



¿Y POR QUÉ NADIE ENCUENTRA MI LIBRO?

Estrategias y optimización del trabajo de marketing y comercialización digital para libros académicos

Fecha: 1 de junio de 2023

Feria del libro de Madrid

Carlos Muñoz Pozo - Universidad Pontificia Comillas



Temas a tratar

Parte 1 - Organizar la trastienda

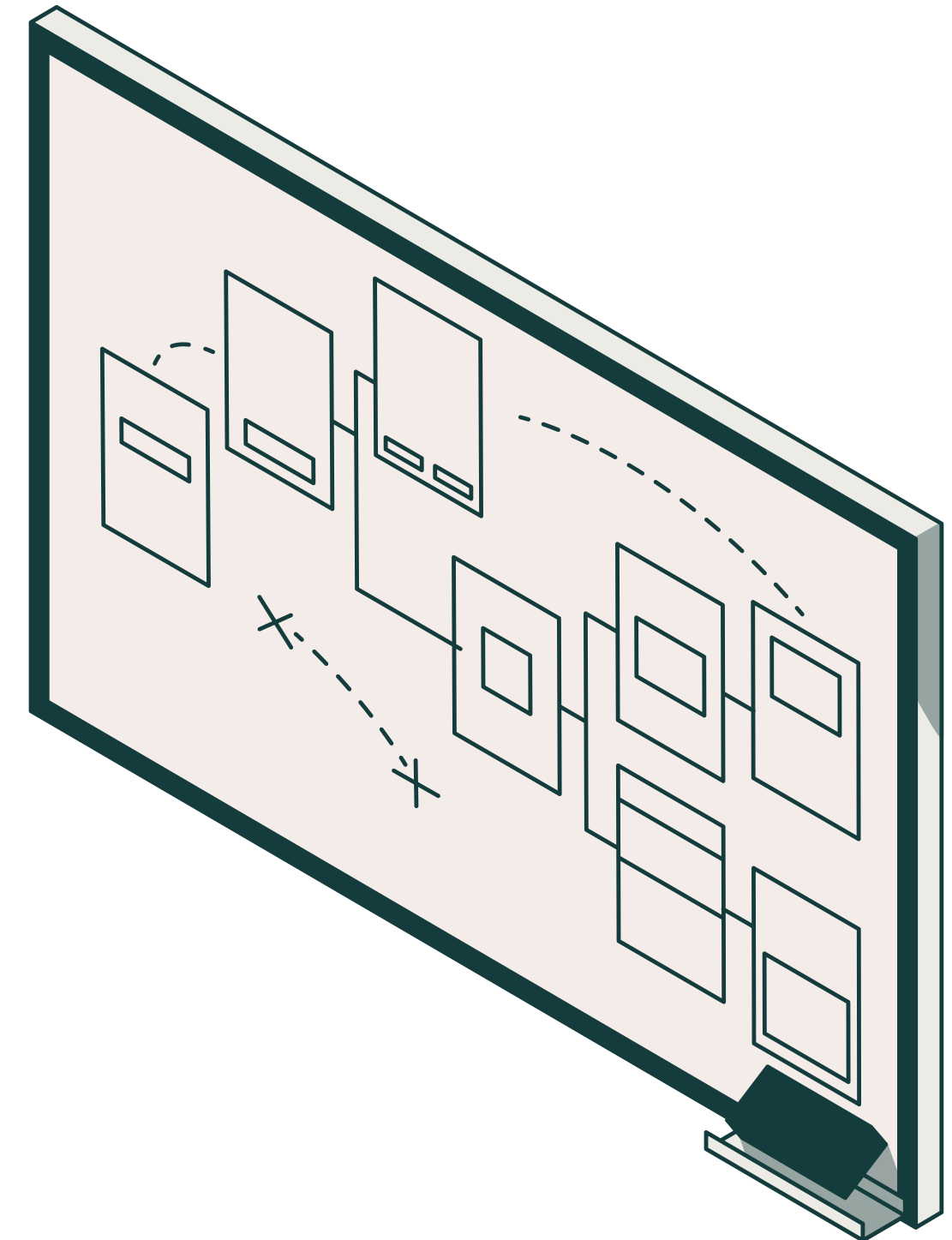
- Introducción. Vender en el entorno digital
- ¿Dónde están los lectores?
- ¿Cómo conectar con ellos?
- Multicanal vs Omnicanal digital
- Product Information Management (PIM).

Parte 2 - Autobombo.

- La implicación de los autores
- Recomendaciones para autores

Parte 3 - Open Access ¿Es ético sacar rédito?

- El caso de UCL Press



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

Parte 1

Organizar la trastienda



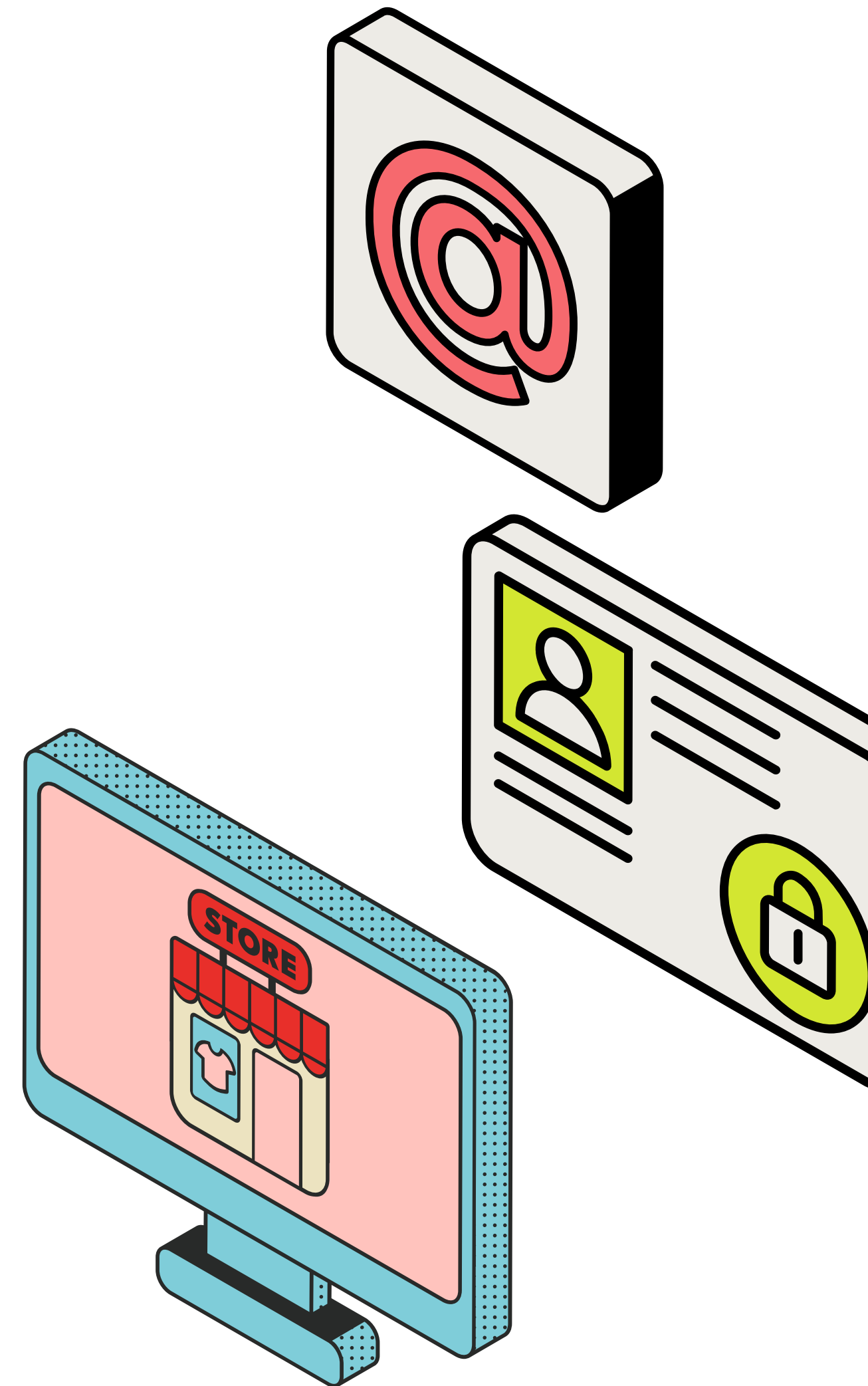
¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

Introducción

La presencia en el entorno digital.

- ¿Promocionar, visibilizar o vender?
- Desafíos en el mantenimiento y replicación de metadatos de libros
- Complejidad de replicar metadatos en diferentes lugares y plataformas

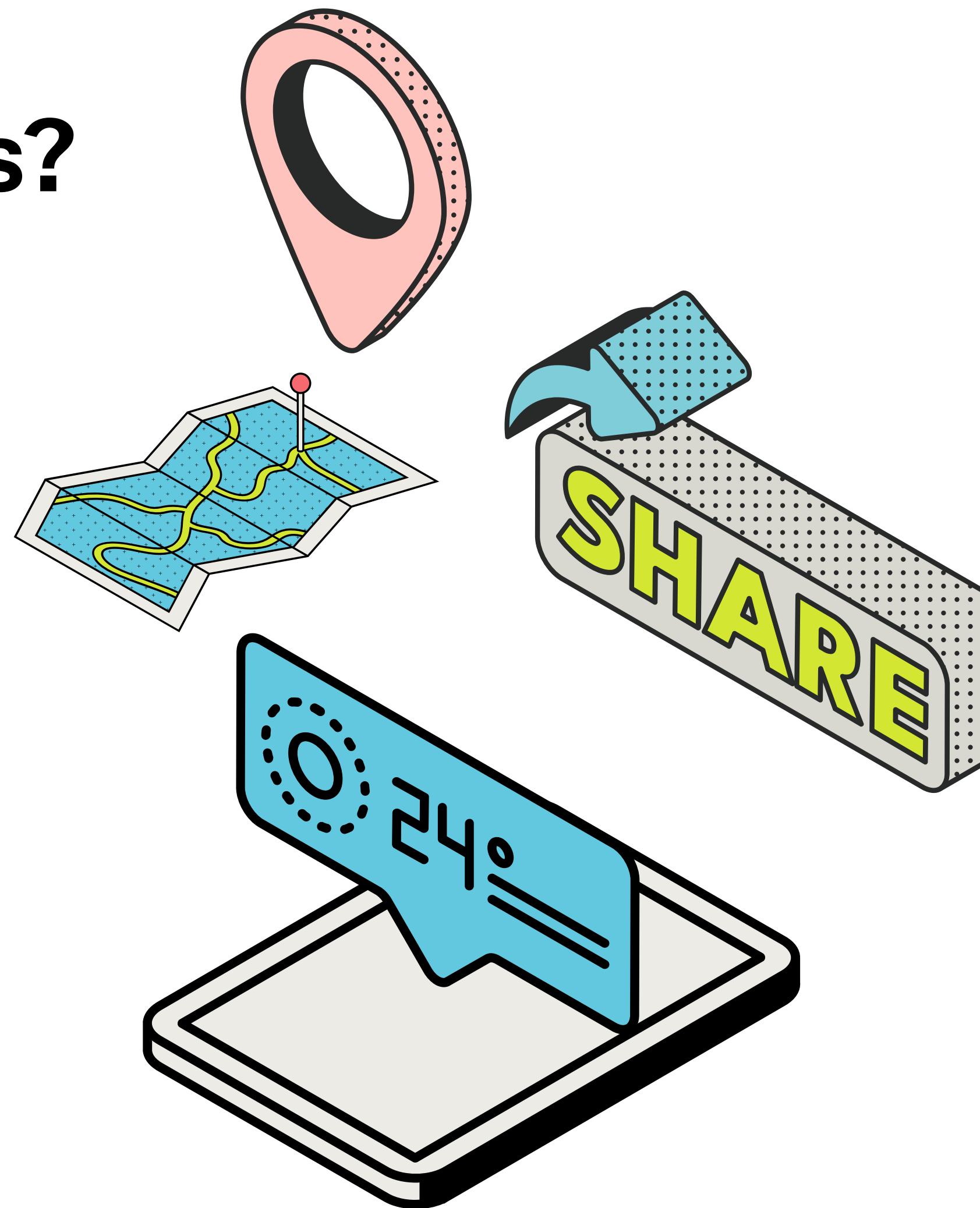


¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

¿Dónde están los lectores?

- Múltiples formas de encontrarnos
- Variedad de dispositivos de lectura
- Plataformas adaptadas a sus dispositivos
- Formas de pago preconfiguradas y preferentes
- Ubicaciones remotas
- Marketplaces locales y no solo globales



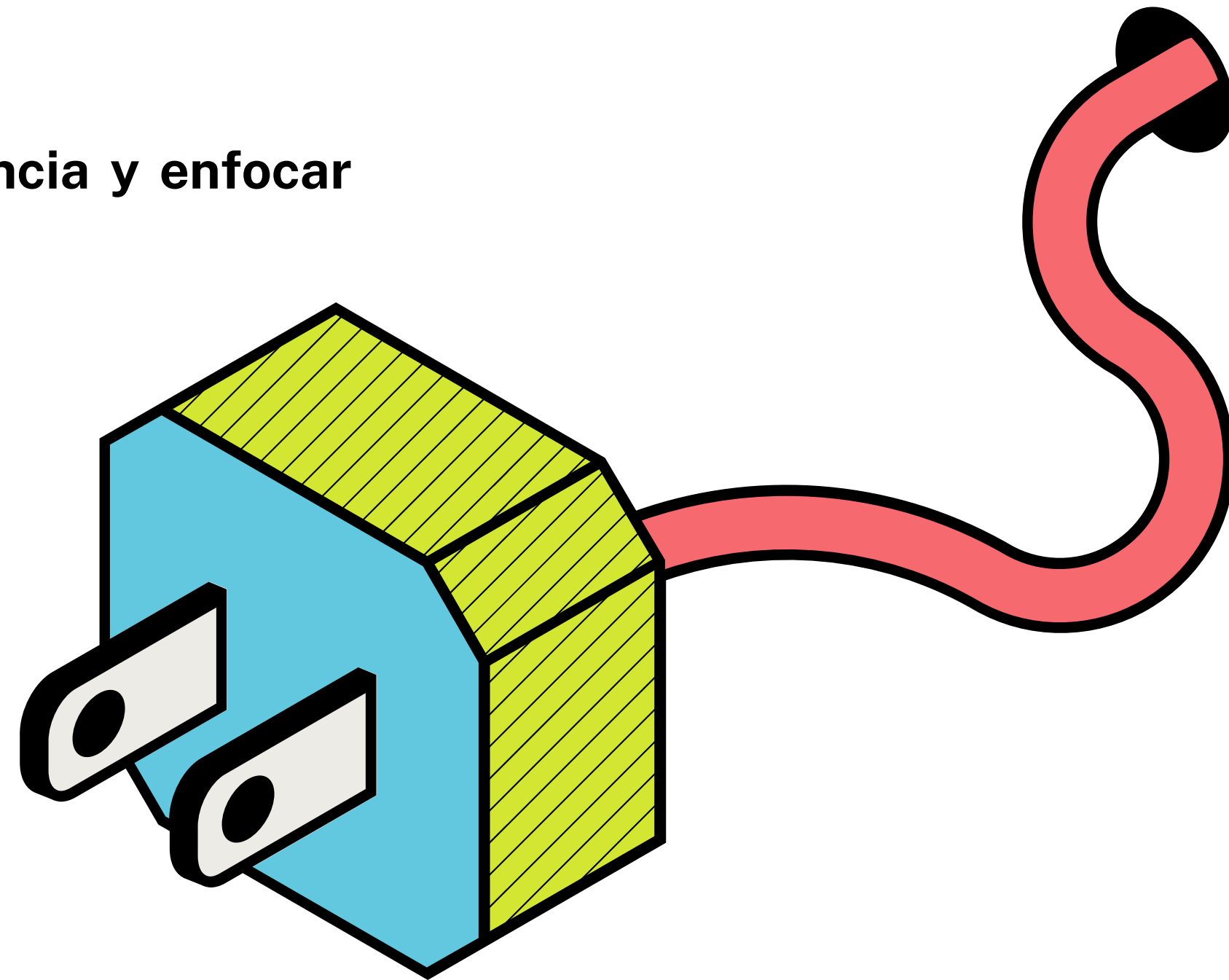
¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

¿Cómo conectamos con ellos?

La variedad de públicos y sus características generacionales en el acceso a la información académica puede variar y ha de ser observada al definir una estrategia de aumento de la visibilidad.

- 1. Conoce las características de los usuarios digitales**
- 2. Seleccionar los canales adecuados para tu audiencia y enfocar tus esfuerzos en ellos**
- 3. Optimización de procesos**
- 4. Definir la estrategia**



Multicanal vs Omnicanal

PRINCIPALES DIFERENCIAS

Canales independientes

Canales interconectados

Experiencia de compra aislada

Experiencia de compra unificada

Movimiento entre canales más complicado

Movilidad sin problemas

Inconsistencia de marca

Consistencia de marca

Datos del cliente pueden no compartirse entre canales

Datos del cliente compartidos entre canales



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA LIBROS

A

Marketplaces

- Amazon
- Google Play Books
- Kobo
- Apple Books
- Casa del libro
- El Corte Inglés
- FNAC
- Mercado Libre

B

Agregadores de contenido

- Unebook
- Bookwire
- e-Libro
- libranda

C

Venta directa

- Webs propias
- Iberlibro / Abebooks
- Bubok
- Lulu
- publica.la
- Hipertexto



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

Recogida



Enrichido

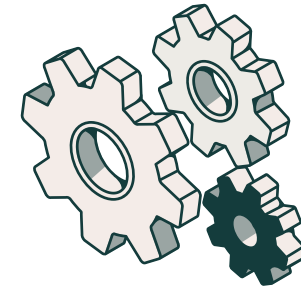


Publicación

- 
SISTEMA ERP
- 
GESTIÓN CICLO PRODUCTO (PLM)
- 
DATOS EXTERNOS
- 
PROVEEDORES



IMÁGENES Y ARCHIVOS



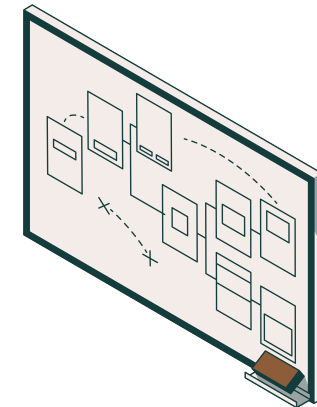
AUTOMATIZACIÓN



FEEDS STANDARIZADOS

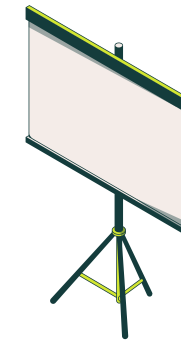


INTERCONEXIÓN



TIENDA ONLINE

CATÁLOGOS



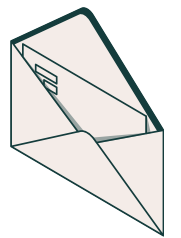
PRESENTACIONES FERIAS

MARKETPLACES



DISTRIBUIDORES

CRMS Y MAILINGS



Parte 2 - Autobombo:

La implicación de los autores/as



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

Siete ideas para potenciar la visibilidad y el impacto digital de las obras

Persuasión, influencia social y cambio de actitudes

- 1 Nadie conoce la obra mejor que sus autores/as.
- 2 El componente personal vende más redes sociales que el de simple novedad.
- 3 Utilización de redes sociales y otros medios digitales (periódicos, vídeos, directos...).
- 4 Apoyo de los servicios de publicaciones con materiales, recursos y formaciones.
- 5 Colaboración entre autores de una misma materia y sus servicios de publicaciones.
- 6 Poner en valor los indicadores alométricos en el futuro de la ciencia publicada.
- 7 Redes sociales generalistas y específicas



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

Mantener la diferenciación de lo personal y lo profesional

Se aconseja a los autores/as que mantengan cuentas separadas para uso personal y profesional. Evite hablar de información confidencial de la Universidad o la editorial en las cuentas personales y absténgase de expresar opiniones personales como si fueran la postura de su departamento o Universidad.

Mantener una clara distinción ayuda a proteger tanto la reputación de la Univesidad como la del individuo.

Recomendaciones para el personal investigador

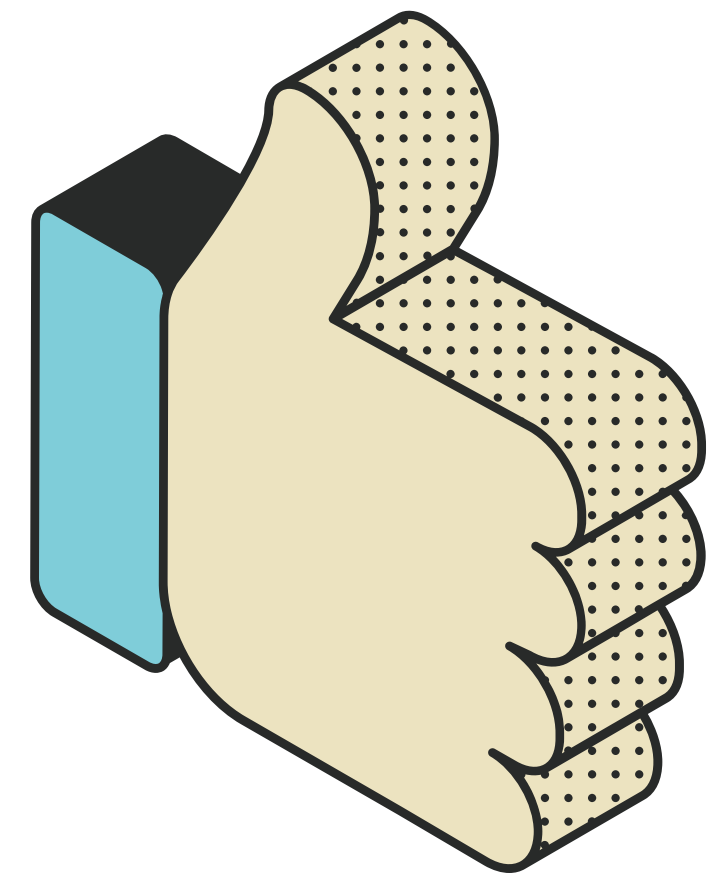
- Utilizar cuentas separadas para fines personales y profesionales
- Evitar hablar sobre temas confidenciales de la Universidad en sus cuentas personales
- No hacer pasar opiniones personales por la postura de la Universidad
- Abstenerse de conectarse con colegas en cuentas personales, a menos que sea apropiado
- Tener en cuenta el contenido de su perfil público y la configuración de privacidad para

controlar la visibilidad de la información



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023



Parte 3 - Open Access:

**¿Es ético
sacar crédito?**



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?

1 de junio de 2023

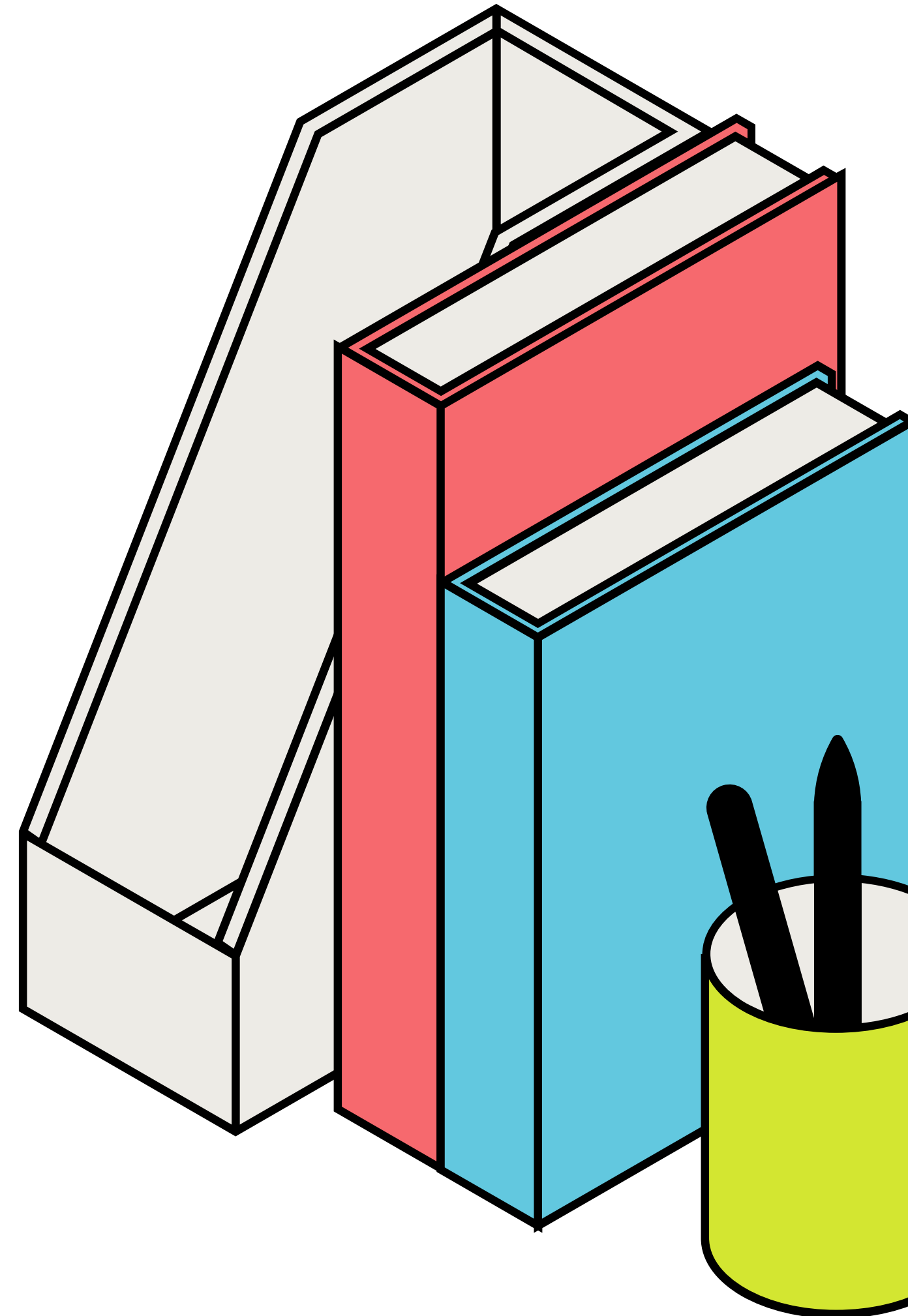
La experiencia de UCL Press

- Un **catálogo de 289** títulos publicados desde 2015 completamente en **Open Access**, año en el que se refundó totalmente con ese enfoque.
- Acumula hasta la fecha más de 7.300.000 accesos vía web y **ha vendido en papel 41.756 ejemplares** a través del modelo *Print On Demand* (POD)
- El margen de beneficio aplicado es prácticamente nulo y solo sirve para cubrir costes de mantenimiento de las plataformas.
- No hacen tiradas para venta o distribución convencional.

Fuente: <https://www.uclpress.co.uk/pages/statistics>



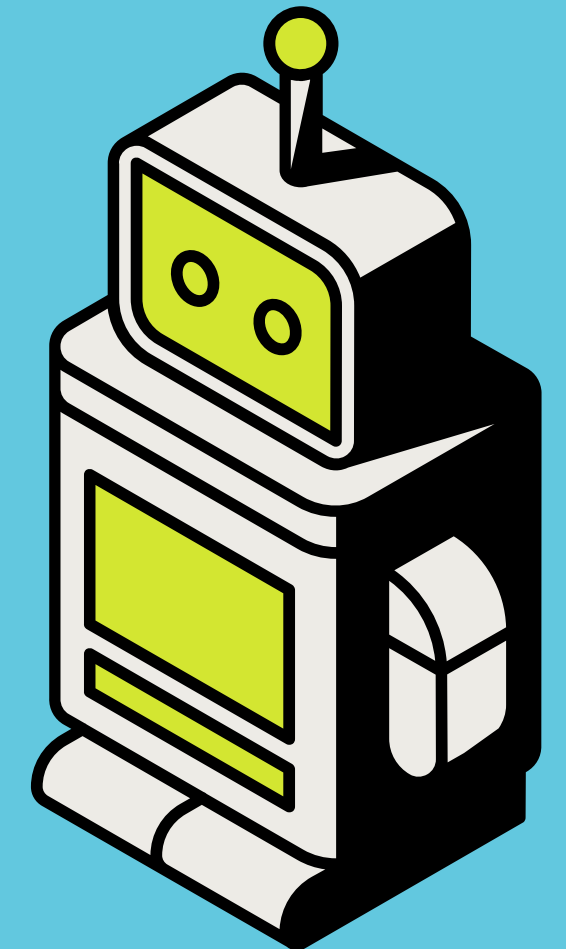
¿Y por qué nadie encuentra mi libro?
1 de junio de 2023



Gracias

Carlos Muñoz Pozo
Universidad Pontificia Comillas
cmpozo@comillas.edu

 [linkedin.com/in/carlosmpozo](https://www.linkedin.com/in/carlosmpozo)



¿Y por qué nadie encuentra mi libro?
1 de junio de 2023