



informe de comunicación

2022
2023

índice

<i>introducción</i>	1
<i>comunicación institucional</i>	2
<i>web UNE</i>	4
<i>campaña medios de comunicación</i>	8
<i>unelibros blog</i>	10
<i>pódcast</i>	12
<i>Unebook</i>	13
<i>redes sociales</i>	17
<i>previsiones 2024</i>	23
<i>anexo</i>	24

introducción

La **comunicación pública** de las distintas actividades que componen la agenda UNE se ha convertido en una **herramienta estratégica y esencial** para el cumplimiento de los objetivos internos y externos de las distintas líneas estratégicas que la Junta Directiva se marca durante el período de su mandato.

Por segundo año consecutivo, se facilita a los asociados un informe detallado de los proyectos desarrollados por el área de Comunicación de la UNE en los últimos doce meses, con el fin de dar cuenta de los mismos y del impacto alcanzado en cada caso. Cifras que permiten visibilizar el alcance de nuestra presencia pública en medios de comunicación, páginas web y redes sociales.

Las estadísticas de este año **han crecido exponencialmente** como consecuencia del incremento de la actividad de la asociación y de los recursos humanos dedicados a Comunicación en la Secretaría Técnica.

Cabe subrayar que la actividad de **la comunicación pública de la UNE ha crecido no solo en número sino en innovación en la forma de comunicar.**

Este es el resultado de todo ello.

Comunicación y Prensa UNE

comunicación institucional

La agenda pública de UNE está configurada por las reuniones de los órganos de gobierno, comisiones y grupos de trabajo de la asociación, así como por los **encuentros, cursos, premios, Sello CEA-APQ y ferias**, que se convocan cada año.

Al mismo tiempo, forman parte de ella también los encuentros institucionales que la presidenta y otros miembros de la Junta Directiva mantienen con organizaciones y asociaciones afines.

Toda la actividad pública ha contado con su correspondiente cobertura informativa: **nota de prensa, reportaje fotográfico, retransmisión en directo y difusión en redes sociales**.

El número de notas de prensa da cuenta del número de actividades desarrolladas en estos últimos doce meses.

Notas de prensa

85

Impactos de UNE en medios

134

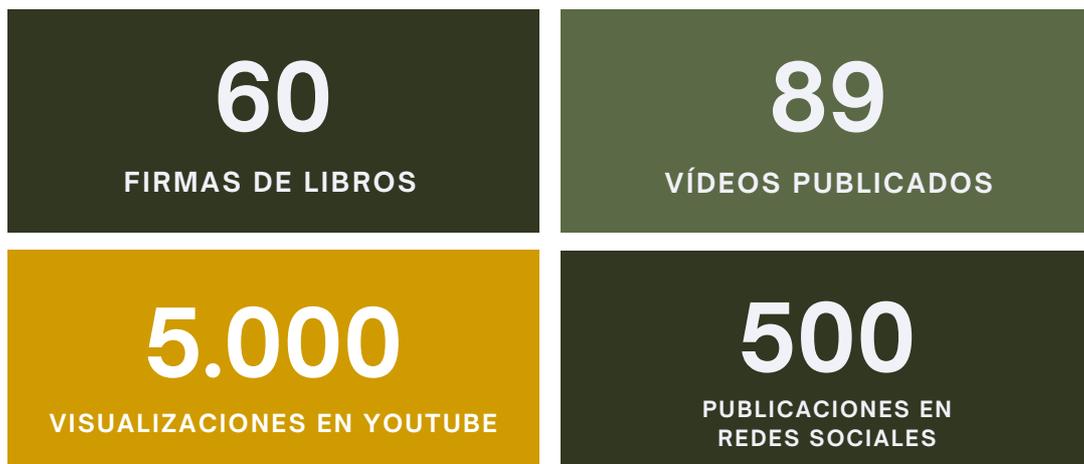
Este año se ha obtenido la **licencia de CEDRO** para la publicación de los impactos de los medios digitales que se recogen y publican en el apartado [La UNE en la prensa](#) de nuestra web.



Organización responsable con los derechos de autor de la prensa

Feria del Libro de Madrid

Especial mención merece la **agenda institucional** desarrollada por UNE en la **Feria del Libro de Madrid 2023**, que implicó una actividad de comunicación sin precedentes, como ya se detalló en el **informe específico** redactado a su término. Una cobertura informativa desplegada en torno a la **Plaza de la Ciencia y de las Universidades** y al servicio de todos los asociados que participaron en ella.



Comunicación interna

En busca de nuevas formas de comunicar internamente con los asociados, se han ideado y elaborado **informes específicos** de actividades concretas, que reflejan con detalle el alcance de las mismas (**Feria del Libro de Madrid**, participación en **FILUNI 2023**, ...).



estadísticas web UNE

La web de la UNE, en **constante actualización** con las noticias de la actividad de la asociación y asociados, ha incorporado nuevas secciones ([FAQS sobre acceso abierto](#), [Portal de Revistas Científicas UNE...](#)) que han supuesto un aumento del uso de nuestra página web.

Noticias publicadas en la web por los asociados

693

Impacto en prensa de los asociados

293

Visitas y usuarios totales

57.543

VISITAS TOTALES

+34%

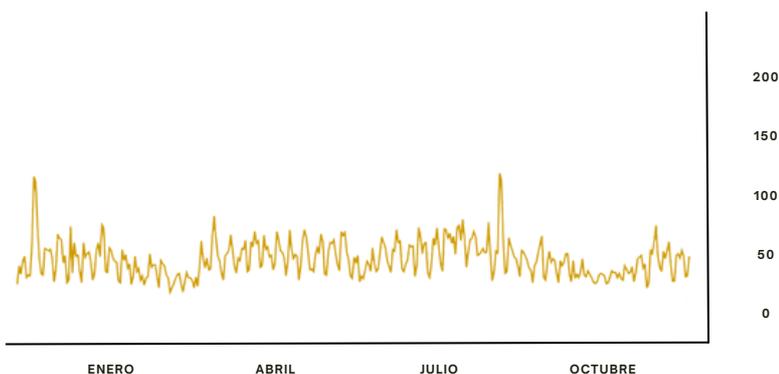
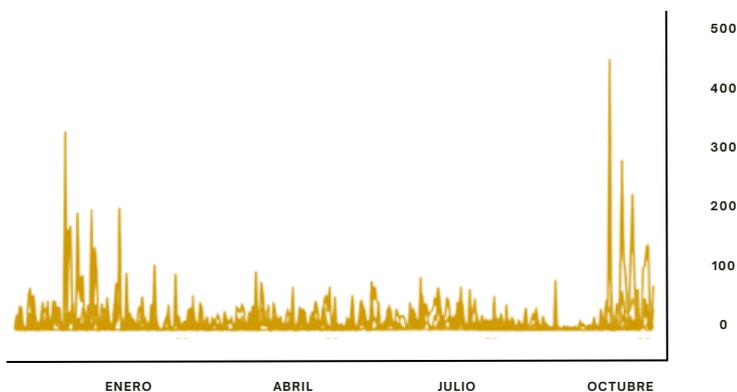
RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR

13.000

USUARIOS TOTALES

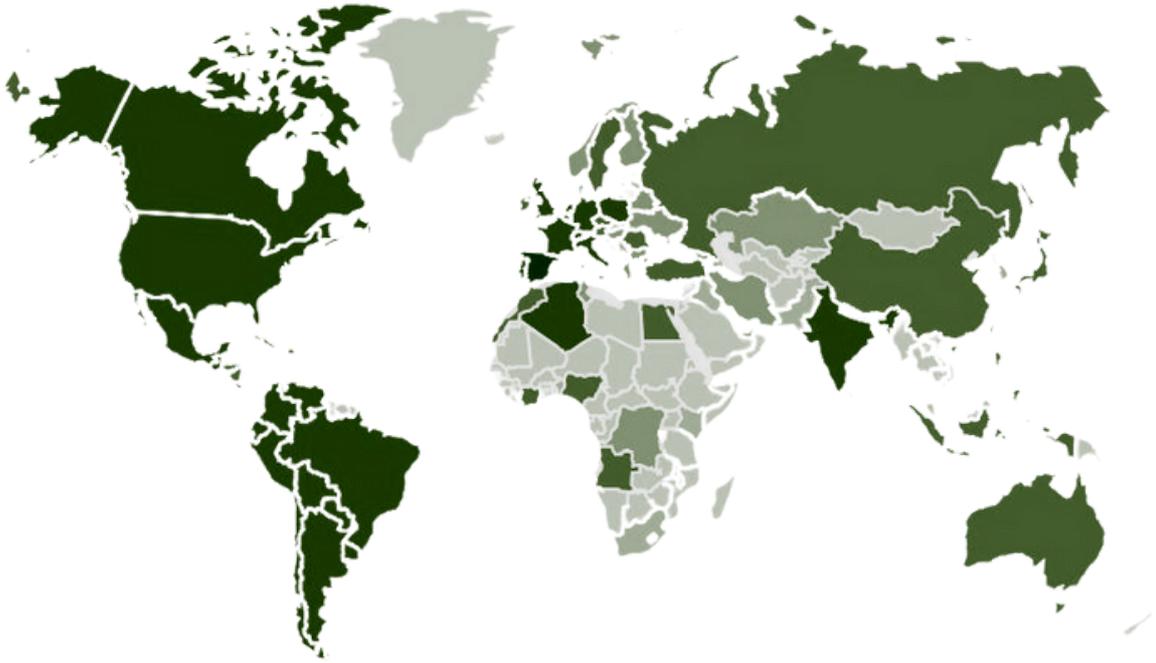
+43%

RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR



Usuarios por países

web UNE



Este gráfico ha sido extraído de *Google Analytics*

	USUARIOS 2022	USUARIOS 2023
USUARIOS TOTALES	9.200	13.116
ESPAÑA	7.533	10.928
MÉXICO	296	420
ARGENTINA	129	182
PERÚ	126	179
COLOMBIA	128	176

Un incremento de **usuarios totales** del **43%** respecto al periodo anterior.

Páginas más visitadas

web UNE

En este listado recogemos las páginas que más visitas han recibido. Como curiosidad, se puede destacar la del portal **Revistas Científicas UNE**, de reciente creación, que se ha situada en la cuarta más visitada.

	VISITAS TOTALES	57.543
	<u>Página principal Unión de Editoriales Universitarias Españolas UNE</u>	7.010
	<u>Asociados</u>	3.876
	<u>Noticias UNE</u>	2.881
	<u>Revistas Científicas UNE</u>	2.122
	<u>Observatorio de Calidad</u>	2.069
	<u>Sello CEA-APQ</u>	1.390
	<u>Contrato de edición, derechos de autor</u>	1.379
	<u>La UNE en la prensa</u>	1.059

Un incremento de **visitas totales** del **34%** respecto al periodo anterior.

Origen del tráfico

web UNE

	USUARIOS	SESIONES	SESIONES CON INTERACCIÓN
TOTAL	13.116	20.275	15.440
DIRECTO	13.073	16.699	12.926
BÚSQUEDA ORGÁNICA	604	2.080	1.398
BÚSQUEDA SOCIAL	80	1.037	712
REFERIDO	70	308	228

Un incremento del **tráfico de usuarios** del **43%** respecto al periodo anterior.

El **tráfico directo** se refiere a aquellas búsquedas en las que el usuario busca activamente la web. Esto nos muestra, por una parte, reconocimiento sobre la asociación y, por otra, fidelización de usuarios. La **búsqueda orgánica** está mediada por Google y es síntoma de unas estrategias de posicionamiento SEO eficientes. El tráfico de **búsqueda social** proviene de las redes sociales y, desde nuestro compromiso por promover la visibilidad de los asociados, emprendemos cada vez más medidas de optimización en este campo. El **tráfico referido** es aquel que llega a nuestra web a través de otro dominio, a través de un enlace, por ejemplo.

Datos de la *newsletter* semanal



Suscriptores

523



Tasa de apertura

37%

campaña UNE en medios de comunicación

La campaña de contenidos patrocinados en los medios de comunicación consistente en la publicación de reseñas de libros despierta un gran interés entre los medios que participan y, como atestiguan las estadísticas, entre los lectores, cada vez más numerosos.



*El enlace a las reseñas publicadas aparece al final del informe, en el **ANEXO**.

 LECTURAS TOTALES	127.207
A <i>ABC - Cultura Libros</i>	37.265
C <i>El Cultural - El Español</i>	59.227
L <i>La Lectura - El Mundo</i>	14.933
V <i>La Vanguardia</i>	15.782
P <i>Publishers Weekly</i>	Cada número llega a un público de 130.000

Editoriales participantes

campaña UNE en medios



Universidad de Almería



CEU Ediciones



**Universidad Complutense
de Madrid**



**Universidad de Castilla-La
Mancha**



Universidad de Málaga



Universidad de Sevilla



**Universidad Francisco de
Vitoria**



**Universitat Politècnica de
València**



**Fundación San Millán
de la Cogolla**



Genueve Ediciones



Universidad de Cantabria



Universidad de Granada



Universidad de Navarra



Universidad de Zaragoza



**Universidad Nacional de
Educación a Distancia (UNED)**



**Publicacions de la
Universitat de València**

Unelibros **blog**

La bitácora de pensamiento de UNE sigue afianzándose y sirviendo de espacio de debate y reflexión sobre las grandes cuestiones que nos interesan con expertos y personalidades públicas de referencia en el sector del libro académico.



Datos de la *newsletter* quincenal



Suscriptores

417



Tasa de apertura

34%



	VISITAS TOTALES	11.500
	<u>Pagar por publicar en revistas de acceso abierto: ¿es oro todo lo que reluce?</u>	1.532
	<u>La oportunidad de ser humanos: reflexiones sobre la IA en la edición académica</u>	1.258
	<u>Ecoedición: una manera innovadora de gestionar las publicaciones (impresas y electrónicas).</u>	1.218
	<u>Proceso de edición del libro Flora Medicinal de les illes Balears</u>	816
	<u>La distribución del libro en el paradigma actual: una conversación entre Alejandro Fernández Diego y José Manuel Anta</u>	808

Un incremento de **visitas totales** del **60%** respecto al periodo anterior.

pódcast

Libros para comprender

Libros para comprender es el más joven de nuestros proyectos de comunicación que busca poner en valor el trabajo del editor universitario a través de nuestros libros y nos abre las puertas también a un nuevo formato de comunicar: el pódcast.

Este proyecto nace con el objetivo de concienciar a la sociedad del trabajo de difusión del conocimiento que realizan las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles.

La imagen general del pódcast ha sido diseñada por el equipo de Comunicación de la UNE. Las imágenes individuales de los episodios son creatividad de José Antonio Perona, director técnico de Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha.

Pese a que todavía las estadísticas no son representativas, por su corto recorrido, queríamos remarcar la implicación que los asociados han demostrado con el proyecto.



Si me muero, no me olvides

Editorial Universidad de Alcalá



Historia de la Unión Europea: de los orígenes al Post-Brexit

Editorial Universidad Autónoma de Madrid



Unebook

La plataforma del libro español y en español [Unebook](#) se consolida en la Red, apoyada por dos de sus productos de comunicación que cuentan con una alta valoración entre los usuarios: la **newsletter de los viernes**, que recoge las novedades semanales incorporadas a la plataforma en la última semana; y los **post temáticos**, que recopilan bibliografías de interés y actualidad sobre los más variados temas.

850.000

VISITAS TOTALES

317.113

USUARIOS TOTALES

Datos de la *newsletter* semanal



Suscriptores

26.704



Tasa de apertura

18,3 %

Usuarios por países

web Unebook



Este gráfico ha sido extraído de *Google Analytics*

	USUARIOS 2022
USUARIOS TOTALES	317.100
ESPAÑA	29.000
MÉXICO	9.100
PERÚ	4.800
ESTADOS UNIDOS	3.500
COLOMBIA	3.400

	USUARIOS
TOTAL	317.113
DIRECTO	51.000
BÚSQUEDA ORGÁNICA	17.000
REFERIDO	5.700
EMAIL	1.500
BÚSQUEDA SOCIAL	516

El **tráfico directo** se refiere a aquellas búsquedas en las que el usuario busca activamente la web. Esto nos muestra, por una parte, reconocimiento sobre la plataforma **Unebook** y, por otra, fidelización de usuarios.

La **búsqueda orgánica** está mediada por Google y es síntoma de unas estrategias de posicionamiento SEO eficientes. Desde **Unebook** entendemos la importancia de un buen posicionamiento, por lo que diseñamos y planificamos nuestro contenido, los *post* temáticos, en consecuencia.

El **tráfico referido** es aquel que llega a nuestra web a través de otro dominio, a través de un enlace, por ejemplo.

El **tráfico a través de email** proviene de las newsletters que **Unebook** envía: una general con las novedades editoriales y otra de audiencia segmentada.

El tráfico de **búsqueda social** proviene de las redes sociales y, desde nuestro compromiso por promover la visibilidad de los asociados, emprendemos cada vez más medidas de optimización en este campo.

40
POST PUBLICADOS DE
ELABORACIÓN PROPIA

1.021.489
VISITAS TOTALES

	VISITAS TOTALES	1.021.489
	<u>Los mejores ensayos sobre el amor</u>	3.487
	<u>Novelas históricas sobre Egipto</u>	2.385
	<u>Novelas históricas sobre España</u>	1.940
	<u>Libros sobre Juan Carlos I</u>	1.840
	<u>Los mejores pódcast sobre libros</u>	1.786

redes sociales

Resultado del **incremento de la actividad pública** de la asociación y del aumento de los **contenidos propios** generados por comunicación, la presencia de UNE en redes sociales arroja unos resultados que reflejan extraordinariamente ese aumento de actividad y de su comunicación.

Una de las razones de este incremento fue la gran cobertura mediática que ofrecimos en la **Feria del Libro de Madrid**, aumentando exponencialmente nuestro impacto en redes sociales.

FERIA DEL LIBRO DE MADRID

89

VÍDEOS PUBLICADOS

500

REPUBLICACIONES
EN REDES SOCIALES

5.000

VISUALIZACIONES EN YOUTUBE



3.575

SEGUIDORES

1.463

REPUBLICACIONES

3.810

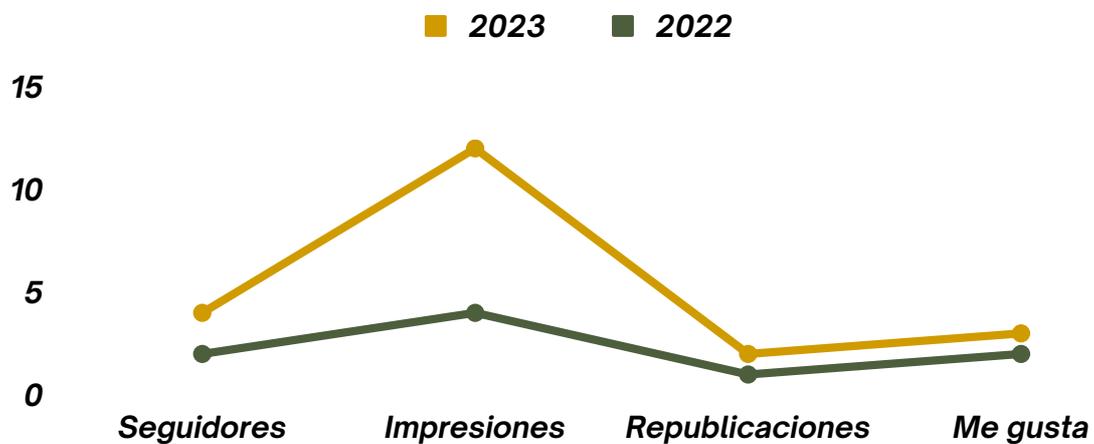
ME GUSTA

245.700

IMPRESIONES TOTALES

2.669

IMPRESIONES
POR DÍA



+50%

DE IMPRESIONES
CON RESPECTO AL
PERIODO ANTERIOR

3.051

SEGUIDORES

3.396

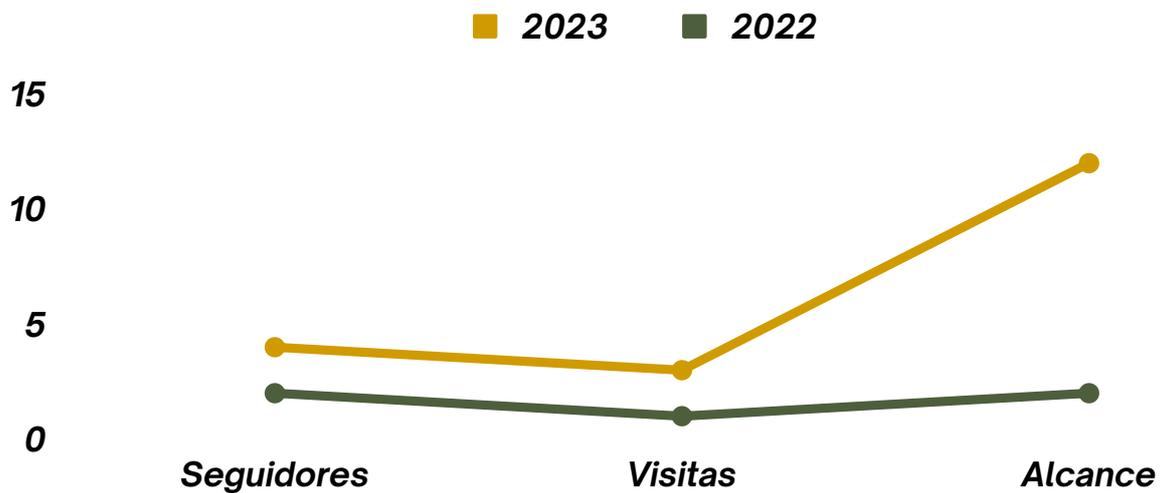
VISITAS

41.922

ALCANCE DE PÁGINA

+73%

DE ALCANCE
CON RESPECTO AL
PERIODO ANTERIOR



974
SEGUIDORES

458 seguidores más

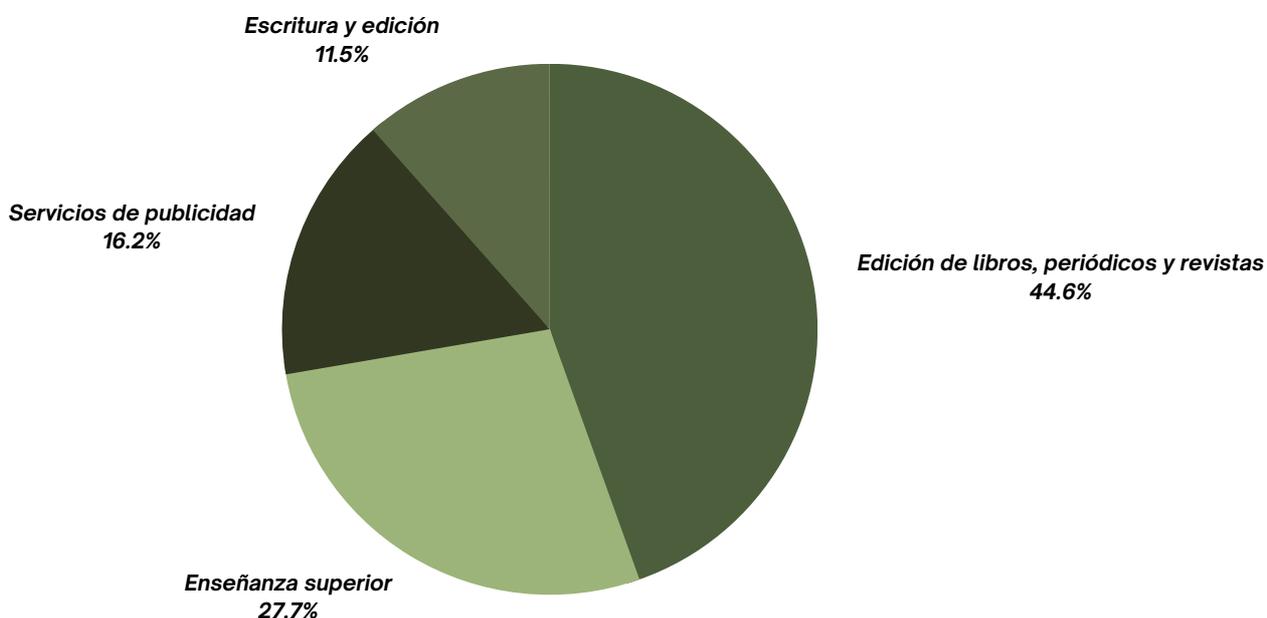
2.847
REACCIONES

2 veces más
RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR

77.830
IMPRESIONES

70 veces más
RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR

Sector laboral de los visitantes



149

VÍDEOS GRABADOS,
PRODUCIDOS Y DIFUNDIDOS

+64,5%

RESPECTO AL PERIODO
ANTERIOR

87

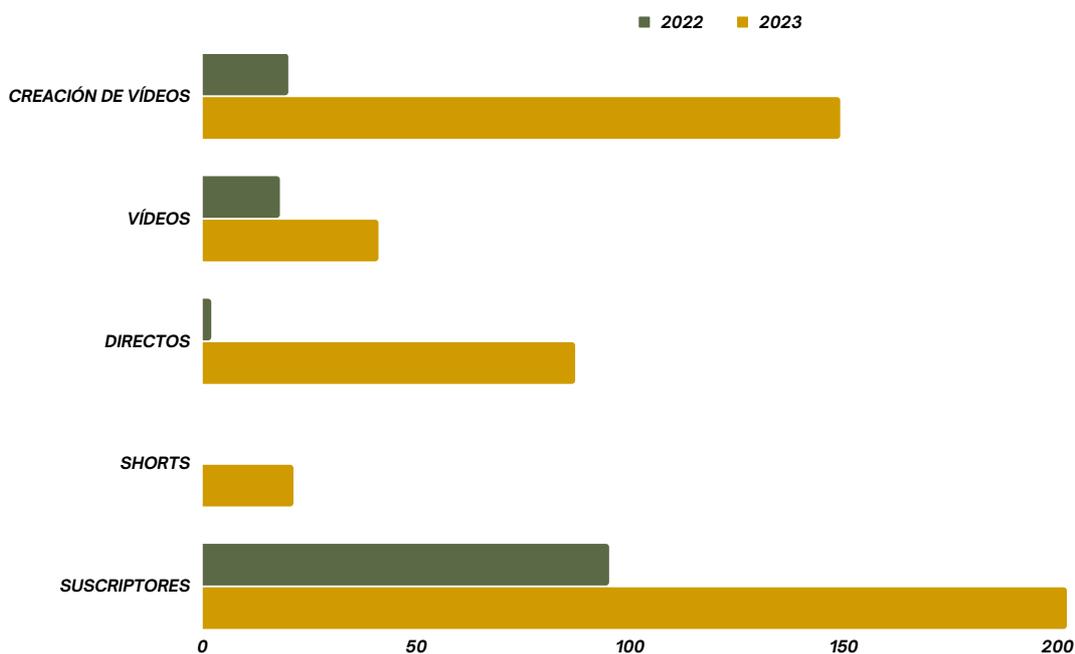
EMISIONES EN DIRECTO

402

SUSCRIPTORES

+107

SUSCRIPTORES



X / twitter

709

SEGUIDORES

101.800

IMPRESIONES TOTALES

+14%

DE IMPRESIONES
RESPECTO AL PERIODO
ANTERIOR

f / facebook

3.979

SEGUIDORES

1.200

VISITAS

+55%

DE ALCANCE
CON RESPECTO AL
PERIODO ANTERIOR

8.130

ALCANCE DE PÁGINA

previsiones 2024

Comunicación UNE se plantea trabajar en las siguientes líneas:



Apoyo a los asociados colaborando con ellos en las distintas campañas conjuntas, organizadas por UNE



Fortalecimiento de la imagen corporativa de UNE, a través de la identificación de mensajes clave



Generación de contenidos propios que apoyen la estrategia de UNE en su distintas áreas



Creación de grafismos que expliquen la singularidad del trabajo de una editorial universitaria



Enriquecimiento de la web



Ampliación del contacto con los medios de comunicación

anexo

Campaña de contenidos patrocinados contratada por los asociados en los medios de comunicación digitales

campaña abierta a participación



1. El soldado romano y la muerte. [UNED](#)
2. Palabras para una escuela más libre y diversa. [Universidad de Castilla-La Mancha](#)
3. El hombre más rico de Francia hizo fortuna especulando con deuda española. [Universidad de Zaragoza](#)
4. Guernica. Pervivencia de un mito. [Universidad de Granada](#)
5. Gestión de riesgo de mercado. Métodos avanzados para su cuantificación y control. [UNED](#)
6. 'Manual breve de Mastodon', el primer libro en español acerca de esta red social. [Ediciones Universidad de Navarra](#)
7. Existe una literatura digital escrita por mujeres. [Universidad de Almería](#)
8. La rica tradición literaria de las vidas de santos: "La casa de los santos", de Carlos Pujol. [CEU Ediciones](#)
9. "Género y COVID-19. Ciencia, cultura y ciudadanía en tiempos de crisis"
10. La pasión realista. [Universidad de Zaragoza](#)
11. Averroes, sobre la substancia del universo (De Substantia Orbis). [Editorial UNED](#)
12. La música de la Catedral de Toledo, revive. [Universidad de Castilla-La Mancha](#)
13. La poderosa influencia del "amigo (o conocido) americano". [Genueve Ediciones](#)
14. Gobierno de Universidades: Estrategias para potenciar la excelencia educativa. [Ediciones Universidad de Navarra](#)
15. La estética del cuidado: Un enfoque innovador que humaniza la práctica de la Enfermería. [Ediciones Universidad de Navarra](#)
16. "Oriéntate Emprendamos. Programa de Formación y Orientación para el desarrollo de la carrera emprendedora". [UNED](#)
17. "La legión española 1920-1927: La creación de una unidad colonia". [Editorial Universidad de Granada](#)

1. La Transición española', en primera persona: un libro disecciona las obras más reveladoras sobre la época. [Universidad de Zaragoza](#)
2. De Hécale a Blancanieves. Érase una vez... la mujer. [UNED](#)
3. Oikía y polis: "Cuando el mundo se muestra como es, todos volvemos al hogar para ser restaurados". [Editorial Universidad de Navarra](#)
4. 1955, un año crucial para la disidencia antifranquista. [Universidad de Zaragoza](#)
5. El poema que inventó el pasado de Roma: un regreso a 'La Eneida'. [Universidad de Sevilla](#)
6. El golpe de Miguel Primo de Rivera, el huracán que cambió la historia de España. [Editorial Universidad de Granada](#)
7. Alfonso Sánchez-Tabernero, exrector de la UNAV: "La nueva ley universitaria no resuelve ningún problema". [Ediciones Universidad de Navarra](#)
8. Elvira Lindo, una feminista adelantada a su tiempo. [Editorial Universidad de Almería](#)
9. "El grial nuclear", de mano en mano a lo largo de la historia. [Universitat Politècnica de València](#)
10. Arqueología cognitiva: estudiar cómo se comportaban los hombres y mujeres del pasado. [Editorial UNED](#)
11. Cartas de amor y guerra de Juan Luis Alborg, uno de los grandes historiadores de literatura española del s. XX. [Universidad de Málaga](#)
12. Las cárceles franquistas no eran Guantánamo pero también se torturaba con música. [Editorial Universidad de Granada](#)
13. Juego, verdad y belleza en el corazón de las matemáticas. [Prensas de la Universidad de Zaragoza](#)
14. Cómo cultivar la reputación universitaria sin dejarse cegar por el brillo de los 'rankings'. [Ediciones Universidad de Navarra](#)

1. La Universidad de Almería, a la vanguardia en gestión editorial. [Universidad de Almería y UNE](#)
2. Esta es la historia de las mujeres jamás contada desde el inicio de los tiempos hasta hoy. [Universitat de València](#)
3. Mastodon: la red social que a Elon Musk no le gusta que utilices. EUNSA [Ediciones Universidad de Navarra](#)
4. 'El perro andaluz', el poemario que influyó en una de las mayores joyas de la historia del cine. [Universidad de Zaragoza](#)
5. Dos nuevos sellos dados a la Editorial de la US la sitúan como "la primera de España" en estos reconocimientos. [Universidad de Sevilla y UNE](#)
6. La salud, otro territorio más de lucha feminista. [Universidad Complutense de Madrid](#)
7. El viaje más fascinante realizado por el ser humano al centro del átomo. [Editorial Universitat Politècnica de València](#)

1. El 'clik' universal de Félix Beltrán: "Simple es lo que no tiene de más y no tiene de menos". [Universidad Complutense de Madrid](#)
2. Datos, digitalización y descentralización: las 3D de la nueva banca. [UNED](#)
3. Rompiendo las costuras del canon: devolver la voz a las mujeres artistas. [Universidad de Zaragoza](#)
4. La búsqueda del Grial: el primer tema universal de la literatura europea. [Fundación San Millán de la Cogolla](#)
5. Una biografía del español a través de sus textos. [Editorial UNED](#)
6. José Agustín Goytisolo, un trovador entre la música y la poesía. [Genueve Ediciones](#)
7. Manuel García Morente, el orteguiano que abrazó la fe desde la razón. [CEU Ediciones](#)
8. ¿Qué es el Big Data? Mitos y verdades de una herramienta de doble filo. [Editorial UNED](#)



1. Prensas, la sabiduría encuadernada. [Universidad de Zaragoza](#)
2. CEU Ediciones, el libro como espejo. [CEU Ediciones](#)
3. Ciencia abierta en la UPV: el conocimiento como bien común. [Universitat Politècnica de València](#)
4. Editorial de la Universidad de Granada, la divulgación como privilegio. [Universidad de Granada](#)
5. Prensas, cuando cuarenta años es todo. [Universidad de Zaragoza](#)
6. Auctoritas: la mejor manera de ser primus inter pares. [Editorial Universidad Francisco de Vitoria](#)

