empezar**
3. **Presencia online**
4. **Tipos de medios y publicidad**
5. **Cómo medir, ¡Hola, GA4!**
6. **Ejemplos**





# PRIMERA APROXIMACIÓN: ¿BARRERAS DE ENTRADA?

# MARKETING ONLINE

## Barreras de entrada



Boston Consulting Group & Google. Data-Driven Marketing assessment 2017



# ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

# MARKETING ONLINE

¿Por dónde empezar?



# CÓMO FUNCIONA GOOGLE

## Algoritmos y Serps

### Algoritmo de Google

#### Funcionamiento

Algoritmo de Google valora más a aquellos sitios con información actualizada y de calidad.

#### Palabras Clave

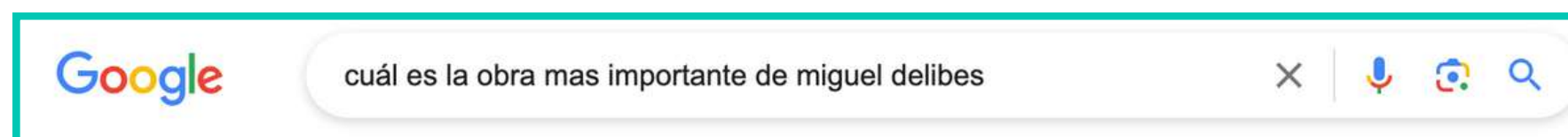
Considera las búsquedas realizadas y el contenido generado incluyendo palabras clave que sean relevantes.

#### Importancia

Conocer el algoritmo de Google es tener el poder de posicionar una marca en los primeros lugares de búsqueda.

# CÓMO FUNCIONA GOOGLE

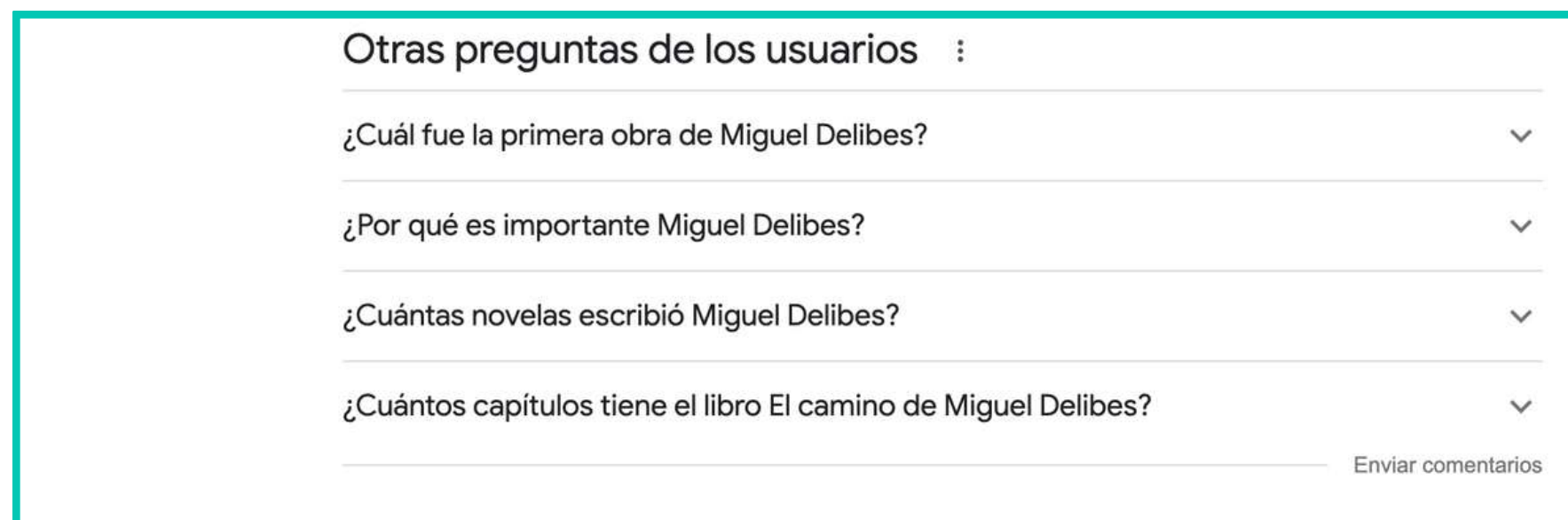
## Algoritmos y Serps



**query**



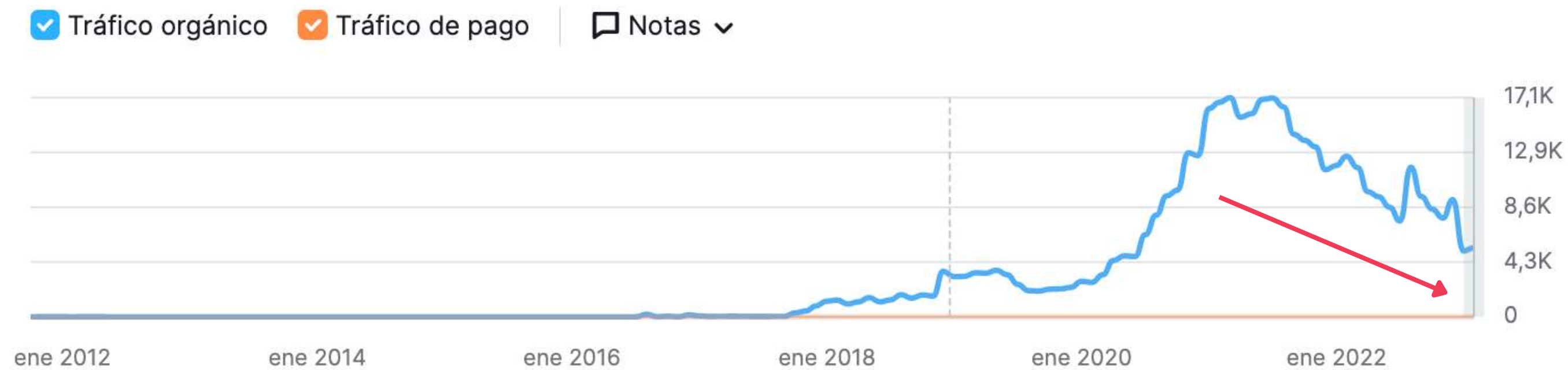
**fragmento  
destacado**



**faq**



# EL PRECIO DE NO ESTAR EN GOOGLE



**No existir  
en Google**

**No impacto  
de marca**

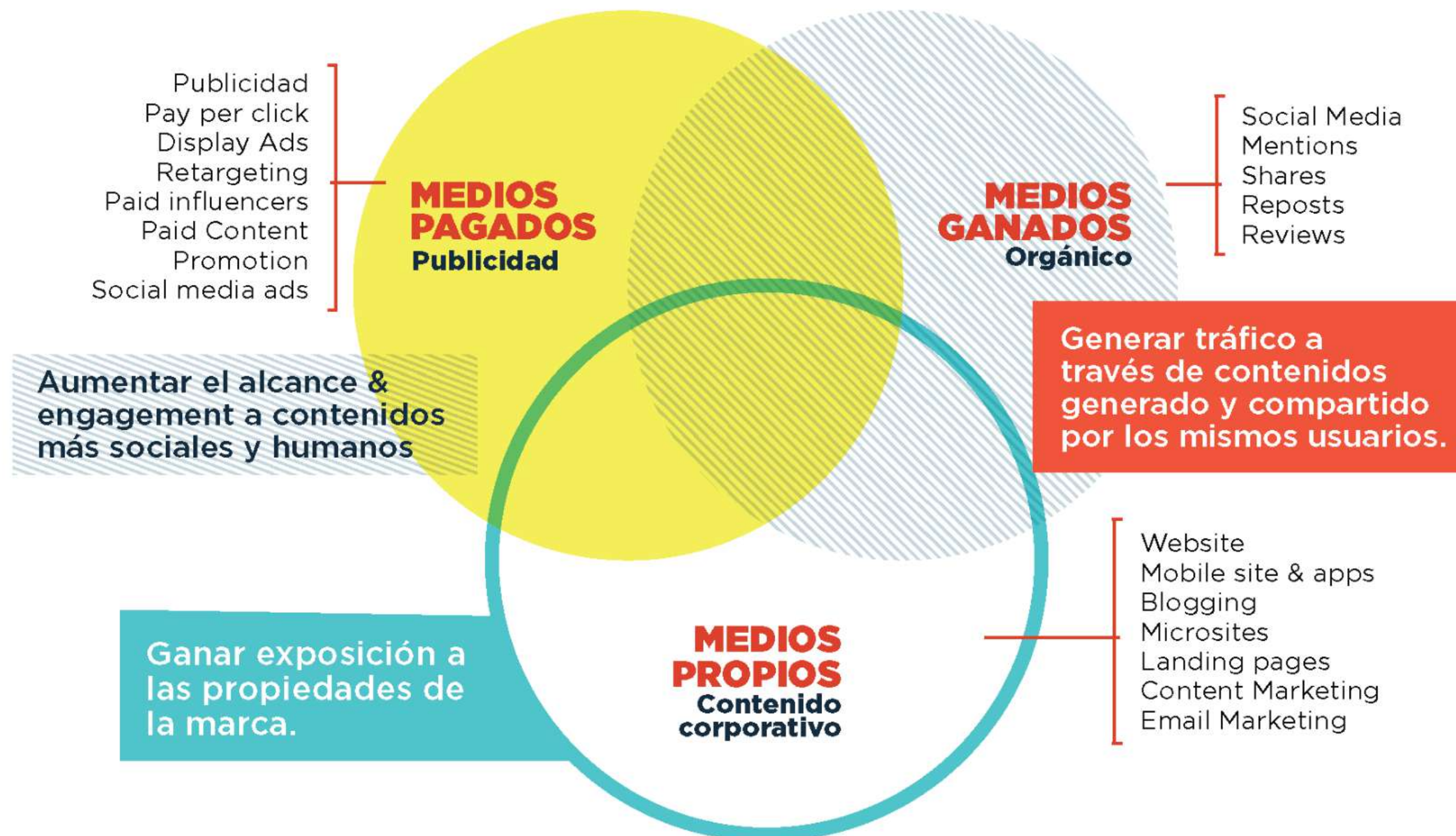
**Menos  
beneficio**



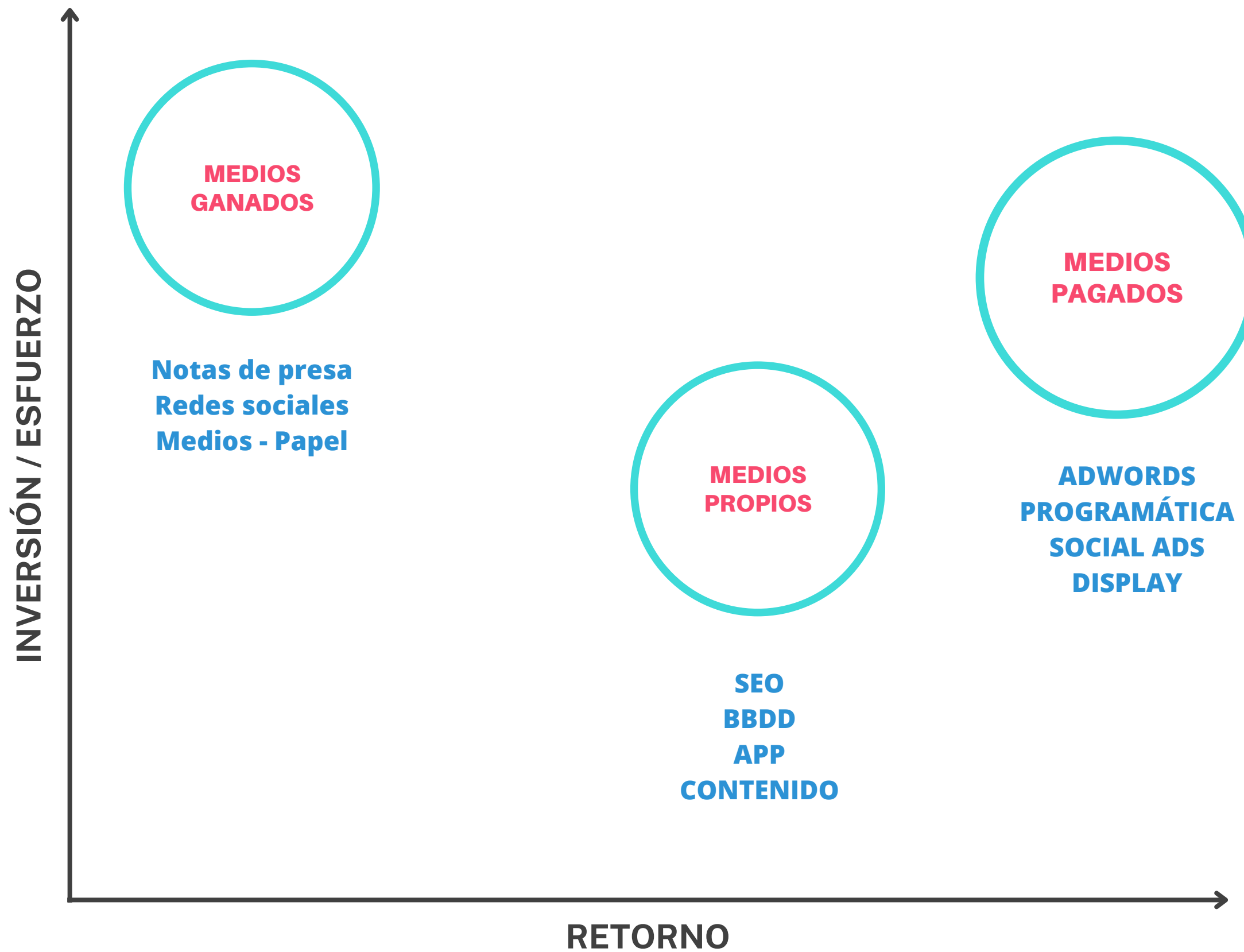
# **PRESENCIA ONLINE MEDIOS PROPIOS, PAGADOS Y GANADOS**

# PRESENCIA ONLINE

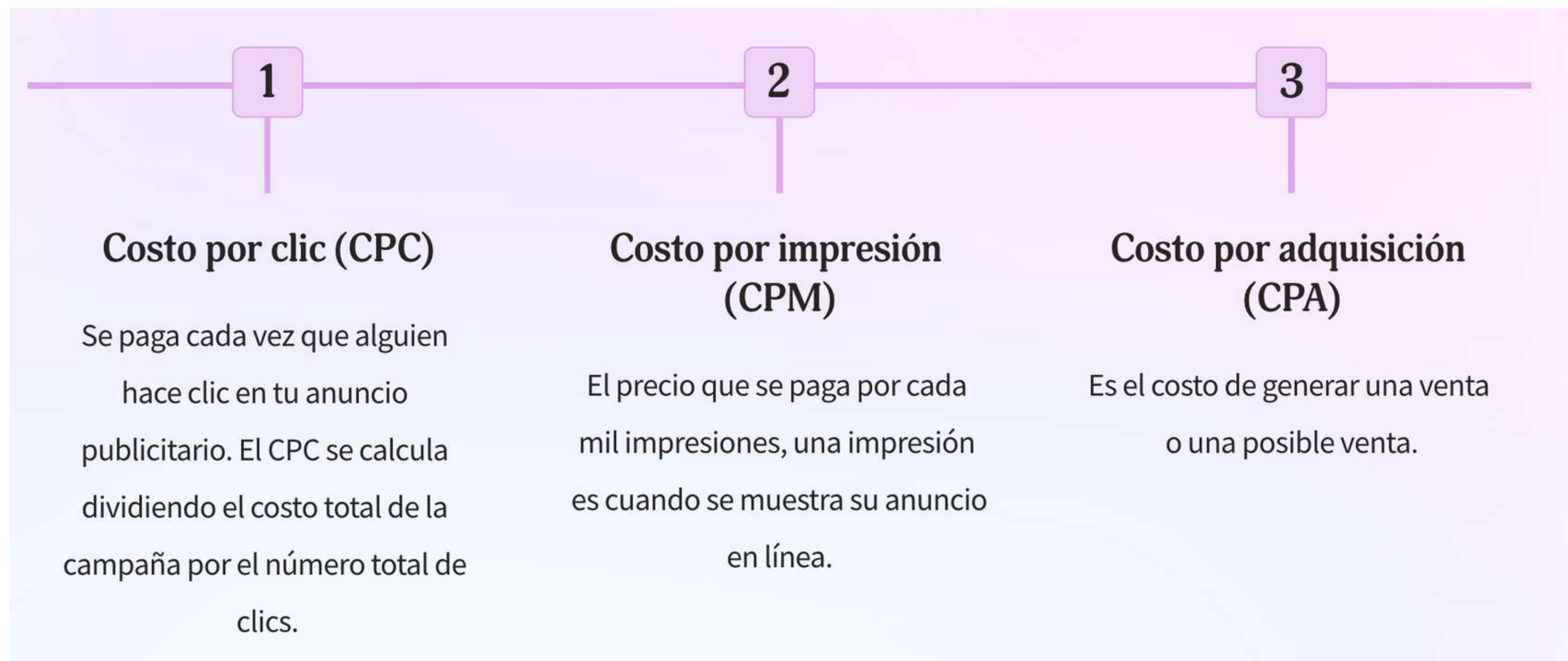
Medios propios, ganados y pagados



# COSTES HABITUALES



# CÓMO SE MIDEN LAS CAMPAÑAS DE PAID





# CANALES PUBLICITARIOS

# ADWORDS

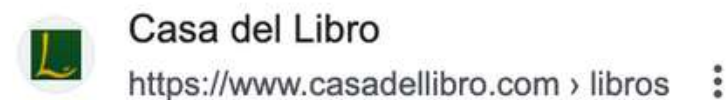
## Patrocinado



### Libros Online en Amazon.es - Amazon Sitio Web Oficial

Envío gratis con Amazon Prime. Empieza tu periodo de prueba de 30 días

## Patrocinado



### Casa del Libro - El libro que buscas está aquí

Envío totalmente gratis a domicilio. Si tenemos tu **libro** en stock lo recibirás en 24h. La mejor lectura a domicilio. **Libros** firmados. Novedades. 100 años leyendo juntos. eBooks. eReaders.

Envío en un día. Ofertas flash. No te pierdas las ofertas. Ideas para regalar.

★★★★★ Valoración de casadellibro.com: 4,8 - 2.570 reseñas

[Libros recomendados](#) · [Feria del Libro 2023](#) · [Libros de Bolsillo](#) · [Imprescindibles](#)

[La Bestia - 21,75 € - Premio Planeta](#) · Más ▼

## Patrocinado

[Productos](#) [Sitios De Comparación](#)



Los tesoros de  
Harry Potter...

**35,00 €**

Correos

Envío gratuito

De Google



Pack Harry  
Potter - The...

**63,75 €**

Amazon.es

+2,99 € de ...

De Google



Estuche Harry  
Potter -...

**75,08 €**

Casa del Libro

Envío gratuito

★★★★★ (16)

De Google



Harry Potter y  
el legado...

**10,00 €**

Amazon.es

+0,99 € de ...

De Google



Pack Regalo  
Saga...

**79,00 €**

Personaliza tu

Envío gratuito

★★★★★ (16)

De Google



Harry Potter y  
la piedra...

**15,00 €**

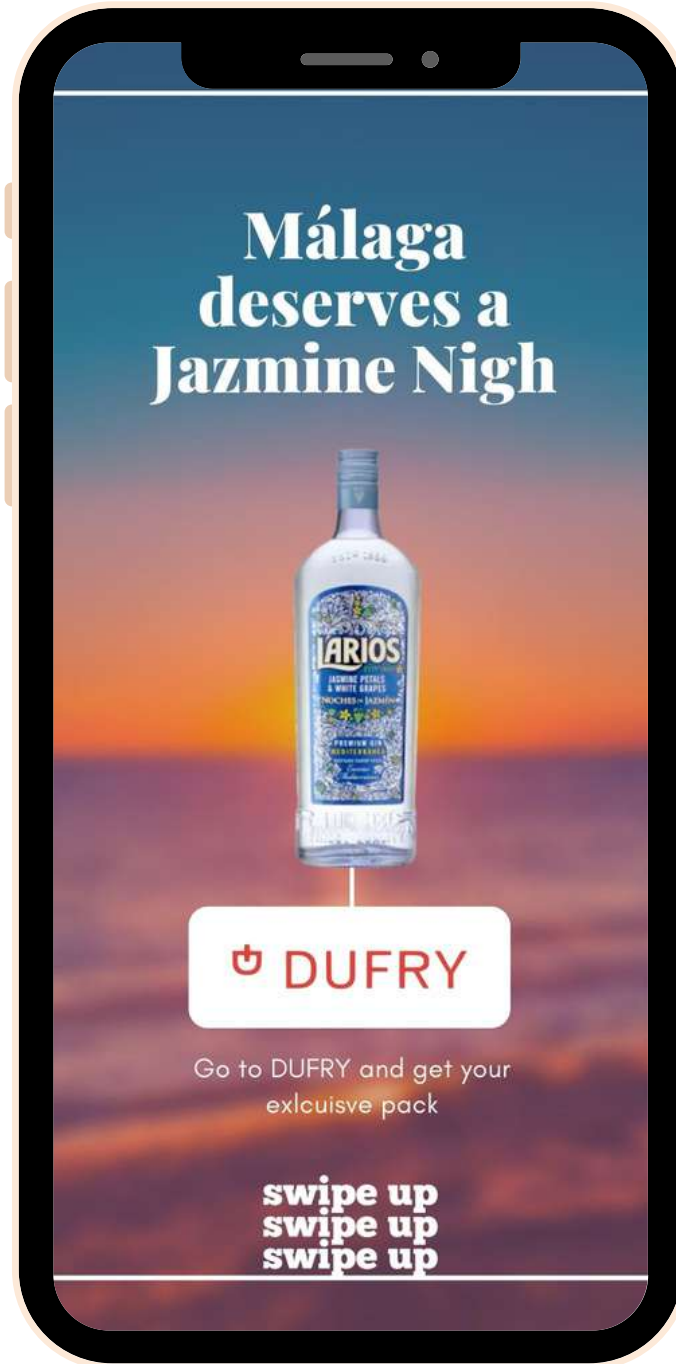
Amazon.es

+0,99 € de ...

De Google

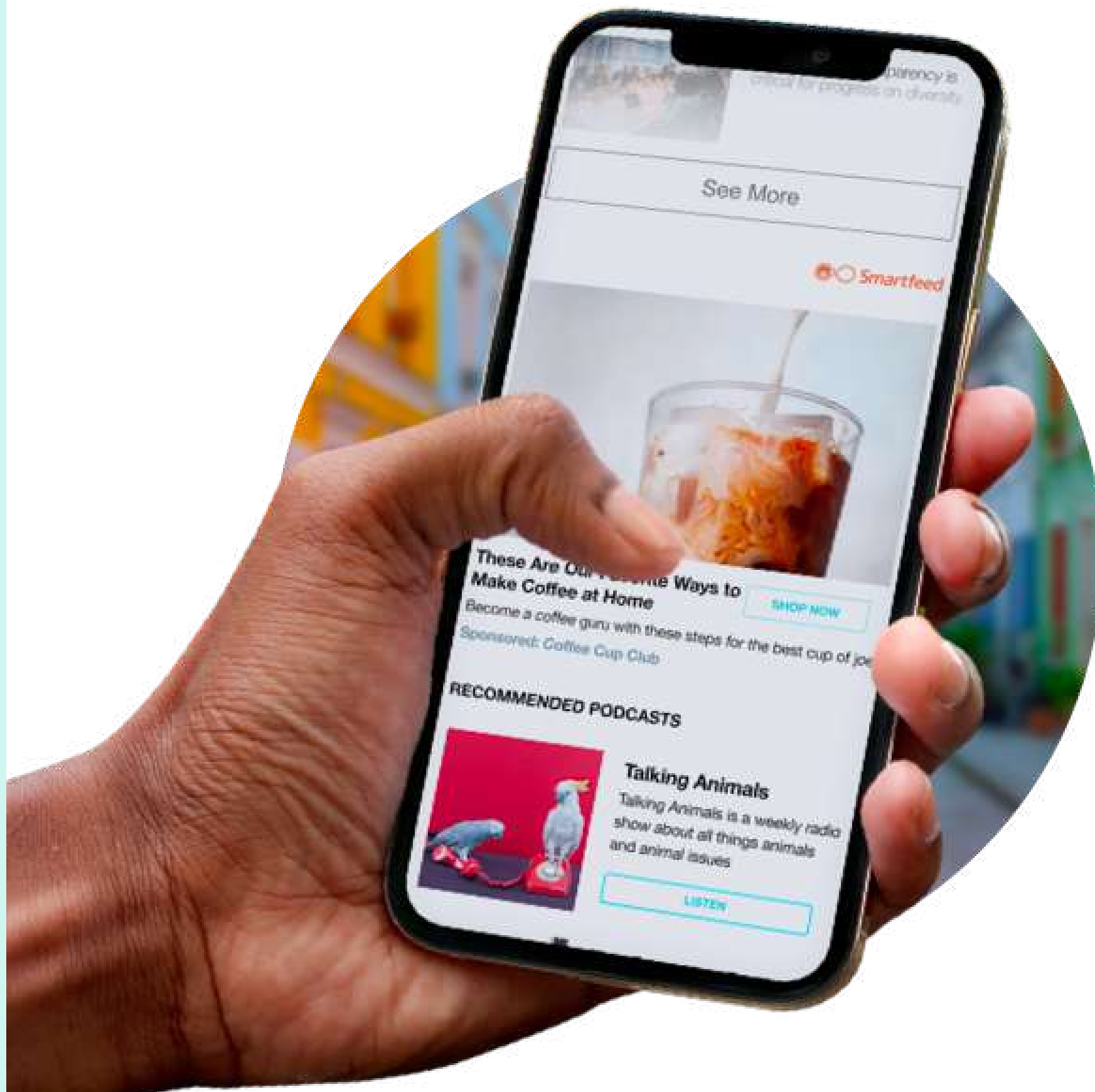


# SOCIAL ADS





# NATIVE



 Outbrain

Taboola

# PROGRAMÁTICA

**SORTEO CHAMPIONS 2021**

GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C	GRUPO D	GRUPO E	GRUPO F	GRUPO G	GRUPO H
Man. City	Atlético	Sp. Portugal	Inter	Bayern	Villarreal	Lille	Chelsea
PSG	Liverpool	Dortmund	Real Madrid	Barcelona	M. United	Sevilla	Juventus
Leipzig	Oporto	Ajax	Shakhtar	Benfica	Atalanta	Salzburgo	Zenit
Brujas	Milan	Besiktas	Sheriff Tiras...	D. Kiev	Young Boys	Wolfsburgo	Malmoe

+ More You may have missed

Most Viewed In Travel	Across The Guardian
1 Volcanoes, gelato and canals: Italy's great small cities chosen by readers	6 Molise, Italy - the answer to your holiday dreams
2 Dorset with a hint of Finland: sustainable tourism on a weekend break	7 30 of the best spas in the UK
3 Travel industry 'likely to offer UK holidaymakers free Covid tests'	8 London tops list of world's most vegan-friendly cities This article is more than 1 year old
4 Dead tasty: English history festival revives tradition of graveside picnics	9 'Even the car park is idyllic': 10 of the best UK farm shops chosen by readers
5 County Down, and around: a car-free trip to Bangor, Northern Ireland	10 20 great autumn breaks across France: a season of great tastes
Most commented	Most shared

# PROGRAMÁTICA

## formatos

### DESKTOP



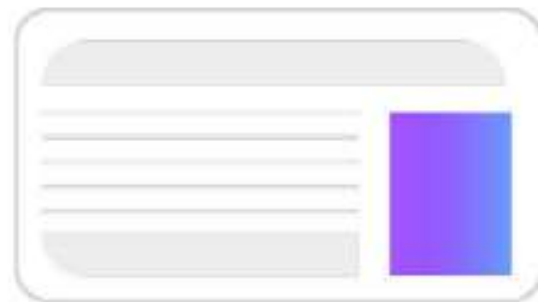
Medium banner 300x250  
40%



Leaderboard 728x90  
25%



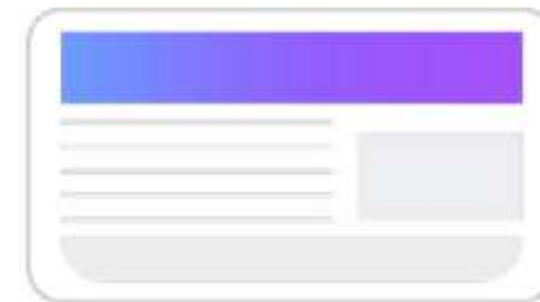
Wide Skycraper 160x600  
25%



Halfpage 300x600  
5%



Large Leaderboard 970x90  
5%



Large Rectangle 970x250  
1%

### MOBILE



Mobile Leaderboard 320x50  
12%



Mobile Full Page Flex 320x320  
1%



Large Mobile Banner 320x100  
<1%



Square 250x250  
<1%

# PROGRAMÁTICA

medios



# IA CONTEXTUAL



## Más de 4 billones de palabras

Con análisis contextual



## Escala

Llega a los espectadores más relevantes en más de 55.000 sitios web de ordenadores y móviles



## Más de 400 millones

Páginas web categorizadas



## Multicanal

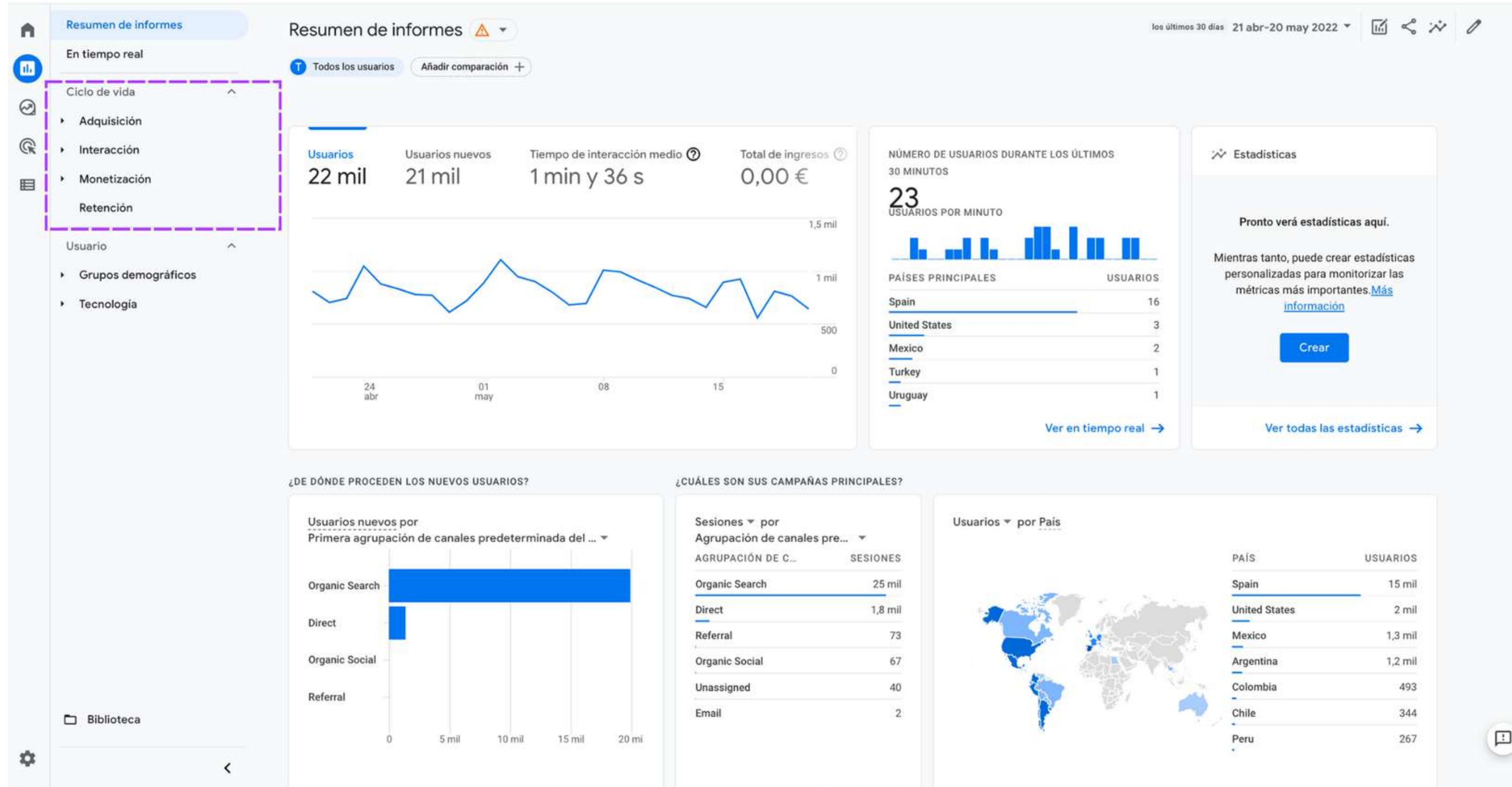
Listo para campañas publicitarias nativas, de vídeo, display, y videojuegos



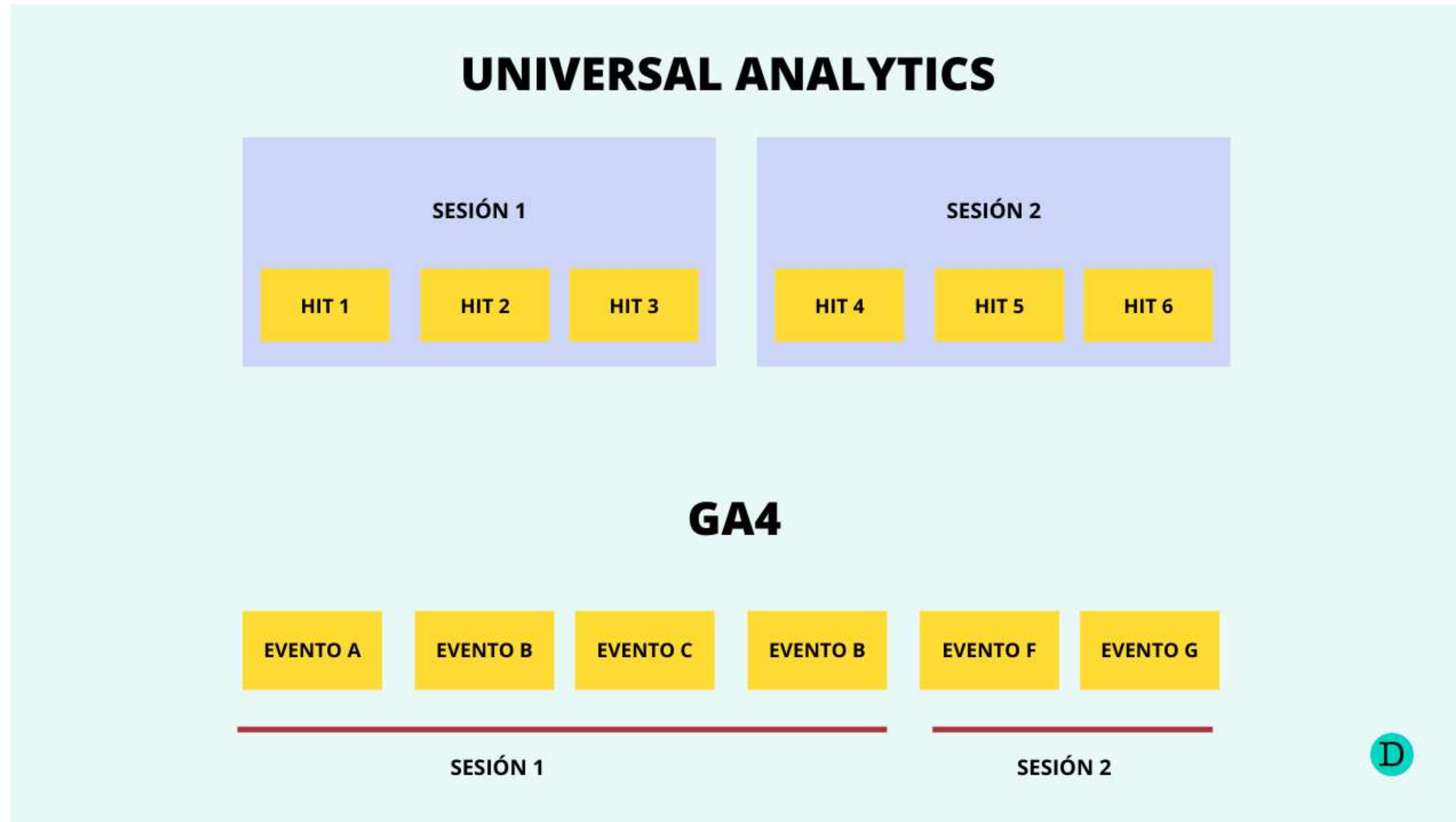
# ¿CÓMO LO MEDIMOS?



# ¡HOLA, GA4!



# ¡HOLA, GA4!



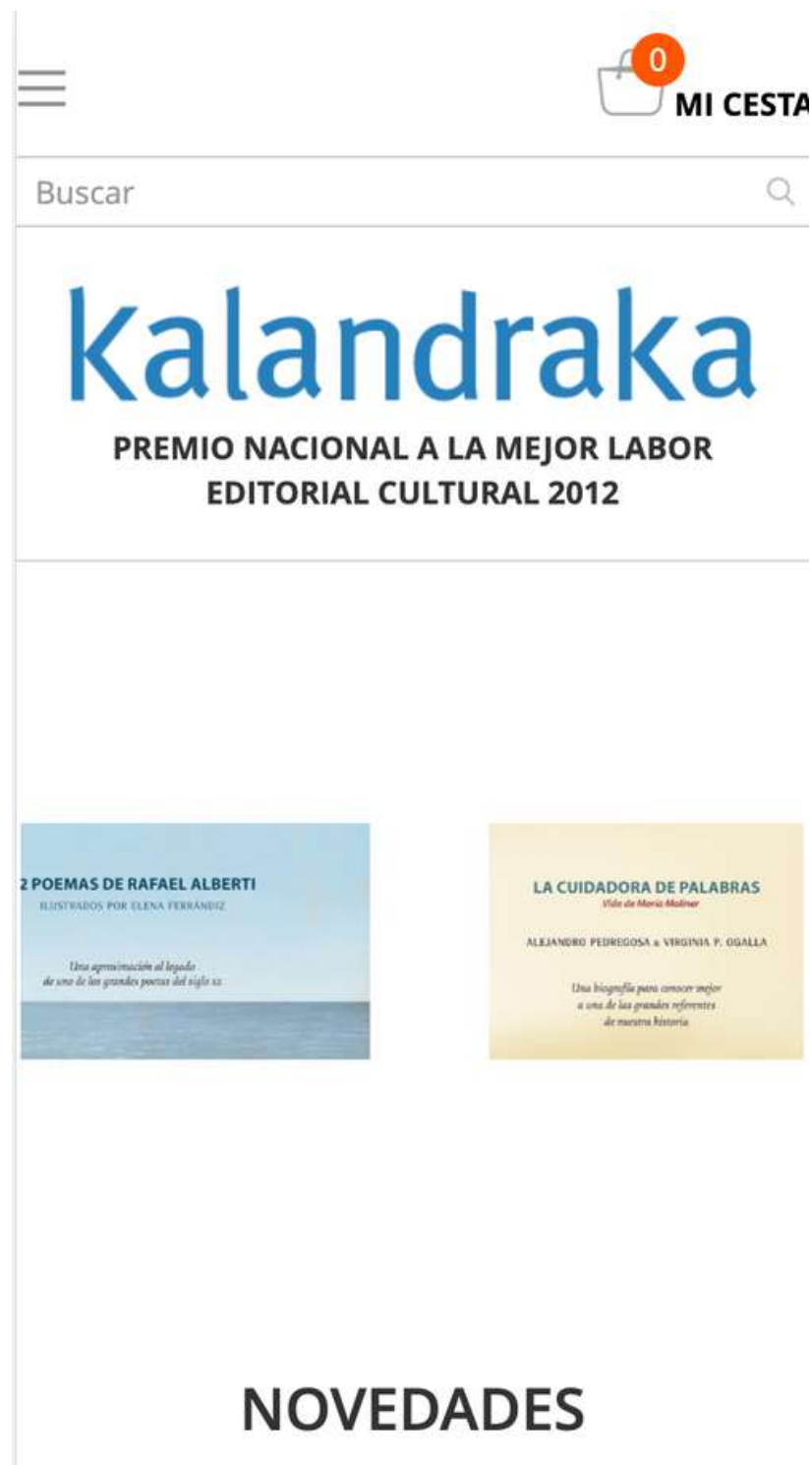
## GA4, diferencias con Universal Analytics





# ALGUNOS EJEMPLOS

# EJEMPLOS



MI CESTA 0

Buscar

## Kalandraka

PREMIO NACIONAL A LA MEJOR LABOR  
EDITORIAL CULTURAL 2012

2 POEMAS DE RAFAEL ALBERTI  
ILUSTRADOS POR ELENA FERRANDEZ  
Una aproximación al legado  
de uno de los grandes poetas del siglo XX

LA CUIDADORA DE PALABRAS  
Vida de María Malvar  
ALEJANDRO PEDREGOSA y VIRGINIA P. OGALLA  
Una biografía para conocer mejor  
a una de las grandes referentes  
de nuestra historia

NOVEDADES

## ÍNDICE

### Auditoría web Kalandraka

[URLs analizadas](#)

[Indexación](#)

[Sitemap](#)

[Robots.txt34](#)

[Velocidad de carga](#)

[Códigos de respuesta internos](#)

[Códigos de respuesta externos](#)

[URLs](#)

[Títulos de páginas](#)

[Metadescrpciones](#)

[Meta Keywords](#)

[H1](#)

[H2](#)

[Imágenes](#)

[URLs canonicals](#)

[Hreflang](#)

[Diagnóstico y acciones de mejora](#)

### SEO estratégico

[Visión general](#)

[Palabras clave orgánicas en función de la posición](#)

[Palabras clave según la intención de búsqueda](#)

[Cuota de tráfico por país](#)

[Perfil de enlaces](#)

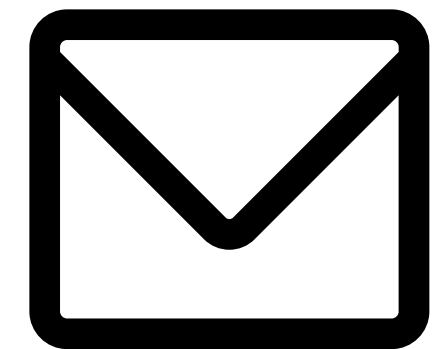
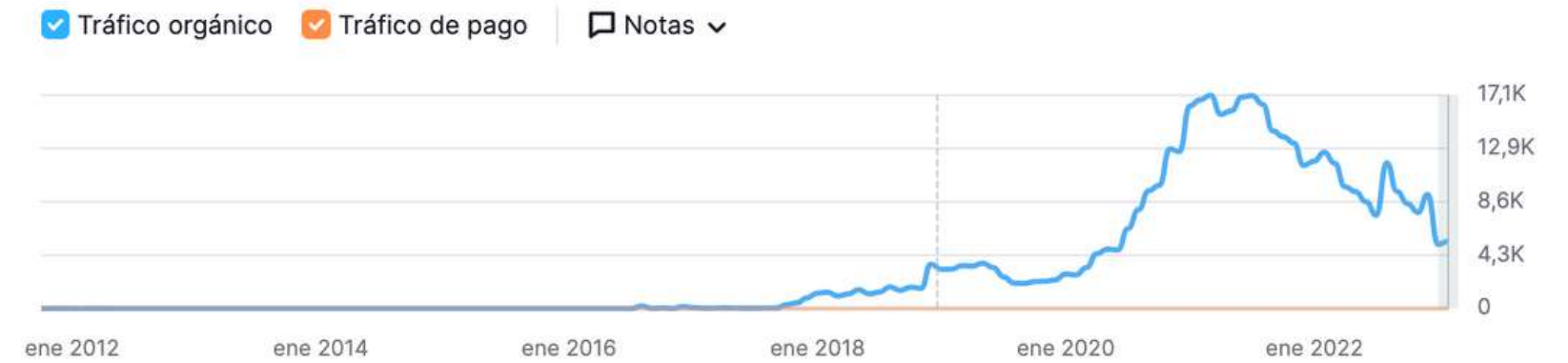
[Dominios de referencia](#)

[Tráfico de marca](#)

Próximos pasos: [estrategia de contenidos SEO focalizada en negocio](#)

# EJEMPLOS

The screenshot shows the UNEbook website interface. At the top, there's a header with the UNEbook logo and navigation links like '¿Qué es la UNE?', 'Contacto', and 'Mi cuenta'. Below that is a main navigation bar with 'INICIO', 'LIBROS', 'EBOOKS', and 'BLOG'. A search bar is present with filters for 'Solo ebooks' and 'Buscar', along with a 'Búsqueda avanzada' link and a 'Mi compra (0)' indicator. The main content area features a large banner for 'LIBROS SOBRE EL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA'. Below the banner is a sidebar with a menu: Inicio, Noticias y actividades, Condiciones de venta, Ayuda eBooks, and Buscamos tu libro. The main content area displays 'DESTACADOS DE LA SEMANA' with a carousel of book covers, each marked with a '-5%' discount.



# NUESTRA VENTAJA COMPETIVA

Integramos lo digital, con la data, las personas y el negocio y **no entendemos las acciones sin ROI.**

Nos sabemos mover en **grandes cuentas**, pero hablamos el lenguaje de las pequeñas y medianas empresas.

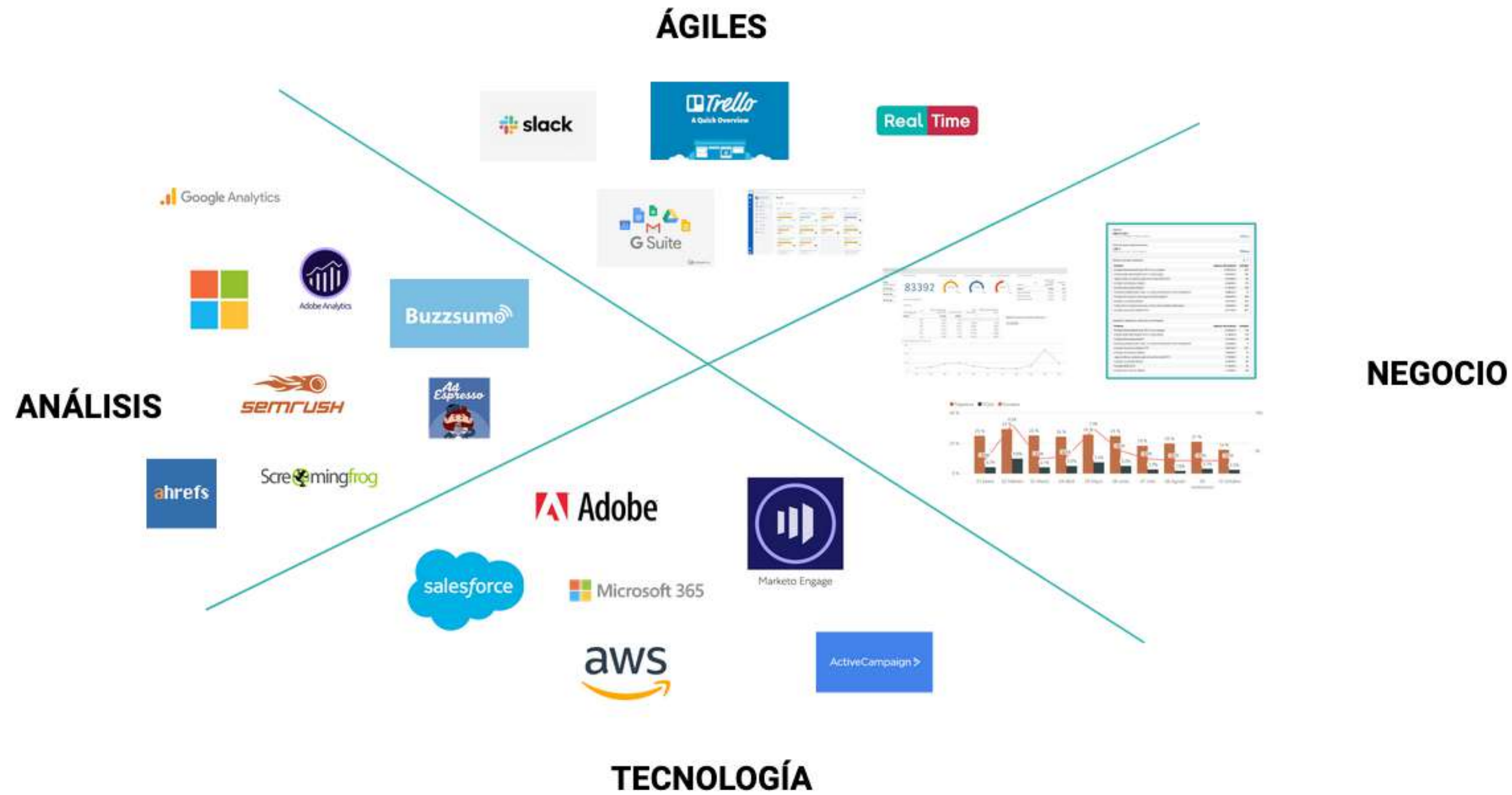
Somos ágiles y **flexibles**. Y es verdad, al ser pequeños, **podemos cambiar de rumbo rápidamente.**

**Multisectoriales.** Todo el mundo quiere cumplir objetivos, por eso nos interesan todos los sectores.



# SOBRE NOSOTROS

UN POCO MÁS...





# CONTACTO

Website

Business cases

Blog & news

Servicios



[HOLA@DDIGITALS.NET](mailto:HOLA@DDIGITALS.NET)



[WWW.DDIGITALS.NET](http://WWW.DDIGITALS.NET)



**+34 678879226**